SPUR

2021春夏広告企画

協賛期間2021年3月号(1月発売号) ~2021年8月号(6月発売号)まで

- ①本誌&WEB転載& SNSブーストパッケージプラン
- ②Small Good Things企画
- ③動画タイアップパッケージプラン



SPUR

本誌のタイアップとSPUR.JPへの転載やSNSブーストがセットになった とてもお得なパッケージプランです!

展開イメージ

SPUR本誌 タイアップ記事





SPUR.JP メイキング動画





SPUR.JP タイアップ記事転載





facebook



Instagram

協賛対象号	2021年4月号(2/22発売)申込締切 12月1日		
&	2021年5月号(3/23発売)申込締切 1月8日		
申込期限	2021年6月号(4/23発売)申込締切 2月8日		
備考	・タレントなどのスペシャルブッキングの場合は 別途キャスティング量、二次使用料が発生する場合があります。 ・WEBタイアップのレギュレーションにつきましては、SPUR.JP媒 体資料(2020年10月~2021年3月)のメニュー規定に準じます。 ・D協賛でモデル撮影をご希望の場合は、別途お見積もりとなります。 ・マージンは20%です。 ・詳細は担当までお問合せください。		

付帯条件まとめ

	A協賛	B協賛	C協賛	D協賛
企画内容	本誌4Pタイアップ + WEB転載 + 動画 + SNSブースト1 種類	本誌4Pタイアップ + WEB転載 + SNSブースト1種類	本誌4Pタイアップ + Racebook & Instagram キャンパス広告	本誌 2Pタイアップ (物撮影) + WEB転載 SNSプースト1種類
協賛料金	G750万円 *マージンは20%です	G620万円 *マージンは20%です	G500万円 *マージンは20%です	G350万円 *マージンは20%です
本誌	4ページ	4ページ	4ページ	2ページ
WEB転載	テンプレートタイアップ (本誌素材を使用した4PTU)	テンプレートタイアップ (本誌素材を使用した4PTU)	転載無し	記事タイアップ (本誌業材を使用した1PTU)
動画	メイキング動画	動画無し	動画無し	動画無し
SNS ブースト	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます Facebook+Instagram PO配信 4,900cL想定 or LINEコラボアカウント タイアップ誘導プラン	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます Twitter 4,100cL想定 of Facebook-Instagram PO配信 4,000cL想定 or LINEコラボアカウント タイアップ誘導プラン	Facebook & Instagram キャンパス広告 (インスタントエクスペリエンス) Facebookの タイムラインに掲出 + Facebook+Instagram PO配信 2,000cL想定	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます Twitter 2,100cL想定 or Facebook+Instagram PO配信 2,000cL想定

大人気のSPUR編集部コラム「Small Good Things」にて 編集部員がクライアント様の製品を自ら撮影し、執筆。心を込めて紹介します。

展開イメージ

SPUR.JP

Small Good Things



「Small Good Things」とは

毎月30万UUを獲得する 人気コンテンツ! SNSでの「いいね」や 「シェア」も多く、 エンゲージが高いのも 特徴です



メニューによりセットの 外部誘導をお選びいただけます



LINEタイアップ誘導



編集部公式 Instagram投稿 (フィード+ストーリーズ1回)

- ※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンや プロモーションの告知、EC連動の強調などは控えさせていただく場合がございます。
- ※担当の編集者に関しては、商材などを伺ってからアサインさせて頂きます。 編集部にご一任ください。
- ※ご紹介させて頂くアイテムは、基本的には1アイテムでお願いします。
- ※LINEでの誘導を含むプランに関しては6月号(4月発売号)以降 金額が変更になる可能性がございますので、ご注意ください。

XXVV TITE OF EXECUTION TO					
	①テンプレートタイアップ記事 +SPUR.JP内誘導枠 (FB&TWオーガニック投稿あり)	G ¥800,000			
料金	②テンプレートタイアップ記事 +SPUR.JP内誘導枠 (FB&TWオーガニック投稿あり) +LINEタイアップ誘導 OR Instagram投稿 (フィード+ストーリーズ1回)	G ¥1,300,000			
	③テンプレートタイアップ記事 +SPUR.JP内誘導枠 (FB&TWオーガニック投稿あり) +LINEタイアップ誘導 +Instagram投稿 (フィード+ストーリーズ1回)	G ¥1,700,000			
掲載期間	テンプレートタイアップ記事:1ヵ月(アーカイブ化) Instagramフィード:アーカイブ化 Instagramストーリーズ:24時間				
想定数	① 3,000~5,000 P V ②③ 5,000~8,000 P V				
掲載内容	1アイテム(画像3点まで)+リンク3点				
申込期限	25営業日前				
協賛期間& 掲載期限	2021年3月31日までに掲載の案件で、 2020年10月から2021年3月まで毎月限定3社				
レポート	● タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ● 指定リンク先への誘導数 ● LINE: 友だち数、クリック数など ● Instagram (フィード+ストーリーズ) -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニーク Instagramアカウントの総数) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※レポートはフィード分のみとなります。 (ストーリーズのレポートはございません)				
備考	 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きます。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・テンプレートデザイン記事は「ニュースパブ」の仕様を想定しております。 (誘導枠も同じです) 各タイアップの詳細は「SPUR.JP媒体資料」をご覧ください。 				

・詳細は担当までお問合せください。



オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、 SNSでの動画アド拡散、クライアント様SNSでの二次使用まで セットになった**月間2社限定**のスペシャルメニューです。

セットになった 月間2在限定 の人ペンヤルメニューです。					
wanna +	スタンダード プラン	G¥6,000,000 (動画制作費+モデル起用費含む)			
期間限定 パッケージ 料金 (1ヵ月)	YouTube広告付き プラン	G¥6,000,000+G1,000,000 (動画制作費+モデル起用費含む)			
	タクシー広告付き プラン	G¥6,000,000+G1,000,000 (動画制作費+モデル起用費含む)			
パッケージ 内容	 ①オリジナル動画撮影・制作(40~60秒程度・15秒ダイジェストの2本) ②タイアップCMS記事 1 P(動画+画像最大2点まで) ③モデル起用費 ④Facebook + Instagram動画アド(PO配信) ⑤Twitter 動画アド(多イティブビデオアド(10万再生想定)※15秒程度 ⑦動画共有サイト内「SPUR公式チャンネル」掲載 ⑧クライアント様SNSでの二次使用(タイアップ掲載期間)※LPはSPUR.JP内の記事とさせていただきます。 ⑨YouTube広告付きプランにはYouTubeの「TrueView インストリーム広告(83,000再生想定)」が付きます ⑩タクシー広告付きプラン(90万再生想定)には1週間、30秒以内の動画をTOKYO PRIMEにて配信。※PR表記必須 				
誘導リンク	2URLまで				
想定PV	5,000~10,000PV				
レポート	あり(タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、 SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数) ※タクシー広告付きプランではタクシー内再生数・再生完了数・詳細タップ 数もレポートします。				
申込期限	43営業日前 ※内容により異なる				
備考	・YouTube広告とタクシー広告運用費G100万円はマージン20%となります。 (代理店様、レップ様含む) ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。 (別途スチール撮影はなしとなります) ・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。 ・動画はSPUR×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG) ・撮影は1日想定(撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで)を予定。ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので、事前にご相談ください。 ・SNS二次利用のKなのはダイジェスト版のみとなります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。 ・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・以下別途お見積もりとなります。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・				