



進化する自分を好きになる!  
ハイモードメディア

# SPUR

[シュプール]

創刊 1989.9

創刊は1989年。31歳のSPURは、進化する自分を、もっともっと！好きになれる媒体として発展していきます。読者像は、急激なパラダイムシフトと伴走しながら、夢いっぱい未来予想図を描ける人。新しいテクノロジーや社会常識、新機軸や価値観を、ファッションやビューティに置き換える想像力に長けた現代人です。SPUR読者は、環境問題や多様性、フェミニズム——深刻化かつ複雑化する社会潮流に敏感。ファッションを通じてさまざまな変化を真摯に見つめ、考えながら、決して夢見る気持ちも忘れません。

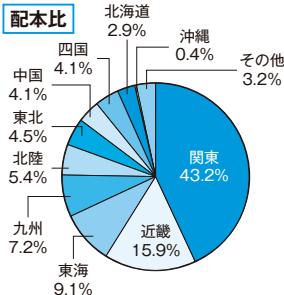
月刊

A4変型判

毎月23日発売

定価820円(本体745円)

平均発行部数 **62,000部**



**年齢**

24歳以下	20.0%
25～29歳	28.0%
30～34歳	32.0%
35歳以上	20.0%

【SDGs×SPUR】創刊30周年施策として2019年10月に、生理ナプキン約7千個をビルオプ広告として渋谷で無料配布。自分と他人の身体について考える施策として話題となりました。この施策をきっかけに「SPUR」は、SDGs施策を推し進めています。

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	2,900,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 35日前
表2見開	4,300,000	297×464		
特表2見開	4,000,000	297×464		
表3見開	3,600,000	297×464		
目次対向4C1P	2,000,000	297×232		
4C1P	1,800,000	297×232		

●2Pのビューティタイプでモデル使用の場合の制作費は1Pあたりグロス437,500円です。  
●タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

公式Webサイト

# SPUR.JP

<https://spur.hpplus.jp>

SPUR.JPの記事や動画、SNSを通して、SPURのテーマである「進化する自分を、もっともっと！好きになる」情報を毎日配信。モードの翻訳者であるSPURエディター発信のコラムや「購買欲」を刺激する靴やバッグ、メイク特集が特に人気。SPUR.JPはさらにユーザー数を増やし、オンターゲット率の高いファッションモードメディアを目指します。



総PV

**39,519,745**

( 自社PV : 34,551,529 )  
( 外部PV : 4,968,216 )

自社UU

**2,356,094**

会員数

**108,290**

公式SNS

Facebook

フォロワー **334,764人**

Twitter

フォロワー **130,834人**

Instagram

フォロワー **169,173人**

LINE

友だち **1,301,820人**

# SPUR

## 2021春夏広告企画

協賛期間2021年3月号（1月発売号）  
～2021年8月号（6月発売号）まで

- ①本誌&WEB転載&  
SNSブーストパッケージプラン
- ②Small Good Things企画
- ③動画タイアップパッケージプラン



11  
シュプール  
November  
2020

創刊31周年記念号  
COVER作画 出水ほすか

モードの無限の可能性  
ファッション・  
ファンダム

独占取材  
ブライト&ウィン  
あなたは「2gether」を  
知っているか？

漫画がモードを描くなら  
**POWER  
OF  
MANGA**

出水ほすか / ジョージ朝倉 / 咲坂伊緒 / 森本梢子 /  
ヤマシタトモコ / 牧野あおい / やまだないと / 坂本真一

とじ込み付録  
MANGA  
ステッカー

<https://spur.hpplus.jp/>



# 本誌のタイアップとSPUR.JPへの転載やSNSブーストがセットになった とてもお得なパッケージプランです！

## 展開イメージ

SPUR本誌  
タイアップ記事



掲載

掲載

SPUR.JP  
タイアップ記事転載



SPUR.JP  
メイキング動画



SPURアカウント  
動画アド

facebook

Twitter

Instagram

誘導

協賛対象号 & 申込期限	2021年4月号 (2/22発売) 申込締切 12月1日 2021年5月号 (3/23発売) 申込締切 1月8日 2021年6月号 (4/23発売) 申込締切 2月8日
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タレントなどのスペシャルブッキングの場合は別途キャスティング量、二次使用料が発生する場合があります。</li> <li>・WEBタイアップのレギュレーションにつきましては、SPUR.JP媒体資料(2020年10月~2021年3月)のメニュー規定に準じます。</li> <li>・D協賛でモデル撮影をご希望の場合は、別途お見積りとなります。</li> <li>・マージンは20%です。</li> <li>・詳細は担当までお問合せください。</li> </ul>

## 付帯条件まとめ

	A協賛	B協賛	C協賛	D協賛
企画内容	本誌4Pタイアップ + WEB転載 + 動画 + SNSブースト1種類	本誌4Pタイアップ + WEB転載 + SNSブースト1種類	本誌4Pタイアップ + Facebook & Instagram キャンバス広告	本誌2Pタイアップ(物撮影) + WEB転載 + SNSブースト1種類
協賛料金	G750万円 ※マージンは20%です	G620万円 ※マージンは20%です	G500万円 ※マージンは20%です	G350万円 ※マージンは20%です
本誌	4ページ	4ページ	4ページ	2ページ
WEB転載	テンプレートタイアップ (本誌素材を使用した4PTU)	テンプレートタイアップ (本誌素材を使用した4PTU)	転載無し	記事タイアップ (本誌素材を使用した1PTU)
動画	メイキング動画	動画無し	動画無し	動画無し
SNS ブースト	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます Facebook+Instagram PO配信 4,900cL 想定 or LINE コラボアカウント タイアップ誘導プラン	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます Twitter 4,100cL 想定 or Facebook+Instagram PO配信 4,000cL 想定 or LINE コラボアカウント タイアップ誘導プラン	Facebook & Instagram キャンバス広告 (インスタントエクスペリエンス) Facebookの タイムラインに掲出 + Facebook+Instagram PO配信 2,000cL 想定	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます Twitter 2,100cL 想定 or Facebook+Instagram PO配信 2,000cL 想定

# 大人気のSPUR編集部コラム「Small Good Things」にて 編集部員がクライアント様の製品を自ら撮影し、執筆。心を込めて紹介します。

## 展開イメージ

SPUR.JP  
「Small Good Things」



## 「Small Good Things」とは

毎月**30万UU**を獲得する  
人気コンテンツ！  
SNSでの「いいね」や  
「シェア」も多く、  
エンゲージが高いのも  
特徴です



メニューによりセットの  
外部誘導をお選びいただけます



LINEタイアップ誘導



編集部公式 Instagram投稿  
(フィード+ストーリー 1回)

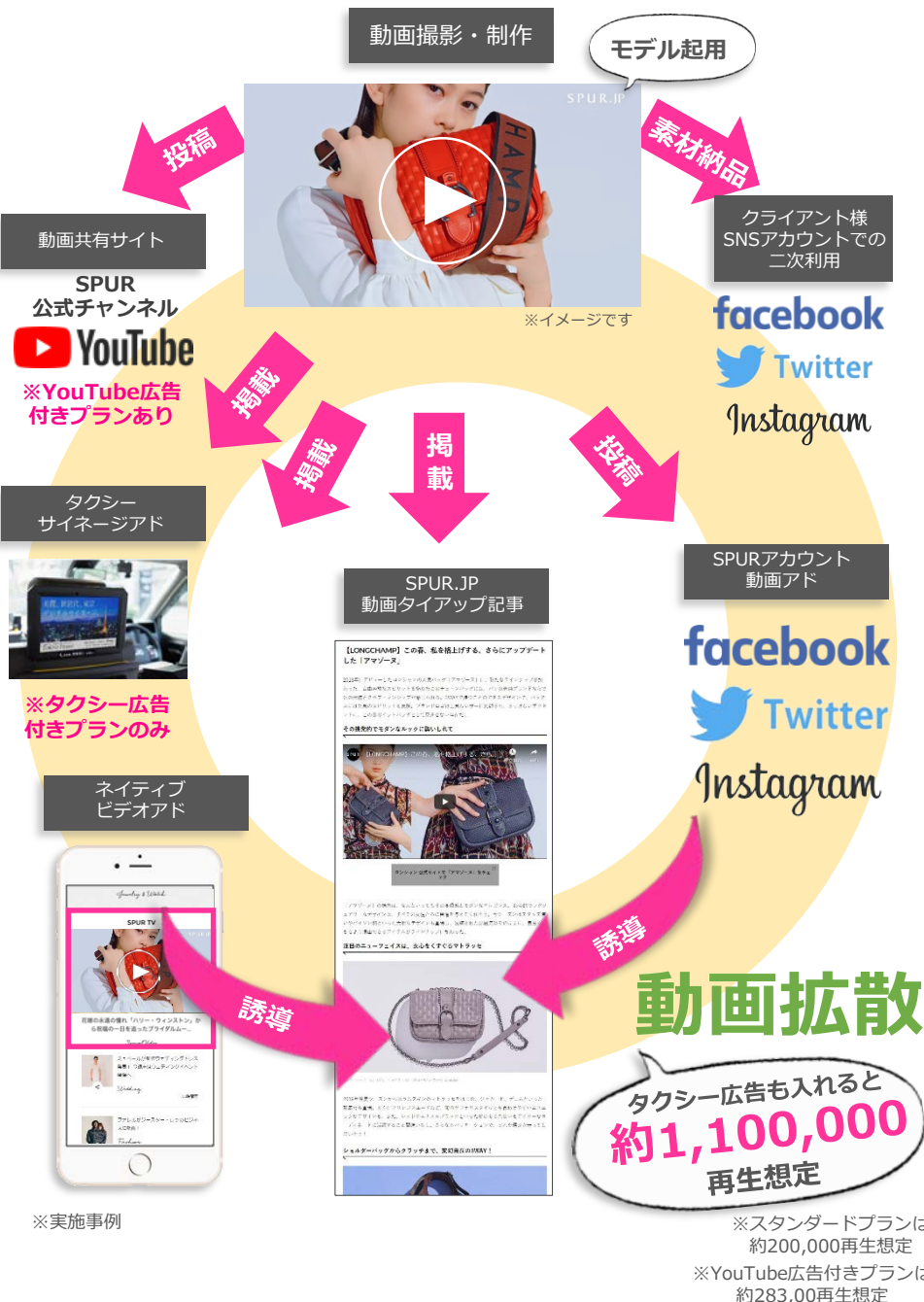
※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンや  
プロモーションの告知、EC連動の強調などは控えさせていただく場合がございます。

※担当の編集者に関しては、商材などを伺ってからアサインさせていただきます。  
編集部にご一任ください。

※ご紹介させて頂くアイテムは、基本的には1アイテムでお願いします。

※LINEでの誘導を含むプランに関しては6月号（4月発売号）以降  
金額が変更になる可能性がございますので、ご注意ください。

料金	①テンプレートタイアップ記事 + SPUR.JP内誘導枠 (FB&TWオーガニック投稿あり)	G ¥800,000
	②テンプレートタイアップ記事 + SPUR.JP内誘導枠 (FB&TWオーガニック投稿あり) + LINEタイアップ誘導 OR Instagram投稿 (フィード+ストーリー 1回)	G ¥1,300,000
	③テンプレートタイアップ記事 + SPUR.JP内誘導枠 (FB&TWオーガニック投稿あり) + LINEタイアップ誘導 + Instagram投稿 (フィード+ストーリー 1回)	G ¥1,700,000
掲載期間	テンプレートタイアップ記事：1か月（アーカイブ化） Instagramフィード：アーカイブ化 Instagramストーリー：24時間	
想定数	① 3,000~5,000 PV ②③ 5,000~8,000 PV	
掲載内容	1アイテム（画像3点まで）+リンク3点	
申込期限	25営業日前	
協賛期間&掲載期限	2021年3月31日までに掲載の案件で、 2020年10月から2021年3月まで毎月限定3社	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>●タイアップページPV数・UU数・滞在時間</li> <li>●指定リンク先への誘導数</li> <li>●LINE：友だち数、クリック数など</li> <li>●Instagram（フィード+ストーリー） -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） (投稿に「いいね」「コメント」「保存」のアクションをしたユニーク Instagramアカウントの総数)</li> <li>・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）</li> </ul> <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※レポートはフィード分のみとなります。 (ストーリーのレポートはございません)</p>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・記事にはPRマークが付きまます。</li> <li>・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。</li> <li>・テンプレートデザイン記事は「ニュースバブ」の仕様を想定しております。 (誘導枠も同じです)</li> <li>各タイアップの詳細は「SPUR.JP媒体資料」をご覧ください。</li> <li>・詳細は担当までお問合せください。</li> </ul>	



オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSでの動画アド拡散、クライアント様SNSでの二次使用までセットになった**月間2社限定**のスペシャルメニューです。

期間限定 パッケージ 料金 (1カ月)	スタンダードプラン	<b>G¥6,000,000</b> (動画制作費+モデル起用費含む)
	YouTube広告付きプラン	<b>G¥6,000,000+G1,000,000</b> (動画制作費+モデル起用費含む)
	タクシー広告付きプラン	<b>G¥6,000,000+G1,000,000</b> (動画制作費+モデル起用費含む)
パッケージ内容	①オリジナル動画撮影・制作 (40～60秒程度・15秒ダイジェストの2本) ②タイアップCMS記事1P (動画+画像最大2点まで) ③モデル起用費 ④Facebook + Instagram動画アド (PO配信) ⑤Twitter 動画アド ⑥ネイティブビデオアド (10万再生想定) ※15秒程度 ⑦動画共有サイト内「SPUR公式チャンネル」掲載 ⑧クライアント様SNSでの二次使用 (タイアップ掲載期間) ※LPはSPUR.JP内の記事とさせていただきます。 ⑨YouTube広告付きプランにはYouTubeの「TrueView インストリーム広告 (83,000再生想定)」が付きます ⑩タクシー広告付きプラン (90万再生想定) には1週間、30秒以内の動画をTOKYO PRIMEにて配信。※PR表記必須	
誘導リンク	2URLまで	
想定PV	5,000～10,000PV	
レポート	あり (タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数) ※タクシー広告付きプランではタクシー内再生数・再生完了数・詳細タップ数もレポートします。	
申込期限	43営業日前 ※内容により異なる	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>• YouTube広告とタクシー広告運用費G100万円はマージン20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>• デザイン・企画等は、編集部任意となります。</li> <li>• 記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。(別途スチール撮影はなしとなります)</li> <li>• 企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。</li> <li>• 動画はSPUR×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG)</li> <li>• 撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。</li> <li>• ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。</li> <li>• 起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積りの方がございますので、事前にご相談ください。</li> <li>• SNS二次利用OKなのはダイジェスト版のみとなります。</li> <li>• 記事は基本的にアーカイブ化されます。</li> <li>• WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。</li> <li>• 以下別途お見積りとなります。                         <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 早朝および深夜の撮影、及び撮影場所指定の場合</li> <li>・ 字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合</li> <li>・ 高度なタッチが必要な場合</li> <li>・ 画像加工や素材の編集</li> <li>・ 他、撮影内容やモデルの指定などのご要望 (詳細は担当まで)</li> </ul> </li> </ul>	