



雑誌とアプリの両方の方で
ティーンへの圧倒的訴求力!

Seventeen

[セブンティーン]

創刊 1968.5

『Seventeen』は、「かわいく、おもしろく、役に立つ」女子中高生のためのティーンズマガジンです。エネルギーで感度の高いティーンにむけて、ファッション・ビューティ・ダイエット・恋愛・イケメン・スマホなどの情報を中心にお届けしています。デジタルネイティブな読者たちですが、スマホで得られる情報は「誰もが知っている内容」という自覚があるため、雑誌で得られる情報の特別感を知っています。また『Seventeen』の魅力のひとつである専属モデルたち(ST[®])は、ティーンに人気が高く、彼女たちの発信する情報は常に注目されています。10代に特化した情報の切り口とST[®]たちの発信力で、『Seventeen』ならではの訴求力のある広告展開をご提案いたします。

月刊

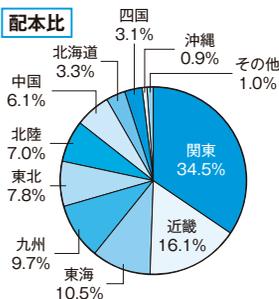
A4変型判

毎月1日発売

定価530円(本体482円)

平均発行部数 **150,000部**

配本比



年齢

14歳以下	13.0%
15歳	24.6%
16歳	30.5%
17歳	23.5%
18歳以上	8.4%

ファッションの参考にするのは? : ファッション雑誌…49.8% 芸能人のブログ…5.6%
友達…7.2% 洋服屋さんの店頭…12.6% セブンティーンモデルの私服…14.2%
ファッション系アプリ・サイト…5.9% その他…4.8% (編集部調べ)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	1,600,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	2,700,000	297×464		
表3見開	2,400,000	297×464		
4C1P	1,200,000	297×232		
1C1P	600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

公式アプリ/Webサイト

ST channel

<https://st-channel.jp/>

(※Webからもご覧いただけます)

ティーンのための情報発信アプリ。ファッションやビューティなどJKにマストなニュースや動画を毎日配信。『Seventeen』と専属モデルが大好きなエンゲージメントの高いティーンが、主なユーザー。発信された情報を一生懸命読み、拡散してくれる質の高いユーザーたちがST channelの大きな強みです。



総PV

21,323,903

※PV数は全て自社PV数です。

自社UU

61,948

会員数

125,537

公式SNS

Instagram

フォロワー **106,564人**

Twitter

フォロワー **208,573人**

LINE

友だち **1,617,866人**

Seventeen

2021年春夏広告企画

協賛期間2021年2月発売3月号～7月発売8月号まで



- 1 本誌 + ST channel 転載 + 選べるオプション企画
- 2 桜田ひより・秋田汐梨・雑賀サクラ 起用確約企画
- 3 本誌 + ST channel 転載 + 編集部公式インスタグラム投稿企画
- 4 Seventeen 公式インスタライブ 配信プラン

訴求力抜群の新企画！

本誌 + ST channel 転載 + 選べるオプション企画

本誌のタイアップ・公式アプリST channelへの記事転載・選べるSNS拡散をお得な値段で実施いただけます。Seventeenのブランドネットワークを活用できる新企画をぜひお試しください！



本誌タイアップ



ST channel 転載 (アプリ版・ブラウザ版)

選べる拡散先



Twitter
2,600クリック想定



Instagram
1,000,000imp 想定

※上記の2種からいずれかひとつをお選びください
※Instagramの配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。

さらに! オプションで



LINE
161万人
にリーチ

G50万円で、Seventeen公式LINEを使って広告配信が可能です！

※LINE側の事前掲載可否審査が必要となります。審査の結果、実施頂けない場合がございます。

協賛期間	2/1 発売号～7/1 発売号
協賛条件	<p>本誌2P以上のタイアップを実績料金でご出稿</p> <p>▶ + G80万円</p> <p>① ST channelへの記事転載 (G60万円～相当)</p> <p>② 選べる外部オプションメニュー (G50万円相当)</p>
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌4C2P(以上)タイアップ ・SNSブーストは下記より1種類お選びください <p>Twitter</p> <p>Instagram Instagramの配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります</p> <p>※オプション料金G50万円でSeventeen公式LINEを使った拡散もご活用いただけます(LINE側の事前掲載可否審査あり、実施いただけない場合がございます)</p>
備考	<p>※ST channel転載の記事は1ヶ月掲載ですが、誘導枠掲出は2週間となります。</p> <p>※当企画のST channel転載の誘導枠掲載開始日は、編集部お任せとなります。</p>

クライアント様サイトでの二次使用が魅力！

桜田ひより・秋田汐梨・雑賀サクラ 起用確約企画(各号各モデル1社限定)

3名のうち1名のタイアップ起用を確約。クオリティの高いSeventeenのクリエイティブをクライアント様にご活用いただけるプランです。

大ブレイク中のモデルの起用&ECサイトも含む二次使用が可能に！



桜田ひより

ドラマ・映画で活躍中。アニメ&マンガオタクで、今一番好きなのは「鬼滅の刃」。



秋田汐梨

ドラマ・映画で活躍中。着こなし力が高く、ファッション企画でひっぱりだこ。K-POP好き。



雑賀サクラ

現在、高校1年生。セブンティーンモデル歴わずか1年で表紙デビューを飾った次世代のおしゃれアイコン。セルフメイクも得意！

※契約状況・スケジュールの都合によってはお受けできない場合がございます。事前にお問い合わせ下さい。

協賛期間	2/1 発売号～7/1 発売号
協賛条件	<p style="text-align: center; background-color: #fce4ec;">二次使用料金込み！</p> <p>4C2Pタイアップ ▶ G250万円 (二次使用1カット)</p> <p>4C4Pタイアップ ▶ G500万円 (二次使用2カット)</p>
内容	<p>① タイアップ起用確約</p> <p>② 掲載カットを、以下の範囲で本誌発売1ヶ月間二次使用可能！</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #f5f5f5;"> <p style="text-align: center;">二次使用範囲</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クライアント様Webサイト ・クライアント様のTwitter、Instagram、Facebookアカウントでの投稿 ・クライアント様ECサイト </div>
備考	<p>※上記範囲以外での使用については別途ご相談ください。※二次使用の画像は改変せずにお使いください。また、使用前にクリエイティブの確認が必要となります。※ECサイトにて掲載の場合は、商品購入に直接つながるページ以外での掲載となります。※使用画像には、Seventeenロゴを画像内に追加いたします。※各SNSでの投稿は、各1回までです。掲載号発売1ヶ月後には、投稿を削除していただきます。</p>

新規&カムバック限定のお得な企画です！

本誌 + ST channel転載 + 編集部公式Instagram投稿企画

Seventeenに初めて出稿していただく広告主様、及び1年以上ご出稿がない広告主様限定のお得な企画をご用意しました。



協賛期間	2/1 発売号~7/1 発売号
協賛条件	4C2Pタイアップ ▶ G280万円
内容	本誌の2Pタイアップ・公式アプリST channelへの転載・編集部公式Instagram投稿(1回)をセットで実施。Seventeen読者への効果的な訴求が可能です。
備考	※ST channel転載の記事は1ヶ月掲載ですが、誘導枠掲出は2週間となります。※当企画のST channel転載の誘導枠掲載開始日は、編集部お任せとなります。※編集部公式Instagram投稿は、本誌タイアップの画像とテキスト素材を使用するプランとなります。※ダウンロード数とフォロワー数は2020年3月現在の数値です。

Seventeenモデルが商品をお試し&配信いたします！

Seventeen公式インスタライブ 配信プラン

Seventeenの人気モデルが商品をお試し&Seventeenのインスタライブ内でご紹介いたします。また、配信後は動画をSeventeen公式IGTV内にて公開。リアル店舗で商品を訴求しにくい今だからこそ、ぜひ活用いただきたいメニューです。

展開イメージ



Seventeen
公式IGTV
(フォロワー11万人)・
ST channel・
公式YouTubeチャンネル
にてアーカイブ

協賛期間	2/1 発売号～7/1 発売号
料金	G60万円
掲載期間	1ヶ月
想定数	5,000～8,000PV
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商品をお送りいただき、インスタライブの中で商品をお取り上げ /2～3分 ・配信前には公式アプリST channel・公式Twitter・公式Instagram(ストーリー含む)にて告知 ・配信から24時間経過後はSeventeen公式IGTV(フォロワー11万人)・ST channel・公式YouTubeチャンネルに動画をアーカイブ(1ヶ月) ・配信日時は編集部任意となります。 ※月の上旬、中旬などご希望に合わせて調整させていただきます。 ・原稿内容はリリースと別にご指示いただくことが可能です。 ※一語一句同じよう指示をいただくことはできません。 台本のご提出はお断りさせていただいております。
申込期限	配信の20営業日前
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※動画のアーカイブ期間は配信日より1ヶ月となります。 ※同時期に発売中の本誌あるいは配信中のST channelとの競合排除はいたしません。 ※モデルの指定はできません。 ※インスタライブの中で商品の紹介を挟むタイミングは指定できません。 ※インスタライブ放送中およびSeventeen公式SNS投稿の際[PR]表記が付きま。商材により実施頂けない場合がございます。事前にご相談ください。 ※マージンは20%となります。 ※台本をご希望の場合、別途費用にて検討させていただきます。お気軽にご相談くださいませ。 ※編集部ライブのテーマについては、発注前に担当者までご確認ください。

2021年タイアップ進行スケジュール予定 ※発売日は予定です

	特集予定	打ち合わせ	撮影	校了
1月号(2020/12/1発売)	ビューティ&メイク	9月中旬まで	9月下旬	11月第1週
2月号(2020/12/28発売)	一冊まるごとモデルブック モデルの個性、特技をクローズアップ	10月中旬まで	10月下旬	12月第1週
3月号(2021/2/1発売)	恋愛大応援 デートビジュアル、チョコレート、恋悩み解決	11月中旬まで	11月下旬	1月第1週
4月号(2021/3/1発売)	新学期/新学年① 春ファッション、バッグ、靴など	12月中旬まで	12月下旬	2月第1週
5月号(2021/4/1発売)	新学期/新学年②	1月中旬まで	1月下旬	3月第1週

今後のラインナップ予定

進路・生き方・将来の夢、理想のボディ&ダイエット、夏ファッション、秋ファッション

お問い合わせ

集英社 広告部 〒101-8050 千代田区一ツ橋2-5-10

TEL 03(3230)6201 FAX 03(3221)7167

SHUEISHA ADNAVI <https://adnavi.shueisha.co.jp>
集英社・広告部・広告媒体ニュース