

ティーンのためのトレンド配信アプリ！



<https://st-channel.jp/>



2020.10-2021.3
Ver2.0

Seventeen	媒体概要	Seventeen編集長メッセージ NEW!	P2
		ST channel とは NEW!	P3
		ブランドネットワークを活用した広告展開 UPDATE!	P4
		ST channel ユーザー特性・情報 UPDATE!	P5~6
Seventeen 本誌	春夏広告企画	Seventeenモデル 紹介 UPDATE!	P7
		本誌+ST channel転載+選べるオプション企画 UPDATE!	P9
		桜田ひより・秋田汐梨・雑賀サクラ起用確約企画 NEW!	P10
		本誌+ST channel転載+編集部公式インスタグラム投稿企画 NEW!	P11
ST channel	おすすめメニュー	「ルームメニュー」とは	P14
		ルームメニュー実施例	P15~16
		ルームメニュー概要	P17
	タイアップ広告	タイアップ広告一覧 / ご掲載に際して / 進行スケジュール	P19~21
		タイアップ広告メニュー UPDATE! / タイアップ誘導枠 UPDATE!	P22~27
	タイアップ広告オプション	外部誘導・拡散メニュー一覧 NEW!	P29
		外部誘導・拡散メニュー NEW!	P30~36
	SNSメニュー	LINE コラボアカウント広告 特別料金あり	P38
		編集部公式Instagram 投稿プラン	P39
	インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティングメニュー UPDATE!	P41
	その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定 / ご掲載のお問い合わせ	P43~44

Seventeenが運営するアプリ「ST channel」のユーザーは、

本当におしゃれやメイクが大好きな高感度なリアル女子高生です。

このターゲットへの商材の訴求力はどの媒体にも負けないと自負しています。

またTwitter、LINE、webサイトとの連動により、より多くのリーチ数確保が可能となっています。

特に今後は動画コンテンツに注力していきますので、YouTube、Instagramにもぜひご注目ください。

本誌は2020年12月号より大幅リニューアルを予定しています。

いちばん大きな改革点は、大特集主義への移行です。12月号「ファッショントピック」、1月号「ビューティ」、2月号「セブンティーンモデル」、3月号「恋愛」といった具合に、**女子高生の興味・関心事を毎号テーマごとに深く訴求します**。大特集に合わせた商材をご用意いただければさらに効果があがると考えます。この世代のミューズが揃うセブンティーンモデルたちにはこれまで以上にパーソナリティを發揮してもらい、発信力を高めていきます。

新生Seventeenにご期待ください。

Seventeen編集長

小林 亘

1989年入社、MORE配属、
non-no編集長、Myojo編集長
を経て、2020年7月より
Seventeen編集長就任。



ティーンのバイブル的存在 Seventeenが届けるトレンド情報発信アプリ。



ST channelは
下記よりDLいただけます



ios版



Android版

ST channelのティーンに刺さる様々な機能

① 全てSeventeen編集部制作のオリジナルコンテンツ

Seventeen本誌を作っている編集部がオリジナルコンテンツを制作します。
一から自分たちで取材をし、Seventeenモデルを活用したコンテンツを配信。

② ティーン同士がつながるコミュニティ機能

STモデル＆読者同士がつながるコミュニティを提供することで、
エンゲージメントの高いユーザーを保ちつつ、ユーザーからも情報発信ができる場として、
トレンドの発信基地としても期待ができる機能です。

③ ティーンのインサイトを探るROOM機能

ティーンのリアルなコメントや反応が集まり、読者の「ホンネ」を知ることが可能な機能です。
詳しくはP14～をご覧ください。

アプリという特性上ターゲットがセグメントされるため、**良質でロイヤリティの高いユーザーが来訪**
スクリーンビュー数の多さ、平均セッション時間の長さが特徴的であり、
ユーザーのモチベーションの高さが顕著。

クライアント様からも高評価を頂いており、広告集稿も好調。（たびたび満稿に！）

高校生(347万人※)にこんなに
リーチしててすごい!
※2019年10月1日時点の16~18歳合算人口数

Seventeenブランドの様々なメディアやツールを活用して
クライアント様の商品の魅力やトピックスをお届けします

TOTALリーチ数
約305万人

ST channel **ST channel**
アプリのタイアップ
記事を
WEBでも展開可能

SNS

フォロワー 207,700人 フォロワー 112,400人



LINE公式コラボ
アカウント
1,627,700
友だち

広告メニューも
ございます



ST channel アプリ
DL数 55.8万DL

Seventeen 本誌
部数 150,000部

ST channel **ST channel**

月間PV 2,175.8万PV
月間UU 16.8万UU
会員数 12.4万人

※日本ABC協会2020年4~6月WEB・SNS指標より

再生回数20万以上
の動画も!

YouTubeチャンネル
登録者数 22,900人



YouTube

Digital Magazine



74,000UU
※2020年4月時点

※2020年8月末時点の数値となります
(PV・UU・会員数を除く)

デモグラ特性

中学生～高校生を網羅しており、ボリュームゾーンは中3～高1。
居住地は関東・中部・近畿の割合が高く都市型メディアではあるが
その他のエリアにもユーザー分布しており全国の女子中高生を幅広く捉えている。

電通ワカモン調査との比較から見えた特性

ファッション・美容・恋愛への関心が高く、全体的に流行感度が高い。
活用しているSNSはInstagramがメイン。半数に近いユーザーが積極的に投稿。
「登録しているだけ」のSNSが少ないことが特徴的で、効率よくSNSを活用していると言える。

STCへのロイヤリティの高さ

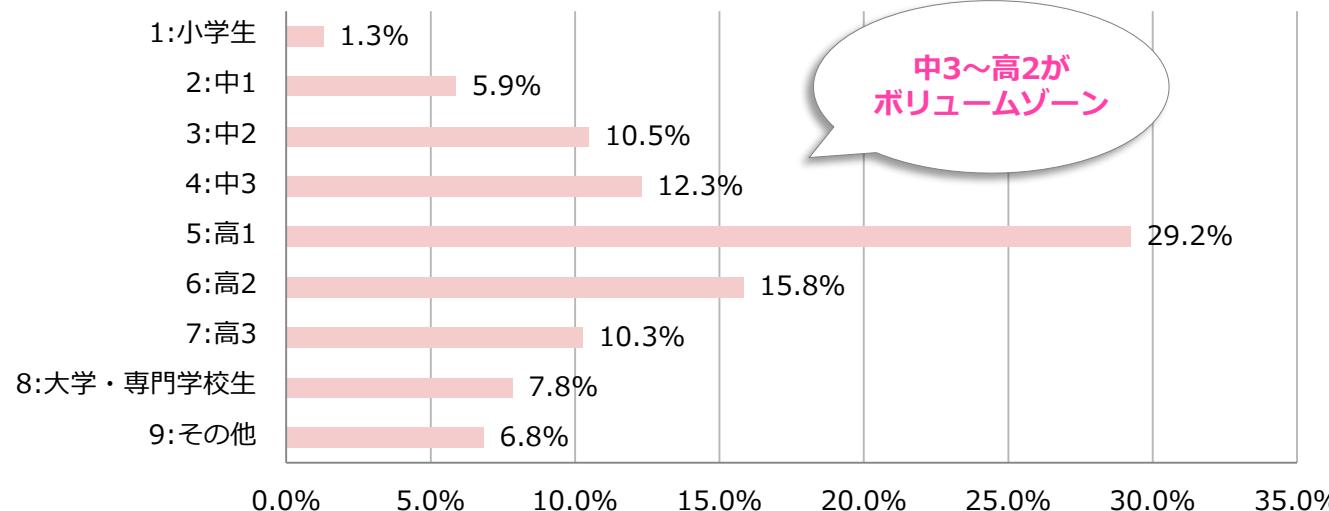
ST channelを1日に複数回見る人が約半数、週1見るユーザーは9割以上と、
アクティブに利用されているメディアであり、トレンド情報の収集源として明確に機能。



- ① 流行感度の高い女子中高生への効率的なアプローチが可能。
- ② 女子中高生の実態がリアルタイムで把握でき、彼女たちの琴線に寄り添ったコミュニケーションを探ることが可能。

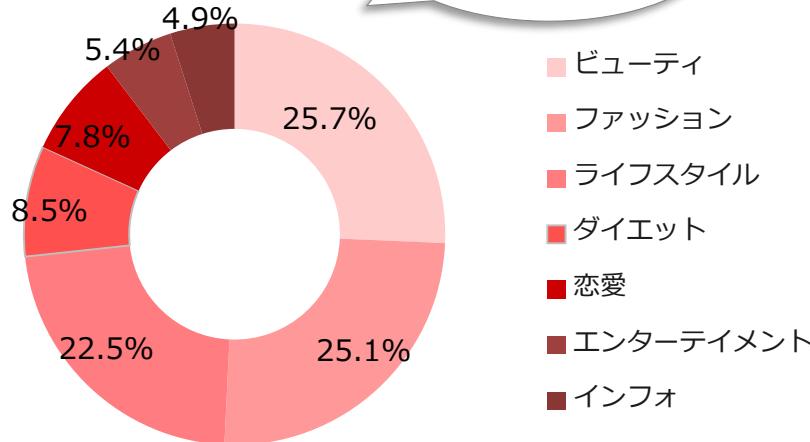


学年比率

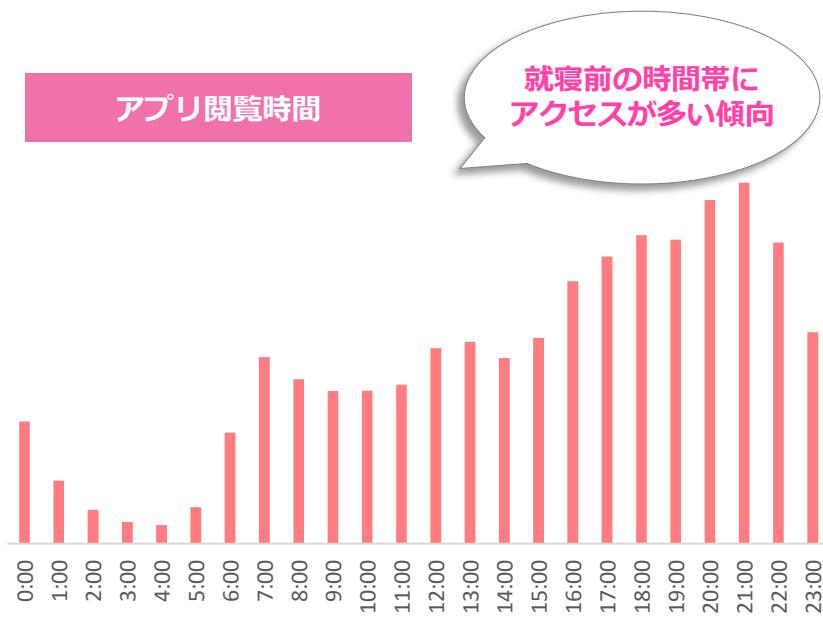


中高生ターゲットの
プロモーションは
ST channelに
お任せください！

ジャンル別閲覧割合



アプリ閲覧時間



Seventeenモデル

女優・アイドル・キャスターとしても活躍中！



紺野彩夏



大友花恋



箭内夢菜



マーシュ彩



久間田琳加



岡本莉音



八木莉可子



久保史緒里



坂井仁香



出口夏希



清原果耶



山本彩加



成田愛純



永瀬莉子



小坂菜緒



桜田ひより



秋田汐梨



宮野陽名



田鍋梨々花



大友樹乃



雑賀サクラ



田中杏奈



ブリッジマン遊七



濱戸琴楓

Seventeen
春夏広告企画

訴求力抜群の新企画！

本誌+ST channel転載+選べるオプション企画

本誌のタイアップ・公式アプリST channelへの記事転載・選べるSNS拡散をお得な値段で実施いただけます。Seventeenのブランドネットワークを活用できる新企画をぜひお試しください！



本誌タイアップ



ST channel転載（アプリ版・ブラウザ版）

選べる拡散先



Twitter
2,600クリック想定



Instagram
1,000,000imp想定

※上記の2種からいずれかひとつをお選びください
※Instagramの配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。

さらに！オプションで



LINE
162万人
にリーチ

G50万円で、Seventeen公式LINEを使って広告配信が可能です！

※LINE側の事前掲載可否審査が必要となります。
審査の結果、実施頂けない場合がございます。

協賛期間

2/1発売号～7/1発売号

協賛条件

本誌2P以上のタイアップを実績料金でご出稿

▶ +G80万円

- ① ST channelへの記事転載（G60万円～相当）
- ② 選べる外部オプションメニュー（G50万円相当）

内容

- ・本誌4C2P(以上)タイアップ
- ・SNSブーストは下記より1種類お選びください

Twitter

Instagram

Instagramの配信面は
「インフィード+ストーリーズ」となります

※オプション料金G50万円でSeventeen公式LINEを使った拡散もご活用いただけます（LINE側の事前掲載可否審査あり、実施いただけない場合がございます）

備考

※ST channel転載の記事は1ヶ月掲載ですが、誘導枠掲出は2週間となります。
※当企画のST channel転載の誘導枠掲載開始日は、編集部お任せとなります。

クライアント様サイトでの二次使用が魅力！

桜田ひより・秋田汐梨・雑賀サクラ 起用確約企画（各号各モデル1社限定）

3名のうち1名のタイアップ起用を確約。クオリティの高いSeventeenのクリエイティブをクライアント様にご活用いただけるプランです。

大ブレイク中のモデルの起用&ECサイトも含む二次使用が可能に！



桜田ひより

ドラマ・映画で活躍中。アニメ&マンガオタクで、今一番好きなのは「鬼滅の刃」。



秋田汐梨

ドラマ・映画で活躍中。着こなしが高く、ファッショング企画でひっぱりだこ。K-POP好き。



雑賀サクラ

現在、高校1年生。セブンティーンモデル歴わずか1年で表紙デビューを飾った次世代のおしゃれアイコン。セルフメイクも得意！

※契約状況・スケジュールの都合によってはお受けできない場合がございます。
事前にお問い合わせ下さい。

協賛期間	2/1発売号～7/1発売号
協賛条件	二次使用料金込み！
内容	4C2Pタイアップ ▶ G250万円 (二次使用1カット) 4C4Pタイアップ ▶ G500万円 (二次使用2カット)
備考	<p>① タイアップ起用確約</p> <p>② 掲載カットを、以下の範囲で 本誌発売1ヶ月間二次使用可能！</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> 二次使用範囲 <ul style="list-style-type: none"> ・クライアント様Webサイト ・クライアント様のTwitter、Instagram、Facebookアカウントでの投稿 ・クライアント様ECサイト </div> <p>※上記範囲以外での使用については別途ご相談ください。※二次使用の画像は改変せずにお使いください。また、使用前にクリエイティブの確認が必要となります。※ECサイトにて掲載の場合は、商品購入に直接つながるページ以外での掲載となります。※使用画像には、Seventeenロゴを画像内に追加いたします。※各SNSでの投稿は、各1回までです。掲載号発売1ヶ月後には、投稿を削除していただきます。</p>

新規&カムバック限定のお得な企画です！

本誌+ST channel転載+ 編集部公式インスタグラム投稿企画

Seventeenに初めて出稿していただく広告主様、及び1年以上ご出稿がない広告主様限定のお得な企画をご用意しました。



協賛期間	2/1発売号～7/1発売号
協賛条件	4C2Pタイアップ ▶ G280万円
内容	本誌の2Pタイアップ・公式アプリST channelへの転載・編集部公式インスタグラム投稿(1回)をセットで実施。Seventeen読者への効果的な訴求が可能です。
備考	※ST channel転載の記事は1ヶ月掲載ですが、誘導枠掲出は2週間となります。※当企画のST channel転載の誘導枠掲載開始日は、編集部お任せとなります。※編集部公式インスタグラム投稿は、本誌タイアップの画像とテキスト素材を使用するプランとなります。※ダウンロード数とフォロワー数は2020年3月現在の数値です。

Seventeenモデルが商品をお試し&配信いたします！

Seventeen公式インスタライブ配信プラン

Seventeenの人気モデルが商品をお試し&Seventeenのインスタライブ内でご紹介いたします。また、配信後は動画をSeventeen公式IGTV内にて公開。リアル店舗で商品を訴求しにくい今だからこそ、ぜひ活用いただきたいメニューです。

展開イメージ



Seventeen
公式IGTV
(フォロワー11万人)・
ST channel・
公式YouTubeチャンネル
にてアーカイブ

協賛期間	2/1発売号～7/1発売号
料金	G60万円
掲載期間	1ヶ月
想定数	5,000～8,000PV
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> 事前に商品をお送りいただき、インスタライブの中で商品をお取り上げ / 2～3分 配信前には公式アプリST channel・公式Twitter・公式Instagram(ストーリー含む)にて告知 配信から24時間経過後はSeventeen公式IGTV(フォロワー11万人)・ST channel・公式YouTubeチャンネルに動画をアーカイブ(1ヶ月) 配信日時は編集部任意となります。 ※月の上旬、中旬などご希望に合わせて調整させていただきます。 原稿内容はリリースと別にご指示いただくことが可能です。 ※一語一句同じよう指示をいただくことはできません。 台本のご提出はお断りさせていただいております。
申込期限	配信の20営業日前
レポート	あり
備考	<p>※動画のアーカイブ期間は配信日より1ヶ月となります。 ※同時期に発売中の本誌あるいは配信中のST channelとの競合排除はいたしません。 ※モデルの指定はできません。 ※インスタライブの中で商品の紹介を挟むタイミングは指定できません。 ※インスタライブ放送中およびSeventeen公式SNS投稿の際[PR]表記が付きます。商材により実施頂けない場合がございます。事前にご相談ください。 ※マージンは20%となります。 ※台本をご希望の場合、別途費用にて検討させていただきます。お気軽にご相談くださいませ。 ※編集部ライブのテーマについては、発注前に担当者までご確認ください。</p>



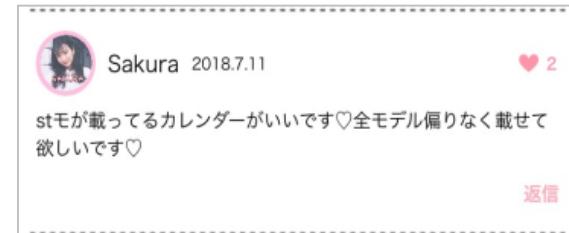
おすすめメニュー

ルームとは？

- ・ST channel内にルームを設置し、運営側が決めたお題に対して、ユーザーがコメント・画像の投稿、「いいね」ができるコミュニティ機能。
- ・自分が気になるテーマについて、他のユーザーとつながりながらシェアが可能。



運営側が決めたお題に対して…



ユーザーはコメントや画像の投稿が可能

POINT

ルームを活用することで、いまどき女子中高生のインサイトを導き出すことが可能！

- ・深堀したユーザーの意見を引き出すために、モダレーターが適宜質問を投げかけながら誘導。
 - ・ユーザーの投稿をユーザー属性と紐づけて、クライアント様にフィードバックすることも可能。
- ※ 広告ご利用の場合は、ユーザーに広告利用の告知をし、許諾の上でルームに参加してもらいます。

参加者を学年や都道府県、趣味嗜好でセグメント可能！

- ・参加者募集の際、オープン/クローズのどちらかを選択できます。
- ・オープンであれば、大人数での実施自体がPRにつながります。
- ・クローズであれば、グループインタビュー的なデプス調査が可能になります。

総参加人数：1,155名、コメント数：670件

※2019年6月7日時点

《質問内容》

- ①りんくまちゃんへの質問タイム「美容」について
- ②あなたの「肌なやみ」「あこがれの肌」ってどんなこと？
- ③「美白」ってどう思う？「美白の魅力」ってどんなことかな？
- ④「肌ラボ 白潤（シロジュン）」って使ったことある？
- ⑤あなたがなりたい肌ってどんな肌？
- ⑥なりたいお肌になったあなたが、
これからしてみたいのはどんなデートかな？

りんくまちゃんがルームに登場し、
参加者と一緒に考えていくことで、
女子中高生が持つ「肌へのお悩み」や
「美肌の魅力」など、リアルな声を
把握することができました！

《タイムライン例》

りんくまと話そー♪ プレゼント…

投稿期間が終了しました

ST編集部

みんないろいろなことに悩んでるんだね～。あこがれの肌についてもわかってきました☆
ではさらに、肌についての話しを進めますね☆

質問3だよ！
「美白」ってどう思う？「美白の魅力」ってどんなことかな？
みんなは「美白」って聞いてどんな風なイメージを持つかな？
「美白」の魅力ってどんなことかしら？
「美白」と聞いた印象、「美白の女性」に対しての印象、美白の魅力など、あなたの考えを書いてください♪

莓恋 2019.5.21

質問3
★美肌の人は女の子らしくて可愛いけど少しおとなっぽいってイメージがあります！また、美肌の方が手足が細く見えそうな感じがあります！

返信

Marika 2019.5.21

3. 清楚でふわふわしてる感じ！

返信

久間田琳加 2019.5.21

たくさん質問ありがとうございました！！
みんなのお悩み相談にのることができて、私ももう一度お肌について考えよう！って改めて思ったよー！
みんなで美白肌になれるように一緒に頑張ろうね♡

頑張りたいです♡♡

総参加人数：540名、コメント数：313件

※2020年2月10日時点

《質問内容》

- ① 莉音ちゃんへの質問タ~イム
- ② ワキのお困り汗・ニオイのこと、ぶっちゃけちゃお♪
- ③ みんなはどうケアしてる?ケアのしかた教えて~
- ④ リフレアって知ってた?
- ⑤ いろんなリフレア、どう使い分けたい?

* * * 「ボディケア」について、莉音ちゃんがお返事 * * *



莉音ちゃんと一緒に
汗をかいた後のケア方法のお悩みを共有し、
改めて商品の使いやすさや
魅力を深めることができました！

《タイムライン例》

au 4G 14:24 70%

く 莉音と話そ♡ 応募フォームもこ…

投稿受付期間外です



リフレアルームで
莉音と話そ♡

2/10(月)
19:00~
20:30に莉音
が登場!!

PR

参加して
くれた方に
豪華プレゼント
ある♡

莉音と話そ♡ 応募フォームもちら
!!

莉音×『リフレア』ルームに参加してくれてありがとう♡
ここぞ莉音とおしゃべりしよ！

2月10日（月）18時から書き込めるよ!!
莉音がルームに登場するのは2月10日（月）19:00
~20:30！

ST ST編集部 3日前

★Q5★
「リフレア」には商品タイプいろいろ！ぴったりな場面は？

リフレアには
「たっぷり使えるジャータイプ」「直接ぬれるチューブタイプ」「すぐ乾くロールオントップ」があるよ♪

それぞれにどんなときによさそうかな?
使っているコもないいコも、「このタイプはこんな時に便利そう」とか、「こんな風に使うと便利だよ」とか、思ったことを教えてください～

Yura.* 3日前

Q4 知らなかったけどコンパクトで持ち運びにいいしかわいい
と思ったから使ってみたい！

岡本莉音 3日前

サイズはこんな感じだよ！！

ひよ 3日前

Q5 チューブタイプも直接使えるなんて便利すぎる♪♪

Hime 3日前

サイズコンパクトで持ち運び便利！

まなか 3日前

ジャータイプはSTchannelでみて、買ったよ！ チューブタイプ
やロールタイプはあるの知らなかつたなー！

	① ルーム単独メニュー	② タイアップ連動メニュー
概要	単独メニューとしてルームをご活用いただくメニューです。ブランドや商品に対する女子中高生のリアルな意見の収集に役立ちます。PRとしての効果も期待できます。 基本のルーム実施時間は 90分 となります。	誌面やアプリのタイアップと連動して、ルームをご活用いただけるメニューです。ルーム単独でのご利用と比較して、多数のユーザーからのコメントと、PR効果も期待できます。 基本のルーム実施時間は 90分 となります。
モデル起用なし料金	G ¥1,125,000	G ¥930,000
モデル起用あり料金	G ¥1,500,000	G ¥1,300,000
モデレーター&レポート費	N ¥500,000	N ¥500,000
備考	<p>ご発注時にオープン/クローズのどちらかをお選びいただきます。 特別な場合をのぞき、集英社側が立ち合い、集英社内で実施いたします。 プラン設計～レポート作成は電通マクロミルインサイトが担当いたします。 (https://www.dm-insight.jp/) 別途、ルーム参加者が抽選で当たるプレゼント商品の費用＆送料もご負担いただきます。 質問は最大5～6問までとなります。 モデルの起用は1名、編集部任意となります。 モデルの指定や複数名起用をご希望の場合は、別途ご相談ください。</p>	



タイアップ広告

	①記事タイアップ	②素材入稿型 タイアップ	③本誌素材入稿型 タイアップ	④動画タイアップ	⑤ニュースパブ
原稿タイプ	モデル活用・撮影型	素材入稿型	本誌素材入稿型 ※本誌にご出稿いただいた場合のみ	モデル活用・撮影型	素材入稿型
記事・誘導枠 掲載期間	記事・誘導枠とともに掲載開始から1ヶ月 ③は本誌掲載期間				記事：掲載開始から1ヶ月 誘導枠：掲載開始から2週間
料金	¥1,500,000 掲載費G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000	¥1,200,000 掲載費 G ¥1,000,000 制作費 N ¥ 200,000	¥600,000 掲載費 G ¥600,000	A.モデル実践紹介型動画 B.モデル取材紹介型動画 ¥2,000,000 掲載費 G ¥1,500,000 制作費 N ¥ 500,000 C.本誌タイアップ撮影メイキング型 ¥1,900,000 掲載費 G ¥1,500,000 制作費 N ¥ 400,000	¥400,000 (制作費込み)
URL & 掲載内容	3種まで 画像最大10点+テキスト	3種まで 画像最大10点+テキスト	3種まで (本誌のカット数に関わらず) 画像最大10点+テキスト	1種まで (本誌のカット数に関わらず) 動画1本+テキスト	1種まで 画像最大3点+テキスト
想定PV	3,000PV~	3,000PV~	3,000PV~	3,000PV~/ 5,000回再生	3,000PV~
お申込期限	掲載開始ご希望日から 45営業日前 ※素材入稿も同〆切	掲載開始ご希望日から 30営業日前 ※素材入稿も同〆切	本誌お申込みと 同時申込み	A・B：掲載開始ご希望日から 60営業日前 ※素材入稿も同〆切 C： 本誌お申込みと同時申し込み	掲載開始ご希望日から 15営業日前 ※素材入稿も同〆切
備考	モデルのご希望は承りますが、スケジュールや競合の兼ね合いにより、希望に沿えない場合もございますので、予めご了承ください。	画像・テキストの構成は弊社で行います。	本誌の内容を抜粋しST channelのトンマナに合わせてリライトの上、掲載いたします。	動画の長さは最長3分までとなります。	画像・テキストの構成は弊社で行います。

・①④の制作費には、モデル起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。

・URLの設置は1種につき1か所となります。

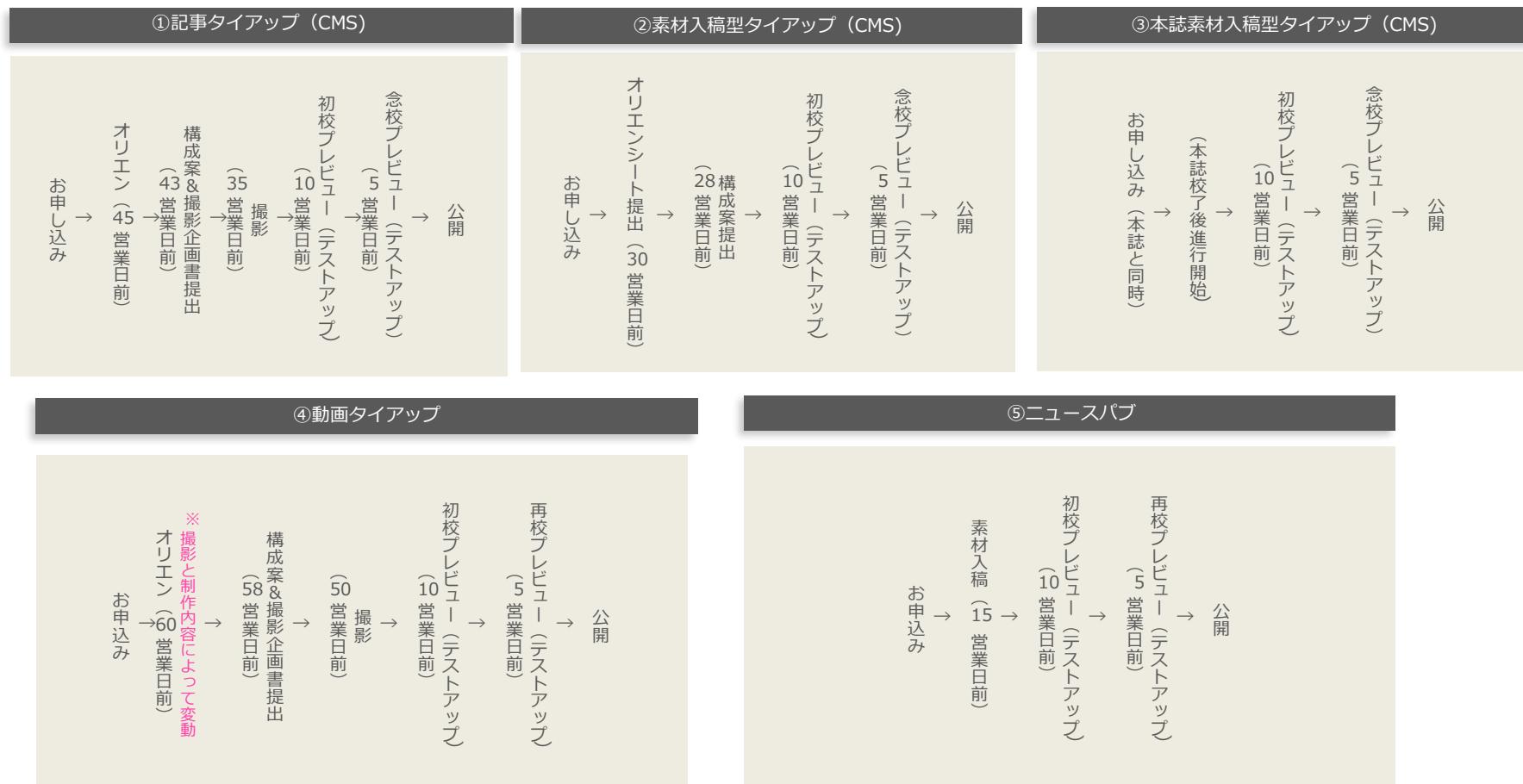
・モデル・タレント起用・撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

・次ページ「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

メニューに含まれるもの (制作費込み)	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 ・誘導枠
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルやタレント等著名人の起用、遠方口ヶ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影カット数の追加（N10万円/1カット） ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合（N5万円/1種） ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用（ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり） <p>※料金は起用まわり（モデル、美容家、その他スタッフ）やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー（本誌素材入稿除く）は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・「①記事タイアップ（モデル活用・撮影型）」「④動画タイアップ（モデル活用・撮影型）」は、オリエンが1回ございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記がります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など） ●その他オプション（外部誘導・拡散メニューなど） <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

**影響力の高いSTモデルを活用した
オリジナルコンテンツの制作が可能**



間違えてない!? 髪の正しい乾かし方

髪は熱に弱いから、ドライヤーで乾かすときに間違ったやり方を続けるとバサバサになっちゃうよ！ つやつやサラサラな髪に仕上げるドライヤーのあて方をマスターしよう。

1 最初はトップの毛束から乾かすよ！



まずは自然なふんわり感が出るように、トップ部分を乾かすよ。ざっくりと毛束を持ち、頭皮に対して垂直に持ち上げて。その根元にドライヤーを当ててね。根元から乾かすことで、毛先の乾かしすぎを防止！

2 毛束を右へ左へと動かしながら乾かす



正面からドライヤーの風を当てるのはNG。風の方向に毛先が散らばり、髪がまとまりにくく、バサつきの原因に！ ドライヤーの風は後ろから、ガルールだよ！

つまりどこかの髪でも、髪の根元から毛先へ温風を添わ

3 トップが乾いたら今度は後ろから



次はドライヤーの風を後ろから當てるよ！ 髪の毛全体を後ろでざっくり半分にわけ、前のほうに持ってきて、後ろから風を。風の力で自然と内側にまとまるよ。

こんなあて方は絶対にやめて！！



撮影型の制作費は
撮影費（6~10カット目安）
原稿制作費含む

原稿タイプ	モデル活用・撮影型
	CMS
記事・誘導枠 掲載期間	記事・誘導枠ともに掲載開始から1ヵ月
料金	¥1,500,000 掲載費G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000
掲載内容	画像最大10点+テキスト
想定PV	3,000PV~
URL	3種まで
申込・ オリエン期限	掲載開始ご希望日から 45営業日前
誘導枠	<p>【アプリ誘導枠】 • TOPページ PICKUP枠 (@～@の1枠) • 編集記事下 ピックアップ枠 • 検索窓枠 【ブラウザ誘導枠】 • TOPページ ※誘導枠の詳細はP27からご確認ください。 ※誘導枠サムネイルは2種類作成し、 公開から2週間後に変更いたします。</p>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> PV数 指定リンク先への誘導数 CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ご掲載の際は商材の審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 誘導枠のキャプチャ・テキスト等の表現部分は編集部にて調整します。 モデルのアサインは、編集部にて調整します。 記事中、誘導枠にはPR表記が入ります。 競合調整はいたしません。 内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせ下さい。 内容に応じて、別途制作費が発生する場合がございますので、予めご了承ください。 原稿確認は1回になります。 ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

合わせてP20の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

**素材の入稿のみで短期納期にて
記事広告メニューの実施が可能**

タイダイのトップスで梅雨ウツを
ぶっ飛ばせ！

淡めタイダイがブレイク中の今シーズン。明るく陽気なタイダイのトップスをコーデの主役にすれば、うっとーしい梅雨空もぶっ飛ばしてくれそう♪

HAPPYオーラ満開のマルチカラー
で夏っぽさ盛り

肌寒い日はタイダイのゆるゆるスエットで！

小花柄みたいな、さわやかタイダイみ~つけ
♡ ¥4900／EMODA渋谷109店

鮮やかで涼しげなブルーが夏にぴったり。

¥5446／Gap新宿フラッグス店

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
記事・誘導枠 掲載期間	記事・誘導枠ともに掲載開始から1カ月
料金	¥1,200,000 掲載費G ¥1,000,000 制作費N ¥200,000
掲載内容	画像最大10点+テキスト
想定PV	3,000PV～
URL	3種まで
申込期限	掲載開始ご希望日から 30営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿も同〆切
誘導枠	<p>【アプリ誘導枠】</p> <ul style="list-style-type: none"> TOPページ PICKUP枠 (@～@の1枠) 編集記事下 ピックアップ枠 検索窓枠 <p>【ブラウザ誘導枠】</p> <ul style="list-style-type: none"> TOPページ <p>※誘導枠の詳細はP27からご確認ください。 ※誘導枠サムネイルは2種類作成し、 公開から2週間後に変更いたします。</p>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> PV数 指定リンク先への誘導数 CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ご掲載の際は商材の審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 誘導枠のキャプチャ・テキスト等の表現部分は編集部にて調整します。 記事中、誘導枠にはPR表記が入ります。 競合調整はいたしません。 内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせ下さい。 内容に応じて、別途制作費が発生する場合がございますので、予めご了承ください。 原稿確認は1回になります。 ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

合わせてP20の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



PUMAのリュックでSCHOOL映え♡

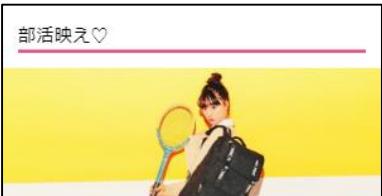
4月から始まる新学期をよりステキなものにするなら『Puma』のリュックが必要不可欠! いろんなシーンで映える、オシャレ&機能的なリュックで誰よりも輝く私に♡

教室映え♡



元気いっぱいカラーを選べば親しみやすさがアップ。友達がたくさんできそう♪ [右] イエロー×ネイビーがさわやか。斜めに配されたフロントジップもアクセント。メイン収納が大きく開くから荷物の出し入れもラクチン。リュック（縦43cm×横30cm×マチ17cm）￥6000（ブーマ）／クロスター [左] フロントポケットが大きいから仕分けがしやすいよ。メッシュのサイドポケットにはペットボトルや水筒が収納できてとっても便利。リュック（縦46cm×横30cm×マチ16cm）￥6500（ブーマ）／クロスター

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。



部活映え♡

スポーティーなテープロゴ&シックなモノトーンで、クールなエース感を出してこー。背負うだけで、スタイルリッシュなスポーツ感が簡単にゲットできるよ。アクセント使いしたテープロゴがカジュアルおしゃ。私服にも! リュック（縦46cm×横31cm×マチ17cm）￥6900（ブーマ）／クロスター

Vネックニット￥5200・シャツ￥3990（MICHEL KLEIN Scolaire）／カンコー学生服 スカート￥9800（arCONOMI CONOMI）

通学映え♡



原稿タイプ	本誌素材入稿型
	CMS
記事・誘導枠 掲載期間	本誌掲載期間
料金	¥600,000 掲載費G ￥600,000
掲載内容	(本誌のカット数に関わらず) 画像最大10点+テキスト
想定PV	3,000PV~
URL	3種まで
申込・ オリエン期限	本誌お申込みと同時申込み
誘導枠	<p>【アプリ誘導枠】 • TOPページ PICKUP枠（①～④の1枠） • 編集記事下 ピックアップ枠 • 検索窓枠 【ブラウザ誘導枠】 • TOPページ ※誘導枠の詳細はP27からご確認ください。 ※誘導枠サムネイルは2種類作成し、公開から2週間後に変更いたします。</p>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> PV数 指定リンク先への誘導数 CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ご掲載の際は商材の審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 誘導枠のキャプチャ・テキスト等の表現部分は編集部にて調整します。 モデルのアサインは、編集部にて調整します。 記事中、誘導枠にはPR表記が入ります。 競合調整はいたしません。 内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせ下さい。 内容に応じて、別途制作費が発生する場合がございますので、予めご了承ください。 原稿確認は1回になります。 ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

合わせてP20の「タイプアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

影響力の高いSTモデルを活用した
オリジナル動画制作が可能

- ◎3つのコンテンツフォーマットを用意
- A.モデル商材紹介型動画
- B.モデル取材紹介型動画
- C.本誌タイアップ撮影メイキング型動画

動画記事掲載イメージ



掲載動画はST公式
YouTubeに1か月間
アーカイブ

①商材紹介型



②取材紹介型



③本誌タイアップ
撮影メイキング型



※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

原稿タイプ	モデル活用・撮影型	
	CMS	
記事・誘導枠 掲載期間	記事・誘導枠とともに掲載開始から1ヶ月 (動画はST公式YouTubeに同期間掲載)	
料金	A.モデル商材紹介型動画 B.モデル取材紹介型動画 ¥2,000,000 掲載費G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	C.本誌タイアップ撮影 メイキング型動画 ¥1,900,000 掲載費G ¥1,500,000 制作費N ¥400,000
掲載内容	(本誌のカット数に関わらず) 動画1本+テキスト	
想定PV・再生数	3,000PV~/ 5,000回再生	
URL	1種まで	
申込・ オリエン期限	A・B:掲載開始ご希望日から 60営業日前 ※素材入稿も同〆切 C: 本誌お申込みと同時申し込み	
誘導枠	<p>【アプリ誘導枠】 - TOPページ PICKUP枠 (@～@の1枠) - 編集記事下 ピックアップ枠 - 検索窓枠 【ブラウザ誘導枠】 - TOPページ ※誘導枠の詳細はP27からご確認ください。 ※誘導枠サムネイルは2種類作成し、 公開から2週間後に変更いたします。</p>	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> PV数 指定リンク先への誘導数 動画再生回数 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> 動画の長さは最長3分までとなります。 ご掲載の際は商材の審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 誘導枠のキャプチャ・テキスト等の表現部分は編集部にて調整します。 モデルのアサインは、編集部にて調整します。 記事中、誘導枠にはPR表記が入ります。 競合調整はいたしません。 内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせ下さい。 内容に応じて、別途制作費が発生する場合がございますので、 予めご了承ください。 原稿確認は1回になります。 ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。 	

合わせてP20の「タイアップ広告ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

1日1社
限定

影響力の高いSTモデルを活用した
オリジナルコンテンツの制作が可能



幸運を呼び寄せる開運ベッドはこれら！

波乱の湯開けとなった今年後だけだ。ベッド周りを翻訳を呼ぶアイデムでかためて、これからガングン幸運をつかんでいくよ！ 占い師・島永詩の豪新見解ゆうはんさんがご案内♪

波乱開けを360度いたりハベラー。恋愛ならエントグリーン、友情はアイボリーと願望別にカラーンの色を演ぶといふ。日光を完全に遮断しちゃう除光カーテンは満氣を逃しちゃうよ！

★シルク素材の枕カバーを北向きに



シルク素材も恋愛運アップに最適だよ。枕カバー以外でも枕下やパジャマなど、シルクのものを演ぶと。北枕は強運を育てるよ！

★赤のドット柄をポイントで



★麻&アイボリーの布団カバー

アイボリーは友情運アップに効くカラー。さらに麻素材を演べば戀愛運もアップするというスーパーコンボ♪ 麻はサロコとして要にぴったりの素材だし、取り入れない手はない！

★ハンドメイドorアシンメトリーのアイテム



上の写真のフットカバーみたいな手作り感があるものなど、形がキッチリ整っていない妄想したものが友情運アップにつながるよ。

★スチールのベッド

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
記事・誘導枠 掲載期間	記事掲載：掲載開始から1ヶ月 誘導枠：掲載開始から2週間
料金	¥400,000 (制作費込み)
掲載内容	画像最大3点+テキスト
想定PV	3,000PV~
URL	1種まで
申込期限	掲載開始ご希望日から 15営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿も同〆切
誘導枠	<p>【アプリ誘導枠】</p> <ul style="list-style-type: none"> TOPページ PICKUP枠 (@~④の1枠) 編集記事下 ピックアップ枠 検索窓枠 【ブラウザ誘導枠】 TOPページ <p>※誘導枠の詳細はP27からご確認ください。</p>
レポート	<p>なし</p> <p>※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~（計測期間1ヶ月）</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> 1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ご掲載の際は商材の審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 誘導枠のキャプチャ・テキスト等の表現部分は編集部にて調整します。 記事中、誘導枠にはPR表記が入ります。 競合調整はいたしません。 内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせ下さい。 内容に応じて、別途制作費が発生する場合がございますので、予めご了承ください。 原稿確認は1回になります。 ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

合わせてP20の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

アプリ・ブラウザ版両方にタイアップへの誘導枠がつきます。
外部誘導のリンク先をブラウザにご設定いただくことで、アプリではリーチしきれない
ターゲットユーザーをタイアップページに誘導することが可能です！

アプリ誘導枠

TOPページ
記事下ピックアップ枠
検索窓枠



PICK UP

(a) (b) (c) (d)



関連記事

(e) (f) (g) (h)



検索

りんくま

コンテンツ 画像

検索結果: 646件 続き込む(5)

ムービー ニュース

セブンティーン8月号の表紙をりんくまが解説♪

6月はゆるサロベットでゆるっとお出かけ♪

オシャレな大人カフェ、表誘導枠

りんくまがご案内～ TOKYOのチ押しかフェ

ブラウザ誘導枠

TOPページ



ST channel by Seventeen

9月号(8月25日)

2020年夏、ST史上最大のランキング特大号！！

Seventeen 9月号発売！ 表紙は権利満ちちゃう＆大友花恋ちゃんのかわいいバージョンと、赤瀬川ぐるみ (King & Prince) バージョンの2種類。どちらにも「雰囲気の良さ」が詰まっているので、ぜひ手にとって見てください！ 特集の内容は、読者のみんなが喜んでくれるピクトチャーモードに。着て、着したらいソイク、舞いカガツナ、恋愛やライフスタイルまでを網羅的。そして、辛いちは辛くなる読むOKなセクションも充実したページもある！



PICK UP ピックアップ

ニュース (1)からレトロップはDisneyコレクションが登場！

ニュース グーム・動画編集・使うことにハマってる？ それは？

りんくまが 誘導枠

大庭田麻祐りんくまじん「地図的設計画」

マイナスキロ挑战!! 背景绘制者・エーブさんに向合のは?

平行して見て楽しむ! 地図背景さん様に

K girlsお部屋づくりテクがまじ参考になる!!

※アプリ「TOPページ」については、①～④いずれかに設置します。

※「TOPページ」の誘導クリエイティブは、ニュースパップを除き記事公開から2週間後に1度変更させていただきます。

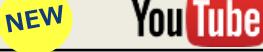
※「記事下ピックアップ枠」は編集部任意で設定させていただきます。

※アプリ「検索窓枠」とブラウザ「TOPページ」はローテーション表示です。

※誘導枠の期間はタイアップメニュー1ヶ月、ニュースパップ2週間です。



タイアップ広告 オプション

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
LINE コラボアカウント	①	Aプラン (想定友だち数) 	約1,627,000人	G ¥500,000	P30
	②	Bプラン (想定友だち数) 	約1,627,000人	G ¥800,000	
 Twitter	③	想定クリック数	2,600CL～	G ¥500,000～	P31
	④	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
 Instagram	⑤	想定imp数	1,000,000imp～	G ¥500,000～	P32
	⑥	想定クリック数	2,200CL～	G ¥500,000～	
	⑦	想定再生数 	110,000再生～	G ¥500,000～	
 Instagram ストーリーズ	⑧	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	P33
	⑨	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
 Instagram 編集部公式フィード	⑩			G ¥200,000	P34
 Instagram 編集部公式ストーリーズ	⑪			G ¥500,000	P35
 YouTube	⑫	想定再生数 	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P36

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。

※動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。

※再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。



タイアップオプションメニュー

タイアップ誘導プラン

Aプラン

文章
画像
1/4
サイズ

Bプラン

文章
画像
1/4
サイズ画像
Or
動画

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、
URLを記載いただくことはできません。

LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている
雑誌「Seventeen」のLINE コラボアカウントより、
商品・サービス告知メッセージなどを
配信することができる広告商品です。



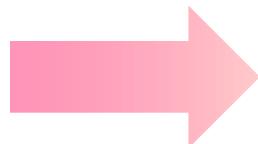
LINE コラボアカウントより、Seventeen友だちに向け、
クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！
今なら**特別料金での実施が可能**です。

メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
期間限定 特別料金	通常料金 G¥1,000,000→ G ¥500,000	通常料金 G¥2,000,000→ G ¥800,000
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4	1吹き出し+画像1/4 +画像or動画
友だち数	約1,627,000人 ※2020年8月末時点	
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)	
配信日	毎週水・金曜日	
配信時間	編集部任意	
配信可能な 内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ(1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承下さい。 競合調整はいたしません。 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 1ブランド1シリーズの告知に限ります。 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 化粧品など審査に時間がかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	



Seventeen／セブンティーン
@SeventeenJP_mag

#雑賀サクラ の下まつげに注目～！
ふさふさでお人形さんみたい♡
実はこれ、アイライナーで描いてる
んです♪
やりかたbit.ly/320BG94



ST channel by Seventeen

まるでお人形フェイス♡リキッドアイライナーで下まつげ！
リキッドアイライナーでチョンチョンと下まつげそのものを描きたしちゃうっていう！ふさふさまつげのドーリーEYEに誰でもなれちゃう。にじみにくくコシの強いタイプを選ぶのが正解！
2020.07.09

おすすめのはこんなリキッドアイライナー

タイアップ記事 (ブラウザ版)



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、
特定のアカウントをフォローしているユーザなど
様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,200 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 誘導URLのランディングページはブラウザ版ST channelの当該タイアップとなります。 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 設定・運用費が含まれております。 クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

Instagram

配信面は「フィード+ストーリーズ」となります。「フィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

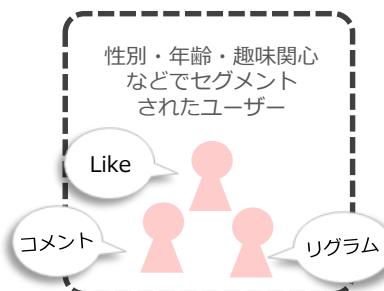
Instagram フィード



Instagram ストーリーズ



タイアップ記事
(ブラウザ版)



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (imp)	1,000,000 imp想定	G¥500,000
	1,400,000 imp想定	G¥700,000
	1,800,000 imp想定	G¥1,000,000
	3,330,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,200 クリック想定	G¥500,000
	3,000 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 誘導URLのランディングページはブラウザ版ST channelの当該タイアップとなります。 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 設定・運用費が含まれております。 クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 動画は15秒までとなります。 	



Instagram ストーリーズ



タイアップ記事
(ブラウザ版)

※イメージとなります。

オーガニックのストーリーズ間に表示され、
縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が
期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 設定・運用費が含まれております。 クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 動画制作費は別途となります。 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。 詳細は担当までお問い合わせください。 	



本誌もしくはアプリタイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやアプリタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 動画は、タイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがあります。 タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 #（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 #媒体名を入れさせていただきます。 モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の <ul style="list-style-type: none"> ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） (投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。

Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ



素材流用

アプリタイアップ



素材流用



※イメージとなります。

タイアップ[®]
使用素材
で制作クライアント様
サイトクライアント様
Instagram
アカウントST channel
タイアップページ
(ブラウザ版)

Seventeen
公式Instagramページに
2週間ハイライト



本誌もしくはアプリタイアップにご掲載いただいた内容を
Seventeen公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、
クライアント様サイトへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G¥500,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	Seventeen公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 Seventeen公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 静止画（追加料金なし）/1カットまで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5カットまで上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内のモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数



Click !



タイアップ記事
(ブラウザ版)

短尺長尺限らずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

メニュー料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 設定・運用費が含まれております。 クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	



SNS廣告

SNSのタイアップオプションメニューはP30~35をご覧ください。

LINE
メニュー

スペシャルメッセージ



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、
URLを記載いただくことはできません。

LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている
雑誌「Seventeen」のLINE コラボアカウントより、
商品・サービス告知メッセージなどを
配信することができる広告商品です。



SeventeenのLINE コラボアカウントより、Seventeenの友だちに向け
クライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！
今なら**特別料金での実施が可能**です。

メニュー	スペシャルメニュー
期間限定 特別料金	通常料金 G¥5,000,000→ G ¥1,900,000
友だち数	約1,627,000人 ※2020年8月末時点
枠数	月8枠 (1週間に2枠まで)
配信日	弊社営業日
配信時間	22時15分 ※別途希望がある際は応相談
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な 内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト (2URLまで)
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いすれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関する、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・化粧品など審査に時間がかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。



クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥400,000
※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。	
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	投稿希望日の10営業日前 ※編集部制作の場合は20~30営業日前（ご相談ください）
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます） ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） (投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。



インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングでは
Instagramを活用し、インフルエンサーを起用可能です。



モデル
田鍋梨々花
[@ririka_tanabe_official](https://www.instagram.com/ririka_tanabe_official)



モデル
岡本莉音
[@rion051228](https://www.instagram.com/rion051228)



モデル
箭内夢菜
[@yumenayanai_official](https://www.instagram.com/yumenayanai_official)



モデル
出口夏希
[@natsuki__deguchi__official](https://www.instagram.com/natsuki__deguchi__official)

スペシャルインフルエンサー : Seventeen本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他
インフルエンサー企画としてお問合せの際は、担当者にご相談ください。

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

別途詳細資料をご用意しております。インフルエンサー企画としてお問い合わせは担当者までご相談下さい。



入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。
詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、獵奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

株式会社 集英社

部 署： 広告部
メール： adinfo@shueisha.co.jp
電 話： 03-3230-6202