



Sportiva

集英社

©SHUEISHA Inc. All Rights Reserved.

MEDIA GUIDE

2026.01-06

媒体概要	INDEX	2
	ブランドネットワーク	3
	web●サマリー、ユーザー情報、コンテンツ紹介（ジャンル）、（特集の予定）、（人気記事）	4
	YouTube●サマリー、人気動画	8
	誌面●増刊号	10
タイアップ広告	web 動画・記事タイアップ事例	12
	制作進行スケジュール	14
	1 社提供 特設サイト	15
	動画	16
	▶動画グレード	17
	記事	18
	素材入稿 記事	19
	セットA（動画＋ショート動画＋記事）	20
	セットB（動画＋記事）	21
	タイアップ誘導枠	22
	外部誘導・拡散メニュー	23
ディスプレイ広告	小冊子、誌面活用（ムック）	25
	タイアップで撮影・制作した記事・動画の二次利用について	26
	ディスプレイ広告	28
	ネイティブ動画広告	29
	全面広告	30
Shueisha Data +	インタースクロール広告	31
	DMP広告商品／ターゲティング内容詳細／ディスプレイ広告原稿規定・注意事項	32
各種規定	広告配信メニュー・分析メニュー	36
お問い合わせ等	入稿規定・注意事項・広告掲載規定	40
	集英社の取り組みとご掲載のお問い合わせ	42

Sportivaは、スポーツコラム記事やスポーツ深掘り動画をウェブ、YouTube、X（旧Twitter）やLINE等のSNS、さらには年に数回発行する誌面で発信しています。

Web



<https://sportiva.shueisha.co.jp/>

月間 3000万PV
(外部配信含む)

【配信先】

Yahoo! JAPAN、LINE、Gunosy、SmartNews等
大手ポータルサイト多数

YouTube



<https://www.youtube.com/user/sportiva>

登録者数 7.9万人

SNS



<https://x.com/webSportiva>

X フォロワー 104,000

LINE 友だち 563,000

f フォロワー 30,300

Instagram フォロワー 2,700

誌面



日本最大級の総合スポーツコラムサイト

月間3000万PV（外部配信含む）、240万UUを誇る、
日本最大級の総合スポーツコラムサイトです。

22,000,000 PV

外部メディアでの閲覧数

8,000,000 PV

1ヶ月のページビュー

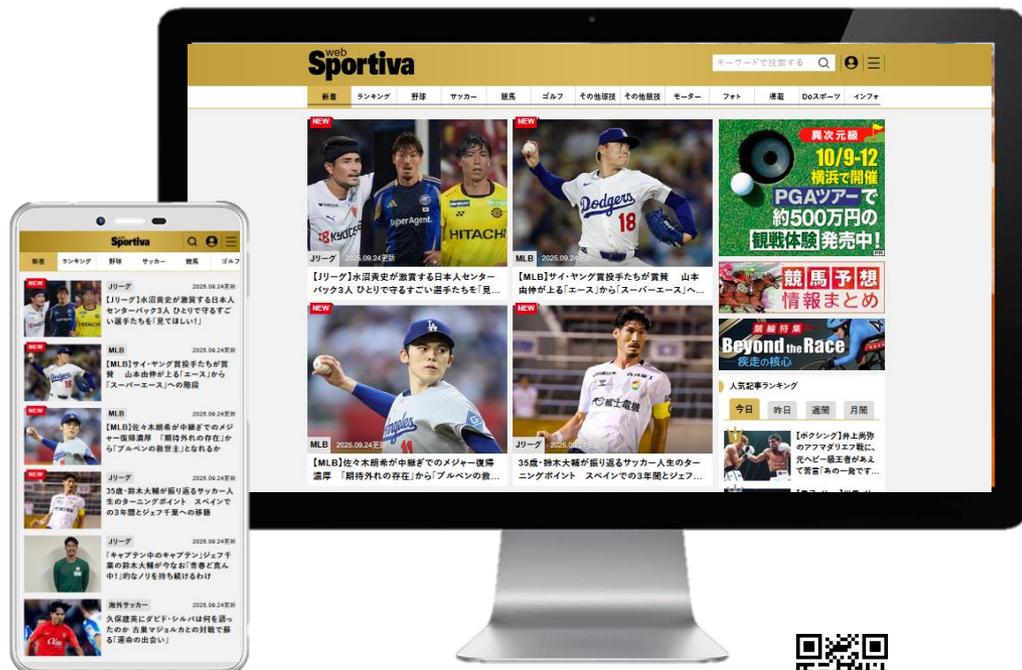
2,400,000 UU

1ヶ月のユーザー数

2m12s

1ユーザーの平均滞在時間

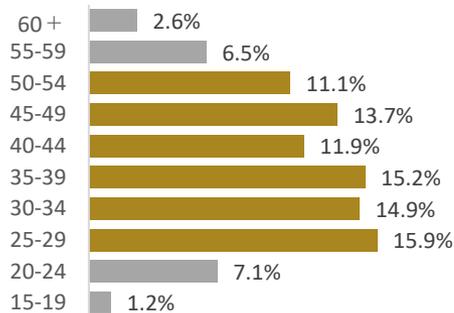
- 自社で企画・取材・編集・校正をすべて実施し、編集長が責任を持って原稿を校了
- 一つの記事が自社サイトやYahoo!などの関連記事やGoogleにおける検索上位などで継続的に読まれる傾向が強い



スポーツが“大好きな” 25～54歳の男性ビジネスマン

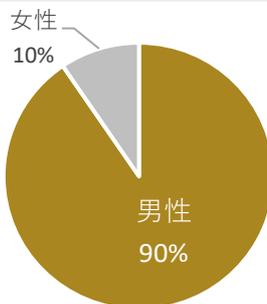
読み応えのあるコラム記事を好む“本当にスポーツ好き”な読者が多く、
25歳～54歳の大人の男性に親しまれています。

年齢比



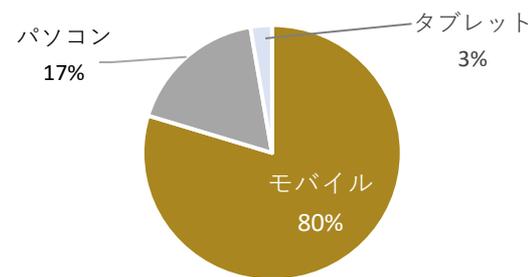
30代-40代がボリュームゾーン
仕事もプライベートも充実した読者

男女比



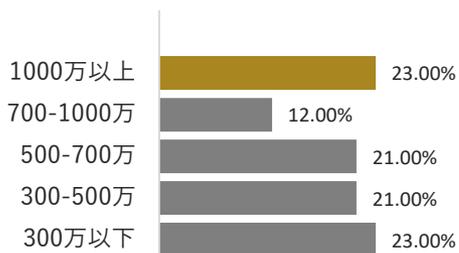
男性比率が、90%と圧倒的に多い
スポーツ好きな男性ターゲット

デバイス



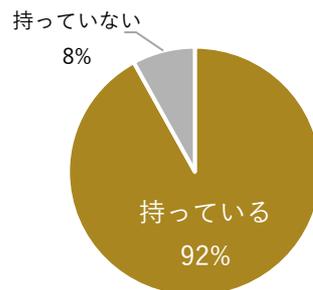
モバイルユーザーが、80%と多い
移動中、隙間時間に視聴する傾向

読者年収比率



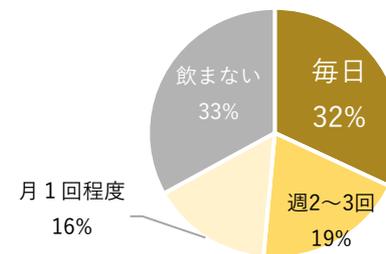
1,000万円以上の比率が23%と高い
モータースポーツ、ゴルフ等の記事が人気

運転免許取得率



運転免許取得率が92%と非常に高い
通勤・行楽で車移動が可能な世代

飲酒の頻度



約3人に2人がお酒を飲んでいる
日常的にお酒を飲む人が多い傾向がある

主なカテゴリー

野球



サッカー



バレーボール



ゴルフ



競馬



ウィンタースポーツ



ラグビー



ボクシング



バスケットボール



モータースポーツ



【その他】
 格闘技
 フィギュアスケート
 卓球
 テニス
 陸上
 パラスポーツ
 競輪
 ダンス
 競泳
 プロレス
 フェンシング
 マンガ
 Doスポーツ
 など

2026年 特集スケジュール (予定)



「箱根駅伝」 2025.10-2026.1



「冬季五輪」 2026.1-2



「Jリーグ開幕」 2026.2



「WBC」 2026.2-3



「プロ野球開幕」 2026.3



「サッカーW杯」 2026.05



「甲子園」 2025.8

2025年 カテゴリー別人気記事

カテゴリ	記事タイトル	画像	QR
モーター スポーツ	2025年8月12日 【F1】角田裕毅はたった2日間のF3ドライブでトップタイムをマーク ヘルムート・マルコ「ウソだろ？」 https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/motorsports/motorsports/2025/08/12/f1f3/		
野球	2025年8月4日 【夏の甲子園2025】注目すべき投手10選 最速158キロ右腕から魔球の使い手、難攻不落の左腕まで https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/baseball/hs_other/2025/08/04/202510158/		
サッカー	2025年7月13日 サッカー日本代表の致命的な問題は解消されず この3人がいなければ中国戦は危うかった https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/football/jfootball/2025/07/13/post_89/		
バレーボール	2025年9月16日 【男子バレー】世界バレー予選敗退でティリ監督を直撃 西田有志、関田誠大の不在の影響は？ https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/otherballgame/volleyball/2025/09/16/post_64/		
格闘技	2025年9月23日 【ボクシング】井上尚弥のアフマダリエフ戦に、元ヘビー級王者があえて苦言「あの一発ですべてがひっくり返っていた可能性もある」 https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/othersports/fight/2025/09/23/post_82/		

元プロや識者らによるスポーツ深掘り動画チャンネル

スポルティーバ編集部が作成した動画を掲載するYouTubeチャンネル。
サッカー、野球、ゴルフなどの人気スポーツを深掘りした解説など、各種企画を定期的に更新中

【YouTubeチャンネルTOP】



登録者数 79,000人
動画数 720本以上

※2025年10月現在



<https://www.youtube.com/@sportiva>

【コンテンツ例】



林陵平のフットボールゼミ

人気サッカー解説者の林陵平氏が、UEFAチャンピオンズリーグや、日本代表、Jリーグの試合分析、試合プレビュー、選手対談などを行なうコンテンツ。



ベースボールチャンネル

MLBやプロ野球について、芸人と元プロ野球選手などの鼎談企画を行なったり、識者による高校野球の見どころを紹介したりするコンテンツ。



水沼貴史 & 平島啓史

元プロサッカー選手で解説者の水沼貴史氏と、J2リーグのマイスター・平島啓史氏によるサッカー界の気になることを自由に語り合う。



平島啓史のJ2チェック

J2リーグのマイスターとして知られる平島啓史氏によるJ2解説コンテンツ。

2025年 人気動画

タイトル

サムネイル

QR

2025/09/02

宮本慎也さんが今季のセ・リーグについて語ります！
宮本さんはだまされて入団した！？

<https://www.youtube.com/watch?v=XdeHaZDIDAE>

17万回視聴



2025/08/07

林陵平×下田恒幸 プレミアリーグ25/26展望 リバプールに連覇はあるか？ビッグ6戦力分析 #58

<https://www.youtube.com/watch?v=UeGjHV4-nA>

24万回視聴



2025/06/27

前田大然「鎌田大地選手は実は○○です」林陵平&前田大然・特別対談後編 林陵平のフットボールゼミ #56

<https://www.youtube.com/watch?v=5Z0n0quGEZw&t=33s>

14万回視聴



- 年に数回、Sportiva増刊号を発行
- 近年はバレーボールSVリーグ×「ハイキュー!!」特集号、フィギュアスケート特集号を発売

【スポルティーバ増刊号】
Sportiva バレーボール 特集号 Vol.3



2025年5月発売

アクリルスタンド



別冊付録



新たに開幕したSVリーグの初年度を総括すべく、高橋藍（サントリーサンバーズ大阪）ほか人気SVリーガーたちに取材。特典付録は大人気バレーボール漫画「ハイキュー!!」のアクリルスタンド。別冊付録は「SVリーガーに聞いた『ハイキュー!!』の好きなキャラクター」ビジュアルブック。『ハイキュー!!』の作者、古舘春一先生によるスペシャル描きおろしイラストも掲載。

Sportiva バレーボール 特集号 Vol.2



2024年12月発売

Sportiva バレーボール 特集号 Vol.1



2024年7月発売

【増刊号への広告出稿】

下記までお問い合わせください。

株式会社 集英社
メディアビジネス部
sales-websportiva@1bashi.jp



タイアップ広告

- スポルティーバ編集部が取材・撮影を実施し、記事と動画を作成するプラン
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートや著名人のキャスティングなどもサポート

クライアント	KADOKAWA
出演	古田敦也氏、上原浩治氏 (元プロ野球選手)
内容	アニメ「忘却バッテリー」の放映開始に合わせ、同アニメの見どころを、元プロ野球選手ふたりに解説いただきました。
体裁	<ul style="list-style-type: none"> ・動画タイアップ ・記事タイアップ
再生数	28万回再生
PV数	25,260 PV

【動画】



- ・28万回再生
- ・19'46"

【記事】

古田敦也、上原浩治が野球アニメ「忘却バッテリー」に夢中 「スタリッシュでカッコいい」「ギャグにハマってます」
2024年05月15日 11:00 更新

PR: text by Sportiva

今春から始まったTVアニメ「忘却バッテリー」(毎週火曜日深夜24時枠系列にて放送)、個性的なキャラクターと痛快なレース、リアリティのある試合で今話題の作品となっている。そんな作品に魅了されているのが、両陣営ピッチャーとして登場する、MLBのワールドシリーズ優勝に貢献した上原浩治さんと、野村キャッチャーとして多くの野球ファンを魅了する古田敦也さん。「忘却バッテリー」にはもちろん、両陣営ピッチャーと野村キャッチャーが主要キャラクターとして登場している。ふたりの目には、この野球アニメがどう映っているのだろうか、「忘却バッテリー」の見どころを今そこそこ詳しく語ってもらった。

「忘却バッテリー」が「web Sportiva」に掲載された記事のスクリーンショット。記事タイトルは「古田敦也、上原浩治が野球アニメ「忘却バッテリー」に夢中 「スタリッシュでカッコいい」「ギャグにハマってます」」。記事本文には、両陣営ピッチャーとして登場する上原浩治さんと、野村キャッチャーとして多くの野球ファンを魅了する古田敦也さんについて、ふたりの目には、この野球アニメがどう映っているのだろうか、「忘却バッテリー」の見どころを今そこそこ詳しく語ってもらった。

YouTube 「web Sportiva公式チャンネル」に掲載

YouTube channel page for 'web Sportiva'. The channel name is 'スポルティーバ' (Sportiva) with 3,347 subscribers and 520 videos. The page shows a video player and a list of other videos, including one about '忘却バッテリー'.



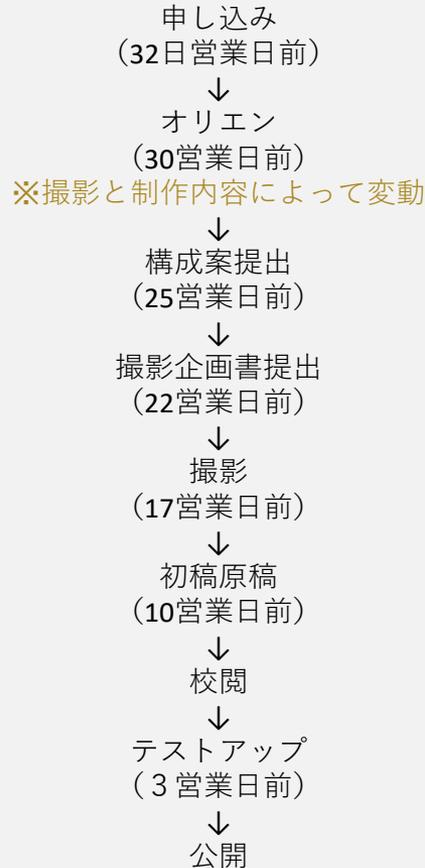
https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2024/05/15/post_12/

- ・25,260 PV
- ・記事内に動画を張り付け

動画を含むタイアップ



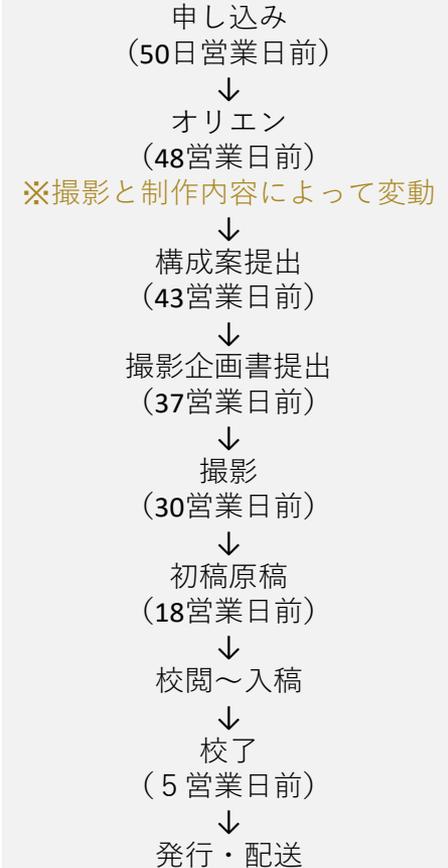
記事タイアップ



素材入稿型タイアップ



小冊子、誌面（ムック）



※年末年始、GW、お盆、長期祝祭日を挟んで掲載する場合はスケジュールが異なりますのでご注意ください。
 ※申し込み日は目安となります。撮影と制作内容によって変動いたしますので、都度、お問い合わせください。

1 社提供 特設サイト

- オリジナルの特設サイトを設置。スポルティーバ編集部が取材・撮影を実施し、記事を作成する長期のお取り組みプラン
- 特設サイトは編集記事とタイアップ記事・動画で構成

料金	G ¥20,000,000～
期間	6 カ月～
記事内容	記事タイアップ、動画タイアップ、編集記事
記事タイアップPV想定	10,000PV
動画タイアップPV想定	40,000回再生
導線設置箇所	トップページ右カラム誘導バナー 記事：通常のタイムライン表示 動画：スポルティーバYouTubeチャンネル特設サイト内新着
申込み期限	掲載開始から90営業日前
レポート項目	タイアップページのPV数／再生数

- ※特設サイトの料金は設置期間、KPI、記事・動画内容、起用モデル等によって異なります。
- ※特設サイトに掲出可能な記事は、クライアントの契約選手、スポンサードリーグ等に限定されます。あらかじめご了承ください。
- ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
- ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
- ※動画の二次利用に関しては、26ページをご確認ください。

【特設サイト例】 (テーラーメイド)



【動画例】 ○谷原章介&女子プロ



○内田理央&男子プロ



○前園真聖&女子プロ



<https://sportiva.shueisha.co.jp/featuring/taylormadegolf/>

- 取材においてムービー撮影、スチール撮影を実施して作成するメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

料金	G ¥1,800,000～
想定再生数	40,000再生以上
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	SP記事中誘導枠 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から60営業日前
レポート項目	再生数

※動画時間は10～20分程度が目安となります。
 ※動画のグレードは「Standard」となります。24ページ参照。
 ※動画には「プロモーションを含みます」と表記されます。
 ※動画の最後に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※動画の二次利用に関しては、26ページをご確認ください。



YouTube
「web Sportiva公式チャンネル」に掲載



https://sportiva.shueisha.co.jp/content/s/information/2025/05/28/post_10/

○動画制作については、撮影場所等にあわせて3つのグレードをご用意しております。

※写真はイメージです

Standard

集英社の会議室等のスペースを活用した撮影

- ・カメラ1台～
- ・会議室等のスペース撮影
- ・ヘアメイク等



基本プラン

G ¥1,800,000～

Premium

集英社の動画スタジオを活用した対談トーク等の撮影

- ・カメラ2台～
- ・スタジオ撮影
- ・ヘアメイク、スタイリスト等



+50万円～

G ¥2,300,000～

Deluxe

ゴルフをはじめとしたアウトドアスポーツ等の撮影

- ・カメラ2台～
- ・ロケーション撮影
- ・ヘアメイク、スタイリスト等
- ・ロケバス等稼働



+100万円～

G ¥2,800,000～

- 取材・撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するベーシックなメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

料金	G ¥1,200,000～
想定PV数	10,000PV
想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から30営業日前
レポート項目	記事ページのPV数

※記事には「PR」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※ページをカスタムメイドする場合は別途金額が掛かります（13ページ参照）。

※記事の二次利用に関しては、26ページをご確認ください。



https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2024/06/20/post_14/

まるび「NBAの魅力は無限大」と驚く 長澤壮太郎に聞いた世界一バスケットIQの高い「ゆるキャラ」と「超」大型新人

2024年02月09日 18:00 公開 | 2024年02月14日 13:13 更新

PR 永塚和志・取材・文 text by Kaz Nagatsuka 撮影 高橋 photo by Noto Sunao (a presto)

長澤壮太郎さんとまるびさんが対談

日本時間2月17日(土)から19日(月)にかけて「NBAオールスターゲーム」が、インディアナ・ペイサーズの本拠地インディアナポリス(インディアナ州)で開催される。73回目となる祭典には、今年もNBAのスター中のスターたちが一堂に会する。

ここでは、このオールスターウィークエンド(ライジングスターズ、オールスターサタデー、オールスターゲーム)の模様を放送・配信する『WOWOW NBA』に出演する長澤壮太郎さんと、バスケットボール観戦が趣味というまるびさんが、その魅力について対談。これからNBAのことも勉強していきたいと語るまるびさんが、現地での取材なども通してNBAに精通する長澤さんに様々な質問をぶつけた。

「オールスター注目選手はあの「大御所」

まるび 今日は、よろしくお願いします！私は中高とバスケットで今はBリーグにどっぷりハマってて、自稱Bリーグの格推し(金チーム推し)です。

ただ、NBAはこれまであまり見る機会がなかったのですが、WOWOWさんがNBAの中継をされていますし、長澤さんにいろいろと教えていただくと思っています！

長澤 こちらこそ、よろしくお願いします。Bリーグをはじめ、今は世界のバスケットとNBAの境界線がなくなっていると感じますし、同じバスケットですので気軽に始めてもらえればいいと思いますよ。

まるび そうか、私が勝手にハードルを高くていたんですね。私も入っていきやすそうじゃないですか？

た2月19日にNBAオールスターゲームがあると思います。今年の開催地はインディアナポリスだと思うんですけど、今回のオールスターでは、どういった選手に注目してほしいですか？

長澤 オールスター会場は新旧のスターが集まる場所ではあるんですけど、そのなかで僕も長くNBAのトップに君臨している大御所のレブロン・ジェームズ(ロサンゼルス・レイカーズ)をまずは挙げたいですね。

まるび レブロン選手はさすがの私も知っているくらいのごい人ですね。

長澤 レブロンは今回のオールスターが通算20度目と、史上最多の出場回数となるわけですが、

(WOWOW)

JRA競馬学校騎手課程生徒募集！「追いつくなんて不可能」から若手期待の騎手に成長した3人が当時も振り返る

2024年06月01日 11:04 更新

PR text by Sportiva 撮影 高橋 photo by Hinon Hironaka

競馬学校を卒業して活躍する3騎手、ふちからふちまふ騎手、山田真樹騎手、新田介騎手

「華やかな競馬の主役「騎手」

競馬は馬に力を与えるような大衆性を兼ね備えたスポーツでもある。感情的で楽しい競馬も騎手という職業に求められる。馬場200メートルをめぐってわずかな差で勝負が決まることもある。そのゆがみとスリリングな展開に、人は魅了される。そのなかでも、大衆の熱視線を浴びながら競馬とともに駆け回る騎手は、競馬の主役と言える。

騎手は長く続けられる職業で、下は18歳から上は50代まで年齢層は幅広い。20代でもトップジョッキーとして活躍する例もある。また騎手は、男性と女性が同じフィールドで対等に競うことができるスポーツ。若年、イギリス、オーストラリアで女性騎手に活躍するニュースが話題となり、日本では今年4年連続で女性ジョッキーが誕生したことで注目を浴びた。

そんな騎手になるためには、JRA競馬学校で約3年間学び、騎手免許を取得しなければならない。ここでは現在中央競馬場で活躍する若手期待の厚巻介騎手、古川泰樹騎手、永島まなみ騎手に話を聞いた。

「手厚いサポートの下で学んだ競馬学校での日々

——ジョッキーになろうと決心した理由を教えてください。

厚巻介騎手(以下:厚) もともと水泳のジュニアアスリートをしていましたが、長身で泳ぎが得意で、他の運動は疎忽していました。そのタイミングで競馬ゲームにハマり、自分には競馬が向いているのではないかと感じました。高校に入学してから自分で受験の資料を取り寄せたり、日程を調べたりして受験しました。

古川泰樹騎手(以下:古川) もともと競馬が好きで中学生になってからは競馬場に足を運んで馬の写真を撮ったりしていました。高校から仲を動かすことやスポーツが好きだったので、競馬学校の募集を見た時に、試してみたいと思いました。

永島まなみ騎手(以下:永島) 父(永島太郎氏)が地方競馬場で騎手をしていて、小さい頃から騎手

(JRA)

○リリース記事や写真素材を入稿いただき、低価格でweb Sportivaに情報を掲載できるライトプラン

料金	G ¥500,000～
想定PV数	2,500PV～
想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から15日前
レポート項目	記事ページのPV数

※記事には「PR」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
 ※校正は事実確認のみ、一度までとさせていただきます。

※記事の二次利用に関しては、26ページをご確認ください。

リアルゴールドに新製品登場 マルチビタミンが豊富に入った健康的なエナジードリンク発売!

2025年06月26日 14:03 更新

PR text by Sportiva

ヘルシーな
エナドリ、
新発売。

6月2日より発売される「リアルゴールドFRG」

動け、ジブンを燃やせ。

誰しもこんなフレーズが、頭によぎることはあるだろう。マラソンであれば疲労がたまって心がくじけそうになったとき、ビジネスシーンであれば大事なプレゼンの前、特別な日に大切な人に思いを伝えるとき……。大事な何かを手にするために、人はエネルギーッシュに行動・決断を行なうものだ。

そんな思想で開発してきたエナジードリンクが、「リアルゴールドRG(アールジー)」だ。そもそもリアルゴールドの歴史は古く、最初の発売は1981年。以来40年以上にわたり、エネルギーッシュに活動している、または活動したいと思っている多くの人々の元気をサポートしてきた。

そしてこの6月2日に発売される新製品「リアルゴールドFRG」は、マルチビタミン(ビタミンB₂、ビタミンB₆、ビタミンC)を豊富に配合したヘルシーなエナジードリンクとなっている。昨今の健康ブームもあり、エナジードリンクでありながらも、より健康的なものを好む人に向けて開発し、カラダにうれしいジンジャーエキス、緑茶エキスのほか、L-カルニチン、ローヤルゼリーエキス、ガラナエキスも含まれている。

(コココーラ)

未経験者でもトッププロとして活躍できる 息が長く、稼げるスポーツ「競輪」の選手候補生募集中

2023年06月29日 11:25 公開 2023年06月29日 11:27 更新

PR text by Sportiva

男子・女子とも選手候補生を募集中

この記事に関連する写真を見る

男子のトップ選手は年間約3億円を稼ぐ

近年、自転車競技がまったくの未経験でもプロの競輪選手となり、活躍している選手が多数いる。その経歴は多様で、なかには元英弁師だったり、元会社員だったりと、ほとんどスポーツ経験がない選手もいる。

とくにガールズケイリンではそんな自転車競技未経験の選手がトップ選手になる例が多い。6月のガールズケイリン初のGI開催「パールカップ」の覇者、児玉碧衣は高校までバレーボールに励み、5月の「ガールズケイリンコレクション」を制した久米詩も同じく高校まで硬式テニスプレーしていた。その後はいずれも自転車競技未経験者の「適性試験」に合格し、日本競輪選手養成所(旧日本競輪学校)で学んだ後、プロ選手へと羽ばたいていった。

また高校まで陸上競技を経験し、そこから適性試験により日本競輪選手養成所に入った大田りゆは、そのポテンシャルの高さから在校時に選抜されてナショナルチーム入り。現在はパリ五輪出場に向けて、国際大会でも活躍している。

そして競輪選手は長く続けることができる競技としても知られている。競輪選手は10代～60代の選手まで、約2400人が活躍しており、他のプロスポーツと比較してもその年齢層は幅広い。さらに獲得賞金も大きい。競輪選手の男女合わせた全体の平均取得額は年間約1280万円。男子のトップ選手になれば約3億円、女子のトップ選手は約3000万円と高額だ。

一般試験の受付は8月21日まで

そんな競輪選手になるためには、日本競輪選手養成所で約10カ月間、訓練も含めさまざまなことを学ぶ必要がある。1年に1度、5月に入所式が行なわれるが、2024年度の選手候補生の募集が6月1日から始まっている。今年度からの初試みとして、女子適性試験の試験会場は、日曜日で日帰りで受験し、その翌朝の川崎競輪場を会場。悪条件の上は男性も女性もプロのケイリン選手を目指す。

(JKA)

- 取材においてムービー撮影、スチール撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

料金	G ¥3,000,000～
想定PV数	10,000PV
動画/ショート再生数	40,000再生以上/10,000再生以上
記事想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から60営業日前
レポート項目	記事ページのPV数/再生数

※動画時間は10～20分程度が目安となります。
 ※動画のグレードは「Standard」となります。19ページ参照。
 ※記事には「PR」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※動画はYouTubeに掲載され、記事内に貼り付けます。
 ※動画には「プロモーションを含みます」と表記されます。
 ※動画の最後に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※出演者の費用は含まれません。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
 ※動画の二次利用に関しては、26ページをご確認ください。

【動画】



【ショート動画】



【記事】



(日本マクドナルド)



https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2024/12/20/post_30/

- 取材においてムービー撮影、スチール撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

【動画】



【記事】



料金	G ¥2,700,000～
想定PV数／再生数	10,000PV／40,000再生以上
記事想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から60営業日前
レポート項目	記事ページのPV数／再生数

※動画時間は10～20分程度が目安となります。
 ※動画のグレードは「Standard」となります。19ページ参照。
 ※記事には「PR」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※動画はYouTubeに掲載され、記事内に貼り付けます。
 ※動画には「プロモーションを含みます」と表記されます。
 ※動画の最後に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※出演者の費用は含まれません。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
 ※動画の二次利用に関しては、26ページをご確認ください。

YouTube

「web Sportiva公式チャンネル」に掲載



(KADOKAWA)



https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2024/05/15/post_12/

記事広告枠 (スマホ、PC)

「編集部のおすすめ」

Smartiva

サッカー 競馬 その他競技 その他競技 モーター

【部活やろぜ!】元サッカー日本代表DF森重真人の広島賞賞高での日々「地元で全国を目指せる場所に決めました」(2ページ目)

2025年10月20日 10:00 更新

井川洋一→取材・文 text by Igaawa Yoichi

学校での部活を取り巻く環境が変化し、部員数減少も課題とされる現在の日本社会。それでも、さまざまな運動の楽しさや面白さは、今も昔も変わらない。

この連載では、学生時代に部活に打ち込みトップアスリートや著名人へ、部活の思い出、部活を通して得たこと、そして、今に至るまでを聞く——部活やろぜ!

連載「部活やろぜ!」
【サッカー】森重真人インタビュー 前編(全2回)

知らずに自然体で高校時代を振り返った森重真人 photo by Muzakami Shogo

森重真人はともアスリート向きな性格をしている。

一流の競技者になるには、若い頃からの鍛錬が必要だが、その過程にはさまざまな困惑や苦しみと尻がある。得意な競技された少年少女が大成できないケースは、日々の楽しみを知ったり、周囲にサポートされて努力を怠るようになったり、多様な時期の精神が人間関係に過敏に反応したりした結果であることが多い。成長期はフィジカルだけでなく、メンタルに及ぶケースもあるのだ。

だが森重は10代の頃から、自分に一番大事なことが何かを心得ていた。もちろん部活の場合、それはサッカーだった。このスポーツを上達させることだけ集中し、ほかのことはあまり気にかけなかった。おそらく、生まれ持った性質だろう。

少年時代から地元のサッカー界では知られた存在で、サンフレッチェ広島のジュニアユースに所属していたために、プロにたどり着いたと思った。職業としてゴールを蹴る選手たちを近くで見て、いつか自分もそりなりたとう心に誓ったのだ。

しかし、広島ユースへの昇格は叶わなかった。当初のシジツは大きく、その確信は記憶から消えてしまっているほどだ。ただし持ち前の切り替えの早さで、選考を引き止めることはなく、県内の強豪校への入学を決め、それが広島賞賞高だった。

「ユース以上がなくなる、いろんな可能性を削っているなか、地元の高校で全国を目指すことに決めました。当時、広島の高校サッカーでは、広島県立広島賞賞高が二強だったのですが、自分は広島賞賞高にしました」

次のページへ
【文武両道かつ、音楽などの芸術にも力を入れている高校】

誘導枠

1 2 3 >

1/3

Twitter Facebook LINE

Smartiva

サッカー 競馬 その他競技 その他競技 モーター

【部活やろぜ!】元サッカー日本代表DF森重真人の広島賞賞高での日々「地元で全国を目指せる場所に決めました」(2ページ目)

2025年10月20日 10:00 更新

井川洋一→取材・文 text by Igaawa Yoichi

【文武両道かつ、音楽などの芸術にも力を入れている高校】

現在38歳の元日本代表の母校、広島県立広島賞賞高等学校は2009年に高校選手権を制した名門で、彼のほかに、下田和や前川暲也といったサッカー日本代表経験者を輩出している。またサッカー以外にも、陸上競技の森大、ミュージシャンの奥田良生や吉田拓郎、さらにはコンピュータグラフィックスの天才と称される早稲大学美術院の西田夏菜など、さまざまな分野のトップアスリートを生み出している。文武両道に加え、音楽などの芸術にも力を入れている学校と想像する。

「普通科、体育科、看護科など、多種多様な高校です」と森重は話した。

「僕が在籍していた体育科も、サッカー、バスケット、剣道、卓球、陸上など、全国レベルの選手が揃っていました。それ以外の様々な分野の人もいたと思います。自分ができたかどうかはともかく、勉強もしっかりやらないといけないですね」

サッカー部員で入学した森重は体育科に在籍し、一年中はほぼ毎日、朝から晩までボールを蹴りながら生活した。道からの生徒向けの寮もあったものの、広島県内に住んでいた親も電車と自転車4時間くらいかけて通学した。

「勉強して、授業中に寝て」。また午後には、そのサカルのために、家に帰るのも遅くて、次の日の朝も早いので、寝ている暇はなかったです」

人生で初めて経験する部活には最初、戸惑いも覚えたという。

「(広島)ジュニアユースとは違って、レベルの差がありました。体育科以外の選手もいて、サッカーのエリートだけの集まりではないというか、もちろん、チームとチームに分かれるのですが、これが部活なんだと思いました」

それは今から22年前のことだ。かつての部活にありがちな権不平等上下関係も、まだ完全にできていなかった。

「ボールが足りなかった。たまたま二人組でゴールを蹴っていた時、隣にボールが飛んできて、それを先が飛んでくれたんですけど、いきなりドロップキックをされたら(笑)、僕らが、ありがとございます、と喜ぶようになったに似てたみたいで、それ自体、言い方がありませんでね。ただ、聞かされただけで、そういうのが、まだ覚悟していた時代でしたね」

次のページへ
【部活の記憶に未だタイプなものはないとどき...】

誘導枠

1 2 3 >

2/3

web Sportiva

キーワードで検索する

新着 ランキング 野球 サッカー 競馬 ゴルフ その他競技 その他競技 モーター フェット 連載 Doスポーツ インフォ

NEW

【文武両道かつ、音楽などの芸術にも力を入れている高校】

現在38歳の元日本代表の母校、広島県立広島賞賞高等学校は2009年に高校選手権を制した名門で、彼のほかに、下田和や前川暲也といったサッカー日本代表経験者を輩出している。またサッカー以外にも、陸上競技の森大、ミュージシャンの奥田良生や吉田拓郎、さらにはコンピュータグラフィックスの天才と称される早稲大学美術院の西田夏菜など、さまざまな分野のトップアスリートを生み出している。文武両道に加え、音楽などの芸術にも力を入れている学校と想像する。

【プロ野球】数字では測れない選手の魅力を造り続けた47年 元広島の名スカウトが語る人...

【プロ野球】数字では測れない選手の魅力を造り続けた47年 元広島の名スカウトが語る人...

【プロ野球】金本知憲、黒田博樹、菊池涼介たちを見出した秀・岡田稔磨のスカウト人生47年...

【プロ野球】金本知憲、黒田博樹、菊池涼介たちを見出した秀・岡田稔磨のスカウト人生47年...

高校野球 2025.10.23更新

【ドラフト】高校通算49本のスラッガー 櫻井ユウヤが振り返る昌平での日々 プロ野球への思い...

高校野球 2025.10.23更新

【高校野球】昌平は教鞭から学び強豪になった指揮官の目標の日本一は「必ず実現できる」

もっと思える >

編集部のおすすめ

スポーツイバ バレーボール特集号 Vol.3 5月29日発売

誘導枠

最新記事などのお知らせが届く
プッシュ通知を受け取る方法について

※誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は編集部任意とさせていただきます。
※進捗状況に応じ、編集部の任意で誘導強化などを行なう場合がございます。

- タイアップ広告への外部誘導・拡散メニューになります。外部SNSよりトラフィックを誘導して多くのユーザーにリーチ
- X（旧Twitter）、FacebookとInstagram（PO配信）のSNSプラットフォームを選択可能

外部誘導・拡散イメージ

各SNSのタイムラインに配信される広告メニューです。
お届けしたいユーザーに合わせた配信ターゲットが
可能ですので、ご希望に合わせた配信プランをご提示します。

セグメント例) 性別、年齢、地域、興味・関心など



X (旧Twitter)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
Facebook Instagram (PO配信)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。
- ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。
- ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。
- ・ 設定・運用費が含まれております。
- ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

- 取材・撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

料金 G ¥1,200,000～

【小冊子】



※上記は消費税を含まないグロス提供価格で、最低実施金額となります。
 ※上記金額に部数、送料料が加算されます。
 ※発行部数、判型、ページ数等により金額が変動します。
 ※出演者の費用は別途となります。

料金 G ¥1,200,000～

【ムック】



ページ数 1P～ (4C)

判型 A4変型

※上記は消費税を含まないグロス提供価格で、最低実施金額となります。
 ※出演者の費用は別途となります。

【記事】

- ・二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。
- ・二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。
- ・使用期間によって、二次利用の料金は異なりますので、お問い合わせください。
- ・タレントを起用したタイアップ広告の場合、利用料金に加え、タレント二次利用料金が加算されることや、競合縛りの観点から二次利用いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。
- ・二次利用は最低限の変更に限らせていただきます。ただし、許可した場合を除きます。
- ・二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください。
- ・web以外の印刷物等でのご利用の場合は修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。
なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。
- ・著作権は株式会社集英社に帰属します。
- ・実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願い致します。
- ・メディアのブランドイメージを著しく損うと判断する場合は、二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。
- ・二次利用時のクリエイティブには必ず指定のクレジットを表記下さい。

【動画】

- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・通訳（翻訳）や高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・「web Sportiva×ブランドクレジット」または「web Sportiva」ロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。
- ・二次使用に関しまして、タイアップ実施期間中の使用に限ります。
- ・二次使用は1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。
※SNS（FaceBook・X・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。
※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積りをいたします。
- ・起用する選手・モデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積りの場合がございますので、事前にご相談ください。



ディスプレイ広告

○web Sportivaの各レクタングル広告枠にて、広告効果が最適になるように配信します。

掲載料金	G ¥300,000
想定imp	500,000imp想定
imp 単価	0.6円
想定CTR	0.1%~0.3%
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	SP：300x250,300x600,320x50
	PC：300x250,970x250,300x600,728x90
形式/容量	GIF(JPEG)/1MB以内
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

○視認性の高い記事中・記事下へネイティブ動画広告を配信することにより、CTRが高いことはもちろん、視聴完了も促すことで、商品認知向上につながります。

掲載料金	G ¥300,000
想定imp	250,000imp想定
imp単価	1.2円
想定再生完了95%	20%
動画秒数	原則15秒
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
原稿差替	不可
原稿サイズ	320×180ピクセル
形式/容量	MP4他 / 1MB以内
掲載面	中面ページ (全カテゴリ)



クライアント名

Ad by



タイトル

本文

動画

- ※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
- ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
- ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
- ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
- ※MP4以外の素材の場合にはご相談ください。

○web Sportivaの全面広告枠にて、広告効果が最適になるように配信します。

掲載料金	G ¥450,000
想定imp	300,000imp想定
imp 単価	1.5円
想定CTR	1%
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	320x480
形式/容量	GIF(JPEG)/1MB以内
掲載面	記事にアクセスし、次のページに遷移する際に1ページ分広告のページが挟まれる



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※デバイスの大きさによっては下部に空白ができることもございます。

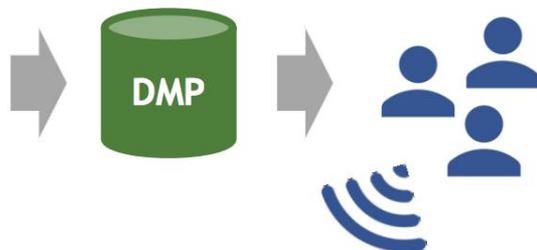
○全画面の広告を配信する事で、ユーザーからの商品認知を向上するキャンペーンが可能です。

掲載料金	G ¥400,000
想定imp	200,000imp想定
imp 単価	2.0円
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	画像: 640x1386 ※ロゴや商品など重要な要素は中央 640x900px以内に設置してください。 オプション: 動画 1280x720以下30秒以内アスペクト比は任意(640x360以上を推奨) +ポスター画像(動画と同サイズ)
形式/容量	画像: jpg/gif/png, 1MB以内 動画: mp4, 1MB以内
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）



- ※ ロゴや商品など重要な要素は中央640x900px以内に設置してください。
- ※ オプション動画の表示位置は、原則画面中央になります。
位置指定がある場合、デバイスに関わらず絶対位置指定のみお受けします。
- ※ 実際の表示サイズは画面サイズによって異なります。
- ※ 第三者配信タグ（クリエイティブ）入稿は不可となります。
- ※ 第三者配信タグ（計測）入稿をご希望の場合は、事前の検証が必要になります。
- ※ ユーザーのブラウザ環境により広告が表示されない部分があります。
- ※ PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
- ※ 貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
- ※ 上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

web Sportivaの DMPに蓄積した1st Party Dataを活用し、
ユーザーの興味・関心に応じた広告配信を実施



関心カテゴリーターゲティング

記事カテゴリー「プロ野球」「海外サッカー」など、
読者のコンテンツ関心にターゲティング

※ DMPセグメントだけでなく該当カテゴリーのページ表示時も配信対象

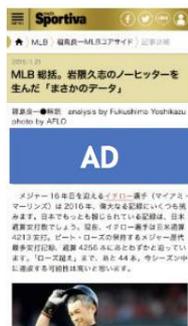


通常配信と
比べてCTR
が2倍に

選手名キーワードセグメント

選手名「大谷翔平」「久保建英」「羽生結弦」などの特定の
選手名キーワードへ接触した読者にターゲティング

※ DMPセグメントだけでなく該当カテゴリーのページ表示時も配信対象



ターゲティング内容詳細

各広告メニューのimp単価に以下を加算します。

ターゲティングの種類	加算単価
関心カテゴリー	0.3円
選手名	0.3円

複数条件組み合わせの種類	加算単価
AND条件	1.0円
OR条件	0.3円

ターゲティング配信例①

配信メニュー：ディスプレイ広告

ターゲティング：野球関心層

配信単価：0.8円（配信枠0.6円 + ターゲティング0.3円）

ターゲティング配信例②

配信メニュー：インタースクロール広告

ターゲティング：海外サッカー OR MLB

配信単価：1.9円（配信枠1.6円 + ターゲティング0.3円）

関心カテゴリーターゲティング

野球全般	MLB
サッカー全般	海外サッカー
プロ野球	高校野球
バスケットボール	NBA
Jリーグ	モータースポーツ
競馬	パラスポーツ
ゴルフ	ラグビー
陸上	バレー

など

選手名ターゲティング

選手名	大谷翔平
選手名	三笥薫
選手名	羽生結弦

など

入稿規定

- ※バナー広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の16時までとさせていただきます。但し、第3者配信の場合は、広告掲載開始10営業日前の16時までの入稿とさせていただきます。
- ※入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。

注意事項

- ※契約及びバナー変更による掲載開始初日は、午前11時～13時を広告掲載開始時間とし、同日15時までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますのでご了承ください。
- ※各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ※火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ※記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。

枠掲載型商品

- ※枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 【OS】Windows、Mac
- 【対象ブラウザ】Microsoft Edge、FireFox7.x、chrome15.x、safari5.x
- 【ブラウザ設定】JavaScript有効、FlashPlayer ver7以上推奨、Cookie オン
- ※上記環境においてもユーザー環境や回線状況により広告が表示されない場合がございます。
- ※掲載面に他社のトップバナー、レクタングルが同時掲載されます。競合調整は行いません。
- 枠掲載型商品については、6時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
- なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます
- ※大幅に露出回数が増える場合はフリークエンシーコントロールを設定する場合がございます。

キャンセル規定

- 正式申し込み（仮押さえは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
- ・掲載開始日4営業日前～2営業日前: 料金の50%
- ・掲載開始1営業日前以降: 料金の100%
- タイアップ企画及び記事広告の場合に限り、申込後キャンセル料金が100%発生いたします。



**Shueisha Data +
データ活用**



集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

セグメント作成

広告連携

	HAPPY PLUS STORE	Seventeen	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS	nonno	UOMO
	HAPPY PLUS ACADEMIA	@BAILA	週刊NEWS
	MAQUIA ONLINE	LEE	週プレグラジャパ!
	SPUR	Marisol	web Sportiva
	となり@ヤングジャンプ	Webéclat	集英社オンライン shueisha.online
	あした@ヤングジャンプ	T	よみタイ yomitai

集英社独自データ



- ・会員情報
- ・WEB閲覧データ
- ・アプリ利用データ
- ・EC購買データ
- ・興味関心データ
- etc.

データ蓄積/抽出

広告セグメント利用/拡張配信

①集英社媒体への配信



②外部媒体への連携



*トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は担当営業にお問い合わせください

*Shueisha Data+メニューはこちら→[資料リンク](#)

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
 ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください

etc.

指定マンガ作品閲覧



リップ/グロス記事閲覧



ハイブランド記事閲覧



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入



JCS
特定作品のグッズ購入



若年層ユーザー



*ご与件に応じた様々なセグメントを作成可能です

*Shueisha Data +メニューはこちら→[資料リンク](#)

「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告 (媒体横断)



タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント



クライアント様サイト

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
 - ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
 - ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）
- のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】 #PR #広告主名 #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

<参考>

SNS, ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：○○○はマーケティング主体名
○○○のプロモーションに参加しています。
○○○の商品モニターに協力中です。
○○○から謝礼をいただいて投稿しています。
○○○から商品提供をいただきました。
○○○主催のイベントに招待されました。
○○○のPR案件としての投稿です。

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のポットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、以下のJIAAのガイドラインに準じるようにアドベリフィケーション対策を行っております。

IVT

https://www.jiaa.org/katudo/gdl/ivt_gdl/

BS

https://www.jiaa.org/katudo/gdl/brandsafe_gdl/

に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

ご掲載のお問い合わせは、
下記メールアドレスまたは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームより
お願い致します。

お問い合わせフォーム：

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



メールアドレス：

sales-websportiva@1bashi.jp

株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202