

ティーンのためのトレンド配信アプリ！



<https://st-channel.jp/>



2020.10-2021.3

Ver1.0

Seventeen	媒体概要	Seventeen編集長メッセージ NEW!	P2
		ST channel とは NEW!	P3
		ブランドネットワークを活用した広告展開 UPDATE!	P4
		ST channel ユーザー特性・情報 UPDATE!	P5～6
		Seventeenモデル 紹介 UPDATE!	P7
Seventeen 本誌	秋冬広告企画・本誌 T U 進行スケジュール・本誌掲載料金	本誌+ST channel 転載+選べるオプション企画	P9
		大友・出口・桜田・秋田起用確約企画/ 本誌+STC 転載+編集部公式Instagram 企画	P10
		ST公式YouTubeライブ協賛トライアル企画/ 本誌タイアップ進行スケジュール/ 本誌掲載料金	P11
ST channel	おすすめメニュー	「ルームメニュー」とは	P13
		ルームメニュー実施例	P14～15
		ルームメニュー概要	P16
	タイアップ広告	タイアップ広告一覧 / ご掲載に際して / 進行スケジュール	P18～20
		タイアップ広告メニュー UPDATE! / タイアップ誘導枠 UPDATE!	P21～26
	タイアップ広告オプション	外部誘導・拡散メニュー一覧 NEW!	P28
		外部誘導・拡散メニュー NEW!	P29～35
	SNSメニュー	LINE コラボアカウント広告 特別料金あり	P37
		編集部公式Instagram 投稿プラン	P38
	インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティングメニュー UPDATE!	P40
	その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定 / ご掲載のお問い合わせ	P42～43

Seventeenが運営するアプリ「ST channel」のユーザーは、
本当におしゃれやメイクが大好きな高感度なリアル女子高生です。

このターゲットへの商材の訴求力はどの媒体にも負けないと自負しています。

またTwitter、LINE、webサイトとの連動により、より多くのリーチ数確保が可能となっています。

特に今後は動画コンテンツに注力していきますので、YouTube、Instagramにもぜひご注目ください。

本誌は2020年12月号より大幅リニューアルを予定しています。

いちばん大きな改革点は、大特集主義への移行です。12月号「ファッション」、1月号「ビューティ」、2月号「セブンティーンモデル」、3月号「恋愛」といった具合に、**女子高生の興味・関心事を毎月テーマごとに深く訴求**します。大特集に合わせた商材をご用意いただければさらに効果があがると考えます。この世代のミューズが揃うセブンティーンモデルたちにはこれまで以上にパーソナリティを発揮してもらい、発信力を高めていきます。

新生Seventeenにご期待ください。

Seventeen編集長

小林 亘

1989年入社、MORE配属、
non-no編集長、Myojo編集長
を経て、2020年7月より
Seventeen編集長就任。



ティーンのバイブル的存在 Seventeenが届けるトレンド情報発信アプリ。



ST channelは
下記よりDLいただけます



ios版



Android版

ST channelのティーンに刺さる様々な機能

① 全てSeventeen編集部制作のオリジナルコンテンツ

Seventeen本誌を作っている編集部がオリジナルコンテンツを制作します。
一から自分たちで取材をし、Seventeenモデルを活用したコンテンツを配信。

② ティーン同士がつながるコミュニティ機能

STモデル&読者同士がつながるコミュニティを提供することで、
エンゲージメントの高いユーザーを保ちつつ、ユーザーからも情報発信ができる場として、
トレンドの発信基地としても期待ができる機能です。

③ ティーンのインサイトを探るROOM機能

ティーンのリアルなコメントや反応が集まり、読者の「ホンネ」を知ることが可能な機能です。
詳しくはP13～をご覧ください。

アプリという特性上ターゲットがセグメントされるため、**良質でロイヤリティの高いユーザーが来訪**
スクリーンビュー数の多さ、平均セッション時間の長さが特徴的であり、
ユーザーのモチベーションの高さが顕著。

クライアント様からも高評価を頂いており、広告集稿も好調。（たびたび満稿に！）

Seventeenブランドの様々なメディアやツールを活用して
クライアント様の商品の魅力やトピックスをお届けします

高校生(347万人※)にこんなに
リーチしてすごい！
※2019年10月1日時点の16~18歳合算人口数

TOTALリーチ数
約305万人

ST channel
アプリのタイアップ
記事を
WEBでも展開可能

ST channel

月間PV 2,175.8万PV
月間UU 16.8万UU
会員数 12.4万人

※日本ABC協会2020年4-6月WEB・SNS指標より

SNS

フォロワー 207,700人
フォロワー 112,400人



LINE 公式コラボ
アカウント
1,627,700
友だち



広告メニューも
ございます



ST channel アプリ
DL数 55.8万DL

Seventeen 本誌
部数 150,000部

再生回数20万以上
の動画も！

YouTubeチャンネル
登録者数 22,900人



YouTube

Digital Magazine



74,000UU
※2020年4月時点

※2020年8月末時点の数値となります
(PV・UU・会員数を除く)

デモグラ特性

中学生～高校生を網羅しており、ボリュームゾーンは中3～高1。
居住地は関東・中部・近畿の割合が高く都市型メディアではあるが
その他のエリアにもユーザー分布しており全国の女子中高生を幅広く捉えている。

電通ワカモン調査との
比較から見た特性

ファッション・美容・恋愛への関心が高く、全体的に流行感度が高い。
活用しているSNSはInstagramがメイン。半数に近いユーザーが積極的に投稿。
「登録しているだけ」のSNSが少ないことが特徴的で、効率よくSNSを活用していると言える。

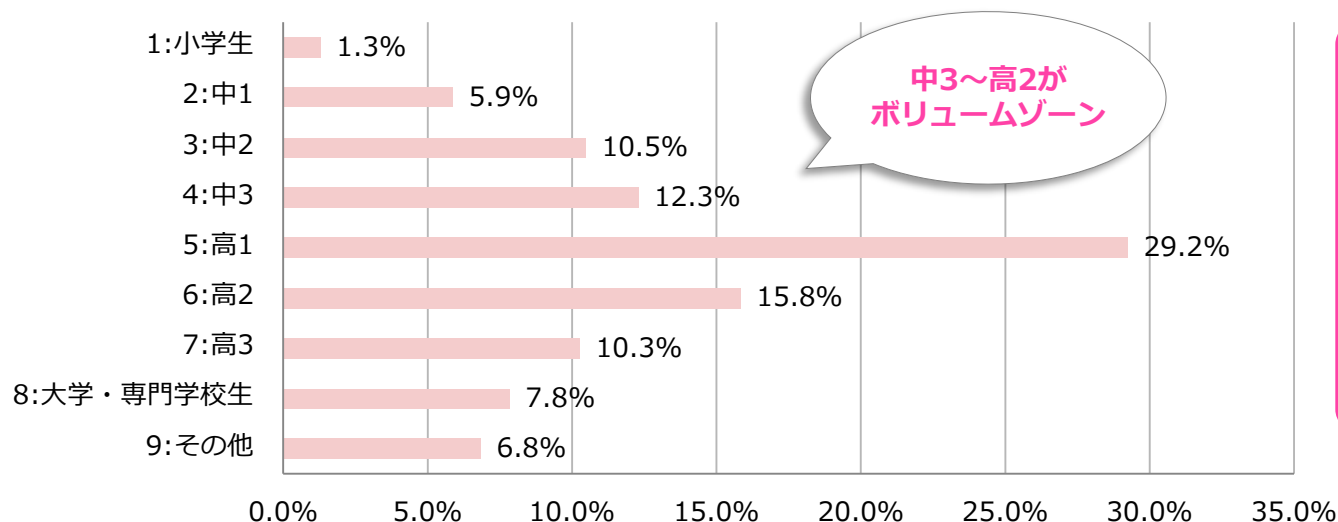
STCへの
ロイヤリティの高さ

ST channelを1日に複数回見る人が約半数、週1見るユーザーは9割以上と、
アクティブに利用されているメディアであり、トレンド情報の収集源として明確に機能。

- 
- ① **流行感度の高い女子中高生への効率的なアプローチが可能。**
 - ② **女子中高生の実態がリアルタイムで把握でき、彼女たちの琴線に寄り添ったコミュニケーションを探ることが可能。**

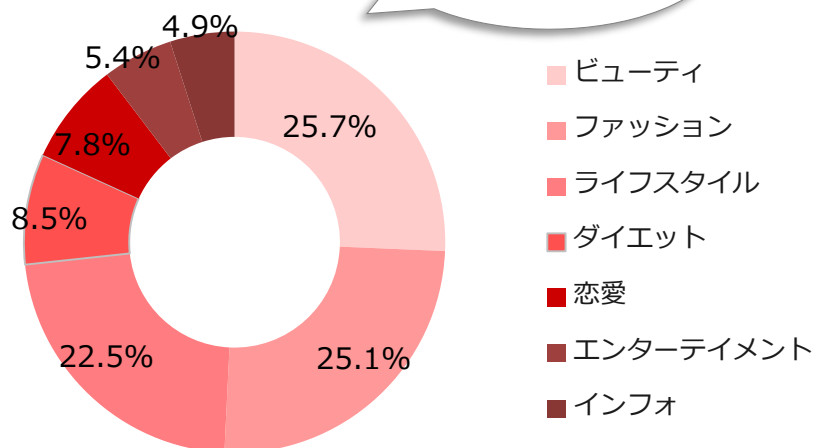


学年比率

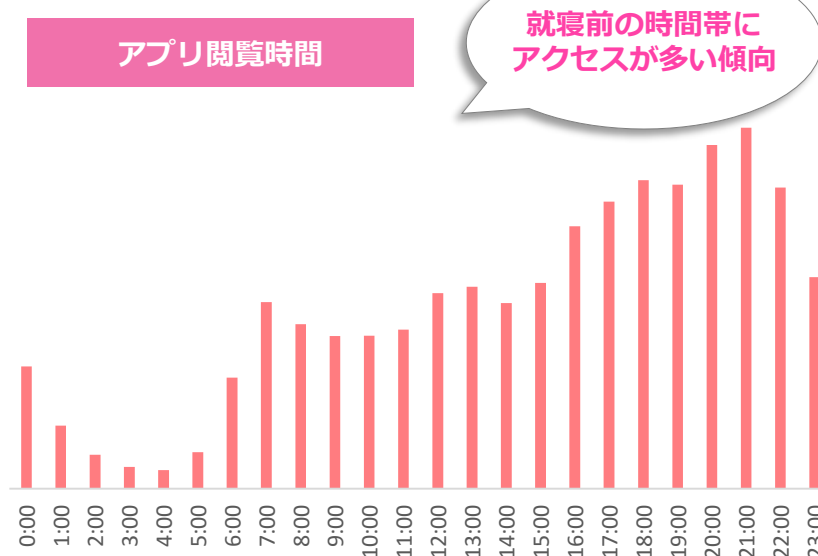


中高生ターゲットの
プロモーションは
ST channelに
お任せください！

ジャンル別閲覧割合



アプリ閲覧時間



Seventeenモデル

女優・アイドル・キャスターとしても活躍中！



紺野彩夏



大友花恋



箭内夢菜



マ-シュ彩



久間田琳加



岡本莉音



八木莉可子



久保史緒里



坂井仁香



出口夏希



清原果耶



山本彩加



成田愛純



永瀬莉子



小坂菜緒



桜田ひより



秋田汐梨



宮野陽名



田鍋梨々花



大友樹乃



雑賀サクラ



田中杏奈



ブリッジマン遊七



瀬戸琴楓



秋冬広告企画・本誌 T U 進行スケジュール・本誌掲載料金

訴求力抜群の新企画！

本誌 + ST channel 転載 + 選べるオプション企画



本誌タイアップ



STchannel転載（アプリ版・ブラウザ版）

本誌のタイアップ・公式アプリST channelへの記事転載・選べるSNS 拡散をお得な値段で実施いただけます。Seventeenのブランドネットワークを活用できる新企画をぜひお試しください！

選べる拡散先



Twitter
2,600クリック想定



Instagram
1,000,000imp想定

※上記の2種からいずれかひとつを
お選びください
※Instagramの配信面は「インフィード
+ストーリーズ」となります。

さらに! オプションで



LINE
162万人
にリーチ

協賛期間

7/1発売号～12/1発売号

協賛条件

本誌2P以上のタイアップを
実績料金でご出稿

▶+G80万円

- ① STchannelへの記事転載
(G60万円～相当)
- ② 選べる外部オプションメニュー
(G50万円相当)

※ST channel転載の記事は1ヶ月掲載ですが、誘導枠掲出は2週間となります。※当企画のST channel転載の誘導枠掲載開始日は、編集部お任せとなります。

G50万円で、Seventeen公式LINEを使って広告配信が可能です！

※LINE側の事前掲載可否審査が必要となります。審査の結果、実施頂けない場合がございます。

クライアント様サイトでの二次使用が魅力！

大友花恋・出口夏希・桜田ひより・秋田汐梨 起用確約企画 (各号各モデル1社限定)

4名のうち1名のタイアップ起用を確約。クオリティの高いSeventeenのクリエイティブをクライアント様にご活用いただけるプランです。

大ブレイク中のモデルの起用&ECサイトも含む二次使用が可能！



大友花恋

ドラマ・映画で活躍中。本誌ではエッセイや小説を連載。知的で清潔感のあるフアッションが評判。



出口夏希

特技は中国語。コスプレが好きで、本誌セルフメイクテーマで大活躍。お菓子作りも得意。



桜田ひより

ドラマ・映画で活躍中。アニメ&マンガオタクで、今一番好きなのは「鬼滅の刃」高3。



秋田汐梨

ドラマ・映画で活躍中。着こなし力が高く、フアッション企画でひっぱりだこ。K-POP好き。高3。

※契約状況・スケジュールの都合によってはお受けできない場合がございます。事前にお問い合わせ下さい。

協賛期間 7/1発売号～12/1発売号

二次使用料金込み！

4C2Pタイアップ

▶G250万円

(二次使用1カット)

4C4Pタイアップ

▶G500万円

(二次使用2カット)

サービス内容 ① タイアップ起用確約
② 掲載カットを、以下の範囲で本誌発売1ヶ月間二次使用可能！

二次使用範囲

- ・クライアント様Webサイト
- ・クライアント様のTwitter、Instagram、Facebookアカウントでの投稿
- ・クライアント様ECサイト

※上記範囲以外での使用については別途ご相談ください。※二次使用の画像は改変せずにお使いください。また、使用前にクリエイティブの権限が必要となります。
※ECサイトにて掲載の場合は、商品購入に直接つながるページ以外での掲載となります。
※使用画像には、Seventeenロゴを画像内に追加いたします。※各SNSでの投稿は、各1回までです。掲載号発売1ヶ月後には、投稿を削除していただきます。

新規&カムバック限定のお得な企画です！

本誌+ST channel転載+編集部公式Instagram投稿企画



Seventeen本誌

※ST channel転載の記事は1ヶ月掲載ですが、誘導枠提出は2週間となります。※当企画のST channel転載の記事掲載開始日は、編集部お任せとなります。※編集部公式Instagram投稿は、本誌タイアップの画像とテキスト素材を使用するプランとなります。※ダウンロード数とフォロワー数は2020年3月現在の数値です。



ST channel

総DL数
529,836

ST公式Instagram

フォロワー数
10.7万人

Seventeenに初めて出稿していただく広告主様、及び1年以上ご出稿がない広告主様限定のお得な企画をご用意しました。本誌の2Pタイアップ・公式アプリST channelへの転載・編集部公式Instagram投稿(1回)をセットで実施します。Seventeen読者への効果的な訴求が可能です。

協賛期間

7/1発売号～12/1発売号

協賛条件

4C2Pタイアップ ▶G280万円

2020年 タイアップ進行スケジュール予定

8月号(7/1発売)

特番予定

自分磨きBOOK
Seventeenモデル特集打ち合わせ：4月中旬まで
撮影：4月下旬
校了：6月第1週

9月号(7/31発売)

特番予定

JKスーパーアンケート大発表
着まわしの夏が来た!打ち合わせ：5月中旬まで
撮影：5月下旬
校了：7月第1週

10月号(8/1発売)

特番予定

新学期ヒロインになる!
秋ビューティ大特集打ち合わせ：6月中旬まで
撮影：6月下旬
校了：8月第1週

11月号(10/1発売)

特番予定

JKたちのプチプラコレクション
秋のベストアイテム10打ち合わせ：7月中旬まで
撮影：7月下旬
校了：9月第1週

12月号(10/30発売)

特番予定

JK的冬モチ計画
Seventeenモデル私服ブック打ち合わせ：8月中旬まで
撮影：8月下旬
校了：10月第1週

1月号(12/1発売)

特番予定

買って良かった服大賞
毎日活躍したコスメ大賞打ち合わせ：9月中旬まで
撮影：9月下旬
校了：11月第1週

本誌掲載料金

スペース	料金	原稿寸法(天地×左右mm)	校了
表4	¥1,600,000	284×218	発売日の 25日前
表2見開	¥2,700,000	297×464	
表3見開	¥2,400,000	297×464	
4 C 1 P	¥1,200,000	297×232	
1 C 1 P	¥600,000	297×232	
はがき	¥1,500,000	146×94	

Seventeen公式Youtubeライブ配信 協賛トライアルメニュー
(各ライブ1社限定)

ライブ配信前



編集部ライブのテーマを事前に記事・ルームで告知。読者がモデルに聞きたい情報やトピックを収集。

ライブ当日・アーカイブ



クライアント様からご提供いただく商品・ポスターはライブ中に掲出いたします。



番組中に、モデルによるクライアント様商品のPRタイム、商品テスト(2分間)を実施。



ライブ配信はSeventeen公式Youtubeチャンネルで、配信日から1ヶ月間アーカイブ。

毎月1回実施する編集部ライブの中で、クライアント様商品をご紹介するお試し企画となります。

協賛期間

7月~12月

配信日時

編集部任意

※月の上部、中旬などご希望に合わせてご調整させていただきます

協賛条件

G50万円 商品PRタイム2分間

サービス内容

- 協賛商品(もしくはポスター)のライブ中での掲出
※画面右側イメージ
- モデルによる商品のテストング、商品に対してのPRタイム2分間
- ライブはSeventeen公式Youtubeでアーカイブ(ライブ実施日から1ヶ月間の掲載となります)
- 視聴者へのプレゼントを実施可能(ご希望の場合、最大10名程度)

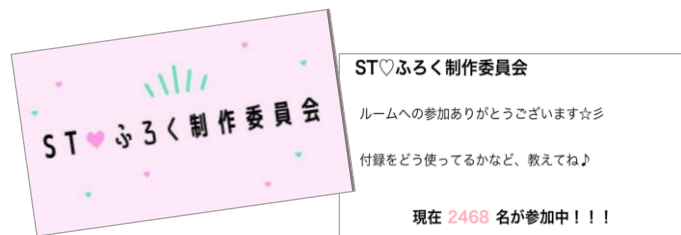
※PR付きライブ配信となります。※採用モデルは編集部お任せとなります。素材によって実施頂けない場合がございますので、事前にご相談ください。※PRタイムの原稿内容については、台本を作成して校正1回の出し戻しを行います。原稿内容は掲載リリースをクライアント様から支給いただき、編集部で作成させていただきます。※PRタイム以外のライブ内容については、編集部お任せとなります。※編集部ライブのテーマについては、発注前に担当者までご確認ください。



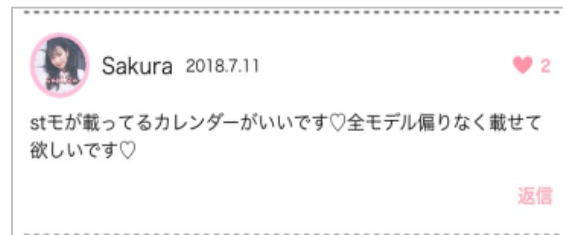
おすすめメニュー

ルームとは？

- ・ ST channel内にルームを設置し、運営側が決めたお題に対して、ユーザーがコメント・画像の投稿、「いいね」ができるコミュニティ機能。
- ・ 自分が気になるテーマについて、他のユーザーとつながりながらシェアが可能。



運営側が決めたお題に対して・・



ユーザーはコメントや画像の投稿が可能

POINT

ルームを活用することで、いまどき女子中高生のインサイトを導き出すことが可能！

- ・ 深掘したユーザーの意見を引き出すために、モデレーターが適宜質問を投げかけながら誘導。
 - ・ ユーザーの投稿をユーザー属性と紐づけて、クライアント様にフィードバックすることも可能。
- ※ 広告でご利用の場合は、ユーザーに広告利用の告知をし、承諾の上でルームに参加してもらいます。

参加者を学年や都道府県、趣味嗜好でセグメント可能！

- ・ 参加者募集の際、オープン/クローズのどちらかを選択できます。
- ・ オープンであれば、大人数での実施自体がPRにつながります。
- ・ クローズであれば、グループインタビュー的なデプス調査が可能になります。

総参加人数：1,155名、コメント数：670件

※2019年6月7日時点

《質問内容》

- ①りんくまちゃんへの質問タイム「美容」について
- ②あなたの「肌なやみ」「あこがれの肌」ってどんなこと？
- ③「美白」ってどう思う？「美白の魅力」ってどんなことかな？
- ④「肌ラボ 白潤（シロジュン）」って使ったことある？
- ⑤あなたがなりたい肌ってどんな肌？
- ⑥なりたいお肌になったあなたが、
これからしてみたいのはどんなデートかな？

りんくまちゃんがルームに登場し、参加者と一緒に考えていくことで、女子中高生が持つ「**肌へのお悩み**」や「**美肌の魅力**」など、リアルな声を把握することができました！

《タイムライン例》

く りんくまと話そー♪ プレゼント…

投稿期間が終了しました

ST編集部

コメントすると抽選で50名に「肌ラボ 白潤」が当たる♡

りんくま × 白潤ルームで おしゃべりしよー♪

りんくまと話そー♪ プレゼント応募フォームもこちら！

白潤×りんくまルームに参加してくれてありがとう！

ここでりんくまちゃんと楽しく話そうね♪

りんくまちゃんがルームに登場するのは5月21日（木）19:00～20:30だよ

ST ST編集部 2019.5.21 18

みんないるんなことに悩んでるんだね～。あこがれの肌についてもわかってきました☆
ではさらに、肌についての話を進めますね☆

質問3だよ！
「美白」ってどう思う？「美白の魅力」ってどんなことかな？
みんなは「美白」って聞いてどんな風なイメージを持つかな？
「美白」の魅力ってどんなことかしら？
「美白」と聞いた印象、「美白の女性」に対しての印象、美白の魅力」など、あなたの考えを書いてください♪

苺恋 2019.5.21 0

質問3
★美肌の人は女の子らしくて可愛いけど少しおとなっぽくてイメージがあります！また、美肌の方が手足が細く見えそうな感じがあります！

返信

Marika 2019.5.21 0

3、清楚でふわふわしてる感じ！

返信

久間田琳加 2019.5.21 56

たくさん質問ありがとうございました！！
みんなのお悩み相談にのることができて、私ももう一度お肌について考えようって改めて思ったよー！
みんなで美白肌になれるように一緒に頑張ろうね♡

頑張りたいです♡♡

総参加人数：540名、コメント数：313件

※2020年2月10日時点

《質問内容》

- ① 莉音ちゃんへの質問タ〜イム
- ② ワキのお困り汗・ニオイのこと、ぶっちゃけちゃお♪
- ③ みんなはどうケアしてる？ケアのしかた教えて～
- ④ リフレアって知ってた？
- ⑤ いろんなリフレア、どう使い分けたい？

*** 「ボディケア」について、莉音ちゃんがお返事 ***

莉音ちゃんと一緒に

汗をかいた後のケア方法のお悩みを共有し、
改めて商品の使いやすさや
魅力を深めることができました！

《タイムライン例》



	① ルーム単独メニュー	② タイアップ連動メニュー
概要	単独メニューとしてルームをご活用いただくメニューです。ブランドや商品に対する女子中高生のリアルな意見の収集に役立ちます。PRとしての効果も期待できます。基本のルーム実施時間は90分となります。	誌面やアプリのタイアップと連動して、ルームをご活用いただけるメニューです。ルーム単独でのご利用と比較して、多数のユーザーからのコメントと、PR効果も期待できます。基本のルーム実施時間は90分となります。
モデル起用なし料金	G ¥ 1,125,000	G ¥ 930,000
モデル起用あり料金	G ¥ 1,500,000	G ¥ 1,300,000
モデレーター&レポート費	N ¥500,000	N ¥500,000
備考	ご発注時にオープン/クローズのどちらかをお選びいただきます。 特別な場合をのぞき、集英社側が立ち合い、集英社内で実施いたします。 プラン設計～レポート作成は電通マクロミルインサイトが担当いたします。 (https://www.dm-insight.jp/) 別途、ルーム参加者が抽選で当たるプレゼント商品の費用&送料もご負担いただきます。 質問は最大5～6問までとなります。 モデルの起用は1名、編集部任意となります。 モデルの指定や複数名起用をご希望の場合は、別途ご相談ください。	



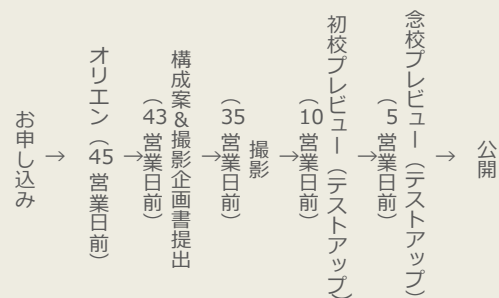
	①記事タイアップ	②素材入稿型タイアップ	③本誌素材入稿型タイアップ	④動画タイアップ	⑤ニュースパブ
原稿タイプ	モデル活用・撮影型	素材入稿型	本誌素材入稿型 ※本誌にご出稿いただいた場合のみ	モデル活用・撮影型	素材入稿型
記事・誘導枠掲載期間	記事・誘導枠ともに掲載開始から1ヶ月 ③は本誌掲載期間				記事：掲載開始から1ヶ月 誘導枠：掲載開始から2週間
料金	¥1,500,000 掲載費G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000	¥1,200,000 掲載費 G ¥1,000,000 制作費 N ¥ 200,000	¥600,000 掲載費 G ¥600,000	A.モデル実践紹介型動画 B.モデル取材紹介型動画 ¥2,000,000 掲載費 G ¥1,500,000 制作費 N ¥ 500,000 C.本誌タイアップ撮影メイキング型 ¥1,900,000 掲載費 G ¥1,500,000 制作費 N ¥ 400,000	¥400,000 (制作費込み)
URL & 掲載内容	3種まで 画像最大10点+テキスト	3種まで 画像最大10点+テキスト	3種まで (本誌のカット数に関わらず) 画像最大10点+テキスト	1種まで (本誌のカット数に関わらず) 動画1本+テキスト	1種まで 画像最大3点+テキスト
想定PV	3,000PV～	3,000PV～	3,000PV～	3,000PV～ / 5,000回再生	3,000PV～
お申込期限	掲載開始ご希望日から 45営業日前	掲載開始ご希望日から 30営業日前 ※素材入稿も同メ切	本誌お申込みと 同時申込み	A・B：掲載開始ご希望日から 60営業日前 ※素材入稿も同メ切 C： 本誌お申込みと同時申し込み	掲載開始ご希望日から 15営業日前 ※素材入稿も同メ切
備考	モデルのご希望は承りますが、スケジュールや競合の兼ね合いにより、希望に沿えない場合もございますので、予めご了承ください。	画像・テキストの構成は弊社で行います。	本誌の内容を抜粋しST channelのトンマナに合わせてリライトの上、掲載いたします。	動画の長さは最長3分までとなります。	画像・テキストの構成は弊社で行います。

- ・①④の制作費には、モデル起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。
- ・URLの設置は1種につき1か所となります。
- ・モデル・タレント起用・撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
- ・メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページ「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

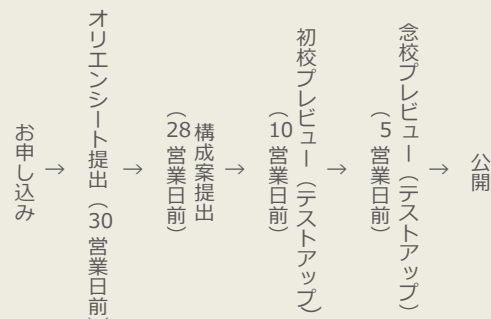
※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 ・誘導枠
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルやタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合 (N5万円/ 1 種) ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (本誌素材入稿除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・「①記事タイアップ (モデル活用・撮影型)」 「④動画タイアップ (モデル活用・撮影型)」 は、オリエンが1回ございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。
レポート	●タイアップページPV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●その他オプション (外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。

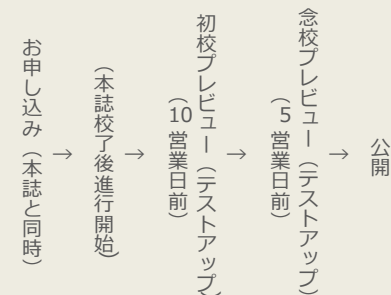
①記事タイアップ (CMS)



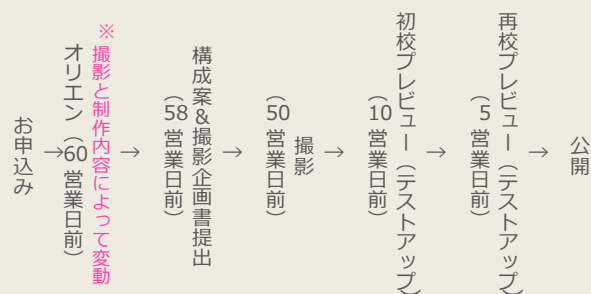
②素材入稿型タイアップ (CMS)



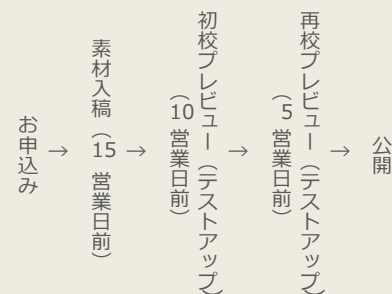
③本誌素材入稿型タイアップ (CMS)



④動画タイアップ



⑤ニュースパブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

影響力の高いSTモデルを活用した オリジナルコンテンツの制作が可能



間違えてない!? 髪の正しい乾かし方

髪は熱に弱いから、ドライヤーで乾かすときに間違ったやり方を続けるとパサパサになっちゃうよ! つやつやサラサラな髪に仕上げるドライヤーのあて方をマスターしよう。

1 最初はトップの毛束から乾かすよ!



まずは自然なふんわり感が出るように、トップ部分を乾かすよ。ざっくりと毛束を持ち、頭皮に対して垂直に持ち上げて。その根元にドライヤーを当ててね。根元から乾かすことで、毛先の乾かしすぎを防止!

2 毛束を右へ左へと動かしながら乾かす

3 トップが乾いたら今度は後ろから



次はドライヤーの風を後ろから当てるよ! 髪の毛全体を後ろでざっくり半分に分け、前のほうに持ってきて、後ろから風を。風の力で自然と内側にまとまるよ。

こんなあて方は絶対にやめて!!



正面からドライヤーの風を当てるのはNG。風の方向に毛先が散らばり、髪がまとまりにくく、パサつきの原因に! ドライヤーの風は後ろから、ガールールだよ!

つまりどの髪でも、髪の根元から毛先へ温風を添わ

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途見積もりとなります。

撮影型の制作費は
撮影費 (6~10カット目安)
原稿制作費含む

原稿タイプ	モデル活用・撮影型
	CMS
記事・誘導枠 掲載期間	記事・誘導枠ともに掲載開始から1ヵ月
料金	¥1,500,000 掲載費G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000
掲載内容	画像最大10点+テキスト
想定PV	3,000PV~
URL	3種まで
申込・ オリエン期限	掲載開始ご希望日から 45営業日前
誘導枠	【アプリ誘導枠】 ・TOPページ PICKUP枠 (a~dの1枠) ・編集記事下 ビックアップ枠 ・検索窓枠 【ブラウザ誘導枠】 ・TOPページ ※誘導枠の詳細はP26からご確認ください。 ※誘導枠サムネイルは2種類作成し、 公開から2週間後に変更いたします。
レポート	・PV数 ・指定リンク先への誘導数 ・CTR
備考	・ご掲載の際は商材の審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・誘導枠のキャプチャ・テキスト等の表現部分は編集部にて調整します。 ・モデルのアサインは、編集部にて調整します。 ・記事中、誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整はいたしません。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせ下さい。 内容に応じて、別途制作費が発生する場合がございますので、予めご了承ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

合わせてP19の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

素材の入稿のみで短期納期にて
記事広告メニューの実施が可能



タイダイのトップスで梅雨ウツを
ぶっ飛ばせ！

淡めタイダイがブレイク中の今シーズン。明
るく陽気なタイダイのトップスをコーデの主
役にすれば、うっとり梅雨空もぶっ飛ば
してくれそう♪

HAPPYオーラ満開のマルチカラー
で夏っぽさ盛り



1枚で着るのはもちろん、白Tに重ねてもよ
き。ギャミソール ¥5000 / VOLCOM JAPAN

肌寒い日はタイダイのゆるゆるス
エットで！



小花柄みたいな、さわやかタイダイみっけ
♡ ¥4900 / EMODA渋谷109店



鮮やかで涼しげなブルーが夏にぴったり。
¥5446 / Gap新宿フラッグス店

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
記事・誘導枠 掲載期間	記事・誘導枠ともに掲載開始から1ヵ月
料金	¥1,200,000 掲載費G ¥1,000,000 制作費N ¥200,000
掲載内容	画像最大10点+テキスト
想定PV	3,000PV～
URL	3種まで
申込期限	掲載開始ご希望日から 30営業日前 ※ オリエンなし ※素材入稿も同メ切
誘導枠	【アプリ誘導枠】 ・TOPページ PICKUP枠 (①～④の1枠) ・編集記事下ピックアップ枠 ・検索窓枠 【ブラウザ誘導枠】 ・TOPページ ※誘導枠の詳細はP26からご確認ください。 ※誘導枠サムネイルは2種類作成し、 公開から2週間後に変更いたします。
レポート	・PV数 ・指定リンク先への誘導数 ・CTR
備考	・ご掲載の際は商材の審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・誘導枠のキャプチャ・テキスト等の表現部分は編集部にて調整します。 ・記事、誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整はいたしません。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせ下さい。 内容に応じて、別途制作費が発生する場合がございますので、予めご了承ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

合わせてP19の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

素材の入稿のみで短期納期にて 記事広告メニューの実施が可能



PUMAのリュックでSCHOOL映え♡

4月から始まる新学期をよりステキなものにするなら『プーマ』のリュックが必要不可欠！ いろんなシーンで映える、オシャレ＆機能的なリュックで誰よりも輝く私に♡

教室映え♡



元気いっぱいカラーを選べば親しみやすさがアップ。友達がたくさんできそう♪ 【右】イエロー×ネイビーがさわやか。斜めに配されたフロントジップもアクセント。メイン収納が大きく開くから荷物の出し入れもラクチン。リュック（縦43cm×横30cm×マチ17cm）¥6000（プーマ）ノクロスター 【左】フロントポケットが大きいから仕分けがしやすいよ。メッシュのサイドポケットにはペットボトルや水筒が収納できてとっても便利。リュック（縦46cm×横30cm×マチ16cm）¥6500（プーマ）ノクロスター

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

部活映え♡



スポーティーなデブロゴ&シックなモノトーンで、クールなエース感を出してこー。背負うだけで、スタイリッシュなスポ感簡単にゲットできるよ。アクセント使いしたデブロゴがカジュアルおしゃ。私服にも！ リュック（縦46cm×横31cm×マチ17cm）¥6900（プーマ）ノクロスター

Vネックニット ¥5200・シャツ ¥3990（MICHEL KLEIN Scolaire）ノカンコー学生服 スカート ¥9800（arCONOMI）

通学映え♡



カッチリとしたフォルム。らどんな制服にも似合う参考書だってヨコパブルに、スポー



原稿タイプ	本誌素材入稿型
	CMS
記事・誘導枠掲載期間	本誌掲載期間
料金	¥ 600,000 掲載費G ¥600,000
掲載内容	（本誌のカット数に関わらず）画像最大10点＋テキスト
想定PV	3,000PV～
URL	3種まで
申込・オリエン期限	本誌お申込みと同時申込み
誘導枠	【アプリ誘導枠】 ・TOPページ PICKUP枠（@～④の1枠） ・編集記事下ピックアップ枠 ・検索窓枠 【ブラウザ誘導枠】 ・TOPページ ※誘導枠の詳細はP26からご確認ください。 ※誘導枠サムネイルは2種類作成し、公開から2週間後に変更いたします。
レポート	・PV数 ・指定リンク先への誘導数 ・CTR
備考	・ご掲載の際は素材の審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・誘導枠のキャプチャ・テキスト等の表現部分は編集部にて調整します。 ・モデルのアサインは、編集部にて調整します。 ・記事中、誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整はいたしません。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせ下さい。 内容に応じて、別途制作費が発生する場合がございますので、予めご了承ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

合わせてP19の「タイアップ掲載ガイド」を必ずご確認ください。

影響力の高いSTモデルを活用した
オリジナル動画制作が可能

◎3つのコンテンツフォーマットを用意
A.モデル商材紹介型動画
B.モデル取材紹介型動画
C.本誌タイアップ撮影メイキング型動画

動画記事掲載イメージ



掲載動画はST公式
YouTubeに1か月間
アーカイブ

①商材紹介型



②取材紹介型



③本誌タイアップ 撮影メイキング型



※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

原稿タイプ	モデル活用・撮影型	
	CMS	
記事・誘導枠 掲載期間	記事・誘導枠ともに掲載開始から1ヵ月 (動画はST公式YouTubeに同期間掲載)	
料金	A.モデル商材紹介型動画 B.モデル取材紹介型動画 ¥2,000,000 掲載費G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	C.本誌タイアップ撮影 メイキング型動画 ¥1,900,000 掲載費G ¥1,500,000 制作費N ¥400,000
掲載内容	(本誌のカット数に関わらず) 動画1本+テキスト	
想定PV・再生数	3,000PV~ / 5,000回再生	
URL	1種まで	
申込・ オリエン期限	A・B: 掲載開始ご希望日から 60営業日前 ※素材入稿も同ㄆ切 C: 本誌お申込みと同時に申し込み	
誘導枠	【アプリ誘導枠】 ・TOPページ PICKUP枠 (㉑~㉒の1枠) ・編集記事下 ピックアップ枠 ・検索窓枠 【ブラウザ誘導枠】 ・TOPページ ※誘導枠の詳細はP26からご確認ください。 ※誘導枠サムネイルは2種類作成し、 公開から2週間後に変更いたします。	
レポート	・PV数 ・指定リンク先への誘導数 ・動画再生回数	
備考	・動画の長さは最長3分までとなります。 ・ご掲載の際は商材の審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・誘導枠のキャプチャ・テキスト等の表現部分は編集部にて調整します。 ・モデルのアサインは、編集部にて調整します。 ・記事中、誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整はいたしません。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせ下さい。 内容に応じて、別途制作費が発生する場合がございますので、 予めご了承ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。	

合わせてP19の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

1日1社
限定影響力の高いSTモデルを活用した
オリジナルコンテンツの制作が可能

幸運を呼び寄せる開運ベッドはこちら！

波乱の幕開けとなった今年度だけど、ベッド周りを開運を呼ぶアイテムでかためて、これから万全開運をつかんでいこう！ 占い師・風水師の愛新寛羅ゆうはんさんがご案内♪

恋愛運をあげたいならラブベスター。恋愛はラインドウグリーン、友情はアイボリーと断崖別にカーテンの色を選ぶといいよ。日光を完全に遮断しちゃう遮光カーテンは運気を流しちゃうよ！

★シルク素材の枕カバーを北向きに



シルク素材も恋愛運アップに最適だよ。枕カバー以外でも枕下やパジャマなど、シルクのものを選ぶと◎。北枕は強運を育てるよ！

★赤のドット柄をポイントで

★麻&アイボリーの布団カバー



アイボリーは友情運アップに効くカラー。さらに麻素材を選ぶべし勉強運もアップするというスーパーコンビ♪ 麻はサラッとして夏にぴったりの素材だし、取り入れないはずはない！

★ハンドメイドorアシンメトリーのアイテム



上の写真のフットカバーみたいな手作り感があるものなど、形がキッチリ整っていない変形したものが友情運アップにつながるよ。

★スチールのベッド

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
記事・誘導枠 掲載期間	記事掲載：掲載開始から1ヵ月 誘導枠：掲載開始から2週間
料金	¥ 400,000 （制作費込み）
掲載内容	画像最大3点+テキスト
想定PV	3,000PV～
URL	1種まで
申込期限	掲載開始ご希望日から 15営業日前 ※ オリエンなし ※素材入稿も同月切
誘導枠	【アプリ誘導枠】 ・TOPページ PICKUP枠（①～④の1枠） ・編集記事下 ビックアップ枠 ・検索窓枠 【ブラウザ誘導枠】 ・TOPページ ※誘導枠の詳細はP26からご確認ください。
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～（計測期間1ヶ月）
備考	・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・ご掲載の際は商材の審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・誘導枠のキャプチャ・テキスト等の表現部分は編集部にて調整します。 ・記事中、誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整はいたしません。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせ下さい。 内容に応じて、別途制作費が発生する場合がございますので、予めご了承ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

合わせてP19の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

アプリ・ブラウザ版両方にタイアップへの誘導枠が付きます。
外部誘導のリンク先をブラウザにご設定いただくことで、アプリではリーチしきれない
ターゲットユーザーをタイアップページに誘導することが可能です！

アプリ誘導枠

ブラウザ誘導枠

TOPページ

記事下ピックアップ枠

検索窓枠

TOPページ



※アプリ「TOPページ」については、①～④いずれかに設置します。

※「TOPページ」の誘導クリエイティブは、ニュースパブを除き記事公開から2週間後に1度変更させていただきます。

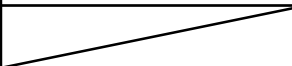
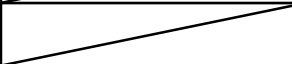
※「記事下ピックアップ枠」は編集部任意で設定させていただきます。

※アプリ「検索窓枠」とブラウザ「TOPページ」はローテーション表示です。

※誘導枠の期間はタイアップメニュー1ヶ月、ニュースパブ2週間です。



タイアップ広告 オプション

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
LINE コラボアカウント	①	Aプラン (想定友だち数) 	約1,627,000人	G ¥500,000	P29
	②	Bプラン (想定友だち数) 	約1,627,000人	G ¥800,000	
	③	想定クリック数	2,600CL～	G ¥500,000～	P30
	④	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram	⑤	想定imp数	1,000,000imp～	G ¥500,000～	P31
	⑥	想定クリック数	2,200CL～	G ¥500,000～	
	⑦	想定再生数 	110,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram ストーリーズ	⑧	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	P32
	⑨	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram 編集部公式フィード	⑩			G ¥200,000	P33
Instagram 編集部公式ストーリーズ	⑪			G ¥500,000	P34
	⑫	想定再生数 	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P35

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 ※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。

※動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
 ※再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。



タイアップ記事
(ブラウザ版)



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、
特定のアカウントをフォローしているユーザーなど
様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,200 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 誘導URLのランディングページはブラウザ版ST channelの当該タイアップとなります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ Seventeenアカウントのフォローへの配信ではございません。	

Instagram

配信面は「フィード+ストーリーズ」となります。「フィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



タイアップ記事
(ブラウザ版)

性別・年齢・趣味関心
などでセグメント
されたユーザー

Like

コメント

リグラム

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (imp)	1,000,000 imp想定	G¥500,000
	1,400,000 imp想定	G¥700,000
	1,800,000 imp想定	G¥1,000,000
	3,330,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,200 クリック想定	G¥500,000
	3,000 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 誘導URLのランディングページはブラウザ版ST channelの当該タイアップとなります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ Seventeenアカウントのフォロワーへの配信ではございません。	

Instagram ストーリーズ



Instagram
ストーリーズ

最長
60秒まで
配信可能

※静止画の場合は
5秒までとなります。

Click



タイアップ記事
(ブラウザ版)

※イメージとなります。

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画制作費は別途となります。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・ Seventeenアカウントのフォローへの配信ではございません。	



タイアップ
使用素材
で制作

Instagram
フィード

本誌タイアップ



アプリタイアップ



※イメージとなります。

本誌もしくはアプリタイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやアプリタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、タイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関しても間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れてさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。

Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ



素材流用

アプリタイアップ



素材流用



タイアップ
使用素材
で制作

クライアント様
サイト

クライアント様
Instagram
アカウント

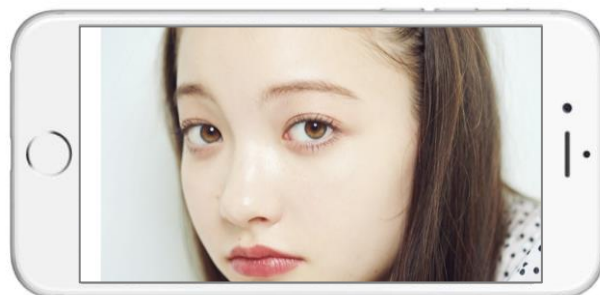
ST channel
タイアップページ
(ブラウザ版)

※イメージとなります。

Seventeen
公式Instagramページに
2週間ハイライト

本誌もしくはアプリタイアップにご掲載いただいた内容を
Seventeen公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、
クライアント様サイトへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G¥500,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	Seventeen公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 Seventeen公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 静止画（追加料金なし）/1カットまで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5カットまで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数



Click !

タイアップ記事
(ブラウザ版)



短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

メニュー 料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	



SNS広告

SNSのタイアップオプションメニューはP29~34をご覧ください。

スペシャルメッセージ



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「Seventeen」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



SeventeenのLINE コラボアカウントより、Seventeenの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！
今なら**特別料金での実施が可能です**。

メニュー	スペシャルメッセージ	
期間限定特別料金	通常料金 G¥5,000,000→	G ¥1,900,000
友だち数	約1,627,000人 ※2020年8月末時点	
枠数	月8枠 (1週間に2枠まで)	
配信日	弊社営業日	
配信時間	22時15分 ※別途希望がある際は応相談	
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有	
誘導リンク	クライアント様サイト (2URLまで)	
レポート	あり	
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前 ※事前掲載可否の日数(5営業日程度)は含まれません。	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性があります。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がありますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。	

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。



素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージとなります。

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥400,000
	※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	投稿希望日の10営業日前 ※編集部制作の場合は20～30営業日前（ご相談ください）
クリエイティブ	・編集部制作の静止画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます） ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。



インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングでは Instagramを活用し、インフルエンサーを起用可能です。



モデル
田鍋梨々花
@ririka_tanabe_official



モデル
岡本莉音
@rion051228



モデル
箭内夢菜
@yumenayanai_official



モデル
出口夏希
@natsuki_deguchi_official

スペシャルインフルエンサー：Seventeen本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他
インフルエンサー企画としてお問合せの際は、担当者にご相談ください。

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。
※本メニューは一部変更になる可能性がありますので、ご了承ください。

別途詳細資料をご用意しております。インフルエンサー企画としてお問い合わせは担当者までご相談下さい。



入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

株式会社 集英社

部 署： 広告部
メー ル： adinfo@shueisha.co.jp
電 話： 03-3230-6202