



UOMO

[ウオモ]

「40歳男子」のためのファッション&ライフスタイルマガジン

媒体
特性

若い頃から敏感にトレンドをキャッチ、鋭敏な感覚を磨き続けてきた世代。大人になってもトレンドを意識して毎日を楽しみたい、そんな彼らを満足させるファッション&ライフスタイル誌です

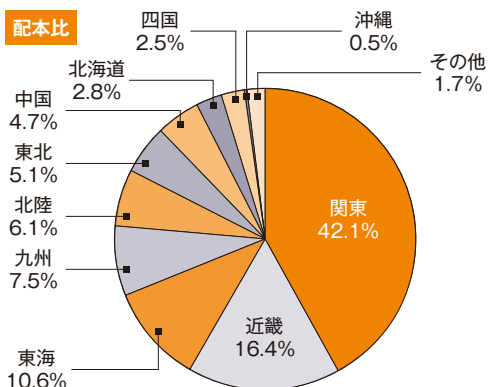
編集長より 創刊：2005.2 編集長：山崎貴之

大人の男性ファッション誌の中にあって、働き方の激変もどこ吹く風。もとより在宅向きのカジュアル志向、いい意味で自分本位のファッションが持ち味のUOMO読者は、むしろ変わりゆく日常を誰より楽しんでます。人気の「試着フェス」企画やEC運動のムービーはその一例。今の時代ならではの多彩な広告メニューをご用意しています。



月刊	A4変型判	毎月25日発売	定価890円(本体809円)
----	-------	---------	----------------

平均発行部数 41,000部



競合他誌読者との比較で1位だった項目：

「自分のファッションに月5万円以上使う」「Instagramを毎日見る」「10万円以上の靴を所有する」「ブランドショップの路面店で買い物する」「化粧水を使用する」

UOMO

<https://www.webuomo.jp>

WEB UOMOは動画ファーストなウェブメディア。話題の俳優・タレントが登場するファッションムービーからカルチャー関連のニュースまで、ファッション好きな“40歳男子”を刺激するコンテンツを毎日多数配信しています。動画内で登場する商品がワンクリックでECサイトで買える仕組みのコンテンツも話題に。先進的なメディアとして注目されています。

月間トータル
リーチ数

76.5万人

*月間トータルリーチ数とは1カ月の販売部数(印刷物・デジタル版)、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数

640,114UU

会員数

23,175人

公式
SNS

Instagram

フォロワー 79,674人

Facebook

フォロワー 43,349人

Twitter

フォロワー 23,689人

YouTube

フォロワー 16,200人

LINE

友だち 5,018人

総PV

17,635,522

自社PV：11,192,526

外部PV：6,442,996

*総PVは月間トータルリーチ数に含みません

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
特表2見開	3,100,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
目次対向4C1P	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		
4C見開	2,900,000	297×464		

○タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。

2022春夏広告企画



UOMO

協賛期間 2022年4月号 (2/25発売) ~ 8-9月合併号 (6/25発売) まで

1. みんなの試着フェス!
2. 期間限定 本誌+WEB UOMOセット企画
3. 動画タイアップパッケージ
4. 突撃となりの展示会 (WEB企画)
5. 定番・新定番 (WEB企画)
6. 新規カムバック料金 / 7. 進行スケジュール

1. みんなの試着フェス！

春夏も当然やります！UOMO名物「史上最高のバイヤーズガイド」！！



←誌面でおなじみのクリエイターが自分の言葉で良さを語ります。各アイテムの魅力がより読者に効果的に届きます。



←タイアップを試着フェスの中に入れて込むことで、よりアイテムの良さを読者に訴求することが可能です。WEB UOMOへの転載も。

New Home Essentials



←ファッションだけではなく、ビューティ、家電、自動車など40代男子が興味のある幅広いジャンルが対象です。



クライアント様よりお借りした約200点の新作商品をUOMOスタッフ関係者及び一般読者など約100名が実際に試着、40歳男子が本当に欲しい服、物について正直な感想を語る「史上最強のバイヤーズガイド」として大好評をいただくこの企画、春夏も、実施の予定です！

※詳細メニューは完成次第お届けします。

2. 期間限定 本誌+WEB UOMOセット企画

本誌タイアップを制作するオフショットムービーなどをWEB転載、
さらにFacebookとInstagramのPO配信での拡散がセットになったプランです。

※モデル候補は編集部にお任せいただきます(起用するのは一般的なファッションモデルです)

※WEBの掲載開始日は編集部にお任せいただきますタイムライン4枠目の掲載は一週間です

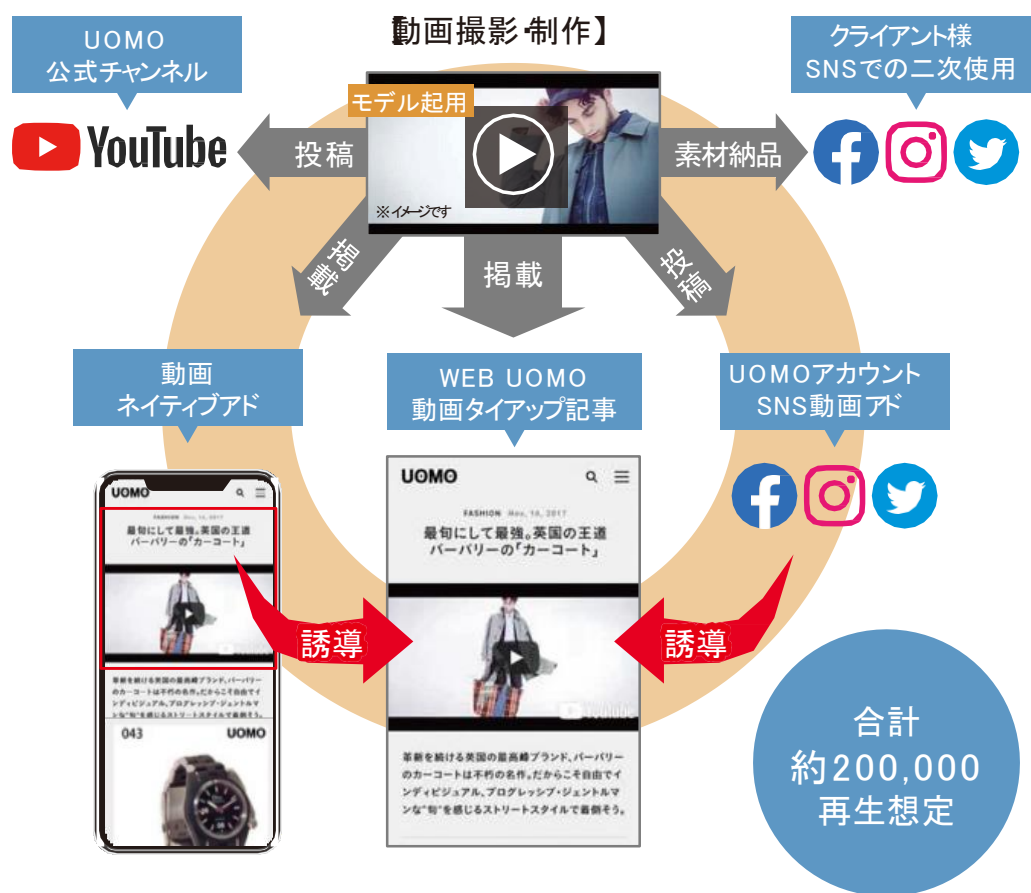
※本企画のマージンは20%です。

	A協賛	B協賛	C協賛	D協賛
企画内容	本誌4ページタイアップ WEB転載ページ オフショットムービー FB&IGブースト (PO配信)10万回再生	4ページタイアップ WEB転載ページ モーショングラフィック FB&IGブースト (PO配信)10万回再生	本誌2ページタイアップ WEB転載ページ オフショットムービー FB&IGブースト (PO配信)5万回再生	本誌2ページタイアップ WEB転載ページ FB&IGブースト (PO配信)1500クリック
企画料金	G500万円	G450万円	G320万円	G270万円

対象号	オーダー〆切	校了
2月25日発売 4月号	12月22日	2月4日
3月25日発売 5月号	1月21日	3月4日
4月24日発売 6月号	2月22日	4月4日
5月25日発売 7月号	3月22日	5月4日

3. 動画タイアップパッケージ

オリジナル動画の撮影、制作から、タイアップ記事制作・SNSブースト、クライアント様での二次使用までセットになった月間2社限定のスペシャルメニューです。



料金	G450万(撮影・製作費込み)
パッケージ内容	①オリジナル動画撮影・制作 (60秒、15秒ダイジェストの2本) ②WEB UOMOタイアップCMS記事1P ③モデル起用費 ※タレントなどのブッキングには別途ギャラが発生します。 ④Twitter動画アド ⑤Facebook+Instagram動画アド(PO配信) ⑥ネイティブビデオアド ⑦YouTube「UOMO公式チャンネル」投稿 ⑧クライアント様SNSでの二次使用 (LPはWEB UOMO)

※クライアント様 SNSでの二次使用の場合は必ずオリエン時までにお知らせください
 ※規定・詳細についてはWEB UOMOの媒体資料をご参照ください

4. 突撃となりの展示会（WEB企画）

展示会・などに、人気モデルや名物編集者がうかがいます！ ※掲載審査があります。

UOMO

FASHION Aug, 27, 2021 PR

発売前チェック。完売必至の「トーガ・アーカイブス×H&M」を「試着フェス」！

「H&M」と「トーガ・アーカイブス」の限定コラボコレクションが9月2日に発売される。それに先立って、大人男子にフィットする厳選3ルックをプレスルームで「試着ルボ」。モダンな魅力に溢れるデザインを事前チェックして、購入計画を立てよう。



TOGA ARCHIVES
×
H&M
9月2日(木)発売
限定店舗&オンライン

◆「H&M×エクトル・ベジェリン」をアーセナルファンが誰よりも早く着てみたら...



H&M SHOWROOM

ヒネリの効いたデザインは、大人男子向け！

スウェーデン発祥のグローバルブランド「H&M（エイチ・アンド・エム）」のコラボプロジェクト、その最新作は、東京発の「TOGA（トーガ）」とのタッグ。9月2日(木)に国内限定店舗と公式オンラインストアで発売される。

2004年9月の「カール・ラガーフェルド」とのコラボ以来、独自の美意識に則ったチームアップが毎回話題になるが、もちろん本コラボの「TOGA ARCHIVES × H&M（トーガ・アーカイブス×エイチ・アンド・エム）」も日本のみならず世界規模でのグローバルローンチになる。

展示会のリアルな空気感を
ニュース形式で伝えます。

料金	G80万（撮影・製作費込み）
パッケージ内容	展示会やインスタレーションなどに 本誌・WEBでおなじみのモデルや WEB UOMOエディターが潜入。 新商品の紹介や シーズンコンセプトなどを 読者に解説します。 ※掲載カット数は5カット～を想定していますが 取材内容に応じてその都度相談させていただきます。 ※モデル指名ご希望の場合は追加料金が発生します。
レポート	他タイアップメニューに準じます（WEB媒体資料P17～参照）

5. 定番・新定番 (WEB企画)

WEBUOMOの名物連載「定番・新定番」がメニュー化！ ※掲載審査があります。

UOMO

CAR&WATCH Sep. 30, 2021 PR

懐かしくて新しい5選。大人が選ぶべき「G-SHOCK」の定番と新定番

1980年代～90年代に若き日を過ごした大人男子なら誰もが一度は手にしたであろう、そして今も長く愛され続けるタブネスクウォッチのスタンダード「G-SHOCK (ジーショック)」。「アメカジスタイルが再興している今季は、着こなしを完成させる小物としてトレンドとの相性も抜群なだけに、改めて注目している人も多いのでは。そこで現行のG-SHOCKラインナップの中から、今大人が選ぶべき5モデルをピックアップした。変わらない魅力と進化したスペックに注目だ。




定番 DW-5600E-1

DW-5600E-1 ¥12,100 / カシオ計算機 お客様相談室

「スピードモデル」の系譜を受け継ぐスタンダードモデル

1994年に公開された映画「スピード」にてキアヌ・リーブス扮するジャックが身につけていた「DW-5600C-1V」(海外専売)。「スピードモデル」と呼ばれ人気を博し、G-SHOCK人気を決定づけた名機の系譜を受け継ぐのがこの「DW-5600E-1」だ。

スクエアなブラックボディが象徴的なDW-5600シリーズは不動のロングセラー。G-SHOCKの中では比較的コンパクトでプレーンなボディはどんな着こなしもすなり馴染む。カジュアルはもちろん、シャツの袖口とも干渉しないのでオンの着こなしにも。

ケースサイズ: 縦48.9 × 横42.8 × 厚さ13.4mm
重量: 53g
ケース・ベゼル材質: 樹脂
バンド: 樹脂バンド
構造: 衝撃吸収構造 (ショックレジスト)
防水性: 20気圧防水
使用電源・電池寿命: 電池・約2年

ブランドの魅力を最大限に発揮する
定番 & 新定番の組み合わせをご紹介します

料金	G80万 (撮影・製作費込み)
パッケージ内容	①ブランド解説 ②長い間支持を得てきた「定番」のアイテム2～3カット ③新たな時代のスタンダード「新定番」のアイテム2～3カット を掲載、読者へ ブランドヒストリーを訴求します。 ※アイテムカットは合計5カット前後を想定 ※商品選定に関しては編集部と協議のうえ決定させていただきます。
レポート	他タイアップメニューに準じます (WEB媒体資料P17～参照)

7. 新規・カムバック料金（誌面のみ）

新規でご出稿されるクライアント様 過去一年間ご出稿がなかったクライアント様限定の特別価格です。

対象号	2022年2月25日発売4月号～2022年8月25日発売8-9月合併号
料金	4PTU G360万円 2PTU G180万

8. 進行スケジュール

		4月号 (2/25発売)	5月号 (3/25発売)	6月号 (4/25発売)	7月号 (5/25発売)	8-9月合併号 (6/24発売)
オーダー ✓切	TU	12月22日	1月21日	2月22日	3月22日	4月22日
	純広	1月10日	2月10日	3月10日	4月8日	5月10日
校了		2月4日	3月4日	4月4日	5月4日	6月3日

【お問合せ】集英社 広告部

MAIL : adinfo@shueisha.co.jp

TEL : 03-3230-6202