



non-no [ノンノ]

大学生の支持率No.1メディア

**媒体特性** メイン読者は18歳～23歳のZ世代。入学～卒業、就職と毎年大きなライフイベントを迎える彼女たちの「欲しい」を、最強モデル陣と編集部の見解で刺激。ブランドファンに育成します。

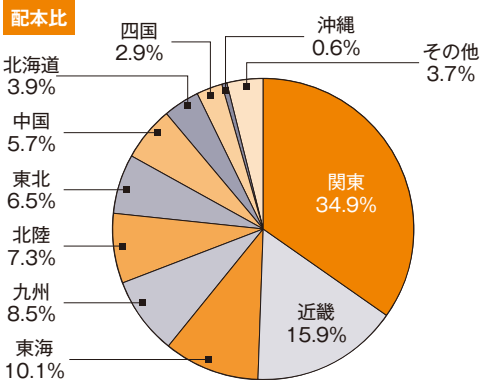
編集長より 創刊：1971.5 | 編集長：依理佳子

2021年に創刊50周年を迎えるノンノですが、「今、Z世代にもっとも影響力のあるブランド」と自負しております。大学生のことをどこよりも深く知っている“Z世代のプロ”である編集部、新木優子・西野七瀬・馬場ふみかなど影響力抜群の女優、タレント揃いのモデル陣。Z世代のファンを増やしたい、そんな時はぜひノンノをご活用ください。



月刊	A4変型判	毎月20日発売	定価630円(本体573円)
----	-------	---------	----------------

平均発行部数 139,000部



1ヶ月自由に使えるお金：ノンノ読者…¥54723 (一般層…¥34313)  
 平均世帯年収：ノンノ読者…815万円 (一般層…741万円)  
 おうち時間が増えた今、買いたいもの：  
 1位スキンケア用品 2位ゲーム機・ソフト 3位スキンケア以外の化粧品 4位雑誌・本・漫画 5位新しい服  
 1ヶ月分の洋服代：1万円～2万円 30.1% 5千円～1万円 25.6% 2万円以上 21.7%

non-no Web

<https://nonno.hpplus.jp>

non-no Webは、2021年に入って過去最高ユーザー数2,322,924UUを達成！2020年よりデジタルコンテンツに力を入れ、急激にサイトを成長させています。さらにinstagramやTwitter、YouTubeで多くのコアなファンを抱えており、non-no本誌と一緒に、Z世代に響くコンテンツを多くのユーザーへ届けていきます。



月間トータルリーチ数 560.6万人

\*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数	1,714,934 UU	会員数	163,225人	
公式SNS	Instagram フォロワー 348,141人	Facebook フォロワー 8,065人	Twitter フォロワー 239,393人	
	YouTube フォロワー 57,400人	LINE 友だち 1,497,246人	LINE NEWS ダイジェスト 友だち 839,900人	
	総PV	21,114,473	自社PV：17,674,304 外部PV：3,440,166	*総PVは月間トータルリーチ数に含ません

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,700,000	284×218	発売日の40日前	〈表紙周り〉 発売日の35日前 〈中面〉 発売日の25日前
表2見開	4,500,000	297×464		
表3見開	4,400,000	297×464		
4C1P	2,200,000	297×232		

○ハガキ料金に関しては、広告担当者までお問い合わせください。  
 ○タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。

# 影響力抜群! 全員non-no専属モデルです

女優、タレントとしても大人気。専属モデル以外の著名人のブッキングも可能です



新木優子



西野七瀬



馬場ふみか



渡邊理佐(櫻坂46)



鈴木ゆうか



江野沢愛美



貴島明日香



松川菜々花



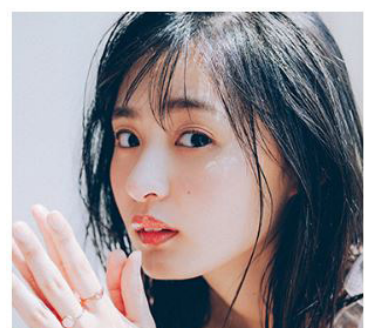
岡本夏美



佐々木美玲(日向坂46)



堀田真由



遠藤さくら(乃木坂46)



横田真悠



紺野彩夏

# non-no



協賛期間：

2022年1月号（11月19日発売）～

2022年6月号（2022年4月20日発売）

## 2022年春夏広告企画

① 拡散MAXパッケージ

② モデル二次使用付き企画（本誌／WEB）

③ メンズ起用企画

④ non-no×別冊マーガレット  
描き下ろしオリジナルキャラ純広コラボ企画

⑤ 新規&カムバック料金

本誌のタイアップ・non-no Webへの転載・Instagram投稿（4回）・選べるSNSブースト・読者組織『カワイイ選抜』のブログ投稿（2記事確約）のパッケージ料金をご用意しました。non-noブランドネットワークを本誌からWEB、SNSまでお得な料金でフル活用していただけます！

\*各号3社限定メニュー\*

①本誌タイアップ



②non-no Web転載



想定PV  
約5,000~  
8,000PV

③SNSブースト \*下記から1種

**Twitter**  
2,900クリック想定

**Instagram (フィード&ストーリーズ)**  
2,000,000imp想定

**Instagram (ストーリーズ)**  
2,050クリック想定

**Facebook**  
2,500クリック想定

さらにオプションで…

**LINEオプション  
G50万円**

non-no公式LINEを使った拡散メニューをご活用いただけます！

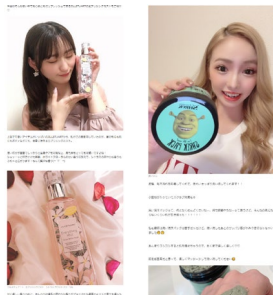
④non-no公式Instagram  
ストーリーズ4回投稿（20万imp想定）



フォロワー35万人のnon-no公式Instagramストーリーズから、タイアップカットを投稿いたします。

※モデルによっては商品画像のみ使用可能な場合がございます

⑤カワイイ選抜ブログ記事（2本）



料金	4C2Pタイアップ 4C4Pタイアップ	G¥3,500,000 G¥6,500,000
プラン内容	<p>①本誌4C2P/4C4Pタイアップ *モデルは編集部からご提案します</p> <p>②non-no Web転載（リンクは3URLまで）</p> <p>③SNSブーストは下記より一つお選びください Twitter/Instagram（フィード&amp;ストーリーズ）/Instagram（ストーリーズ）/Facebook</p> <p>④non-no公式Instagramストーリーズにて4回投稿 *モデルによっては商品画像のみ使用の場合がございます *遷移先はタイアップページです</p> <p>⑤読者組織『カワイイ選抜』2名起用による商品紹介記事 *投稿は各1回で、人選は編集部のお任せになります *内容は事前にご相談の上、事実確認のみ校正をお願いいたします</p> <p>（オプション料金G50万円でnon-no公式LINEを使った拡散もご利用いただけます。ただし、LINE側の事前掲載可否審査があるため、実施いただけない場合がございます。詳しくはお問い合わせください。</p>	
誘導枠・レポート	WEB転載ページ・Instagramストーリーズ投稿・SNSブースト・ブログ記事は、non-no Web媒体資料のメニュー内容に準じます。	

動画オプションもオススメ！

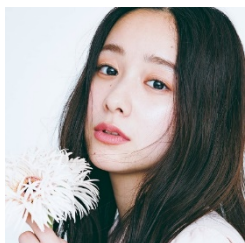
本誌素材を加工するモーショングラフィックス：G35万円～  
Instagramリール動画作成：G80万円～  
インタビュー・メイキング：G100万円～  
他メニューをご用意。  
ご希望に応じて、イメージUP系、インスタストーリーズ用、美容YouTuber風、プロセス解説HOW TO など様々な方向性でご提案可能ですので、お気軽にお問合せください！

\*メニュー内容、詳細条件はnon-no Web媒体資料をご覧ください。

大ブレイク中の人気専属モデルを起用した本誌タイアップもしくはWEBタイアップを実施、さらに掲載カットを3種類の二次使用でお使いいただけるセット企画です！4C2P/4C4Pの本誌でのタイアップとHTML/CMSのWEBタイアップでのご用意がございます。本誌でもWEBでも、二次使用までまるっとご希望のクライアント様にはおおすすめのプランです！



**馬場ふみか**  
Instagram: 112.2万人



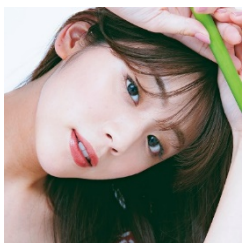
**堀田真由**  
Twitter: 9.8万人  
Instagram: 46.6万人



**鈴木ゆうか**  
Twitter: 7.3万人  
Instagram: 19.2万人



**江野沢愛美**  
Twitter: 23.3万人  
Instagram: 27.8万人



**貴島明日香**  
Twitter: 14.6万人  
Instagram: 41.3万人



**松川菜々花**  
Twitter: 3.6万人  
Instagram: 7万人



**岡本夏美**  
Twitter: 20.6万人  
Instagram: 18.9万人



**横田真悠**  
Twitter: 19.5万人  
Instagram: 52.5万人



**紺野彩夏**  
Instagram: 25.5万人

料金	①本誌4C2Pタイアップ	G¥3,000,000	(二次使用1カット)
	②本誌4C4Pタイアップ	G¥5,500,000	(二次使用2カット)
	③撮影型HTML (PC/SP最適化)	G¥1,900,000 + 制作費N¥1,000,000	(二次使用1カット)
	④ CMS (PC/SP最適化)	G¥1,900,000 (制作費含む)	(二次使用1カット)
プラン内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本誌 (4C2Pもしくは4C4P) タイアップ/WEBタイアップ (撮影型HTMLもしくはCMS)</li> <li>・掲載カットの二次使用 (①③④=1カット/②=2カット) は、以下の範囲で本誌発売1か月間/WEBタイアップ公開から1か月間</li> <li>・クライアント様オウンドWEBサイト</li> <li>・クライアント様SNS (Twitter・Instagram・Facebook)                         <ul style="list-style-type: none"> <li>* 投稿は各SNSから1回ずつまで。non-no発売1か月後には削除していただきます。</li> </ul> </li> <li>・クライアント様ECサイト                         <ul style="list-style-type: none"> <li>* 商品購入に直接つながるページ以外でのご使用をお願いいたします。</li> </ul> </li> </ul>		
WEBタイアップ諸規則	タイアップ掲載内容：画像4点～8点＋テキスト 想定PV：12,000～18,000PV URL：3種まで 申込締切：③HTML＝50営業日前/④CMS＝40営業日前 オリエン期限：③HTML＝43営業日前/④CMS＝33営業日前 レポート：○		
二次使用規定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・すべての二次使用画像内にnon-noロゴを入れてください。</li> <li>・テキスト内に「non-no〇月号掲載」と記載してください。</li> <li>・二次使用期間に関しては、本誌の場合、掲載号のnon-no発売から1ヶ月です。WEBの場合はタイアップ公開から1か月間です。</li> <li>・クリエイティブは事前に編集部で確認させていただきます。</li> </ul>		
注意点	モデルの契約状況、スケジュールの都合によってはご希望に添えない場合がございます。必ず事前にお問い合わせください。		

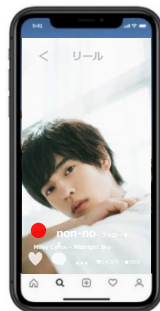
non-no本誌／non-no Webでメンズモデルや人気若手俳優を起用してタイアップを実施していただけるプランです。メンズを起用することによる話題性アップだけではなく、その話題性をさらに拡散するためにリール動画も作成！ 作成したリール動画はクライアント様オウンドサイト+SNSでも二次使用していただけます。商品認知拡大+バズを起こしたいというクライアント様におすすめプランです！

本誌2P+リール動画作成&投稿+リール二次使用

①本誌タイアップ



②リール作成



リールはnon-no公式Instagramのフィード+リールでシェアします！

③リール動画二次使用

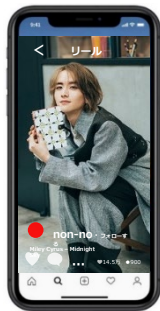
- ・クライアント様オウンドサイト
- ・SNS (Twitter/Instagram/Facebook) で二次使用していただけます！

WEBTU+リール動画作成&投稿+リール二次使用

①WEBタイアップ



②リール作成



リールはnon-no公式Instagramのフィード+リールでシェアします！

③リール動画二次使用

- ・クライアント様オウンドサイト
- ・SNS (Twitter/Instagram/Facebook) で二次使用していただけます！

料金	G¥4,000,000 (メンズ起用費+二次使用費含む)		
プラン内容	①メンズを1名起用した本誌2Pタイアップ ②リール動画作成 (1本) + non-no公式Instagramのフィード+リールでのシェア ③リール動画のクライアント様オウンドサイト+SNS (Twitter/Instagram/Facebook) での二次使用		
リール動画	* 投稿期間/投稿日/クリエイティブの内容はWEB媒体資料P16の編集部公式Instagramリール (タイアップオプションメニュー) と同じです *		
レポート	リール投稿に関するレポートのみ リール投稿に関するレポート内容はWEB媒体資料P16の編集部公式Instagramリール (タイアップオプションメニュー) と同じです		
二次使用規約	<ul style="list-style-type: none"> <li>・二次使用の範囲は、クライアント様のオウンドサイト+SNS (Twitter+Instagram+Facebook) です。</li> <li>・リール動画内にnon-noロゴを掲載してお渡しいたします。</li> <li>・テキスト内に「non-no〇月号掲載」と記載してください。</li> <li>・二次使用の期間に関しては、TU掲載のnon-no発売日から1か月間です。</li> <li>・各種SNSからの投稿は1回ずつとさせていただきます。</li> </ul>		

料金	G¥3,000,000 (メンズ起用費+二次使用費含む)		
プラン内容	①メンズを1名起用した撮影型CMS記事タイアップ ②リール動画作成 (1本) + non-no公式Instagramのフィード+リールでのシェア ③リール動画のクライアント様オウンドサイト+SNS (Twitter/Instagram/Facebook) での二次使用		
掲載内容	画像4~8点+テキスト		
想定PV	8,000PV~	URL	3種まで
申込締切	40営業日前	オリエン期限	33営業日前
リール動画	* 投稿期間/投稿日/クリエイティブの内容はWEB媒体資料P16の編集部公式Instagramリール (タイアップオプションメニュー) と同じです *		
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・HOT TOPICS枠</li> <li>・PICK UP枠</li> <li>・Feature枠</li> <li>・TOPモデル枠</li> <li>・non-noメルマガ2回</li> <li>・HAPPY PLUSメルマガ1回</li> </ul>		
レポート	○ リール投稿に関するレポート内容はWEB媒体資料P16の編集部公式Instagramリール (タイアップオプションメニュー) と同じです		
二次使用規約	* 二次使用に関する規約は上の本誌メニューと同じです *		

別冊マーガレット作家を起用し、描き下ろしのオリジナルキャラクターによる企画純広を表4に掲載！ さらに、同ビジュアルの企画純広1P+クライアント様商品の撮り下ろし記事1Pの見開きをnon-no本誌に掲載。人気作家によるインパクト大のオリジナルキャラクターを使いnon-no読者にも製品訴求することができるプランです！

## イメージ

### ①別冊マーガレット表4

別冊マーガレット表4の企画純広には、クライアント様のロゴと…



\*右図のキャラクターはイメージです。本メニューは既存キャラクターではなく、オリジナルキャラクター描き下ろし企画になりますのでご注意ください！

お問い合わせ先を掲載する想定です！

### ②non-no企画純広1P+製品撮り下ろし記事1P

non-no掲載ページは、non-no用にサイズ等調整した企画純広（ビジュアル・掲載要素は別冊マーガレット分と同じ）と…



製品カット撮りおろし記事ページの見開き構成です！

料金	別冊マーガレット・non-no掲載料金+描き下ろし費用 <b>G¥2,800,000</b>
プラン内容	①別冊マーガレット（毎月13日発売）表4に、別冊マーガレット作家描き下ろしオリジナルキャラクターの企画純広を掲載 ②non-no（毎月20日発売）中面にて別冊マーガレット表4と同ビジュアルの企画純広1P+製品撮り下ろし記事1P
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>企画純広で描き下ろすキャラクターは、既存作品のキャラクターではなく、本企画のオリジナルキャラクターです。</li> <li>編集部内、および作家への商材の確認が必須です。本メニューをご希望の場合でも、作家の理解が得られない場合には実施できない場合がございますので、あらかじめご了承ください。</li> <li>オーダー時に商材の詳細ならびに企画純広のイメージ、描き下ろしオリジナルキャラクターのご希望をお知らせください。その後、作家が描いた下書きをご確認いただき、修正希望をお伝え下さい。<b>ペン入れ後の修正は不可となります。</b></li> <li>企画純広は、描き下ろしのオリジナルキャラクターと、ページ内にクライアント様のロゴ+お問い合わせ先を掲載する想定です。</li> <li>non-noに掲載する企画純広は、別冊マーガレット掲載分をnon-no掲載用に調整したものとなります。大幅なレイアウト変更をご希望の場合には必ず事前にお知らせください。別途料金が発生する場合がございます。</li> <li>別冊マーガレット・non-noの発売日は原則同月を想定しております。</li> </ul>
二次使用規約	<p>二次使用費 N500,000～ （クライアント様オウンドサイト+Twitter/Instagram/Facebook）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>二次使用の可否と金額に関しては、起用作家となりますので都度ご相談ください。</li> <li>画像内に別冊マーガレットロゴを入れてお使いください。</li> <li>テキスト内に「別冊マーガレット〇月号掲載」と記載してください。</li> <li>二次使用期間に関しては、掲載号の別冊マーガレット発売日から3か月間です。</li> <li>クリエイティブは事前に編集部で確認させていただきます。</li> <li>各種SNSからの投稿は1回ずつとさせていただきます。</li> </ul>
候補作家	<p>・椎名軽穂先生 ・河原和音先生 ・咲坂伊緒先生 ・アルコ先生</p> <p>*上記した作家はあくまで候補です。商材やスケジュールによってご相談ください。起用を確約するものではありませんので、事前にご確認・ご相談をお願いいたします。</p>
掲載タイミング	別冊マーガレットとnon-noは同月発売号での掲載となります。 *別冊マーガレットは毎月13日/non-noは毎月20日発売です。
申込締切	別冊マーガレット本誌発売日の4か月前

non-noに初めてご出稿されるクライアント様、もしくは前回のご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定でお得なプランをご用意いたしました。「non-noへの出稿を試してみたい!」「久しぶりにnon-noに出稿したい!」というクライアント様は、ぜひこの機会にnon-noをご活用ください。

協賛条件	初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にnon-noにご出稿のなかったクライアント様	
プラン内容	4C1P純広	G¥1,400,000
	4C2P純広	G¥2,400,000
	4C2Pタイアップ	G¥2,600,000 (制作費含む)
	4C2Pタイアップ+WEB転載	G¥3,000,000 (制作費含む)

## 【お問い合わせ】

集英社 広告部  
 ✉adinfo@shueisha.co.jp  
 ☎03-3230-6202

詳しい媒体資料はADNAVI<<https://adnavi.shueisha.co.jp/>>をご覧ください。

★本誌タイアップのお申込期限は、発売日の2.5か月前、Webタイアップは配信希望日の50日営業日前までが目安です★