2019年 7-9月版
web
Sportiva
2016年７月のリニューアル以降、順調に伸び続けてきたweb Sportivaは、
月間2500万PV 350万UUの総合スポーツメディアです
雑誌編集で培われた企画力・取材力を活かしたオリジナリティ溢れる記事で、
読み物系スポーツメディア最大級のスケールに着実に成長しています

現在、月間平均**2500万PV 350万UU**と高い支持を獲得。
読者の平均滞在時間も**4分11秒**とエンゲージメントが高い読者が多い

媒体情報 Media information

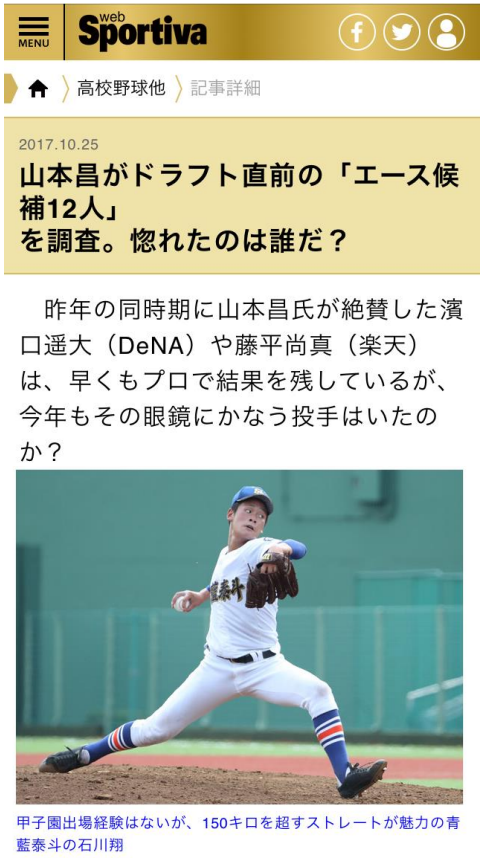
トラフィック	PV：月間 2500万PV UU：月間 350万UU
滞在時間	平均滞在時間 4分11秒
視聴デバイス	パソコン　：33% モバイル　：60% タブレット：7%
主なカテゴリ	NPB、MLB、Jリーグ、海外サッカー、ゴルフ、フィギュアスケート、競馬、モータースポーツ、陸上、テニス、ほか

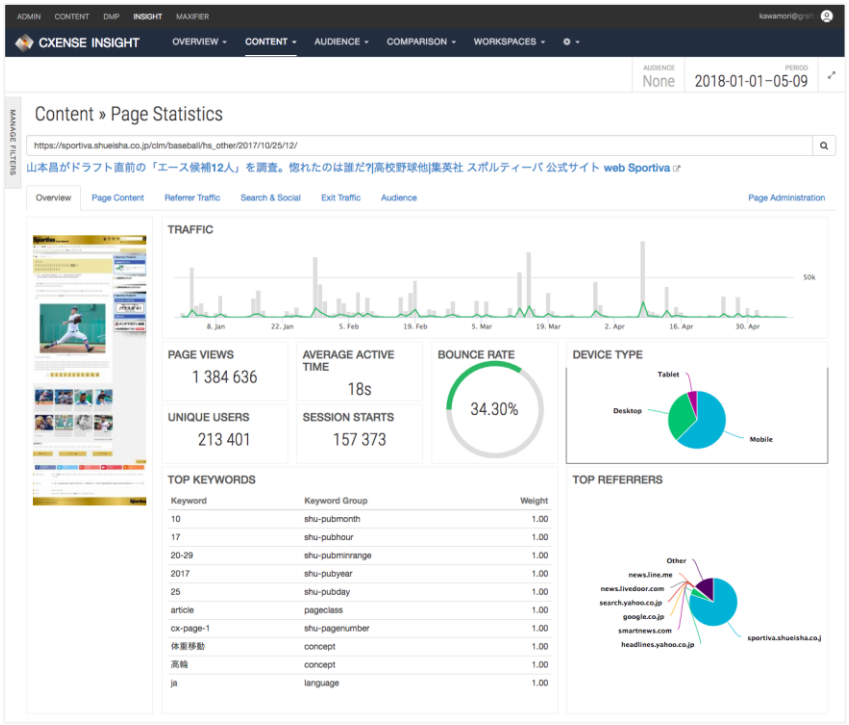
記事の特徴

スポーツに特化した編集部が熱意を持って記事を制作

速報ではなく、一次取材を通じた読み応えのあるコラム記事

●自社で企画・取材・編集・校正をすべて実施し、編集長が責任を持って原稿を校了
●一つの記事が自社サイトやYahooなどの関連記事やGoogleにおける検索上位などで継続的に読まれる傾向も強い



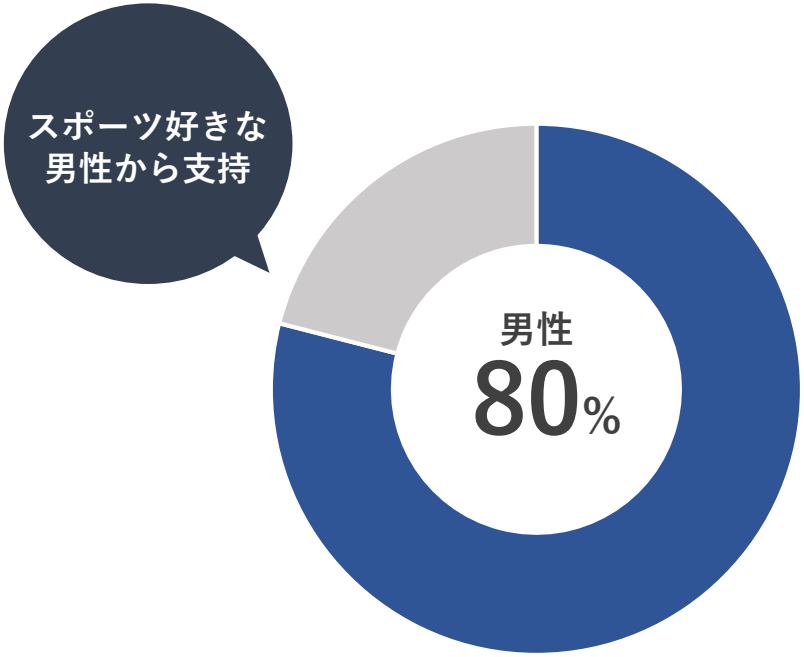


https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/baseball/hs_other/2017/10/25/12/

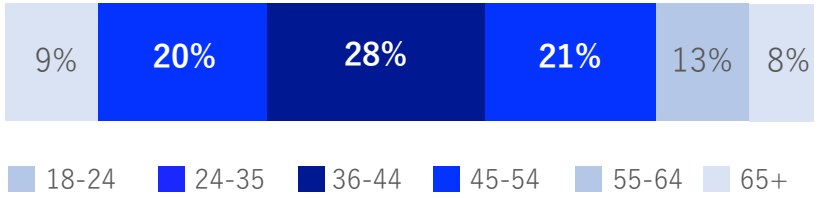
30代–40代のスポーツが本当に好きな男性に強いメディア

ユーザーの約80%が男性で、特に24歳~54歳の仕事もプライベートも充実していて、
スポーツの結果だけではなく、ストーリーを楽しむ本当にスポーツが好きなユーザーが集まっている

男性ユーザーが80%と圧倒的



30代-40代がボリュームゾーン



◉滞在時間が4分前後あり、スポーツ熱が高いユーザー
◉結果だけではなく、スポーツの背景やストーリーに興味
◉スポーツ経験ユーザーも多い
◉読者の年代的に過去を振り返る記事も人気が高い

プライベートもビジネスも充実！

読者はスポーツが大好きな30代–40代のビジネスマン

Readers are 30 to 40 years businessman who likes sports

●スポーツニュースなどの結果情報だけではなく、スポーツを深く知りたい本当のスポーツ好き
●スポーツだけではなく、ビジネス情報・車・時計・アウトドアなどを楽しむアクティブなビジネスマン

読者情報 Media information

情報ソース References

○インターネットやSNSが中心ながら雑誌やTVも重視
○パソコン・スマホ比率は、40:60とスマホが伸長

有料チャネル Channel

○DAZNやスカパーなどスポーツ有料チャネルの
加入経験者は、約30%と非常に高い

興味・関心 Interest

○スポーツ観戦を楽しむユーザーが圧倒的に多い
○観戦だではなく、約50%が月一回運動を実施
○一つの競技だけではなく、複数競技を楽しむ傾向
○年収が1千万円超える読者が、約18%超えと多い

web Sportiva の強み

web Sportivaの最大の強みはスポーツに特化した、**企画・編集力**！
さらに**最新のテクノロジーの導入**や**スポーツメディアエージェンシーとの提携**を発表

企画・編集力

スポーツを専門とする編集者・ライターが、様々な情報ソースから企画を立案し、多彩な切り口でコンテンツを制作。読み応えのある記事を読者に提供

最新のテクノロジーの導入

シーセンスというDMPの導入など、出版社として先進的に新しいテクノロジーにも積極的に挑戦。また集英社の男性メディアのデータを連携した新しい商品を開発

スポーツメディアエージェンシー

スポーツメーカーのアクティベーションプラン、トップアスリートのメディア戦略、ソーシャルメディア施策などを強みとするGraft社と提携

スポーツに特化した編集部が熱意を持って記事を制作

出版社クオリティと最新のデジタル流通施策の融合を実現

●出版社の大きな強みのコンテンツ制作力を武器に『こだわり』のあるタイアップ広告・サービスを提供
●最新のデジタルテクノロジーを活用したコンテンツの流通も連動させ、効果的なコンテンツ流通をデザイン

1	ヒアリング Discovery survey	貴社のマーケティング課題やオリエンテーションをベースにヒアリング 質問を通じてさらに顕在的な課題だけではなく潜在的課題も抽出
2	企画・提案 Proposal	web Sportivaやスポーツ業界のネットワーク、ADテクノロジーなど スポルティーバチームが有しているリソースをフル活用してプランニングを実施
3	取材・撮影 Interview shooting	スポーツジャーナリストやスポーツライター、スポーツカメラマンなど 最適な人材のアサイン、コーディネートを通じて良質なコンテンツ制作を実現
4	掲載・実行 Published	月間500万UUを誇るweb Sportivaへの掲載を実施。また掲載だけではなく、 Social mediaへの投稿や外部メディアとの連携によるコンテンツブースト
5	検証・改善 Verification	タイアップを掲載して終わりではなく、目的に合わせた検証を実施しフィードバック 継続的な取り組みを実現することで、より大きな効果を生み出す

タイアップ広告：スポンサードコンテンツ

スポンサードコンテンツ
（インフィード型）

編集記事と同様のフォーマットを活用した記事広告
web Sportiva独自の切り口と編集力で製品やブランド訴求

料金	G ¥1,500,000	掲載料：G ¥1,000,000 制作費：N ¥500,000
保証PV数	15,000PV	
想定CTR	0.1%～0.5%	
誘導期間	1ケ月	
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠	
掲載開始日	平日任意	
申込み期限	掲載開始から30日前	
レポート項目	記事ページのPV数	

※PRアイコンが付きます。
※掲載記事はアーカイブされます。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

事例紹介：adidas様

外部拡散メニュー：Facebook Ads

web Sprotiva Facebookページにおいて、興味・関心に基づきFacebook 広告を配信することが可能。
ソーシャルメディア特有の「拡散」も期待できる外部拡散メニュー

メニュー 料金	1,500 クリック想定	G ¥400,000
	2,500 クリック想定	G ¥700,000
	3,500 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 回 動画再生回数想定	G ¥400,000
	55,000 回 動画再生回数想定	G ¥700,000
	80,000 回 動画再生回数想定	G ¥1,000,000
備考	・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせて いただきます。	

外部拡散メニュー：SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々新化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニュー。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届け

SmartNews

サムネイル部分は動画・静止画どちらでも可能

Click!

メニュー 料金	3,000 クリック保証	G¥360,000
	5,000 クリック保証	G¥600,000
	10,000 クリック保証	G¥1,200,000
備考	**・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G36万円～)** **・事前に掲載可否審査が必要となります。** ・スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・動画は16：9比での表示となります。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 ・素材入稿型 動画ニュース記事タイアップ（クライアント様ご提供動画）は静止画のみ実施可能となります。	

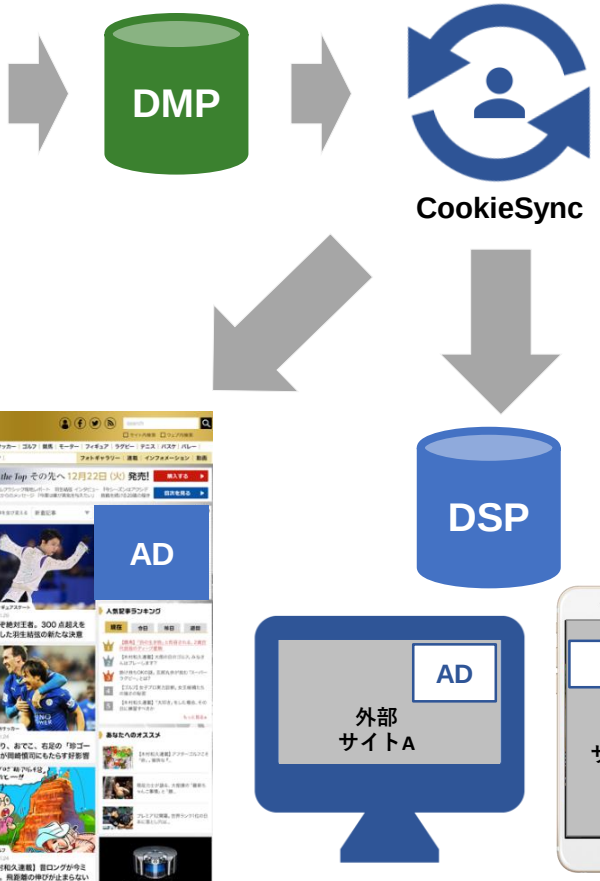
タイアップ広告

タイアップページ・リターゲティング広告

タイアップページに訪れたユーザーへ広告を露出

想定imp	imp.課金
imp単価	要ご相談
掲載期間	3ケ月～
掲載方法	貼り付け or ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差替	1回（同時入稿に限る） ※FLASHは不可
原稿サイズ	300×250、300×600、320×100 320×180、970×250
形式/容量	GIF(JPEG)・FLASH/50KB以内
掲載面	要ご相談

※PVの増減や空枠(貼り付けかローテーション)によってimpの想定消化期間が異なります。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。また掲載箇所・デバイスによってサイズが異なります。



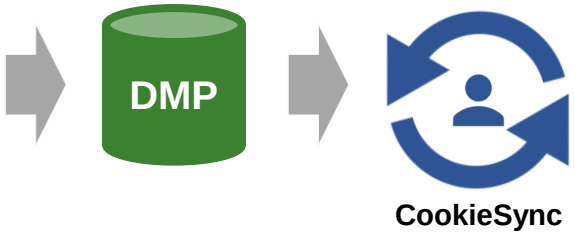
外部サイトリターゲティング広告

タイアップページ・外部サイトリターゲティング広告

タイアップページに訪れたユーザーが
外部サイトに訪れた際に広告を露出

課金体系	imp.課金
imp単価	要ご相談
掲載期間	3ケ月～
掲載方法	貼り付け or ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差替	1回（同時入稿に限る） ※FLASHは不可
原稿サイズ	300×250、300×600、320×100 320×180、970×250 etc..
形式/容量	GIF(JPEG)・FLASH/50KB以内
掲載面	要ご相談

セグメント例：
- タイアップページに訪れた読者
- タイアップページに訪れた読者と属性が似通った読者
- クライアント様サイトへ流入した読者
- 特定の趣味、趣向に合った読者



※PVの増減や空枠(貼り付けかローテーション)によってimpの想定消化期間が異なります。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

コンテンツ二次利用プラン

これまで培ってきたwebSportiva編集部のノウハウを結集！

クライアント様のオウンドメディアで
出版社ならではの質の高い記事コンテンツを提供！

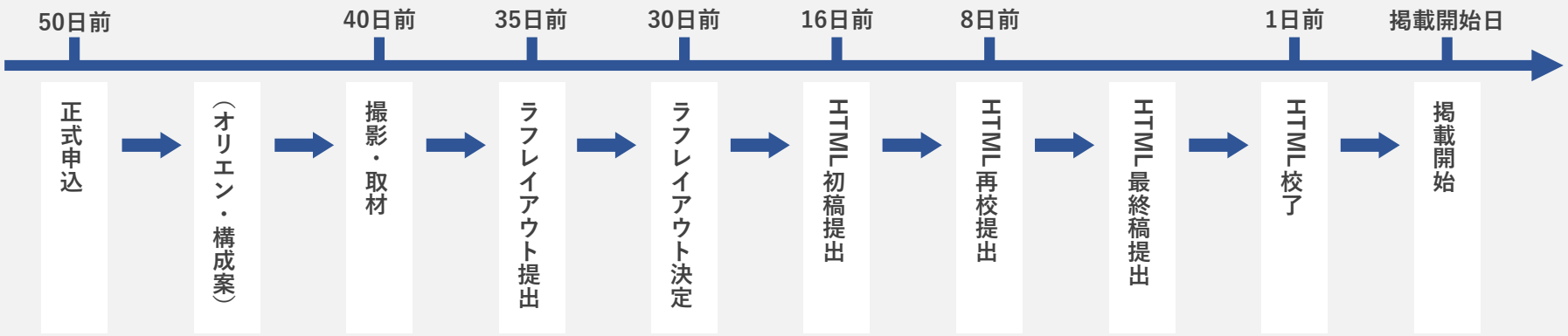
使用コンテンツ	使用目的	メニュー	価格 （ネット／税抜き）
スポンサーコンテンツ	クライアント様サイト内でのご利用 ※貴社サイトから拡散する可能性や、パンフレットなどの三次利用がある場合はご教示ください	記事二次利用（1ケ月）	32万円
		記事二次利用（3ケ月）	77万円
		記事二次利用（6ケ月）	122万円
		記事二次利用（12ケ月）	197万円
	他広告媒体でのご利用	応相談	応相談

※二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。
※二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。
※自社HP、メルマガ以外の利用については営業担当者までお問い合わせください。
※著作権は株式会社集英社に帰属します。
※二次利用は最低限の変更に限らせていただきます。ただし、許可した場合を除きます。
※二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください(営業担当者までお送りください）。
※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願い致します。
※メディアのブランドイメージを著しく損うと判断する場合は、
　二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。
※web以外の印刷物等でのご利用の場合は修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。
　なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、
　ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。
※タレントを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、タレント二次利用料金が加算されることや、
　縛りの観点から二次利用いただけない場合がございますので事前に必ずお問い合わせください。
※二次利用時のクリエイティブには必ず指定のクレジットを表記下さい。

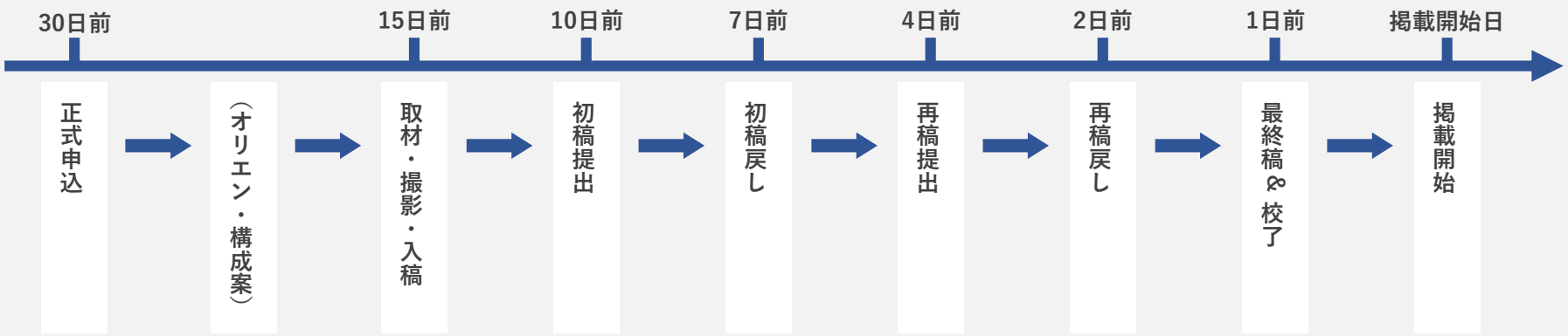
競技商品はもちろん、
自動車・ガジェット・時計も
スポーツに絡めることが可能！

制作進行スケジュール

レギュラータイアップ(オリジナルデザイン)進行スケジュール



タイアップ広告（インフィード型）進行スケジュール　※取材・撮影ありの場合



※資料ベースのタイアップ記事企画に関しましては、正式申込から10~15営業日で掲載開始可能です。
※上記は日程は、全て営業日としてカウントしておりますので、祝日や祭日は含まれません。
※年末年始、GW、お盆、長期祝祭日を挟んで掲載する場合はスケジュールが異なりますのでご注意ください。

ー バナー広告 ー

ゲート広告（全カテゴリ）

ゲート広告

インパクト抜群のゲート広告でブランド訴求

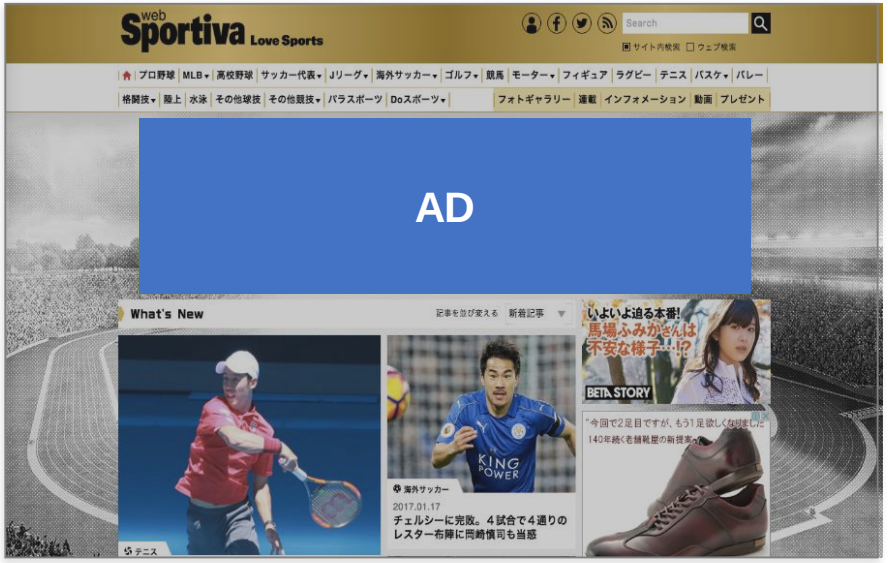
保証imp	300,000imp保証
掲載料金	G600,000円
imp単価	2円
掲載期間	4週間想定（期間均等配信）
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差替	1回（同時入稿に限る） ※FLASHは不可
形式/容量	GIF(JPEG)・FLASH/50KB以内
掲載面	TOP・全カテゴリTOPページ

※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

ビルボード広告（全カテゴリ）

ビルボード広告	ファーストビューに視認性抜群の970×250pixelサイズで掲載 ブランディングや露出効果抜群！！ 第三者配信やリッチメディア広告も可能。

保証imp	400,000imp.保証
掲載料金	G600,000円
imp単価	1.5円
想定CTR	0.5%
掲載期間	1週間想定（期間均等配信）
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差替	1回（同時入稿に限る）※FLASHは不可
原稿サイズ	970×250ピクセル
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ （全カテゴリ）



形式/容量	GIF(JPEG)・FLASH/50KB以内
その他	フリークエンシーコントロール有 （1日1ユーザー1回まで）

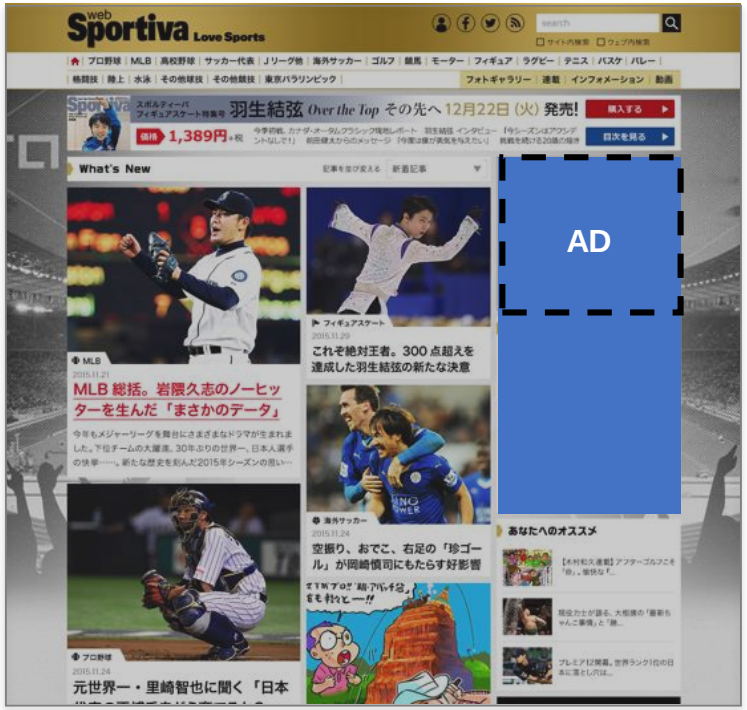
※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

ダブルレクタングルバナー（全カテゴリ）

レクタングルバナー
ダブルレクタングルバナー

露出効果抜群のファーストビューを全カテゴリーで配信
※カテゴリ別配信のご提案も可能です。 詳細はP.23へ

	レクタングルバナー	ダブル レクタングルバナー
保証imp	800,000imp保証	800,000imp保証
掲載料金	G400,000円	G560,000円
imp単価	0.5円	0.7円
想定CTR	0.09%	0.11%
掲載期間	1週間想定（期間均等配信）	
掲載方法	ローテーション	
同時掲載本数	3ビジュアル	
原稿差替	1回（同時入稿に限る） ※FLASHは不可	
原稿サイズ	300×250ピクセル	300×600ピクセル
形式/容量	GIF(JPEG)・FLASH/50KB以内	
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）	



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

レクタングルバナー（全カテゴリ）

レクタングルバナー

露出効果抜群のファーストビューを全カテゴリーで配信
※期間均等配信やカテゴリ別配信のご提案も可能です。

保証imp	800,000imp保証
掲載料金	G400,000円
imp単価	0.5円
想定CTR	0.09%
掲載期間	1週間想定
掲載方法	貼り付け or ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差替	1回（同時入稿に限る） ※FLASHは不可
原稿サイズ	300×250ピクセル
形式/容量	GIF(JPEG)・FLASH/50KB以内
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ （全カテゴリ）

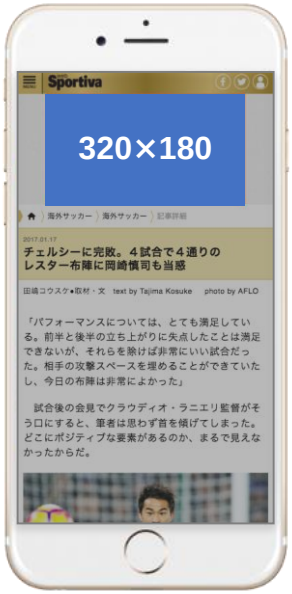
※PVの増減や空枠(貼り付けかローテーション)によって
　impの想定消化期間が異なります。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

モバイルビルボード（スマートフォン全カテゴリ）

モバイルビルボード

露出効果抜群のファーストビューに掲載
※カテゴリ別配信のご提案も可能です。詳細はP.23へ

保証imp	600,000imp.保証
掲載料金	G360,000円
imp単価	0.6円
想定CTR	0.05%
掲載期間	1週間想定（期間均等配信）
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差替	不可
原稿サイズ	320×180ピクセル
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）



形式/容量	GIF(JPEG)・FLASH/20KB以内
その他	フリークエンシーコントロール有（1日1ユーザー1回まで）

※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

スマートフォン記事下レクタングル（スマートフォン全カテゴリ）

スマートフォン
記事下レクタングル

記事直下配置のため、視認性抜群！
※カテゴリ別配信のご提案も可能です。詳細はP.23へ

保証imp	800,000imp保証
掲載料金	G400,000円
imp単価	0.5円
想定CTR	0.25%
掲載期間	1週間想定（期間均等配信）
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差替	不可
原稿サイズ	300×250ピクセル
形式/容量	GIF(JPEG)・FLASH/50KB以内
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）

※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

スマートフォン記事中レクタングル（スマートフォン全カテゴリ）

スマートフォン
記事中レクタングル

記事中配置のため、視認性・CTR共に抜群！
※カテゴリ別配信のご提案も可能です。詳細はP.23へ

保証imp	800,000imp保証
掲載料金	G560,000円
imp単価	0.7円
想定CTR	0.4%
掲載期間	1週間想定（期間均等配信）
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差替	不可
原稿サイズ	300×250ピクセル
形式/容量	GIF(JPEG)・FLASH/50KB以内
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）

※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

スマートフォン記事中動画広告（スマートフォン全カテゴリ）

スマートフォン 記事中動画広告

視認性の高い記事中へ動画広告を配信！
想定再生完了95%率も20%！

保証imp	500,000imp保証
掲載料金	G1,000,000円
imp単価	2.0円
想定再生完了95%	20%
動画秒数	原則15秒
掲載期間	1週間想定（期間均等配信）
掲載方法	ローテーション
原稿差替	不可
原稿サイズ	320×180ピクセル
形式/容量	MP4他 / 15MB以内
掲載面	中面ページ（全カテゴリ）

※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
※MP4以外の素材の場合にはご相談ください。

バナー広告：カテゴリ別配信別料金体系一覧

メニュー名 / カテゴリ		デバイス：PC			デバイス：スマートフォン	
		ビルボード	レクタングル	ダブル レクタングル	モバイル ビルボード（フリコンなし）	記事下 レクタングル
GOLF	保証imp	200,000imp	500,000imp	500,000imp	150,000imp	150,000imp
	掲載料金	G340,000円	G350,000円	G500,000円	G105,000円	G105,000円
	掲載期間	4週間	4週間	4週間	4週間	4週間
自動車 ※Motor Sports、新車のツボ等	保証imp	100,000imp	200,000imp	200,000imp	150,000imp	150,000imp
	掲載料金	G170,000円	G210,000円	G300,000円	G105,000円	G105,000円
	掲載期間	4週間	4週間	4週間	4週間	4週間
Football	保証imp	200,000imp	500,000imp	500,000imp	500,000imp	500,000imp
	掲載料金	G340,000円	G350,000円	G500,000円	G350,000円	G350,000円
	掲載期間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間
Baseball	保証imp	200,000imp	500,000imp	500,000imp	500,000imp	500,000imp
	掲載料金	G340,000円	G350,000円	G500,000円	G350,000円	G350,000円
	掲載期間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間

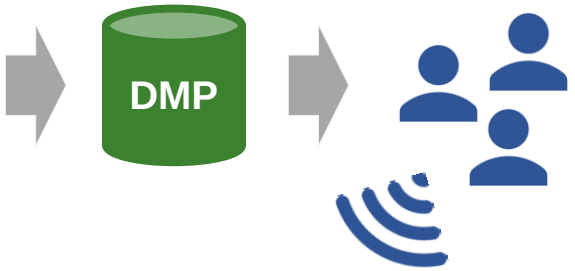
※保証imp、掲載料金、掲載期間以外の条件は通常メニューと同様になります。
※上記にないカテゴリにつきましては都度お見積もりとなります。
※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

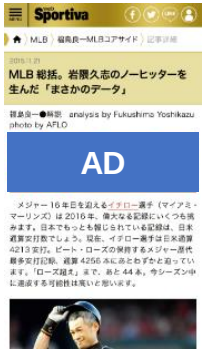
DMPターゲティング広告

DMPターゲティング広告

SportivaのDMPデータを利用して
ターゲットしたいユーザーのみに広告を露出

保証imp	要お見積り
imp単価	G0.7円～
掲載期間	1ケ月～　※調整可
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差替	1回（同時入稿に限る） ※FLASHは不可
原稿サイズ	300×250、300×600、320×100 320×180、970×250
形式/容量	GIF(JPEG)・FLASH/50KB以内
掲載面	要ご相談





※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

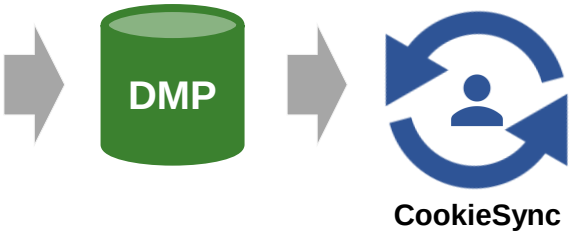
パブリッシャートレーディングデスク

パブリッシャー
トレーディングデスク

webSportiva内でのプロモーションに留まらず、webSportivaの
DMPデータを活用し、外部サイトでのプロモーション設計～広告運用、
レポーティングまでをワンストップで支援

課金体系	**imp.課金**
imp単価	**要ご相談**
掲載期間	1ケ月～　※調整可
掲載方法	貼り付け or ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差替	1回（同時入稿に限る） ※FLASHは不可
原稿サイズ	300×250、300×600、320×100 320×180、970×250 etc...
形式/容量	GIF(JPEG)・FLASH/50KB以内
掲載面	要ご相談

セグメント例：
- フィギュアスケートに興味があるユーザー
- 欧州サッカーに興味があるユーザー
- 特定のクライアントサイトへ訪問したユーザー
- 上記に似た趣味・嗜好を持っているユーザー(Lookalike機能)



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

DMPターゲティング広告

ターゲットできるオーディエンスデータ

会社名	特定の会社名が含まれた記事を読んだユーザー ex：自動車会社様、航空会社様‥‥etc	外部サイトへの移動	WebSportivaから他ドメインへ移動したユーザー ex：★★★.com、◎◎◎.com‥‥etc
選手名	特定の選手名を含んだ記事を読んだユーザー ex：イチロー、香川真司、羽生結弦‥‥etc	IPアドレス	都道府県、市町村からアクセスしているユーザー ex：北海道、港区‥‥etc
地名	国名、都市名、都道府県名などを含んだ 記事を読んだユーザー ex：アメリカ、スペイン、東京、福岡‥‥etc	キャリア回線等	携帯キャリアや通信事業者を利用するユーザー ex：au、docomo、NTTぷらら‥‥etc
特定のキーワード	製品名、スポーツ名、リーグ名などの キーワードを含んだ記事を読んだユーザー ex：大手スポーツメーカー様、ブンデスリーガ‥	サーチエンジン	検索エンジンからWebSportivaに流入してきた ユーザー ex：Yahoo、Google、goo‥‥etc
カテゴリ ディレクトリ	WebSportiva内の特定のカテゴリに 頻繁にアクセスするユーザー	ソーシャルメディア	ソーシャルメディアを利用してWebSportivaに 流入してきたユーザー ex：Facebook、Twitter‥‥etc
外部サイト 流入元	他ドメインからWebSportivaに流入してきた ユーザー ex：Yahooニュース、Twitter‥‥etc	端末情報	OS、ブラウザの種類、解像度、言語 ex：iOS、Windows、IE‥‥etc

広告掲載基準

広告掲載規定

※弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
※広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
※以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。
また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルＱ２、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。　詳しくは、お問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動の係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
    - ・醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
    - ・商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
    - ・名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
    - ・非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

入稿規定・注意事項

入稿規定

※バナー広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。
　但し、第3者配信の場合は、広告掲載開始10営業日前の18時までの入稿とさせていただきます。
※入稿方法：Ｅメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
※リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の５日前までに指定のＵＲＬを立ち上げてください。

注意事項

※契約及びバナー変更による掲載開始初日は、午前11時～13時を広告掲載開始時間とし、同日15時までを掲載確認時間としております。
　掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますのでご了承ください。
※各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認下さい。
※火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。
　その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
※記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。

枠掲載型商品

※枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
【OS】Windows、Mac
【対象ブラウザ】Internetexplorer7.x、Internetexplorer8.x、FireFox7.x、chrome15.x、safari5.x
【ブラウザ設定】JavaScript 有効、FlashPlayer ver7以上推奨、Cookie オン
※上記環境においてもユーザー環境や回線状況により広告が表示されない場合がございます。
※掲載面に他社のトップバナー、レクタングルが同時掲載されます。 競合調整は行いません。
　枠掲載型商品ついては、6時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
　なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます
※大幅に露出回数が増える場合はフリークエンシーコントロールを設定する場合がございます。

キャンセル規定

正式申し込み（仮押さえは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
・掲載開始日4営業日前～～2営業日前: 料金の50％
・掲載開始1営業日前以降: 料金の100％
タイアップ企画及び記事広告の場合に限り、申込後キャンセル料金が100％発生いたします。

Flash原稿について①

FLASH原稿共通仕様

アクションスクリプトの制限	外部データへのアクセスをするスクリプトの使用は基本的に不可。(個人情報の取得やクッキーの使用も不可) 但し、動画を使用する場合などは可とします。詳細はご相談ください。	
アクションスクリプトのバージョン	ActionScript2.0	
フレームレート	12～18fps推奨	
テキスト	テキストをフォントのまま使用することは禁止します。アウトライン化を行ってください。	
音声の使用	デフォルトOFF	
背景	背景色は下層レイヤーに設定すること。 (但し、エキスパンドバナーなどのエキスパンド部分は背景がなくても良い)	
ALTテキスト	不可	
原稿差し替え	不可	
掲載環境	OS	Windows、MAC
	ブラウザ	Internetexplorer7.x　Internetexplorer8.x　FireFox7.x　chrome15.x　safari5.x
	Flashplayer	ver7以上推奨
	JavaScript	ON
	Cookie	ON(サードパーティクッキー取得可能)
	備考	上記環境でも、ユーザアクセス環境等により掲出されないケースがあります。

確認事項

入稿締切	5営業日前
掲載開始日	月曜日
レポート	配信数(Imp)、クリック数(click) レポート上のインプレッション数はFlashと代替画像の配信数の合計になります。
備考	※動作内容等により、内容を変更していただく事がございます。 ※集英社の広告掲載基準に則り、掲載可否確認をさせていただきます。 　広告掲載お申込みの際には、必ず事前にお問い合わせください。 ※掲載お申込みの際は、必ず事前に空枠状況をご確認ください。

Flash原稿について②

FLASH原稿規定

				バナー	サイズ（横×縦）	容量	その他条件
入稿ファイル	1	swf	広告バナー （Flash7以上推奨	トップバナー	W728×H90px	50KB以内	必須
				プレミアムレクタングル	W300×H250px	50kB以内	
	2	gif	代替画像 （Flash非表示ユーザー向け）	トップバナー	W728×H90px	50KB以内	必須
				プレミアムレクタングル	W300×H250px	50KB以内	
	3	fla	1のswfのflaファイル　設定確認用 （Flash CS3、CS4、CS5を推奨）				必須
指定項目	4	URL	リンク先				必須

FLASH入稿規定	5	クリック
		
		リンク先へ画面遷移する
		※ 「GetURL」の設定
			※広告バナーの最上部のレイヤーに透明ボタンを配置し下記を記述します。
			※タイムライン上での「GetURL」の使用は禁止します。
			
			on (release) {
			if ((clickTAG.substr(0, 5) == "http:") or (clickTAG.substr(0, 6) == "https:")) {
			getURL(clickTAG, targetTAG);
			}
			}
							必須

仮押え・申し込み・入稿について

仮押さえ、お申し込み、ご入稿は、
以下のフォーマットにそって、お願いいたします。

仮押えフォーマット

下記項目を記載の上、
お問い合わせください。

広告主名：（法人格含む正式名称）
広告リンクURL：
目的：
代理店名：（法人格含む正式名称）
媒体名：〇〇〇〇〇〇
メニュー名：
掲載期間：
掲載金額：
マージン：
請求金額：
備考：特記事項がございましたら
　　ご記入ください

申込フォーマット

下記項目を記載の上、
お問い合わせください。

広告主名：（法人格含む正式名称）
広告リンクURL：
目的：
代理店名：（法人格含む正式名称）
媒体名：〇〇〇〇〇〇
メニュー名：
掲載期間：
掲載金額：
マージン：
請求金額：
備考：特記事項がございましたら
　　ご記入ください

入稿フォーマット

下記項目を記載の上、
お問い合わせください。

広告主名：（法人格含む正式名称）
媒体名：〇〇〇〇〇〇
メニュー名：
掲載期間：
添付ファイル名：
広告リンクURL：

広告出稿のお申し込み・お問い合わせ

【掲載可否】【空枠確認】【申込】【入稿】その他お問い合わせ、
企画相談は、下記担当者までお問い合わせください。

sales-websportiva@1bashi.jp

株式会社集英社　広告部
〒101-8050
東京都千代田区一ツ橋2-5-10
TEL：03-3230-6202
担当：上杉

＜純広告＞
株式会社フォーエム
TEL：03-3560-4077
担当：佐藤

＜タイアップ広告＞
株式会社Graft
TEL：090-2636-1913
担当：河森

【お取り引きについて】
広告掲載にあたっては、集英社・広告部との取引が必要になります。
すでに、集英社・ブランド事業部との取引が存在する場合でも、事前に別途口座対応の可否、
取引条件等の確認を行わせて頂きますので、予めご了承下さい。