



「40歳男子」のためのファッション
& ライフスタイルマガジン

UOMO

[ウオモ]

創刊 2005.2

『UOMO』のターゲットである“40歳男子”は、90年代から現在まで『メンズノンノ』をはじめとする男性ファッション誌を読みつつ歳を重ね、数々の流行の波を乗り越えてきた男性たち。そんなファッション巧者の大人を満足させるスタイル提案、アイテムを大特集でしっかりと紹介しつつ、彼らが服と同じく強い興味を持つカルチャー、インテリア、食などのジャンルまでもカバー。毎月、クオリティの高いビジュアルと、ファッション好きな大人たちへのリアルな取材を元にページ作りを行うファッション&ライフスタイル誌です。またデジタル面では、いち早く動画に注力。本誌編集者がディレクションするファッションムービーには高い評価をいただいております。『UOMO』といえば動画の印象が定着しています。

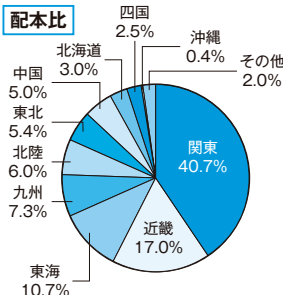
月刊

A4変型判

毎月25日発売

定価890円(本体809円)

平均発行部数 **48,000部**



年齢 平均年齢：38.1歳

25歳未満	5.1%
25～30歳	7.3%
31～35歳	15.5%
36～40歳	28.3%
41～45歳	28.0%
46～50歳	9.6%
51～55歳	6.2%

競合他誌読者との比較で1位だった項目：

「自分のファッションに月5万円以上使う」「インスタグラムを毎日見る」「10万円以上の靴を所有する」「ブランドショップの路面店で買い物する」「化粧水を使用する」

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	2,200,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
特表2見開	3,100,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
目次対向4C1P	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		
4C見開	2,900,000	297×464		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

公式Webサイト

UOMO

<https://www.webuomo.jp>

WEB UOMOは動画ファーストなウェブメディア。話題の俳優・タレントが登場するファッションムービーからカルチャー関連のニュースまで、ファッション好きな“40歳男子”を刺激するコンテンツを毎日多数配信しています。動画内で登場する商品がワンクリックでECサイトで買える仕組みのコンテンツも話題に。先進的なメディアとして注目されています。



総PV

5,180,000

(自社PV : 2,840,000)
(外部PV : 2,340,000)

自社UU

564,698

会員数

17,875

月間動画再生回数(CV)

1,780,000

公式SNS

f Facebook

フォロワー

42,997人

Twitter

フォロワー

22,882人

Instagram

フォロワー

63,991人

LINE

友だち

4,479人



UOMO

協賛期間 2021年4月号(2/25発売)～8-9月合併号(6/25発売)まで

1. 期間限定 本誌+WEB UOMOセット企画
2. 動画タイアップパッケージ
3. タイアップ&巻頭/巻末コラム
4. 定番・新定番(WEB企画)
5. SmartNews / 6. みんなの試着フェス
7. 新規カムバック料金 / 8. 進行スケジュール

1. 期間限定 本誌+WEB UOMOセット企画

本誌タイアップを制作するオフショットムービーなどをWEB転載、
さらにFacebookとInstagramのPO配信での拡散がセットになったプランです。

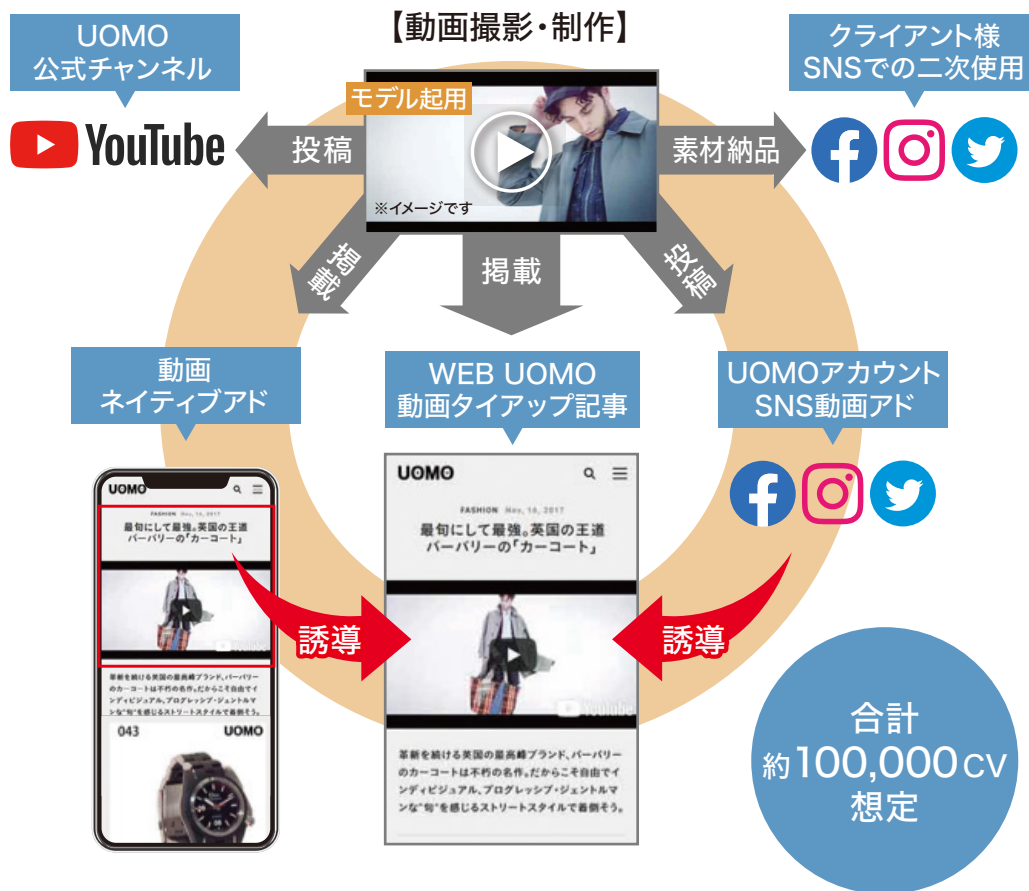
※モデル候補は編集部にお任せいただきます(起用するのは一般的なファッションモデルです)
※WEBの掲載開始日は編集部にお任せいただきます。タイムライン4枠目の掲載は一週間です
※本企画のマージンは20%です。

	A協賛	B協賛	C協賛	D協賛
企画内容	本誌4ページタイアップ WEB転載ページ オフショットムービー FB&IGブースト (PO配信) 9万回再生	本誌4ページタイアップ WEB転載ページ モーショングラフィック FB&IGブースト (PO配信) 9万回再生	本誌2ページタイアップ WEB転載ページ オフショットムービー FB&IGブースト (PO配信) 4.5万回再生	本誌2ページタイアップ WEB転載ページ FB&IGブースト (PO配信) 1500クリック
企画料金	G500万円	G450万円	G320万円	G270万円

対象号	オーダー締め切り	校了
2月25日発売 4月号	12月22日	2月4日
3月25日発売 5月号	1月22日	3月4日
4月24日発売 6月号	2月22日	4月2日
5月25日発売 7月号	3月22日	4月28日

2. 動画タイアップパッケージ

オリジナルの動画の撮影、制作から、タイアップ記事制作・SNSブースト、クライアント様での二次使用までセットになった月間2社限定のスペシャルメニューです。



料金	G450万(撮影・製作費込み)
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> ① オリジナル動画撮影・制作 (60秒、15秒ダイジェストの2本) ② WEB UOMOタイアップCMS記事1P ③ モデル起用費 ※タレントなどスペシャルブッキングは別途ギャラが発生します。 ④ Twitter動画アド ⑤ Facebook+Instagram動画アド(PO配信) ⑥ ネイティブビデオアド ⑦ YouTube「UOMO公式チャンネル」投稿 ⑧ クライアント様SNSでの二次使用 (LPはWEB UOMO)

※クライアント様SNSでの二次使用の場合は必ずオリエン時までにお知らせください
 ※規定・詳細についてはWEB UOMOの媒体資料をご参照ください

3. タイアップ&巻頭／巻末コラムパッケージプラン

通常のタイアップに、非常に反響のある
巻頭1PコラムとWEB転載をセットにしたサービスです。 ※掲載審査があります。

新しい日常に、Fear of Godとのコラボウェアを1
エルメネジルド ゼニア 自然と対話する服

◀本誌2ページ
タイアップ掲載

▲巻末コラムFOCUSにて
カクハンブツ1カット(1P)で商品紹介

+

or

▲巻頭コラムEDITSにて
キリヌキブツ1カット(1/5P)で商品紹介

料金	G280万
パッケージ内容	<p>① 本誌2ページタイアップ</p> <p>② 巻頭コラムEDITSキリヌキブツ1カット(1/5P) もしくは 巻末コラムFOCUSカクハンブツ1カット(1P)</p> <p>※内容・位置は編集部にお任せください ※基本はブツカットになります</p>

※規定・詳細についてはWEB UOMO媒体資料をご参照ください

5. SmartNews

SmartNewsにUOMOチャンネルができました。



WEB UOMOへの外部メディアからの流入元として非常に多くの割合をしめていたSmartNewsにUOMOチャンネルができました。タイアップ記事のブーストにSmartNewsをご活用することでより相乗効果が期待できます。
※スマートニュースのサムネイルは静止画となります。

6. みんなの試着フェス

史上最強のバイヤーズガイド、再び!



クライアント様よりお借りした約300の新作商品をUOMOスタッフ関係者及び一般読者系125名が実際に試着、40歳男子が本当に欲しい服、物について正直な感想を語る本企画は、毎回大きな反響をよんでいます。「史上最強のバイヤーズガイド」として大好評をいただいたこの企画を、来春も実施いたします。

※広告メニュー詳細は決定次第ご案内いたします。

7. 誌面のみ『新規・カムバック料金』

新規でご出稿されるクライアント様、過去一年間ご出稿がなかったクライアント様限定の特別価格です。

※発注締め切り、進行スケジュールはお問合せください。

対象号	2021年2月25日発売4月号～2021年6月25日発売8-9合併号まで
料金	4PTU G360万円 2PTU G180万円

8. 進行スケジュール ※特集予定は仮のもので、変更することがあります。

	4月号 (2/25発売)	5月号 (3/25発売)	6月号 (4/24発売)	7月号 (5/25発売)	8-9合併号 (6/25発売)
特集予定	春のファッション速報	試着フェス2021春夏	文化系アウトドア	夏の新ファッション	時計特集
オーダー 〆切	TU 12月11日	TU 1月22日	TU 2月22日	TU 3月22日	TU 4月22日
	純広 1月11日	純広 2月10日	純広 3月10日	純広 4月9日	純広 5月10日
校了	2月5日	3月5日	4月5日	5月5日	6月4日