



MORE

【モア】

働く20代女子の一生モノの“トキメキ”と“知識”が手に入る!

媒体
特性

「20代で知っておけば一生役立つ」という視点でファッションや美容・ライフスタイル・SDGsや社会貢献の情報を発信するMORE。人生の成長期・20代の“のぼり坂OL”の今と未来を応援します。

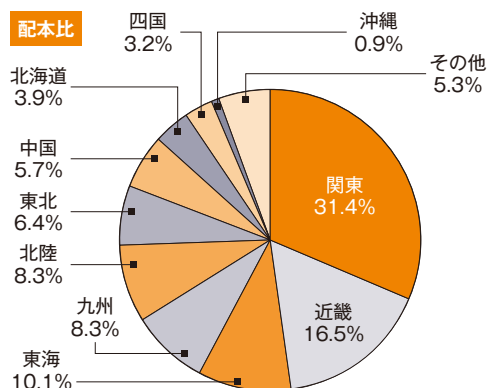
編集長より 創刊：1977.5 編集長：中田貴子

「新しい服やコスメでトキメキたい!」と、外出機会が減っても、20代女子たちは意欲的。好奇心を失わない彼女たちに、今だけでなく5年後・10年後も役に立つような情報をお届けしたい! 感受性が高い世代だからこそ、この時期に出会った情報や商品は、将来を共にするパートナーになり得ます。MOREが目指すのは、彼女たちの「一生モノ」との出会いの場。ぜひ一緒にしませんか?



月刊	A4変型判	毎月28日発売	定価860円(本体782円)
----	-------	---------	----------------

平均発行部数 165,000部



世の中が変わってもファッションでときめきたい! :

外出自粛期間中でも服を買った。58% 長く使えるものにお金を使いたい。72%

MORE読者の美容意識は高まる一方 :

マスク生活でスキンケアに力を入れている。72% おうちでエクササイズや運動をしている。68%

MORE読者は変化に柔軟! :

キャッシュレス、取り入れるようになった。70% 副業への興味が高まった。75%

年齢

22~24歳	26.0%
25~27歳	34.2%
28~30歳	16.3%
31~35歳	11.0%

Daily MORE

<https://more.hpplus.jp>

DAILY MOREは、2021年に入って過去最高ユーザー数297万UUを達成! 安定的にユーザーの支持を集め、日々成長しています。ファッション・ビューティ・ライフの3カテゴリすべてに強いコンテンツをもち、興味関心が幅広い多くのユーザーたちの「欲しい」「知りたい」を刺激し、購買へと繋がるデジタルメディアです。



月間トータル
リーチ数

579.0万人

*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数	2,085,706 UU	会員数	184,528人
公式 SNS	Instagram フォロワー 119,180人	Facebook フォロワー 104,241人	Twitter フォロワー 140,318人
	YouTube フォロワー 2,610人	LINE 友だち 1,069,284人	LINE MOOK 友だち 639,551人

総PV

27,603,390

自社PV: 16,914,700
外部PV: 10,688,690

*総PVは月間トータルリーチ数に含みません

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	3,100,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	5,100,000	297×464		
表3見開	5,000,000	297×464		
4C1P	2,500,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。

MOREのトップモデルたち

MOREならテレビでも活躍する知名度の高いモデルが起用可能です！



| 本田翼



| 佐藤栞里



| 内田理央



| 飯豊まりえ



| 逢沢りな



| 井桁弘恵



| 松本愛



| 土屋巴瑞季



| 鈴木友菜

佐藤栞里・内田理央・飯豊まりえ 起用確約企画

MORE読者、クライアント様から圧倒的な支持を頂いている佐藤栞里・内田理央・飯豊まりえの3名。本誌11月号(9/28売)、12月号(10/28売)、2022年1月号(11/27売)で起用を確約した特別プランをご案内いたします。



佐藤栞里

「シンプル」が「おしゃれシンプル」に！抜群のスタイルでカジュアルも上品＆きれいに



内田理央

女子モテ＆男子モテ、両方かなえるスイート派。美容タイプアップのご指名ナンバー1！



飯豊まりえ

品の良さ、好感度、親近感。すべて満点！センス抜群の20代のおしゃれアイコン。



イメージ

協賛期間	11月号(9/28売)、12月号(10/28売)、2022年1月号(11/27)
企画料金	●4C2PTU…G350万円（二次使用は1カットまで） ●4C4PTU…G600万円（二次使用は2カットまで） ※二次使用料金込み
サービス内容	①タイアップ起用確約 ②掲載カット二次使用（使用期間：本誌発売より1ヶ月間） 使用可能カット数はTUページ数によって変わります。 以下のいずれか1つをお選びいただけます。 ●POP（A4脚付、30枚） ●ポスター（B1、30枚） ●オウンドメディア（ECサイト含まず） ●クライアント様のSNS公式アカウントでの利用（SNS1種&投稿1回）
備考	・モデルの契約状況やスケジュールの都合によってはお受けできない可能性があります。あらかじめご了承ください。 ・競合排除はいたしません。 ・3人同時起用ではございません。それぞれの起用確約になります。

井桁弘恵・松本愛 起用確約企画

現在MOREで人気急上昇中の井桁弘恵、松本愛の起用を確約。本誌11月号(9/28売)、12月号(10/28売)、2022年1月号(11/27)限定のお得なプランになります。



井桁弘恵

女優としても知名度と人気急上昇！ファッション&美容で大活躍



松本愛

美容特集に欠かせない愛されフェイス。インフルエンサーとしても大人気。



イメージ

協賛期間	11月号(9/28売)、12月号(10/28売)、2022年1月号(11/27)
企画料金	●4C2PTU…G300万円（二次使用は1カットまで） ●4C4PTU…G550万円（二次使用は2カットまで） ※二次使用料金込み
サービス内容	①タイアップ起用確約 ②掲載カット二次使用（使用期間：本誌発売より1ヶ月間） 使用可能カット数はTUページ数によって変わります。 以下のいずれか1つをお選びいただけます。 ●オウンドメディア（ECサイト含まず） ●クライアント様のSNS公式アカウントでの利用（SNS1種で投稿1回）
備考	・モデルの契約状況やスケジュールの都合によってはお受けできない可能性がございます。あらかじめご了承ください。 ・競合排除はいたしません。 ・2人同時起用ではございません。それぞれの起用確約になります。

DAILY MORE転載＋選べるオプション企画

DAILY MOREは2021年に入ってから絶好調となっております。1月期には過去最高の298万UU・2108万PVを達成するなど右肩上がりで成長中のサイトです。本誌にご出稿いただくと、好調なDAILY MOREへの転載、選べる外部誘導オプションをセットにしたお得なプランをご用意いたしましたので、是非ご活用ください。

本誌タイアップ実績料金



Web転載



選べる外部誘導オプションメニュー



Facebook×



Instagram PO配信

または



Twitter

協賛期間	8月号(6/28売)～2022年1月号(11/27)
協賛条件・料金	2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿 ↓ web転載 ↓ ①Facebook + Instagram PO配信 ②Twitter G90万円（転載が2-4Pの場合） G105万円（転載が5-6Pの場合）
オプション内容	①DAILY MOREで1記事配信 （本誌素材入稿型CMS、G60万円～相当） ②選べる外部オプションメニュー （各G40万円相当 どちらかをお選びください） ●Facebook×Instagram PO配信2,900クリック想定 ●Twitter 2,350クリック想定
備考	・新規&カムバック料金企画と併用いただけます。 ・本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。 ・モデル二次使用料が別途発生する場合がございます。 ・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ・商材や実施期間によってクリック数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。 ・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。ご了承ください。 ・発売日は予定です。 ・企画内容は変更になる場合がございます。

新規&カムバック料金企画

新規もしくはMOREに1年間ご出稿の無いクライアント様限定、お得な料金をMOREをご活用いただけるプランになります。

〈オプション〉



イメージ

協賛期間	通期
協賛条件	新規もしくはMOREに1年間ご出稿の無いクライアント様限定
料金	●2Pタイアップ企画料金…G260万（制作費込み） ●4Pタイアップ企画料金…G500万（制作費込み） ●4C1P純広企画料金…G150万 〈オプション〉 DAILY MORE本誌素材入稿CMSタイアップ…G40万 ※G60万相当
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。

WEB転載をオプションで付けていただいた場合、幅広いリーチが可能です！

- ・本誌タイアップ展開で平均194,000部
- ・DAILY MORE本誌素材入稿型CMSタイアップ（追加G40万）実施で5,000-8,000PV
- ・公式Twitterでのオーガニック投稿（TU誘導／内容・時期編集部お任せ） 140,000フォロワー ※2021年4月時点
- ・公式Facebookでのオーガニック投稿（同上） 104,000フォロワー ※2021年4月時点
- ・オプションで「LINEコラボアカウント（おともだち数1,069,000人）」 ※2021年4月時点
- ・T U誘導（G50万～）でさらに拡散も可能です！

MOREでは現在、年2回のベストコスメの他、月替わりのMOREアワードを実施しております。
これらロゴはすべて使用可能ですので、製品のアピールに是非ご活用ください。

MOREアワードとは

すぐに情報が手に入る時代だからこそ信頼性のある情報を求める読者が増えています。MOREはこれまで培ってきた知見を活かし2020年9月より「MOREアワード」を新設、読者に編集部のお墨付きを紹介いたします。MOREアワードでは、毎月1テーマ、ジャンルを問わず様々な特集を実施。ファッション・ビューティ・ライフスタイルのすべての分野でアワードを展開します。

これまでに実施した主なアワード

20年11月号	美容家電&ギアアワード
20年12月号	プチプラコスメアワード
2月号	エンタメアワード
4月号	春の靴&バッグアワード
5月号	革命的家電アワード



展開イメージ