UOMO

［ウオモ］

「40歳男子」のためのファッション&ライフスタイルマガジン

媒体特性 若い頃から敏感にトレンドをキャッチ、鋭敏な感覚を磨き続けてきた世代。大人になってもトレンドを意識して毎日を楽しみたい、そんな彼らを満足させるファッション＆ライフスタイル誌です

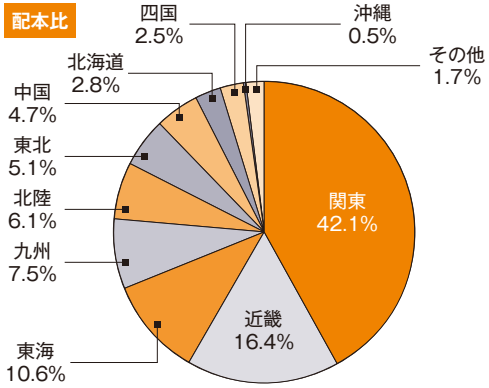
編集長より 創刊：2005.2 ｜ 編集長：山崎貴之

大人の男性ファッション誌の中にあって、働き方の激変もどこ吹く風。もとより在宅向きなカジュアル志向、いい意味で自分本位なファッションが持ち味のUOMO読者は、むしろ変わりゆく日常を誰より楽しんでいます。人気の「試着フェス」企画やEC連動のムービーはその一例。今の時代ならではの多彩な広告メニューをご用意しています。

月刊	A４変型判	毎月25日発売	定価890円（本体809円）

平均発行部数 41,000部

配本比



年齢 平均年齢：38.1歳

25歳未満	5.1%
25～30歳	7.3%
31～35歳	15.5%
36～40歳	28.3%
41～45歳	28.0%
46～50歳	9.6%
51～55歳	6.2%

競合他誌読者との比較で１位だった項目：
「自分のファッションに月５万円以上使う」「インスタグラムを毎日見る」「10万円以上の靴を所有する」「ブランドショップの路面店で買い物する」「化粧水を使用する」

UOMO

https://www.webuomo.jp

WEB UOMOは動画ファーストなウェブメデア。話題の俳優・タレントが登場するファッションムービーからカルチャー関連のニュースまで、ファッション好きな“40歳男子”を刺激するコンテンツを毎日多数配信しています。動画内で登場する商品がワンクリックでECサイトで買える仕組みのコンテンツも話題に。先進的なメディアとして注目されています。

月間トータルリーチ数 76.5万人

＊月間トータルリーチ数とは１カ月の販売部数（印刷物・デジタル版）、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 640,114UU　**会員数** 23,175人

公式SNS

	フォロワー
Instagram	79,674人
Facebook	43,349人
Twitter	23,689人
YouTube	16,200人
LINE	友だち 5,018人

総PV 17,635,522（自社PV：11,192,526　外部PV：6,442,996）

＊総PVは月間トータルリーチ数に含みません

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	284×218	発売日の40日前	発売日の20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
特表2見開	3,100,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
目次対向4C1P	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		
4C見開	2,900,000	297×464		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。＊広告料金は税抜き価格です。

2021秋冬広告企画

UOMO

協賛期間 2021年10月号（8/25発売）~2-3月合併号（12/25発売）まで

1.みんなの試着フェス

2.期間限定 本誌+WEB UOMOセット企画

3.動画タイアップパッケージ

4.タイアップ＆巻頭／巻末コラムパッケージ

5.突撃となりの展示会（WEB企画）

6.定番・新定番（WEB企画）

7.新規カムバック料金／8.進行スケジュール

1. みんなの試着フェス！

秋冬も当然やります！UOMO名物「史上最高のバイヤーズガイド」！！

←タイアップを試着フェスの中に
入れ込むことで、よりアイテムの良さを
読者に訴求することが可能です。
WEB UOMOへの転載も。

→誌面でおなじみのクリエイターが
自分の言葉で良さを語ります。
集英社ECサイト、ミラベラオムと
連動させたファッションページ。
御社ECサイトとの連動も可能です。

クライアント様よりお借りした約200点の新作商品を
UOMOスタッフ関係者及び一般読者など約100名が実際に試着、
40歳男子が本当に欲しい服、物について正直な感想を語る
「史上最強のバイヤーズガイド」として大好評をいただくこの企画、
秋冬も、10月売り12月号で実施の予定です！

←ファッションだけではなく、
ビューティ、家電、自動車など
40代男子が興味のある
幅広いジャンルが対象です。

実施号	〆切	オリエン	リース	フェス	校了
12月号（10/25売）	7月23日	8月上旬	8月20日頃	8月下旬	10月4日

※詳細メニューは完成次第お届けします。
※上記スケジュールに合わない場合も別途タイアップとして対応可能です。

2. 期間限定 本誌+WEB UOMOセット企画

本誌タイアップを制作するオフショットムービーなどをWEB転載、
さらにFacebookとInstagramのPO配信での拡散がセットになったプランです。

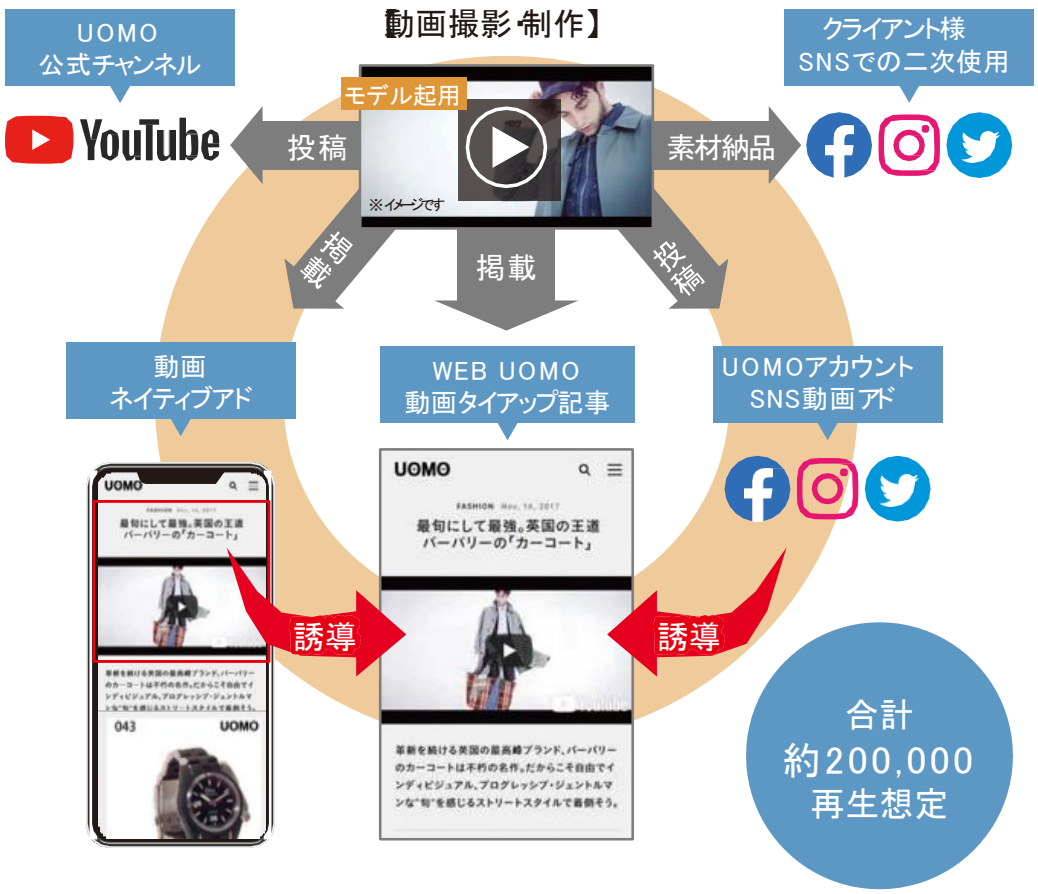
※モデル候補は編集部にお任せいただきます（起用するのは一般的なファッションモデルです）
※WEBの掲載開始日は編集部にお任せいただきますタイムライン4枠目の掲載は一週間です
※本企画のマージンは20％です。

	A協賛	B協賛	C協賛	D協賛
企画内容	本誌4ページタイアップ WEB転載ページ オフショットムービー FBIGブースト （PO配信）9万回再生	4ページタイアップ WEB転載ページ モーショングラフィック FB&IGブースト （PO配信）9万回再生	本誌2ページタイアップ WEB転載ページ オフショットムービー FB&IGブースト （PO配信）4.5万回再生	本誌2ページタイアップ WEB転載ページ FB&IGブースト （PO配信）15クリック
企画料金	G500万円	G450万円	G320万円	G270万円

対象号	オーダー〆切	校了
8月25日発売 10月号	6月22日	8月4日
9月25日発売11月号	7月21日	9月4日
10月24日発売12月号	8月23日	10月2日
11月25日発売1月号	9月22日	10月28日

3. 動画タイアップパッケージ

オリジナル動画の撮影、制作から、タイアップ記事制作・SNSブースト、
クライアント様での二次使用までセットになった月間2社限定のスペシャルメニューです。



料金	**G450万（撮影・製作費込み）**
パッケージ内容	❶オリジナル動画撮影・制作 （60秒、15秒ダイジェストの2本） ❷WEB UOMOタイアップCMS記事1P ❸モデル起用費 ※タレントなどのブッキングには別途ギャラが発生します。 ❹Twitter動画アド ❺Facebooko+Instagram動画アド（PO配信 ❻ネイティブビデオアド ❼YouTube「UOMO公式チャンネル」投稿 ❽クライアント様SNSでの二次使用 （LPはWEB UOMO）

※クライアント様 SNSでの二次使用の場合は必ずオリエン時までにお知らせください
※規定・詳細についてはWEB UOMOの媒体資料をご参照ください

4. タイアップ＆巻頭／巻末コラムパッケージ

通常のタイアップに非常に反響のある
巻頭1Pコラムをセットにしたサービスです。 ※掲載審査があります。

◀ 本誌2ページ
タイアップ掲載

＋

▲巻末コラムFOCUSにて
カクハンブツ1 カット(1P)で商品紹介

or

▲巻頭コラムEDITSにて
キリヌキブツ1 カット(1/5P)で商品紹介

料金	G280万
パッケージ内容	❶本誌2ページタイアップ ❷巻頭コラムEDITSキリヌキブツカット（1/5P） もしくは 巻末コラムFOCUSカクハンブツ1カット（1P ※内容・位置は編集部にお任せください ※基本はブツカットになります

5. 突撃となりの展示会（WEB企画）

展示会・などに、人気モデルや名物編集者がうかがいます！ ※掲載審査があります。

UOMO

FASHION Jan. 20, 2021

狙い目は大人の黒！「ユニクロ ユー」春の新作を誰よりも早く着てみたら…［前編］

発売直前となる期待の「ユニクロ ユー」2021年春夏コレクションを、プレスルームにて最速フライング試着。「黒が多くて大人向け」「小物の完成度も高い」「デニムはマストバイ」「ウィメンズも狙い目？」など、前評判の高い"大人のユニクロ"を細かくチェック。1月22日の発売日には、ぜひ本稿を参考にして欲しい！

◆デニム、ボーダー、トートバッグ！「ユニクロ ユー」春の新作を誰よりも早く着てみたら…［後編］

今春夏はまさに"大人のユニクロ"！

昨年12月と今年1月の2度にわたって記事紹介している「UNIQLO U（ユニクロ ユー）」2021年春夏新作コレクションは、いよいよ今週末の1月22日発売。

展示会のリアルな空気感を
ニュース形式で伝えます。

料金	G80万（撮影・製作費込み）
パッケージ内容	展示会やインスタレーションなどに 本誌・WEBでおなじみのモデルや WEB UOMOエディターが潜入。 新商品の紹介や シーズンコンセプトなどを 読者に解説します。 ※掲載カット数は5カット～を想定していますが 取材内容に応じてその都度相談させてください。
レポート	他タイアップメニューに準じます（WEB媒体資料P23参照）

6. 定番・新定番（WEB企画）

WEBUOMOの名物連載「定番・新定番」がメニュー化！ ※掲載審査があります。

ブランドの魅力を最大限に発揮する
定番＆新定番の組み合わせをご紹介

料金	G80万（撮影・製作費込み）
パッケージ内容	❶ブランド解説 ❷長い間支持を得てきた「定番」のアイテム2～3カット ❸新たな時代のスタンダード「新定番」のアイテム2～3カット を掲載、読者へブランドヒストリーを訴求します。 ※アイテムカットは合計5カット前後を想定 ※商品選定に関しては編集部と協議のうえ決定させてください。
レポート	他タイアップメニューに準じます（WEB媒体資料P23参照）

7. 誌面のみ『新規・カムバック料金』

新規でご出稿されるクライアント様 過去一年間ご出稿がなかったクライアント様限定の特別価格です。

※発注締め切り進行スケジュールはお問合せください。

対象号	2021年8月25日発売10月号～2022年12月25日発売2-3月合併号
料金	4PTU G360万円 2PTU G180万

8. 進行スケジュール

※特集予定は仮のもので変更することがあります。

		10月号 （8/25発売）	11月号 （9/25発売）	12月号 （10/25発売）	1月号 （11/25発売）	2-3月合併号 （12/24発売）
オーダー〆切	TU	6月22日	7月21日	8月23日	9月22日	10月22日
	純広	7月12日	8月10日	9月10日	10月8日	11月10日
校了		8月4日	9月3日	10月4日	11月4日	12月3日