

web Sportiva

<https://sportiva.shueisha.co.jp/>

MEDIA GUIDE
2025.07-12

集英社

©SHUEISHA Inc. All Rights Reserved.



媒体概要	INDEX／編集長メッセージ	2
	ブランドネットワーク／サマリー／ユーザー情報	4
	コンテンツ紹介（ジャンル）、（特集の予定）、（連載一例）、（2024-25年 人気記事）	7
	動画タイアップ・記事タイアップ事例	11
	記事タイアップ事例	12
	YouTubeチャンネル	13
	増刊号	14
タイアップ広告	制作進行スケジュール	16
	1社提供 特設サイト	17
	動画＋ショート動画＋記事タイアップ	18
	動画＋記事タイアップ	19
	動画＋ショート動画タイアップ	20
	動画タイアップ	21
	小冊子＋記事タイアップ	22
	オーダーメイド記事タイアップ	23
	記事タイアップ	24
	素材入稿型タイアップ	25
	タイアップ誘導枠	26
外部誘導・拡散メニュー	27	
タイアップで撮影・制作した記事・動画の二次利用について	29	
ディスプレイ広告	ディスプレイ広告	31
	ネイティブ動画広告	32
	全面広告	33
	インタースクローラー広告	34
	DMP広告商品／ターゲティング内容詳細	35
	ディスプレイ広告原稿規定・注意事項	37
Shueisha Data +	広告配信メニュー・分析メニュー	39
各種規定	入稿規定・注意事項・広告掲載規定	43
お問い合わせ等	集英社の取り組みとご掲載のお問い合わせ	45

質の高いスポーツコラムが 多くの読者に支持されています

web Sportivaは、スポーツが大好きな30～50代の男性ビジネスマンに愛される国内最大級の総合スポーツコラムサイトです。

長年にわたり、アスリートへの取材や丁寧な周辺取材を通して、スポーツの魅力や深淵を描く読み応えのあるスポーツコラムをつくり続けてきたことで、現在では平均で月間1,000万PV、250万UUと多くの読者に支持されてきました。

またX（旧Twitter）をはじめとするSNSにも力を入れ、幅広い層の読者に記事を届けるとともに、記事と連動した動画を制作してYouTubeチャンネルで公開するなど、本サイトの枠を超え、多方向への発信に努めてきました。

今後、より多くの読者の皆様に喜んでいただくために、スポーツファンに人気の高いイベントを中心に、引き続き特集を組んでいきます。8月には「高校野球・甲子園特集」、年末年始にかけて「箱根駅伝特集」、「高校サッカー特集」、2月には「ミラノ・コルティナダンペッツォ冬季五輪特集」2～3月には「Jリーグ開幕特集」、「プロ野球開幕特集」などを予定しています。

「スポーツイベントに絡めてプロモーションしたい」
「男性ビジネスマンに商品を訴求したい」

そんな時はぜひweb Sportivaをご活用ください。



web Sportiva 編集長

寺澤 俊介

web SportivaではX（旧Twitter）、LINE等のSNSはもちろん、YouTubeチャンネルも活用し、さまざまなチャンネルで記事・動画を発信。それらのコンテンツをYahoo!ニュース、LINEニュースをはじめとした各種ポータルサイト等に配信しています。

Total オーディエンス数 約 330 万人

SNS



フォロワー
107,000



友だち
563,000



フォロワー
30,300



登録者数
53,200



フォロワー
2,700



月間PV 1000万PV
月間UU 250万UU

外部配信先

Yahoo!ニュース



LINEニュース



Gunosy



SmartNews



ニュースパス



auサービスtoday



microsoft



※その他多数

月間PV 1700万PV



日本最大級の総合スポーツコラムサイト

月間1,000万PV、250万UUを誇る、日本最大級の総合スポーツコラムサイトです。
取材を通じた読み応えのある記事が多く、多くの読者に支持されています。

10,000,000 PV

1ヶ月のページビュー

2,500,000 UU

1ヶ月のユーザー数

3m11s

1ユーザーの平均滞在時間

17,000,000 PV

外部メディアで閲覧数

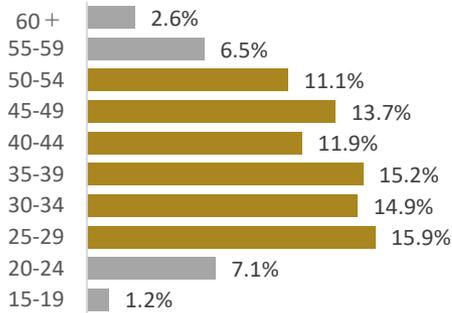
- 自社で企画・取材・編集・校正をすべて実施し、編集長が責任を持って原稿を校了
- 一つの記事が自社サイトやYahoo!などの関連記事やGoogleにおける検索上位などで継続的に読まれる傾向が強い



スポーツが“大好きな” 25～54歳の男性ビジネスマン

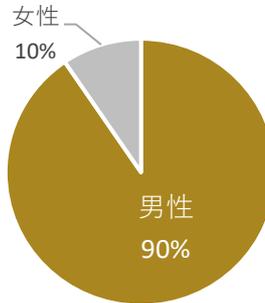
読み応えのあるコラム記事を好む“本当にスポーツ好き”な読者が多く、
25歳～54歳の大人の男性に親しまれています。

年齢比



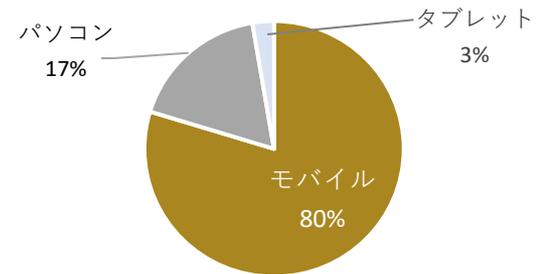
30代-40代がボリュームゾーン
仕事もプライベートも充実した読者

男女比



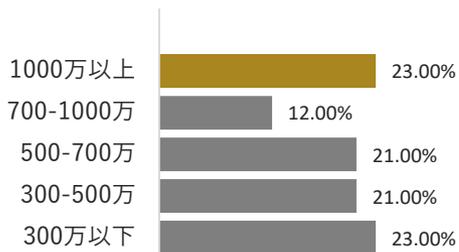
男性比率が、90%と圧倒的に多い
スポーツ好きな男性ターゲット

デバイス



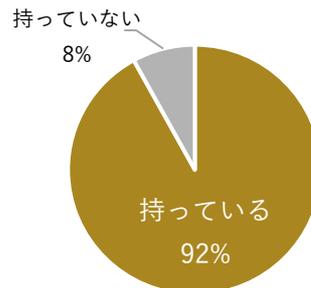
モバイルユーザーが、80%と多い
移動中、隙間時間に視聴する傾向

読者年収比率



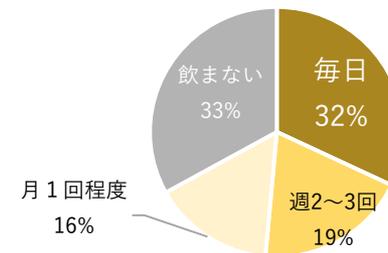
1,000万円以上の比率が23%と高い
モータースポーツ、ゴルフ等の記事が人気

運転免許取得率



運転免許取得率が92%と非常に高い
通勤・行楽で車移動が可能な世代

飲酒の頻度



約3人に2人がお酒を飲んでいる
日常的にお酒を飲む人が多い傾向がある

主なカテゴリー

野球



サッカー



バレーボール



ゴルフ



競馬



格闘技



ボクシング



ラグビー



フィギュアスケート



卓球



テニス



モータースポーツ



バスケットボール



陸上



ウィンタースポーツ



パラスポーツ



競輪



ダンス



水泳



【その他】

プロレス
フェンシング
マンガ
Doスポーツ
など

2025-26年 特集スケジュール予定



「甲子園」特集
2025.8



「箱根駅伝」特集
2025.10-2026.1



「冬季五輪」特集
2026.1-2



「リーグ開幕」特集
2026.2



「サッカーW杯」特集
2026.05



「プロ野球開幕」特集
2026.3



「WBC」特集
2026.2-3

特集一覧

<https://sportiva.shueisha.co.jp/special/>



2025年 連載（一部）

林陵平

サッカー解説者



旗手怜央

サッカー日本代表



藤澤五月

カーリング選手



『藤澤五月のスキップライフ』

吉田知那美

カーリング選手



吉田知那美にちなんだ『32の言葉』

井端弘和

元プロ野球選手



「イバらの道の野球論」

伊藤華英

元競泳選手



女性とスポーツ

石川祐希

バレーボール選手



石川祐希の
Attack The World

他サポ夫婦

サッカー



マンガ：別々のチームを応援する夫婦の日常

熊江琉衣

競馬関連タレント



美人勝負師の最終結論

連載陣を起用したタイアップをご希望の場合は、43ページの問い合わせ先よりご相談ください。

連載一覧

<https://sportiva.shueisha.co.jp/series/>



2024-25年 カテゴリー別人気記事

カテゴリ	記事タイトル	画像	QR
モーター スポーツ	<p>2025年4月8日</p> <p>【F1】角田裕毅の的確な提案にレッドブルのエンジニアも驚き 「みんなユウキのコメントに耳を傾けていた」</p> <p>https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/motorsports/motorsports/2025/04/08/f1_7/</p>		
野球	<p>2025年1月22日</p> <p>「それだけ長くやってきて、よくそんなこと聞きますね」担当記者が今も忘れないイチローから浴びせられた強烈なひと言</p> <p>https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/baseball/mlb/2025/01/22/post_5/</p>		
バレー ボール	<p>2025年2月14日</p> <p>宮下遥が明かす、女子バレー日本代表での中田久美との関係 岡山シーガルズ一筋で引退した理由も語った</p> <p>https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/otherballgame/volleyball/2024/02/14/2024_1/</p>		
バスケット ボール	<p>2024年12月22日</p> <p>たった5人でウインターカップに挑む和歌山南陵バスケ部 身長205センチの留学生がまさかの.....</p> <p>https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/otherballgame/basketball/2024/02/28/2052024/</p>		
格闘技	<p>2025年1月30日</p> <p>前田日明の試合を見た佐竹雅昭は「大したことはないな。これは勝てる」 UWF大ブームのなかで対戦を直談判した</p> <p>https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/othersports/fight/2025/01/30/uwf/</p>		

- スポルティーバ編集部が取材・撮影を実施し、記事と動画を作成するプラン
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートや著名人のキャスティングなどもサポート

クライアント KADOKAWA

出演 古田敦也氏、上原浩治氏
(元プロ野球選手)

内容 アニメ「忘却バッテリー」の放映開始に合わせ、同アニメの見どころを、元プロ野球選手ふたりに解説いただきました。

体裁

- ・動画タイアップ
- ・記事タイアップ

再生数 28万回再生

PV数 25,260 PV

【動画】



- ・28万回再生
- ・19'46"

【記事】



- ・25,260 PV
- ・記事内に動画を張り付け

YouTube 「web Sportiva公式チャンネル」に掲載



https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2024/05/15/post_12/

- スポルティーバ編集部が取材・撮影を実施し、記事を作成するプラン
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

LIXIL



LIXIL x SPORTSの最先端スポンサーシップの秘密に迫る

プロスポーツ選手が活躍する、トップレベルの大会にスポンサーとして参加する意義は、大きく分けて2つある。1つは、選手が活躍する大会にスポンサーとして参加することで、選手が活躍する大会の認知度を高め、選手が活躍する大会の認知度を高めること。2つは、選手が活躍する大会にスポンサーとして参加することで、選手が活躍する大会の認知度を高め、選手が活躍する大会の認知度を高めること。



スポーツビジネスの専門家から見たLIXIL x SPORTS

プロスポーツ選手が活躍する、トップレベルの大会にスポンサーとして参加する意義は、大きく分けて2つある。1つは、選手が活躍する大会にスポンサーとして参加することで、選手が活躍する大会の認知度を高め、選手が活躍する大会の認知度を高めること。2つは、選手が活躍する大会にスポンサーとして参加することで、選手が活躍する大会の認知度を高め、選手が活躍する大会の認知度を高めること。



【出演】 中田浩二（元サッカー日本代表）、クライアント関係者など

<https://sportiva.shueisha.co.jp/featuring/lixil/>



日本マクドナルド

南野拓実が感謝する親からのサポート オウンゴールを与えてくれた教訓と父からの言葉

2024年12月20日 10:56 更新

PR text by Sportiva



世界で活躍するプロサッカー選手の南野拓実 photo by Noto Sunao (a presto)

高校時代にプロデビューを果たすなど、若くして才能を開花させていた南野拓実。幼少期からサッカーをやり始め、小学生時代にはこの年代の最高峰の大会「JFA 全日本U-12サッカー選手権大会」（元全日本少年サッカー大会）に向けてチームメイトとともに努力していた。

マクドナルドもサポートするこの全国大会が、今年度は12月28日（木）から開催される。南野自身は全国大会に出場できなかったが、当時の記憶は今でも鮮明に残っているという。そんな南野に、今大会に出場する選手や、そして小学生年代のサッカー少年・少女に向けたメッセージを問うとともに、両親から受けたサポートなどについても聞いてみた。

自ら工夫してドリブルを練習

——サッカーを始めたのは、どのようなきっかけからでしょうか。

兄がサッカーをやっていたこともあって、気づいた時にはボールを蹴っていました。チームに入れたのは幼稚園の年中生で4歳くらいです。

——当時どのようにサッカーを楽しんでいましたか。

休みの日に兄と一緒に家の前の駐車場でボールを蹴っていたのはよく覚えていますが、暇つぶしにひとりでもボールを蹴っていたこともありましたし、兄についていて一緒にボールを蹴りたかったという思いもありました。

——小学入学時からクラブチームの「ゼッセル黒靴フットボールクラブ」に所属しました。そこでどのような練習が多かったですか。

ドリブル、パス、シュートの基礎的な練習が多かったです。自分は特にドリブル練習を意識的に

【出演】 南野拓実
※海外取材実施

https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2024/12/20/post_30/



ユニクロ

平野歩夢が「ユニクロは群を抜いている存在」と絶賛 ギリギリまで悩んで完成させた新色ウェアを初披露

2025年01月28日 18:37 更新

PR text by Sportiva



ユニクログローバルブランドアンバサダー平野歩夢 ©Kosuke Shinozaki

ユニクロとのウェア開発

アメリカ・コロラド州で開催された世界のトッププロが集まる招待大会「X Games Aspen 2025」に出場した平野歩夢。現地時間1月23日（水）に行なわれたスノーボード男子スーパージャンプでは、いつもどおり自然体でありながらも、スタイリッシュで優美な滑りを見せて3位となり、表彰台に上がった。

世界的な選手として名を馳せている平野は、名前がコールされるたびに観客から大きな歓声を浴びるほど注目を受けていたが、それだけではなく、そのファッションでも人々を魅了していた。彼が身にまとっていたのは、ユニクロと共同で開発したオリジナルのゲームウェアだ。

平野とユニクロのつながりは2018年11月から。主にスノーボードでの活躍で注目されていた平野だが、4年に1度の夏季の国際大会で正式種目に採用されたスケートボードでも出場を目指すと言っていた時期があった。

アスリートであれば、ある特定の競技を突き詰めて実績を上げるのが常。ひとつの競技をあまり別競技に転向することはあっても、季節や時期を限定して別競技にチャレンジし、しかも国際大会に出場するレベルまで引き上げるのは、まさに稀な例に他ならない。



【出演】 平野歩夢

https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2025/01/28/post_2/



ギネスビール

勝っても負けてもビール&サッカー談義のプレミアリーグファンのコミュニティに「ギネスビール」が新たな価値を創出

2024年12月20日 20:02 更新

PR text by Sportiva



ブライトン対マンチェスターシティでのファンシ、今シーズン初のギネスビールプレミアリーグの公式ビールパートナーとなった photo by Getty Images

ますます盛り上がるプレミアリーグ

サッカー発祥の地、イングランドが誇るプレミアリーグは、知名度でも実力（UEFAランキングを参照）でも他を大きく引き離す、名実ともに世界一のリーグだ。そのプレミアリーグは24年/25年シーズンの始まりに新たにギネスビールを公式ビールパートナーとして迎え入れた。ギネスビールはすでにプレミアリーグのコミュニティに大きな影響を与え続けている。

今シーズンのプレミアリーグは、昨シーズンまで4連覇を果たしたマンチェスター・シティのつまみずみ中堅クラブの躍進もあり、上位争いは混沌としている。そんなフレッシュな風を吹かせているチームのひとつが、ブライトン&ホヴ・アルビオンだ。プレミアリーグに初昇格してから8シーズン目を迎えたチームは今シーズン、リーグ史上最年少となる31歳の新監督フアン・ヒュルツェラーの下で、序盤戦から好調を維持。昨シーズンはクラブ史上初めて出場した国外リーグとの業務が足かせとなり、3シーズンぶりに二桁順位（11位）で終えたが、今シーズンは国内に集中できることもあり、昨シーズン以上の順位にいる。

ブライトンが昨シーズン王者シティをホームのアメリカン・エキスプレス・スタジアムに迎え入れた11月9日も、多くの地元ファンが詰めかけ、そのなかには日本人の姿もあった。

試合は、シティのペース、アーリング・ハーランドのゴールでブライトンが先制点を許したが、後半途中投入されたジョアン・ペドロとマット・オリリーのゴールにより逆転。2-1のまま試合終了のホイッスルが吹かれた。スタジアムは大歓声に包まれた。

この試合を観戦していたが、新婚旅行で大阪からブライトンを訪れていた森山ごんごさん。夫の孝仁さんは普段からプレミアリーグとビールを楽しんでいるという。

※海外取材実施

https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2024/12/20/post_31/



- スポルティーバ編集部が作成した動画を掲載するYouTubeチャンネル
- サッカー、野球、ゴルフなどの人気スポーツを深掘りした解説など、各種企画を定期的に更新中

【YouTubeチャンネルTOP】



登録者数 54,200人
動画数 620本以上

※2025年4月現在

【コンテンツ例】



林陵平のフットボールゼミ

人気サッカー解説者の林陵平氏が、UEFAチャンピオンズリーグや、日本代表、Jリーグの試合分析、試合プレビュー、選手対談などを行なうコンテンツ。



ベースボールチャンネル

MLBやプロ野球について、芸人と元プロ野球選手などの鼎談企画を行ったり、識者による高校野球の見どころを紹介したりするコンテンツ。



有村智恵のCHIE TALK!!

人気プロゴルファーの有村智恵選手を迎え、対談企画やゴルフレッスン、フィッティングのポイント解説などを行なうコンテンツ。



平島啓史のJ2チェック

J2リーグのマイスターとして知られる平島啓史氏によるJ2解説コンテンツ。

- 年に数回、Sportiva増刊号を発行
- 近年はバレーボールSVリーグ×「ハイキュー!!」特集号、フィギュアスケート特集号を発売

【スポルティーバ増刊号】
Sportiva バレーボール 特集号 Vol.3



2025年5月29日発売予定

アクリルスタンド



別冊付録



新たに開幕したSVリーグの初年度を総括すべく、高橋藍（サントリーサンバーズ大阪）ほか人気SVリーガーたちに取材。特典付録は大人気バレーボール漫画「ハイキュー!!」のアクリルスタンド。別冊付録は「svリーガーに聞いた『ハイキュー!!』の好きなキャラクター」ビジュアルブック。『ハイキュー!!』の作者、古舘春一先生によるスペシャル描きおろしイラストも掲載。

Sportiva バレーボール 特集号 Vol.2



2024年12月発売

Sportiva バレーボール 特集号 Vol.1



2024年7月発売

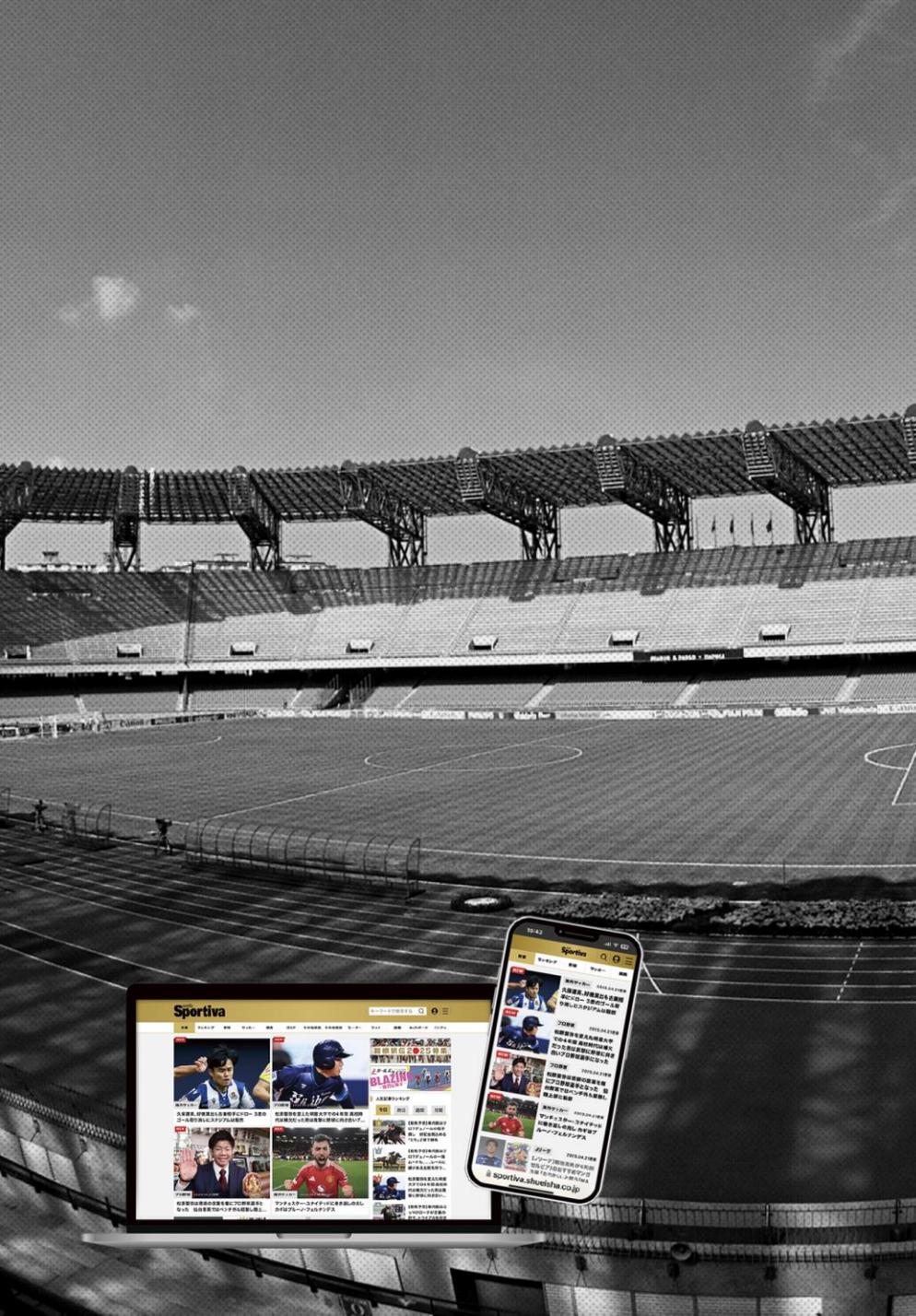


2023年4月発売

【増刊号への広告出稿】

下記までお問い合わせください。

株式会社 集英社
メディアビジネス部
sales-websportiva@1bashi.jp



タイヤアップ広告



動画を含むタイアップ



オーターメイドタイアップ



記事タイアップ



素材入稿型タイアップ



※年末年始、GW、お盆、長期祝祭日を挟んで掲載する場合はスケジュールが異なりますのでご注意ください。
 ※申し込み日は目安となります。撮影と制作内容によって変動いたしますので、都度、お問い合わせください。

- オリジナルの特設サイトを設置。スポルティーバ編集部が取材・撮影を実施し、記事を作成する長期のお取り組みプラン
- 特設サイトは編集記事とタイアップ記事・動画で構成

料金	G ¥20,000,000～
期間	6 カ月～
記事内容	記事タイアップ、動画タイアップ、編集記事
記事タイアップPV想定	10,000PV
動画タイアップPV想定	40,000回再生
導線設置箇所	トップページ右カラム誘導バナー 記事：通常のタイムライン表示 動画：スポルティーバYouTubeチャンネル 特設サイト内新着
申込み期限	掲載開始から90営業日前
レポート項目	タイアップページのPV数／再生数

※特設サイトの料金は設置期間、KPI、記事・動画内容、起用モデル等によって異なります。

※特設サイトに掲出可能な記事は、クライアントの契約選手、スポンサーリーグ等に限定されます。あらかじめご了承ください。

※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。

※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※動画の二次利用に関しては、25ページをご確認ください。



(テラーメイド)



<https://sportiva.shueisha.co.jp/featuring/taylormadegolf/>

- 取材においてムービー撮影、スチール撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

【動画】



【記事】



(日本マクドナルド)

料金	G ¥3,000,000~
想定PV数	10,000PV
動画/ショート再生数	40,000再生以上/10,000再生以上
記事想定CTR	0.1%~0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から60営業日前
レポート項目	記事ページのPV数/再生数

【ショート動画】



※動画時間は10~20分程度が目安となります。
 ※記事には「PR」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※動画はYouTubeに掲載され、記事内に貼り付けます。
 ※動画には「プロモーションを含みます」と表記されます。
 ※動画の最後に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※動画の二次利用に関しては、25ページをご確認ください。



https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2024/12/20/post_30/

- 取材においてムービー撮影、スチール撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

【動画】



【記事】



料金	G ¥2,700,000～
想定PV数／再生数	10,000PV／40,000再生以上
記事想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から60営業日前
レポート項目	記事ページのPV数／再生数

※動画時間は10分程度が目安となります。
 ※記事には「PR」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※動画はYouTubeに掲載され、記事内に貼り付けます。
 ※動画には「プロモーションを含みます」と表記されます。
 ※動画の最後に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※動画の二次利用に関しては、25ページをご確認ください。

YouTube 「web Sportiva公式チャンネル」に掲載



(KADOKAWA)



https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2024/05/15/post_12/

- 取材においてムービー撮影、スチール撮影を実施して動画+ショート動画を作成するメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

料金	G ¥1,700,000～
想定動画再生数	40,000再生以上
想定ショート再生数	10,000再生以上
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	SP記事中誘導枠 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から60営業日前
レポート項目	再生数

※動画時間は10～20分程度が目安となります。
 ※動画には「プロモーションを含みます」と表記されます。
 ※動画の最後に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※動画の二次利用に関しては、25ページをご確認ください。

【動画】



【ショート動画】



YouTube
 「web Sportiva公式チャンネル」に掲載



- 取材においてムービー撮影、スチール撮影を実施して作成するメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

料金	G ¥1,700,000～
想定再生数	40,000再生以上
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	SP記事中誘導枠 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から60営業日前
レポート項目	再生数

※動画時間は10～20分程度が目安となります。
 ※動画には「プロモーションを含みます」と表記されます。
 ※動画の最後に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※動画の二次利用に関しては、25ページをご確認ください。



YouTube
 「web Sportiva公式チャンネル」に掲載



- 取材・撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するメニュー
- 記事タイアップを小冊子にしてクライアント側にて活用
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

料金 G ¥2,500,000～

想定PV数 10,000PV

想定CTR 0.1%～0.5%

誘導期間 1ヶ月

導線設置箇所 通常のタイムライン表示
その他、任意誘導枠

掲載開始日 平日任意

申込み期限 掲載開始から50営業日前

レポート項目 記事ページのPV数

※記事および記事サムネイルには「PR」の表記が入ります。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。

※上記金額に、制作部数、配送箇所等が加算されます。

※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
 ※遠方や海外取材の場合、別途交通費や渡航費が発生します。

World Diabetes Day 世界糖尿病デー
前田有紀が迫る、全員が1型糖尿病のサイクリングチームの挑戦

10月18～20日に自転車競技のロードレース国際大会「2024年都宮ジャパンカップサイクルードレース」が開催される。この大会には毎年世界トップクラスのチームが集結し、スピードでドラマチックなレースを展開されているのだが、その名だたるレーシングチームのなかで、ひと注目目を集めているチームがある。それが「チーム ノボルディスク」だ。

世界レベルの実力を誇ることもできることながら、全員が1型糖尿病患者を持つ選手たちで構成されていることが、大きな話題を呼んでいる。今大会でも彼らは病気を感ぜさせない走りを見せて、観客を大いに楽しませてくれた。

どうして1型糖尿病患者の選手であっても、世界トップレベルで戦えるのだろうか。またどのような体調管理を行い、どんな苦勞を乗り越えてきたのだろうか。さまざまな満ちあがる疑問について、元テレビ朝日アナウンサーで1型糖尿病患者への関心の高い前田有紀さんが、チームの中心選手であり、1型糖尿病患者を持つダヴィ・ロサーノ選手に、発症した経緯やその後の変化、そして体調管理などを伺うとともに、獨協医科大学の薄井勲先生に専門的な見地から、1型糖尿病の現状や11月14日のWorld Diabetes Day(世界糖尿病デー)の意義などについて話していただいた。

発症を理由に契約破棄、そして新チームで活躍

前田 ダヴィ選手にお伺いいたします。まずは自転車競技を始めたきっかけを教えてください。

ダヴィ 私は幼少のころ、注意欠如と診断されていたこともあり、両親がその有り余るエネルギーをスポーツに傾けるように促してくれました。8歳の頃から小さな小さなスポーツクラブに所属して、柔道やホッケーのほかに、マウンテンバイクのレースにも参加していました。10代の頃には、そのマウンテンバイクでスペインでは数なしの状態になり、18歳からプロ選手としてスペインのチーム「MSC

【基本プラン】
 オールカラー / P8 / 1,000部



https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2024/11/14/world_diabetes_day/

World Diabetes Day(世界糖尿病デー) 前田有紀が迫る、全員が1型糖尿病のサイクリングチームの挑戦
 2024年11月14日 09:59 更新

PR text by Sportiva

1型糖尿病患者をチームに語り合った。(左から)前田有紀さん、ダヴィ・ロサーノ選手、薄井勲先生。 photo by Ishikawa Takao

10月18～20日に自転車競技のロードレース国際大会「2024年都宮ジャパンカップサイクルードレース」が開催される。この大会には毎年世界トップクラスのチームが集結し、スピードでドラマチックなレースを展開されているのだが、その名だたるレーシングチームのなかで、ひと注目目を集めているチームがある。それが「チーム ノボルディスク」だ。

世界レベルの実力を誇ることもできることながら、全員が1型糖尿病患者を持つ選手たちで構成されていることが、大きな話題を呼んでいる。今大会でも彼らは病気を感ぜさせない走りを見せて、観客を大いに楽しませてくれた。

どうして1型糖尿病患者の選手であっても、世界トップレベルで戦えるのだろうか。またどのような体調管理を行い、どんな苦勞を乗り越えてきたのだろうか。さまざまな満ちあがる疑問について、元テレビ朝日アナウンサーで1型糖尿病患者への関心の高い前田有紀さんが、チームの中心選手であり、1型糖尿病患者を持つダヴィ・ロサーノ選手に、発症した経緯やその後の変化、そして体調管理などを伺うとともに、獨協医科大学の薄井勲先生に専門的な見地から、1型糖尿病の現状や11月14日のWorld Diabetes Day(世界糖尿病デー)の意義などについて話していただいた。

発症を理由に契約破棄、そして新チームで活躍

前田 ダヴィ選手にお伺いいたします。まずは自転車競技を始めたきっかけを教えてください。

ダヴィ 私は幼少のころ、注意欠如と診断されていたこともあり、両親がその有り余るエネルギーをスポーツに傾けるように促してくれました。8歳の頃から小さな小さなスポーツクラブに所属して、柔道やホッケーのほかに、マウンテンバイクのレースにも参加していました。10代の頃には、そのマウンテンバイクでスペインでは数なしの状態になり、18歳からプロ選手としてスペインのチーム「MSC

(ノボルディスクファーマ)

- 取材・撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するベーシックなメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

料金	G ¥1,200,000～
想定PV数	10,000PV
想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から30営業日前
レポート項目	記事ページのPV数

※記事には「PR」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※記事の二次利用に関しては、25ページをご確認ください。



https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2/024/06/20/post_14/

まるび「NBAの魅力は無限大」と驚く 長澤壮太郎に聞いた世界一バスケットIQの高い「ゆるキャラ」と「超」大型新人

2024年02月09日 18:00 公開 2024年02月14日 13:13 更新

PR 永塚和志・取材・文 text by Kaz Nagatsuka 撮影・撮影 photo by Noto Sunao (a presto)



長澤壮太郎さんとまるびさんが対談

日本時間2月17日(土)から19日(月)にかけて「NBAオールスターゲーム」が、インディアナ・ペイサーズの本拠地インディアナポリス(インディアナ州)で開催される。73回目となる祭典には、今年もNBAのスター中のスターたちが一堂に会する。

ここでは、このオールスターウィークエンド(ライジングスターズ、オールスターサタデー、オールスターゲーム)の模様を放送・配信する「WOWOW NBA」に出演する長澤壮太郎さんと、バスケットボール観戦が趣味というまるびさんが、その魅力について対談。これからNBAのことも勉強していきたいと語るまるびさんが、現地での取材なども通してNBAに精通する長澤さんに様々な質問をぶつけた。

「オールスター注目選手はあの「大御所」

まるび 今日は、よろしくお願いします！私は中高とバスケ部で今はBリーグにどっぷりハマってて、自稱Bリーグの格推し(金チーム推し)です。

長澤 ただ、NBAはこれまであまり見る機会がなかったのですが、WOWOWさんがNBAの中継をされていますし、長澤さんにいろいろと教えていただこうと思っています！

長澤 こちらこそ、よろしくお願いします。Bリーグをはじめ、今は世界のバスケとNBAの境界線がなくなっていると感じますし、同じバスケですので気軽に見始めてもらえればいいと思いますよ。

まるび そうか、私が勝手にハードルを高くていたんですね。私も入っていきやすそうなんですけど、2月19日にNBAオールスターゲームがあると聞きました。今年の開催地はインディアナポリスだそうですね。今回のオールスターでは、どういった選手に注目すればいいですか？

長澤 オールスターは新旧のスターが集まる場所なんですけど、そのなかで僕はずっとNB Aのトップに君臨している大御所のレブロン・ジェームズ(ロサンゼルス・レイカーズ)をまずは挙げたいですね。

まるび レブロン選手はさすがの私も知っているくらいのごい人ですね。

長澤 レブロンは今回のオールスターが通算20度目と、史上最多の出場回数となるわけですが、

(WOWOW)

JRA競馬学校騎手課程生徒募集！「追いつくなんて不可能」から若手期待の騎手に成長した3人が当時も振り返る

2024年06月04日 11:04 更新

PR text by Sportiva 撮影・撮影 photo by Hinon Hironaka



競馬学校生徒3人

「華やかな競馬の主役「騎手」

競馬は馬に力を与えるような大規模な事業のスポーツでもある。感情的で美しい競馬馬が活躍の中心を担っており、馬主・馬場・馬券をめぐって様々なドラマが展開される。そのなかでも、人懐きの騎手を育てながら競馬とともに進める騎手は、競馬の主役とされる。

騎手は長く続けられる職業で、下は1歳から上は50代まで年齢層は幅広い。20代でもトップジョッキーとして活躍する例もある。また騎手は、男性と女性がいる。フィロソフィーで対峙することがあるスポーツ。若年、イギリス、オーストラリアで女性騎手に活躍のチャンスがある。女性が活躍と対峙し、日本では今年4年連続で女性ジョッキーが誕生したことで注目を浴びた。

そんな騎手になるためには、JRA競馬学校で約3年間学び、騎手免許を取得しなければならない。ここでは現在中央競馬で活躍する若手期待の原優介騎手、吉川泰徳騎手、永島まなみ騎手に話を聞いた。

「手厚いサポートの下で学んだ競馬学校での日々

——ジョッキーになろうと決心した理由を教えてください。

原優介騎手(以下:原) もともと水泳のジュニアアスリートをしていましたが、長身で泳ぎが得意で、他の運動も強かった。そのタイミングで競馬ゲームにハマり、自分には競馬が向いているのではないかと思いました。高校に入学してから自分で受験の資料を取り寄せたり、日程を調べたりして受験しました。

吉川泰徳騎手(以下:吉川) もともと競馬が好きで中学生になってからは競馬場に足を運んで馬の写真を集めていました。高校から辞めず競馬が好きだったので、競馬学校の募集を見た時に、試してみたいと思いました。

永島まなみ騎手(以下:永島) 父(永島太郎氏)が地方競馬場で騎手をしていて、小さい頃から騎手

(JRA)

○リリース記事や写真素材を入稿いただき、低価格でweb Sportivaに情報を掲載できるライトプラン

料金	G ¥400,000～
想定PV数	3,000PV～
想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から15日前
レポート項目	記事ページのPV数

※記事には「PR」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
 ※校正は事実確認のみ、一度までとさせていただきます。

※記事の二次利用に関しては、25ページをご確認ください。

2021.10.08
スタート時間・コースを問わない10kmレース開催。上位入賞者には豪華賞品も

PROMOTION text by Sportiva Photo by adidas japan

[f Follow](#) [Follow @websportiva](#) [Follow Me](#)



最速の10kmは、どこか、誰か。

アディダスジャパンが10月24日(日)に開催する「TOKYO FASTEST 10K」を開催

日本中でマラソン大会やロードレースの中止が相次ぎ、アスリートから市民ランナーまで「1秒でも速く」走りたいと願うすべてのランナーが、「自己最速」という目標に挑戦する機会が減少している。

そんなランナーたちがいつものコースや道所で、気軽に「自己最速」に挑戦できる絶好のレースがある。それが、アディダス ジャパンが10月24日(日)に開催する「TOKYO FASTEST 10K」(トーチオー ファステスト テンケー)だ。

マラソン 新シーズンに向けて日本のランナーと競走を目指す「ADIZERO FASTEST PROJECT」の一環として開催する、「TOKYO FASTEST 10K」は、アディダス ランニングアプリを通じて、日本中のどこからでも参加可能な「最速の10km」を競うバーチャルレースだ。スタート時間やコースは決まっておらず、参加者が自由な時間・コースで参加することができる。

アディダス ランニングアプリ上で10kmのタイムを計測し、上位入賞者の中から抽選で3名に2022年にアメリカで開催予定の「ポストマラソン2022」への参加権をプレゼント。さらに3名に「最速」を追求するための商品サポートをプレゼントする。

このレースには、アディダス契約アスリートの若手陸上選手や、ADIDAS RUNNERS TOKYOのキャプテンやコーチなど、さまざまなランナーが参加予定。出走選手は「天候次第ではありますが、強い風を利用してきてワウウェイの10kmがとれる河川敷のコースを走ろうと思います」と語り、好記録を出すためにはコース選びがカギを握ると話しているようだ。



プロランナーの若手陸上選手も「TOKYO FASTEST 10K」に出場

(アディダス)

未経験者でもトッププロとして活躍できる 息が長く、稼げるスポーツ「競輪」の選手候補生募集中

2023年06月29日 11:25 公開 2023年06月29日 11:27 更新

MPR text by Sportiva



男子・女子も選手候補生を募集中

この記事に関連する写真を見る

男子のトップ選手は年間約3億円を稼ぐ

近年、自転車競技がまったくの未経験でもプロの競輪選手となり、活躍している選手が多数いる。その経歴は多様で、なかには元英弁師だったり、元会社員だったり、ほとんどスポーツ経験がない選手もいる。

とくにガールズケイリンではそんな自転車競技未経験の選手がトップ選手になる例が多い。6月のガールズケイリン初のGI開催「パールカップ」の覇者、児玉碧衣は高校までバレーボールに励み、5月の「ガールズケイリンコレクション」を制した久米時も同じく高校まで硬式テニスをプレーしていた。その後はいずれも自転車競技未経験者の「選抜試験」に合格し、日本競輪選手養成所(旧日本競輪学校)で学んだ後、プロ選手へと羽ばたいていった。

また高校まで陸上競技を経験し、そこから選抜試験により日本競輪選手養成所に入った大田りゆは、そのポテンシャルの高さから在校時に選抜されてナショナルチーム入り。現在はバリ五輪出場に向けて、国際大会でも活躍している。

そして競輪選手は長く続けることができる競技としても知られている。競輪選手は10代～60代の選手まで、約2400人が活躍しており、他のプロスポーツと比較してもその年齢層は幅広い。さらに獲得賞金も大きい。競輪選手の男女合わせた全体の平均取得額は年間約1200万円。男子のトップ選手になれば約3億円、女子のトップ選手は約3000万円と高額だ。

一般試験の受付は8月21日まで

そんな競輪選手になるためには、日本競輪選手養成所が約10ヵ月間、訓練も含めさまざまなことを学ぶ必要がある。1年に1度、5月に入所式が行なわれるが、2024年度の選手候補生の募集が6月1日から始まっている。今年度から初の試みとして、女子選抜試験の試験会場に、日曜日で日帰りで受験しやすい青森県の川崎競輪場を追加、関東在住の人は学業や仕事のスケジュールを調整することなく受験できる。詳細は次のページをご覧ください。

(JKA)

記事広告枠 (スマホ)



「編集部のおすすめ」 (PC、スマホ)



掲載位置は編集部任意となります。



※誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は編集部任意とさせていただきます。
 ※進捗状況に応じ、編集部の任意で誘導強化などを行なう場合がございます。

- タイアップ広告への外部誘導・拡散メニューになります。外部SNSよりトラフィックを誘導して多くのユーザーにリーチ
- X (旧Twitter)、FacebookとInstagram (PO配信) のSNSプラットフォームを選択可能

外部誘導・拡散イメージ

各SNSのタイムラインに配信される広告メニューです。
お届けしたいユーザーに合わせた配信ターゲットが可能ですので、ご希望に合わせた配信プランをご提示します。

セグメント例) 性別、年齢、地域、興味・関心など



X (旧Twitter)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
Facebook Instagram (PO配信)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。
- ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。
- ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。
- ・ 設定・運用費が含まれております。
- ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



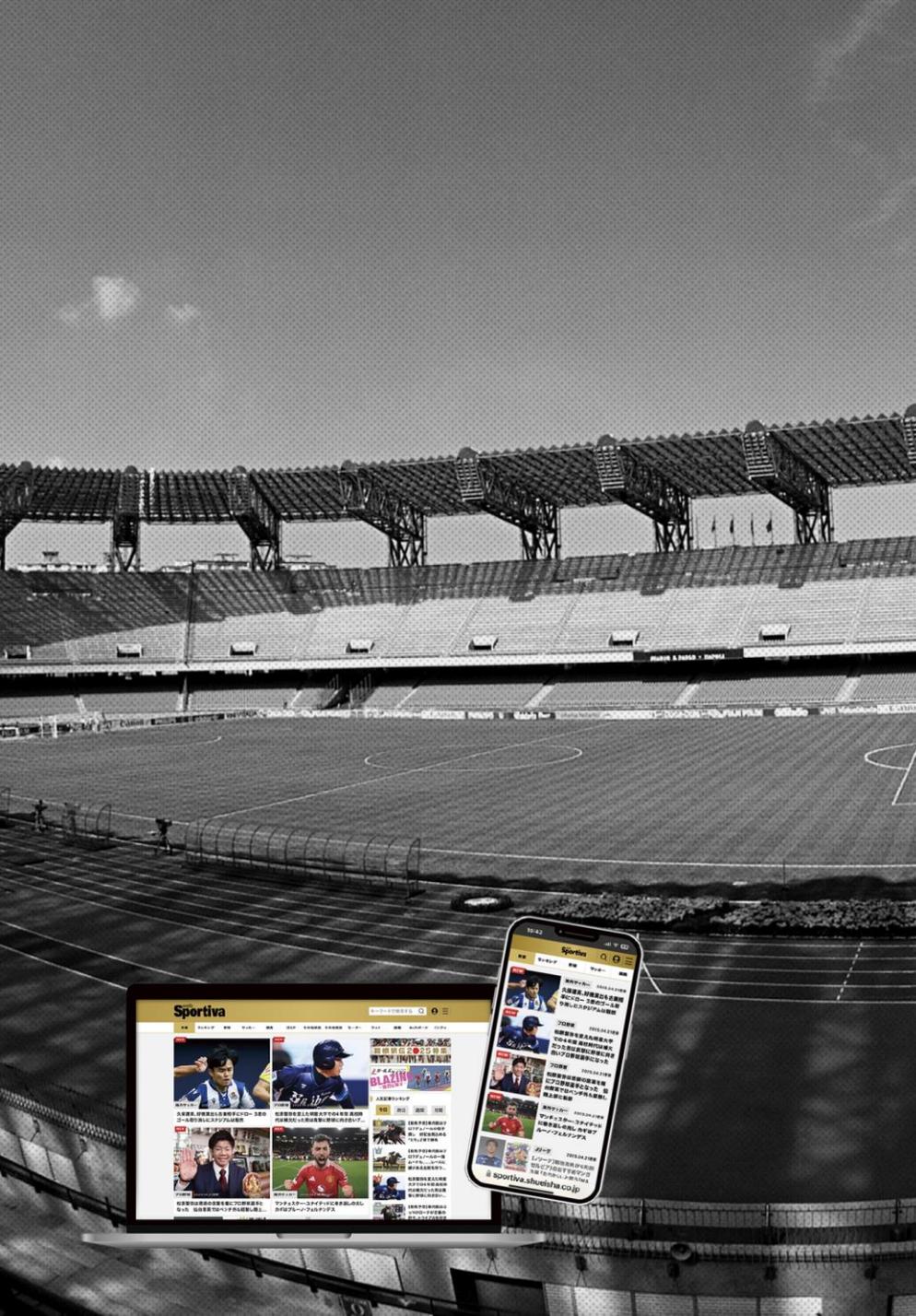
料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

【記事】

- ・二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。
- ・二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。
- ・使用期間によって、二次利用の料金は異なりますので、お問い合わせください。
- ・タレントを起用したタイアップ広告の場合、利用料金に加え、タレント二次利用料金が加算されることや、競合縛りの観点から二次利用いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。
- ・二次利用は最低限の変更に限らせていただきます。ただし、許可した場合を除きます。
- ・二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください。
- ・web以外の印刷物等でのご利用の場合は修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。
なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。
- ・著作権は株式会社集英社に帰属します。
- ・実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願い致します。
- ・メディアのブランドイメージを著しく損うと判断する場合は、二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。
- ・二次利用時のクリエイティブには必ず指定のクレジットを表記下さい。

【動画】

- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・通訳（翻訳）や高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・「web Sportiva×ブランドクレジット」または「web Sportiva」ロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。
- ・二次使用に関しまして、タイアップ実施期間中の使用に限ります。
- ・二次使用は1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。
※SNS（FaceBook・X・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。
※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積りをいたします。
- ・起用する選手・モデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積りの場合がございますので、事前にご相談ください。



ディスプレイ広告



○web Sportivaの各レクタングル広告枠にて、広告効果が最適になるように配信します。

掲載料金	G ¥300,000
想定imp	500,000imp想定
imp 単価	0.6円
想定CTR	0.1%~0.3%
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	SP：300x250,300x600,320x50
	PC：300x250,970x250,300x600,728x90
形式/容量	GIF(JPEG)/1MB以内
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

○視認性の高い記事中・記事下へネイティブ動画広告を配信することにより、CTRが高いことはもちろん、視聴完了も促すことで、商品認知向上につながります。

掲載料金	G ¥300,000
想定imp	250,000imp想定
imp単価	1.2円
想定再生完了95%	20%
動画秒数	原則15秒
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
原稿差替	不可
原稿サイズ	320×180ピクセル
形式/容量	MP4他 / 1MB以内
掲載面	中面ページ (全カテゴリ)



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
 ※MP4以外の素材の場合にはご相談ください。

○web Sportivaの全面広告枠にて、広告効果が最適になるように配信します。

掲載料金	G ¥450,000
想定imp	300,000imp想定
imp 単価	1.5円
想定CTR	1%
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	320x480
形式/容量	GIF(JPEG)/1MB以内
掲載面	記事にアクセスし、次のページに遷移する際に1ページ分広告のページが挟まれる



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※デバイスの大きさによっては下部に空白ができることもございます。

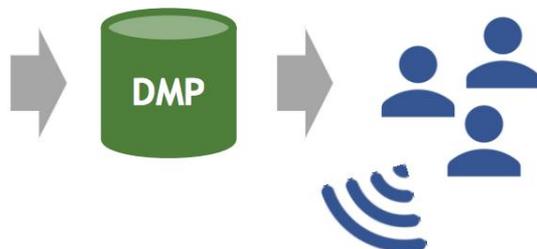
○全画面の広告を配信する事で、ユーザーからの商品認知を向上するキャンペーンが可能です。

掲載料金	G ¥400,000
想定imp	250,000imp想定
imp 単価	1.6円
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	画像: 640x1386 ※ロゴや商品など重要な要素は中央 640x900px以内に設置してください。 オプション: 動画 1280x720以下30秒以内アスペクト比は任意(640x360以上を推奨) +ポスター画像(動画と同サイズ)
形式/容量	画像: jpg/gif/png, 1MB以内 動画: mp4, 1MB以内
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）



- ※ ロゴや商品など重要な要素は中央640x900px以内に設置してください。
- ※ オプション動画の表示位置は、原則画面中央になります。
位置指定がある場合、デバイスに関わらず絶対位置指定のみお受けします。
- ※ 実際の表示サイズは画面サイズによって異なります。
- ※ 第三者配信タグ（クリエイティブ）入稿は不可となります。
- ※ 第三者配信タグ（計測）入稿をご希望の場合は、事前の検証が必要になります。
- ※ ユーザーのブラウザ環境により広告が表示されない部分があります。
- ※ PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
- ※ 貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
- ※ 上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

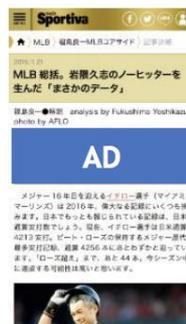
web Sportivaの DMPに蓄積した1st Party Dataを活用し、
ユーザーの興味・関心に応じた広告配信を実施



関心カテゴリーターゲティング

記事カテゴリー「プロ野球」「海外サッカー」など、
読者のコンテンツ関心にターゲティング

※ DMPセグメントだけでなく該当カテゴリーのページ表示時も配信対象



選手名キーワードセグメント

選手名「大谷翔平」「久保建英」「羽生結弦」などの特定の
選手名キーワードへ接触した読者にターゲティング

※ DMPセグメントだけでなく該当カテゴリーのページ表示時も配信対象

通常配信と
比べてCTR
が2倍に

各広告メニューのimp単価に以下を加算します。

ターゲティングの種類	加算単価
関心カテゴリー	0.3円
選手名	0.3円

複数条件組み合わせの種類	加算単価
AND条件	1.0円
OR条件	0.3円

ターゲティング配信例①

配信メニュー：ディスプレイ広告
 ターゲティング：野球関心層
 配信単価：0.8円（配信枠0.6円 + ターゲティング0.3円）

ターゲティング配信例②

配信メニュー：インタースクロール広告
 ターゲティング：海外サッカー OR MLB
 配信単価：1.9円（配信枠1.6円 + ターゲティング0.3円）

関心カテゴリーターゲティング

野球全般	MLB
サッカー全般	海外サッカー
プロ野球	高校野球
バスケットボール	NBA
Jリーグ	モータースポーツ
競馬	パラスポーツ
ゴルフ	ラグビー
陸上	バレー
	など

選手名ターゲティング

選手名	大谷翔平
選手名	三笥薫
選手名	羽生結弦
	など

入稿規定

- ※バナー広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の16時までとさせていただきます。但し、第3者配信の場合は、広告掲載開始10営業日前の16時までの入稿とさせていただきます。
- ※入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。

注意事項

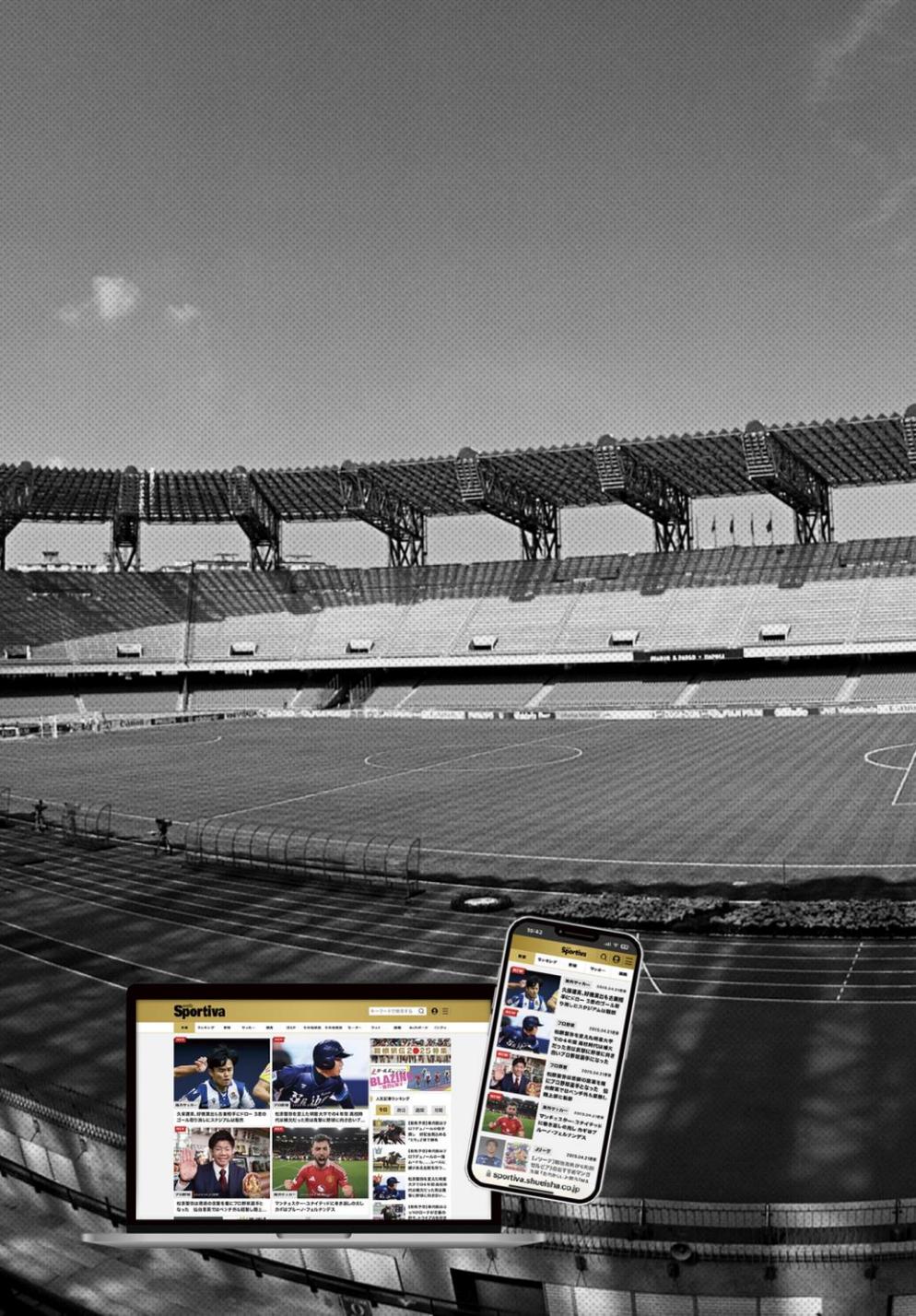
- ※契約及びバナー変更による掲載開始初日は、午前11時～13時を広告掲載開始時間とし、同日15時までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますのでご了承ください。
- ※各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ※火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ※記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。

枠掲載型商品

- ※枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 【OS】Windows、Mac
- 【対象ブラウザ】Microsoft Edge、FireFox7.x、chrome15.x、safari5.x
- 【ブラウザ設定】JavaScript 有効、FlashPlayer ver7以上推奨、Cookie オン
- ※上記環境においてもユーザー環境や回線状況により広告が表示されない場合がございます。
- ※掲載面に他社のトップバナー、レクタングルが同時掲載されます。競合調整は行いません。
- 枠掲載型商品については、6時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
- なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます
- ※大幅に露出回数が増える場合はフリークエンシーコントロールを設定する場合がございます。

キャンセル規定

- 正式申し込み（仮押さえは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
- ・掲載開始日4営業日前～2営業日前: 料金の50%
- ・掲載開始1営業日前以降: 料金の100%
- タイアップ企画及び記事広告の場合に限り、申込後キャンセル料金が100%発生いたします。



Shueisha Data + データ活用



集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+ STORE	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレクラジャバ!
	Seventeen	nonno web	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+!
となり@ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T JAPAN	よみタ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

セグメント作成

集英社独自データ

- ・ 会員情報
- ・ WEB閲覧データ
- ・ マンガ閲覧データ
- ・ EC購買データ
- ・ 興味関心データ など

広告連携

バナー広告

タイアップ外部誘導
ダークポスト

データ蓄積/抽出

広告セグメント利用/拡張配信

*集英社データプラットフォーム活用メニューは
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
 ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



指定マンガ作品閲覧



リップ/グロス記事閲覧



ハイブランド記事閲覧



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入



JCS
特定作品のグッズ購入



Z世代ユーザー



*ご与件に応じた様々なセグメントを作成可能です

「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告 (媒体横断)



▼配信対象媒体

- HAPPYPLUS
- MAQUIA ONLINE @BAILA
- nanno LEE
- MORE Marisol
- SPUR.JP Webecclat

タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント



クライアント様サイト

*詳細は営業にお問い合わせください

*Shueisha Data+メニューはこちら→[資料リンク](#)

「Shueisha Data +」分析メニュー



タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



タイアップ記事
閲覧者

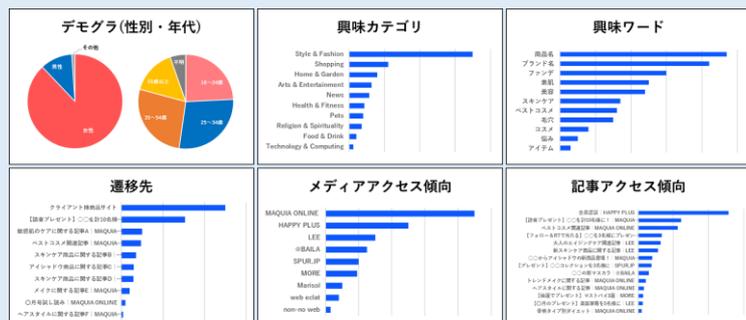


レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- +
- ・属性分析 (性別・年代)
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向

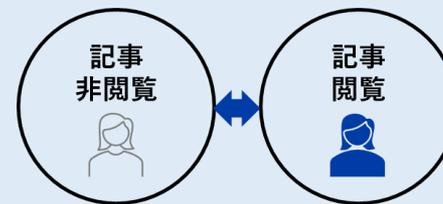
料金：N30万円

レポートイメージ

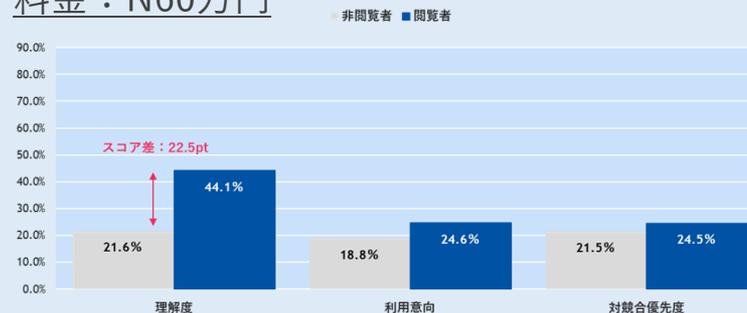


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

*詳細は営業にお問い合わせください

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
- ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
- ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）

のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】 #PR #広告主名 #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

<参考>

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。

例：○○○はマーケティング主体名
○○○のプロモーションに参加しています。
○○○の商品モニターに協力中です。
○○○から謝礼をいただいて投稿しています。
○○○から商品提供をいただきました。
○○○主催のイベントに招待されました。
○○○のPR案件としての投稿です。

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション
※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。
弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。
※3 AMPなど一部ページは対象外となります
※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン
（<https://www.jiaa.org/katudo/gdl/>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

ご掲載のお問い合わせは、下記メールアドレスまたは集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームより
お願い致します。

メールアドレス：

sales-websportiva@1bashi.jp

お問い合わせフォーム：

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202