

【拡散MAX パッケージ】

本誌のタイアップ・non-no Webへの転載・Instagram投稿・選べるSNSブースト・読者組織『カワイイ選抜』のブログ投稿のパッケージ料金をご用意しました。non-noのブランドネットワークをお得な値段でフル活用頂けます

パッケージ内容

①本誌タイアップ

②Web転載

③ノンノ公式Instagramストーリーズ4回投稿

④選べるSNSブースト

⑤読者組織『カワイイ選抜』ブログ2記事

※各号3社限定

本誌タイアップ



non-noWeb転載(CMS)



想定PV
約5,000～
8,000pv

SNSブースト拡散※下記より1種類

 **Twitter**
2,600クリック想定

 **Instagram**
1,000,000imp想定

 **Instagramストーリーズ**
2,050クリック想定

 **Facebook**
2,100クリック想定

 **LINE**
オプション料金 G50万円
non-no公式LINEを使った拡散メニューをご活用いただけます

ノンノ公式Instagramストーリーズ4回投稿
(20万imp想定)

フォロワー 35万人のノンノ公式Instagramストーリーズから、タイアップカットを投稿します
※モデルによっては商品画像のみ使用可能な場合がございます

カワイイ選抜 2名ブログ記事



| | |
|----------|---|
| 協賛期間 | 2021年9月号(7/20発売)～12月号(10/20発売)まで |
| 協賛条件 | 4C2Pタイアップ G350万円 4C4Pタイアップ G650万円 |
| 内容 | ①本誌 4C2Pタイアップ ※モデルは編集部よりご提案いたします ②Web転載 (リンクは3URLまで) ③ノンノ公式Instagramストーリーズで4回投稿 ※モデルによっては商品画像のみ使用可能な場合がございます ④SNSブーストは下記より1種類お選びください Twitter、Instagram、Instagramストーリーズ、Facebook ⑤読者組織「カワイイ選抜」2名起用による商品紹介記事 (投稿は各1回。人選はお任せとなります。内容は事前に ご相談のうえ事実確認のみ校正をお願いします) ※オプション料金G50万円でnon-no公式LINEを使った拡散もご活用いただけます(LINE側の事前掲載可否審査あり、実施いただけない場合がございます。詳しくはお問い合わせください) |
| 誘導枠、レポート | WEB転載ページ・インスタグラムストーリーズ投稿・SNSブースト・ブログ記事は、non-noWeb媒体資料メニューの内容に準じます |

動画オプションもおススメ!!

本誌素材を加工するモーショングラフィックスG35万円～、インタビュー・メイキングG100万円～ 他メニューをご用意。
ご希望に応じて、イメージUP系、インスタストーリーズ用、美容YouTuber風、プロセス解説HOW TO など
様々な方向性でご提案可能ですので、お気軽にお問合せください!
※メニュー内容、詳細条件はnon-noWeb媒体資料をご覧ください。

大ブレイク中の人気モデルを指名で**本誌タイアップ**に起用、二次使用3種類のセット企画です
起用モデル候補 馬場ふみか・江野沢愛美・鈴木ゆうか・堀田真由・横田真悠

※各号1名1社限定



馬場ふみか

ドラマ、映画、舞台と話題作の
オファーが絶えず女優としても
大活躍中！
インスタフォロワー112万人。



江野沢愛美

ノンノ随一の韓国通。ディレクター
を務めるファッションブランドも
展開。ドラマ出演で注目度上昇中。
インスタフォロワー28万人



鈴木ゆうか

女優としても急成長中！ファッ
ション・美容タイアップの
ご指名多数！
インスタフォロワー19.2万人



堀田真由

話題のドラマや映画に連続出演、
いま最も注目されている新進女優。
おしゃれセンスも抜群！
インスタフォロワー44.2万人。



横田真悠

セブンティーンのスター
モデルがノンノモデルに加入!!
女優としても注目度大。
インスタフォロワー52.5万人。

※フォロワー数は2021年3月時点

| | |
|------|--|
| 協賛期間 | 2021年9月号(7/20発売)～12月号(10/20発売)まで |
| 協賛条件 | 4C2Pタイアップ G300万円 (二次使用1カット) 4C4Pタイアップ G550万円 (二次使用2カット) |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none">・本誌 4C2Pタイアップ または 4C4Pタイアップ・モデルの起用確約・掲載カットの二次使用 (以下の範囲で本誌発売1か月間) <p>①クライアント様Webサイト ②クライアント様のTwitter Instagram Facebookアカウントでの投稿 ※投稿は各1回まで。ノンノ発売1か月後には削除していただきます。画像内にノンノロゴを追加した状態でお渡しいたします。 ③クライアント様ECサイト ※商品購入に直接つながるページ以外でのご使用となります</p> <p>いずれの場合も支給画像は改変せずにご使用いただきます</p> |
| 注意点 | モデルのCM等の契約状況・スケジュールの都合によりご希望に添えない場合がございます。必ず事前にお問い合わせください。 |

【Webタイアップ+二次使用 1種類】

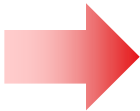
non-noモデルを起用したWebタイアップとその素材の二次使用がセットになったスペシャルメニューです



※各モデルの契約状況、スケジュールの都合によってはお受けできない場合や追加料金をいただく場合がございます。予めご了承ください。



| 原稿タイプ | 撮影型 | |
|--------------|--|------------------------------------|
| | HTML（PC/SP最適化） | CMS（PC/SP最適化） |
| 料金 (1ヵ月) | G¥1,900,000 制作費N¥1,000,000 | G¥2,200,000 (制作費含む) |
| パッケージに含まれるもの | タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料 | タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料 |
| タイアップ掲載内容 | 画像4～8点+テキスト | 画像4～8点+テキスト |
| 想定PV | 12,000～18,000PV | 12,000～18,000PV |
| URL | 3種まで | 3種まで |
| 申込期限 | 50営業日前 | 40営業日前 |
| オリエン期限 | 43営業日前 | 33営業日前 |
| レポート | ○ | ○ |
| 誘導枠 | <ul style="list-style-type: none">・HOT TOPICS枠・PICK UP枠・Feature枠・TOPミドル枠・Twitter 投稿1回・Facebook 投稿1回・non-no メルマガ2回・HAPPY PLUS メルマガ1回 | |



二次使用内容

掲載1カット二次使用（公開より1か月）
以下よりいずれか1つ選択

①POP（A4脚付 / 30枚）

②ポスター（B1 / 30枚）

③オウンドメディア（ECサイト含まず）

④クライアント様SNS公式アカウントでの利用（投稿1回）

※non-noWeb媒体資料12Pの企画と同一内容です。合わせて媒体資料P17の「タイアップ広告 ご掲載に際して」をご参照ください。

※クライアント様Webサイト、SNSアカウントでの投稿はノンノ発売1か月後には削除していただきます。
画像内にノンノロゴを追加した状態でお渡しいたします。

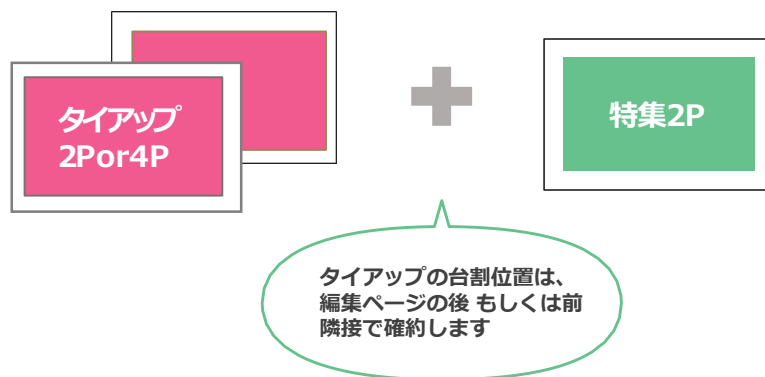
※HTML、CMSともに二次使用内容は変わりません

タイアップ記事

タイアップのページの隣接に

「特集ページ」を作っちゃいます企画 ※各号1社限定

タイアップ商材に合わせた関連特集ページを作ることによって
読者により強く商品訴求をいたします。



読者インサイトを熟知する編集部による、説得力ある記事ページがノンノの強みです

【編集ページ事例】

セルフヘアカラー特集



日焼け止め対策特集



興味があっても“実際どうなの?”と思われる
いた「セルフヘアカラー」に一步踏み出せる
よう、LINEアンケートをベースにした読者の
意識調査や、TU2pではフォローしきれない、
当該製品の使用プロセスを掲載。

美容皮膚科医・ヘアメイク監修の元、身近
な存在である「日焼け止め」の今さら聞け
ない&知って得する基礎知識、効果を発揮
させるコツをQ&Aで展開。信頼のおける
情報&すぐに実践できるテクニックはまさ
に読者が必要としているポイントです。

| | |
|--------------|---|
| 協賛期間 発注締切 | 2021年9月号(7/20発売)~12月号(10/20発売)まで 本誌発売の3か月以上前にご発注ください。 タイアップの商材は必ず事前にご相談ください。 |
| 協賛条件 | 4C2Pタイアップ+2P記事 G450万円 4C4Pタイアップ+2P記事 G600万円 ★ノンノ公式Instagramストーリーズ 2回投稿つき |
| 内容 | 2Pもしくは4Pのタイアップご出稿で、特集2Pをお作りします。 タイアップは特集の前もしくは後ろに隣接を確約いたします。 特集ページのテーマや切り口は、商材に合わせて検討いたしま す。事前に必ずご相談ください。 |
| 注意 | 特集2Pはクライアント様のご要望をお伺いして、編集部で制作 させていただきます。 ※その特集は「編集ページ」となりますので、 他社商品も掲載させていただく場合がございます。 ※特集ページ内容は編集部お任せとなります。 コンテや校正はお出しいたしません。ご了承ください。 タイアップページ部分は通常の進行となります。 |

【例えばタイアップの商材に合わせてこんなテーマも…】

- ①例：就活スーツのTUページ+「就活意識調査&先輩の持ち物ルポ」
- ②例：メガネのTUページ+「モデル●●が考える、メガネ×メイクの
ベストバランス!」
などなど、お気軽にご相談ください!!

ノンノに初めてご出稿される、もしくは、
1年以上ご出稿が無かったクライアント様限定の
お得な企画料金をご用意いたしました。

この機会にぜひご検討ください。

| | |
|------|--|
| 協賛期間 | 2021年9月号(7/20発売)~2021年12月号(10/20発売) まで |
| 協賛条件 | 4 C1P純広 G140万円 4 C2P純広 G240万円 4C2Pタイアップ G260万円(制作費込) 4C2Pタイアップ+Web転載 G300万円 <small>※Web転載の詳細に関してはnon-noWeb媒体資料21Pをご参照ください。</small> |

【お問い合わせ】

集英社 広告部
adinfo@shueisha.co.jp
TEL 03-3230-6202

詳しい媒体資料はADNAVI <https://adnavi.shueisha.co.jp/>をご覧ください

★本誌タイアップのお申込期限は、発売日の2.5か月前、Webタイアップは配信希望日の50日営業日前までを目安に
お考え下さい。詳細はお問い合わせください