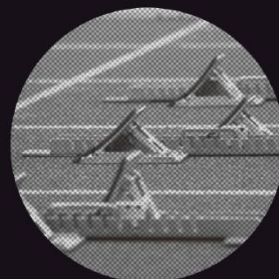


web Sportiva

<https://sportiva.shueisha.co.jp/>

MEDIA GUIDE
2025.01-06



集英社

©SHUEISHA Inc. All Rights Reserved.

媒体概要	ブランドネットワーク／サマリー／ユーザー情報	5
	コンテンツ紹介（ジャンル）、（特集の予定）、（連載一例）、（2024年 人気記事）	8
	コラボサイト事例／詳細	12
	編集記事タイアップ事例	13
タイアップ広告	制作進行スケジュール	15
	動画＋ショート動画＋記事タイアップ	16
	動画＋記事タイアップ	17
	オーダーメイド記事タイアップ	18
	記事タイアップ	19
	素材入稿型タイアップ	20
	タイアップ誘導枠	21
	外部誘導・拡散メニュー	22
タイアップで撮影・制作した記事・動画の二次利用について	24	
ディスプレイ広告	ディスプレイ広告	26
	ネイティブ動画広告	27
	全面広告	28
	インタースクロラー広告	29
	DMP広告商品／ターゲティング内容詳細／ターゲティング広告メニュー価格	30
	原稿規定	32
Shueisha Data +	広告配信メニュー・分析メニュー	34
各種規定	入稿規定・注意事項・広告掲載規定	38
お問い合わせ等	お問い合わせメールアドレス・フォーム	40

質の高いスポーツコラムが 多くの読者に支持されています

web Sportivaは、スポーツが大好きな30～50代の男性ビジネスマンに愛される国内最大級の総合スポーツコラムサイトです。

長年にわたり、アスリートへの取材や丁寧な周辺取材を通して、スポーツの魅力や深淵を描く読み応えのあるスポーツコラムをつくり続けてきたことで、現在では平均で月間1300万PV、330万UUと多くの読者に支持されてきました。

またX（旧Twitter）をはじめとするSNSにも力を入れ、幅広い層の読者に記事を届けるとともに、記事と連動した動画を制作してYouTubeチャンネルで公開するなど、本サイトの枠を超え、多方向への発信に努めてきました。

今後、より多くの読者の皆様に喜んでいただくために、スポーツファンに人気の高いイベントを中心に、引き続き特集を組んでいきます。年末年始にかけて「箱根駅伝特集」、「高校サッカー特集」、2～3月には「Jリーグ開幕特集」、「プロ野球開幕特集」などを予定しています。

「スポーツイベントに絡めてプロモーションしたい」
「男性ビジネスマンに商品を訴求したい」

そんな時はぜひweb Sportivaをご活用ください。



web Sportiva 編集長

寺澤 俊介

スポルティーバは、スポーツを愛する世界中の人々に向け、365日オリジナル記事を制作・配信する総合スポーツコラムサイトです。記事だけでなく動画・映像でも、サッカー、野球、バスケットボール、バレーボール、テニス、陸上、水泳などさまざまな競技の情報が楽しめる、スポーツファンが求めるコンテンツ制作を日々心がけています。また、長年にわたり培ってきた3つのポイントを重視しています。

Friendly

スポーツが日常の1ページ、生活の一部としてさらに親しみのあるものになるように、その面白さや魅力を伝えます。アスリートはもちろん、元アスリートをはじめ、識者や文化人まで、読者の関心と呼ぶキャスティングを実現します。

Fun

スポーツを基軸に、時事問題や経済、エンターテインメントなど、幅広い分野をカバーし、スポーツの楽しさ、楽しみ方を伝えていきます。アスリートの活躍や葛藤、チームの成長など、スポーツから生まれるストーリーや歴史を現場で取材し続けます。

Fair

フェイクニュースが社会問題になる時代だからこそ、常に信頼性を重視し、スポーツのすばらしさを伝えるため、クオリティの高い記事、コンテンツ、作品を制作し、YouTubeをはじめ、XやInstagramなどSNSも活用してユーザー／読者が本当に欲しい情報を伝えていきます。

web SportivaではX（旧Twitter）、LINE等のSNSはもちろん、YouTubeチャンネルも活用し、さまざまなチャンネルで記事・動画を発信。それらのコンテンツをYahoo!ニュース、LINEニュースをはじめとした各種ポータルサイト等に配信しています。

Total オーディエンス数 約400万人

※2024年8月現在

SNS

フォロワー
105,000

友だち
560,000

フォロワー
30,500

登録者数
33,400

フォロワー
2,700



月間PV 1300万PV
月間UU 330万UU

外部配信先

※その他多数

月間PV 2100万PV



日本最大級の総合スポーツコラムサイト

月間1300万PV、330万UUを誇る、日本最大級の総合スポーツコラムサイトです。
取材を通じた読み応えのある記事が多く読者に支持されています。

13,000,000 PV

1ヶ月のページビュー

3,300,000 UU

1ヶ月のユーザー数

3m11s

1ユーザーの平均滞在時間

21,000,000 PV

外部メディアで閲覧数

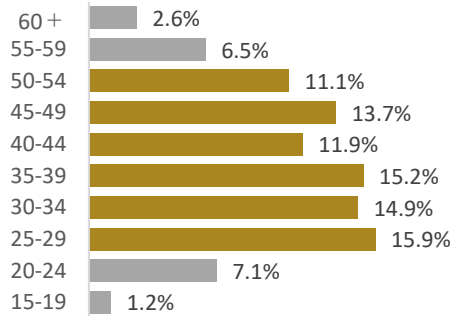
- 自社で企画・取材・編集・校正をすべて実施し、編集長が責任を持って原稿を校了
- 一つの記事が自社サイトやYahoo!などの関連記事やGoogleにおける検索上位などで継続的に読まれる傾向が強い



スポーツが“大好きな” 25～54歳の男性ビジネスマン

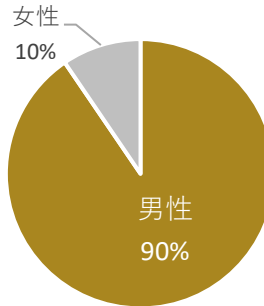
読み応えのあるコラム記事を好む“本当にスポーツ好き”な読者が多く、
25歳～54歳の大人の男性に親しまれています。

年齢比



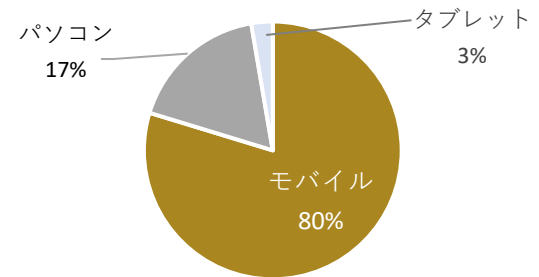
30代-40代がボリュームゾーン
仕事もプライベートも充実した読者

男女比



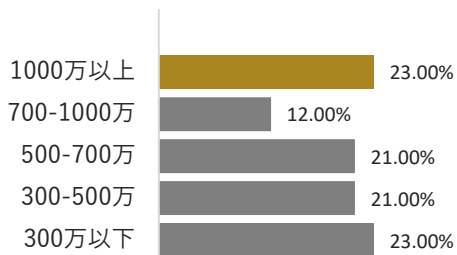
男性比率が、90%と圧倒的に多い
スポーツ好きな男性ターゲット

デバイス



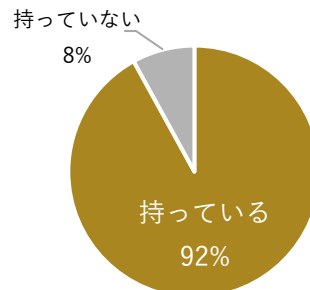
モバイルユーザーが、80%と多い
移動中、隙間時間に視聴する傾向

読者年収比率



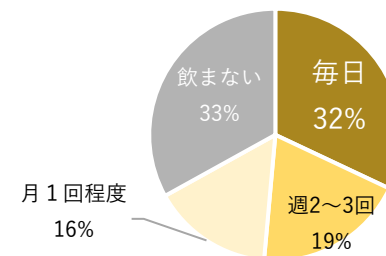
1,000万円以上の比率が23%と高い
モータースポーツ、ゴルフ等の記事が人気

運転免許取得率



運転免許取得率が92%と非常に高い
通勤・行楽で車移動が可能な世代

飲酒の頻度



約3人に2人がお酒を飲んでいる
日常的にお酒を飲む人が多い傾向がある

主なカテゴリー

野球



サッカー



バレーボール



ゴルフ



競馬



格闘技



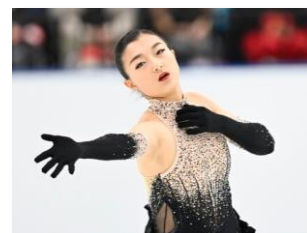
ボクシング



ラグビー



フィギュアスケート



卓球



テニス



モータースポーツ



バスケットボール



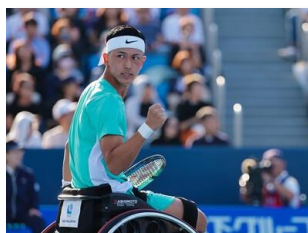
陸上



ウィンタースポーツ



パラスポーツ



競輪



ダンス



水泳



【その他】

プロレス
フェンシング
マンガ
Doスポーツ
など

2025年 特集スケジュール予定



「箱根駅伝」特集
2024.12-2025.1



「Jリーグ開幕」特集
2025.2



「甲子園」特集
2025.8

2025.01

2

3

4

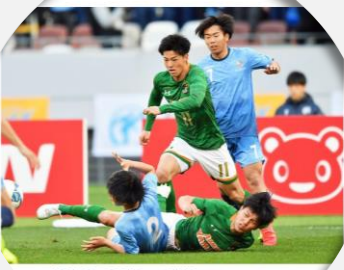
5

6

7

8

9



「高校サッカー」特集
2024.12-2025.1



「プロ野球開幕」特集
2025.3

特集一覧

<https://sportiva.shueisha.co.jp/special/>



2024-25年 連載（一部）

斎藤佑樹

元プロ野球選手



谷口彰悟

サッカー日本代表



「30歳を過ぎた僕が今、伝えたいこと」

藤澤五月、吉田知那美

（ロコ・ソラーレ）



『藤澤五月のスキップライフ』
吉田知那美にちなんだ『32の言葉』

林陵平

サッカー解説者



旗手怜央

サッカー日本代表



有村智恵

ゴルファー



石川祐希

バレーボール選手



連載陣を起用したタイアップを
ご希望の場合は、43ページの問
い合わせ先よりご相談ください。

連載一覧

<https://sportiva.shuei-sha.co.jp/series/>



2024年 カテゴリー別人気記事

カテゴリ	記事タイトル	画像	QR
野球	<p>2024年8月7日</p> <p>2024年の夏の甲子園を制するのはこのチーム! 高校野球を知り尽くす記者5人が優勝校を予想</p> <p>https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/baseball/hs_other/2024/08/07/2024_248/</p>		
サッカー	<p>2024年6月6日</p> <p>サッカー日本代表の2年後はどうなってる? 識者5人が考えた2026年W杯メンバー</p> <p>https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/football/jfootball/2024/06/06/_2026/</p>		
バレーボール	<p>2024年8月31日</p> <p>バレーボール「svリーグ」がスタート"顔"として活躍が期待される注目の女子選手たち</p> <p>https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/otherballgame/volleyball/2024/08/31/sv_11/</p>		
競馬	<p>2024年4月10日</p> <p>アンカツ選定、衝撃の「3歳牡馬番付」 群雄割拠のクラシックをどう読み解いたのか</p> <p>https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/keiba/keiba/2024/04/10/post_33/</p>		
水泳	<p>2024年8月13日</p> <p>飛込・馬淵優佳が第3の人生に踏み出す決意「競技人生で得た経験を持って強く生きていきたい」</p> <p>https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/othersports/swim/2024/08/13/post_4/</p>		

- 特設サイトを設置。スポルティーバ編集部が取材・撮影を実施し、記事を作成する長期のお取り組みプラン
- 特設サイトは編集記事とタイアップ記事で構成される

スポルティーバ×テラーメイド『Good Golf Life』



<https://sportiva.shueisha.co.jp/featuring/taylormadegolf/>

期間 約5か月
 記事内容 動画&テキスト記事
 出演者 谷原章介
 内田理央
 前園真聖
 プロゴルファー3名



※特設サイトの料金は設置期間、KPI、記事内容、起用モデル等によって異なります。※発注の締め切りは、60日前までとなります

○前園真聖&女子プロ 【動画】25,000再生



インフォメーション 記事詳細

2020.12.18

前園真聖が女子プロとドラゴン。最後にまさかの展開が！

PROMOTION: We'll be Sportiva 編集部が撮影・制作 by Neko Suke (a prelo)

前園 前園真聖が女子プロとドラゴン。最後にまさかの展開が！

前園 25,000再生です。いいねです！(竹村プロがボールをセットし、持ち場の1球を打つ)。

前園 ナイスショット！

竹村 やつぱりこのクラブはやさしくつかってくれるので、ナイスショットでしたね。振ることを意識したけれど、ミスをおかしてしまっているから、本場にクラブとままだと思います。

前園 僕も人なので、ゴルフ場に来ると緊張感が出てスイングが固くなったりするから、最後どおりが振れるようになるですね。今日は無難だし、コンへの時もそうで、周りに人がいると緊張するじゃないかな。

竹村 僕も人がいると緊張しますよね。プロゴルファーもそうなんです。緊張感とかは1球目というのが一番強いです。どうして緊張が入るから、ちょっとシンプンして振るのを止めたというのを覚えるというのは大変だと思います。

前園 なるほど。自分だけの緊張を解く方法を見つけるのが大事なんです。

「ごんねん実況でやったんだ」

前園 これ竹村プロのボールですか。ちゃんとフェアウェイの真ん中ですね。

竹村 最近いつか200mくらいです。それにも前園さんとの距離感はあります。60ydくらい差があるんじゃないかな。

【前園真聖 285yd 竹村真聖 200yd】

○谷原章介&女子プロ 【動画】30,000再生



インフォメーション 記事詳細

2020.12.20

谷原章介が新作クラブで自己記録更新。プロ並みの一打に驚き隠せず

PROMOTION: We'll be Sportiva 編集部が撮影・制作 by Neko Suke (a prelo)

谷原 試打をする時に「構えやすい」とか「振りやすい」という自分の得意にも注目してはいないと思います。

竹村 彼との会話も大事なんです。

谷原 そうですね。「前に使ったクラブよりも見え方が違うな」と感じることもあります。そんな感覚を持っていると、クラブはもっと面白くなっていくと思います。(谷原さん、ドライバーでどうも打ってみたい) 色々やらしてみたいなと思います。

録音 240ydです。

竹村 データも同様です。バックスピンが800回転なんです。プロのような打球でした。

録音 えへ、すごい。

竹村 データも同様です。バックスピンが800回転なんです。プロのような打球でした。

録音 1800回転だと驚きますよね。

竹村 驚かさないというか、すぐに慣れましたね。今まで240ydなんですけど、今まではそんなに驚かなくて、結構自分と違って打てる感覚がないわけではなく、インパクトも結構まっすぐありました。バランスが良くてもいいですね。

実況して生中継してくれるアイアン

前園 SIMグローリーはアイアンも持っているんです。よかったです。谷原さんはドライバーがメインで、こちらのアイアンのシャフトがぜひお試しいたい。(谷原さんがアイアンで1打つてみる) ナイスショット！

○内田理央&男子プロ 【動画】30,000再生



インフォメーション 記事詳細

2020.12.20

内田理央、新作クラブでナイスショット！男子プロのレッスンでさらに上達

PROMOTION: We'll be Sportiva 編集部が撮影・制作 by Neko Suke (a prelo)

内田 最終練習に行っていたんですけど、又はやっているんです。

録音 又と練習と一緒にできるスポーツってありませんよ。

内田 まだ行ったことないんです。

録音 えっ、まだ行ってないんですか。一緒に行ったら、お互い、右打ちと左打ちも教えてもらえますよ。

内田 そういうものならいいですね。

録音 又と練習と一緒にできるスポーツってありませんよ。

内田 確かにそうなんです。ゴルフは生涯スポーツで長いですからね。

録音 ゴルフって若者向けの、世代も広がっていいスポーツです。

内田 練習場に来ると、本当にいろんな年齢の方がいらして、本当に楽しかったです。最初は自分もなかなかの練習の量で、ちょっと不安な時期はありました。でも、最終と入ったら、みんな楽しく練習してくれました。

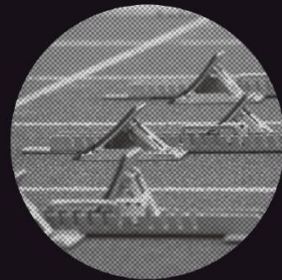
録音 そうなんです。一緒に(ゴルフの世界)に入りたいなって、こんなに簡単にできるスポーツなんだってみんな驚くと思います。

内田 むちゃくちゃ同年代の女子に比べればいなくなってごまかしています。

録音 そうですね。

料金 ¥20,000,000~

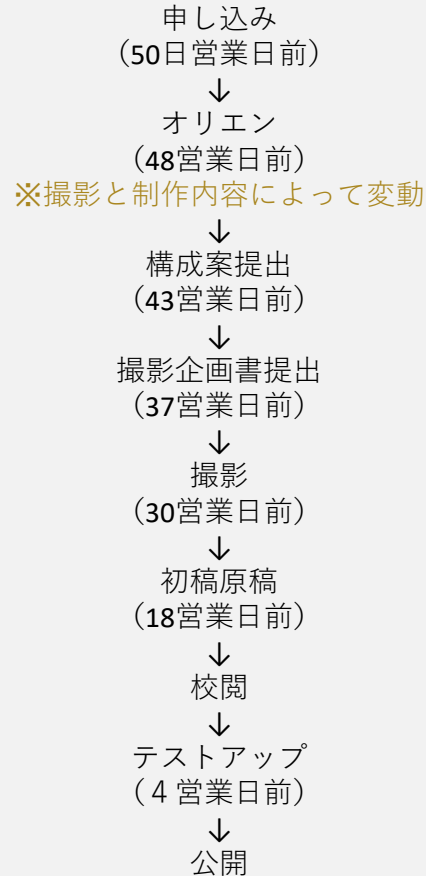
タイアップ広告



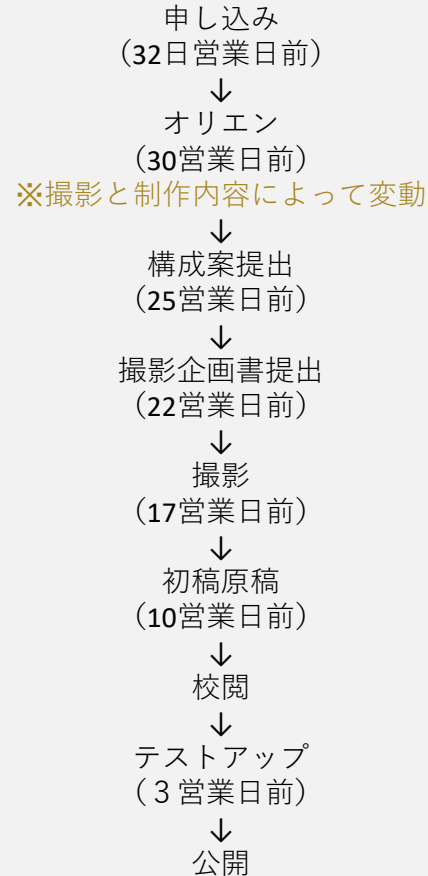
動画を含むタイアップ



オーターメイドタイアップ



記事タイアップ



素材入稿型タイアップ



※年末年始、GW、お盆、長期祝祭日を挟んで掲載する場合はスケジュールが異なりますのでご注意ください。
 ※申し込み日は目安となります。撮影と制作内容によって変動いたしますので、都度、お問い合わせください。

- 取材においてムービー撮影、スチール撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

料金	¥3,000,000～
想定PV数／再生数	10,000PV／50,000再生以上
記事想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から60日前
レポート項目	記事ページのPV数／再生数

※動画時間は10分程度が目安となります。
 ※記事には「PR」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※動画はYouTubeに掲載され、記事内に貼り付けます。
 ※動画には「プロモーションを含みます」と表記されます。
 ※動画の最後に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リーモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※動画の二次利用に関しては、24ページをご確認ください。



■ ショート動画



(日本マクドナルド)



https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2023/12/20/post_14/

- 取材においてムービー撮影、スチール撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

料金	¥2,700,000～
想定PV数／再生数	10,000PV／40,000再生以上
記事想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から60日前
レポート項目	記事ページのPV数／再生数

※動画時間は10分程度が目安となります。
 ※記事には「PR」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※動画はYouTubeに掲載され、記事内に貼り付けます。
 ※動画には「プロモーションを含みます」と表記されます。
 ※動画の最後に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※動画の二次利用に関しては、24ページをご確認ください。



YouTube
「web Sportiva公式チャンネル」に掲載

古田敦也、上原浩治が野球アニメ「忘却バッテリー」に夢中 「スタリッシュでカッコいい」「ギャグにハマってます」

2024年05月15日 11:00 更新

PR: web by Sportiva

今春から始まったTVアニメ「忘却バッテリー」(毎週火曜日本国24時テレビ東京系にて放送)、個性的なキャラクターと独特なトーク、リアリティのある映像で今話題の作品となっている。そんな作品に魅了されているのが、解説ピッチャーとして多くの読者が、MLBのワールドシリーズ優勝に貢献した上原浩治さんと、解説キャッチャーとして多くの野球ファンを魅了する古田敦也さん。「忘却バッテリー」には楽しくも、解説ピッチャーと解説キャッチャーが仕事キャラクターとして登場している。ふたりの目には、この野球アニメがどう映っているのだろうか。「忘却バッテリー」の果どころを会すことろなく調べてもらった。

上原浩治 ハヤクマッてまッ
 カッコいい オシャレ
 古田敦也

「野球アニメに大きな影響を受けた」

上原 この4月に放送開始した野球アニメ「忘却バッテリー」が今、すごく話題になっているそうで、

古田 野球のアニメをやってくれるのは、僕としてはうれしいですね。

上原 メジャーリーグに行く選手が多くなってきているから、野球人気も上がっているのかもしれない。

(KADOKAWA)



https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2024/05/15/post_12/

- 取材・撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するメニュー
- テンプレートではなく、オーダーメイドでページを制作
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

料金	¥1,700,000～
想定PV数	10,000PV
想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から50日前
レポート項目	記事ページのPV数

※記事および記事サムネイルには「PR」の表記が入ります。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
 ※遠方や海外取材の場合、別途交通費や渡航費が発生します。
 ※記事の二次利用に関しては、24ページをご確認ください。



LIXIL x SPORTSの最先端スポーツサーキットの秘密に迫る

「LIXIL x SPORTS」の最先端スポーツサーキットは、最新のテクノロジーと最先端のスポーツ用品を駆使し、選手たちのパフォーマンスを最大限に引き出すための施設です。ここでは、最新のテクノロジーと最先端のスポーツ用品が、選手たちのパフォーマンスを最大限に引き出すための施設です。



スポーツビジネスの専門家から見たLIXIL x SPORTS

「LIXIL x SPORTS」の最先端スポーツサーキットは、最新のテクノロジーと最先端のスポーツ用品を駆使し、選手たちのパフォーマンスを最大限に引き出すための施設です。ここでは、最新のテクノロジーと最先端のスポーツ用品が、選手たちのパフォーマンスを最大限に引き出すための施設です。



PARTNERS

クラブ・選手側から見たLIXIL x SPORTS

「LIXIL x SPORTS」の最先端スポーツサーキットは、最新のテクノロジーと最先端のスポーツ用品を駆使し、選手たちのパフォーマンスを最大限に引き出すための施設です。ここでは、最新のテクノロジーと最先端のスポーツ用品が、選手たちのパフォーマンスを最大限に引き出すための施設です。

BRAND

LIXIL x SPORTSブランドが掲げる最先端スポーツサーキットとは

「LIXIL x SPORTS」の最先端スポーツサーキットは、最新のテクノロジーと最先端のスポーツ用品を駆使し、選手たちのパフォーマンスを最大限に引き出すための施設です。ここでは、最新のテクノロジーと最先端のスポーツ用品が、選手たちのパフォーマンスを最大限に引き出すための施設です。

ファン投稿で作られたYouTubeコンテンツはこちら



<https://sportiva.shueisha.co.jp/featuring/lixil/>

(LIXIL)

- 取材・撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するベーシックなメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

料金	¥1,200,000～
想定PV数	10,000PV
想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から30日前
レポート項目	記事ページのPV数

※記事には「PR」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※記事の二次利用に関しては、24ページをご確認ください。



https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2024/06/20/post_14/

まるび「NBAの魅力は無限大」と驚く 長澤壮太郎に聞いた世界一バスケットIQの高い「ゆるキャラ」と「超」大型新人

2024年02月09日 18:00 公開 2024年02月14日 13:13 更新

PR 永塚和志・取材・文 text by Kaz Nagatsuka 編集 沼部 photo by Noto Sunao (a presto)

長澤壮太郎さんとまるびさんが対談

日本時間2月17日(土)から19日(月)にかけて「NBAオールスターゲーム」が、インディアナ・ペイサーズの本拠地インディアナポリス(インディアナ州)で開催される。73回目となる祭典には、今年もNBAのスター中のスターたちが一堂に会する。

ここでは、このオールスターウィークエンド(ライジングスターズ、オールスターサタデー、オールスターゲーム)の模様を放送・配信する『WOWOW NBA』に出演する長澤壮太郎さんと、バスケットボール観戦が趣味というまるびさんが、その魅力について対談。これからNBAのことも勉強していきたいと語るまるびさんが、現地での取材なども通してNBAに精通する長澤さんに様々な質問をぶつけた。

オールスター注目選手はあの「大御所」

まるび 今日は、よろしくお願いします！私は中高とバスケ部で今はBリーグにどっぷりハマっています。自稱Bリーグの格推し(金チーム推し)です。

長澤 こっちこそ、よろしくお願いします。Bリーグをはじめ、今は世界のバスケとNBAの境界線がなくなっていると感じますし、同じバスケですので気軽に話してみてもいいと思いますよ。

まるび そうか、私が勝手にハードルを高くていたんですね。私も入っていきやすそうなので2月19日にNBAオールスターゲームがあると聞きました。今年の開催地はインディアナポリスそうですね。今回のオールスターでは、どういった選手に注目すればいいですか？

長澤 オールスターは新旧のスターが集まる場所ではあるんですけど、そのなかで僕はずっとNB Aのトップに君臨している大御所のレブロン・ジェームズ(ロサンゼルス・レイカーズ)をまずは挙げたいですね。

まるび レブロン選手はさすがの私も知っているくらいのごい人ですね。

長澤 レブロンは今回のオールスターが通算20度目と、史上最多の出場回数となるわけですが、

(WOWOW)

JRA競馬学校騎手課程生徒募集！「追いつくなんて不可能」から若手期待の騎手に成長した3人が当時も振り返る

2024年06月04日 11:04 更新

PR text by Sportiva 撮影 小嶋和昭 photo by Hinon Hironaka

競馬学校を卒業して活躍する3騎手、ふちから読みよめる騎手、山田真樹騎手、新妻介騎手

華やかな競馬の主役「騎手」

競馬は馬に力を与えるような大衆性を兼ね備えたスポーツでもある。感情的で楽しい競馬馬が騎乗00キロを超えるスピードであり、馬長2000メートルを走ってわずか数センチ差で勝負が決まることもある。そのゆがみとスリリングな展開に、人は魅了される。そのなかでも、大衆性の動機を掴みながら競馬とともに駆け回る騎手は、競馬の主役と言える。

騎手は長く続けられる職業で、下は18歳から上は50代まで年齢層は幅広い。20代でもトップジョッキーとして活躍する例もあり、馬場と女性がいるフィールドで対等に競うことができるスポーツ。若年、イギリス、オーストラリアで女性騎手に活躍するレース新妻のニュースが話題となり、日本では今年4年連続で女性ジョッキーが誕生したことで注目を浴びた。

そんな騎手になるためには、JRA競馬学校で約3年間学び、騎手免許を取得しなければならない。ここでは現在中央競馬場で活躍する若手期待の原優介騎手、古川余勢騎手、赤島まなみ騎手に話を聞いた。

手厚いサポートの下で学んだ競馬学校での日々

——ジョッキーになろうと決心した理由を教えてください。

原優介騎手(以下:原) もともと水泳のジュニアアスリートをしていましたが、長身で泳ぎが得意で、他の運動を強し始めていきました。そのタイミングで競馬ゲームにハマり、自分には競馬が向いているのではないかと感じました。高校に入学してから自分で受験の資料を取り寄せたり、日程を調べたりして受験しました。

古川余勢騎手(以下:古川) もともと競馬が好きで中学生になってからは競馬場に足を運んで馬の写真を集めていました。高校から馬を動かすことやスポーツが好きだったので、競馬学校の募集を見た時に、試してみたいと思いました。

赤島まなみ騎手(以下:赤島) 父(長澤壮太郎氏)が地方競馬場で騎手をしていて、小さい頃から騎

(JRA)

○リリース記事や写真素材を入稿いただき、低価格でweb Sportivaに情報を掲載できるライトプラン

料金	¥400,000～
想定PV数	2,000PV～
想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から15日前
レポート項目	記事ページのPV数

※記事には「PR」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
 ※校正は事実確認のみ、一度までとさせていただきます。

※記事の二次利用に関しては、24ページをご確認ください。

2021.10.08
スタート時間・コースを問わない10kmレース開催。上位入賞者には豪華賞品も

PROMOTION text by Sportiva Photo by adidas japan

[f Follow](#) [t Follow @websportiva](#) [ig Follow Me](#)

TOKYO FASTEST 10K

最速の10kmは、どこか、誰か。

アディダスジャパンが10月24日(日)に開催する「TOKYO FASTEST 10K」を開催

日本中でマラソン大会やロードレースの中止が相次ぎ、アスリートから市民ランナーまで「1秒でも速く」走りたいと願うすべてのランナーが、「自己最速」という目標に挑戦する機会が減少している。

そんなランナーたちがいつものコースや道所で、気軽に「自己最速」に挑戦できる絶好のレースがある。それが、アディダス ジャパンが10月24日(日)に開催する「TOKYO FASTEST 10K」(トーチオー ファステスト テンケー)だ。

マラソン 駅伝シーズンに向けて日本のランナーと競走を目指す「ADIZERO FASTEST PROJECT」の一環として開催する、「TOKYO FASTEST 10K」。これは、アディダス ランニング アプリを通じて、日本中のどこからでも参加可能な「最速の10km」を競うバーチャルレースだ。スタート時間やコースは決まっておらず、参加者が自由な時間・コースで参加することができる。

アディダス ランニングアプリ上で10kmのタイムを計測し、上位入賞者の中から抽選で3名に2022年にアメリカで開催予定の「ポストマラソン2022」への参加権をプレゼント。さらに3名に「最速」を追求するための商品サポートをプレゼントする。

このレースには、アディダス契約アスリートの若手陸上選手や、ADIDAS RUNNERS TOKYOのキャプテンやコーチなど、さまざまなランナーが参加予定。出走選手は「天候次第ではありますが、強い風を利用してきてワウウェイの10kmがとれる河川敷のコースを走ろうと思います」と語り、好記録を出すためにはコース選びがカギを握ると話しているようだ。

プロランナーの若手出走選手も「TOKYO FASTEST 10K」に出場

(アディダス)

未経験者でもトッププロとして活躍できる 息が長く、稼げるスポーツ「競輪」の選手候補生募集中

2023年06月29日 11:25 公開 2023年06月29日 11:27 更新

MPR text by Sportiva

男子・女子も選手候補生を募集中

この記事に関連する写真を見る

男子のトップ選手は年間約3億円を稼ぐ

近年、自転車競技がまったくの未経験でもプロの競輪選手となり、活躍している選手が多い。その経歴は多岐で、なかには元英将帥だったり、元会社員だったり、ほとんどスポーツ経験がない選手もいる。

とくにガールズケイリンではそんな自転車競技未経験の選手がトップ選手になる例が多い。6月のガールズケイリン初のGI開催「パールカップ」の覇者、児玉碧衣は高校までバレーボールに励み、5月の「ガールズケイリンコレクション」を制した久米時も同じく高校まで硬式テニスをプレーしていた。その後はいずれも自転車競技未経験者の「選抜試験」に合格し、日本競輪選手養成所(旧日本競輪学校)で学んだ後、プロ選手へと羽ばたいていった。

また高校まで陸上競技を経験し、そこから選抜試験により日本競輪選手養成所に入った大田りゆは、そのポテンシャルの高さから在学中に選抜されてナショナルチーム入り。現在はバリ五輪出場に向けて、国際大会でも活躍している。

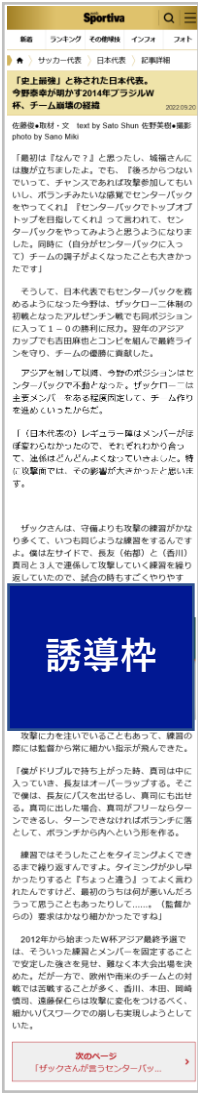
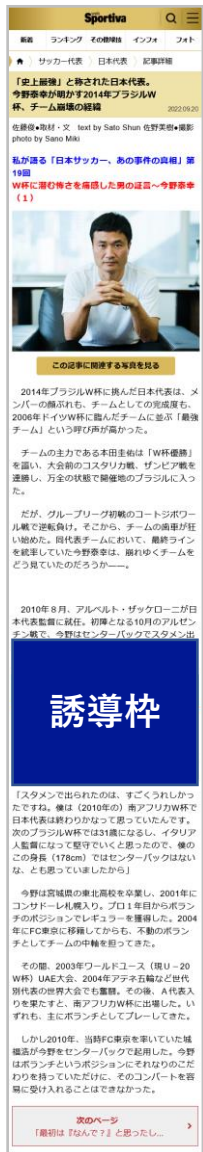
そして競輪選手は長く続けることができる競技としても知られている。競輪選手は10代～60代の選手まで、約2400人が活躍しており、他のプロスポーツと比較してもその年齢層は幅広い。さらに獲得賞金も大きい。競輪選手の男女合わせた全体の平均取得額は年間約1200万円。男子のトップ選手になれば約3億円、女子のトップ選手は約3000万円と高額だ。

一般試験の受付は8月21日まで

そんな競輪選手になるためには、日本競輪選手養成所が約10カ月間、訓練も含めさまざまなことを学ぶ必要がある。1年に1度、5月に入所式が行なわれるが、2024年度の選手候補生の募集が6月1日から始まっている。今年度から初の試みとして、女子選抜試験の試験会場に、日曜日で日帰りで受験しやすい青森県の川崎競輪場を追加。関東在住の人は学業や仕事のスケジュールを調整することなく受験することができる。詳細は次のページをご覧ください。

(JKA)

記事広告枠 (スマホ)



「編集部のおすすめ」 (PC、スマホ)



掲載位置は編集部任意となります。



※誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は編集部任意とさせていただきます。
 ※進捗状況に応じ、編集部の任意で誘導強化などを行なう場合がございます。

- タイアップ広告への外部誘導・拡散メニューになります。外部SNSよりトラフィックを誘導して多くのユーザーにリーチ
- X（旧Twitter）、FacebookとInstagram（PO配信）のSNSプラットフォームを選択可能

外部誘導・拡散イメージ

各SNSのタイムラインに配信される広告メニューです。
お届けしたいユーザーに合わせた配信ターゲットが
可能ですので、ご希望に合わせた配信プランをご提示します。

セグメント例) 性別、年齢、地域、興味・関心など



➡
X（旧Twitter）
プロモツイート



X (旧Twitter)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
Facebook Instagram (PO配信)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。
- ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。
- ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。
- ・ 設定・運用費が含まれております。
- ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

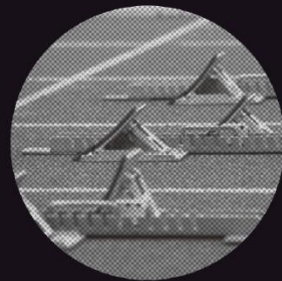
【記事】

- ・二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。
- ・二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。
- ・使用期間によって、二次利用の料金は異なりますので、お問い合わせください。
- ・タレントを起用したタイアップ広告の場合、利用料金に加え、タレント二次利用料金が加算されることや、競合縛りの観点から二次利用いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。
- ・二次利用は最低限の変更に限りさせていただきます。ただし、許可した場合を除きます。
- ・二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください。
- ・web以外の印刷物等でのご利用の場合は修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。
なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。
- ・著作権は株式会社集英社に帰属します。
- ・実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願い致します。
- ・メディアのブランドイメージを著しく損うと判断する場合は、二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。
- ・二次利用時のクリエイティブには必ず指定のクレジットを表記下さい。

【動画】

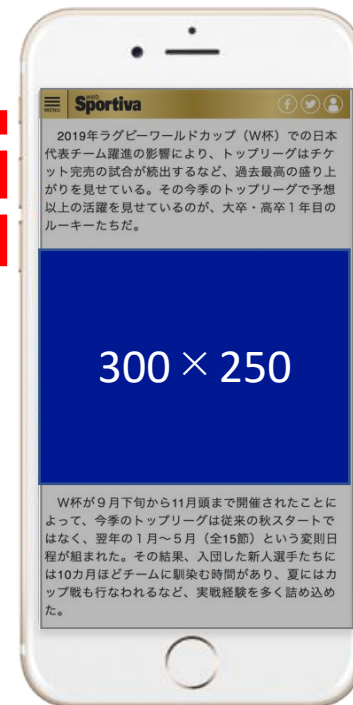
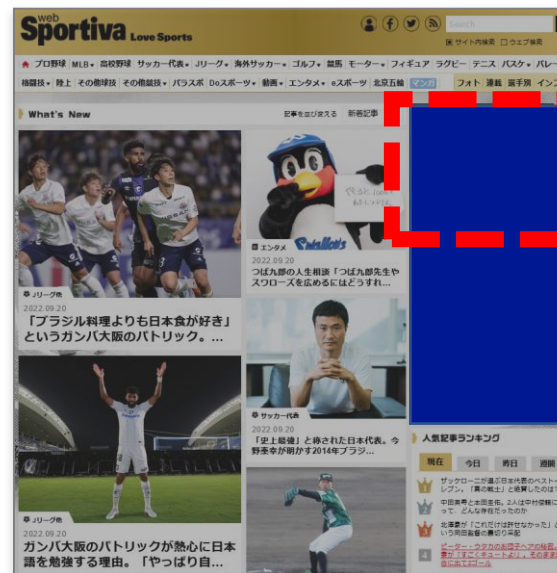
- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・通訳（翻訳）や高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・「web Sportiva×ブランドクレジット」または「web Sportiva」ロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。
- ・二次使用に関しまして、タイアップ実施期間中の使用に限ります。
- ・二次使用は1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。
※SNS（FaceBook・X・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。
※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積りをいたします。
- ・起用する選手・モデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積りの場合がございますので、事前にご相談ください。

ディスプレイ広告



○web Sportivaの各レクタングル広告枠にて、広告効果が最適になるように配信します。

掲載料金	300,000円
想定imp	500,000imp想定
imp 単価	0.6円
想定CTR	0.1%~0.3%
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	SP：300x250,300x600,320x50
	PC：300x250,970x250,300x600,728x90
形式/容量	GIF(JPEG)/1MB以内
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

○視認性の高い記事中・記事下へネイティブ動画広告を配信することにより、CTRが高いことはもちろん、視聴完了も促すことで、商品認知向上につながります。

掲載料金	300,000円
想定imp	250,000imp想定
imp単価	1.2円
想定再生完了95%	20%
動画秒数	原則15秒
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
原稿差替	不可
原稿サイズ	320×180ピクセル
形式/容量	MP4他 / 1MB以内
掲載面	中面ページ (全カテゴリ)



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
 ※MP4以外の素材の場合にはご相談ください。

○web Sportivaの全面広告枠にて、広告効果が最適になるように配信します。

掲載料金	450,000円
想定imp	300,000imp想定
imp 単価	1.5円
想定CTR	1%
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	320x480
形式/容量	GIF(JPEG)/1MB以内
掲載面	記事にアクセスし、次のページに遷移する際に1ページ分広告のページが挟まれる



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※デバイスの大きさによっては下部に空白ができることもございます。

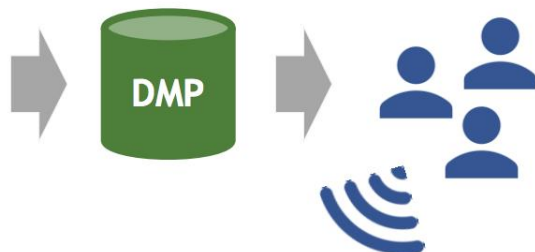
○全画面の広告を配信する事で、ユーザーからの商品認知を向上するキャンペーンが可能です。

掲載料金	400,000円
想定imp	250,000imp想定
imp 単価	1.6円
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	画像: 640x1386 ※ロゴや商品など重要な要素は中央 640x900px以内に設置してください。 オプション: 動画 1280x720以下30秒以内アスペクト比は任意(640x360以上を推奨) +ポスター画像(動画と同サイズ)
形式/容量	画像: jpg/gif/png, 1MB以内 動画: mp4, 1MB以内
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）



- ※ ロゴや商品など重要な要素は中央640x900px以内に設置してください。
- ※ オプション動画の表示位置は、原則画面中央になります。
位置指定がある場合、デバイスに関わらず絶対位置指定のみお受けします。
- ※ 実際の表示サイズは画面サイズによって異なります。
- ※ 第三者配信タグ（クリエイティブ）入稿は不可となります。
- ※ 第三者配信タグ（計測）入稿をご希望の場合は、事前の検証が必要になります。
- ※ ユーザーのブラウザ環境により広告が表示されない部分があります。
- ※ PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
- ※ 貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
- ※ 上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

web Sportivaの DMPに蓄積した1st Party Dataを活用し、
ユーザーの興味・関心に応じた広告配信を実施



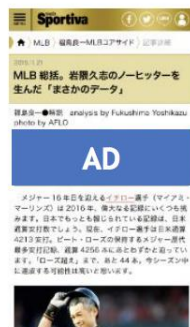
関心カテゴリーターゲティング

記事カテゴリー「プロ野球」「海外サッカー」など、
読者のコンテンツ関心にターゲティング

※ DMPセグメントだけでなく該当カテゴリーのページ表示時も配信対象



通常配信と
比べてCTR
が2倍に



選手名キーワードセグメント

選手名「大谷翔平」「久保建英」「羽生結弦」などの特定の
選手名キーワードへ接触した読者にターゲティング

※ DMPセグメントだけでなく該当カテゴリーのページ表示時も配信対象

各広告メニューのimp単価に以下を加算します。

ターゲティングの種類	加算単価
関心カテゴリー	0.3円
選手名	0.3円

複数条件組み合わせの種類	加算単価
AND条件	1.0円
OR条件	0.3円

ターゲティング配信例①

配信メニュー：ディスプレイ広告
 ターゲティング：野球関心層
 配信単価：0.8円（配信枠0.6円 + ターゲティング0.3円）

ターゲティング配信例②

配信メニュー：インタースクロール広告
 ターゲティング：海外サッカー OR MLB
 配信単価：1.9円（配信枠1.6円 + ターゲティング0.3円）

関心カテゴリーターゲティング

野球全般	MLB
サッカー全般	海外サッカー
プロ野球	高校野球
バスケットボール	NBA
Jリーグ	モータースポーツ
競馬	パラスポーツ
ゴルフ	ラグビー
陸上	バレー
	など

選手名ターゲティング

選手名	大谷翔平
選手名	三笥薫
選手名	羽生結弦
	など

入稿規定

- ※バナー広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の16時までとさせていただきます。但し、第3者配信の場合は、広告掲載開始10営業日前の16時までの入稿とさせていただきます。
- ※入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。

注意事項

- ※契約及びバナー変更による掲載開始初日は、午前11時～13時を広告掲載開始時間とし、同日15時までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますのでご了承ください。
- ※各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ※火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ※記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。

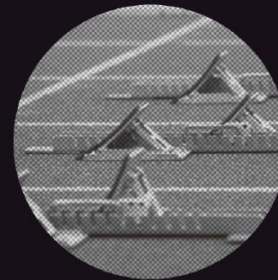
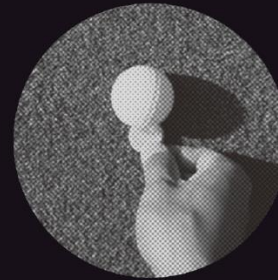
枠掲載型商品

- ※枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 【OS】Windows、Mac
- 【対象ブラウザ】Microsoft Edge、FireFox7.x、chrome15.x、safari5.x
- 【ブラウザ設定】JavaScript 有効、FlashPlayer ver7以上推奨、Cookie オン
- ※上記環境においてもユーザー環境や回線状況により広告が表示されない場合がございます。
- ※掲載面に他社のトップバナー、レクタングルが同時掲載されます。競合調整は行いません。
- 枠掲載型商品については、6時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
- なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます
- ※大幅に露出回数が増える場合はフリークエンシーコントロールを設定する場合がございます。

キャンセル規定

- 正式申し込み（仮押さえは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
- ・掲載開始日4営業日前～2営業日前: 料金の50%
- ・掲載開始1営業日前以降: 料金の100%
- タイアップ企画及び記事広告の場合に限り、申込後キャンセル料金が100%発生いたします。

Shueisha Data + データ活用





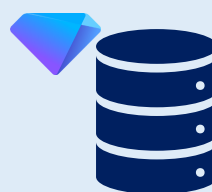
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+ STORE	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレクラジャバ!
	Seventeen	nonno web	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+!
となり@ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T JAPAN	よみタ yoimitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

セグメント作成

集英社独自データ



- ・ 会員情報
- ・ WEB閲覧データ
- ・ マンガ閲覧データ
- ・ EC購買データ
- ・ 興味関心データ など

データ蓄積/抽出

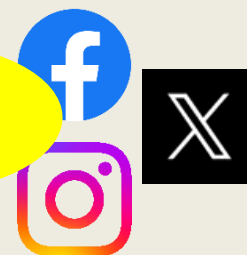
広告セグメント利用/拡張配信

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



*集英社データプラットフォーム活用メニューは
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
 ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



指定マンガ作品閲覧



リップ/グロス記事閲覧



ハイブランド記事閲覧



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入



JCS
特定作品のグッズ購入



Z世代ユーザー



*ご与件に応じた様々なセグメントを作成可能です

「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告 (媒体横断)



▼配信対象媒体

- HAPPYPLUS
- MAQUIA ONLINE
- @BAILA
- nanno
- LEE
- MORE
- Marisol
- SPUR.JP
- Webecclat

タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント



クライアント様サイト

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」分析メニュー



タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



タイアップ記事
閲覧者

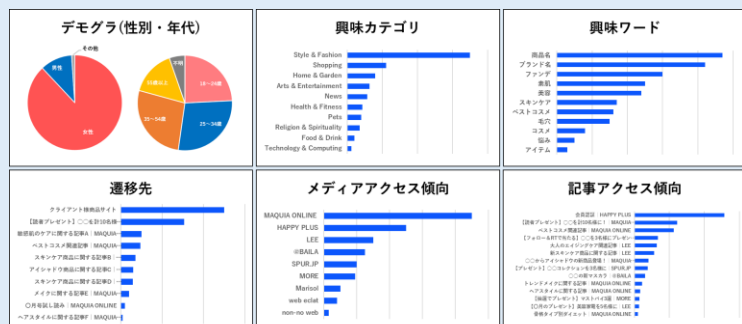


レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- +
- ・属性分析 (性別・年代)
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向

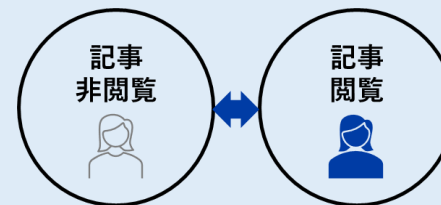
料金：N30万円

レポートイメージ

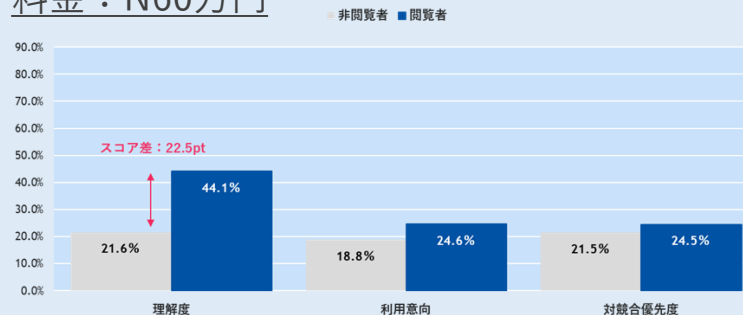


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

*詳細は営業にお問い合わせください

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
- ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
- ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）

のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】 #PR #広告主名 #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

<参考>

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。

例：○○○はマーケティング主体名
○○○のプロモーションに参加しています。
○○○の商品モニターに協力中です。
○○○から謝礼をいただいて投稿しています。
○○○から商品提供をいただきました。
○○○主催のイベントに招待されました。
○○○のPR案件としての投稿です。

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のポットやインプレッション
※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン
（<https://www.jiaa.org/katudo/gdl/>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

ご掲載のお問い合わせは、下記メールアドレスまたは集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

メールアドレス：

sales-websportiva@1bashi.jp

お問い合わせフォーム：

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202