MEDIA GUIDE

BAILA
@BAILA

https://baila.hpplus.jp/

2020.10-2021.3 Ver.2.0

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

概要	BAILA編集長メッセージ　**UPDATE !**	P2
	媒体概要　**UPDATE !**	P3
	@BAILAユーザーの特徴	P4～6
	@BAILA コンテンツ紹介＆人気記事　**UPDATE !**	P7
	BAILAモデルズ　/　人気の読者モデル兼インフルエンサー：スーパーバイラーズ　**UPDATE !**	P8～9
	ブログ上手・動画上手なスーパーバイラーズ　**UPDATE !**	P10
新メニュー＆ ピックアップメニュー＆秋冬広告企画	BAILA公式『インスタライブ』配信タイアップ　**NEW !**	P12
	YouTube広告（タイアップ広告オプション：外部誘導・拡散メニュー ）　**NEW !**	P13
	LINE コラボアカウント広告　スペシャルメッセージ / タイアップ誘導プラン　**UPDATE !**	P14~15
	タイアップ広告オプション　動画制作メニュー	P16
	集英社ハピプラデータ活用メニュー	P17
	2021春夏広告企画　**UPDATE !**	P18～22
タイアップ広告	タイアップ広告一覧　/ ご掲載に際して　/　進行スケジュール　**UPDATE !**	P24～26
	タイアップ広告メニュー　/　タイアップ誘導枠	P27～32
	①外部誘導・拡散メニュー　**UPDATE !**	P34～47
	②動画制作メニュー　**UPDATE !**	P48～49
	③SNS集積・アンケート・ページ追加ほか　④スーパーバイラーズ　**UPDATE !**	P50～51
スーパーバイラーズ	スーパーバイラーズとは / クローズドヒアリングオプションプラン　**UPDATE !**	P53～54
	スーパーバイラーズ 活用メニュー	P55～60
SNS広告 インフルエンサーマーケティング	LINEスペシャルメッセージ / DIGEST Spot for アカウントメディア　**UPDATE !**	P62～63
	Facebook & Instagram キャンバス広告（インスタントエクスペリエンス）　**UPDATE !**	P64
	編集部公式Instagram投稿プラン / インフルエンサー起用メニュー　**UPDATE !**	P65～66
バナー広告	バナー広告一覧　**UPDATE !**　/　バナー広告ご掲載に関する注意事項	P68～69
	SPバナー広告・PCバナー広告　**UPDATE !**	P70～74
集英社ハピプラデータ活用メニュー	メニュー概要	P76～79
メールマガジン 入稿規定、他	メールマガジン広告	P81～82
	入稿規定・注意事項・広告掲載規定　/　ご掲載のお問い合わせ	P84～85

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問合せください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

バイラ編集長の湯田桂子です。
時代は大きく変わり、アラサーから30代のバイラ読者たちの
ファッションやライフスタイルも、変化を遂げています。
リモートと出社がミックスした「ハイブリッド通勤」の彼女たちは、
「会う人合わせ」のおしゃれから、もっと「自分軸」のおしゃれへ。
ファッションもメイクもスキンケアも、そのマインドは
「もっとラクして、女っぽく！」。
人と会う時間が貴重なものになったからこそ、
おしゃれにもっと気を遣うようになった、
気持ちを上げてくれるものを、ひとつひとつ丁寧に選びたい、
そんな読者の声に寄り添い、バイラ世代の、
おしゃれ、美容、婚活、ライフスタイル、
ときめく気持ちを応援していきます。
これからも、よろしくお願いいたします。

BAILA 編集長
湯田 桂子

PROFILE

1989年 集英社入社。
最初に配属されたMOREでファッション・美容担当に。
その後、結婚出産を経てnon-noへ異動、
2004年MAQUIA創刊メンバー。
副編集長を務め、2008年non-no副編集長、編集長。
2014年MAQUIA編集長、2019年6月よりBAILA編集長。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

クライアント様のあらゆる課題をBAILAが様々な角度から解決します！

TOTALリーチ数
約402万人

2020年5月期
過去最高
190万UU
達成！

@BAILA

月間PV　1,584万PV
月間UU　166万UU
会員数　13.5万人

※日本ABC協会2020年4-6月WEB・SNS指標より

BAILA

平均発行部数　11.4万部
電子書籍版　28.5万UU

※電子書籍版数値は2020年4月末時点

スーパーバイラーズ

BAILAが誇る55名の
美人読者インフルエンサー

※メンバーは変更になる可能性がございます。

SNS

いいね！	フォロワー	フォロワー
43,100人	54,700人	149,200人

LINE 公式コラボアカウント	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア
747,200人	875,200人

87,500通

YouTube

外部提携メディア

提携メディア多数！

YAHOO! JAPAN ニュース　SmartNews
antenna　Gunosy

※2020年8月末時点（PV・UU・会員数を除く）
※TOTALリーチ数：本誌発行部数、電子書籍版UU数、自社UU数、会員数、各SNSフォロワー数の合計数

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

雑誌も、WEBも、SNSも！
賢く使い分けて、さらに情報をかけあわせて
生かせる、30代女性！
BAILA本誌への信頼度、@BAILA、
BAILA公式SNSへの愛着度は、絶大！

●おしゃれ大好き！
アパレルの低価格志向が進む中、ブランドもののよさや、
高品質のもの価値を知っている、購買力もある女性たち。
かつ、リーズナブルなアイテムも、上手に組み合わせられる、
おしゃれ上手。

●5年後も10年後もずっときれいでいたいから、スキンケアに貪欲。
年相応のファッションに合った、おしゃれなメイクも常に更新。

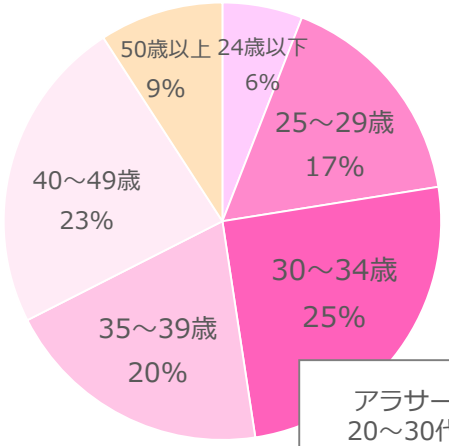
●暮らしや心が豊かになること、時間とお金を惜しまず、
同時にSNSで発信し、友人と共有することも楽しんでいる。

●**@BAILAを週１～３回見るユーザーが約70%**
@BAILAでよく見る情報は、
ファッションならコーデやバッグなどのアイテム
ビューティならスキンケア＆メイク
ライフスタイルならグルメ情報
意識の高いユーザーが集まっている！

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

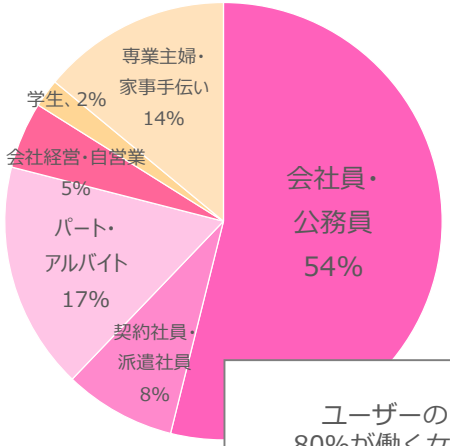
※2019年8月@BAILAユーザーアンケート調査より N数：2784

年齢



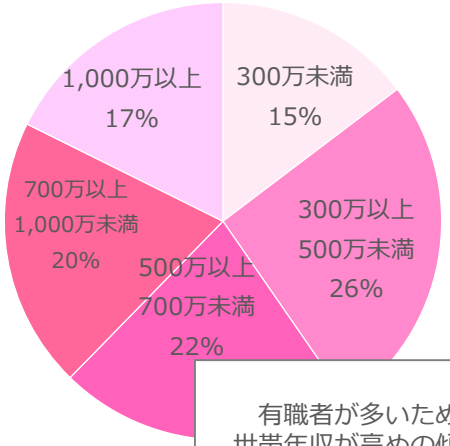
アラサーを中心に
20～30代の女性が
幅広く支持

職業



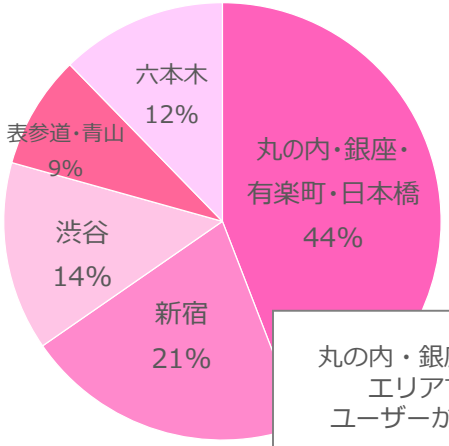
ユーザーの
80%が働く女性

世帯年収



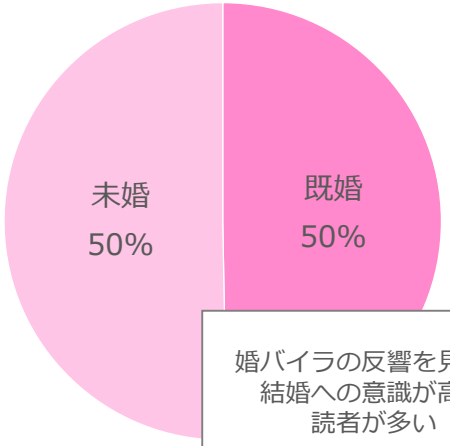
有職者が多いため
世帯年収が高めの傾向

東京で働いているエリア



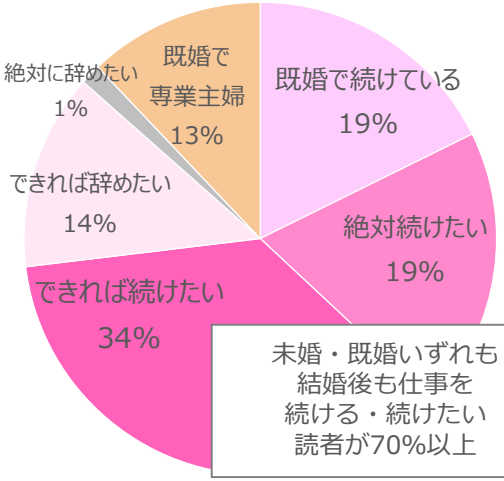
丸の内・銀座・日本橋
エリアで働く
ユーザーが半数近く

既婚・未婚



婚バイラの反響を見ても
結婚への意識が高い
読者が多い

結婚しても仕事を続けたい/続けていますか？

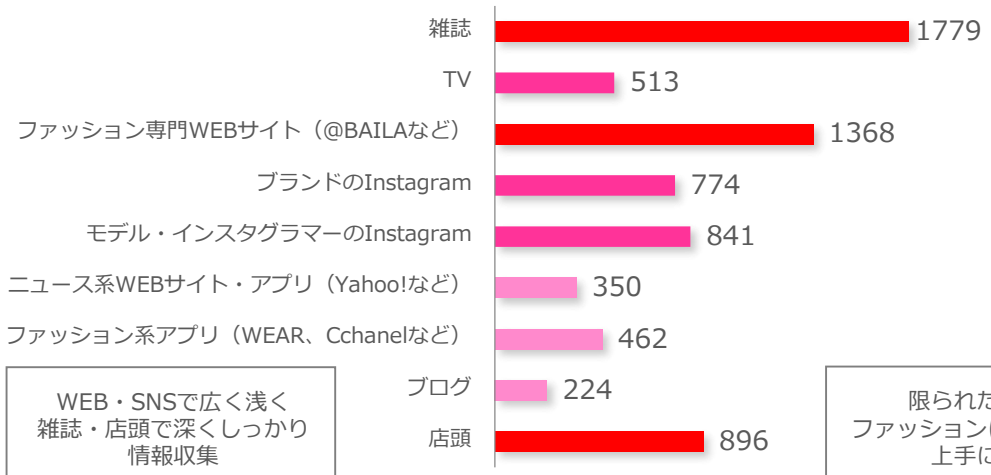


未婚・既婚いずれも
結婚後も仕事を
続ける・続けたい
読者が70%以上

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

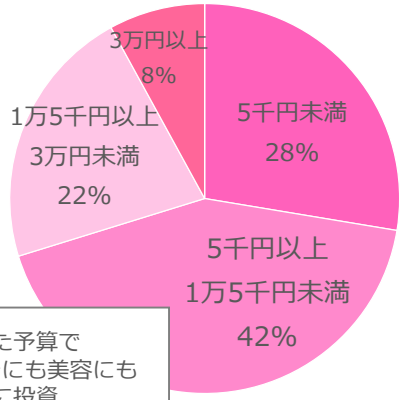
※2019年8月@BAILAユーザーアンケート調査より N数：2784

最新のファッション情報をどこで入手していますか（複数回答）



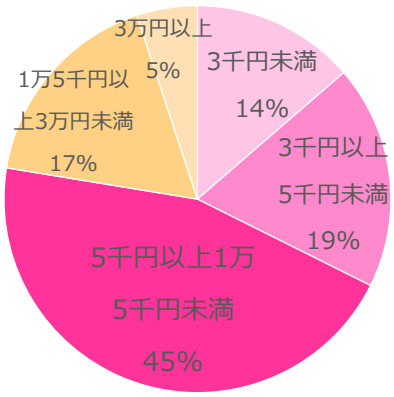
WEB・SNSで広く浅く
雑誌・店頭で深くしっかり
情報収集

1ヶ月にファッションにかけるお金はいくらですか

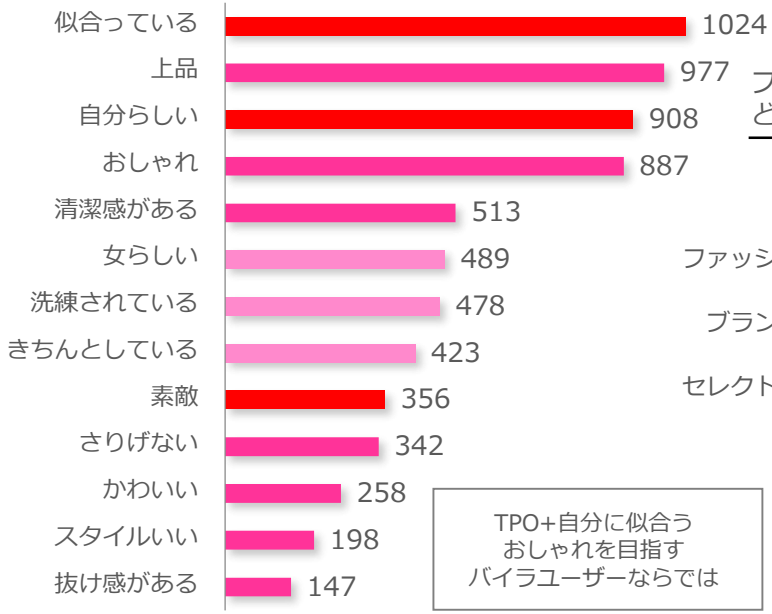


限られた予算で
ファッションにも美容にも
上手に投資

1ヶ月にコスメ・美容にかけるお金はいくらですか

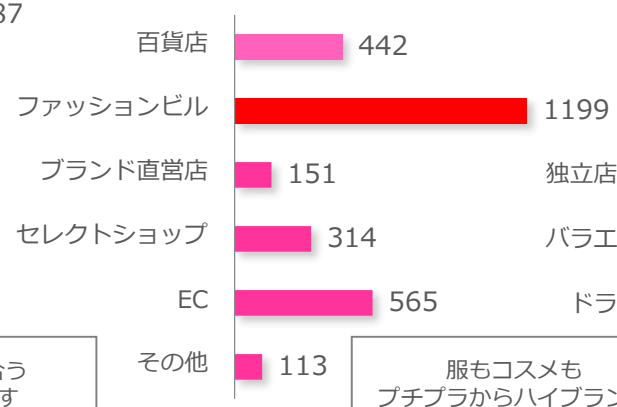


あなたのファッションのキーワードは？（複数回答）

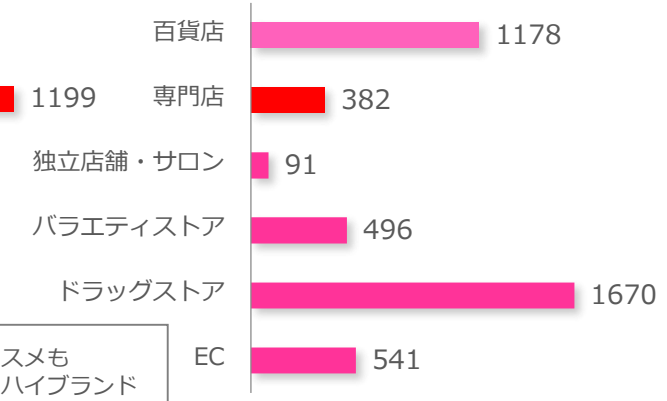


TPO+自分に似合う
おしゃれを目指す
バイラユーザーならでは

ファッションアイテムをどこで購入することが多いですか（複数回答）



コスメをどこで購入することが多いですか（複数回答）



服もコスメも
プチプラからハイブランド
まで幅広く賢くお買物

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※2019年8月@BAILAユーザーアンケート調査より N数：2784

Fashion Jewelry

30代のご褒美バッグやジュエリーなどハイブランドを含むアイテム紹介が人気。毎日更新する「30代今日のコーデ」は通勤スタイルと休日スタイルの参考にしているユーザー多数。

【夏ジュエリー】中村アンが〈イヤカフ〉で演じる5つの女性像

【夏の相棒はワンピースまとめ】今買ってずっと着られるワンピ48選

Beauty Health

スキンケアからメイクまで、30代だからこそ今必要なコスメやメイク術を紹介。自分の体へのケアの注目度が高く、ヘルスやダイエット記事を強化。

【私に似合うアイメイクまとめ】目のタイプ別にベストなアイメイクをご紹介

キムチ、ぬか漬け、ピクルス…。「美」と「免疫力UP」におすすめのお漬物って？

Love＆Wedding

プレ花向けにウェディングリングからドレスまで。オリジナルコンテンツ「ジーコの婚活」はライタージーコが結婚するまでの道のりを毎週配信。

ずっとときめく、一生愛せる【憧れのエンゲージ＆マリッジリング】30ブランド98選一挙ご紹介！

【ウェディングドレスまとめ】大人のあか抜けフェミニンウェディングをかなえる最新ウェディングドレス♡

【近況報告】自粛期間中、結婚に不安を感じて始めてしまった…【30代ジーコの、本気で婚活！ブログVol.67】

Lifestyle

無印良品やニトリ、コンビニなど身近にあるショップの日用品からグルメまでおすすめアイテム紹介が大人気。

Twitterでバズりすぎ&完売店続出【無印良品】「おやすみ」アロマオイルで睡眠不足解消&すっきりお目覚め

最新号の本誌の試し読みをはじめ、編集部からのニュース、プレゼント企画などコンテンツ満載です！

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※デザインが変更になる可能性がございます。

BAILA本誌レギュラーモデルの起用も承ります。
お問い合わせください！

@BAILAユーザー
最新アンケートでも
人気が高かった
カバーモデルたち

ヨンア
12月号（11月12日発売）
をもって卒業となります

中村 アン

桐谷 美玲
近日復帰予定

大政 絢

松島 花

宮田 聡子

宮本 茉由

※WEBタイアップのみの起用の場合、必ず事前にご相談ください。スーパーバイラーズを除く
モデルの起用・指定、タレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

美人で、おしゃれ、発信力ありの日本一の読者モデル兼インフルエンサー！
P54～ メンバーを起用したイベントやサンプリング等の広告メニューをぜひご活用ください

スーパーバイラーズの総フォロワー数：
約200,000以上

10月12日
メンバー入れ替え
予定！

青野未来
職業：フリーモデル
15,344フォロワー

池ももこ
職業：フードスタイリスト
14,556フォロワー

畑瀬愛
職業： IT関連
14,129フォロワー

泉マリコ
職業：ジュエリーデザイナー
11,906フォロワー

井上あずさ
職業：金融関連
11,697フォロワー

益倉綾香
職業：レセプション
11,246フォロワー

遠山春菜
職業：事務職
8,673フォロワー

築山りさ
職業：webデザイナー
7,649フォロワー

田石ゆき
職業：バイヤー
6, 683フォロワー

櫻田結子
職業：ファッション関係
5,318フォロワー

阿部早織
職業：IT企業
4,725フォロワー

※メンバーは変更になる可能性がございます。担当にご確認ください。
※集積されたSNS情報のPOPやチラシ等への二次利用につきましては別途料金が発生します。
詳細は担当までご相談ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

おしゃれ感度の高いバイラーズはInstagramのフォロワー数も多く、ファンのついているメンバーも多数。
プロデュース力、拡散力、発信力のある日本一の美人集団です。

※動画上手なスーパーバイラーズ

日下知世　通勤コーデが得意。メイク好き

30代の働く女性の代表。きちんと感のある通勤コーデが好評。

GU(ジーユー)・PLST(プラステ)
プチプラで作る 30代通勤コーデ

池ももこ　簡単アレンジ料理が得意

ダイエットをきっかけにフードスタイリストに。体にも優しいおしゃれな料理から簡単アレンジものまで。DYIも得意。

GWおうちじかんクッキング◎糖質35%カット
のグルテンフリーパンケーキ

青山麻穂　バイラーズイチメイク上手

メイク好き、コスメ好き。新作コスメレポも多数。
メイク仕上がりフォトはバイラーズの中で一番上手。

【2020トレンドメイクは"彩り"】初心者
でも挑戦しやすいカラーメイク3パターン

菅原麻葉　ユーザー数No.1バイラーズ

自身の体験ブログが検索流入1位。
「歯列矯正ブログ」がとにかくリアルでスゴイ！

【大人の歯列矯正】アラサーの大事な
4年を捧げた歯並び改善、全部見せます！

櫻田結子　編集部発信の動画出演No.1

動画タイアップにおすすめ。ファッションから美容まですべてのジャンルのブログが人気。

＼韓国コスメ／リピーター続出！
CNP人気の4アイテム解説

石本愛衣　小柄さんの参考に！小柄コーデが人気

小柄ならではも着こなしが好評。本誌でも特集されるほど。動画編集もできるマルチなメンバー。

【150cmコーデ】
ZARAのスカートを使った淡ブラウンコーデ

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

新メニュー＆ピックアップメニュー＆春夏広告企画

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

説得力、親近感のあるリアルな情報を、BAILA公式インスタライブの配信に乗せて お届けする新メニュー、遂にリリース！

【studioプラン】では、バイラ編集部員×人気スタイリストorスーパーバイラーズ×ブランドＰＲ様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。
【locationプラン】では、バイラ編集部員やスーパーバイラーズが、イベントや企業オフィス（プレスルーム）や店舗に訪問し、レポート形式で商品やイベントの模様をお伝えします。 臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！ BAILA公式インスタグラムのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。

Instagram
LIVEとは…
Instagram上でリアルタイムに動画配信できるサービス

BAILA
公式インスタグラム
14.9万フォロワー

①【studioプラン】①②合計で月2社限定

料金	G￥1,500,000（制作費込み）
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	①インスタライブ放映　/　30分（1社独占） ※起用するスタイリスト、著名人、バイラーズをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※モデル・タレントの起用はいたしません。 ※@BAILA掲載のＴＵとの競合排除はいたしません。 «ライブ前» ②BAILA公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて告知 «ライブ後» ③BAILA公式Instagramのストーリーズに投稿（24時間格納） ④BAILA　MOVIE内に収録動画をアーカイブ ⑤BAILA公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ　※起用する方によっては例外あり

②【locationプラン】①②合計で月2社限定

料金	G￥2,500,000（制作費込み）
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	①インスタライブ放映　/　30分（1社独占） ※起用するスタイリスト、著名人、バイラーズをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※モデル・タレントの起用はいたしません。 ※@BAILA掲載のＴＵとの競合排除はいたしません。 «ライブ前» ②BAILA公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて告知 «ライブ後» ③BAILA公式Instagramのストーリーズに投稿（24時間格納） ④BAILA　MOVIE内に収録動画をアーカイブ ⑤BAILA公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ　※起用する方によっては例外あり

①【studioプラン】②【locationプラン】共通

オプション	**『テンプレートタイアップ』（P29参照）ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。** ※インスタライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「物撮影プラン（G120万＋N30万）」になります。 ※動画素材と提供画像のみでの記事化の場合は「素材入稿プラン（G120万）」になります。
レポート （10営業日後にご提出）	・ライブ配信時の総視聴者数 ・7営業日後のIGTV再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点
備考	・locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・インスタライブ放映中及びBAILA公式SNS投稿の際、［PR］表記が付きます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させて頂きます。

image

image

BAILA美容エディターナベ&スガコの「美容“夜の止まり木”」

毎月月末に実施している美容インスタライブ！BAILA美容担当の2人が今気になるアイテムやテクニック、新商品情報などをお届け。2人の美容愛が実感できるインスタライブです。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Click！

@BAILA
タイアップ記事

イメージ

短尺長尺限らずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

メニュー料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

LINE メニュー

スペシャルメッセージ

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、
URLを記載いただくことはできません。

LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「BAILA」の
LINE 公式コラボアカウントより、
商品・サービス告知メッセージ
などを配信することができる広告商品です。

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は担当者までご相談ください。

BAILAのLINE コラボアカウントより、BAILAの友だちに向け
クライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！
今なら**特別料金での実施が可能**です。

メニュー	スペシャルメッセージ
期間限定特別料金	通常料金 G¥2,000,000→ **G ¥1,000,000**
友だち数	約747,000人　※2020年8月末時点
枠数	下記、指定日時に1社１枠
配信日	月4枠（1週間に1枠まで）
配信時間	21時半
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト　(2URLまで)
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は５営業日前 ※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていたく場合がございます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

LINE メニュー

タイアップオプションメニュー

タイアップ誘導プラン

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、
URLを記載いただくことはできません。

LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「BAILA」の
LINE 公式コラボアカウントより、
商品・サービス告知メッセージ
などを配信することができる広告商品です。

BAILAのLINE コラボアカウントより、BAILAの友だちに向け
クライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！
今なら**特別料金での実施が可能**です。

メニュー	タイアップ誘導プラン
期間限定特別料金	通常料金 G¥2,000,000→ **G ¥500,000**
原稿サイズ	1吹き出し ＋ 画像1/4 ＋ 画像or動画
友だち数	約747,000人　※2020年8月末時点
枠数	1社１枠
配信日	月曜または水曜
配信時間	21時半
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします。 ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。
誘導リンク	タイアップページ(1URL)
レポート	あり
申込期限	タイアップお申込みと同時
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていたく場合がございます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

動画を使って広告をよりリッチに！
文章だけでは伝わりにくい内容も、動画を使用することで印象的に、わかりやすく伝えられます。

オリジナル

クライアント様の御要望に応じて、プランニングいたします。

コーセー 様
◎桐谷美玲さんご出演

"リップ ジェル マジック"で唇にキレイが続く

ロックポート ジャパン 様
◎大政絢さんご出演

モデルも絶賛！スタッフも自腹買い続出のロックポートの靴！

三喜商事（コチネレ） 様
◎バイラーズ起用

使いやすさもシャレ感も！春バッグは色上手な【COCCINELLE(コチネレ)】

HOW TO

IPSA 様
◎イガリシノブさんご出演（コメント付）

【うす眉に最適な密度と立体感を】
イプサ、3つのエレメンツで自分史上最高の眉に

	メニュー	料金	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし　※1)	G ¥350,000～	
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし　※1)	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～
		WEBオリジナル	G ¥700,000～
③	メイキング	G ¥800,000～	
④	メイキング＆インタビュー	G ¥1,000,000～	
⑤	メイキング＆HOW TO	G ¥1,000,000～	
⑥	オリジナル	G ¥1,500,000～	

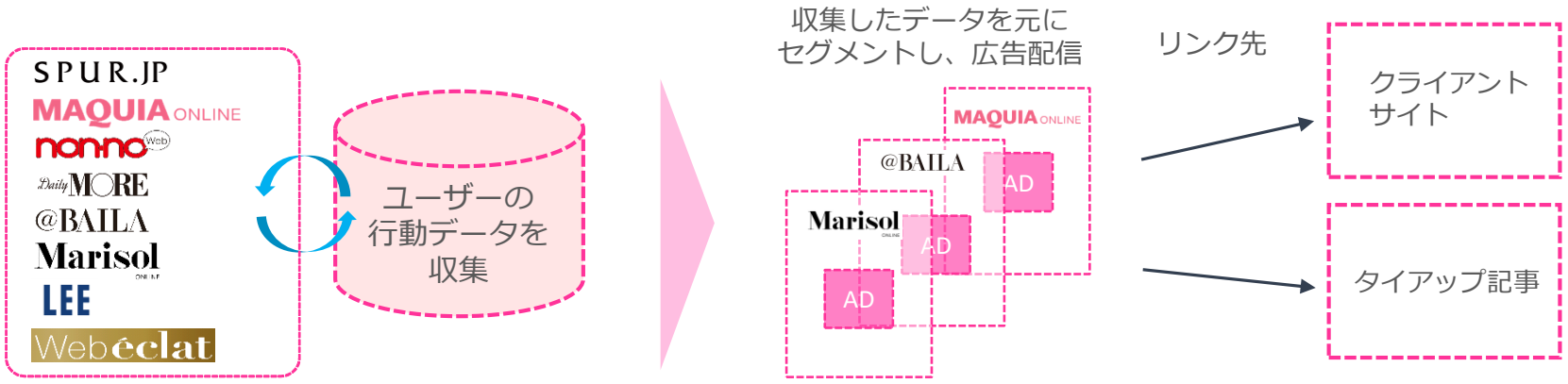
各動画制作メニューの仕様や料金等については、P48をご覧ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

集英社ハピプラデータを活用した広告配信が可能です！

■集英社ハピプラデータ活用とは

集英社の保持する女性誌WEBメディアのユーザー行動データを、広告プランニングにご活用いただけます。
集約したデータを元にしてセグメントを作成し、クライアント様の純広告掲載や集英社媒体での
タイアップ記事への誘導としてご活用いただけます。
データメニューをご活用いただくことで、媒体を横断した広告配信が可能です。



収集データを活用し
2種類のセグメント利用が可能
①集英社オリジナルセグメント
②案件別カスタムセグメント

セグメントしたユーザーと面に広告を掲載

・純広告掲載
(クライアントサイトへの誘導)
・タイアップ広告への誘導
いずれかにご活用いただけます。

※データ活用メニュー詳細はP76~79をご確認下さい。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

BAILAで「レギュラーモデル」をTUに起用できる二次使用料込みのパッケージプランとなります。

今期から@BAILA転載プランもラインナップ！

BAILA誌面で活躍中の「レギュラーモデル」を起用できる本企画。@BAILAへの転載＆PV保証が追加のプランもご用意いたしまして、更にご提案頂きやすい企画となっております。

起用モデル

松島花
34.9万follower

比留川游
9.6万follower

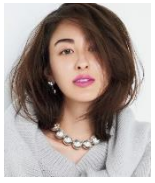
宮田聡子
15.4万follower

大政絢
77.5万follower

森絵梨佳
20.2万follower

佐藤晴美
50.4万follower

岡本あずさ
3.6万follower


オードリー亜矢香
5.9万follower

垣内彩未
12.1万follower

伊原葵
53万follower

加治ひとみ
43.2万follower

有村実樹
10.3万follower

協賛対象号	**2021年2月号（1/12発売）～2021年7月号（6/12発売）**	
申込期限	2021年2月号（1/12発売）　締切11/4（水） 2021年3月号（2/12発売）　締切12/3（水） 2021年4月号（3/12発売）　締切1/12（火） 2021年5月号（4/12発売）　締切2/10（水） 2021年6月号（5/12発売）　締切3/5（金） 2021年7月号（6/12発売）　締切4/5（月）	
協賛条件	①4C2PTU	G3,000,000円
	②4C2PTU　＋　@BAILA転載（CMS形式、10,000PV保証）	G3,500,000円
	③4C4PTU	G5,500,000円
	④4C4PTU　＋　@BAILA転載（CMS形式、15,000PV保証）	G6,000,000円
協賛特典	掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。 1）　クライアント様　オウンドメディア（EC除く） 2）　ご協賛社様自社公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram) 3）　POP（A4脚付30枚）、もしくはポスター（B1、30枚） ※　協賛条件①②プランは二次使用カット1カットまで ※　協賛条件③④プランは二次使用カット2カットまで	
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。 ・契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。 ・二次使用期間は1ヵ月になります。 ・詳細は担当までお問い合せください。	

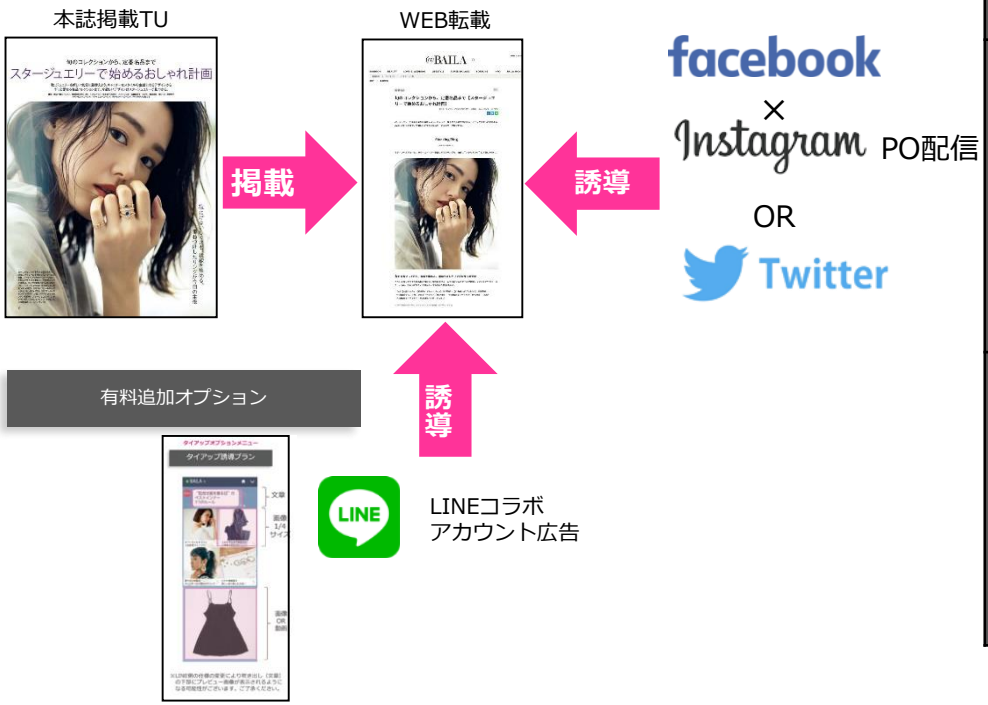
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

本誌タイアップに加えて、WEB連動、
そして豊富な外部オプションを加えて訴求効果を更にアップ！

BAILA本誌でのタイアップに加えてWEBへの転載、そして外部誘導の豊富なオプションがセットになったパッケージプラン。オプションも豊富な当プランは、クライアントのご要望に合わせてご提案できます。

展開イメージ

※　画像はイメージです。



協賛対象号	**2021年2月号（1/12発売）～2021年7月号（6/12発売）**
申込期限	2021年2月号（1/12発売）　締切11/4（水） 2021年3月号（2/12発売）　締切12/3（水） 2021年4月号（3/12発売）　締切1/12（火） 2021年5月号（4/12発売）　締切2/10（水） 2021年6月号（5/12発売）　締切3/5（金） 2021年7月号（6/12発売）　締切4/5（月）
協賛条件	2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿 ＋ G80万円（2-3Pプラン）or　G95万円（4-6Pプラン）
協賛特典	①　@BAILAで1記事配信（本誌素材入稿型CMS） ②　選べる外部オプションメニュー Instagram・Facebook PO配信　2000クリック想定 or Twitter 2100クリック想定 ③　【有料追加オプション】 ・LINEコラボアカウント広告　タイアップ誘導プラン　G50万円 ※　①②は無料のオプションになります。 ③のみ別途、有料で金額がかかります。
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。 ・モデル二次使用料が発生する場合がございます。 ・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ・商材や実施時期によってクリック数やimp数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。 ・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。 ・発売日は予定です。 ・企画に内容は変更になる場合がございます。 ・詳細は担当までお問い合せください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

BAILA読者モデル「バイラーズ」をTUに起用できる 二次使用料込みのパッケージプランとなります。

誌面でアラサーのリアルなお悩みやインサイトを提供してくれる、BAILA読者モデル「バイラーズ」。モデルより身近な存在として、読者の商品への親近感も合わせてPRできます。

バイラーズ

協賛対象号	2021年2月号（1/12発売）～2021年7月号（6/12発売）	
申込期限	2021年2月号（1/12発売）　締切11/4（水） 2021年3月号（2/12発売）　締切12/3（水） 2021年4月号（3/12発売）　締切1/12（火） 2021年5月号（4/12発売）　締切2/10（水） 2021年6月号（5/12発売）　締切3/5（金） 2021年7月号（6/12発売）　締切4/5（月）	
協賛条件	①4C2PTU	G2,500,000円
	②4C2PTU　＋　@BAILA転載 （CMS形式、10,000PV保証）	G3,000,000円
協賛特典	掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。 1）　クライアント様　オウンドメディア（EC除く） 2）　ご協賛社様自社公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram) 3）　POP（A4脚付30枚）、もしくはポスター（B1、30枚） ※　二次使用カット全カット使用可です。 ＋　バイラーズブログ1回投稿サービス ※　SNS投稿は任意	
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。 ・契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴと タイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。 ・バイラーズブログ投稿の内容・タイミングは編集部任意で お願いします。 ・詳細は担当までお問い合せください。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

不定期連載「ささいな気がかり解消シリーズ」が新設！
＆タイアップとの連動も可能です！

コロナ禍で今までルーティーンで消費してきた、身の回り品。在宅勤務も増え、家で過ごす時間が増えたことを機に、後回しにしてきた「ささいな気がかり」を解消！そんな、編集ページと連動するタイアップ企画のご提案です。

展開イメージ

BAILA本誌編集６ページ
不定期連載・特別編
「ささいな気がかり解消シリーズ」

後隣接

BAILA本誌ＴＵ２ページ
本誌タイアップ

掲載

@BAILA
ＣＭＳ形式転載
＆
編集部公式Instagram
1回投稿

気になってはいたものの、
後回しにしていた
「ささいな気がかり」を解消！
ＱＯＬを上げるような逸品や体験
を編集ページで特集します。

<テーマ例>
ゴルフ、楽器、馬術、お酒全般、
電子タバコ、ワイン、歴史、旅行

協賛対象号	2021年2月号（1/12発売）～2021年7月号（6/12発売）	
申込期限	2021年2月号（1/12発売）　締切11/4（水） 2021年3月号（2/12発売）　締切12/3（水） 2021年4月号（3/12発売）　締切1/12（火） 2021年5月号（4/12発売）　締切2/10（水） 2021年6月号（5/12発売）　締切3/5（金） 2021年7月号（6/12発売）　締切4/5（月）	
協賛条件	4C2PTU	G7,000,000円
協賛特典	ささいな気がかり解消シリーズ（編集ページ6P） ＋　後隣接、当企画タイアップ2P掲載 ＋　@BAILA転載（CMS形式、10,000PV保証） ＋　BAILA公式Instagram1回投稿サービス	
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・@BAILAに転載される箇所は2ＰＴＵの箇所のみです。 ・ＴＵページに関して、モデルなどの指名がある場合は、別途料金をお見積りさせて頂きます。 ・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。 ・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。 ・BAILA公式Instagram投稿の内容・タイミングは編集部任意でお願いします。 ・詳細は担当までお問い合せください。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

本誌で毎号大人気の連載「ハイブリッド通勤着回し」の WEBオリジナル版、広告企画が初登場！

限られたアイテムで様々なコーディネートをご提案する本誌編集連載「ハイブリッド通勤着回し」ですが、WEBオリジナルの企画「ハイブリッド通勤着回し7DAYS」として、広告企画に初登場です。ぜひご活用ください。

展開イメージ

@BAILA TOPカテゴリに追加

企画名など

着回し7DAYS用特設ページ

各コーディネートCMS記事

企画料金	G5,200,000円
作成形式	CMS（撮影あり）（PC/SP最適化）
期間	1カ月(アーカイブ有/モデルによる)
申込期限	35営業日前
想定PV	7投稿合計で30,000PV
メニュー内容	モデル起用、ハウススタジオにて7コーデ（1コーデごと各3カット）撮影し、1日1本のCMS記事を7日に分けてアップいたします。
掲載内容	1日分（1コーデで3カット＋テキスト）×7日分
リンク数	1日分につき、3種程度
レポート	あり
誘導枠	① TOPカテゴリ枠 ② WHAT'S NEW枠 ③ FEATURE枠
SNS投稿	BAILA公式アカウント（Facebook、Twitter、Instagram）でそれぞれ7投稿
備考	・1ヶ月1クライアントの限定企画となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・モデルの契約状況や、スケジュールによってはお受けできないこともございます。 ・原稿確認は1回となります。 ・撮影内容により別途お見積もりの場合がございます。 ・モデル指名の場合は別途金額がかかります。 ・詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

動画オプション可

	メニュー名		原稿タイプ	期間	料金	申込・オリエン期限	想定PV	
①	リッチタイアップ	HTML	モデル・物撮影	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,200,000	45営業日前 ※内容により異なる	20,000～ 25,000PV	クライアント様の商材や世界観に合わせてデザインとデジタルならではのギミックを用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。
			モデル撮影	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥900,000			
			物撮影 ※2	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000			
			素材入稿 **（本誌転載含む）**	1ヶ月 ※1	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	35営業日前 / 素材入稿同〆切 ※本誌転載は本誌お申込みと同時		
②	テンプレートタイアップ	HTML	モデル・物撮影	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000	40営業日前 ※内容により異なる	15,000～ 20,000PV	クライアント様のご要望にあわせて@BAILAのテンプレートにて制作します。
			モデル撮影	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥400,000			
			物撮影 ※2	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000			
			素材入稿 **（本誌転載含む）**	1ヶ月 ※1	G ¥1,200,000 （制作費込み）	30営業日前 / 素材入稿同〆切 ※本誌転載は本誌お申込みと同時		
③	記事タイアップ	CMS	物撮影 ※2	1ヶ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥300,000	35営業日前 ※内容により異なる	10,000～ 15,000PV	@BAILAの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
			本誌転載のみ	本誌掲載 期間	G ¥700,000 （制作費込み）	本誌お申込みと同時 ※オリエンなし		
④	ニュースパブ	CMS	素材入稿	2週間	G ¥400,000 （制作費込み）	15営業日前 /素材入稿同〆切 ※オリエンなし	3,000～ 5,000PV	@BAILA各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。

※アーカイブ有（モデルによる）

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

※1　本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。

※2　物撮影+スーパーバイラーズ（最大3名まで）
1名N ¥200,000、2名N ¥ 250,000、
3名N ¥300,000

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

メニューに含まれるもの （制作費込み）	・タイアップページ掲載 ・誘導枠 ・メールマガジン配信
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	**・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影** ・撮影型メニューでの、撮影カット数の追加（N10万円/1カット） ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合（N5万円/１種） ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどでのコンテンツの二次使用（ポスターなど高画質データが必要な場合はさらに別途） ※料金は起用まわり（モデル、美容家、その他スタッフ）やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー（本誌素材入稿除く）は、画像データやリリース等をクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、 1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。
レポート	●タイアップページPV・UU数、滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など） ●オプション（アンケート、外部誘導・拡散メニューなど） ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 **※「④ニュースパブ」はレポートがございません。レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。**

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性がございます。

BAILA

①リッチタイアップ（撮影型/HTML）

お申込み
→ オリエン（45営業日前）
※撮影と制作内容によって変動
→ ラフ案&撮影企画書提出（39営業日前）
→ 撮影（29営業日前）
→ 校閲
構成案提出（22営業日前）
校正中1営業日想定
校正中1営業日想体
→ 初校デザイン（14営業日前）（JPEG）+ 原稿
校正中1営業日想定
→ 再校（テストアップ）（6営業日前）
校正中1営業日想定
→ 公開

①リッチタイアップ（素材入稿/HTML）

お申込み
→ オリエン
※素材入稿同〆切
→（35営業日前）
構成案提出（22営業日前）
校正中1営業日想定
→ 初校デザイン（14営業日前）（JPEG）+ 原稿
校正中1営業日想定
→ 再校（テストアップ）（6営業日前）
校正中1営業日想定
→ 公開

①リッチタイアップ（本誌転載/HTML）

お申込み（本誌と同時入稿）
→（本誌3点で進行開始）
構成案提出（22営業日前）
校正中1営業日想定
→ 初校デザイン（14営業日前）（JPEG）
校正中1営業日想定
→ 再校（テストアップ）（6営業日前）
校正中1営業日想定
→ 公開

②テンプレートタイアップ（撮影型/HTML）

お申込み
→ オリエン（40営業日前）
※撮影と制作内容によって変動
→ 撮影（17営業日前）
→ 校閲
初校（テストアップ）（10営業日前）
校正中1営業日想定
→ 再校（テストアップ）（6営業日前）
校正中1営業日想定
→ 公開

②テンプレートタイアップ（素材入稿/HTML）

お申込み
→ オリエン
※素材入稿同〆切
→（30営業日前）
→ 初校（テストアップ）（10営業日前）
校正中1営業日想定
→ 再校（テストアップ）（6営業日前）
校正中1営業日想定
→ 公開

②テンプレートタイアップ（本誌転載/HTML）

お申込み（本誌と同時入稿）
→（本誌3点で進行開始）
→ 初校（テストアップ）（10営業日前）
校正中1営業日想定
→ 再校（テストアップ）（6営業日前）
校正中1営業日想定
→ 公開

③記事タイアップ（撮影型/CMS）

お申込み
→ オリエン（35営業日前）
※撮影と制作内容によって変動
→ ラフ案&撮影企画書提出（27営業日前）
→ 撮影（17営業日前）
→ 校閲
初校（テストアップ）（10営業日前）
校正中1営業日想定
→ 再校（テストアップ）（6営業日前）
校正中1営業日想定
→ 公開

③記事タイアップ（本誌転載/CMS）

お申込み（本誌と同時入稿）
→（本誌校了後 進行開始）
→ 初校（テストアップ）（8営業日前）
校正中1営業日想定
→ 再校（テストアップ）（4営業日前）
校正中1営業日想定
→ 公開

④ニュースパブ（CMS）

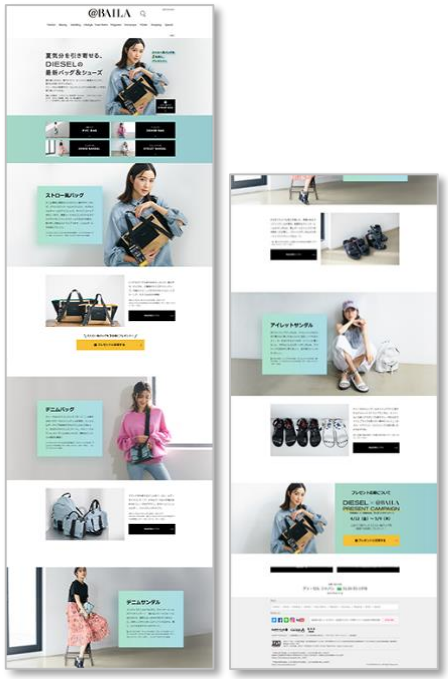
お申込み
※素材入稿同〆切
→（15営業日前）
→ 初校（テストアップ）（6営業日前）
校正中1営業日想定
→ 再校（テストアップ）（2営業日前）
校正中1営業日想定
→ 公開

・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

ブランドや商品の訴求を印象的に伝える、フルスクラッチ制作(HTML)のタイアップです。
新商品発売やブランディングに最適！クライアント様のご要望に合わせ、ご提案をさせていただきます。

ディーゼル ジャパン 様　事例



原稿タイプ	モデル・物撮影	モデル撮影	物撮影 ※1	素材入稿 **（本誌転載含む）**
作成形式	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1カ月 （アーカイブ有/モデルによる）	1カ月 （アーカイブ有/モデルによる）	1カ月 （アーカイブ有/モデルによる）	1カ月 ※2 （アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥1,500,000 制作費N¥1,200,000	G ¥1,500,000 制作費N¥900,000	G ¥1,500,000 制作費N¥800,000	G ¥1,500,000 制作費N¥500,000
申込・オリエン期限	45営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			35営業日前 / 素材入稿同〆切 ※本誌転載は本誌お申込みと同時
想定PV	20,000～25,000PV			
リンク数	3種まで			
掲載内容	画像4～8点+テキスト　/　本誌転載は本誌2～3P程度			
レポート	あり			
備考	※1　物撮影にスーパーバイラーズを起用する場合1名N ¥200,000、2名N ¥250,000、3名N ¥300,000（最大3名まで）となります。 【撮影に関しまして】 ・制作費には、モデルまたはスーパーバイラーズ起用費＋撮影費＋原稿制作費が含まれています。 モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとさせていただきます。 ・撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・画像点数は4～8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。			※2　本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。

【オプション】本誌タイアップ４P転載プラン

	HTML
４Pを2Pに再構成する場合	N￥200,000
４Pの内容を掲載する場合	G￥1,000,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります右記プランに追加で実施可能

合わせてP25「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

**タイアップの目的や訴求したい商品、サービスの内容に合わせ、最適なテンプレートを
ご提案させていただきます。撮影型と商品資料を元に作成をする素材入稿型がございます。**

※テンプレートタイアップイメージは
次ページをご覧ください。

原稿タイプ	モデル・物撮影	モデル撮影	物撮影 ※1	素材入稿 **(本誌転載含む)**
作成形式	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1カ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1カ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1カ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1カ月 ※2 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,200,000 制作費N¥700,000	G ¥1,200,000 制作費N¥400,000	G ¥1,200,000 制作費N¥300,000	G ¥1,200,000 (制作費込み)
申込・オリエン期限	40営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			30営業日前 / 素材入稿同〆切 ※本誌転載は本誌お申込みと同時
想定PV	15,000～20,000PV			
リンク数	3種まで			
掲載内容	次ページ参照 (本誌転載は本誌2～3P想定のボリュームとなります。4P以上は別途お見積り)			
レポート	あり			
備考	※1　物撮影にスーパーバイラーズを起用する場合1名N ¥200,000、2名N ¥250,000、3名N ¥300,000（最大3名まで）となります。 【撮影に関しまして】 ・制作費には、モデルまたはスーパーバイラーズ起用費＋撮影費＋原稿制作費が含まれています。 モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとさせていただきます。 ・撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・基本、撮影点数は4カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。			※2　本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。

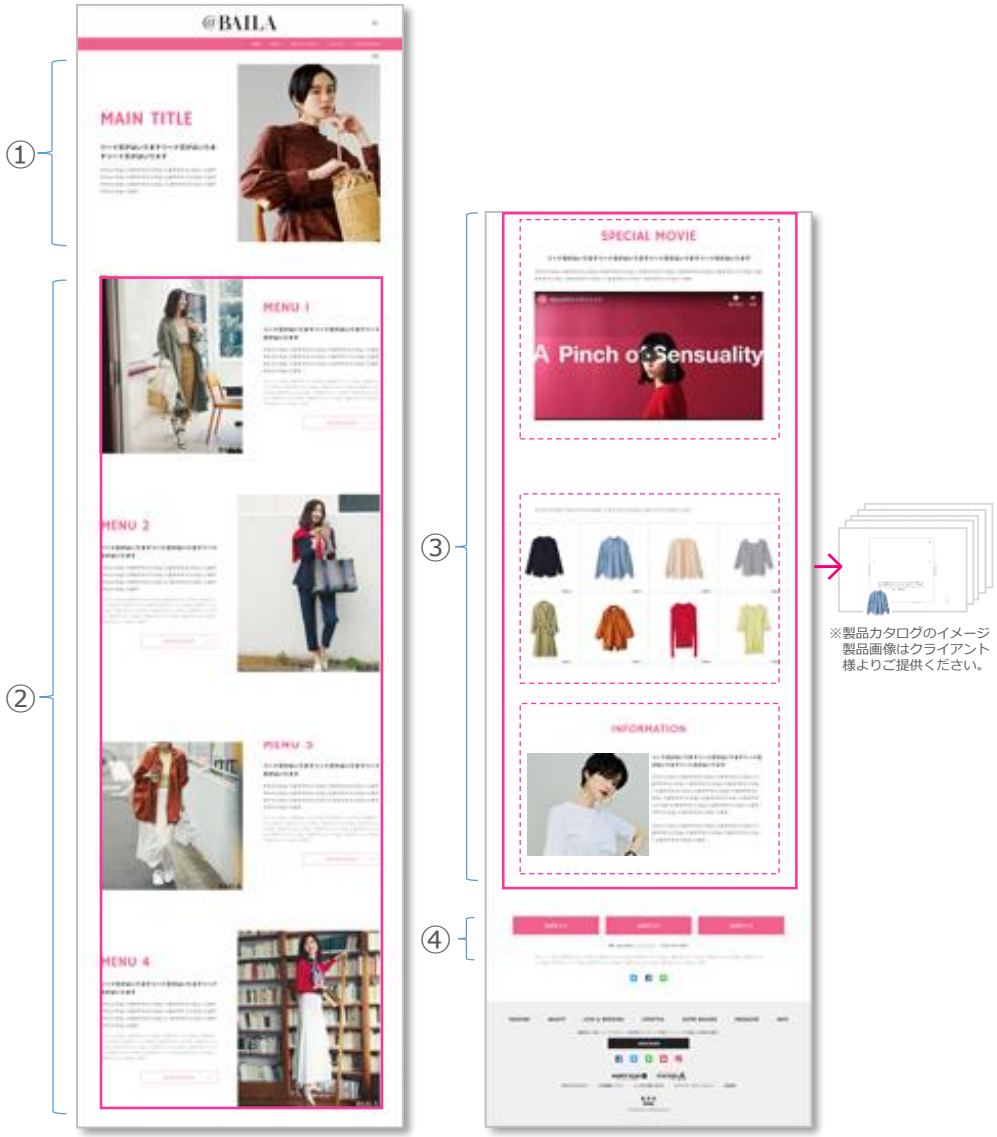
合わせてP25「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアップ４P転載プラン

	HTML
４Pを2Pに再構成する場合	N￥200,000
４Pの内容を掲載する場合	G￥1,000,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります右記プランに追加で実施可能

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.



※製品カタログのイメージ
製品画像はクライアント
様よりご提供ください。

コンテンツ（構成要素）

◎コンテンツ各所にリンクボタンを設置可能ですが、
リンク先は合計で3種までとなります。
※4種以上の場合は別途ご相談

①ヘッダー

欧文企画タイトル/日本語企画タイトル＋リードテキスト＋画像1点

②スタイル　4カットまで

見出し+テキスト・アイテムクレジット+画像1点+リンク

③下記より1つお選びください。

※2つ以上の場合、1つにつき +G￥300,000

・動画
YouTubeのみ掲載可。
※制作する場合は別途費用がかかります。詳細はP48をご確認ください。

・製品カタログ
スライダーORギャラリーで最大8点まで。
各画像をクリックすると、詳細情報+テキストの画面が表示されます。
※製品画像はクライアント様よりご提供ください。
撮影する場合は別途お見積もりとなります。

・製品情報
見出し+テキスト+画像
※製品画像はクライアント様よりご提供ください。
撮影する場合は別途お見積もりとなります。

④リンク　3種まで

備考
・上記①～④以外の要素の追加はお受けできかねます。
・レイアウトは上記に限らずカスタム可能ですが、基本画像とテキストの単純な縦並びとなります。
・1ページでの構成のみとなり、複数ページでの作成はお受けできかねます。
・エフェクトなど動きはございません。メニューやナビゲーションなどの設定もございません。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

@BAILAの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
スーパーバイラーズなどの撮影データまたは本誌素材を元に記事を作成します。

PC

SP

イメージ

原稿タイプ	物撮影　※1	本誌転載のみ
作成形式	CMS	CMS
期間	1カ月 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,000,000 制作費N¥300,000	G ¥700,000 (制作費込み)
申込・ オリエン期限	35営業日前 ※ 内容により異なる	本誌お申込みと同時 ※オリエンなし
想定PV	10,000～15,000PV	
リンク数	3種まで	
掲載内容	画像4～8点+テキスト	本誌2～3P程度
レポート	あり	
備考	※1　物撮影にスーパーバイラーズを起用する場合1名N ¥200,000、 2名N ¥250,000、3名N ¥300,000（最大3名まで）となります。 ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。 別途費用がかかる可能性がございます。（画像１点に含む。最大1動画まで） ・原稿確認は原則1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 【 撮影に関しまして 】 ・制作費には、スーパーバイラーズ起用費＋撮影費＋原稿制作費が含まれています。 ・モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとなります。 ・撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・画像点数は4～8点を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ・撮影カット数の追加をご希望の場合は、N10万円/1カットとなります。	

合わせてP25「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアップ４P転載プラン

	CMS
４Pを2Pに再構成する場合	N￥200,000
４Pの内容を掲載する場合	G￥400,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります右記プランに追加で実施可能

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

@BAILA各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信。
お得な外部拡散パッケージプランもございます！

1日1社限定

イメージ

お申込期限を過ぎていてもご相談ください！
（特急料金N10万円）

原稿タイプ	素材入稿
作成形式	CMS
期間	2週間(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥400,000(制作費込み)
申込期限	15営業日前　※オリエンなし　※素材入稿も同〆切
想定PV	3,000～5,000PV
リンク数	1種まで
掲載内容	画像3点まで+テキスト
入稿素材	・画像(3点まで)　※横幅1280pix以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先
レポート	なし ※レポートをご希望の場合：N¥50,000～（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
備考	・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・特急料金対応は@BAILA編集部が対応可能な状況に限ります。 お申込みの前に、担当者までご相談ください。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・誘導枠の掲載期間は他タイアップと異なり、2週間です。 ・原稿確認は原則1回となります。

合わせてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ＋外部拡散 パッケージプラン

	メニュー	想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram　PO配信	クリック想定プラン	2,500 クリック	G¥900,000	**G¥800,000** (制作費込み)
Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	2,600 クリック	G¥900,000	**G¥800,000** (制作費込み)
オススメ LINE コラボアカウント広告	友だち数	約747,000人	G¥2,400,000	**G¥800,000** (制作費込み)

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。
・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2020年8月末時点の数値になります。
・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は2週間となります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

①メインビジュアル

掲出面	・TOP ・カテゴリTOPにランダム掲載
掲出期間	1週間　※
対象メニュー	④ニュースパブ以外全て

※目標PV等により掲出量は調整させていただきます。

②WHAT'S NEW

掲出面	TOP 「WHAT'S NEW」 3.6.9枠目いずれか
掲出期間	1週間
対象メニュー	④ニュースパブ以外全て

③FEATURE

掲出面	・TOP ・カテゴリTOP ・記事TOP 「FEATURE」枠にランダム掲載
掲出期間	掲載期間中 **※④ニュースパブのみ2週間**
対象メニュー	全て

PC：TOP　カテゴリTOP　記事TOP

@BAILA公式SNS

回数・配信タイミング、投稿内容は編集部にお任せください

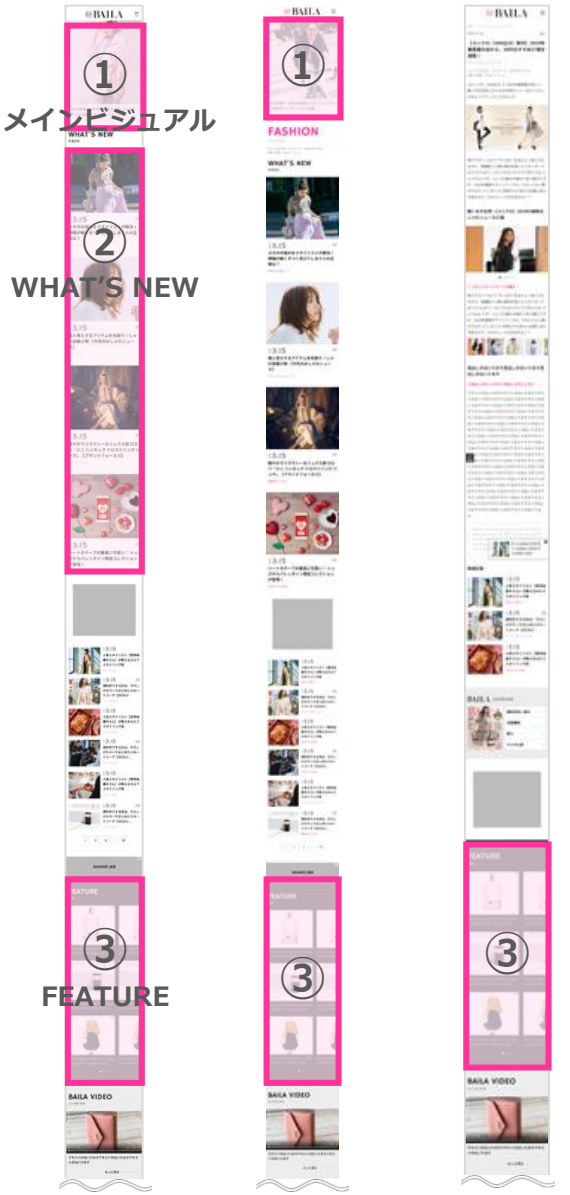
メールマガジン

内容は編集部にお任せください

@BAILA会員	掲載期間中2回配信
HAPPYPLUS会員	掲載期間中1回配信

※誘導枠にはPR表記が入ります。
※誘導枠の位置や大きさは変更になる可能性がございます。

SP：TOP　カテゴリTOP　記事TOP



(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告オプション

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

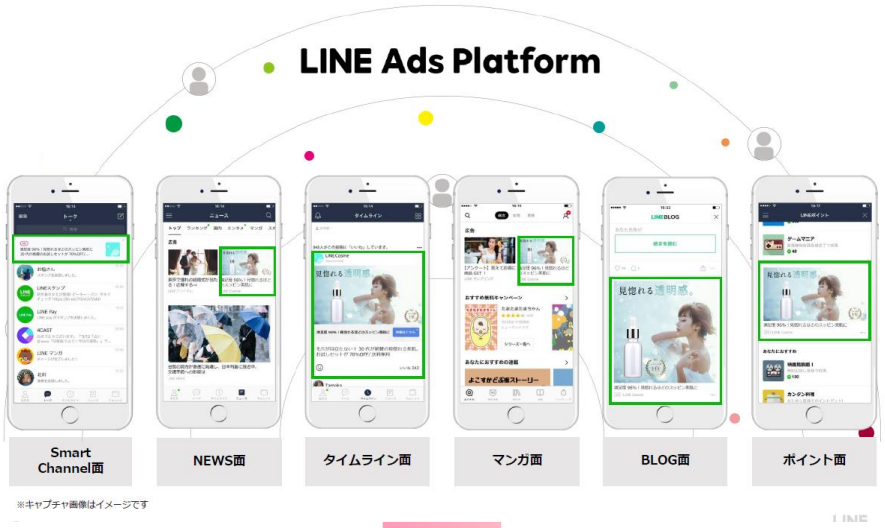
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
LINE Ads Platform	①	想定クリック数	2,400CL～	G ¥500,000～	P35
LINE コラボアカウント	②	想定友だち数	約747,000人	G ¥500,000	P36
Twitter	③	想定クリック数	2,600CL～	G ¥500,000～	P37
	④	想定再生数	100,000再生～	G ¥500,000～	
facebook	⑤	想定クリック数	2,100CL～	G ¥500,000～	P38
	⑥	想定再生数	100,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram	⑦	想定imp数	1,000,000imp～	G ¥500,000～	P39
	⑧	想定クリック数	2,200CL～	G ¥500,000～	
	⑨	想定再生数	110,000再生～	G ¥500,000～	
facebook Instagram PO配信	⑩	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	P40
	⑪	想定再生数	112,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram ストーリーズ	⑫	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	P41
	⑬	想定再生数	100,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram 編集部公式	⑭			G ¥200,000	P42
outbrain	⑮	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P43
popIn	⑯	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P44
YAHOO! JAPAN Google YDN・GDN	⑰	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P45
NEW YouTube	⑱	想定再生数	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P46
GROWTH	⑲			G ¥4,700,000～	P47

※マージンはGROWTHを除き、一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
※動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
※再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

LINE
メニュー



Click !

イメージ

@BAILA
タイアップ記事

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

メニュー料金	2,400 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,700 クリック想定	G¥1,000,000
	9,300 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

LINE メニュー

タイアップオプションメニュー

タイアップ誘導プラン

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、
URLを記載いただくことはできません。

LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「BAILA」の
LINE 公式コラボアカウントより、
商品・サービス告知メッセージ
などを配信することができる広告商品です。

BAILAのLINE コラボアカウントより、BAILAの友だちに向け
クライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！
今なら**特別料金での実施が可能**です。

メニュー	タイアップ誘導プラン
期間限定特別料金	通常料金 G¥2,000,000→ **G ¥500,000**
原稿サイズ	1吹き出し ＋ 画像1/4 ＋ 画像or動画
友だち数	約747,000人　※2020年8月末時点
枠数	1社１枠
配信日	月曜または水曜
配信時間	21時半
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします。 ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。
誘導リンク	タイアップページ(1URL)
レポート	あり
申込期限	タイアップお申込みと同時
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていたく場合がございます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Twitter

Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、
特定のアカウントをフォローしているユーザなど
様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー料金（クリック）	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,200 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー料金（動画再生）	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

facebook

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

Facebookフィード

Click

@BAILA
タイアップ記事

イメージ

メニュー料金（クリック）	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,100 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー料金（動画再生）	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

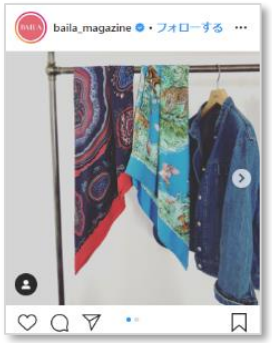
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Instagram

配信面は「フィード+ストーリーズ」となります。「フィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagramフィード



Instagramストーリーズ

Click

Click

@BAILA
タイアップ記事

性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザー

Like

コメント

リグラム

イメージ

メニュー料金（imp）	1,000,000 imp想定	G¥500,000
	1,400,000 imp想定	G¥700,000
	1,800,000 imp想定	G¥1,000,000
	3,330,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー料金（クリック）	2,200 クリック想定	G¥500,000
	3,000 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー料金（動画再生）	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

facebook × Instagram

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選び
リーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

イメージ

メニュー料金（クリック）	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	4,900 クリック想定	G¥1,000,000
	8,850 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー料金（動画再生）	112,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Instagram ストーリーズ

オーガニックのストーリーズ間に表示され、
縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が
期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

イメージ

メニュー料金（クリック）	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー料金（動画再生）	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画制作費は別途となります。 ・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Instagram

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

本誌タイアップ

WEBタイアップ

イメージ

料金	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・＃（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」 または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

@BAILA
タイアップ記事

イメージ

メニュー料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（月～木の日本時間13時開始） ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

popIn

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

@BAILA
タイアップ記事

イメージ

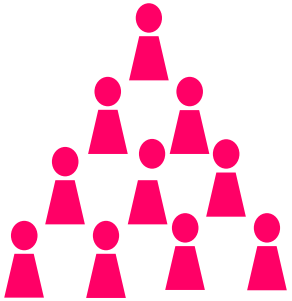
メニュー料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

YAHOO! JAPAN　Google

@BAILAに訪問実績のあるユーザーに向けて
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できる
リターゲティング広告メニューです。

YDN・GDN



@BAILA
タイアップ記事

イメージ

メニュー料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、 タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

《外部誘導メリット》
・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

短尺長尺限らずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

Click！

@BAILA
タイアップ記事

イメージ

メニュー料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

動画制作を含むタイアップをご実施いただいたクライアント様限定で、
タクシーAD GROWTHに動画掲載が可能です。

ファッション感度の高い30代女性に
BAILAを活用しタクシーにて訴求

@BAILA × GROWTH'

@BAILAでWEBタイアップをご実施いただいたクライアント様は、
BAILA編集部が企画・制作をしたクリエイティブを、THE TOKYO TAXI VISON GROWTHでも配信可能です。
新たなブースト面としてご活用下さいませ。

広告メニュー	BAILAでのWEBタイアップ	1本～
	動画制作	1本～
	通常タイアップ誘導+ Instagram ストーリーズ投稿	無料
保証・想定数	GROWTH配信	媒体プランに準ずる
料金	タイアップ記事制作+動画制作＋ GROWTH配信	470万円～

※こちらのブーストをご希望の際は案件ご発注時に担当にご相談下さい。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし　※1)	タイアップの写真を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし　※1)	タイアップの写真を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	メイキング＆インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わ せて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	メイキング＆HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

・リッチタイアップ（素材入稿をのぞく）
・テンプレートタイアップ（素材入稿をのぞく）
・記事タイアップ

オプション

※１）ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。
・③④⑤⑥ ブースト用ダイジェスト動画の制作をご希望の場合は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。
・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。
・動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。
・別セッティングの物撮りは別途お見積もりとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
・その他、実施内容により別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

撮影に関しまして	・④⑤⑥の撮影は、撮影は１日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大２箇所まで）です。 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・BAILA×ブランドクレジットまたはBAILAのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌連動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。 ・動画の尺につきましては、想定秒数を目安に商材や内容を踏まえて、最適な長さを編集部よりご提案させていただきます。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、Ｎ10万円が別途かかります。 ※SNS（ Facebook・Twitter・Instagramの３点）はセットで１メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

目的別	オプションメニュー		料金	概要
インセンティブ・ ユーザーアンケート	①	アクションフォーム	1 ～ 3問　G¥150,000 4 ～10問　G¥250,000 11～20問　G¥350,000 （システム＋集計データ） 発送・作業費：別途見積り（ネット）	応募や、アンケートなどを行いたい場合。
表現力アップ	②	タイアップページ数追加 （PC・SP最適）	HTML：G¥500,000～/1P追加につき CMS：G¥200,000～/1P追加につき	WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。 ページ数追加により、追加撮影等が発生する場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 本誌素材入稿型タイアップの追加料金に関しましては、P27～をご覧ください。
	③	動画制作	動画制作：P48参照 エンコードのみ：G¥100,000	動画を作成して、WEBページ上で配信。ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
ユーザー 体験度アップ	④	イベント連動	イベント実費（ネット）	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。
コンテンツ 充実度アップ	⑤	モデル・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等を起用の場合。 （スーパーバイラーズを除く） 指定の有無を問わず別途お見積りいたします。
	⑥	SNS集積	1SNS1ハッシュタグのみ：G¥350,000	SNSの追加、または、ハッシュタグの追加 それぞれ１つにつきG￥30,000 ※掲載期間終了後、SNS集積は閲覧不可となります。
	⑦	スーパーバイラーズ 全員サンプリング	G¥500,000	クライアント様より商品をご提供いただき、スーパーバイラーズ全員にサンプリングを行います。詳細はP57をご確認ください。 ※その他のスーパーバイラーズ起用のオプションメニューは次ページをご確認ください。

※メニューは変更になる場合がございます。詳細は担当までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

■ブログ記事執筆

スーパーバイラーズ ブログ記事掲載回数	3名プラン	5名プラン	10名プラン
1名・1記事（G¥100,000）	G¥300,000	G¥500,000	ボリュームディスカウント10%OFF G¥900,000
1名・2記事（G¥200,000）	G¥600,000	ボリュームディスカウント10%OFF G¥900,000	ボリュームディスカウント20%OFF G¥1,600,000
1名・4記事（G¥400,000）	ボリュームディスカウント10万円引き G¥1,100,000	ボリュームディスカウント20%OFF G¥1,600,000	ボリュームディスカウント30%OFF G¥2,800,000

※スーパーバイラーズのブログ起用は、1名からでもお申込みが可能です。（G¥100,000/1名）
※タイアップのブログ記事は原則1名につき1ヶ月掲載、写真点数は3点までとなります。
※ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。

■イベント参加、座談会、アンケート

オプションメニュー		料金	備考
①	ブロガーのイベント参加	ブログ料金に加えて 1名1回派遣につき/N¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したブロガーを、クライアント様のイベントや店舗へ派遣し体験を元にしたブログ記事を掲載いたします。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	ブロガー座談会	ブログ料金に加えて 1名1回派遣につき/N¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む)	・座談会の模様をWEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材・撮影が発生しますので、取材・撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみの受付とさせていただきます。
③	ブロガーアンケート	G¥350,000 (アンケート料/15問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途お見積り（ネット） ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。

※起用するスーパーバイラーズの人選・調整は、ご要望をもとに編集部またはブランド事業部が行います。
※オプションメニュー①・②：場所により、旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
※オプションメニュー①・②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求とさせていただきます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

スーパーバイラーズ

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

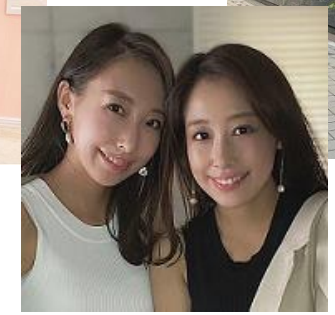
BAILAが誇る美人読者インフルエンサー“スーパーバイラーズ”

10月12日
メンバー入れ替え予定！

スーパーバイラーズとは？

BAILA本誌をはじめ@BAILAでも活躍中の読者※55名が、
ファッションやコスメ、グルメ情報など、
おしゃれなリアルライフを日々のブログやSNSで発信します！

※2020年2月時点



メニュー実施のポイント

- ☑ 情報発信意欲が高く、本誌にも登場する読者たちに深い訴求を行い、情報発信＆拡散が期待できます。
- ☑ リアルな目線によるクオリティの高い記事を掲載できます。

展開例

●読者インフルエンサーサンプリング

スーパーバイラーズにサンプルを提供。
実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。

●タイアップ起用

通常のWEBタイアップに、
スーパーバイラーズの記事を組み合せて訴求します。

●イベント派遣

イベントの様子をリアルタイムでレポートいたします！
SNSの拡散も期待できます。

※詳細は担当までお問い合わせください。
※メンバーは変更になる可能性がございます。担当にご確認ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

1ヶ月
1社限定

タイアップオプション

バイラーズ
３名起用確約

これまで多くのご相談をいただいていた、
読者インフルエンサーへのヒアリングプランが
タイアップのオプションメニューとして実施可能となりました。

BAILAの読者インフルエンサー
スーパーバイラーズたちが
貴社の商品やサービスについて、
ざっくばらんにお答えします。

完全クローズドで実施しますので、
生活者の本音がわかるだけでなく、
情報感度の高いスーパーバイラーズならではの声
も聞けます。

ぜひ貴社商品やサービスの
開発・改善等のヒントにご活用ください。

スーパーバイラーズとは？

BAILA本誌をはじめ@BAILAでも活躍中の読者インフルエンサー。
平均年齢31.2歳。ほぼ全員が有職者（会社員58.5%、フリーランス20%など）。

※「数字で見るバイラーズ」BAILA2019年2月号より抜粋

G￥300,000～ **※ 約1時間実施の想定**

【申込期限】タイアップお申込みと同時 または実施予定日の30営業日前

■ヒアリングする項目（5問まで）は
実施予定日の15営業日前までにお知らせください。

■場所はクライアント様のオフィス等を想定しております。
遠方の場合は別途ご相談・お見積もりとなる場合がございます。
■スーパーバイラーズの調整は編集部またはブランド事業部が行います。
■完全非公開のため、写真撮影や録音はご遠慮ください。

※集英社にてバイラーズのアテンドは行いますが、議事録の作成、
ヒアリングの進行役の派遣や競合排除はいたしません。
予めご容赦ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

	メニュー名	目的	イベント	ページ作成	ブログ	SNS	商品提供	料金	申込期限
①	タッチ＆トライセミナー+SNS拡散プラン	イベント共催で、ブランドや商品への理解を深め、魅力をブログやSNSで訴求・拡散	共催イベント開催 ＋ バイラーズ10名～派遣	記事タイアップ （イベント撮影・CMS） ※アーカイブ無	任意	イベント当日にその場で投稿+BAILA公式SNSでイベントレポート	—	G￥3,500,000～ （N￥700,000～含む）	45営業日前
②	全員サンプリングプラン【タイアップオプション】	全員に直接商品を送り、一気にブログやSNSで露出・拡散	—	ブログ記事一覧 【オプション】 ブログまとめ記事一覧+誘導枠追加	任意	任意	○	G￥500,000～	25営業日前
③	貴社ブランド着用ブログ＆EC連動プラン	貴社商品を着用＆撮影記事タイアップとブログやSNSで露出・拡散	—	記事タイアップ （撮影・CMS）	保証	保証	○	￥1,700,000 （N￥500,000含む）	35営業日前
④	貴社イベント参加＋タイアッププラン	イベント参加とブログ・SNS拡散で、ブランドの世界観や商品を訴求	貴社主催イベントにバイラーズ派遣	記事タイアップ （イベント撮影・CMS）	任意/保証	任意	—	特別セット価格 ￥1,850,000 （N￥450,000含む）	40営業日前
⑤	派遣＆SNS・ブログ投稿プラン		貴社主催イベントにバイラーズ派遣 （6名以上～）	—	任意/保証	任意	—	N￥300,000～	20営業日前

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

スーパーバイラーズが御社の商品やサービスをセミナー形式で体験、そこで得られた情報の感想や会場の様子等を、その場でSNSへ投稿・拡散いたします。後日、タイアップ広告でもブログ記事を掲載。更に@BAILAの公式SNSやメルマガ等でも幅広く商品やセミナーの様子について情報を拡散します！

貴社×集英社でセミナーを開催！

スーパーバイラーズ（10名～）を
対象に個別セミナーを実施。
商品の認知や理解を深めます。

スーパーバイラーズが各々のSNSで拡散！

フォロワー数が多いと好評!

セミナー体験をいち早く
SNSで投稿し、拡散します！

スーパーバイラーズのタイアップ＆ブログに掲載

タイアップページには
スーパーバイラーズ2名と
任意のブログ記事を掲載！

更に拡散！

@BAILA公式SNS

※回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

メニュー料金

G￥3,500,000～（制作費N￥700,000～含む）

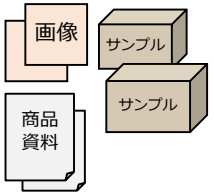
★セミナーへのスーパーバイラーズのアサイン**（専属メンバー2名確約！）**
★タイアップ広告はテンプレートタイアップ（撮影型）を想定しています。
★バイラーズのSNS投稿＆ブログ執筆は任意となります。
★SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や招待である等の
関係性の記載をバイラーズへ依頼させていただきます。
★ゲストや会場のリクエストがある場合は別途費用となります。
★申し込みの締め切りは45営業日前までとなります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.
※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

**クライアント様より商品をご提供いただき、スーパーバイラーズ全員にサンプリングを行うタイアップオプションメニューです。
情報発信意欲が高く、投稿記事のクオリティーが高いメンバーを揃えているので、情報拡散、
クチコミ伝播が期待できます。オプションにてブロガーの記事数を保証することも可能です。**

BAILA
本誌
or
@BAILA
タイアップ

1 サンプリング



編集部からスーパーバイラーズにサンプル商品を発送

2 お試し

スーパーバイラーズ全員にサンプリング！

リリース情報に目を通し、サンプル商品を実際にお試し

3 ブログ記事掲載 (バイラーズ任意)

ブログ記事が@BAILAのトップページにも！

イメージ

※サンプリングしたバイラーズ全員の記事を保証するものではございません。

掲載料金	**サンプリング対象 ※ スーパーバイラーズ55名全員** ※2020年2月時点 ※メンバー人数は変更になる可能性がございます。	**G50万円** 送料別途
オプション	ブログ記事掲載保証（PRマークあり）	**1名：G10万円**
掲載開始日	スタートご希望時期、応相談	
掲載面	各ブログ記事内　※任意投稿	
お申込期限	掲載開始希望日の25営業日前 ★本誌もしくはWEBタイアップと同時にお申込みください。 ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願いします。	
レポート	サンプル数・ブログの任意投稿本数（ブログ集積ページキャプチャ画像）	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
備考	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・サンプル数が少ない場合はご相談ください。 ・記事掲載をしたバイラーズの競合排除はいたしません。 ・ブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や広告である等の関係性の記載をバイラーズへ依頼させていただきます。 ・サンプリング人数はお申し込み後に確定となります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 **・オプションではなくタイアップとしてご利用の場合は、必ず事前にお問い合わせください。** **・ブログ集積ページの作成、誘導枠の追加は別途お見積もりとなります。**	

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。
詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

**スーパーバイラーズが貴社の商品を着用＆撮影。撮影画像を元に@BAILAタイアップを作成し、
スーパーバイラーズ本人のブログやSNS（主にInstagram）で情報を拡散する特別セットプランです。**

貴社商品をスーパーバイラーズが着用・撮影！
※スーパーバイラーズは2名まで起用可能！

**ブランド認知と
商品購買を両立！**

@BAILAタイアップ

バイラーズブログ

Instagram等（任意）

拡散！

タイアップで
撮影した
画像を転用！

貴社ECで
商品を販売

貴社EC

項目	料金
記事タイアップ （スーパーバイラーズ撮影型）	G¥1,000,000 制作費N￥200,000
クライアント様ECサイト での二次使用料	N¥300,000
スーパーバイラーズ２名 （ブログ２記事）　※記事保証	G¥200,000
合計金額	**¥1,700,000** G¥1,200,000 ＋ N¥500,000

■お申込期限：35営業日前
■備考
・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。
・起用するバイラーズの調整は編集部またはブランド事業部が行います。
・Instagram等のSNS投稿及び掲載はバイラーズの任意となります。
・タイアップで撮影した画像はクライアント様自社ECサイトでご使用が可能です。ECサイト以外（SNSなど）でのご利用を希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。
（ECは自社ECのみでご使用が可能となります。ご注意ください。）
・画像をECで使用される場合、BAILAロゴを画像と一緒に掲載ください。
・画像等の二次使用期間はタイアップ掲載から3ヶ月となります。
・本誌、@BAILA等全てにおいてバイラーズの競合排除はいたしません。
・ブログのレポートはお出しできません。
・撮影点数が増える場合は別途N¥100,000/1点となります。

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。
詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

**スーパーバイラーズが貴社イベントへ訪問し、その様子や商品をブログや
SNSで拡散！タイアップでイベントの魅力を立体的にお届けします。**

スーパーバイラーズ5名が、貴社イベントへ参加。
イベントの様子や商品について拡散します。

記事タイアップ（撮影型）

ブログへ
テキスト
リンク

スーパーバイラーズブログ

項目	ブログ・SNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
記事タイアップ （スーパーバイラーズ撮影型）	G¥1,000,000 制作費N￥300,000	
スーパーバイラーズ イベント5名派遣料金	N¥150,000 （N¥30,000×5名）	N¥150,000 （N¥30,000×5名）
スーパーバイラーズ ブログ5記事料金	—	G¥500,000 （G¥100,000×5記事）
G合計金額	**¥1,450,000** G¥1,000,000 ＋ N¥450,000	**¥1,950,000** G¥1,500,000 ＋ N¥450,000
特別セット価格	—	**¥1,850,000** **G¥1,400,000** **＋** **N¥450,000**

※スーパーバイラーズの調整は編集部またはブランド事業部が行います。
※人数や構成、タイアップのグレードアップなどは随時承ります。
※バイラーズのSNS投稿は任意となります。
※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や招待である等の
関係性の記載をバイラーズへ依頼させていただきます。
※申し込みの締め切りは40営業日前までとなります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

**スーパーバイラーズが貴社主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、
その様子や商品を任意でブログやSNSに投稿・拡散するプランです！**

《 イベント参加 》

任意投稿・拡散

SNS投稿（任意）

ブログ記事（任意・保証）

項目	ブログ・SNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
スーパーバイラーズ イベント派遣費 (6名以上から)	N¥300,000～ (N¥50,000/名×6名～)	N¥180,000～ (N30,000×6名～)
スーパーバイラーズ ブログ記事作成費		G¥600,000～ (G￥100,000×6名～)
合計金額	N￥300,000～	￥780,000～ G¥600,000 ＋ N¥180,000 ～

※バイラーズの調整は編集部またはブランド事業部が行います。
※バイラーズのSNS投稿は任意となります。
※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や招待である等の
　関係性の記載をバイラーズへ依頼させていただきます。
※タイアップ広告とのセット依頼など随時承ります。
※ご依頼は最低6名からでお願いいたします。6名以上の派遣もご相談ください。
※申し込みの締め切りは20営業日前までとなります。
※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。
　詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SNS広告・インフルエンサーマーケティング

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

LINE メニュー

スペシャルメッセージ

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、
URLを記載いただくことはできません。

LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「BAILA」の
LINE 公式コラボアカウントより、
商品・サービス告知メッセージ
などを配信することができる広告商品です。

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は担当者までご相談ください。

BAILAのLINE コラボアカウントより、BAILAの友だちに向け
クライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！
今なら**特別料金での実施が可能**です。

メニュー	スペシャルメッセージ
期間限定 特別料金	通常料金 G¥2,000,000→ **G ¥1,000,000**
友だち数	約747,000人　※2020年8月末時点
枠数	下記、指定日時に1社１枠
配信日	月4枠（1週間に1枠まで）
配信時間	21時半
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト　(2URLまで)
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は５営業日前 ※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていたく場合がございます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

LINE メニュー

貴社の最新リリース情報などをLINE公式アカウント「BAILA News」内で拡散させたい場合に最適なメニューです。
他の編集トピックスと共に、自然な形で掲載される為、多くのユーザーの目に触れることが可能です！

料金（1記事）	Ⓐ：画像 Ⓑ：テキスト	G¥1,500,000
想定PV	20,000~40,000PV想定	
友だち数	875,000友だち　※2020年8月末時点	
枠数	1配信につき1社限定（Ⓐ・Ⓑどちらかお選びください）	
配信可能日	火曜または木曜　21:00	
レポート	あり（PV数、クリック数などの簡易レポートになります）	
入稿素材	・画像　縦1280×横640pix（最大値）/png・jpg ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合　YouTube embedコード　（YouTubeページにて再生） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先	
原稿サイズ	Ⓐ画像640pix×640pix＋テキスト全角8文字以内 Ⓑテキスト全角12文字以内 LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点＋記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨(見出し27文字以内含む）※詳細は別途資料をご覧ください。	
誘導リンク	2URLまで	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認ください。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせていただくことがございます。 ・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性がございます。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていたく場合がございます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※G ¥200,000～(想定1,000クリック～)追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化をいます。

キャンバス広告（インスタントエクスペリエンス）とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます**。**本誌転載も可能**です。

@BAILA編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、
Facebook＆Instagram内にて展開する「キャンバス広告」。
クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、
ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

特別料金（1記事）	通常料金 G ¥1,800,000（制作費込み）→ **G ¥1,500,000**（制作費込み）
メニューに含まれるもの	・Facebook＆Instagram 記事 制作費 ・Facebook＋Instagram ブースト広告（PO配信） 6,000クリック想定　※運用期間3～4週間程度
オプション	Facebook＋Instagram ブースト広告（PO配信） G ¥200,000～（1,000クリック～想定）より追加可能
申込期限	20営業日前　※素材入稿も同〆切
想定表示回数	400,000～700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン（スマートフォン・タブレットで展開）
掲載内容	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	・画像(3点まで)　横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・動画　横幅1280px以上推奨（MP4、MOV） ※画像１点に含む。最大1動画まで ・リリース資料（商品資料） ・リンク先
レポート	あり（計測期間4週間）
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからはアクセスできません。(アプリのみ対応)

※タイアップオプションメニューではございませんので、単体での実施や本誌転載も可能です。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Instagram

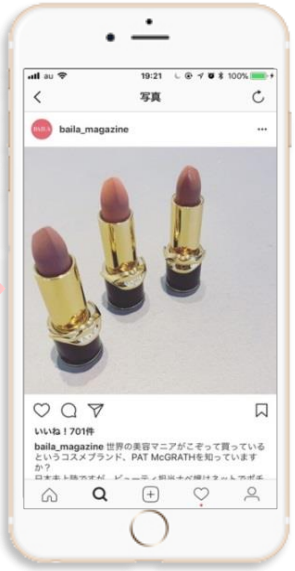
クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

素材入稿

商品資料

画像

素材入稿もしくは編集部制作



イメージ

料金	G¥400,000 ※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	投稿希望日の10営業日前 ※編集部制作の場合は20～30営業日前（ご相談ください）
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Ｗｅｂとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・＃（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、ＷＯＭマーケティング協議会（ＷＯＭＪ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・掲載面は「フィード」になります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

BAILAのインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、3つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

①スペシャルインフルエンサー：BAILA本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他
②読者インフルエンサー：BAILAの読者モデル、読者ブロガーなど
③編集部チョイスのインフルエンサー：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM(株)のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』(のべ1億フォロワー以上)を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	**スペシャルインフルエンサー**	BAILA本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他	**都度お見積もり**
併用可能 ②	**読者インフルエンサー**	BAILAの 読者モデル、読者ブロガーなど	**G ¥7 × フォロワー数** （最低ご出稿額 G¥350,000～）
併用可能 ③	**編集部チョイスの インフルエンサー**	LMNDのインフルエンサー	**G ¥7 × フォロワー数** （最低ご出稿額 G¥700,000～）

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。
※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

BAILA スペシャルインフルエンサー

モデル
ヨンア
@youn1029

モデル
中村アン
@cocoannne

モデル
松島 花
@hana_matsushima_official

モデル
大政 絢
@aya_omasa_official

モデル
宮田 聡子
@miyatasatoko

▼スタイリスト
辻 直子
室井 由美子
安西 こずえ
川上 さやか
百々 千晴
佐藤 佳菜子
斉藤 くみ

▼ライター
東原 妙子
坪田 あさみ

▼美容研究家
有村実樹

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。

バナー広告

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G¥700,000	1,500,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G¥700,000	1,500,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	ヘッダー・フッターバナーセット	G¥600,000	1,500,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	④	ヘッダーバナー	G¥350,000	750,000	ヘッダーバナー
	⑤	フッターバナー	G¥350,000	750,000	フッターバナー
PC	⑥	ビルボード	G¥600,000	202,000	ビルボード ラージレクタングルバナー(もしくはレクタングルバナー)
	⑦	ラージレクタングルバナー	G¥300,000	101,000	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G¥250,000	101,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	③	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥750,000～	G ¥0.50	ヘッダーバナー・フッターバナー
	④	ヘッダーバナー	G ¥450,000～	G ¥0.60	ヘッダーバナー
	⑤	フッターバナー	G ¥450,000～	G ¥0.60	フッターバナー
PC	⑦	ラージレクタングルバナー	G ¥350,000～	G ¥3.60	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G ¥300,000～	G ¥3.00	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数は1ヵ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

→ 原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

ヘッダービデオバナー
ティザー動画(音声無し)が
自動的に再生開始
(15秒動画が無限ループ)

ティザー動画をタップするとプレイヤーが
立ち上がり動画再生（音声あり）

動画を最後まで再生すると自動的にクライアントサイトへ遷移

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※メニューやサイトデザインは変更になる可能性がございます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G¥700,000	
想定imp	1,500,000	
掲載面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設定 させていただきます。

合わせてP69の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は　別紙「アド制作ガイド」をご覧ください。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※メニューやサイトデザインは変更になる可能性がございます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G¥700,000	
想定imp	1,500,000	
オプション	インパクトバナー （動画配信）	G¥50,000
掲載面	A.インパクトバナー （静止画）	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。
	B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP69の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※メニューやサイトデザインは変更になる可能性がございます。

期間保証メニュー

メニュー名	③ヘッダー・フッターバナーセット	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
料金(1週間)	G¥600,000	G¥350,000	G¥350,000
想定imp	1,500,000	750,000	750,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	③ヘッダー・フッターバナーセット	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
最低出稿料金	G¥750,000～	G¥450,000～	G¥450,000～
imp単価	G ¥0.50	G ¥0.60	G ¥0.60
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

合わせてP69の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

OR

※メニューやサイトデザインは変更になる可能性がございます。

期間保証メニュー

料金(1週間)	G¥600,000	
想定imp	202,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー分も含まれています。	
掲載面	A.ビルボード	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有 ※詳細は担当者までお問い合わせください。
	B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP69の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※メニューやサイトデザインは変更になる可能性がございます。

期間保証メニュー

	⑦ラージ レクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
料金 (1週間)	G¥300,000	G¥250,000
想定imp	101,000	
掲載面	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

imp保証メニュー

	⑦ラージ レクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥350,000～	G ¥300,000～
imp単価	G ¥3.60	G ¥3.00
掲載面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

合わせてP69の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

集英社ハピプラデータ活用メニュー

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

ご利用可能なセグメントについて

①集英社オリジナルセグメント

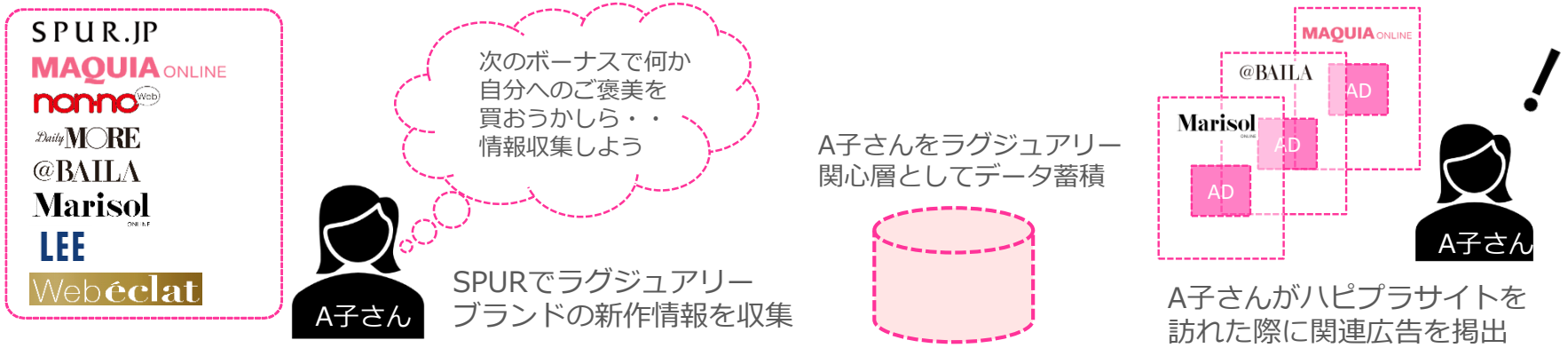
以下3種類のセグメントをご利用可能です。

1．ラグジュアリー関心層

2．美容関心層

3．ウェディング関心層

ラグジュアリー関心層をターゲティングした純広告配信の例



②案件別カスタムセグメント

クライアント様のご希望に合わせて、収集するデータ内容や配信先について
ご相談の上、独自のセグメントを作成します。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

広告掲載個所について

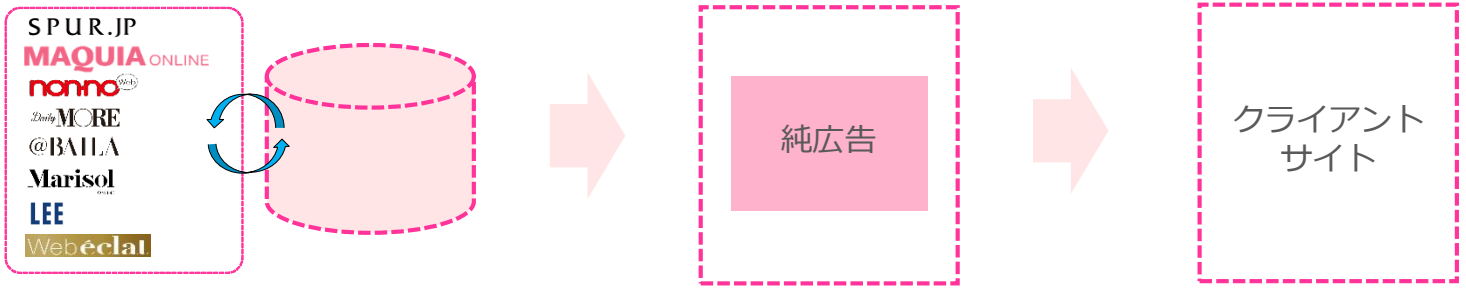
PC：ビルボード＆レクタングル枠　SP：インラインバナー＆インアーティクル枠

※媒体により掲出枠や位置が異なります。
※SPUR.JPには配信されません。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

集英社ハピプラデータ活用 純広プラン

掲載料金	G1,100,000円
保証インプレッション	1,000,000 imp
想定掲載期間	2～4週間想定（保証imp達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前
入稿締め切り	14営業日前
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	・集英社作成の独自セグメント：CPM1,100円 ・新規作成オリジナルセグメント：想定の配信量・料金は、 ご希望内容をヒアリングの上都度お見積りいたします。 And条件で作成：CPM1,600円 or条件で作成　：CPM1,300円 ・レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。



(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

集英社ハピプラデータ活用 タイアップ誘導プラン

掲載料金	G500,000円～
保証インプレッション	1,000.000imp
想定掲載期間	4週間以内（達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前（タイアップ発注時にご実施意向確認）
入稿締め切り	弊社にてクリエイティブ作成致します。
掲載媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	・実施の上限社数は4社です。 ・集英社作成の独自セグメント：CPM500円 ・新規作成オリジナルセグメントの場合、 想定の配信量・料金は、与件をヒアリングの上、 都度お見積りさせていただきます。 And条件で作成の場合：CPM1,500円 or条件で作成の場合：CPM1,200円 ・レポートは媒体合算値でお出しさせていただきます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

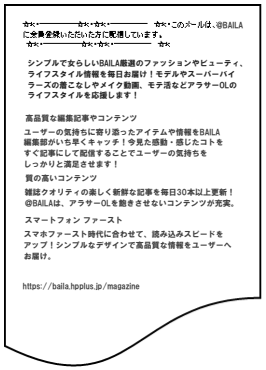
メールマガジン広告

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

スペシャルメール

@BAILA会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
１日１通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

◆スペシャルメール（テキスト）



◆スペシャルメール（HTML）

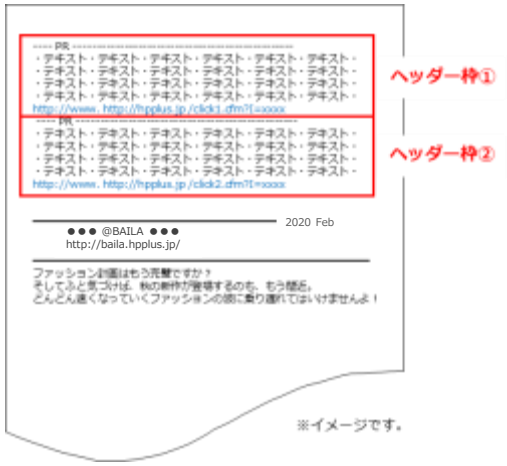
※イメージです。
※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。

単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

スペシャルメール　ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県
③性別	男性、女性
④未既婚	既婚、未婚
⑤子供	有、無
⑥職業	高校生、専門学校生、 短期・大学・大学院生、 会社員（役員・管理職）、 会社員（総合職・一般職） 公務員、自営業、契約・派遣社員、 パート・アルバイト、 専業主婦、家事手伝い・無職、その他

メールマガジンヘッダー広告

@BAILA会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。



料金(1回)	配信通数	配信可能日（月4回配信）
G¥200,000	87,000	毎月12日（本紙発売日メール） 媒体指定日(号外メール) ※どちらかお選びください。

・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
　本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になることがございます。
・ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
・配信数は2020年8月末のものになります。
　配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

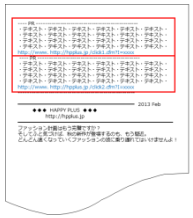
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

ボリューム
ディスカウント

2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせて
ご出稿いただくと、**合計価格より20%割引**させていただきます。
ターゲットや目的に合わせて、お好きな組み合わせがお選びいただけます。

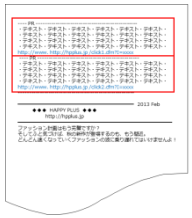
パターン①

◆メールマガジン
ヘッダー広告



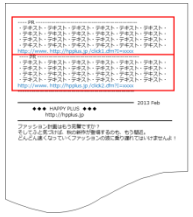
＋

◆メールマガジン
ヘッダー広告



パターン②

◆メールマガジン
ヘッダー広告



＋

◆スペシャルメール
（テキスト or HTML）

パターン③

◆スペシャルメール
（テキスト or HTML）

＋

※同時お申込みのみ受付可能とさせていただきます。
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告　注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く）　※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メルマガヘッダー：毎月12日(本誌発売日)＋1回　※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML　：10営業日前の17時
レポート	・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（１週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

入稿規定

・広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
・入稿締切日： 各広告メニューをご参照ください。
・入稿方法：Ｅメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
・リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の５営業日前までに指定のＵＲＬを立ち上げてください。

注意事項

・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
・制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
・掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認下さい。
・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
・記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
・雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
・スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合がございます。何卒ご了承ください。
・広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
・以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルＱ２、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。
詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

株式会社 集英社

部　署：　広告部
メール：　adinfo@shueisha.co.jp
電　話：　**03-3230-6202**

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.