

SPUR

2022秋冬広告企画

協賛期間2022年9月号（7月発売号）
～2023年2月号（12月発売号）まで

- ①本誌 & WEB転載 &
SNSブーストパッケージプラン
- ②2022年初出稿クライアント様限定
お得プラン
- ③Small Good Things企画
- ④イベント & 店舗レポート動画
& 記事タイアッププラン
- ⑤動画タイアップパッケージプラン
- ⑥ダークポスト



① 本誌 & WEB掲載 & SNSブーストパッケージ企画

本誌のタイアップとSPUR.JPへの転載やSNSブーストがセットになった
とてもお得なパッケージプランです！

展開イメージ

SPUR本誌
タイアップ記事



掲載

転載

SPUR.JP
メイキング動画



SPURアカウント
動画アド

facebook

Twitter

Instagram

誘導

協賛対象号
&
申込期限

2022年9月号（7月発売号）～2023年2月号（12月発売号）まで

備考

- ・タレントなどのスペシャルブッキングの場合は別途キャスティング量、二次使用料が発生する場合があります。
- ・WEBタイアップのレギュレーションにつきましては、SPUR.JP媒体資料のメニュー規定に準じます。
- ・D協賛でモデル撮影をご希望の場合は、別途お見積もりとなります。
- ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・詳細は担当までお問合せください。

付帯条件まとめ

	A協賛	B協賛	C協賛	D協賛
企画内容	本誌4Pタイアップ	本誌4Pタイアップ	本誌4Pタイアップ	本誌2Pタイアップ
	+	+	+	+
	WEB転載	WEB転載	Facebook & Instagram	WEB転載
	+	+	インスタントエクスペリエンス	+
	動画	SNSブースト1種類		SNSブースト1種類
協賛料金	G760万円 ※マージンは20%です	G630万円 ※マージンは20%です	G510万円 ※マージンは20%です	G360万円 ※マージンは20%です
本誌	4ページ	4ページ	4ページ	2ページ
WEB転載	テンプレートタイアップ (本誌素材を使用した4Pタイアップ)	テンプレートタイアップ (本誌素材を使用した4Pタイアップ)	転載無し	テンプレートタイアップ (本誌素材を使用した2Pタイアップ)
動画	メイキング動画	動画無し	動画無し	動画無し
SNS ブースト	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。
		Twitter		
	Facebook + Instagram	4,000CL想定		Twitter
	PO配信	or	Facebookの	2,000CL想定
	5,400CL想定	Facebook + Instagram	タイムラインに掲出	or
	or	PO配信	+	Facebook + Instagram
	LINEコラボアカウント タイアップ誘導プラン	5,400CL想定 or LINEコラボアカウント タイアップ誘導プラン	Facebook + Instagram PO配信	PO配信
			2,700CL想定	2,700CL想定

SPUR.JP初出稿クライアント様に限り、下記お得プランお試しのチャンス！
ぜひ、この機会にSPUR.JPでのタイアップ企画をご検討ください。

【中～大型企画プラン】

リッチテンプレートタイアップ（モジュール型） または、
オーダーメイドタイアップを発注いただくと、
130万人以上のお友達数を誇るSPUR公式LINEに掲載し、誘導する
LINE誘導プラン（G80万円）をサービス！



※リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）は物撮影、モデル撮影、モデル＆物撮影のプランが対象になります。

※オーダーメイドタイアップはすべてのプランが対象になります。

※各タイアップの詳細、LINE誘導プランの詳細はSPUR.JP媒体資料（22年4月～22年10月）を参照ください。

【クイックプラン】

動画ニュースパブ（G50万円） または、ニュースパブ（G40万円） がそれぞれ10万円引き！

動画ニュースパブ /G50万円 →G40万円

ニュースパブ /G40万円 →G30万円

※各タイアップの詳細はSPUR.JP媒体資料（22年4月～22年10月）を参照ください。

大人気のSPUR編集部コラム「Small Good Things」にて
編集部員がクライアント様の製品を自ら撮影し、執筆。心を込めて紹介します。

展開イメージ

SPUR.JP
「Small Good Things」

「Small Good Things」とは
毎月35万UUを獲得する
人気コンテンツ！
SNSでの「いいね」や
「シェア」も多く、
エンゲージが高いのも
特徴です



原稿タイプ	エディター撮影
	テンプレートタイアップ記事（CMS）
期間	1か月（アーカイブ有）
料金	G ¥1,200,000（制作費込み）
内容	①テンプレートタイアップ記事 ②SPUR.JP内誘導枠 ③FB&TWオーガニック投稿
掲載内容	画像3点まで+テキスト
想定PV	7,000～10,000PV（オプション付：約9,000～13,000PV）
誘導リンク	3種まで
申込期限	25営業日前（オリエンなし ※ご希望の場合は応相談）
レポート	あり ※編集部公式Instagram投稿（ストーリーズ）のみレポートなし
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・記事にはPR表記が入ります。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・テンプレートデザイン記事は「ニュースパブ」の仕様を想定しています。（誘導枠も同じです） ・オリエンをご希望の場合はご相談ください。 ※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調などは控えていただく場合があります。 ※担当の編集者に関しては、商材などを伺ってからアサインさせていただきます。 編集部に ご一任ください。 ※ご紹介させて頂くアイテムは、基本的には1アイテムでお願いします。 ・詳細は担当までお問合せください。

Small Good Things企画 + 外部拡散 パッケージプラン

併せてSPUR.JP媒体資料の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金	
	LINE タイアップ誘導	友だち数	約1,317,000人	G¥3,200,000	G ¥1,800,000（制作費込み）
 	Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	5,400クリック	G¥1,900,000+N¥100,000	G ¥1,800,000（制作費込み）
	Twitter	クリック想定プラン	4,000クリック	G¥1,900,000+N¥100,000	G ¥1,800,000（制作費込み）
	編集部公式Instagram投稿			G¥1,700,000	G ¥1,500,000（制作費込み）
 	LINE タイアップ誘導+編集部公式Instagram投稿			G¥3,700,000	G ¥2,200,000（制作費込み）

・編集部公式Instagram投稿はフィード+ストーリーズ1回となります。 ・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2022年1月末時点の数値になります。

④ イベント & 店舗レポート動画 & 記事タイアッププラン（月2本/カテゴリ別 まで）

SPUR.JPエディターが気になる人、モノ、コトを紹介。
エディター視点の切り口で、ブランドの想いをユーザーに届けます。

イベント & 店舗レポート動画撮影・制作



エディターが
潜入取材します！



見本はこちら

※イメージです

掲載

掲載

動画共有サイト

SPUR公式チャンネル



SPUR.JP
記事タイアップ

拡散

ダイジェスト動画の
クライアントSNS二次使用



※タイアップ掲載期間中

動画

製品
紹介



動画 & 記事料金

G¥1,800,000（動画制作費込み）

オプション

製品紹介用の物撮影

N¥400,000

YouTubeやSNSブースト各種

詳細はSPUR.JP媒体資料ご参照

内容

- ①動画撮影・制作
（5分程度の本編と30秒程度のダイジェスト 計2本のセット）
※一部テロップ挿入あり。←特急公開希望の場合は要相談。
- ②タイアップCMS記事1P（動画＋動画内アイテム紹介画像/8点程度）
※アイテム紹介画像はクライアント様ご提供素材想定。
物撮影をご希望の場合は別途N40万円。
- ③動画共有サイト内「SPUR公式チャンネル」掲載
- ④ダイジェスト動画のクライアントSNS二次使用
※タイアップ掲載期間中利用可能
※クリエイティブがSPUR発信である記載をお願いします。

誘導リンク

2種まで

想定PV

5,000～10,000PV

レポート

あり（タイアップページPV数・クリック数など）

誘導枠

1ヵ月間 ※詳細はSPUR.JP媒体資料ご参照

申込期限

20営業日前 ※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り

オリエン期限

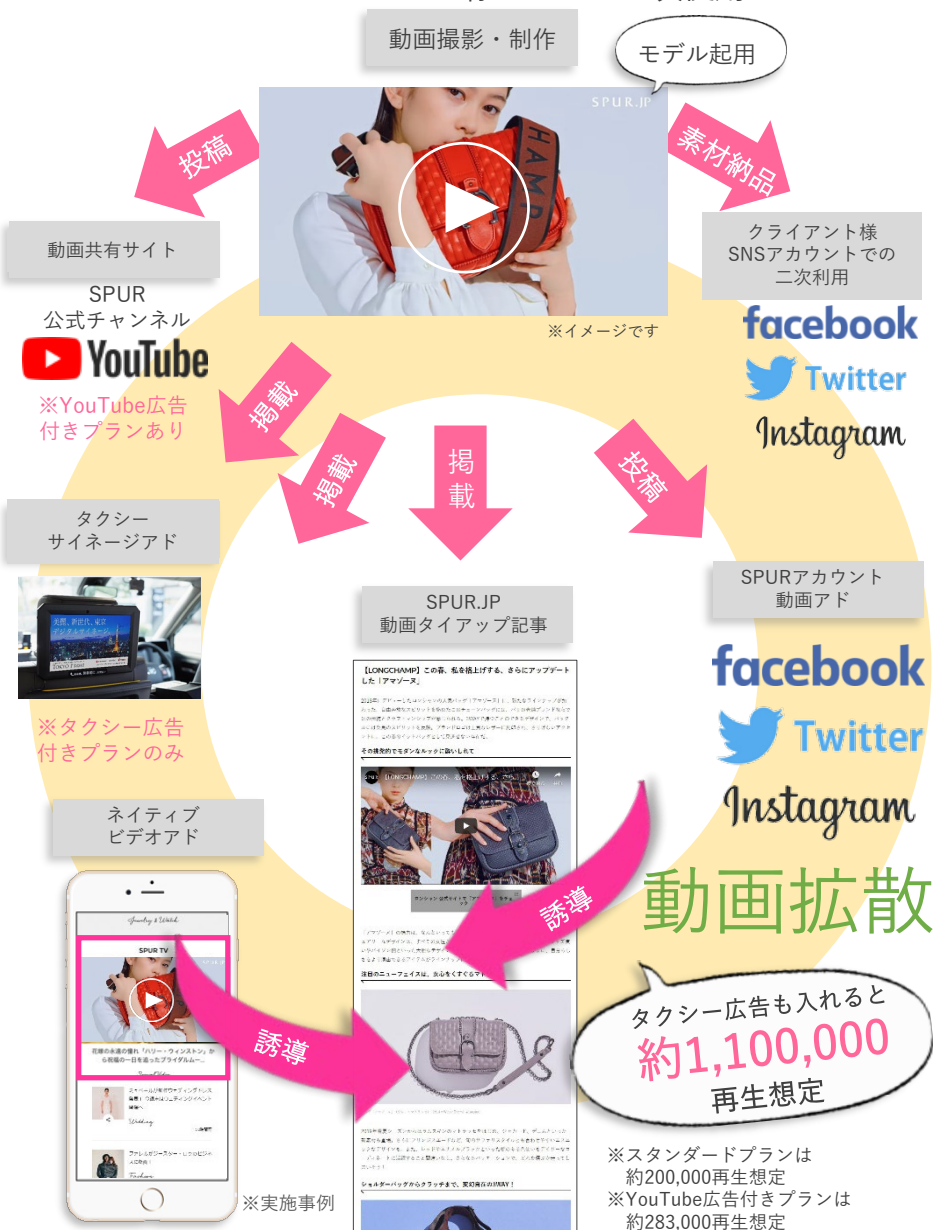
18営業日前 ※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り

備考

- ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ デザイン・企画等は、編集部任意となります。
- ・ 企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。
- ・ 赤字は初稿のお戻しまでをお願いします。
- ・ オリエン後、簡単な構成案をお出します。（コンテ作成はなし）
- ・ 動画はSPUR×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）
- ・ 撮影は1日想定（撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで）を予定。
- ・ ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。
- ・ 記事は基本的にアーカイブ化されます。
- ・ 以下別途お見積もりとスケジュールの調整が必要となります。
 - ・ 早朝および深夜の撮影、及び撮影場所指定の場合
 - ・ 字幕や通訳（翻訳）が必要な場合
 - ・ レタッチが必要な場合
 - ・ 画像加工や素材の編集など
 - ・ 他、撮影内容やモデルの指定などのご要望（詳細は担当まで）

⑤動画タイアップパッケージ (2社限定/月) 📺

オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSでの動画アド拡散、クライアント様SNSでの二次使用までセットになった月間2社限定のスペシャルメニューです。



期間限定 パッケージ 料金 (1ヵ月)	スタンダードプラン	G¥6,500,000 (動画制作費+モデル起用費込み)
	YouTube広告付きプラン	G¥6,500,000 + G1,000,000 (動画制作費+モデル起用費込み)
	タクシー広告付きプラン	G¥6,500,000 + G1,000,000 (動画制作費+モデル起用費込み)
パッケージ 内容	①オリジナル動画撮影・制作 (40~60秒程度・15秒ダイジェストの2本) ②タイアップCMS記事 1P (動画+画像最大2点まで) ③モデル起用費 ④Facebook + Instagram動画アド (PO配信) (5万再生想定) ⑤Twitter 動画アド (8.2万再生想定) ⑥ネイティブビデオアド (10万再生想定) ※15秒程度 ⑦動画共有サイト内「SPUR公式チャンネル」掲載 ⑧クライアント様SNSでの二次使用 (タイアップ掲載期間 / FB・IG・TWでそれぞれ1投稿まで) ※LPはSPUR.JP内の記事とさせていただきます。 ⑨YouTube広告付きプランにはYouTubeの「TrueView インストリーム広告 (83,000再生想定)」が付きます ⑩タクシー広告付きプラン (90万再生想定) には1週間、30秒以内の動画をTOKYO PRIMEにて配信。※詳細はSPUR.JP媒体資料ご参照 ※PR表記必須	
誘導リンク	2種まで	
想定PV	5,000~10,000PV	
レポート	あり (タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数) ※タクシー広告付きプランではタクシー内再生数・再生完了数・詳細タップ数もレポートします。	
申込期限	45営業日前 ※内容により異なる	
オリエン期限	43営業日前 ※内容により異なる	
備考	・YouTube広告とタクシー広告運用費G100万円含め一律マージン20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。(別途スチール撮影はなしとなります) ・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。 ・動画はSPUR×ブランドクレンジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG) ・撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積りの場合がございますので、事前にご相談ください。 ・SNS二次利用OKなのはダイジェスト版のみとなります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。 ・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・以下別途お見積りとなります。 ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所指定の場合 ・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・画像加工や素材の編集 ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望 (詳細は担当まで)	

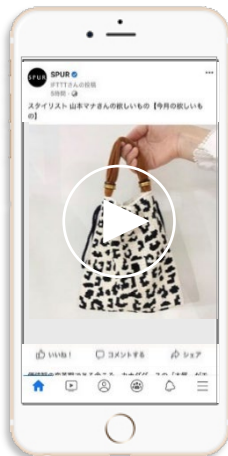
⑥ダークポスト（1日1社）

FB・IG
メニュー

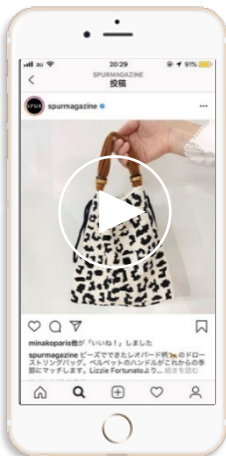
クライアント様よりご提供いただきました動画や静止画を
SPUR公式FacebookとInstagramで配信可能に。
ダイレクトでクライアント様サイトへ誘導も！

facebook × Instagram

Facebook
フィード



Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



※画像イメージとなります。



クライアント様サイト

SPUR.JPアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信
することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。
また配信クリエイティブはSPUR.JP編集部がテキストを
作成しますので、ユーザーに違和感なく訴求します。

メニュー 料金 (動画再生)	225,000 再生想定	G¥1,300,000
	400,000 再生想定	G¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	6,800 クリック想定	G¥1,300,000
	11,000 クリック想定	G¥2,500,000
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより、早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	動画もしくは静止画、リリース資料 ※規定詳細はFacebook、Instagramのレギュレーションをご確認ください。	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり（再生数・imp数・クリック数など）	
申込期限	10営業日前 ※入稿必切 5営業日前	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 設定、運用費が含まれております。 ・ Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ クリエイティブは「動画（もしくは静止画）+テキスト」1種となります。 ・ テキスト内に「#PR」必須。 ・ クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ クライアント様支給素材にて作成する料金となっております。 - 商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積りとなります。 ・ 掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・ SPUR及びSPUR.JP出稿実績クライアント様限定となります。 ・ 素材によってはお受けできない場合がございます。	