



non-no

【ノンノ】

大学生の支持率No.1メディア

媒体特性

メイン読者は18歳～23歳のZ世代。入学～卒業、就職と毎年大きなライフイベントを迎える彼女たちの「欲しい」を、最強モデル陣と編集部の見解で刺激。ブランドファンに育成します。

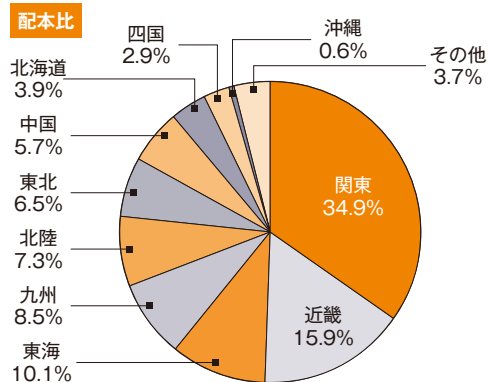
編集長より 創刊：1971.5 編集長：俵理佳子

2021年に創刊50周年を迎えるノンノですが、「今、Z世代にもっとも影響力のあるブランド」と自負しております。大学生のことをどこよりも深く知っている“Z世代のプロ”である編集部、新木優子・西野七瀬・馬場ふみかなど影響力抜群の女優、タレント揃いのモデル陣。Z世代のファンを増やしたい、そんな時はぜひノンノをご活用ください。



月刊	A4変型判	毎月20日発売	定価630円(本体573円)
----	-------	---------	----------------

平均発行部数 **139,000部**



年齢

18～22歳	65.0%
23歳以上	18.0%
17歳以下	17.0%

読者の属性：

大学生、大学院生	41%
社会人他	30%
高校生他	29%

1ヶ月自由に使えるお金：ノンノ読者…¥54723（一般層…¥34313）

平均世帯年収：ノンノ読者…815万円（一般層…741万円）

おうち時間が増えた今、買いたいもの：

1位スキンケア用品 2位ゲーム機・ソフト 3位スキンケア以外の化粧品 4位雑誌・本・漫画 5位新しい服

1ヶ月分の洋服代：1万円～2万円 30.1% 5千円～1万円 25.6% 2万円以上 21.7%

non-no Web

<https://nonno.hpplus.jp>

non-no Webは、2021年に入って過去最高ユーザー数2,322,924UUを達成！2020年よりデジタルコンテンツに力を入れ、急激にサイトを成長させています。さらにinstagramやTwitter、YouTubeで多くのコアなファンを抱えており、non-no本誌と一緒に、Z世代に響くコンテンツを多くのユーザーへ届けていきます。



月間トータル
リーチ数

560.6万人

＊月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数（印刷物・デジタル版）、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数	1,714,934 UU	会員数	163,225人
公式SNS	Instagram フォロワー 348,141人	Facebook フォロワー 8,065人	Twitter フォロワー 239,393人
	YouTube フォロワー 57,400人	LINE 友だち 1,497,246人	LINE NEWS ダイジェスト 友だち 839,900人

総PV

21,114,473

自社PV：17,674,304
外部PV：3,440,166

＊総PVは月間トータルリーチ数に含みません

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,700,000	284×218	発売日の 40日前	〈表紙周り〉 発売日の35日前 〈中面〉 発売日の25日前
表2見開	4,500,000	297×464		
表3見開	4,400,000	297×464		
4C1P	2,200,000	297×232		

○ハガキ料金に関しては、広告部担当者までお問い合わせください。

○タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。＊広告料金は税抜き価格です。

影響力抜群! 全員non-no専属モデルです

女優、タレントとしても大人気。専属モデル以外の著名人のブッキングも可能です



新木優子



西野七瀬



馬場ふみか



渡邉理佐(櫻坂46)



鈴木ゆうか



江野沢愛美



貴島明日香



松川菜々花



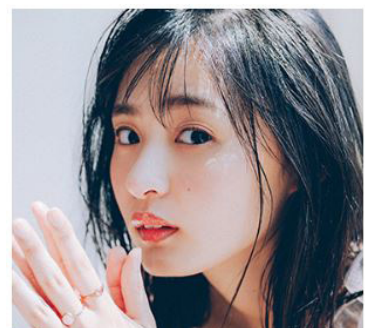
岡本夏美



佐々木美玲(日向坂46)



堀田真由



遠藤さくら(乃木坂46)



横田真悠



紺野彩夏



2021 秋冬広告企画

協賛期間2021年9月号(7/20発売)～

12月号(10/20発売)まで



拡散MAXパッケージ

パッケージ内容

(①本誌②Web転載③ノンノ公式Instagramストーリーズ4回投稿
④選べるSNS拡散⑤読者組織ブログ記事)

モデル二次使用つき企画

本誌タイアップ + 二次使用 3 種類

Webタイアップ + 二次使用 1 種類

本誌タイアップページ隣接で「特集」作っちゃいます企画

新規&カムバック料金

【拡散MAX パッケージ】

本誌のタイアップ・non-no Webへの転載・Instagram投稿・選べるSNSブースト・読者組織『カワイイ選抜』のブログ投稿のパッケージ料金をご用意しました。non-noのブランドネットワークをお得な値段でフル活用頂けます

パッケージ内容

①本誌タイアップ

②Web転載

③ノンノ公式Instagramストーリーズ4回投稿

④選べるSNSブースト

⑤読者組織『カワイイ選抜』ブログ2記事

※各号3社限定

本誌タイアップ



non-noWeb転載(CMS)



想定PV
約5,000～
8,000pv

SNSブースト拡散※下記より1種類

 **Twitter**
2,600クリック想定

 **Instagram**
1,000,000imp想定

 **Instagramストーリーズ**
2,050クリック想定

 **Facebook**
2,100クリック想定

 **LINE**
オプション料金 G50万円
non-no公式LINEを使った拡散
メニューをご活用いただけます

ノンノ公式Instagram
ストーリーズ4回投稿
(20万imp想定)

フォロワー 35万人のノンノ公式
Instagramストーリーズから、タイ
アップカットを投稿します
※モデルによっては商品画像のみ使用可能
の場合がございます

カワイイ選抜 2名ブログ記事



協賛期間	2021年9月号(7/20発売)～12月号(10/20発売)まで
協賛条件	4C2Pタイアップ G350万円 4C4Pタイアップ G650万円
内容	①本誌 4C2Pタイアップ ※モデルは編集部よりご提案いたします ②Web転載 (リンクは3URLまで) ③ノンノ公式Instagramストーリーズで4回投稿 ※モデルによっては商品画像のみ使用可能の場合がございます ④SNSブーストは下記より1種類お選びください Twitter、Instagram、Instagramストーリーズ、Facebook ⑤読者組織「カワイイ選抜」2名起用による商品紹介記事 (投稿は各1回。人選はお任せとなります。内容は事前に ご相談のうえ事実確認のみ校正をお願いします) ※オプション料金G50万円でnon-no公式LINEを使った拡散もご活用い ただけます(LINE側の事前掲載可否審査あり、実施いただけない場合が ございます。詳しくはお問い合わせください)
誘導枠、 レポート	WEB転載ページ・インスタグラムストーリーズ投稿・SNSブー スト・ブログ記事は、non-noWeb媒体資料メニューの内容に準 じます

動画オプションもおススメ!!

本誌素材を加工するモーショングラフィックスG35万円～、
インタビュー・メイキングG100万円～ 他メニューをご用意。
ご希望に応じて、イメージUP系、インスタストーリーズ用、
美容YouTuber風、プロセス解説HOW TO など
様々な方向性でご提案可能ですので、お気軽にお問合せください!
※メニュー内容、詳細条件はnon-noWeb媒体資料をご覧ください。

大ブレイク中の人気モデルを指名で**本誌タイアップ**に起用、二次使用3種類のセット企画です
起用モデル候補 馬場ふみか・江野沢愛美・鈴木ゆうか・堀田真由・横田真悠

※各号1名1社限定



馬場ふみか

ドラマ、映画、舞台と話題作の
オファーが絶えず女優としても
大活躍中！
インスタフォロワー112万人。



江野沢愛美

ノンノ随一の韓国通。ディレクター
を務めるファッションブランドも
展開。ドラマ出演で注目度上昇中。
インスタフォロワー28万人



鈴木ゆうか

女優としても急成長中！ファッ
ション・美容タイアップの
ご指名多数！
インスタフォロワー19.2万人



堀田真由

話題のドラマや映画に連続出演、
いま最も注目されている新進女優。
おしゃれセンスも抜群！
インスタフォロワー44.2万人。



横田真悠

セブンティーンのスター
モデルがノンノモデルに加入!!
女優としても注目度大。
インスタフォロワー52.5万人。

※フォロワー数は2021年3月時点

協賛期間	2021年9月号(7/20発売)～12月号(10/20発売)まで
協賛条件	4C2Pタイアップ G300万円 (二次使用1カット) 4C4Pタイアップ G550万円 (二次使用2カット)
内容	・本誌 4C2Pタイアップ または 4C4Pタイアップ ・モデルの起用確約 ・掲載カットの二次使用 (以下の範囲で本誌発売1か月間) ①クライアント様Webサイト ②クライアント様のTwitter Instagram Facebookアカウントでの投稿 ※投稿は各1回まで。ノンノ発売1か月後には削除していただきます。画像内にノンノロゴを追加した状態でお渡しいたします。 ③クライアント様ECサイト ※商品購入に直接つながるページ以外でのご使用となります いずれの場合も支給画像は改変せずにご使用いただきます
注意点	モデルのCM等の契約状況・スケジュールの都合によりご希望に添えない場合がございます。 必ず事前にお問い合わせください。

【Webタイアップ+二次使用 1種類】

non-noモデルを起用したWebタイアップとその素材の二次使用がセットになったスペシャルメニューです



※各モデルの契約状況、スケジュールの都合によってはお受けできない場合や追加料金をいただく場合がございます。予めご了承ください。



タイアップ記事

二次使用内容

掲載1カット二次使用（公開より 1か月）
以下よりいずれか1つ選択

①POP（A4脚付 / 30枚）

②ポスター（B1 / 30枚）

③オウンドメディア（ECサイト含まず）

④クライアント様SNS公式アカウントでの利用（投稿1回）

※non-noWeb媒体資料12Pの企画と同一内容です。合わせて媒体資料P17の「タイアップ広告 ご掲載に際して」をご参照ください。

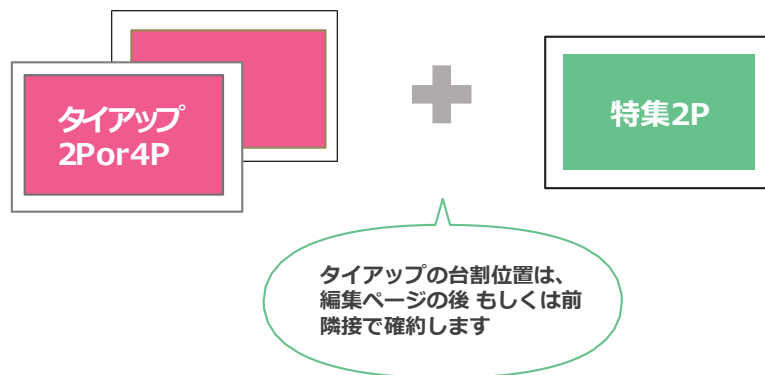
※クライアント様Webサイト、SNSアカウントでの投稿はノンノ発売1か月後には削除していただきます。画像内にノンノロゴを追加した状態でお渡しいたします。
※HTML、CMSともに二次使用内容は変わりません

原稿タイプ	撮影型	
	HTML（PC/SP最適化）	CMS（PC/SP最適化）
料金 （1ヵ月）	G¥1,900,000 制作費N¥1,000,000	G¥2,200,000 （制作費含む）
パッケージに含まれるもの	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料
タイアップ掲載内容	画像4～8点+テキスト	画像4～8点+テキスト
想定PV	12,000～18,000PV	12,000～18,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込期限	50営業日前	40営業日前
オリエン期限	43営業日前	33営業日前
レポート	○	○
誘導枠	・HOT TOPICS枠 ・PICK UP枠 ・Feature枠 ・TOPミドル枠 ・Twitter 投稿1回 ・Facebook 投稿1回 ・non-no メルマガ2回 ・HAPPY PLUS メルマガ1回	

タイアップのページの隣接に

「特集ページ」を作っちゃいます企画 ※各号 1 社限定

タイアップ商材に合わせた関連特集ページを作ることによって
読者により強く商品訴求をいたします。



読者インサイトを熟知する編集部による、説得力ある記事ページがノンノの強みです

【編集ページ事例】

セルフヘアカラー特集



日焼け止め対策特集



興味があっても“実際どうなの？”と思われていた「セルフヘアカラー」に一步踏み出せるよう、LINEアンケートをベースにした読者の意識調査や、TU2p ではフォローしきれない、当該製品の使用プロセスを掲載。

美容皮膚科医・ヘアメイク監修の元、身近な存在である「日焼け止め」の今さら聞けない&知って得する基礎知識、効果を発揮させるコツをQ&Aで展開。信頼のおける情報 & すぐに実践できるテクニクはまさに読者が必要としているポイントです。

協賛期間 発注締切	2021年9月号(7/20発売)~12月号(10/20発売)まで 本誌発売の3か月以上前にご発注ください。 タイアップの商材は必ず事前にご相談ください。
協賛条件	4C2Pタイアップ+2P記事 G450万円 4C4Pタイアップ+2P記事 G600万円 ★ノンノ公式Instagramストーリーズ 2回投稿つき
内容	2Pもしくは4Pのタイアップご出稿で、特集2Pをお作りします。 タイアップは特集の前もしくは後ろに隣接を確約いたします。 特集ページのテーマ や切り口は、商材に合わせて検討いたします。 <u>事前に必ずご相談ください。</u>
注意	特集2Pはクライアント様のご要望をお伺いして、編集部で制作させていただきます。 ※その特集は「編集ページ」となりますので、他社商品も掲載させていただく場合がございます。 ※特集ページ内容は編集部お任せとなります。 コンテや校正はお出しいたしません。ご了承ください。 タイアップページ部分は通常の進行となります。

【例えばタイアップの商材に合わせてこんなテーマも…】

- ①例：就活スーツのTUページ+「就活意識調査 & 先輩の持ち物ルポ」
 - ②例：メガネのTUページ+「モデル●●が考える、メガネ×メイクのベストバランス!」
- などなど、お気軽にご相談ください!!

ノンノに初めてご出稿される、もしくは、
1年以上ご出稿が無かったクライアント様限定の
お得な企画料金をご用意いたしました。

この機会にぜひご検討ください。

協賛期間	2021年9月号(7/20発売)~2021年12月号(10/20発売) まで
協賛条件	4 C1P純広 G140万円 4 C2P純広 G240万円 4C2Pタイアップ G260万円(制作費込) 4C2Pタイアップ+Web掲載 G300万円 ※Web掲載の詳細に関してはnon-noWeb媒体資料21Pをご参照ください。

【お問い合わせ】

集英社 広告部
adinfo@shueisha.co.jp
TEL 03-3230-6202

詳しい媒体資料はADNAVI <https://adnavi.shueisha.co.jp/>をご覧ください

★本誌タイアップのお申込期限は、発売日の2.5か月前、Webタイアップは配信希望日の50日営業日前までを目安に
お考え下さい。詳細はお問い合わせください