

ティーンのためのトレンド配信アプリ！

*Seventeen*  
ST channel

<https://st-channel.jp/>



2021.4-2021.9

Ver1.0

Seventeen	媒体概要	Seventeen編集長メッセージ	P2
		ST channel とは	P3
		ブランドネットワークを活用した広告展開 <b>UPDATE!</b>	P4
		ST channel ユーザー特性・情報	P5~6
		Seventeenモデル 紹介 <b>UPDATE!</b>	P7
ST channel	新メニュー	編集部公式Instagram 投稿プラン (ストーリーズ) <b>NEW!</b>	P9
		Yahoo!ニュースメニュー <b>NEW!</b>	P10
	おすすめメニュー	「ルームメニュー」とは	P12
		ルームメニュー実施例	P13~14
		ルームメニュー概要	P15
	タイアップ広告	タイアップ広告一覧 / ご掲載に際して / 進行スケジュール <b>UPDATE!</b>	P17~19
		タイアップ広告メニュー <b>UPDATE!</b> / タイアップ誘導枠	P20~25
	タイアップ広告オプション	外部誘導・拡散メニュー一覧 <b>UPDATE!</b>	P27
外部誘導・拡散メニュー <b>UPDATE!</b>		P28~34	
SNSメニュー	LINE コラボアカウント広告 <b>特別料金あり</b>	P36	
	編集部公式Instagram 投稿プラン <b>NEW!</b>	P37~38	
インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティングメニュー	P40	
その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定 / ご掲載のお問い合わせ	P42~43	

Seventeenが運営するアプリ「ST channel」のユーザーは、  
**本当におしゃれやメイクが大好きな高感度なリアル女子高生です。**

雑誌Seventeen、公式アプリ&ウェブサイト「ST channel」のユーザーは、  
おしゃれやメイクが大好きな高感度なリアル女子高生です。

この世代に強くリーチするために、YouTube、Instagram、Twitter、LINE、  
(4月よりTikTokもスタート!)に注力しています。

アプリ&ウェブサイトとの連携をいっそう強化し、訴求力を上げていきます。

**Seventeen本誌は2020年12月号より大特集主義にリニューアルしました。**

ビューティ特集やダイエット特集など、その号の内容に合わせてご出稿いただければ、  
これまで以上に効果を上げることができることと思います。

また2021年4月にはSeventeenのオリジナルテーマソング&ダンスを発表。

誌面を飛び出し、さまざまなメディアに進出し、これまで以上にモデル人気を高め、  
アピール力を強めていく所存です。

この世代に圧倒的に刺さる「Seventeen」にぜひご注目ください。

Seventeen編集長

**小林 亘**

1989年入社、MORE配属、  
non-no編集長、Myojo編集長  
を経て、2020年7月より  
Seventeen編集長就任。



## ティーンのバイブル的存在 Seventeenが届けるトレンド情報発信アプリ。



ST channelは  
下記よりDLいただけます



ios版



Android版

ST channelのティーンに刺さる様々な機能

### ① 全てSeventeen編集部制作のオリジナルコンテンツ

Seventeen本誌を作っている編集部がオリジナルコンテンツを制作します。  
一から自分たちで取材をし、Seventeenモデルを活用したコンテンツを配信。

### ② ティーン同士がつながるコミュニティ機能

STモデル&読者同士がつながるコミュニティを提供することで、  
エンゲージメントの高いユーザーを保ちつつ、ユーザーからも情報発信ができる場として、  
トレンドの発信基地としても期待ができる機能です。

### ③ ティーンのインサイトを探るROOM機能

ティーンのリアルなコメントや反応が集まり、読者の「ホンネ」を知ることが可能な機能です。  
詳しくはP12~をご覧ください。

アプリという特性上ターゲットがセグメントされるため、**良質でロイヤリティの高いユーザーが来訪**  
スクリーンビュー数の多さ、平均セッション時間の長さが特徴的であり、  
**ユーザーのモチベーションの高さが顕著。**

クライアント様からも高評価を頂いており、広告集稿も好調。（たびたび満稿に！）

Seventeenブランドの様々なメディアやツールを活用して  
クライアント様の商品の魅力やトピックスをお届けします

高校生(347万人※)にこんなに  
リーチしててすごい!  
※2019年10月1日時点の16~18歳合算人口数

TOTALリーチ数  
約308万人

アプリのタイアップ  
記事を  
WEBでも展開可能

月間SV	932万SV
月間UU	2.3万UU
会員数	26.8万人

※日本ABC協会2020年10-12月WEB・SNS指標より



SNS

<p>フォロワー 208,000人</p>	<p>フォロワー 111,000人</p>
<p>LINE公式コラボ アカウント 1,632,000 友だち</p>	<p>YouTubeチャンネル 登録者数 34,600人</p>

再生回数20万以上  
の動画も!

YouTubeチャンネル  
登録者数 34,600人

ST channel アプリ  
DL数 57.4万DL

Seventeen 本誌  
部数 150,000部

Digital Magazine

77,900UU  
※2021年1月時点

広告メニューも  
ございます

※2021年2月末時点の数値となります  
(SV・UU・会員数を除く)

## デモグラ特性

中学生～高校生を網羅しており、ボリュームゾーンは中3～高1。  
居住地は関東・中部・近畿の割合が高く都市型メディアではあるが  
その他のエリアにもユーザー分布しており全国の女子中高生を幅広く捉えている。

電通ワカモン調査との  
比較から見た特性

ファッション・美容・恋愛への関心が高く、全体的に流行感度が高い。  
活用しているSNSはInstagramがメイン。半数に近いユーザーが積極的に投稿。  
「登録しているだけ」のSNSが少ないことが特徴的で、効率よくSNSを活用していると言える。

STCへの  
ロイヤリティの高さ

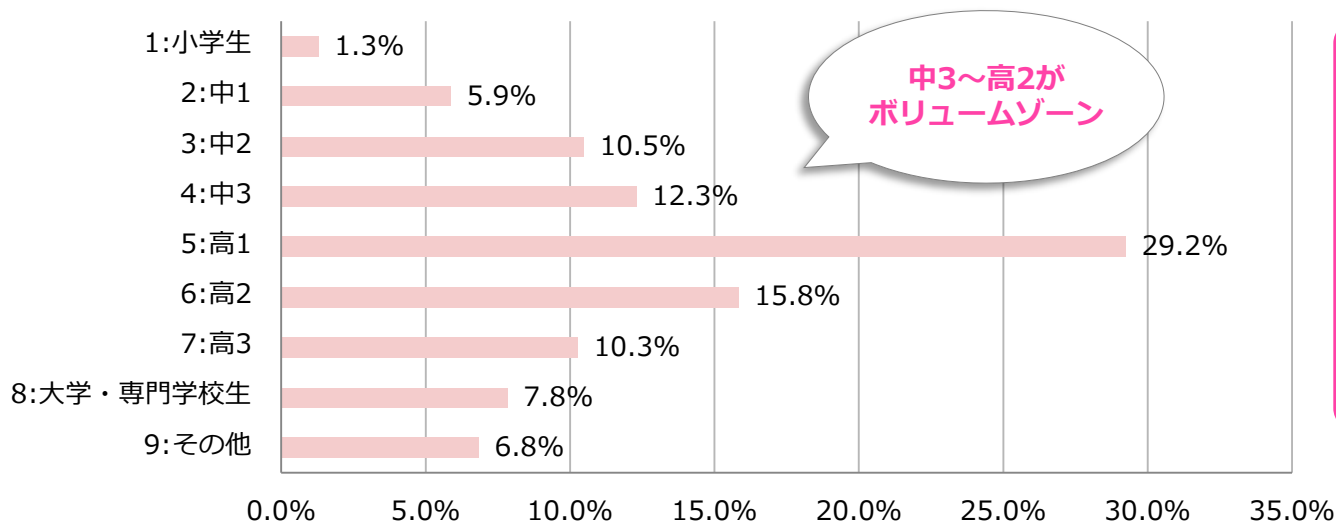
ST channelを1日に複数回見る人が約半数、週1見るユーザーは9割以上と、  
アクティブに利用されているメディアであり、トレンド情報の収集源として明確に機能。

- ① **流行感度の高い女子中高生への効率的なアプローチが可能。**
- ② **女子中高生の実態がリアルタイムで把握でき、彼女たちの琴線に寄り添ったコミュニケーションを探ることが可能。**



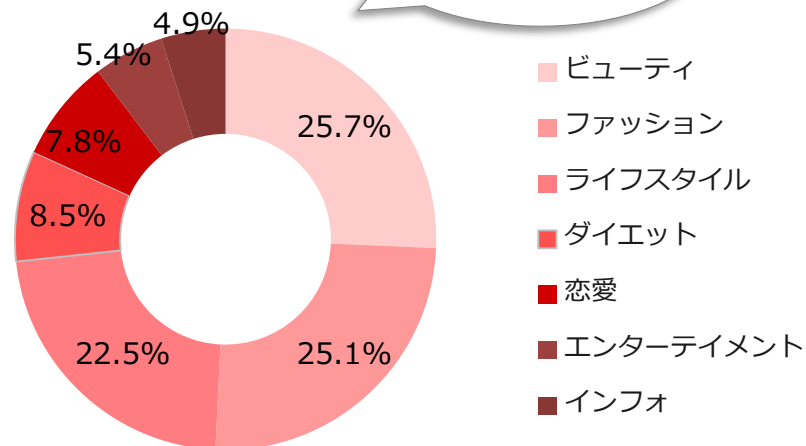


学年比率

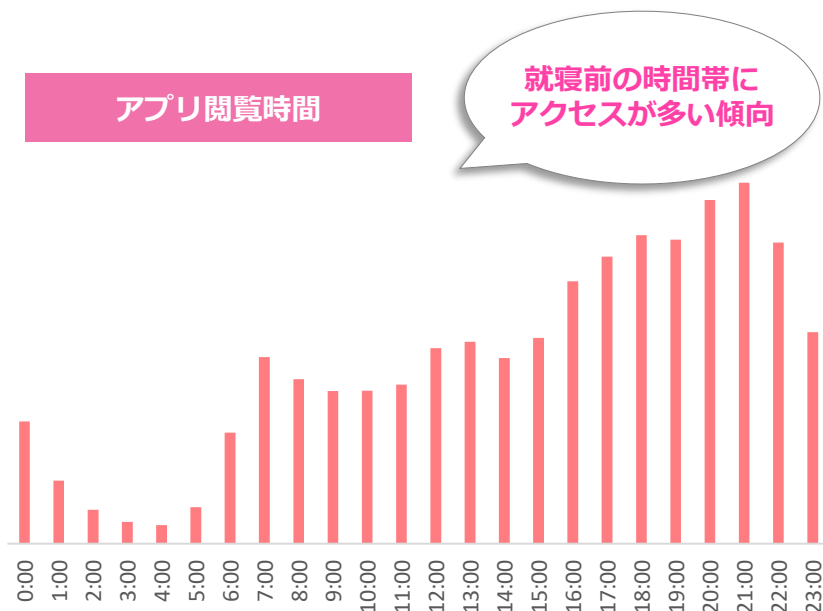


中高生ターゲットの  
プロモーションは  
ST channelに  
お任せください！

ジャンル別閲覧割合



アプリ閲覧時間



就寝前の時間帯に  
アクセスが多い傾向

Seventeenモデル 女優・アイドル・キャスターとしても活躍中！

最新の情報はこちらからご確認ください→<https://st-channel.jp/seventeen-models>



大友 花恋



マーシュ 彩



久間田 琳加



久保 史緒里



出口 夏希



清原 果耶



永瀬 莉子



小坂 菜緒



桜田 ひより



秋田 汐梨



宮野 陽名



田鍋 梨々花



大友 樹乃



NEW

茅島 みずき



雑賀 サクラ



藤村 木音



NEW

加藤 葵



田中 杏奈



ブリッジマン 遊七



瀬戸 琴楓



入江 美沙希



NEW

相羽 星良



秋本 レイラニ



ST

土屋 夢 (だんどり)



Seventeen  
新メニュー

# Instagram ストーリーズ

Instagram  
ストーリーズ素材入稿  
もしくは  
編集部制作

※イメージとなります。

click

クライアント様  
サイトクライアント様  
Instagram  
アカウント商品  
資料

画像

公式Instagramページに  
2週間ハイライト

クライアント様の商品画像・動画情報を  
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	<b>G ¥600,000</b>
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 媒体公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同メ切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・編集部制作の静止画・動画 (15秒程度) は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。</li> <li>・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。(別途費用をいただきます) なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。</li> <li>・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。</li> <li>・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・# (ハッシュタグ) は2つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会 (WOMJ) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>・#媒体名を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載画面キャプチャ</li> <li>・インプレッション数</li> <li>・リンクのクリック数</li> </ul> ※ 2週間ハイライトの後、5業日後ご提出
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)





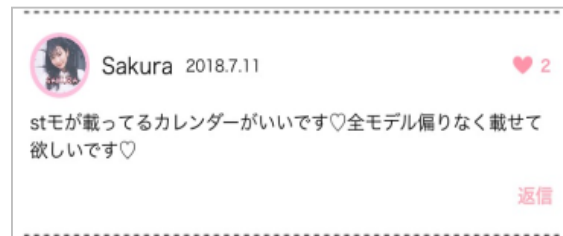
おすすめメニュー

## ルームとは？

- ・ ST channel内にルームを設置し、運営側が決めたお題に対して、ユーザーがコメント・画像の投稿、「いいね」ができるコミュニティ機能。
- ・ 自分が気になるテーマについて、他のユーザーとつながりながらシェアが可能。



運営側が決めたお題に対して..



ユーザーはコメントや画像の投稿が可能

## POINT

### ルームを活用することで、いまどき女子中高生のインサイトを導き出すことが可能！

- ・ 深掘したユーザーの意見を引き出すために、モデレーターが適宜質問を投げかけながら誘導。
  - ・ ユーザーの投稿をユーザー属性と紐づけて、クライアント様にフィードバックすることも可能。
- ※ 広告でご利用の場合は、ユーザーに広告利用の告知をし、許諾の上でルームに参加してもらいます。

### 参加者を学年や都道府県、趣味嗜好でセグメント可能！

- ・ 参加者募集の際、オープン/クローズのどちらかを選択できます。
- ・ オープンであれば、大人数での実施自体がPRにつながります。
- ・ クローズであれば、グループインタビュー的なデプス調査が可能になります。



総参加人数：1,155名、コメント数：670件

※2019年6月7日時点

《質問内容》

- ①りんくまちゃんへの質問タイム「美容」について
- ②あなたの「肌なやみ」「あこがれの肌」ってどんなこと？
- ③「美白」ってどう思う？「美白の魅力」ってどんなことかな？
- ④「肌ラボ 白潤（シロジュン）」って使ったことある？
- ⑤あなたがなりたい肌ってどんな肌？
- ⑥なりたいお肌になったあなたが、  
これからしてみたいのはどんなデートかな？

りんくまちゃんがルームに登場し、参加者と一緒に考えていくことで、女子中高生が持つ「肌へのお悩み」や「美肌の魅力」など、リアルな声を把握することができました！

《タイムライン例》

く りんくまと話そー♪ プレゼント…

投稿期間が終了しました

ST編集部

コメントすると抽選で50名に「肌ラボ 白潤」が当たる♡

りんくま x 白潤ルームで おしゃべりしよー

りんくまと話そー♪ プレゼント応募フォームもこちら！

白潤×りんくまルームに参加してくれてありがとう！

ここでりんくまちゃんと楽しく話そうね♪

りんくまちゃんがルームに登場するのは5月21日（水）19:00～20:30だよ

ST編集部 2019.5.21 18

みんないるんことに悩んでるんだね～。あこがれの肌についてもわかってきました☆  
ではさらに、肌についての話を進めますね☆

質問3だよ！  
「美白」ってどう思う？「美白の魅力」ってどんなことかな？  
みんなは「美白」って聞いてどんな風なイメージを持つかな？  
「美白」の魅力ってどんなことかしら？  
「美白」と聞いた印象、「美白の女性」に対する印象、美白の魅力」など、あなたの考えを書いてください♪

苺恋 2019.5.21 0

質問3  
★美肌の人は女の子らしくて可愛いけど少しおとなっぽってイメージがあります！また、美肌の方が手足が細く見えそうな感じがあります！

返信

Marika 2019.5.21 0

3、清楚でふわふわしてる感じ！

返信

久間田琳加 2019.5.21 56

たくさん質問ありがとうございました！！  
みんなのお悩み相談にのることができて、私ももう一度お肌について考えようって改めて思ったよー！  
みんなで美白肌になれるように一緒に頑張ろうね♡

頑張りたいです♡

総参加人数：540名、コメント数：313件

※2020年2月10日時点

《質問内容》

- ① 莉音ちゃんへの質問タ～イム
- ② ワキのお困り汗・ニオイのこと、ぶっチャけちゃお♪
- ③ みんなはどうケアしてる？ケアのしかた教えて～
- ④ リフレアって知ってた？
- ⑤ いろんなリフレア、どう使い分けたい？

\*\*\* 「ボディケア」について、莉音ちゃんがお返事 \*\*\*

《タイムライン例》



莉音ちゃんと一緒に  
汗をかいた後のケア方法のお悩みを共有し、  
改めて商品の使いやすさや  
魅力を深めることができました！

	① ルーム単独メニュー	② タイアップ連動メニュー
概要	<p>単独メニューとしてルームをご活用いただくメニューです。ブランドや商品に対する女子中高生のリアルな意見の収集に役立ちます。PRとしての効果も期待できます。基本のルーム実施時間は<b>90分</b>となります。</p>	<p>誌面やアプリのタイアップと連動して、ルームをご活用いただけるメニューです。ルーム単独でのご利用と比較して、多数のユーザーからのコメントと、PR効果も期待できます。基本のルーム実施時間は<b>90分</b>となります。</p>
モデル起用なし料金	<b>G ¥ 1,125,000</b>	<b>G ¥ 930,000</b>
モデル起用あり料金	<b>G ¥ 1,500,000</b>	<b>G ¥ 1,300,000</b>
モデレーター&レポート費	<b>N ¥500,000</b>	<b>N ¥500,000</b>
備考	<p>ご発注時にオープン/クローズのどちらかをお選びいただきます。                      特別な場合をのぞき、集英社側が立ち合い、集英社内で実施いたします。                      プラン設計～レポート作成は電通マクロミルインサイトが担当いたします。                      (<a href="https://www.dm-insight.jp/">https://www.dm-insight.jp/</a>)                      別途、ルーム参加者が抽選で当たるプレゼント商品の費用&amp;送料もご負担いただきます。                      質問は最大5～6問までとなります。                      モデルの起用は1名、編集部任意となります。                      モデルの指定や複数名起用をご希望の場合は、別途ご相談ください。</p>	

ST channel  
タイヤアップ広告

	①記事タイアップ	②素材入稿型タイアップ	③本誌転載タイアップ	④動画タイアップ	⑤ニュースパブ
原稿タイプ	モデル活用・撮影型	素材入稿型	本誌転載 ※本誌にご出稿いただいた場合のみ	モデル活用・撮影型	素材入稿型
記事・誘導枠掲載期間	記事・誘導枠ともに掲載開始から1ヶ月 ③は本誌掲載期間				記事：掲載開始から1ヶ月 誘導枠：掲載開始から2週間
料金	¥1,500,000 掲載費G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000	¥1,200,000 掲載費 G ¥1,000,000 制作費 N ¥ 200,000	¥600,000 掲載費 G ¥ 600,000	A.モデル実践紹介型動画 B.モデル取材紹介型動画 ¥2,000,000 掲載費 G ¥ 1,500,000 制作費 N ¥ 500,000  C.本誌タイアップ撮影メイキング型 ¥1,900,000 掲載費 G ¥ 1,500,000 制作費 N ¥ 400,000	¥400,000 (制作費込み)
URL & 掲載内容	3種まで 画像最大10点+テキスト	3種まで 画像最大10点+テキスト	3種まで (本誌のカット数に関わらず) 画像最大10点+テキスト	1種まで (本誌のカット数に関わらず) 動画1本+テキスト	1種まで 画像最大3点+テキスト
想定PV	3,000PV~	3,000PV~	3,000PV~	3,000PV~ / 5,000回再生	3,000PV~
お申込期限	掲載開始ご希望日から <b>52営業日前</b>	掲載開始ご希望日から <b>30営業日前</b> ※素材入稿も同々切	<b>本誌お申込みと 同時申込み</b>	A・B：掲載開始ご希望日から <b>67営業日前</b> C： <b>本誌お申込みと同時申し込み</b>	掲載開始ご希望日から <b>15営業日前</b> ※素材入稿も同々切
オリエン期限	掲載開始ご希望日から <b>45営業日前</b>	※オリエンなし	<b>本誌お申込みと 同時申込み</b>	A・B：掲載開始ご希望日から <b>60営業日前</b> ※素材入稿も同々切 C： <b>本誌お申込みと同時申し込み</b>	※オリエンなし
備考	モデルのご希望は承りますが、スケジュールや競合の兼ね合いにより、希望に沿えない場合もございますので、予めご了承ください。	画像・テキストの構成は弊社で行います。	本誌の内容を抜粋しST channelのトンマナに合わせてリライトの上、掲載いたします。	動画の長さは最長3分までとなります。	画像・テキストの構成は弊社で行います。

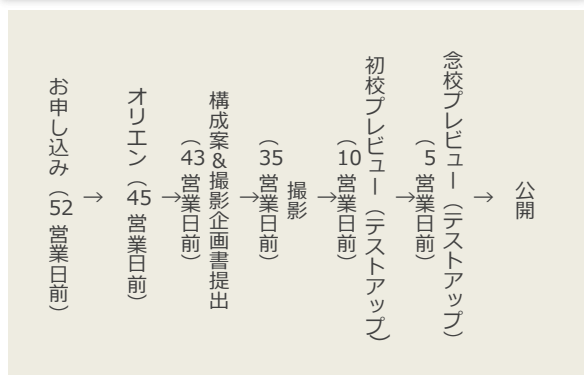
- ・①④の制作費には、モデル起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。
- ・URLの設置は1種につき1か所となります。
- ・モデル・タレント起用・撮影内容によっては別途お見積りとなります。
- ・メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページ「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

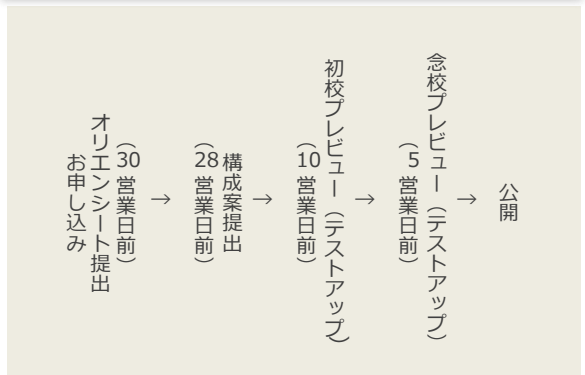


<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップページ掲載</li> <li>・誘導枠</li> </ul>
<p>別途お見積り・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・撮影型メニューでの、モデルやタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影</li> <li>・撮影型メニューでの、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット)</li> <li>・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円 (10種まで) とさせていただきます。</li> <li>※10種以上ご希望の場合はご相談ください。</li> <li>・画像加工や編集</li> <li>・誘導枠の画像の差し替え</li> <li>・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積り)</li> </ul> <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積りとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。</li> <li>・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。</li> <li>・素材入稿型メニュー (本誌転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。</li> </ul>
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。</li> <li>・「①記事タイアップ (モデル活用・撮影型)」 「④動画タイアップ (モデル活用・撮影型)」 は、オリエンが1回ございます。</li> <li>・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。</li> <li>・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。</li> <li>・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。</li> <li>・企画内容により、想定PV数に変動がございます。</li> <li>・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。</li> <li>・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。</li> <li>・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。</li> </ul>
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●タイアップページPV数・UU数</li> <li>●指定リンク先への誘導数</li> <li>●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など)</li> <li>●その他オプション (外部誘導・拡散メニューなど)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積りとさせていただきます。</li> <li>・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。</li> <li>・レポートの形式は変更になる可能性がございます。</li> </ul>

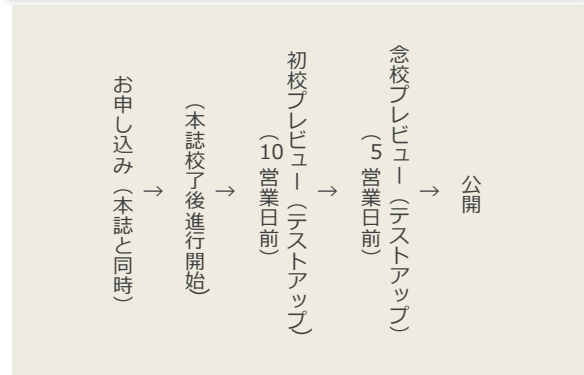
## ①記事タイアップ (CMS)



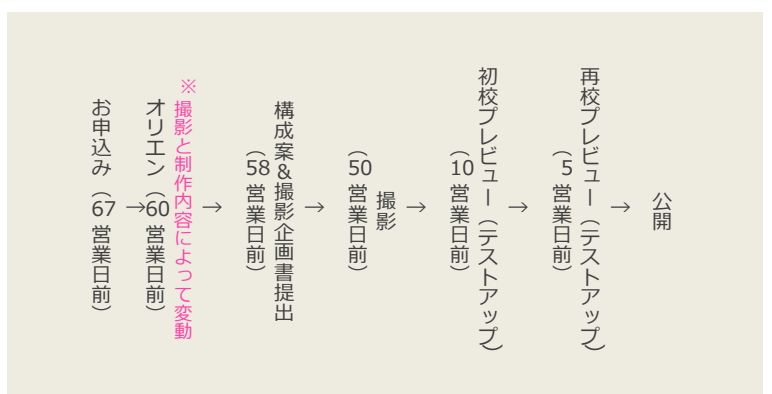
## ②素材入稿型タイアップ (CMS)



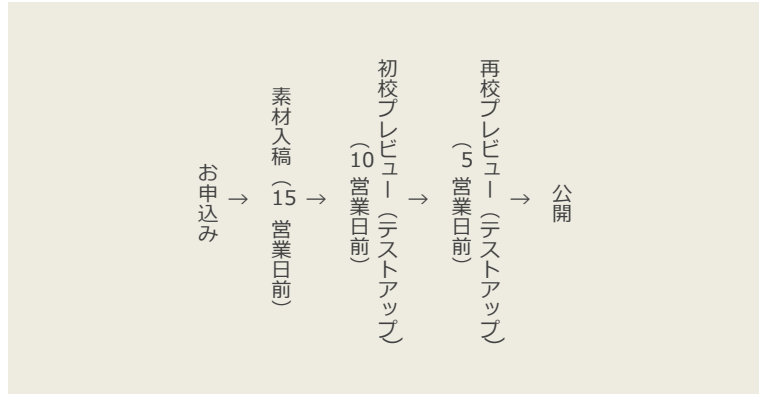
## ③本誌転載タイアップ (CMS)



## ④動画タイアップ



## ⑤ニュースパブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。  
申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

影響力の高いSTモデルを活用した  
オリジナルコンテンツの制作が可能



間違えてない!? 髪の正しい乾かし方

髪は熱に弱いから、ドライヤーで乾かすときに間違っ  
たやり方を続けるとパサパサになっちゃうよ! つ  
やつやサラサラな髪に仕上げるドライヤーのあて方を  
マスターしよう。

1 最初はトップの毛束から乾かすよ!



まずは自然なふんわり感が出るように、トップ部分を  
乾かすよ。ざっくりと毛束を持ち、頭皮に対して垂直  
に持ち上げて。その根元にドライヤーを当ててね。根  
元から乾かすことで、毛先の乾かしすぎを防止!

2 毛束を右へ左へと動かしながら乾かす

3 トップが乾いたら今度は後ろから



次はドライヤーの風を後ろから当てるよ! 髪の毛全  
体を後ろでざっくり半分に分け、前のほうに持ってき  
て、後ろから風を。風の力で自然と内側にまとまる  
よ。

こんなあて方は絶対にやめて!!



正面からドライヤーの風を当てるのはNG。風の方向に  
毛先が散らばり、髪がまとまりにくく、パサつきの原  
因に! ドライヤーの風は後ろから、ガールールだよ!

つまりどこの髪でも、髪の根元から毛先へ温風を送り

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

撮影型の制作費は  
撮影費 (6~10カット目安)  
原稿制作費含む

原稿タイプ	モデル活用・撮影型
	CMS
記事・誘導枠 掲載期間	記事・誘導枠ともに掲載開始から1カ月
料金	<b>¥1,500,000</b> 掲載費G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000
掲載内容	画像最大10点+テキスト
想定PV	3,000PV~
URL	3種まで
申込期限	掲載開始ご希望日から <b>52営業日前</b>
オリエン期限	掲載開始ご希望日から <b>45営業日前</b>
誘導枠	【アプリ誘導枠】 ・TOPページ PICKUP枠 (@~④の1枠) ・編集記事下 ピックアップ枠 ・検索窓枠 【ブラウザ誘導枠】 ・TOPページ ※誘導枠の詳細はP25からご確認ください。 ※誘導枠サムネイルは2種類作成し、公開から2週間後に変更いたします。
レポート	・PV数 ・指定リンク先への誘導数 ・CTR
備考	・ご掲載の際は商材の審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・誘導枠のキャプチャ・テキスト等の表現部分は編集部にて調整します。 ・モデルのアサインは、編集部にて調整します。 ・記事中、誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整はいたしません。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせ下さい。 ・内容に応じて、別途制作費が発生する場合がございますので、予めご了承ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

併せてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

素材の入稿のみで短期納期にて  
記事広告メニューの実施が可能



タイダイのトップスで梅雨ウツを  
ぶっ飛ばせ!

淡めタイダイがブレイク中の今シーズン。明  
るく陽気なタイダイのトップスをコーデの主  
役にすれば、うっとーしい梅雨空もぶっ飛ば  
してくれそう♪

HAPPYオーラ満開のマルチカラー  
で夏っぽさ盛り



1枚で着るのももちろん、白Tに重ねてもよ  
き。キャミソール ¥5000 / VOLCOM JAPAN

肌寒い日はタイダイのゆるゆるス  
エットで!



小花柄みたいな、さわやかタイダイみっけ  
♡ ¥4900 / EMODA渋谷109店



鮮やかで涼しげなブルーが夏にぴったり。  
¥5446 / Gap新宿フラッグス店

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
記事・誘導枠 掲載期間	記事・誘導枠ともに掲載開始から1ヵ月
料金	<b>¥1,200,000</b> 掲載費G ¥1,000,000 制作費N ¥200,000
掲載内容	画像最大10点+テキスト
想定PV	3,000PV~
URL	3種まで
申込期限	掲載開始ご希望日から <b>30営業日前</b> ※ <b>オリエンなし</b> ※素材入稿も同々切
誘導枠	【アプリ誘導枠】 ・TOPページ PICKUP枠 (@~④の1枠) ・編集記事下ピックアップ枠 ・検索窓枠 【ブラウザ誘導枠】 ・TOPページ ※誘導枠の詳細はP25からご確認ください。 ※誘導枠サムネイルは2種類作成し、公開から2週間後に変更いたします。
レポート	・PV数 ・指定リンク先への誘導数 ・CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際は商材の審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・誘導枠のキャプチャ・テキスト等の表現部分は編集部にて調整します。</li> <li>・記事中、誘導枠にはPR表記が入ります。</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせ下さい。</li> <li>・内容に応じて、別途制作費が発生する場合がございますので、予めご了承ください。</li> <li>・原稿確認は1回になります。</li> <li>・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。</li> </ul>

併せてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



素材の入稿のみで短期納期にて  
記事広告メニューの実施が可能



PUMAのリュックでSCHOOL映え♡

4月から始まる新学期をよりステキなものにするなら『プーマ』のリュックが必要不可欠！ いろんなシーンで映える、オシャレ＆機能的なリュックで誰よりも輝く私に♡

教室映え♡



元気いっぱいカラーを選べば親しみやすさがアップ。友達がたくさんできそう♪ [右] イエロー×ネイビーがさわやか。斜めに配されたフロントジップもアクセント。メイン収納が大きく開くから荷物出し入れもラクチン。リュック (縦43cm×横30cm×マチ17cm) ¥6000 (プーマ) / クロスター [左] フロントポケットが大きいから仕分けがしやすいよ。メッシュのサイドポケットにはペットボトルや水筒が収納できてとっても便利。リュック (縦46cm×横30cm×マチ16cm) ¥6500 (プーマ) / クロスター

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。



部活映え♡

スポーティーなテeproゴ&シックなモノトーンで、クールなエース感を出してこー。背負うだけで、スタイリッシュなスポ感簡単にゲットできるよ。アクセント使いたテeproゴがカジュアルおしゃ、私服にも！ リュック (縦46cm×横31cm×マチ17cm) ¥6900 (プーマ) / クロスター

Vネックニット ¥5200 ・ シャツ ¥3990 (MICHEL KLEIN Scolaire) / カンコー学生服 スカート ¥9800 (arCONOMI)

通学映え♡



カッコリとしたフォルムらどんな制服にも似合う参考書だってヨコパブルに、スポー



原稿タイプ	本誌転載 CMS
記事・誘導枠 掲載期間	本誌掲載期間
料金	<b>¥600,000</b> 掲載費G ¥600,000
掲載内容	(本誌のカット数に関わらず) 画像最大10点+テキスト
想定PV	3,000PV~
URL	3種まで
申込期限	本誌お申込みと同時申込み
オリエン期限	本誌お申込みと同時申込み
誘導枠	<p>【アプリ誘導枠】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・TOPページ PICKUP枠 (@~④の1枠)</li> <li>・編集記事下 ピックアップ枠</li> <li>・検索窓枠</li> </ul> <p>【ブラウザ誘導枠】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・TOPページ</li> </ul> <p>※誘導枠の詳細はP25からご確認ください。 ※誘導枠サムネイルは2種類作成し、公開から2週間後に変更いたします。</p>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・PV数</li> <li>・指定リンク先への誘導数</li> <li>・CTR</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際は素材の審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・誘導枠のキャプチャ・テキスト等の表現部分は編集部にて調整します。</li> <li>・モデルのアサインは、編集部にて調整します。</li> <li>・記事中、誘導枠にはPR表記が入ります。</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせ下さい。内容に応じて、別途制作費が発生する場合がございますので、予めご了承ください。</li> <li>・原稿確認は1回になります。</li> <li>・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。</li> </ul>

併せてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

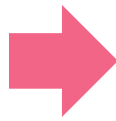


## ④動画タイアップ

影響力の高いSTモデルを活用した  
オリジナル動画制作が可能

- ◎3つのコンテンツフォーマットを用意
- A.モデル商材紹介型動画
  - B.モデル取材紹介型動画
  - C.本誌タイアップ撮影メイキング型動画

### 動画記事掲載イメージ



掲載動画はST公式  
YouTubeに1か月間  
アーカイブ

①商材紹介型	②取材紹介型	③本誌タイアップ 撮影メイキング型

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

原稿タイプ	モデル活用・撮影型	
	CMS	
記事・誘導枠 掲載期間	記事・誘導枠ともに掲載開始から1カ月 (動画はST公式YouTubeに同期間掲載)	
料金	<b>A.モデル商材紹介型動画</b> <b>B.モデル取材紹介型動画</b> <b>¥2,000,000</b> 掲載費G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	<b>C.本誌タイアップ撮影 メイキング型動画</b> <b>¥1,900,000</b> 掲載費G ¥1,500,000 制作費N ¥400,000
掲載内容	(本誌のカット数に関わらず) 動画1本+テキスト	
想定PV・再生数	3,000PV~ / 5,000回再生	
URL	1種まで	
申込期限	A・B: 掲載開始ご希望日から <b>67営業日前</b> C: <b>本誌お申込みと同時に申し込み</b>	
オリエン期限	A・B: 掲載開始ご希望日から <b>60営業日前</b> ※素材入稿も同㍻切 C: <b>本誌お申込みと同時に申し込み</b>	
誘導枠	<b>【アプリ誘導枠】</b> ・TOPページ PICKUP枠 (@~@の1枠) ・編集記事下 ピックアップ枠 ・検索窓枠 <b>【ブラウザ誘導枠】</b> ・TOPページ ※誘導枠の詳細はP25からご確認ください。 ※誘導枠サムネイルは2種類作成し、公開から2週間後に変更いたします。	
レポート	・PV数 ・指定リンク先への誘導数 ・動画再生回数	
備考	・動画の長さは最長3分までとなります。 ・ご掲載の際は商材の審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・誘導枠のキャプチャ・テキスト等の表現部分は編集部にて調整します。 ・モデルのアサインは、編集部にて調整します。 ・記事中、誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整はいたしません。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせ下さい。 内容に応じて、別途制作費が発生する場合がございますので、予めご了承ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。	

併せてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

1日1社  
限定影響力の高いSTモデルを活用した  
オリジナルコンテンツの制作が可能

幸運を呼び寄せる開運ベッドはこちら！

波乱の幕開けとなった今年後だけど、ベッド周りを開運を呼ぶアイテムでかためて、これから万全開運をつかんでいくよ！ 占い師・風水師の愛新寛理ゆうはんさんがご案内♪

恋愛運をあげたいならラブペンダー。恋愛はマインドクォリオン。友情はアイボリーと顔表情にカーテンの色を選ぶといいよ。日光を完全に遮断しちゃって遠光カーテンは運気を流しちゃつよ！

★シルク素材の枕カバーを北向きに



シルク素材も恋愛運アップに最適だよ。枕カバー以外でも枕下やパジャマなど、シルクのものを選ぶとよ。北枕は強運を育てるよ！

★赤のドット柄をポイントで

★麻&amp;アイボリーの布団カバー



アイボリーは友情運アップに効くカラー。さらに麻素材を選ぶのは勉強運もアップするというスーパーコンボ♪ 麻はサラッとして夏にぴったりの素材だし、取り入れないでいいよ！

★ハンドメイドorアシンメトリーのアイテム



上の写真のフットカバーみたいな手作り感があるものなど、形がキッチリ整っていない愛型したものが友情運アップにつながるよ。

★スチールのベッド

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
記事・誘導枠 掲載期間	記事掲載：掲載開始から1カ月 誘導枠：掲載開始から2週間
料金	<b>¥400,000</b> (制作費込み)
掲載内容	画像最大3点+テキスト
想定PV	3,000PV～
URL	1種まで
申込期限	掲載開始ご希望日から <b>15営業日前</b> ※オリエンなし ※素材入稿も同メ切
誘導枠	<p>【アプリ誘導枠】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・TOPページ PICKUP枠 (@～@の1枠)</li> <li>・編集記事下ピックアップ枠</li> <li>・検索窓枠</li> </ul> <p>【ブラウザ誘導枠】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・TOPページ</li> </ul> <p>※誘導枠の詳細はP25からご確認ください。</p>
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～(計測期間1ヶ月)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。</li> <li>・ご掲載の際は商材の審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・誘導枠のキャプチャ・テキスト等の表現部分は編集部にて調整します。</li> <li>・記事中、誘導枠にはPR表記が入ります。</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせ下さい。</li> <li>・内容に応じて、別途制作費が発生する場合がございますので、予めご了承ください。</li> <li>・原稿確認は1回になります。</li> <li>・Twitter、Instagram、LINEコラボアカウント以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。</li> <li>・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。</li> </ul>

併せてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

アプリ・ブラウザ版両方にタイアップへの誘導枠が付きます。  
外部誘導のリンク先をブラウザにご設定いただくことで、アプリではリーチしきれない  
ターゲットユーザーをタイアップページに誘導することが可能です！

アプリ誘導枠

ブラウザ誘導枠

TOPページ

記事下ピックアップ枠

検索窓枠

TOPページ



※アプリ「TOPページ」については、@~④いずれかに設置します。

※「TOPページ」の誘導クリエイティブは、ニュースパブを除き記事公開から2週間後に1度変更させていただきます。

※「記事下ピックアップ枠」は編集部任意で設定させていただきます。

※アプリ「検索窓枠」とブラウザ「TOPページ」はローテーション表示です。

※誘導枠の期間はタイアップメニュー1ヶ月、ニュースパブ2週間です。



タイアップ広告 オプション

メニュー		想定数	料金	詳細ページ
コラボアカウント	① Aプラン (想定友だち数)	約1,632,000人	G ¥500,000	P28
	② Bプラン (想定友だち数)	約1,632,000人	G ¥800,000	
	③ 想定クリック数	2,900CL~	G ¥500,000~	P29
	④ 想定再生数	200,000再生~	G ¥500,000~	
	⑤ 想定imp数	2,000,000imp~	G ¥500,000~	P30
	⑥ 想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	
	⑦ 想定再生数	110,000再生~	G ¥500,000~	
ストーリーズ	⑧ 想定クリック数	2,050CL~	G ¥500,000~	P31
	⑨ 想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
編集部公式フィード	⑩		G ¥200,000	P32
編集部公式ストーリーズ	⑪		G ¥500,000	P33
	⑫ 想定再生数	83,000再生~	G ¥1,000,000~	P34

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
- ・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。
- ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。



タイアップオプションメニュー

タイアップ誘導プラン

Aプラン



Bプラン



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

LINE コラボアカウントより、Seventeen友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！  
今なら**特別料金での実施が可能**です。

メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
期間限定特別料金	通常料金 <b>G¥1,000,000</b> → <b>G ¥500,000</b>	通常料金 <b>G¥2,000,000</b> → <b>G ¥800,000</b>
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4	1吹き出し+画像1/4 +画像or動画
友だち数	約1,632,000人 ※2021年2月末時点	
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)	
配信日	毎週水・金曜日	
配信時間	編集部任意	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ(1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前掲載可否が必要となります。</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>・1ブランド1シリーズの告知に限りです。</li> <li>・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> <li>・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。</li> </ul>	

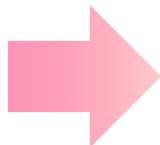


LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「Seventeen」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知**メッセージ**などを配信することができる**広告商品**です。







タイアップ記事 (ブラウザ版)



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。  
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、  
特定のアカウントをフォローしているユーザーなど  
様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをInstagramブーストに流用可能です。</li> <li>・ 誘導URLのランディングページはブラウザ版ST channelの当該タイアップとなります。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	

# Instagram

配信面は「フィード+ストーリーズ」となります。「フィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagram  
フィード



Instagram  
ストーリーズ



タイアップ記事  
(ブラウザ版)



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
	備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバプ除く)。</li> <li>・上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。</li> <li>・誘導URLのランディングページはブラウザ版ST channelの当該タイアップとなります。</li> <li>・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・設定・運用費が含まれております。</li> <li>・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・動画は15秒までとなります。</li> </ul>

# Instagram ストーリーズ



Instagram  
ストーリーズ

**最長  
60秒まで  
配信可能**

※静止画の場合は  
5秒までとなります。  
す。



**タイアップ記事  
(ブラウザ版)**

※イメージとなります。

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。 詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>	



※イメージとなります。

本誌もしくはアプリタイアップにご掲載いただいた内容を  
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	<b>G¥200,000</b>
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやアプリタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。</li> <li>・動画は、タイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。</li> <li>・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。</li> <li>・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>・#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>・モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>-掲載画面キャプチャ</li> <li>-掲載期間1ヶ月後の</li> <li>・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数）</li> <li>・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）</li> <li>・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数）</li> <li>・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100）</li> <li>・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）</li> </ul> ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・掲載面は「フィード」になります。</li> </ul>

# Instagram ストーリーズ

本誌もしくはアプリタイアップにご掲載いただいた内容を Seventeen公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、クライアント様サイトへの誘導及び情報拡散をいたします。

本誌タイアップ



タイアップ  
使用素材  
で制作



素材流用

アプリタイアップ



素材流用

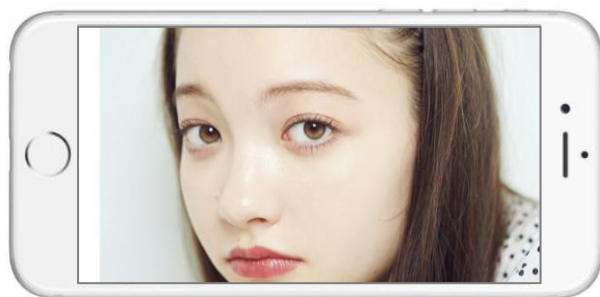
- クライアント様  
サイト
- クライアント様  
Instagram  
アカウント
- ST channel  
タイアップページ  
(ブラウザ版)

※イメージとなります。

Seventeen  
公式Instagramページに  
2週間ハイライト

料金	<b>G¥500,000</b>
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	Seventeen公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 Seventeen公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画（追加料金なし）/1カットまで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5カットまで 上記どちらかをお選びいただけます。</li> <li>・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。</li> <li>・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>・#媒体名を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> <li>・モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載画面キャプチャ</li> <li>・インプレッション数</li> </ul>
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）





Click !

タイアップ記事  
(ブラウザ版)



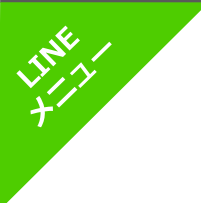
短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。  
 選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

メニュー 料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。</li> </ul>	

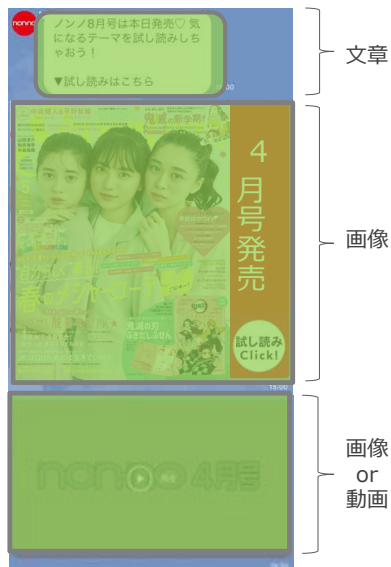




SNSのタイアップオプションメニューはP28~33をご覧ください。



スペシャルメッセージ



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

**LINE コラボアカウント広告とは**

「LINE」で開設されている雑誌「Seventeen」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。

SeventeenのLINE コラボアカウントより、Seventeenの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！  
今なら**特別料金での実施が可能です。**

メニュー	スペシャルメッセージ	
期間限定特別料金	通常料金 G¥5,000,000→	<b>G ¥1,900,000</b>
友だち数	約1,632,000人 ※2021年2月末時点	
枠数	月8枠 (1週間に2枠まで)	
配信日	弊社営業日	
配信時間	22時15分 ※別途希望がある際は応相談	
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクを併せてご入稿ください。別途詳細資料有	
誘導リンク	クライアント様サイト (2URLまで)	
レポート	あり	
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前掲載可否が必要となります。</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性があります。</li> <li>・1ブランド1シリーズの告知に限りです。</li> <li>・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> <li>・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。</li> </ul>	

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

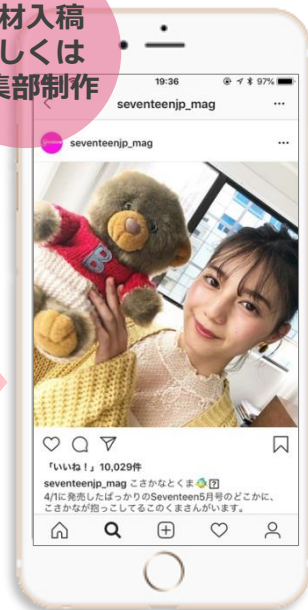


素材入稿  
もしくは  
編集部制作

素材入稿



画像



※イメージとなります。

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を  
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	<b>G¥400,000</b> ※編集部制作 (静止画のみ) の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真は2点まで)
申込期限	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材入稿: 10営業日前 ※素材入稿同メチ</li> <li>物撮影: 20営業日前</li> </ul>
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>編集部制作の静止画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。</li> <li>モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。(別途費用をいただきます)</li> <li>素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。</li> <li>編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li># (ハッシュタグ) は5つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)</li> <li>編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会 (WOM J) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>#媒体名を入れさせていただきます。</li> <li>モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。</li> <li>万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>-掲載画面キャプチャ</li> <li>-掲載期間1ヶ月後の</li> <li>・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数)</li> <li>・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数)</li> <li>・エンゲージメント (アクション数)</li> <li>(投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数)</li> <li>・エンゲージメント率 (エンゲージメント数÷インプレッション数×100)</li> <li>・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)</li> <li>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・掲載面は「フィード」になります。</li> </ul>



# Instagram ストーリーズ

Instagram  
ストーリーズ素材入稿  
もしくは  
編集部制作

※イメージとなります。

click

クライアント様  
サイトクライアント様  
Instagram  
アカウント商品  
資料

画像



クライアント様の商品画像・動画情報を  
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	<b>G ¥600,000</b>
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 媒体公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同メ切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。</li> <li>・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。</li> <li>・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。</li> <li>・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>・#媒体名を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載画面キャプチャ</li> <li>・インプレッション数</li> <li>・リンクのクリック数</li> </ul> ※ 2週間ハイライトの後、5業日後ご提出
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

公式Instagramページに  
2週間ハイライト



インフルエンサーマーケティング

## 集英社のインフルエンサーマーケティングでは Instagramを活用し、インフルエンサーを起用可能です。



モデル  
**田鍋梨々花**  
@ririka\_tanabe\_official



モデル  
**出口夏希**  
@natsuki\_deguchi\_official

**スペシャルインフルエンサー**：Seventeen本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他  
インフルエンサー企画としてお問合せの際は、担当者にご相談ください。

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。  
※本メニューは一部変更になる可能性がありますので、ご了承ください。

別途詳細資料をご用意しております。インフルエンサー企画としてお問い合わせは担当者までご相談下さい。





入稿規定・注意事項・広告掲載規定

## 入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

## 注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。  
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。  
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

## 広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
  - 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
  - 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
  - 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
  - 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

## 株式会社 集英社

部 署： 広告部  
メー ル： [adinfo@shueisha.co.jp](mailto:adinfo@shueisha.co.jp)  
電 話： 03-3230-6202