

web Sportiva

<https://sportiva.shueisha.co.jp/>

MEDIA GUIDE
2022.04 - 09



媒体概要	INDEX	2
	編集長メッセージ	3
	ブランドネットワーク	4
	サマリー	5
	ユーザー情報	6
	コンテンツ紹介（ジャンル等）	7
	コンテンツ紹介（特集の予定）	8
	コンテンツ紹介（連載一例）	9
	コラボサイト事例	10
	コラボサイト事例詳細	11
タイアップ広告	編集記事タイアップ事例	12
	記事広告タイアップ	14
	素材入稿型・リモート取材型タイアップ	15
	外部誘導・拡散メニュー	16
	タイアップで撮影・制作した記事の二次利用について	17
ディスプレイ広告	制作進行スケジュール	18
	ディスプレイ広告	20
	ネイティブ動画広告	21
	全面広告	22
	インタースクロローラー広告	23
	ゲート広告	24
	ビルボード広告	25
	DMP広告商品	26
	ターゲティング内容詳細	27
	ターゲティング広告メニュー価格	28
	広告掲載基準	29
	入稿規定・注意事項	30
	Flash原稿について	31-32
	仮押え・申し込み・入稿について	33
お問い合わせ	34	

質の高いスポーツコラムが 多くの読者に支持されています

web Sportivaは、スポーツが大好きな30～50代の男性ビジネスマンに愛される国内最大級の総合スポーツコラムサイトで、2022年は雑誌創刊から20年の節目の年にあたります。

長年にわたり、アスリートへの取材や丁寧な周辺取材を通して、スポーツの魅力や深淵を描く読み応えのあるスポーツコラムをつくり続けてきたことで、現在では月間1800万PV、400万UUと多くの読者に支持されてきました。

またTwitterをはじめとするSNSにも力を入れ、幅広い層の読者に記事を届けるとともに、記事と連動した動画を制作してYouTubeチャンネルで公開するなど、本サイトの枠を超え、多方向への発信に努めてきました。

今後、より多くの読者の皆様に喜んでいただくために、スポーツファンに人気の高いイベントを中心に、引き続き特集を組んでいきます。年末年始にかけては「箱根駅伝特集」、2022年2月には「北京冬季五輪特集」と「Jリーグ開幕特集」、3月には「プロ野球開幕特集」、8月には「甲子園特集」、11～12月には「サッカーW杯特集」などを予定しています。

「スポーツイベントに絡めてプロモーションしたい」
「男性ビジネスマンに商品を訴求したい」

そんな時はぜひweb Sportivaをご活用ください。

Now
Printing

web Sportiva 編集長
小澤 正直

web SportivaではTwitter、LINE等のSNSはもちろん、YouTubeチャンネルも活用し、さまざまなチャネルで記事・動画を発信。それらのコンテンツをYahoo!ニュース、LINEニュースをはじめとした各種ポータルサイト等に配信しています。

Total オーディエンス数 約500万人

SNS



フォロワー
45,939



友だち
445,584



いいね!
20,100



フォロワー
2,806



登録者数
8,050



月間PV 1800万PV
月間UU 400万UU

外部配信先



Yahoo!ニュース



LINEニュース



Gunosy



SmartNews



ニュースパス



auサービスtoday



microsoft
msn

※その他多数

月間PV 3900万PV



日本最大級の総合スポーツコラムサイト

月間1800万PV、400万UUを誇る、日本最大級の総合スポーツコラムサイトです。
取材を通した読み応えのある記事が多く読者に支持されています。

18,000,000 PV

1ヶ月のページビュー

4,000,000 UU

1ヶ月のユーザー数

3m10s

1ユーザーの平均滞在時間

3,900,000 PV

外部メディアで閲覧数

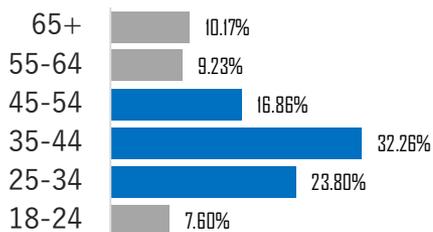
- 自社で企画・取材・編集・校正をすべて実施し、編集長が責任を持って原稿を校了
- 一つの記事が自社サイトやYahoo!などの関連記事やGoogleにおける検索上位などで継続的に読まれる傾向が強い



スポーツが“大好きな” 25～54歳の男性ビジネスマン

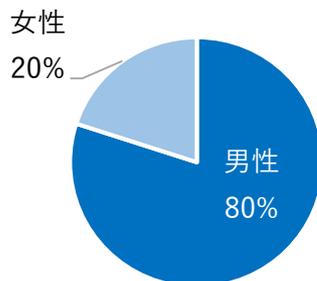
読み応えのあるコラム記事を好む“本当にスポーツ好き”な読者が多く、
25歳～54歳の大人の男性に親しまれています。

年齢比



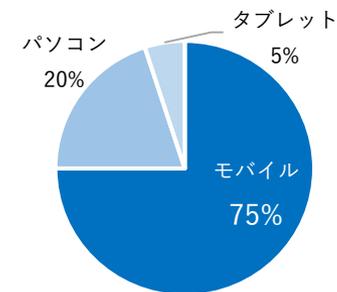
30代-40代がボリュームゾーン
仕事もプライベートも充実した読者

男女比



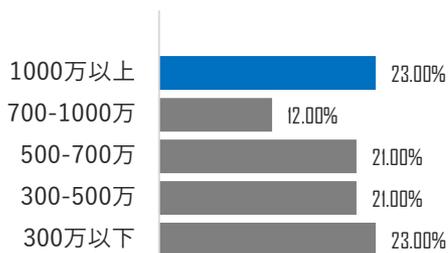
男性比率が、80%と圧倒的に多い
スポーツ好きな男性ターゲット

デバイス



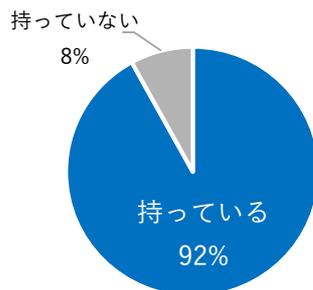
モバイルユーザーが、75%と多い
移動中、隙間時間に視聴する傾向

読者年収比率



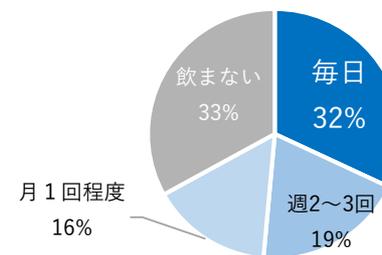
1,000万円以上の比率が23%と高い
モータースポーツ、ゴルフ等の記事が人気

運転免許取得率



運転免許取得率が92%と非常に高い
通勤・行楽で車移動が可能な世代

飲酒の頻度



約3人に2人がお酒を飲んでいる
日常的にお酒を飲む人が多い傾向がある

コンテンツ紹介 (ジャンル等)

カテゴリ

野球



このジャンルに関する記事数
 2021年シーズンの開幕が近づき、各球団の選手たちが活躍の場を争っています。今シーズンは2019年と異なり、開幕から約1ヶ月の長期開幕戦が行われ、2020年のコロナ禍で中断されたシーズンと異なり、選手たちの活躍が注目を集めています。

このジャンルに関する記事数
 2021年シーズンの開幕が近づき、各球団の選手たちが活躍の場を争っています。今シーズンは2019年と異なり、開幕から約1ヶ月の長期開幕戦が行われ、2020年のコロナ禍で中断されたシーズンと異なり、選手たちの活躍が注目を集めています。

サッカー



このジャンルに関する記事数
 日本代表のワールドカップ出場が決定し、国内リーグでも各チームが優勝を争っています。また、海外リーグでも日本人選手の活躍が注目を集めています。

このジャンルに関する記事数
 日本代表のワールドカップ出場が決定し、国内リーグでも各チームが優勝を争っています。また、海外リーグでも日本人選手の活躍が注目を集めています。

ゴルフ



このジャンルに関する記事数
 プロゴルファーの活躍が注目を集めています。また、アマチュア選手も活躍の場を争っています。

このジャンルに関する記事数
 プロゴルファーの活躍が注目を集めています。また、アマチュア選手も活躍の場を争っています。

ラグビー



このジャンルに関する記事数
 日本代表のワールドカップ出場が決定し、国内リーグでも各チームが優勝を争っています。また、海外リーグでも日本人選手の活躍が注目を集めています。

このジャンルに関する記事数
 日本代表のワールドカップ出場が決定し、国内リーグでも各チームが優勝を争っています。また、海外リーグでも日本人選手の活躍が注目を集めています。

特集



黒星スタートで苦戦必至のアジア最終予選を、著名なサッカー解説者やライター陣により鋭く切り込む



女性アスリートの地位向上を目指し、生理、出産、性的画像問題、LGBTを取り巻く環境などを特集



2021Jリーグの開幕に合わせて各クラブを取り上げ、識者による今シーズンの行方を占う記事などを掲載



北京冬季五輪に懸けるアスリートのインタビューや大会の展望、勝敗の本質、選手の本音に迫る

eスポーツ



このジャンルに関する記事数
 eスポーツの普及が注目を集めています。また、プロ選手も活躍の場を争っています。

このジャンルに関する記事数
 eスポーツの普及が注目を集めています。また、プロ選手も活躍の場を争っています。

Doスポーツ



このジャンルに関する記事数
 Doスポーツの普及が注目を集めています。また、プロ選手も活躍の場を争っています。

このジャンルに関する記事数
 Doスポーツの普及が注目を集めています。また、プロ選手も活躍の場を争っています。

フィギュア



このジャンルに関する記事数
 フィギュアスケートの活躍が注目を集めています。また、プロ選手も活躍の場を争っています。

このジャンルに関する記事数
 フィギュアスケートの活躍が注目を集めています。また、プロ選手も活躍の場を争っています。

バレエ



このジャンルに関する記事数
 バレエの活躍が注目を集めています。また、プロ選手も活躍の場を争っています。

このジャンルに関する記事数
 バレエの活躍が注目を集めています。また、プロ選手も活躍の場を争っています。

パラスポーツ



このジャンルに関する記事数
 パラスポーツの活躍が注目を集めています。また、プロ選手も活躍の場を争っています。

このジャンルに関する記事数
 パラスポーツの活躍が注目を集めています。また、プロ選手も活躍の場を争っています。

モータースポーツ



このジャンルに関する記事数
 モータースポーツの活躍が注目を集めています。また、プロ選手も活躍の場を争っています。

このジャンルに関する記事数
 モータースポーツの活躍が注目を集めています。また、プロ選手も活躍の場を争っています。

バスケット



このジャンルに関する記事数
 バスケットボールの活躍が注目を集めています。また、プロ選手も活躍の場を争っています。

このジャンルに関する記事数
 バスケットボールの活躍が注目を集めています。また、プロ選手も活躍の場を争っています。

【その他】
 テニス
 格闘技
 陸上
 水泳
 その他競技
 その他球技
 など

2022年 特集スケジュール予定



「高校サッカー」特集
2021.12-2022.1



「北京冬季五輪」特集
2022.2



「プロ野球開幕」特集
2022.3



「サッカーW杯」特集
2022.11-12

2021.12 2022.1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



「サッカーW杯予選」特集
2021.9-2022.9



「箱根駅伝」特集
2021.12-2022.1



「Jリーグ開幕」特集
2022.2



「甲子園」特集
2022.8

連載一例 (2020-2021)



中村憲剛氏と佐藤寿人氏に「前半戦を振り返ってもらった」

[この記事に関連する写真を見る](#)

…… J1は東京オリンピックによる中断期間に入りましたが、おふたりは今季のここまでの戦いをどう見えていますか？

中村 自分の予想以上に（川崎）フロンターレが走ったな、という印象です。

佐藤 だから、言ったじゃないですか、開幕前から、みんな言っていましたよ、フロンターレが圧倒的だって。「そんなにうまくいかないでしょう」と否定的な意見だったのは、憲剛くんだけだから。

中村 前年、あれだけの勝ち方をしたので、他クラブが対フロンターレ戦だけの特別な対策を持ってきてもおかしくないなと思って、そういう意味で「そこまでうまくいかないのではないかな」と言ったよね。

佐藤 それだけフロンターレのクオリティが高くなってますよ。

中村憲剛 × 佐藤寿人

日本サッカー向上委員会



日本代表での最初の背番号は「32」だった西田 photo by Sakamoto Kiyoshi

[この記事に関連する写真を見る](#)

2016年のリオ五輪後、代表監督に就任した中垣内祐一は、得点力の高いオポジットを求めていた。2008年の北京五輪からそのポジションを担ってきた清水邦広（パナソニックパンサーズ）が、度重なるケガで代表を離れていたためだ。

“ポスト清水”として、バルセロナ五輪代表メンバーである大竹秀之の長男で、当時中央大学4年生だった大竹孝青（パナソニックパンサーズ）が、2017年に国際大会デビューを果たす。さらに、堺プレイゼアーズのミドルブロッカー・出歩田敬も、筑波大学時代の経験を賣われてオポジットで起用された。

しかし、2017年9月のグランドチャンピオンズカップは、エース・石川祐希がケガで離脱したこともあり、5戦全敗に終わった。18歳の西田の抜擢には、中垣内監督の期待の大きさが表れていた。

[次のページ 当時の西田は、Vリーグの戦いを...](#)

1 2 3 ▶

西田有志

がむしゃらバレーボールLIFE



福田正博 FUKUDA MASAHIRO
フットボール原論

福田正博

元サッカー日本代表



鷺見玲奈 SUMI REINA
Talk Garden

鷺見玲奈

アナウンサー、タレント



* Enjoy @Sports *

貴島明日香の
「たい放題」

貴島明日香

モデル、タレント



八重樫幸雄の
オープン球話

八重樫幸雄

元プロ野球選手



専門誌では読めない雑学コラム
木村和久の
「お気楽ゴルフ」

木村和久

ゴルフ関連コラムニスト



VIVA だりお
ブルブルLIFE

内田理央

タレント、モデル

コラボサイト事例

- 特設サイトを設置。スポルティーバ編集部が取材・撮影を実施し、記事を作成する長期のお取り組みプラン
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート
- 特設サイトは編集記事とタイアップ記事で構成される

スポルティーバ × テーラーメイド 『Good Golf Life』

スポルティーバ × ニコンビジョン 『スポーツ観戦力ZOOM UP!』

スポルティーバ × ニューバランス 『BETA STORY～道を拓く。』

編集記事タイアップ事例

- スポーツバ編集部が取材・撮影を実施し、記事を作成するスタンダードなプラン
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

WOWOW

2021.02.18

岡副麻希が突撃取材！パラ水泳木村敬一と松岡修造の「受け入れる力」に感謝

PROMOTION 荒木英樹・構成 text by Arai/Mikuru 監査 吉・撮影 photo by Hito Sunao (a presto)

Follow @webSportiva



【左】岡副麻希さん、【中】木村敬一さん、【右】松岡修造さん

世界最高峰のパラスポーツに迫るWOWOWのバラリンピック・ドキュメンタリーシリーズ『WHO I AM』AMフォーラムLIVEに出演した取材先選手（中央）CMCの松岡修造さん（左）に、岡副麻希さんがインタビューした

世界最高峰のパラスポーツに迫るWOWOWのバラリンピック・ドキュメンタリーシリーズ『WHO I AM』。東京パラリンピック開幕まで200日となった2月5日に、このシリーズの関連イベント『第7回 WHO I AMフォーラムLIVE』が開催され、ライブ配信された。イベントは松岡修造さんがMCを務め、日本パラ競泳エースの木村敬一（東京パラ五輪）、これまでのパラリンピックで計24個を獲得しているダニエル・ディアス（ブラジル）、カヌー・マラソン大会優勝のカーティス・マグラス（オーストラリア）の3選手らが出演した。

今回、スポーツバのライターとしてフリーアナウンサーの岡副麻希さんが、イベント会場の東京・新倉橋のWHO I AM HOUSE Powered by TOKYO GASを突撃取材。フォーラム後、木村選手とMCを務めた松岡さんへのインタビューを行った。

★WOWOW/バラリンピック・ドキュメンタリーシリーズ『WHO I AM』ウェブサイトはこちら▶▶▶

フォーラムの様子は東京と海外選手がいるブラジル、オーストラリアをオンラインでつなぎ、WOWOW公式YouTubeチャンネルなどで生配信された。新型コロナウイルス感染拡大の影響で東京パラリンピックが1年延期となった際の気持ちや、延期の中で取り組んだチャレンジなどについてトークを展開。3人のトップアスリートがそれぞれの思いを語った。

昨年、延期の決定でトレーニング拠地のアメリカ・ボルチモアで働いたという木村選手は、「国内の大会が中止になっていったので、パラリンピックも2020年の開催は難しいのではと考えていた。悪いが開催は『今年はやっくくしよかな』と思いましたが、現状を受け入れ、切り替えができたと感じました。

一方、遠慮を留めていたマグラス選手は「最初は気持ちをどう持ていけばいいかわからないところがあった」と、モチベーションの維持に苦労した当時を回顧しつつ、「そんな時こそ楽しい瞬間や達成感を感じた瞬間を思い出して、ポジティブに持っていくようにしました」と、前向きにリスタートを切ったことを明かした。

【出演】 松岡修造 木村敬一 岡副麻希

CISCO

2020.01.23

石川佳純とシスコの良好な関係。逆転劇の裏にはデータ分析あり

text by Sportiva 木須俊樹・写真 photo by Kishiku Torao

Follow @webSportiva



シスコの発表会に登場した石川佳純。シスコとの縁話を語った

世界屈指の実力と高い人気を誇る日本卓球界の星、石川佳純選手が、1月22日（水）に都内で開催されたシスコシステムズ合同会社（以下、シスコ）の発表会「シスコアスリートアンバサダー 石川佳純選手メディアイベント」卓球・テニス・ゴルフによる新しい取り組み「2020」に登場。4年に1度の東京での大会に向けて意気込みを語るとともに、これまで公にされてこなかったシスコとの取り組みを明かしてくれた。

昨年末に注目を集めたカナダでの国際大会に優勝し、世界ランキングのポイントで日本女子2位に上がった石川選手。土壇場でのこの逆転劇について、「本場に厳しいオリンピックレースで1年弱ずっと長かったんですけど、最後は一息いのりーができて、代表を獲得することができてすごくうれしいです」と笑顔で語り、大会の大会に向けては、「もっと強くなってコートに立ちたいと思います」とさらなる努力を誓った。

ここまで調子の波があったものの、常に高いレベルを維持してきた石川選手。そのプレーを陰ながら支えていたのが、前述のシスコだ。シスコとの取り組みは2017年から始まった。同年12月に石川選手と張本智和選手が「シスコアスリートアンバサダー」に就任。一般的にアンバサダーといえは、契約した企業の顔として、各メディアなどに登場して商品の良さをアピールするものだが、シスコとの取り組みは一線を超えていた。シスコは自社が持つ最新のテクノロジーを使って、選手の競技活動そのものをサポートし始めた。

シスコは、最も実績のあるネットワーク技術を中心に、コラボレーション、セキュリティなど、幅広いテクノロジーを有している。もちろんビジネス用に開発されたテクノロジーではあるが、これをスポーツに転用。選手の競技データについてどこでも安全確実に必要な場所に届けるとともに、契約的なセキュリティ技術でもその大切なデータを守りしっかりと保護。これらのテクノロジーをベースにさまざまな展開を行ってきた。

次のページ、まずは、離れた場所にいる選手や

【取材】 石川佳純 ※発表会にて

ポートルース振興会

2021.07.21

永井彪也と岡崎慎司が異競技対談。共通した愛読漫画、互いに通った人生の岐路とは

PROMOTION text by Sportiva photo by ポートルース振興会、BAKU AKAZAWA

Follow @webSportiva



若手時代のポートルーサー永井彪也（左）、海外で活躍するプロサッカー選手 岡崎慎司の対談が実現

水面下でやり広げられる熱いバトル、ポートルース。その実力は選手の顔面として公表され、勝手でクラス分けをされるというシビアな世界だ。そんな過酷な環境に立ち寄り選手時代の選手が永井彪也（ながい ひょうや）。現在は約1600人いるポートルーサーの中で上位20%が所属するA1級選手として活躍する実力の持ち主で、イクメン選手としても人気が高い。

そして、同じくシビアなプロスポーツの一つに挙げられるのが、サッカーだ。特にFWは得点を求められるポジションで、結果次第で、世界へ大きく飛躍できる可能性もあるし、逆に活躍の場を失うこともある。そんな過酷なFWのポジションで日本人として最高時の成績を残してきたのが、岡崎慎司だ。ドイツ、イングランド、スペインのトップリーグで活躍し、日本代表として3大会連続でワールドカップに出演している、まさにトッププロだ。

そんな永井彪也、岡崎慎司の対談が実現した。タイプの違う競技でありながら、意外な接点や共通点が見え始めた。ファン必読の対談を紹介する。

【番外にもポートルース振興会の愛読者だった！】

永井 初めまして。ポートルーサーの永井彪也です。今日は本当に楽しみにしていました。

岡崎 岡崎慎司です。これまでポートルーサーの方とお話する機会はないので、自分も永井選手との対談でもっと楽しみにしていました。

永井 早速ですが、岡崎選手はポートルースをご覧になったことはありますか。

岡崎 ポートルース自体は見たことがないですが、「モンキーターン」というポートルースの漫画は好きで、全巻、5回くらい読みました。

【取材】 岡崎慎司 永井彪也

サムスン

2019.07.30

大迫傑もスーパースローに驚き。「練習で使ってみよう！」

菊池謙平・取材、Sportiva・文

Follow @webSportiva



スーパースローモーションに興味津々

大迫傑（28歳） マラソン おおとこ、すくも1989年5月23日生まれ。東京都出身。現男子マラソン日本記録保持者（2時間55分50秒）。学生時代から注目されてきた存在で、大学卒業後、美濃町を経て2015年からプロとして活動。16年のリオ五輪ではトラック種目で出場実績を持つ。マラソンは17年バスhtonで初挑戦し、18年シカゴでは日本人初の時速5台をマークした。

Instagram: suguru_osako Twitter: @sugurusako

——前回のリオ五輪では、5,000mと10,000mに出場しました。そこではどんなものを得ましたか？

大迫 やってきたことしか思い出せないけど、リオ五輪ですごく感じました。それまでは「練習しなくても気持ちよくなっていくのかな」と思っていたんですが、しっかりと積み上げていくことが大切だと改めて学びました。

——千ツ練習で、くじけそうになったときは、どう自分自身を鼓舞していますか？

大迫 みんなが出来ないと思っていることを達成したというモチベーションがあるので、くじけずに頑張るんです。まさにGalaxyが掲げるスローガン「Do What You Can!」（できないことに挑戦しよう）です。

——東京オリンピックまであと1年を切りました。ここからはどのような意図で過ごそうと思っていますか？

大迫 まず9月の選考レース（マラソン・グランド・チャンピオンシップ）に勝つことが1第一です。そこで勝ち、オリンピック出場が決まったと仮定して話をするのであれば、来年に向けて特別なことをするのではなくて、今まで地道に積み重ねてきた延長線上で、これまでどおりしっかりと練習して千ツ練習をいかに継続してできるか、ということに集中していきたいです。

次のページ 撮影の場が広がる超広角カメラに...

【出演】 松岡修造 木村敬一 岡副麻希

【取材】 石川佳純 ※発表会にて

【取材】 岡崎慎司 永井彪也

【取材】 大迫傑 原田海 スカイ・ブラウン



タイアップ広告

素材入稿型タイアップ

○リリース記事や写真素材を入稿いただき、低価格でweb Sportivaに情報を掲載できるライトプラン

料金 ¥400,000～

想定PV数 2,000～4,000PV

想定CTR 0.1%～0.5%

誘導期間 1ヶ月

導線設置箇所 通常のタイムライン表示
その他、任意誘導枠

掲載開始日 平日任意

申込み期限 掲載開始から15日前

レポート項目 記事ページのPV数

※PRアイコンが付きます。

※掲載記事はアーカイブされます。

※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。

※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※校正は事実確認のみ、一度までとさせていただきます。

The screenshot shows a news article on the web Sportiva website. The article title is "MLBで初の開幕投手を担うマエケン。オンラインでファンと直接交流も" (Maeken to be the first opening pitcher in MLB. Online fan meeting too). The article is dated 2021.03.25 and is categorized as a promotion. It features a photo of Maeken and a link to a fan meeting event. The article includes social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and LINE, and a PR icon.

The screenshot shows a news article on the web Sportiva website. The article title is "「ファミスタ」がパワーアップ。オンライン対戦でシーズンを追体験できる" (Famista is powered up. Online battles let you relive the season). The article is dated 2020.03.18 and is categorized as a promotion. It features a photo of the game's cover art and a link to the game. The article includes social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and LINE, and a PR icon.

外部誘導・拡散メニュー

- タイアップ広告への外部誘導・拡散メニューになります。外部SNSよりトラフィックを誘導して多くのユーザーにリーチ
- Twitter、Facebook、Instagram 3つのSNSプラットフォームを選択可能

外部誘導・拡散イメージ

各SNSのタイムラインに配信される広告メニューです。
お届けしたいユーザーに合わせた配信ターゲットが可能ですので、ご希望に合わせた配信プランをご提示します。

セグメント例) 性別、年齢、地域、興味・関心など



Twitter	2,000 クリック想定	G400,000
	3,500 クリック想定	G650,000
	5,000 クリック想定	G900,000
	7,000 クリック想定	G1,200,000
Facebook/ Instagram	2,000 クリック想定	G400,000
	3,500 クリック想定	G650,000
	5,000 クリック想定	G900,000
	7,000 クリック想定	G1,200,000

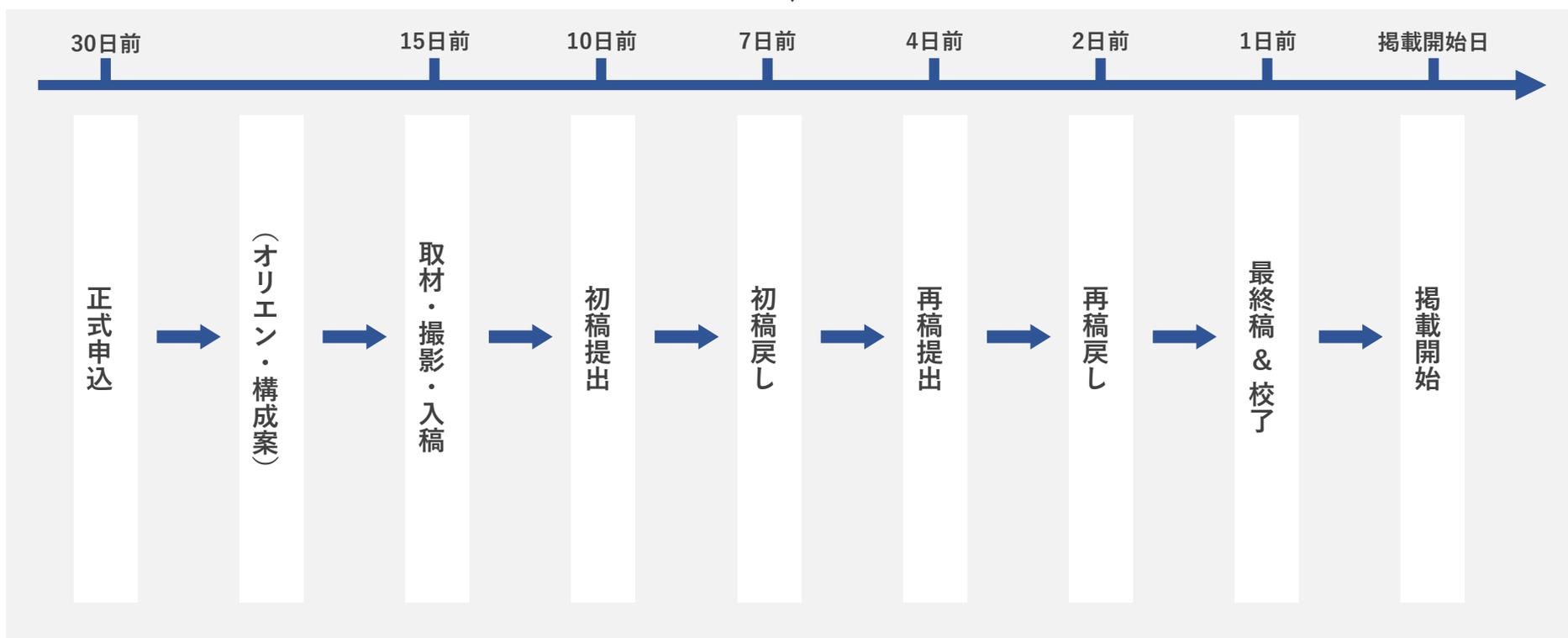
- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。
- ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。
- ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。
- ・ 設定・運用費が含まれております。
- ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。

タイアップで撮影・制作した、記事・動画の二次利用について

- ・ 二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。
- ・ 二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。
- ・ 使用期間によって、二次利用の料金は異なりますので、お問い合わせください。
- ・ タレントを起用したタイアップ広告の場合、利用料金に加え、タレント二次利用料金が加算されることや、縛りの観点から二次利用いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。
- ・ 二次利用は最低限の変更に限りさせていただきます。ただし、許可した場合を除きます。
- ・ 二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください。
- ・ web以外の印刷物等でのご利用の場合は修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。
- ・ 著作権は株式会社集英社に帰属します。
- ・ 実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願い致します。
- ・ メディアのブランドイメージを著しく損うと判断する場合は、二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。
- ・ 二次利用時のクリエイティブには必ず指定のクレジットを表記下さい。

制作進行スケジュール

タイアップ広告（インフィード型）進行スケジュール ※取材・撮影ありの場合



※資料ベースのタイアップ記事企画に関しましては、正式申込から10~15営業日で掲載開始可能です。

※上記は日程は、全て営業日としてカウントしておりますので、祝日や祭日は含まれません。

※年末年始、GW、お盆、長期祝祭日を挟んで掲載する場合はスケジュールが異なりますのでご注意ください。



ディスプレイ広告

ディスプレイ広告

○web Sportivaの各レクタングル広告枠にて、広告効果が最適になるように配信します。

掲載料金	300,000円
想定imp	500,000imp想定
imp 単価	0.6円
想定CTR	0.1%~0.3%
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	300x250, 300x600, 970x250
形式/容量	GIF(JPEG)/50KB以内
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

ネイティブ動画広告

○視認性の高い記事中・記事下へネイティブ動画広告を配信することにより、CTRが高いことはもちろん、視聴完了も促すことで、商品認知向上につながります。

掲載料金	300,000円
想定imp	250,000imp想定
imp単価	1.2円
想定再生完了率	95%
動画秒数	原則15秒
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
原稿差替	不可
原稿サイズ	320×180ピクセル
形式/容量	MP4他 / 15MB以内
掲載面	中面ページ (全カテゴリー)

クライアント名 (Client Name): SPORITIVA

Ad by (Ad by): Ad by

タイトル (Title): 集英社のスポーツ総合雑誌 スポルティーバ 公式サイト web Sportiva

本文 (Body Text): 集英社のスポーツ総合雑誌、スポルティーバ公式サイト「web Sportiva」。本誌記事の他、野球、サッカー、モータースポーツなど国内外のスポーツ最新情報を掲載。

※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
 ※MP4以外の素材の場合にはご相談ください。

動画

全面広告

○web Sportivaの全面広告枠にて、広告効果が最適になるように配信します。

掲載料金	450,000円
想定imp	300,000imp想定
imp 単価	1.5円
想定CTR	1.5%
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	320x480
形式/容量	GIF(JPEG)/50KB以内
掲載面	記事にアクセスし、次のページに遷移する際に1ページ分広告のページが挟まれる



1ページ目

2ページ目

※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※デバイスの大きさによっては下部に空白ができることもございます。

インタースクローラー広告

○全画面の広告を配信する事で、ユーザーからの商品認知を向上するキャンペーンが可能です。

掲載料金	400,000円
想定imp	250,000imp想定
imp 単価	1.6円
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	<p>画像: 640x1386 ※ロゴや商品など重要な要素は中央 640x900px以内に設置してください。 オプション: 動画 1280x720以下30秒以内アスペクト比は任意(640x360以上を推奨) +ポスター画像(動画と同サイズ)</p>
形式/容量	<p>画像: jpg/gif/png, 300KB以内 動画: mp4, 5MB以内</p>
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）



- ※ ロゴや商品など重要な要素は中央640x900px以内に設置してください。
- ※ オプション動画の表示位置は、原則画面中央になります。
- 位置指定がある場合、デバイスに関わらず絶対位置指定のみお受けします。
- ※ 実際の表示サイズは画面サイズによって異なります。
- ※ 第三者配信タグ（クリエイティブ）入稿は不可となります。
- ※ 第三者配信タグ（計測）入稿をご希望の場合は、事前の検証が必要になります。
- ※ ユーザーのブラウザ環境により広告が表示されない部分があります。
- ※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
- ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
- ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

ゲート広告

○インパクト抜群。PCサイトのゲート広告でブランドを訴求します。

掲載料金	600,000円
保証imp	300,000imp保証
imp単価	2円
掲載期間	4週間想定（期間均等配信）
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差替	1回（同時入稿に限る） ※FLASHは不可
形式/容量	GIF(JPEG)・FLASH/50KB以内
掲載面	TOP・全カテゴリーTOPページ

※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
 ※アド Fraud防止のため、ユーザーがピラーを完全に映さない（ブラウザを小さくして見たりした）場合には広告が表示されないことがあります。

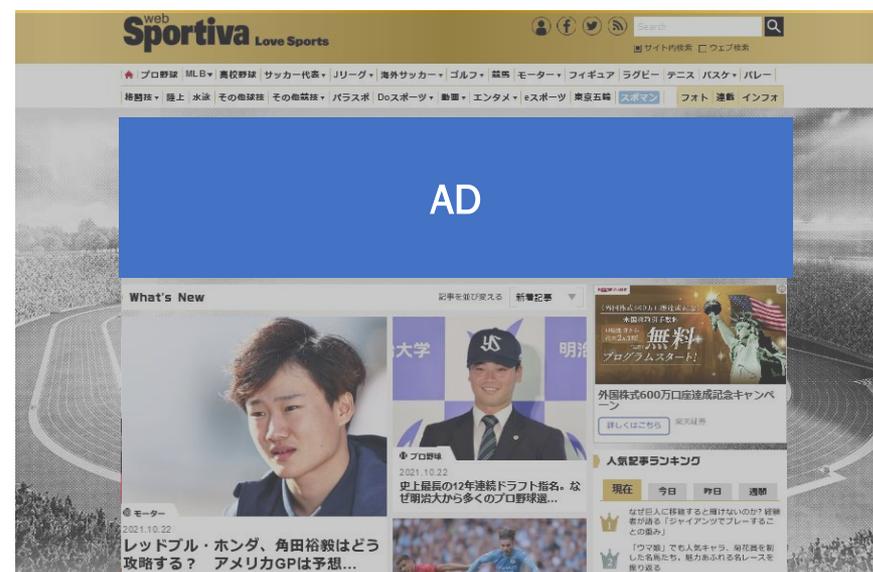
The screenshot shows the Sportiva website interface. At the top, there's a navigation bar with the Sportiva logo and 'Love Sports' tagline. Below it, there are several categories of sports news and articles. The main content area is filled with various sports-related images and headlines, such as 'J2優勝を誇る京都サンガの運動バスが見事。サイドを起点に栃木SC...' and '車いすテニス日本代表監督の具体的な仕事とは？ 中澤吉裕が振り返る...'. The page is framed by blue vertical bars on the left and right, with the word 'AD' written vertically on each, indicating the placement of advertisements. The bottom of the page features a 'あなたへのオススメ' (Recommended for you) section with more sports-related content and a '人気記事ランキング' (Popular Article Ranking) section.

ビルボード広告

- ファーストビューに視認性抜群の970×250pixelサイズで掲載
- ブランディングや露出効果抜群！！

掲載料金	600,000円
保証imp	400,000imp.保証
imp単価	1.5円
想定CTR	0.5%
掲載期間	1週間想定（期間均等配信）
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差替	1回（同時入稿に限る）※FLASHは不可
原稿サイズ	970×250ピクセル
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ （全カテゴリ）

※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

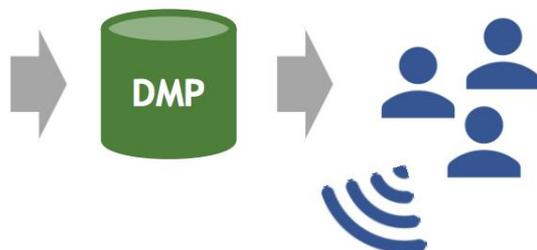


形式/容量 GIF(JPEG)・FLASH/50KB以内

その他 フリークエンシーコントロール有
 (1日1ユーザー1回まで)

DMP広告商品

○web Sportivaに導入しているPiano DMPに蓄積した1st Party Dataを活用し、ユーザーの興味・関心に応じた広告配信を実施



読者属性ターゲティング

性別、年代、年収、役職、などの読者属性データを Piano DMP for Adで拡張した対象にターゲティング

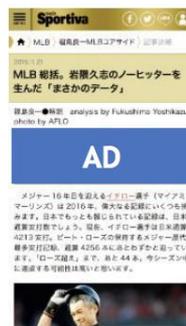
関心カテゴリーターゲティング

記事カテゴリー「プロ野球」「海外サッカー」など、読者のコンテンツ関心にターゲティング
 ※ DMPセグメントだけでなく該当カテゴリーのページ表示時も配信対象

選手名キーワードセグメント

選手名「大谷翔平」「久保建英」「羽生結弦」などの特定の選手名キーワードへ接触した読者にターゲティング
 ※ DMPセグメントだけでなく該当カテゴリーのページ表示時も配信対象

通常配信と比べてCTRが2倍に



ターゲティング内容詳細

読者属性ターゲティング

性別	男/女
年齢	年代で絞り込み
結婚	既婚/独身
子供	いる/いない
職種	無職/主婦・主夫/学生/アルバイト・パート/会社員・公務員/役員・経営者
年収	300万以下/500万以下/700万以下/1,000万以下/1,000万以上
運転免許	できれば取得したい/有り/無し
飲酒	飲まない/週2~3回/月1回程度/毎日
喫煙	する/しない

関心カテゴリターゲティング

海外スポーツ全般	野球全般
サッカー全般	自動車全般
プロ野球	バスケットボール
MLB	NBA
サッカー代表	モータースポーツ
海外サッカー	競馬
Jリーグ他	格闘技
高校野球他	ラグビー
ゴルフ	フィギュアスケート
陸上	新車のツボ
バレー	パラスポーツ
テニス	水泳

選手名ターゲティング

選手名	大谷翔平
選手名	久保建英
選手名	羽生結弦
	など

ターゲティング広告メニュー価格

各広告メニューのimp単価に以下を加算します。

ターゲティングの種類	加算単価
読者属性	0.5円
関心カテゴリー	0.3円
選手名	0.3円

複数条件の場合は、
組み合わせ方により加算単価が変わります。

複数条件組み合わせの種類	加算単価
AND条件	1.0円
OR条件（読者属性を含む）	0.5円
OR条件（読者属性以外のセグメント）	0.3円

ターゲティング配信例①

配信メニュー：ディスプレイ広告
ターゲティング：年収が1,000万円以上
配信単価：1.1円（配信枠0.6円 + ターゲティング0.5円）

ターゲティング配信例②

配信メニュー：ディスプレイ広告
ターゲティング：運転免許なし以外 AND 関心カテゴリー「自動車
関連」
配信単価：1.6円（配信枠0.6円 + ターゲティング1.0円）

ターゲティング配信例③

配信メニュー：ヘッダーオーバーレイ広告
ターゲティング：海外サッカー OR サッカー代表
配信単価：1.8円（配信枠1.5円 + ターゲティング0.3円）

広告掲載基準

※弊社が掲載に不相当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。

※広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。

※以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくは、お問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 - ・ 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - ・ 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 - ・ 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

入稿規定・注意事項

入稿規定

- ※バナー広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。但し、第三者配信の場合は、広告掲載開始10営業日前の18時までの入稿とさせていただきます。
- ※入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ※リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ※契約及びバナー変更による掲載開始初日は、午前11時～13時を広告掲載開始時間とし、同日15時までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますのでご了承ください。
- ※各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ※火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ※記載されている料金は税抜き価格となっております。ご了承ください。

枠掲載型商品

- ※枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 【OS】Windows、Mac
- 【対象ブラウザ】Microsoft Edge、FireFox7.x、chrome15.x、safari5.x
- 【ブラウザ設定】JavaScript有効、FlashPlayer ver7以上推奨、Cookie オン
- ※上記環境においてもユーザー環境や回線状況により広告が表示されない場合がございます。
- ※掲載面に他社のトップバナー、レクタングルが同時掲載されます。競合調整は行いません。
- 枠掲載型商品については、6時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
- なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます
- ※大幅に露出回数が増える場合はフリークエンシーコントロールを設定する場合がございます。

キャンセル規定

- 正式申し込み（仮押さえは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
- ・掲載開始日4営業日前～2営業日前: 料金の50%
- ・掲載開始1営業日前以降: 料金の100%
- タイアップ企画及び記事広告の場合に限り、申込後キャンセル料金が100%発生いたします。

Flash原稿について①

FLASH原稿共通仕様

アクションスクリプトの制限	外部データへのアクセスをするスクリプトの使用は基本的に不可。(個人情報の取得やクッキーの使用も不可) 但し、動画を使用する場合などは可とします。詳細はご相談ください。	
アクションスクリプトのバージョン	ActionScript2.0	
フレームレート	12~18fps推奨	
テキスト	テキストをフォントのまま使用することは禁止します。アウトライン化を行ってください。	
音声の使用	デフォルトOFF	
背景	背景色は下層レイヤーに設定すること。 (但し、エキスパンドバナーなどのエキスパンド部分は背景がなくても良い)	
ALTテキスト	不可	
原稿差し替え	不可	
掲載環境	OS	Windows、MAC
	ブラウザ	Internetexplorer7.x Internetexplorer8.x FireFox7.x chrome15.x safari5.x
	Flashplayer	ver7以上推奨
	JavaScript	ON
	Cookie	ON(サードパーティクッキー取得可能)
	備考	上記環境でも、ユーザアクセス環境等により掲出されないケースがあります。

確認事項

入稿締切	5営業日前
掲載開始日	月曜日
レポート	配信数(Imp)、クリック数(click) レポート上のインプレッション数はFlashと代替画像の配信数の合計になります。
備考	※動作内容等により、内容を変更していただく事がございます。 ※集英社の広告掲載基準に則り、掲載可否確認をさせていただきます。 広告掲載お申込みの際には、必ず事前にお問い合わせください。 ※掲載お申込みの際は、必ず事前に空枠状況をご確認ください。

Flash原稿について②

FLASH原稿規定

				バナー	サイズ (横×縦)	容量	その他条件
入稿ファイル	1	swf	広告バナー (Flash7以上推奨)	トップバナー	W728×H90px	50KB以内	必須
				プレミアムレクタングル	W300×H250px	50KB以内	
	2	gif	代替画像 (Flash非表示ユーザー向け)	トップバナー	W728×H90px	50KB以内	必須
				プレミアムレクタングル	W300×H250px	50KB以内	
3	fla	1のswfのflaファイル 設定確認用 (Flash CS3、CS4、CS5を推奨)					必須
指定項目	4	URL	リンク先				必須
FLASH入稿規定	5	クリック リンク先へ画面遷移する ※ 「GetURL」の設定	※広告バナーの最上部のレイヤーに透明ボタンを配置し下記を記述します。 ※タイムライン上での「GetURL」の使用は禁止します。 <pre> on (release) { if ((clickTAG.substr(0, 5) == "http:") or (clickTAG.substr(0, 6) == "https:")) { getURL(clickTAG, targetTAG); } } </pre>				必須

仮押え・申し込み・入稿について

仮押えフォーマット

下記項目を記載の上、
お問い合わせください。

広告主名：（法人格含む正式名称）

広告リンクURL：

目的：

代理店名：（法人格含む正式名称）

媒体名：○○○○○○○

メニュー名：

掲載期間：

掲載金額：

マージン：

請求金額：

備考：特記事項がございましたら
ご記入ください

申込フォーマット

下記項目を記載の上、
お問い合わせください。

広告主名：（法人格含む正式名称）

広告リンクURL：

目的：

代理店名：（法人格含む正式名称）

媒体名：○○○○○○○

メニュー名：

掲載期間：

掲載金額：

マージン：

請求金額：

備考：特記事項がございましたら
ご記入ください

入稿フォーマット

下記項目を記載の上、
お問い合わせください。

広告主名：（法人格含む正式名称）

媒体名：○○○○○○○

メニュー名：

掲載期間：

添付ファイル名：

広告リンクURL：

仮押さえ、お申し込み、ご入稿は、
上記のフォーマットにそって、お願いいたします。

広告出稿のお申し込み・お問い合わせ

【掲載可否】 【空枠確認】 【申込】 【入稿】 その他お問い合わせ、
企画相談は、下記担当者までお問い合わせください。

sales-websportiva@1bashi.jp

株式会社集英社 広告部
〒101-8050
東京都千代田区一ツ橋2-5-10
TEL：03-3230-6202
担当：上杉、佐藤

【お取り引きについて】

広告掲載にあたっては、集英社・広告部との取引が必要になります。
すでに、集英社・ブランド事業部との取引が存在する場合でも、事前に別途口座対応の可否、
取引条件等の確認を行わせて頂きますので、予めご了承下さい。