



SPUR

[シュプール]

エンタメからエンパワメントまで。唯一無二の循環型モード媒体

媒体
特性

JOY&VOICE。ハイファッションを軸に、漫画やアートなど異分野のテーマや、ジェンダー問題、SDGsを始めとした社会的なメッセージを本誌とウェブの双方向から循環し、生き生きと楽しく伝えます。

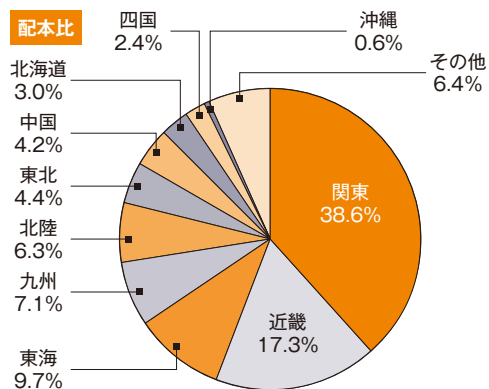
編集長より 創刊：1989.9 | 編集長：五十嵐真奈

急激に変化する日常での新しい価値観を考えると、ハイモードはそれ単体で語ることはできません。私たちを取り巻く数々の声や問題を、SPURの文脈で表現するとどうなるか？眼福に優れ、また知の好奇心にも応える—2021年、32歳のSPURは「つなげる、巻き込む、巡らせる」をスローガンに、今までにない循環型モード・メディアを目指します。



月刊	A4変型判	毎月23日発売	定価820円(本体745円)
----	-------	---------	----------------

平均発行部数 60,000部



年齢

24歳以下	20.0%
25～29歳	28.0%
30～34歳	32.0%
35歳以上	20.0%

頓智力と体温、熱量に富んだ編集者自らが、等身大の視点で語り尽くす、SPUR.JPの「スモール・グッド・シングス」リレー連載は、タイアップメニューでも大好評。2020年に始動した「フェムテック調査団」も、躍進中の市場の中で人とモノ、人と人をつなぐ原動力としてパワーアップ中です。

SPUR.JP

<https://spur.hpplus.jp>

SPUR.JPの記事や動画、SNSを通して、SPURのスローガンである「つなげる、巻き込む、巡らせる」情報を毎日配信。モードの翻訳者であるSPURエディター発信のコラムや「購買欲」を刺激する靴やバッグ、メイク特集が特に人気。SPUR.JPでは時世にあわせてSDGsやフェムテック連載、ライフスタイル企画も充実。さらにユーザーを増やしています。

月間トータル
リーチ数

586.4万人

*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数

3,061,956UU

会員数

107,600人

公式
SNS

Instagram

フォロワー

200,595人



Facebook

フォロワー

330,292人



Twitter

フォロワー

176,893人



YouTube

フォロワー

8,230人



LINE

友だち

1,314,081人



LINE NEWS ダイジェスト

友だち

509,577人

総PV

35,654,798

自社PV：28,727,617

外部PV：6,927,181

*総PVは月間トータルリーチ数に含みません

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,900,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 35日前
表2見開	4,300,000	297×464		
特表2見開	4,000,000	297×464		
表3見開	3,600,000	297×464		
目次対向4C1P	2,000,000	297×232		
4C1P	1,800,000	297×232		

◎2Pのビューティタイアップでモデル使用の場合の制作費は1Pあたりグロス437,500円です。

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。

SPUR

2021秋冬広告企画

協賛期間2021年9月号（7月発売号）
～2022年2月号（12月発売号）まで

- ①本誌＆WEB転載＆
SNSブーストパッケージプラン
- ②SPUR.JP＆ひとりっぴ公式
『インスタライブ』配信タイアップ
- ③2021年初出稿クライアント様限定
お得プラン
- ④Small Good Things企画
- ⑤イベント＆店舗レポート動画
＆記事タイアッププラン
- ⑥動画タイアップパッケージプラン



5
シュプール
May 2021

Snow Man
渡辺翔太
追憶の香り

ジャンプ編集長と
佐久間Pの
おやつ論・仕事考

DIORと描く、モード×マンガ
Cocomiと
SPY×FAMILY、
新しい世界

／今の枠組みを超えてゆけ！／

ニン・人類

が、モードの景色を変える

藍にいなと描くニュー・ジェネシス
オタクがクールな時代、到来！
Generation“J”スタイルが新しい
「並行現実」な世界が
あるならば
ミルクティ・ギャング
がやって来る
ボディシェアリング
のある未来
エコニットで
ロードトリップ
宮田教授の「Dの時代」

2021年の透明感って？
細かすぎる眉講座

4月のダイヤモンドカタログ

<https://spur.hpplus.jp/>

本誌のタイアップとSPUR.JPへの転載やSNSブーストがセットになった とてもお得なパッケージプランです！

展開イメージ

SPUR本誌
タイアップ記事



掲載

掲載

SPUR.JP
タイアップ記事転載

SPUR.JP
メイキング動画



SPURアカウント
動画アド

facebook

Twitter

Instagram

誘導

協賛対象号
&
申込期限

2021年11月号（9/22発売）申込締切 7月16日
2021年12月号（10/22発売）申込締切 8月17日
2022年1月号（11/22発売）申込締切 9月17日

備考

- ・タレントなどのスペシャルブックイングの場合は別途キャスト量、二次使用料が発生する場合があります。
- ・WEBタイアップのレギュレーションにつきましては、SPUR.JP媒体資料（2021年4月～2021年9月）のメニュー規定に準じます。
- ・D協賛でモデル撮影をご希望の場合は、別途見積もりとなります。
- ・マージンは20%です。
- ・詳細は担当までお問合せください。

付帯条件まとめ

	A協賛	B協賛	C協賛	D協賛
企画内容	本誌4Pタイアップ			
	+	本誌4Pタイアップ	本誌4Pタイアップ	本誌2Pタイアップ
	WEB転載	+	+	+
	+	WEB転載	Facebook&Instagram	WEB転載
	動画	+	キャンパス広告	+
	+	SNSブースト1種類		SNSブースト1種類
協賛料金	G760万円 ※マージンは20%です	G630万円 ※マージンは20%です	G510万円 ※マージンは20%です	G360万円 ※マージンは20%です
本誌	4ページ	4ページ	4ページ	2ページ
WEB転載	テンプレートタイアップ (本誌素材を使用した4Pタイアップ)	テンプレートタイアップ (本誌素材を使用した4Pタイアップ)	転載無し	テンプレートタイアップ (本誌素材を使用した2Pタイアップ)
動画	メイキング動画	動画無し	動画無し	動画無し
SNS ブースト	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。	Facebook&Instagram キャンパス広告 (インスタントエクスペリエンス)	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。
		Twitter		Twitter
	Facebook + Instagram PO配信	4,000CL想定 or	Facebookの タイムラインに掲出	2,000CL想定 or
	5,400CL想定 or	Facebook + Instagram PO配信	+	Facebook + Instagram PO配信
	LINEコラボアカウント タイアップ誘導プラン	5,400CL想定 or	Facebook + Instagram PO配信	2,700CL想定
		LINEコラボアカウント タイアップ誘導プラン	2,700CL想定	

②SPUR.JP & ひとりっぷ公式『インスタライブ』配信タイアップ

すべてのファッション・ラバーに夢とリアルを！SPUR公式Instagram、もしくは、ひとりっぷ公式Instagramで最新情報をお届けします。

【studioプラン】①SPUR、SPUR.JP編集部員（ライター含む）×人気スタイリスト×ブランドP.R様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。②ひとりっぷ公式Instagramではひとりっぷこと福井の出演確約です。

【locationプラン】①はSPUR、SPUR.JP編集部員（ライター含む）②は福井が、イベントや企業オフィス（プレスルーム）や店舗に訪問し、レポート形式で商品やイベントの様をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！フォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。



①
SPUR
公式Instagram
20万フォロワー

②
ひとりっぷ
公式Instagram
2.6万フォロワー

インスタライブ見本



ひとりっぷ
出演確約！



※①で五十嵐編集長起用をご希望の場合、本誌TUとセットでご相談可能となります。

ライブコマース出演案件は別途ご相談ください

月2社限定

月1社限定

料金		①SPUR公式Instagram	②ひとりっぷ公式Instagram
	Studioプラン	G¥1,800,000 (制作費込み)	G¥1,200,000 (制作費込み)
内容	Locationプラン	G¥2,500,000 (制作費込み)	G¥2,000,000 (制作費込み)
	オプション	・インスタライブ放映 / 30分（1社独占） ＜ライブ前＞ ①SPUR公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて1回告知 ②ひとりっぷInstagram+SPUR公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて1回告知 ＜ライブ後＞ ①SPUR公式②ひとりっぷ公式Instagramのストーリーに1回投稿（24時間格納） - SPUR公式YouTube内に収録動画をアーカイブ ※投稿のタイミングは弊社にお任せください ①SPUR公式②ひとりっぷ公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり	
レポート	申込期限	G ¥ 400,000（制作費込み） インスタライブの動画素材と製品情報を記事にしてSPUR.JPで掲載 ※インスタライブの動画素材と提供画像で各カテゴリのTopics枠内で記事化。1か月掲載。アーカイブ化。	
オリエン期限	備考	あり（10営業日後にご提出） （ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のIGTV再生回数、ライブ中のキャプチャ数点） 掲載開始ご希望日から32営業日前 掲載開始ご希望日から30営業日前 ※起用するモデル、スタイリスト、著名人をご希望の場合や別途お見積りになります。 ※①で五十嵐編集長起用をご希望の場合、本誌TUとセットでご相談可能となります。 詳細は担当にお問い合わせください。 ※SPUR.JP掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 ・locationプランの会場費は別途お見積りをさせていただく場合があります。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・インスタライブ放映中及びSPUR公式SNS投稿の際、【PR】表記が付きま。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。 弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。 ・商材によってはお受けできない場合もございます。ご了承ください。	

2021年、SPUR.JP初出稿クライアント様に限り、下記お得プランお試しのチャンス！
ぜひ、この機会にSPUR.JPでのタイアップ企画をご検討ください。

【中～大型企画プラン】

モジュールTU（撮影型）または、オーダーメイドTUを発注いただくと、
130万人以上のお友達数を誇るSPUR公式LINEに掲載し、誘導する

LINE誘導プラン（G80万円） をサービス！

※モジュールTUは物撮影、モデル撮影、モデル＆物撮影のプランが対象になります。

※オーダーメイドTUはすべてのプランが対象になります。

※各タイアップ、誘導プランの詳細はSPUR.JP媒体資料（2021年4月～2021年9月）を参照ください。



【クイックプラン】

動画ニュースパブ（G50万円）または、ニュースパブ（G40万円）が
それぞれ10万円引き！

動画ニュースパブ /G50万円 → **G40万円**

ニュースパブ /G40万円 → **G30万円**

※各タイアップの詳細はSPUR.JP媒体資料（2021年4月～
2021年9月）を参照ください。

大人気のSPUR編集部コラム「Small Good Things」にて
編集部員がクライアント様の製品を自ら撮影し、執筆。心を込めて紹介します。

展開イメージ

SPUR.JP
「Small Good Things」

「Small Good Things」とは

毎月35万UUを獲得する
人気コンテンツ！
SNSでの「いいね」や
「シェア」も多く、
エンゲージが高いのも
特徴です



料金	G ¥1,000,000
内容	①テンプレートタイアップ記事 ②SPUR.JP内誘導枠 ③FB&TWオーガニック投稿
掲載期間	テンプレートタイアップ記事：1ヵ月（アーカイブ化）
想定数	5,000～8,000PV オプション付：約7,000～11,000PV
掲載内容	1アイテム（画像3点まで）＋リンク3点
申込期限	25営業日前 ※オリエンなし（ご希望の場合はご相談ください）
レポート	●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など） ●外部誘導オプション（LINE、Facebook、Instagram、Twitter）
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きます。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・テンプレートデザイン記事は「ニュースパブ」の仕様を想定しております。（誘導枠も同じです） ※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーションの告知、EC運動の強調などは控えさせていただく場合がございます。 ※担当の編集者に関しては、商材などを伺ってからアサインさせていただきます。 ※ご紹介させて頂くアイテムは、基本的には1アイテムでお願いします。 ・詳細は担当までお問合せください。

【外部拡散オプション】

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金（製作費込み）
 LINE タイアップ誘導	友だち数	約1,314,000人	G¥3,000,000	G ¥1,600,000
  Facebook + Instagram PO配信	クリック想定プラン	5,400クリック	G¥1,700,000 + N¥100,000	G ¥1,600,000
 Twitter	クリック想定プラン	4,000クリック	G¥1,700,000 + N¥100,000	G ¥1,600,000
 編集部公式Instagram投稿			G¥1,500,000	G ¥1,300,000
  LINE タイアップ誘導＋編集部公式Instagram投稿			G¥3,500,000	G ¥2,000,000

・ 編集部公式Instagram投稿はフィード＋ストーリーズ1回となります。 ・ LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2021年2月末時点の数値になります。

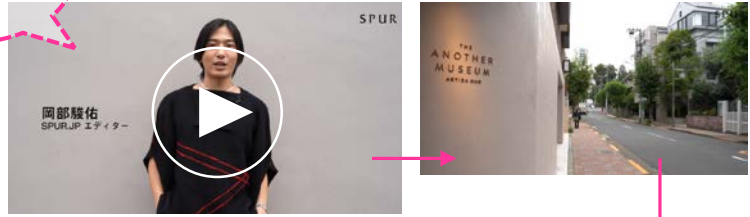
NEW! ⑤ イベント&店舗レポート動画&記事タイアッププラン (月2本/カテゴリ別 まで)

エディターが
潜入取材します!

イベント&店舗レポート動画撮影・制作



見本は
こちら



※イメージです



掲載

掲載

動画共有サイト

SPUR.JP
記事タイアップ

SPUR
公式チャンネル
YouTube

拡散

ダイジェスト動画の
クライアントSNS二次使用



※タイアップ掲載期間中

動画

製品
紹介



動画&記事 料金	G¥1,800,000 (動画制作費含む)	
オプション	製品紹介用の物撮影	N¥400,000
	YouTubeやSNSブースト各種	詳細は 媒体資料ご参照
内容	① 動画撮影・制作 (5分程度の本編と30秒程度のダイジェスト 計2本のセット) ※一部テロップ挿入あり。←特急公開希望の場合は要相談。 ② タイアップCMS記事1P (動画+動画内アイテム紹介画像/8点程度) ※アイテム紹介画像はクライアント様ご提供素材想定。 物撮影をご希望の場合は別途N40万円。 ③ 動画共有サイト内「SPUR公式チャンネル」掲載 ④ ダイジェスト動画のクライアントSNS二次使用 ※タイアップ掲載期間中利用可能 ※クリエイティブがSPUR発信である記載をお願いします。	
誘導リンク	2URLまで	
想定PV	5,000~10,000PV	
レポート	あり (タイアップページPV数・クリック数など)	
誘導枠	1ヵ月間 ※媒体資料ご参照	
申込期限	20営業日前 ※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り	
オリエン期限	18営業日前 ※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。 ・赤字は初稿のお戻しまでにお願いします。 ・オリエン後、簡単な構成案をお出しします。(コンテ作成はなし) ・動画はSPUR×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG) ・撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。 ・以下別途お見積もりとスケジュールの調整が必要となります。 ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所指定の場合 ・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合 ・レタッチが必要な場合 ・画像加工や素材の編集など ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望 (詳細は担当まで)	

⑥動画タイアップパッケージ（2社限定/月）



オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSでの動画アド拡散、クライアント様SNSでの二次使用までセットになった**月間2社限定**のスペシャルメニューです。

期間限定パッケージ料金 (1ヵ月)	スタンダードプラン	G¥6,000,000 (動画制作費+モデル起用費含む)
	YouTube広告付きプラン	G¥6,000,000 + G1,000,000 (動画制作費+モデル起用費含む)
	タクシー広告付きプラン	G¥6,000,000 + G1,000,000 (動画制作費+モデル起用費含む)
パッケージ内容	①オリジナル動画撮影・制作 (40~60秒程度・15秒ダイジェストの2本) ②タイアップCMS記事 1P (動画+画像最大2点まで) ③モデル起用費 ④Facebook + Instagram動画アド (PO配信) ⑤Twitter 動画アド ⑥ネイティブビデオアド (10万再生想定) ※15秒程度 ⑦動画共有サイト内「SPUR公式チャンネル」掲載 ⑧クライアント様SNSでの二次使用 (タイアップ掲載期間) ※LPはSPUR.JP内の記事とさせていただきます ⑨YouTube広告付きプランにはYouTubeの「TrueView インストリーム広告 (83,000再生想定)」が付きます ⑩タクシー広告付きプラン (90万再生想定) には1週間、30秒以内の動画をTOKYO PRIMEにて配信。※詳細はP60 ※PR表記必須	
誘導リンク	2URLまで	
想定PV	5,000~10,000PV	
レポート	あり (タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数) ※タクシー広告付きプランではタクシー内再生数・再生完了数・詳細タップ数もレポートします。	
申込期限	45営業日前 ※内容により異なる	
オリエン期限	43営業日前 ※内容により異なる	
備考	・YouTube広告とタクシー広告運用費G100万円はマージン20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。(別途スチール撮影はなしとなります) ・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。 ・動画はSPUR×ブランドクレジットが上記枚数以外に別途5秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG) ・撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途見積りの場合がございますので、事前にご相談ください。 ・SNS二次利用OKなのはダイジェスト版のみとなります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。 ・Webページと動画の進行は別進行になる場合もあります。 ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・以下別途見積もりとなります。 ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所指定の場合 ・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・画像加工や素材の編集 ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望 (詳細は担当まで)	