



トレンドに貪欲な大学生・新社会人の
「情報ハンター」が集結!

non-no
[ノンノ]

創刊 1971.5

18歳～23歳の大学生・新社会人がメインの読者層。デジタル全般に対する高いスキルを備えた「情報ハンター」が集結しています。SNSでトレンドの概要を掴んだあと、「本当に自分に必要なモノは何かの『答え合わせ』をするためにノンノを読む」という声が毎月数多くの読者から寄せられています。この世代は大学入学→成人式→インターン・就活→大学卒業→新社会人、と毎年大きなライフイベントを体験し、その度に必要なモノを揃えなければいけない人生の大切な時期。誌面でもWebでも、今だからこそ楽しみたいトレンド情報と、「20歳からの名品」「人生得するスキンケア」「就活ノンノ」など、近い将来に社会人になるために必要なモノ＆コト、この両方が一冊で読めてネットだけでは拾えない情報が詰まっているのが強みです。

月刊

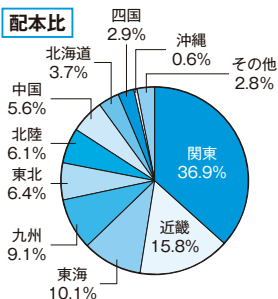
A4変型判

毎月20日発売

定価630円(本体573円)

平均発行部数 155,000部

配本比



年齢

17歳以下	17.0%
18～22歳	58.0%
23歳以上	25.0%

読者層：大学生・専門学校生 41.0% 社会人他 30.0% 高校生以下 29.0%

※大学入学→成人式→インターン・就活→大学卒業→就職など、毎年必ず大きなライフイベントがあり、大人への第一歩に必要な体験をしたりブランドに出会うゴールデンエイジです。

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	2,700,000	284×218	発売日の 40日前	(表紙周り)
表2見開	4,500,000	297×464		発売日の35日前
表3見開	4,400,000	297×464		(中面)
4C1P	2,200,000	297×232		発売日の25日前

●ハガキ料金に関しては、広告部担当者までお問い合わせください。

●タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

公式Webサイト

non-no Web

<https://nonno.hpplus.jp>

雑誌を毎月読まずともノンノブランドへの信頼度が高く、消費力の強いユーザーを数多く取り込んでいます。公式Instagramとツイッターのフォロワー数は集英社女性誌No.1、LINEの友だち数は競合誌トップクラス。YouTubeの公式チャンネル登録者数も急増中で、若者女子に向けたSNS拡散&動画制作に強いのも特徴です。



総PV

22,502,971

(自社PV : 20,277,770)
(外部PV : 2,225,201)

自社UU

1,536,905

会員数

164,054

公式SNS

YouTube	フォロワー	51,000人
---------	-------	---------

Twitter	フォロワー	214,921人
---------	-------	----------

Instagram	フォロワー	322,320人
-----------	-------	----------

LINE	友だち	1,487,461人
------	-----	------------

2021年 創刊50周年 !!

non-no

2021春夏広告企画

協賛期間2021年3月号(1/20発売)～8月号(6/20発売)まで



- ①本誌 + non-no Web転載 + 選べるSNS拡散 + カワイイ選抜ブログ記事 セット企画
- ②モデル確約企画
- ③タイアップページ隣接で「特集」作っちゃいます企画
- ④新規&カムバック料金企画

本誌とWeb、SNSブースト、ブログ投稿のセットが一番人気！

本誌 + non-no Web 転載 + 選べるSNS拡散 + カワイイ選抜ブログ記事セット企画 ※各号2社限定

本誌のタイアップ・non-no Webへの転載・選べるSNS拡散・カワイイ選抜のブログ投稿をセットで実施。non-noのブランドネットワークをお得な値段でフル活用頂けます。

本誌タイアップ



SNSブースト拡散※下記より1種類



Twitter
2,600クリック想定



Instagram
1,000,000imp想定



Instagramストーリーズ
2,050クリック想定



Facebook
2,100クリック想定

non-noWeb転載(CMS)



想定PV
約5,000～
8,000pv

オプションで148万人にリーチ!



LINE
G50万円
non-no公式LINEを使った拡散
メニューをご活用いただけます

カワイイ選抜2名ブログ記事



協賛期間	2021年3月号(1/20発売)～8月号(6/20発売)まで
協賛条件	4C2Pタイアップ G330万円
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌 4C2Pタイアップ ・Web転載 (リンクは3URLまで) ・読者組織「カワイイ選抜」2名起用による商品紹介記事 (投稿は各1回。人選はお任せとなります。内容は事前にご相談のうえ事実確認のみ校正をお願いします) ・SNSブーストは下記より1種類お選びください Twitter、Instagram、Instagramストーリーズ、Facebook <p>※オプション料金G50万円でnon-no公式LINEを使った拡散もご活用いただけます(LINE側の事前掲載可否審査あり、実施いただけない場合がございます※4月以降メニュー改定の場合がございます。詳しくはお問い合わせください)</p>
誘導枠、レポート	WEB転載ページ・SNSブースト・ブログ記事は、non-noWeb媒体資料「本誌素材入稿型タイアップCMS」「各SNSブースト」「カワイイ選抜ブロガーオプション」メニューの内容に準じます

動画オプションもおススメ!!

タイアップ動画の事例多数あります!

本誌素材を加工するモーショングラフィックスG35万円～、インタビュー・メイキングG100万円～ 他メニューをご用意。ご希望に応じて、イメージUP系、インスタストーリーズ用、美容YouTuber風、プロセス解説HOW TO など様々な方向性でご提案可能ですので、お気軽にお問合せください!
※メニュー内容、詳細条件はnon-noWeb媒体資料をご覧ください。

大ブレイク中の人気モデルを指名でタイアップに起用できます

馬場ふみか・江野沢愛美・鈴木ゆうか・堀田真由

横田真悠 起用確約企画 ※各号1社限定



馬場ふみか

ドラマ、映画、舞台と話題作の
オファーが絶えず女優としても
大活躍中！
インスタフォロワー107万人。



江野沢愛美

ノンノ随一の韓国通。ディレクター
を務めるファッションブランドも
展開。abemaTV『恋愛ドラマな
恋がしたい』出演で注目度上昇中。
インスタフォロワー25.6万人



鈴木ゆうか

女優としても急成長中！ファッ
ション・美容タイアップの
ご指名多数！
インスタフォロワー20.2万人



堀田真由

話題のドラマや映画に連続出演、
いま最も注目されている新進女優。
おしゃれセンスも抜群！
インスタフォロワー37万人。



New

セブンティーンのスターモデルが
この秋からノンノモデルに加入!!
女優としても注目度大。
インスタフォロワー53.1万人。

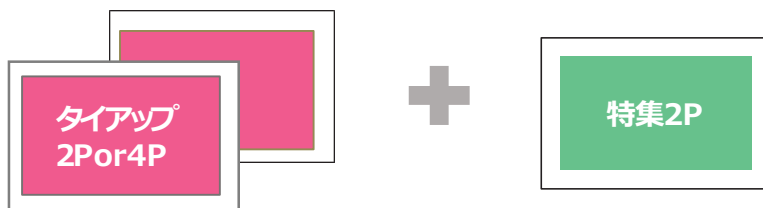
横田真悠

協賛期間	2021年3月号(1/20発売)～8月号(6/20発売)まで
協賛条件	4C2Pタイアップ G300万円 (二次使用1カット) 4C4Pタイアップ G600万円 (二次使用2カット)
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌 4C2Pタイアップ または 4C4Pタイアップ ・モデルの起用確約 ・掲載カットの二次使用 (以下の範囲で本誌発売1か月間) <ul style="list-style-type: none"> ①クライアント様Webサイト ②クライアント様のTwitter Instagram Facebookアカウントでの投稿 ※投稿は各1回まで。ノンノ発売1か月後には削除していただきます。画像内にノンノロゴを追加した状態でお渡しいたします。 ③クライアント様ECサイト ※商品購入に直接つながるページ以外でのご使用となります <p>いずれの場合も支給画像は改変せずにご使用いただきます</p>
注意点	モデルのCM等の契約状況・スケジュールの都合によりご希望に添えない場合がございます。必ず事前にお問い合わせください。

クライアント様のニーズに合わせて特集をお作りします!

タイアップのページの隣接に
「特集ページ」を作っちゃいます企画 ※各号1社限定

読者インサイトを熟知する編集部による、説得力ある記事ページがノンノの強みです



タイアップの割割位置は、
編集ページの後 もしくは前
隣接で確約します

【編集ページ事例】
セルフヘアカラー特集



日焼け止め対策特集



興味があっても“実際どうなの？”と思われていた「セルフヘアカラー」に一步踏み出せるよう、LINEアンケートをベースにした読者の意識調査や、TU2pではフォローしきれない、当該製品の使用プロセスを掲載。

美容皮膚科医・ヘアメイク監修の元、身近な存在である「日焼け止め」の今さら聞けない&知って得する基礎知識、効果を発揮させるコツをQ&Aで展開。信頼のおける情報&すぐに実践できるテクニックはまさに読者が必要としているポイントです。

協賛期間 発注締切	2021年3月号(1/20発売)~8月号(6/20発売)まで 本誌発売の3か月以上前にご発注ください。 タイアップの商材は必ず事前にご相談ください。
協賛条件	4C2Pタイアップ+2P記事 G450万円 4C4Pタイアップ+2P記事 G600万円
内容	2Pもしくは4Pのタイアップご出稿で、特集2Pをお作りします。タイアップは特集の前もしくは後ろに隣接を確約いたします。特集ページのテーマや切り口は、商材に合わせて検討いたします。事前に必ずご相談ください。
注意	特集2Pはクライアント様のご要望をお伺いして、編集部で制作させていただきます。 ※その特集は「編集ページ」となりますので、他社商品も掲載させていただく場合がございます。 ※特集ページ内容は編集部お任せとなります。コンテや校正はお出しいたしません。ご了承ください。 タイアップページ部分は通常の進行となります。

【例えばタイアップの商材に合わせてこんなテーマも…】

- ①例：就活スーツのTUページ+「就活意識調査&先輩の持ち物ルポ」
 - ②例：メガネのTUページ+「モデル●●が考える、メガネ×メイクのベストバランス！」
- などなど、お気軽にご相談ください!!

ノンノへのご出広をチャレンジしてみたいクライアント様には!

新規&カムバック企画

ノンノに初めてご出稿される、もしくは、1年以上ご出稿が無かったクライアント様限定のお得な企画料金をご用意いたしました。この機会にぜひご検討ください。

協賛期間	2021年3月号(1/20発売)~8月号(6/20発売)まで
協賛条件	4 C1P純広 G140万円 4 C2P純広 G240万円 4C2Pタイアップ G260万円(制作費込)

【お問い合わせ】

集英社 広告部
adinfo@shueisha.co.jp
TEL 03-3230-6202