

佐藤栞里・内田理央・飯豊まりえ 起用確約企画

MORE読者、クライアント様から圧倒的な支持を頂いている佐藤栞里・内田理央・飯豊まりえの3名。本誌11月号(9/28売)、12月号(10/28売)、2022年1月号(11/27売)で起用を確約した特別プランをご案内いたします。



佐藤栞里

「シンプル」が「おしゃれシンプル」に！抜群のスタイルでカジュアルも上品＆きれいに



内田理央

女子モテ＆男子モテ、両方かなえるスイート派。美容タイプアップのご指名ナンバー1！



飯豊まりえ

品の良さ、好感度、親近感。すべて満点！センス抜群の20代のおしゃれアイコン。



イメージ

協賛期間	11月号(9/28売)、12月号(10/28売)、2022年1月号(11/27)
企画料金	●4C2PTU…G350万円（二次使用は1カットまで） ●4C4PTU…G600万円（二次使用は2カットまで） ※二次使用料金込み
サービス内容	①タイアップ起用確約 ②掲載カット二次使用（使用期間：本誌発売より1ヶ月間） 使用可能カット数はTUページ数によって変わります。 以下のいずれか1つをお選びいただけます。 ●POP（A4脚付、30枚） ●ポスター（B1、30枚） ●オウンドメディア（ECサイト含まず） ●クライアント様のSNS公式アカウントでの利用（SNS1種&投稿1回）
備考	・モデルの契約状況やスケジュールの都合によってはお受けできない可能性があります。あらかじめご了承ください。 ・競合排除はいたしません。 ・3人同時起用ではございません。それぞれの起用確約になります。

井桁弘恵・松本愛 起用確約企画

現在MOREで人気急上昇中の井桁弘恵、松本愛の起用を確約。本誌11月号(9/28売)、12月号(10/28売)、2022年1月号(11/27)限定のお得なプランになります。



井桁弘恵

女優としても知名度と人気急上昇！ファッション&美容で大活躍



松本愛

美容特集に欠かせない愛されフェイス。インフルエンサーとしても大人気。



イメージ

協賛期間	11月号(9/28売)、12月号(10/28売)、2022年1月号(11/27)
企画料金	●4C2PTU…G300万円（二次使用は1カットまで） ●4C4PTU…G550万円（二次使用は2カットまで） ※二次使用料金込み
サービス内容	①タイアップ起用確約 ②掲載カット二次使用（使用期間：本誌発売より1ヶ月間） 使用可能カット数はTUページ数によって変わります。 以下のいずれか1つをお選びいただけます。 ●オウンドメディア（ECサイト含まず） ●クライアント様のSNS公式アカウントでの利用（SNS1種で投稿1回）
備考	・モデルの契約状況やスケジュールの都合によってはお受けできない可能性がございます。あらかじめご了承ください。 ・競合排除はいたしません。 ・2人同時起用ではございません。それぞれの起用確約になります。

DAILY MORE転載+選べるオプション企画

DAILY MOREは2021年に入ってから絶好調となっております。1月期には過去最高の298万UU・2108万PVを達成するなど右肩上がり成長中のサイトです。本誌にご出稿いただくと、好調なDAILY MOREへの転載、選べる外部誘導オプションをセットにしたお得なプランをご用意いたしましたので、是非ご活用ください。

本誌タイアップ実績料金



Web転載



選べる外部誘導オプションメニュー



Facebook×



Instagram PO配信

または



Twitter

協賛期間	8月号(6/28売)～2022年1月号(11/27)
協賛条件・料金	2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿 ↓ web転載 ↓ ①Facebook + Instagram PO配信 ②Twitter G90万円（転載が2-4Pの場合） G105万円（転載が5-6Pの場合）
オプション内容	①DAILY MOREで1記事配信 （本誌素材入稿型CMS、G60万円～相当） ②選べる外部オプションメニュー （各G40万円相当 どちらかをお選びください） ●Facebook×Instagram PO配信2,900クリック想定 ●Twitter 2,350クリック想定
備考	・新規&カムバック料金企画と併用いただけます。 ・本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。 ・モデル二次使用料が別途発生する場合がございます。 ・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ・商材や実施期間によってクリック数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。 ・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。ご了承ください。 ・発売日は予定です。 ・企画内容は変更になる場合がございます。

MOREインフルエンサーズ コスメお試し拡散企画

商品を弊社が購入しMOREインフルエンサーズにプレゼント。MOREインフルエンサーズがブログ記事の任意投稿を行います。また、Instagramのフォロワー1万人以上のプレミアムインフルエンサー1名以上の投稿を確約いたします。



イメージ



協賛期間	通期
協賛条件	2Pタイアップ企画料金…G400万円（制作費込み）
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・商品の購入金額は税込み50万円以内とさせていただきます。 ・商品は上代1万円×50名様を目安とさせていただきます。 ・商品はタイアップ終了日までに指定の場所に納品いただきます。 ・商品代金のお支払いにつきましては、弊社宛に請求書の発行をお願いいたします。 ・詳細は担当までお問合せください。

MOREインフルエンサーズとは

MOREが誇る100名を超えるブロッガー集団。モデルよりも読者に近い立ち位置で読者目線でのPRが可能です。また14名のInstagramフォロワー数の合計が55万人を超えるプレミアムインフルエンサーズは、強力な発信力を持っており情報の拡散が期待できます！



新規&カムバック料金企画

新規もしくはMOREに1年間ご出稿の無いクライアント様限定、お得な料金でMOREをご活用いただけるプランになります。

〈オプション〉



イメージ

協賛期間	通期
協賛条件	新規もしくはMOREに1年間ご出稿の無いクライアント様限定
料金	●2Pタイアップ企画料金…G260万（制作費込み） ●4Pタイアップ企画料金…G500万（制作費込み） ●4C1P純広企画料金…G150万 〈オプション〉 DAILY MORE本誌素材入稿CMSタイアップ…G40万 ※G60万相当
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。

WEB転載をオプションで付けていただいた場合、幅広いリーチが可能です！

- ・本誌タイアップ展開で平均194,000部
- ・DAILY MORE本誌素材入稿型CMSタイアップ（追加G40万）実施で5,000-8,000PV
- ・公式Twitterでのオーガニック投稿（TU誘導／内容・時期編集部お任せ） 140,000フォロワー ※2021年4月時点
- ・公式Facebookでのオーガニック投稿（同上） 104,000フォロワー ※2021年4月時点
- ・オプションで「LINEコラボアカウント（おともだち数1,069,000人）」 ※2021年4月時点
- ・T U誘導（G50万～）でさらに拡散も可能です！

MOREでは現在、年2回のベストコスメの他、月替わりのMOREアワードを実施しております。
これらロゴはすべて使用可能ですので、製品のアピールに是非ご活用ください。

MOREアワードとは

すぐに情報が手に入る時代だからこそ信頼性のある情報を求める読者が増えています。MOREはこれまで培ってきた知見を活かし2020年9月より「MOREアワード」を新設、読者に編集部のお墨付きを紹介いたします。MOREアワードでは、毎月1テーマ、ジャンルを問わず様々な特集を実施。ファッション・ビューティ・ライフスタイルのすべての分野でアワードを展開します。

これまでに実施した主なアワード

20年11月号	美容家電&ギアアワード
20年12月号	プチプラコスメアワード
2月号	エンタメアワード
4月号	春の靴&バッグアワード
5月号	革命的家電アワード



展開イメージ