

2021春夏広告企画



UOMO

協賛期間 2021年4月号(2/25発売)～8-9月合併号(6/25発売)まで

1. 期間限定 本誌+WEB UOMOセット企画
2. 動画タイアップパッケージ
3. タイアップ&巻頭／巻末コラム
4. 定番・新定番(WEB企画)
5. SmartNews ／ 6. みんなの試着フェス
7. 新規カムバック料金 ／ 8. 進行スケジュール

1. 期間限定 本誌+WEB UOMOセット企画

本誌タイアップを制作するオフショットムービーなどをWEB転載、
さらにFacebookとInstagramのPO配信での拡散がセットになったプランです。

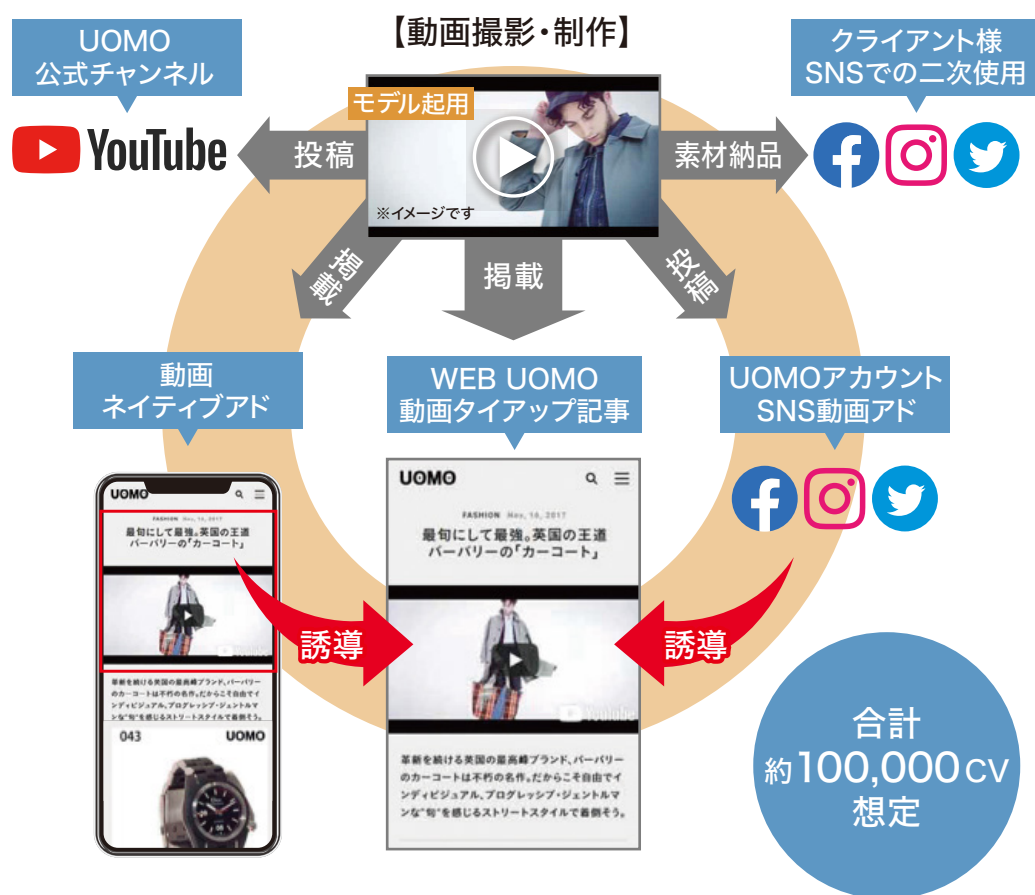
※モデル候補は編集部にお任せいただきます(起用するのは一般的なファッションモデルです)
※WEBの掲載開始日は編集部にお任せいただきます。タイムライン4枠目の掲載は一週間です
※本企画のマージンは20%です。

	A協賛	B協賛	C協賛	D協賛
企画内容	本誌4ページタイアップ WEB転載ページ オフショットムービー FB&IGブースト (PO配信) 9万回再生	本誌4ページタイアップ WEB転載ページ モーショングラフィック FB&IGブースト (PO配信) 9万回再生	本誌2ページタイアップ WEB転載ページ オフショットムービー FB&IGブースト (PO配信) 4.5万回再生	本誌2ページタイアップ WEB転載ページ FB&IGブースト (PO配信) 1500クリック
企画料金	G500万円	G450万円	G320万円	G270万円

対象号	オーダー締め切り	校了
2月25日発売 4月号	12月22日	2月4日
3月25日発売 5月号	1月22日	3月4日
4月24日発売 6月号	2月22日	4月2日
5月25日発売 7月号	3月22日	4月28日

2. 動画タイアップパッケージ

オリジナルの動画の撮影、制作から、タイアップ記事制作・SNSブースト、クライアント様での二次使用までセットになった月間2社限定のスペシャルメニューです。



料金	G450万(撮影・製作費込み)
パッケージ内容	① オリジナル動画撮影・制作 (60秒、15秒ダイジェストの2本) ② WEB UOMOタイアップCMS記事1P ③ モデル起用費 ※タレントなどスペシャルブッキングは別途ギャラが発生します。 ④ Twitter動画アド ⑤ Facebook+Instagram動画アド(PO配信) ⑥ ネイティブビデオアド ⑦ YouTube「UOMO公式チャンネル」投稿 ⑧ クライアント様SNSでの二次使用 (LPはWEB UOMO)

※クライアント様SNSでの二次使用の場合は必ずオリエン時までにお知らせください

※規定・詳細についてはWEB UOMOの媒体資料をご参照ください

3. タイアップ&巻頭／巻末コラムパッケージプラン

通常のタイアップに、非常に反響のある
巻頭1PコラムとWEB転載をセットにしたサービスです。 ※掲載審査があります。



▲巻末コラムFOCUSにて
カクハンプツ1カット(1P)で商品紹介

+

or



▲巻頭コラムEDITSにて
キリヌキブツ1カット(1/5P)で商品紹介

料金	G280万
パッケージ内容	① 本誌2ページタイアップ ② 巻頭コラムEDITSキリヌキブツ1カット(1/5P) もしくは 巻末コラムFOCUSカクハンプツ1カット(1P) ※内容・位置は編集部にお任せください ※基本はブツカットになります

※規定・詳細についてはWEB UOMO媒体資料をご参照ください

4. 定番・新定番 (WEB企画)

WEBUOMOの名物連載「定番・新定番」がメニュー化！ ※掲載審査があります。

FASHION Sep. 28, 2020

ヌプシに続く名品も続々登場中。ザ・ノース・フェイスの定番と新定番

アウトドアブランドでありながら、タウンユースのファッションアイテムとしても圧倒的な支持を集めるザ・ノース・フェイス。近年はグンとラインナップのバリエーションを増やしビジネスシーンまでカバーする幅広いアイテムが揃う中、90年代から愛され続ける定番名品「ヌプシ」らに続く新定番とは？

定番

Nuptse Jacket | ヌプシジャケット

ヒマラヤ山脈の山でエベレストの西峰を示す「ヌプシ」の名が付くエクスペディションモデル。このダウンジャケットは1992年に誕生し、1990年代のザ・ノース・フェイスを代表するアイテムとして認知され、今なお高い人気を誇る。当時、ラッパーやヒップホップを愛する若者たちからも熱烈的な支持を集めたので、記憶に留めている人もいるかもしれない。そんなカルチャーとの結びつきも、ザ・ノース・フェイスの魅力を語るうえで欠かすことができない。ダウンジャケット ¥34,000 / ザ・ノース・フェイス (ゴールドウィン カスタマーサービスセンター)

ブランドの魅力を最大限に発揮する
定番&新定番の組み合わせをご紹介します

料金	G¥80万 (撮影・製作費込み)
内容	① ブランド解説 ② 長い間支持を得てきた「定番」のアイテム2〜3カット ③ 新たな時代のスタンダード「新定番」のアイテム2〜3カット ※アイテムカットは合計5カット前後を想定

※商品選定に関しては編集部と協議のうえ決定させていただきます
※規定・詳細についてはWEB UOMO媒体資料をご参照ください

5. SmartNews

SmartNewsにUOMOチャンネルができました。

WEB UOMOへの外部メディアからの流入元として非常に多くの割合をしめていたSmartNewsにUOMOチャンネルができました。タイアップ記事のブーストにSmartNewsをご活用することでより相乗効果が期待できます。

※スマートニュースのサムネイルは静止画となります。



6. みんなの試着フェス

史上最強のバイヤーズガイド、再び!



クライアント様よりお借りした約300の新作商品をUOMOスタッフ関係者及び一般読者系125名が実際に試着、40歳男子が本当に欲しい服、物について正直な感想を語る本企画は、毎回大きな反響をよんでいます。「史上最強のバイヤーズガイド」として大好評をいただいたこの企画を、来春も実施いたします。

※広告メニュー詳細は決定次第ご案内いたします。

7. 誌面のみ『新規・カムバック料金』

新規でご出稿されるクライアント様、過去一年間ご出稿がなかったクライアント様限定の特別価格です。

※発注締め切り、進行スケジュールはお問合せください。

対象号	2021年2月25日発売4月号～2021年6月25日発売8-9合併号まで
料金	4PTU G360万円 2PTU G180万円

8. 進行スケジュール

※特集予定は仮のもので、変更することがあります。

	4月号 (2/25発売)	5月号 (3/25発売)	6月号 (4/24発売)	7月号 (5/25発売)	8-9合併号 (6/25発売)
特集予定	春のファッション速報	試着フェス2021春夏	文化系アウトドア	夏の新ファッション	時計特集
オーダー 〆切	TU 12月11日	TU 1月22日	TU 2月22日	TU 3月22日	TU 4月22日
	純広 1月11日	純広 2月10日	純広 3月10日	純広 4月9日	純広 5月10日
校了	2月5日	3月5日	4月5日	5月5日	6月4日