



# THE NEW YORK TIMES STYLE MAGAZINE JAPAN

# MEDIA KIT 2022

# T THE NEW YORK TIMES STYLE MAGAZINE JAPAN



## PROFILE

non-no編集部、MORE編集長、UOMO編集長を経て、2017年T JAPAN編集部へ。2020年7月、創刊編集長の内田秀美から引き継ぎT JAPAN編集長に就任。現在、第8編集部(SPUR、MAQUIA、T JAPAN)部長代理、兼エディターズ・ラボ室長代理。

T: The New York Times Style Magazine Japan 編集長 八巻富美子

2022年、停滞していた経済がいよいよ音を立てて回りだしそうです。ファッション、宝飾品、旅や食、観劇やゴルフなど、T JAPAN読者である大都市に暮らす富裕層も、すでに活発な消費活動を再開しています。けれど、コロナ禍を経てライフスタイルを見つめなおした彼ら、彼女らの価値観は以前とは違います。選び取るのは、自分にとって真に価値のあるもの、そしてインテリジェンスを刺激して新たな気づきをもたらすもの。本物を知る人たちの信頼を裏切らない真摯な誌面作りで、T JAPANは2022年も、みなさまの大切な製品やサービスを、読者に届けてまいります。

## T JAPANの読者像

朝日新聞購読者の中でも、大都市圏に暮らし、約4割が世帯年収1000万円を超える“知的富裕層”がT JAPANの読者です。

### T JAPAN 読者プロフィール

- 平均年齢 52歳
- 女性 61.2% : 男性 38.8%

経営者・役員・管理職・医師・  
弁護士などのエグゼクティブ層

約30%

平均世帯年収

約1200万円

持ち家率

約76%

マンション約31%、戸建て約46%

投資をしている人

約56%

うち投資額1000万円以上が約30%

セカンドハウス・  
リゾート会員権の所有率

約19%

将来所有したい人約20%

### 商品購入の基準

- 高くても品質の良いものを選ぶ 約69%
- 伝統や知名度などで信頼できるブランドを選ぶ 約38%
- 生産者の考えやポリシーに共感できるものを選ぶ 約34%

車の平均購入予算

500万円以上が 約30%

(T JAPAN 2021年9.27号読者アンケートより n220)

## 【T JAPANとは】

T JAPANは、ニューヨーク・タイムズ社が米国で発行している『T: The New York Times Style Magazine』の日本版です。米国版は年11回、350万人の富裕層の読者にThe New York Times紙の一部として届けられ、豊かな知性と洞察力に裏づけられた記事内容で、全米で最も影響力のある雑誌のひとつとされています。T JAPANは、その米国版から厳選した上質な翻訳記事と、日本版独自の記事で構成。ファッション、美容、アート、建築、食、旅など、すべての記事に確固たるスタイルを持ち、真にグローバルな視点で世界と日本の今を伝えるスタイルマガジンです。

さらにご活用いただきやすくなりました！

# T JAPANのタイアップ広告

T JAPANならではの「上質かつエクスクルーシブな誌面作り」をぜひご活用ください。

## 【タイアップメニューご案内】

### 1 T JAPAN レギュラータイアッププラン

4C2Pタイアップ：掲載料 G400万 + 制作費 G100万

### 2 コラム型1Pタイアッププラン

4C1Pタイアップ + T JAPAN web 転載：G250万（制作費込み）

\*撮影はモデルなしで商品1カットのみとなります。 \*記事対向での掲載となります。  
\*本誌タイアップをT JAPAN webにも転載します。「PR」表記が入ります。 \*WEBのレポートは付きません。

### 3 **NEW** 素材提供クイックタイアッププラン

クライアント様から写真素材とリリースを支給いただきタイアップ記事を構成するプランです。

4C1Pタイアップ + T JAPAN web 転載：G200万（制作費込み）

4C2Pタイアップ + T JAPAN web 転載：G400万（制作費込み）

\*写真素材は解像度：350dpi、画素数：大きく使用するもので700万画素、データ量：1カットにつき20MBが目安となります。ご相談ください。  
\*1Pタイアップは記事対向での掲載となります。 \*オーダー前に写真素材と共に事前審査をさせていただきます。  
\*本誌タイアップをT JAPAN webにも転載します。「PR」表記が入ります。 \*WEBのレポートは付きません。

### 4 朝日新聞パッケージプラン

朝日新聞本紙（T JAPAN 企画・制作）とT JAPAN 本誌の同時タイアップも可能です。

\*本誌4C1P以上のタイアップ出稿、朝日新聞には本誌と同額以上の出稿が条件となります。

## タイアップ広告事例

T JAPAN 本誌タイアップ広告（2021年3.27号 ケリング様）



#### <注意事項>

- ・ニューヨークタイムズ社の広告掲載基準に基づき、タイアップ広告の掲載をお断りする場合がございます。また、誌面内容に関しても同社の方針により変更をお願いする場合がございます。
- ・台割の指定（前付け、記事対向および隣接など）は一切お受けできません。
- ・T Magazine本国版へのタイアップ広告リフトはございません。
- ・必ず「T JAPAN PROMOTION」表記および囲み野を誌面に記載させていただきます。
- ・本誌に同封する小冊子（重さ300グラムまで）のタイアップ広告も実施可能です。

\*この案内は2021年11月現在のものです。予告なく変更する場合がございますので、ご提案前に最新のタイアップ広告提案条件を営業担当にご確認ください。

## 【タイアップ広告制作スケジュール】



## 【配布先は随時アップデート!】

T JAPANは雑誌タイプの無料ラグジュアリー誌として、毎月、国内最多の20万部を発行。朝日新聞社と集英社が持つルートを駆使し、知的好奇心に富み、上質なライフスタイルを楽しみ、真に価値ある情報を求める読者にダイレクトにお届けしています。

- 18万部を首都圏、関西、名古屋の、平均年収1500万円以上の世帯割合が高いエリアに住む、朝日新聞購読者へ（青山、麻布、白金、高輪、成城、麴町、田園調布、二子玉川ほか東京23区主要エリア、芦屋、住吉山手ほか阪神間山手エリア、覚王山、星ヶ丘、八事ほか名古屋エリア）
- 2万部を集英社の公式通販サイトHAPPY PLUS STOREの最優良顧客へ
- ほか、ラグジュアリー・ブランドのショップや会員制クラブ、全国の最高級ホテルの客室やラウンジなどに設置（帝国ホテル、アンダーズ東京、アカデミーヒルズ、永楽倶楽部、ハイアットセントリック銀座東京、ザ・プリンスギャラリー東京紀尾井町、大阪 Marriott 都ホテル、パレスホテル東京 ほか）





# The New York Times Style Magazine: Japan

## 広告のご案内

### ペーパー版

#### 広告掲載料金

	広告掲載料金	原稿サイズ
表 4	¥3,000,000	279×200mm
表2見開き	¥4,500,000	279×420mm
特表2見開き	¥4,300,000	279×420mm
表3見開き	¥4,000,000	279×420mm
目次対向4CIP	¥2,200,000	279×210mm
4CIP	¥2,000,000	279×210mm

#### 特殊仕組料金表

片観音4P	¥9,000,000
4Cハガキ	¥2,000,000
1Cハガキ	¥1,500,000
本誌厚紙4CIP (用紙代込み)	¥2,400,000
ラミネート加工4CIP (用紙代込み)	¥3,400,000

サイズはお問い合わせください。

#### 年間割引

年間契約をお申し込みの広告主様のみ、下記の割引を適用いたします。  
3P以上7P以下……10%割引 / 8P以上……15%割引

#### タイアップ

掲載料金とは別に、本誌は1PあたりG¥500,000の制作費を申し受けます。

#### 同梱企画

T JAPANと一緒にカタログやパンフレットなどを同梱することができます。

- 同梱1部あたり料金：200gまで1部100円。200gを超えた分は1gあたり1円を加算いたします。最大300gまでお受けできます。
- T JAPAN 配布の朝日新聞販売店単位でエリアをお選びいただけます。 ●最少部数：5,000部
- 対応可能寸法：T JAPAN サイズ以内。厚さ10mm以内、重さ300gまで

※同号の本誌内に1P以上の広告掲載が条件となります。※発行日の40日前までにお申し込みください。※素材等によって同梱できない場合があるため、事前に部数、見本をご提出いただけます。※同梱物の内容についても、事前に審査させていただくことがあります。※競合排除は行いません。

#### 2022年の発行日と締切日(予定)

発行号	2022年3.27号 Women's Fashion	2022年6.1号 Design & Luxury	2022年9.27号 Women's Fashion	2022年11.27号 Luxury
発行日	3月27日(日)	6月1日(水)	9月27日(火)	11月27日(日)
広告申込締切日	2月15日(火)	4月20日(水)	8月16日(火)	10月19日(水)
校了日	3月3日(木)	5月6日(金)	9月1日(木)	11月2日(水)

### T JAPAN web

<https://www.tjapan.jp/>



T JAPAN WEBの広告、タイアップメニューは別途ご案内しております。  
詳細は下記アドレスまでお問い合わせください。  
websales@ml.tjapan.jp

### お問い合わせ先

#### 集英社 広告部

〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋2の5の10 ☎03(3230)6200 Fax:03(3221)7167

#### 朝日新聞東京本社 総合プロデュース本部 ビジネス推進部

〒104-8011 東京都中央区築地5の3の2 ☎03(5540)7759 Fax:03(3541)9600