

【拡散MAX パッケージ】

本誌のタイアップ・non-no Webへの転載・Instagram投稿・選べるSNSブースト・読者組織『カワイイ選抜』のブログ投稿のパッケージ料金をご用意しました。non-noのブランドネットワークをお得な値段でフル活用頂けます

パッケージ内容

- ①本誌タイアップ
- ②Web転載
- ③ノンノ公式Instagramストーリーズ4回投稿
- ④選べるSNSブースト
- ⑤読者組織『カワイイ選抜』ブログ2記事

※各号3社限定

本誌タイアップ



non-no Web転載(CMS)



想定PV
約5,000～
8,000pv

ノンノ公式Instagram ストーリーズ4回投稿 (20万imp想定)

フォロワー35万人のノンノ公式
Instagramストーリーズから、タイ
アップカットを投稿します

※モデルによっては商品画像のみ使用可能
の場合がございます

SNSブースト拡散※下記より1種類



Twitter
2,600クリック想定



Instagram
1,000,000imp想定



Instagramストーリーズ
2,050クリック想定



Facebook
2,100クリック想定



**LINE
オプション料金 G50万円**
non-no公式LINEを使った拡散
メニューをご活用いただけます

カワイイ選抜2名ブログ記事



協賛期間

2021年9月号(7/20発売)～12月号(10/20発売)まで

協賛条件

4C2Pタイアップ G350万円
4C4Pタイアップ G650万円

内容

①本誌 4C2Pタイアップ
※モデルは編集部よりご提案いたします

②Web転載 (リンクは3URLまで)

③ノンノ公式Instagramストーリーズで4回投稿
※モデルによっては商品画像のみ使用可能の場合がございます

④SNSブーストは下記より1種類お選びください
Twitter、Instagram、Instagramストーリーズ、Facebook

⑤読者組織「カワイイ選抜」2名起用による商品紹介記事
(投稿は各1回。人選はお任せとなります。内容は事前に
ご相談のうえ事実確認のみ校正をお願いします)

※オプション料金G50万円でnon-no公式LINEを使った拡散もご活用いただけます(LINE側の事前掲載可否審査あり、実施いただけない場合がございます。詳しくはお問い合わせください)

誘導枠、
レポート

WEB転載ページ・インスタグラムストーリーズ投稿・SNSブースト・ブログ記事は、non-no Web媒体資料メニューの内容に準じます

動画オプションもおススメ!!

本誌素材を加工するモーショングラフィックスG35万円～、
インタビュー・メイキングG100万円～他メニューをご用意。
ご希望に応じて、イメージUP系、インスタストーリーズ用、
美容YouTuber風、プロセス解説HOW TOなど
様々な方向性でご提案可能ですので、お気軽にお問合せください！
※メニュー内容、詳細条件はnon-no Web媒体資料をご覧ください。

【本誌タイアップ+二次使用 3種類】

大ブレイク中の人気モデルを指名で**本誌**タイアップに起用、二次使用3種類のセット企画です

起用モデル候補 馬場ふみか・江野沢愛美・鈴木ゆうか・堀田真由・横田真悠

※各号1名1社限定



馬場ふみか

ドラマ、映画、舞台と話題作のオファーが絶えず女優としても大活躍中！
インスタフォロワー112万人。



江野沢愛美

ノンノ随一の韓国通。ディレクターを務めるファッショングランも展開。ドラマ出演で注目度上昇中。
インスタフォロワー28万人



鈴木ゆうか

女優としても急成長中！ファッション・美容タイアップの指名多数！
インスタフォロワー19.2万人



堀田真由

話題のドラマや映画に連続出演、いま最も注目されている新進女優。おしゃれセンスも抜群！
インスタフォロワー44.2万人。



横田真悠

セブンティーンのスター
モデルがノンノモデルに加入!!
女優としても注目度大。
インスタフォロワー52.5万人。

協賛期間	2021年9月号(7/20発売)～12月号(10/20発売)まで
協賛条件	<p>4C2Pタイアップ G300万円 (二次使用1カット) 4C4Pタイアップ G550万円 (二次使用2カット)</p>
内容	<ul style="list-style-type: none">・本誌 4C2Pタイアップ または 4C4Pタイアップ・モデルの起用確約・掲載カットの二次使用 (以下の範囲で本誌発売1か月間) ①クライアント様Webサイト ②クライアント様のTwitter Instagram Facebookアカウントでの投稿 ※投稿は各1回まで。ノンノ発売1か月後には削除していただきます。画像内にノンノロゴを追加した状態でお渡しいたします。 ③クライアント様ECサイト ※商品購入に直接つながるページ以外でのご使用となります いずれの場合も支給画像は改変せずにご使用いただきます
注意点	モデルのCM等の契約状況・スケジュールの都合によりご希望に添えない場合がございます。必ず事前にお問い合わせください。

※フォロワー数は2021年3月時点

【Webタイアップ+二次使用 1種類】

non-noモデルを起用したWebタイアップとその素材の二次使用がセットになったスペシャルメニューです



新木優子



馬場ふみか



堀田真由



鈴木ゆうか



江野沢愛美



貴島明日香



松川菜々花



岡本夏美



横田真悠



紺野彩夏

※各モデルの契約状況、スケジュールの都合によってはお受けできない場合や追加料金を
いただく場合がございます。予めご了承ください。

non-no
Web



タイアップ記事

二次使用内容

掲載1カット二次使用（公開より1か月）
以下よりいずれか1つ選択

- ①POP（A4脚付 / 30枚）
- ②ポスター（B1 / 30枚）
- ③オウンドメディア（ECサイト含まず）
- ④クライアント様SNS公式アカウントでの利用（投稿1回）

原稿タイプ	撮影型	
	HTML（PC/SP最適化）	CMS（PC/SP最適化）
料金 (1ヶ月)	G¥1,900,000 制作費N¥1,000,000	G¥2,200,000 (制作費含む)
パッケージに 含まれるもの	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料
タイアップ 掲載内容	画像4~8点+テキスト	画像4~8点+テキスト
想定PV	12,000~18,000PV	12,000~18,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込期限	50営業日前	40営業日前
オリエン期限	43営業日前	33営業日前
レポート	○	○
誘導枠	<ul style="list-style-type: none">• HOT TOPICS枠• PICK UP枠• Feature枠• TOPミドル枠 <ul style="list-style-type: none">• Twitter 投稿1回• Facebook 投稿1回• non-no メルマガ2回• HAPPY PLUS メルマガ1回	

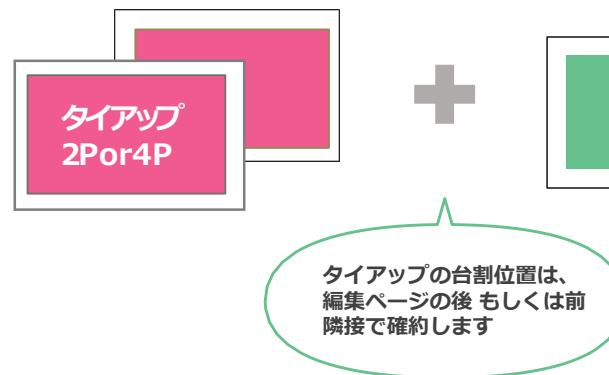
※non-no Web媒体資料12Pの企画と同一内容です。合わせて
媒体資料P17の「タイアップ広告ご掲載に際して」をご参照
ください。

※クライアント様Webサイト、SNSアカウントでの投稿は
ノンノ発売1か月後には削除していただきます。
画像内にノンノロゴを追加した状態でお渡しいたします。
※HTML、CMSともに二次使用内容は変わりません

タイアップのページの隣接に 「特集ページ」を作っちゃいます企画

※各号1社限定

タイアップ商材に合わせた関連特集ページを作ることによって
読者により強く商品訴求をいたします。



読者インサイトを熟知する編集部による、説得力ある記事ページがノンノの強みです

【編集ページ事例】

セルフヘアカラー特集



興味があつても“実際どうなの？”と思われていた「セルフヘアカラー」に一步踏み出せるよう、LINEアンケートをベースにした読者の意識調査や、TU2pではフォローしきれない、当該製品の使用プロセスを掲載。

日焼け止め対策特集



美容皮膚科医・ヘアメイク監修の元、身近な存在である「日焼け止め」の今さら聞けない&知って得する基礎知識、効果を発揮させるコツをQ&Aで展開。信頼のおける情報&すぐに実践できるテクニックはまさに読者が必要としているポイントです。

協賛期間 発注締切	2021年9月号(7/20発売)～12月号(10/20発売)まで 本誌発売の3か月以上前にご発注ください。 タイアップの商材は必ず事前にご相談ください。
協賛条件	4C2Pタイアップ+2P記事 G450万円 4C4Pタイアップ+2P記事 G600万円 ★ノンノ公式Instagramストーリーズ 2回投稿つき
内容	2Pもしくは4Pのタイアップご出稿で、特集2Pをお作りします。タイアップは特集の前もしくは後ろに隣接を確約いたします。特集ページのテーマや切り口は、商材に合わせて検討いたします。事前に必ずご相談ください。
注意	<p>特集2Pはクライアント様のご要望をお伺いして、編集部で制作させていただきます。</p> <p>※その特集は「編集ページ」となりますので、他社商品も掲載させていただく場合がございます。</p> <p>※特集ページ内容は編集部お任せとなります。 コンテや校正はお出しいたしません。ご了承ください。</p> <p>タイアップページ部分は通常の進行となります。</p>

【例えばタイアップの商材に合わせてこんなテーマも…】

①例：就活スーツのTUページ+「就活意識調査&先輩の持ち物ルポ」

②例：メガネのTUページ+「モデル●●が考える、メガネ×メイクのベストバランス！」

などなど、お気軽にご相談ください!!

ノンノに初めてご出稿される、もしくは、
1年以上ご出稿が無かったクライアント様限定の
お得な企画料金をご用意いたしました。

この機会にぜひご検討ください。

協賛期間	2021年9月号(7/20発売)～2021年12月号(10/20発売) まで
協賛条件	4C1P純広 G140万円 4C2P純広 G240万円 4C2Pタイアップ G260万円(制作費込) 4C2Pタイアップ+Web転載 G300万円 ※Web転載の詳細に関してはnon-noWeb媒体資料21Pをご参照ください。

【お問い合わせ】

集英社 広告部
adinfo@shueisha.co.jp
TEL 03-3230-6202

詳しい媒体資料はADNAVI <https://adnavi.shueisha.co.jp/>をご覧ください

★本誌タイアップのお申込期限は、発売日の2.5か月前、Webタイアップは配信希望日の50日営業日前までを目安に
お考え下さい。詳細はお問い合わせください