

創刊
20周年！

30～40 代の「働く女性を全方位で応援する」
メディアとして再発進！

「働くわたしに、パワーと癒しを！」

BAILA @BAILA

<https://baila.hpplus.jp/>



2021.10-2022.3
ver2.0

媒体概要	編集長メッセージ	P2
	TOTALリーチ	P3
	人気コンテンツ	P4
	ユーザー属性	P5～
	モデル一覧 / 動画事例	P7～
	メニューチャート	P9
	おすすめプラン	P10
	IAS	P11
Pick upメニュー	【ベストコスメ受賞クライアント様限定オプション】ECサイト送客プラン	P13
	@BAILAオリジナル カテゴリージャック	P14
20周年特別企画	河北裕介×百々千晴 連載コラボ企画 / 「桐谷美玲」起用確約プラン	P16～
	BAILAコラボ、エディター×スタイリスト確約プラン	P18
春夏広告企画	NEW BAILA「レギュラーモデル」二次使用セット企画 / 本誌＆WEB転載+選べるオプション企画 バイラズ起用 TU＆二次使用＆インスタ拡散企画 / 新規カムバック企画・料金表	P20～
		P22～
動画メニュー	ウェビナーメニュー / 公式『インスタライブ』配信タイアップ	P25～
タイアップ広告	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して・進行スケジュール	P28～
	タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠	P31～
タイアップ広告オプション	NEW ①動画制作メニュー ②アンケートほか ③外部誘導・拡散メニュー	P38～
		P41～
SNS＆外部メディア広告	LINEコラボアカウント広告 / LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	P60～
	Twitterリツイートキャンペーンプラン	P62
	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	P63
	編集部公式Instagram 投稿プラン	P64～
	Yahoo!ニュース スポンサーコンテンツ	P66
読者組織	『スーパースパイラズ』とは / 読者組織広告メニュー	P68～
インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティングメニュー	P79
バナー広告	バナー広告一覧 / ご掲載に関する注意事項	P81～
	SPバナー広告・PCバナー広告	P83～
集英社ハピブラデータ活用メニュー	メニュー概要	P90～
メールマガジン広告	スペシャルメール・メールマガジンヘッダー広告・メールマガジンスペシャルバック	P95～
その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定・ご掲載のお問い合わせ	P98～

30～40代の「働く女性を全方位で応援する」メディアとして再発進！ 「働くわたしに、パワーと癒しを！」

いまや30～40代の女性の約75%が就労中。※
せっかく働いたら、自分のやりたいことを、自分なりの方法で（例えば組織に属さない、副業など）仕事にしたい！
そんな理想の働き方をリアルに提案しつつ、ファッション・ジュエリー・美容を軸に、ヘルステーマや生き方指南・気づき・悩み・学び・自分時間・癒しのエンタメなど、働く女性を応援＆共感するコンテンツを本誌BAILA、WEBサイト@BAILA、ともにお届けしていく予定です。

忙しく働く女性達は、いつだって自分を素敵に見せてくれるファッションや美容については情報をアップデートしたいし、人間関係の悩みやカラダの不調にも、そっと寄り添って欲しい。オフには「推し」に心トキメク時間も大切にしたい…。そんな想いに答える「読者＆ユーザーファースト」の編集方針で、「厳選かつ、整理した情報」を発信していきます。また寄り添うだけでなく、働き方や経済・マネー情報、学びなど提案型の記事も随時発信、「自分で検索している中では、なかなか出会えない」良質な記事とのセレンディピティを楽しんでもらえたらと思います。

「これって私のための雑誌！」「こんなWEBサイトを待っていた！」そう思われるようなメディアに、成長させていきますので、どうぞよろしくお願いいたします。

※総務省 労働力調査2020年平均 より



BAILAブランド統括／本誌編集長
杉浦歩

PROFILE

1995年集英社入社
最初に配属されたnon-noで、ファッション担当に。
2003年メイプルに異動。
2007年Marisol創刊メンバー。ファッション・ジュエリー担当
2015年副編集長に。2017年Marisol Online立ち上げに参画。
2021年6月よりBAILA ブランド統括、BAILA編集長。

2021年
3月期
1,849万PV
231万UU
達成！

PC

Smartphone



Magazine



発行部数
105,000部

Digital Magazine

258,000UU



TOTALリーチ数
約485万人

月間ページビュー
20,291,000 PV
月間ユーザー数
2,317,000 UU
会員数
143,000人

※日本ABC協会2021年1-3月WEB・SNS指標より



Mail Magazine
78,000人

SNS



42,000
いいね！



73,000
Follower



179,000
Follower



LINE
公式コラボアカウント
751,000友だち

LINE DIGEST Spot for
アカウントメディア
966,000友だち

スーパーバイラズ



BAILAが誇る65名の
美人読者インフルエンサー

※メンバーは変更になる可能性があります

提携メディア

SmartNews



Yahoo!ニュース



グノシー



LINE NEWS



ローリエプレス
ニュースパス
LUCRA

antenna

TikTok
チャンネル登録者数
8,130人

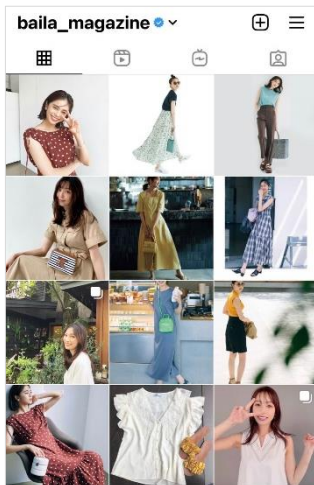
YouTube
チャンネル登録者数
3,700人

※TOTALリーチ数：

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved. 「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」「WEBサイトUU数」「サイト会員数」「各SNSフォロワー数」の合計値

※2021年7月末現在（PV・UU・会員数・電子書籍を除く）

Instagram、コンテンツ拡充



Instagram

モデルのオフショットから今日のコーデやエディターの偏愛アイテムまで毎日配信。今日のメイクも配信決定！9月からコンテンツ拡充します！

大好評！LINEコラボアカウント



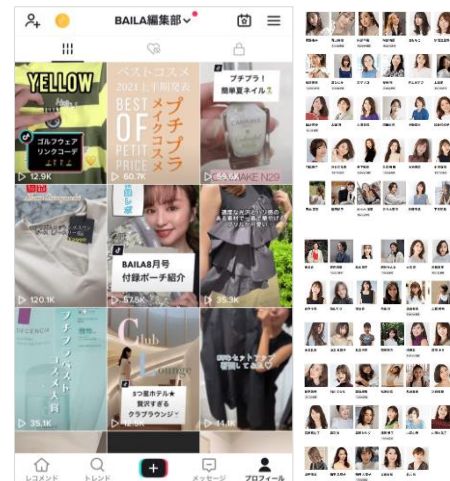
旬のコーディネート提案やジュエリーやファッション小物などの編集コンテンツが人気。BAILAを好きなロイヤリティの高いユーザーがフォロー！



インフルエンサー集団”スーパーバイラーズ”

BAILA読者の等身大であるスーパーバイラーズは65名で活動中。動画投稿もできるメンバーが所属し、日々TikTokにてファッション、コスメ、グルメ情報などを発信！

TikTokアカウント：
baila_magazineで検索！



美容コンテンツ多数配信

【シミ】皮膚科医監修・シミを消したいすべての人に！「効かせる」シミケア名品コスメと「隠せる」メイク法、シミの基本知識とQ&Aまで超まとめ

夏のターンオーバー低下が悩みやすい時期以降は、思い立った日からさっさとケアすることが、シミやくすみを減らしきれいな肌質を一生キープするコツ。美容家次女と書いている美容のシミ対策が数多くある20代女性。まずはシミケアの基本を学んで、美しく若くシミを予防しよう！

＜監修＞
1.シミを予防する原因
2.シミの種類
3.効かせるシミケアのポイントとは？
4.予防対策—30代女性にぴったりのケア術
5.シミケアにまつわるQ&A
6.今すぐ実践！プロ監修のコンシーラー・チーク・リップ・アイシャドウ・メイクアップアイテム3選
7.シミに悩む女性に！美容家次女監修のシミケアがわかる「ファクショナル」3選
8.シミなし美肌を目指す先輩美容家次女監修の「ファクショナル」3選
9.シミはインターネットで変わる！目指せ透明肌・先輩美容家次女の「シミケアサプリメント」3選

1.シミを予防する原因

【監修】

ウェブクリニック中野見 院長 高瀬 孝典先生

皮膚科と美容皮膚科を専門とし、丁寧かつ初心者にもわかりやすいカウンセリングと施術に定評がある。フライングメイクが人気のコスメブランド「アップルル」の研究開発にも携わる。

最新の美容情報や、美容家次女の「シミケアサプリメント」3選

最新の美容情報や、美容家次女の「シミケアサプリメント」3選

最新の美容情報や、美容家次女の「シミケアサプリメント」3選

美容マイスター まつこの 30代ビューティ道

WHAT'S NEW

この1本でストレスを減らす。美容液「アルティミューン」の新作は期待を裏切らない！【美容マイスターまつこの30代ビューティ道#45】

肌がくすみ「肌」のせいかもしれない！メルヴィータのクレンジングオイルでビューティな肌を導き出してみよう？【美容マイスターまつこの30代ビューティ道#44】

目撃！マスク疲れ一級経験者にもおすすめのストワーズのブライティングシートマスクをレビュー。使ったら通明感に驚かされる！【美容マイスターまつこの30代ビューティ道#43】

目撃！マスク疲れ一級経験者にもおすすめのストワーズのブライティングシートマスクをレビュー。使ったら通明感に驚かされる！【美容マイスターまつこの30代ビューティ道#43】

目撃！マスク疲れ一級経験者にもおすすめのストワーズのブライティングシートマスクをレビュー。使ったら通明感に驚かされる！【美容マイスターまつこの30代ビューティ道#43】

目撃！マスク疲れ一級経験者にもおすすめのストワーズのブライティングシートマスクをレビュー。使ったら通明感に驚かされる！【美容マイスターまつこの30代ビューティ道#43】

目撃！マスク疲れ一級経験者にもおすすめのストワーズのブライティングシートマスクをレビュー。使ったら通明感に驚かされる！【美容マイスターまつこの30代ビューティ道#43】

目撃！マスク疲れ一級経験者にもおすすめのストワーズのブライティングシートマスクをレビュー。使ったら通明感に驚かされる！【美容マイスターまつこの30代ビューティ道#43】

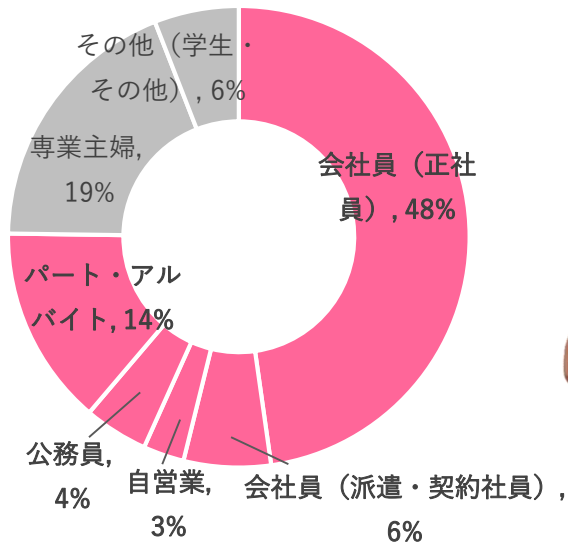
目撃！マスク疲れ一級経験者にもおすすめのストワーズのブライティングシートマスクをレビュー。使ったら通明感に驚かされる！【美容マイスターまつこの30代ビューティ道#43】

目撃！マスク疲れ一級経験者にもおすすめのストワーズのブライティングシートマスクをレビュー。使ったら通明感に驚かされる！【美容マイスターまつこの30代ビューティ道#43】

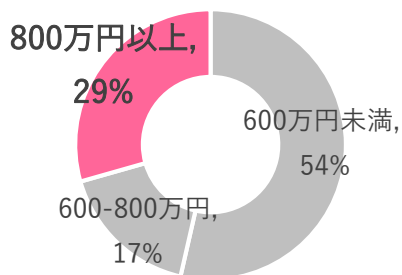
コスメの新作、初期老化コンテンツ（ほうれい線やシミケアなど）、美容医療まで、オリジナルコンテンツが充実！美容好きユーザーが多いのもバイラの特徴。

健やかに働く新・BAILA Womanってこんな人！

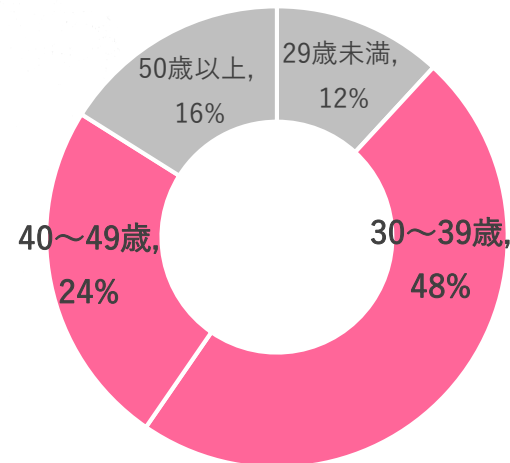
有職者率は75%



世帯年収800万以上
30%（うち1000万以上が60%）



30代から40代が72%



未婚既婚は半々

48% 52%
既婚 未婚

子供がいる人は30%

32% 68%
いる いない



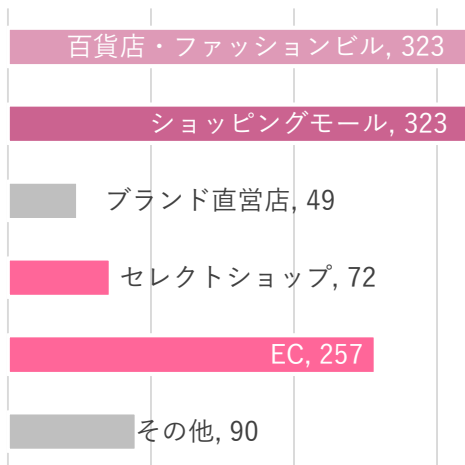
半数以上が持ち家

55%
持ち家

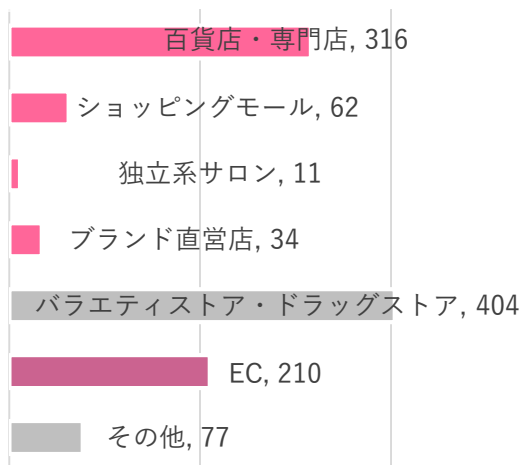
45%
賃貸・その他

消費行動は？

Fashion



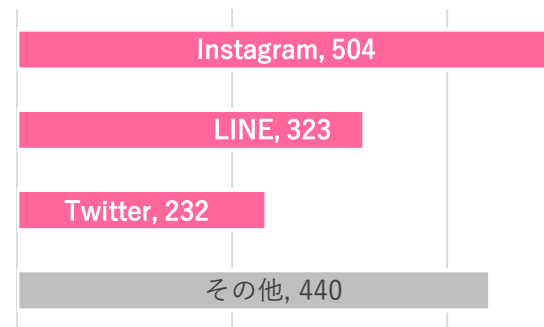
Beauty



BAILA SNSでフォローしているアカウントは？

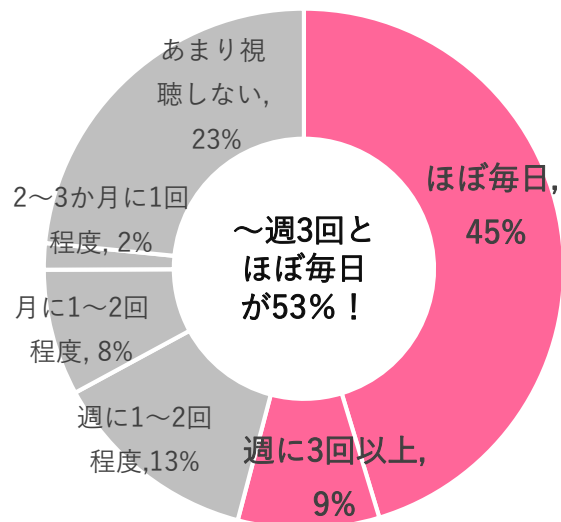
※複数回答あり

1位 Instagram 2位 LINE 3位Twitter



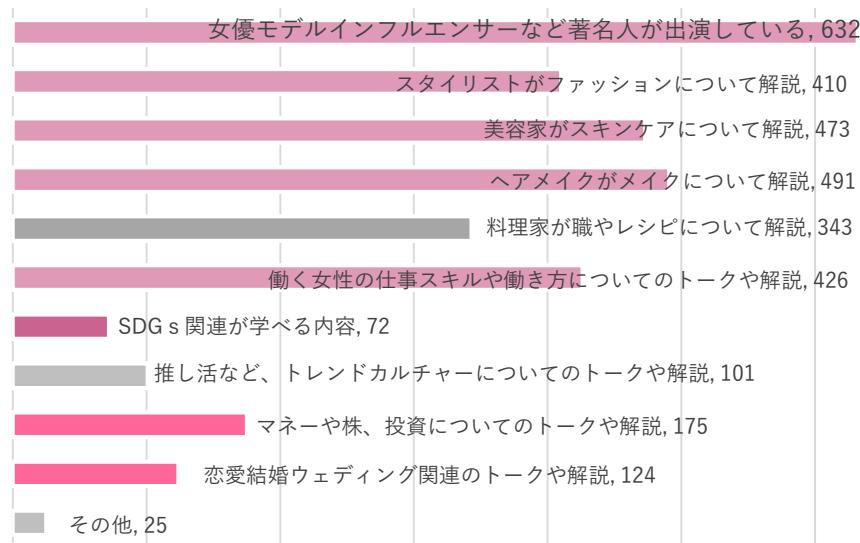
インスタライブ視聴頻度は？

※N数：Instagramをよく利用するSNSと答えた854



@BAILAのSNSで今後みたい動画は？

※複数回答あり



BAILA本誌レギュラーモデルの起用も承ります。
お問い合わせください！



中村 アン



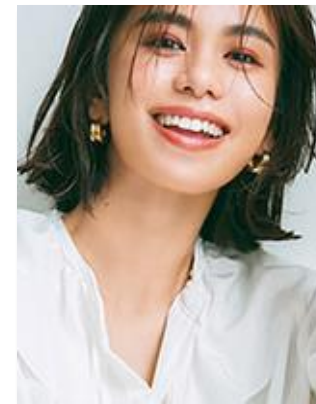
大政 紬



桐谷 美玲



山本 美月



佐藤 晴美



林田 岬優



宮田 聡子



新川 優愛



森 絵梨佳



藤井 夏恋

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
WEBタイアップのみの起用の場合、必ず事前にご相談ください。
(二次使用に関しましても応相談)

■オーダーメイドタイアップ事例



エスティー
ローダー 様



https://baila.hpplus.jp/special_contents/ba_esteelauder2004

■オーダーメイドタイアップ事例



資生堂 様



https://baila.hpplus.jp/special_contents/ba_shiseido2010

■記事タイアップ（本誌転載）+オリジナル動画



コーセー 様



https://www.youtube.com/watch?v=gGGIWg0_c00

■テンプレートタイアップ+オリジナル動画

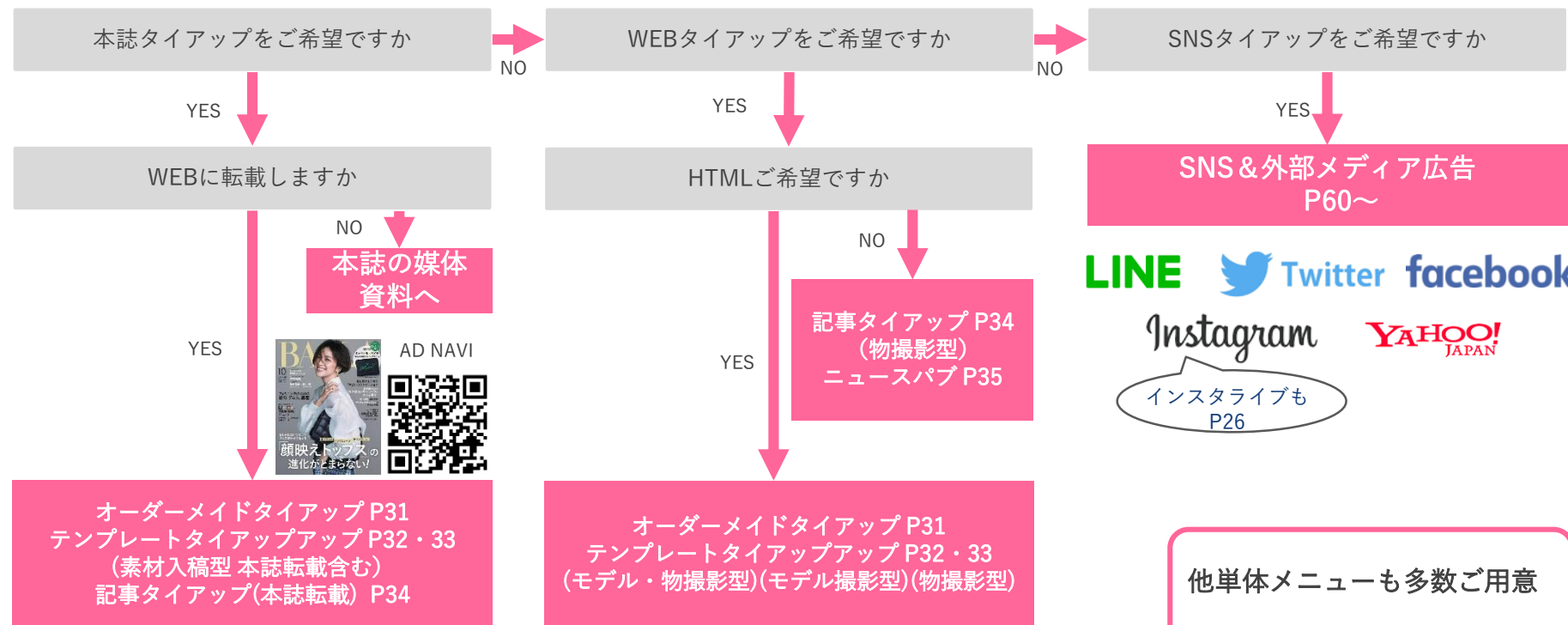


明治savas 様



https://baila.hpplus.jp/special_contents/ba_meiji2105

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。



タイアップオプション

拡散に！

読者組織 スーパーバイラーズ P68～

- ・サンプリング
- ・ブログ投稿
- ・着用ブログ & EC連動プラン
- ・イベント参加
- ・座談会
- ・アンケート

動画制作 P38～

外部誘導・拡散メニュー P41～



他単体メニューも多数ご用意

ウェビナーメニュー P25

インフルエンサー
マーケティング P79

純広告も
ございます

メールマガジン広告 P95～
バナー広告 P81～
データ活用メニュー P90～

クライアント様に多くご実施いただいている人気プラン

本誌タイアップ、WEB転載、
BAILA SNSアカウントによる拡散で
より多くのBAILAユーザーにリーチさせたい！

Plan A

本誌2P
タイアップ
2PTU G350万円～



+

オーダーメイド
タイアップ(素材入稿型)
または
テンプレート
タイアップ(素材入稿型)
または
記事タイアップ(本誌転載)
P28～参照 G70万円～



+

外部誘導・拡散
P41～参照 G20万円～

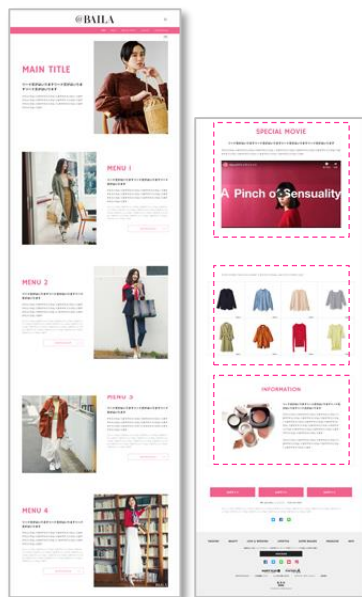


合計 G440万円～

WEBオリジナルタイアップにて、モデルに
よる着用と製品カットをよりよく表現したい！

Plan B

モデル・物撮影型
テンプレートタイアップ
P32・33参照 G120万円+制作費N70万円



合計 G120 + N70万円

バイラズにサンプリングを実施して
レポートをブログとインスタで拡散してほしい！

Plan C

タイアップ広告
P28参照 G40万円～



+

バイラズサンプリング
P72参照 G50万円

+

ブログ記事保証
P76・77参照 G10万円/1名・1記事

+

Instagram拡散(任意)
※バイラズの任意となります。



Instagram



合計 G100万円～

2021年4月1日お申込み案件より ディスプレイ広告メニューについてデフォルトでアドベリ対策開始

アドフラウド
インプレッション
への配信無し

ブランドセーフティ
コンテンツ面
のみへの配信

IASツールを使用して、
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】というアドベリ対策を、
デフォルトで当メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに適用します。
さらに良質な在庫をご提供させていただけるようになり、
貴社クリエイティブを正しくユーザーに届けられるようになります。
適用ディスプレイ広告メニューについてはP81～ご覧ください。



サイト読み込み

IAS Integral
Ad Science

アドフラウドimp
もしくは
ブランドセーフティNG

アドフラウドではないimp
かつ
ブランドセーフティOK

お申込みの広告は表示しない



【IASによる機能】

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

Pick up ｾﾞｯﾍﾟｰ

ベストコスメ受賞クライアント様限定！LINEコラボアカウント スペシャルメッセージでクライアント様ECサイトへの送客を効果的に行います。

「ECサイト送客プラン」のBAILAベストコスメ受賞クライアント様限定オプションプランです。ベストコスメ受賞ロゴを使用し、美容マニアが集まるLINE公式アカウントで配信。ECサイトにワンクリックで誘導できるため、効率的に送客が可能です。

LINE コラボアカウントとは：
「LINE」で開設されている雑誌「BAILA」のLINE 公式コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。

展開イメージ

LINE LINEコラボアカウント
スペシャルメッセージ



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

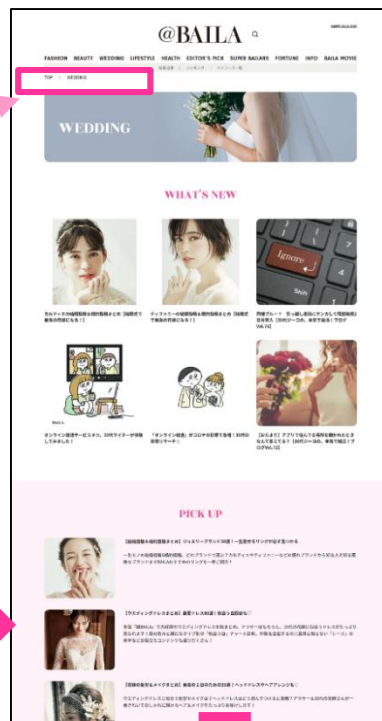
メニュー	LINEコラボアカウント スペシャルメッセージ
期間限定特別料金	通常料金 G ¥2,000,000 → 特別価格 G ¥800,000
友だち数	約751,000人 ※2021年7月末時点
枠数	下記、指定日時に1社1枠
配信日	月4枠（1週間に1枠まで）
配信時間	21時半
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様ECサイト（2URLまで）
投稿回数/内容	1回
クリエイティブ	完パケ納品。 ベストコスメロゴは事前にお渡し、または集英社にてロゴ加工 ※クライアント様制作物にロゴを使用いただく場合は、別途費用が発生します。
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただきます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・詳細は担当までお問合せください。

大型企画の際に、メニューバーにクライアント様専用カテゴリを設置できます。

展開イメージ

@BAILA TOPカテゴリに追加

メニューバーにクライアント様
専用カテゴリ設置



各CMS記事

料金	連載企画や大型案件にて実施（金額要相談）
作成形式	TOP扉ページ（HTML）＋記事CMS（撮影あり）（PC/SP最適化）
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
申込期限	35営業日前
想定PV	扉ページ＋記事ページ 合計30,000PV
メニュー内容	連載企画や大型案件にて実施
リンク数	各記事 3種
レポート	あり
誘導枠	① TOPカテゴリ枠 ② WHAT'S NEW枠 ③ FEATURE枠 ④ メニューバー
備考	・1ヶ月1クライアントの限定企画となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・モデルの契約状況や、スケジュールによってはお受けできないこともございます。 ・原稿確認は1回となります。 ・撮影内容により別途お見積りもりの場合がございます。 ・モデル指名の場合は別途金額がかかります。 ・詳細は担当者までお問い合わせください。

20周年特別企画

BAILA巻頭で好評連載中の 「河北裕介×百々千晴 服とメイクのBEST ANSWER」とのコラボ企画

読者からも大人気のヘアメイクアップアーティストの「河北裕介」さんとスタイリスト「百々千晴」さんを起用した連載とのコラボ企画！誌面のWEB転載に加えて、河北裕介さん百々千晴さん解説動画の撮影もいたします。

起用モデル&展開図

本誌掲載TU



WEB転載



※ 画像はイメージです。

掲載

掲載

誘導



解説動画を
YouTubeのバイラアカウント
にて掲載

協賛対象号	～2022年3月号（2/12発売）	
協賛条件	①4C2PTU+@BAILA転載 （CMS形式、10,000PV想定） + YouTube動画掲載	G¥3,800,000
	②4C4PTU + @BAILA転載 （CMS形式、15,000PV想定） + YouTube動画掲載	G¥6,000,000
協賛特典	① 本誌連載と同体裁にてTU掲載 ② @BAILAで1記事配信（本誌転載CMS） ③ @BAILA & YouTubeにて河北裕介さん百々千晴さん解説動画の掲載	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ YouTubeクリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 毎月1社限定になります。 ・ 美容クライアント限定になります。 ・ 台割は巻頭ではなく、ビューティの編集テーマの合間になります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ モデルに関してはバイラのレギュラーモデルになります。 ・ 契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・ 二次使用に関しては別途お見積りとなります。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。	

BAILAで大人気の「桐谷美玲」さんをTUに起用できる上に @BAILAへの転載と二次使用も込みのパッケージプランとなります。

BAILAカバーモデルの「桐谷美玲」さん起用確約の本企画。
@BAILAへの転載に加え、1カットの二次使用が込みのプランとなっており、ご提案頂きやすい企画となっております。
有料オプションでは、桐谷美玲本人のアカウントでのInstagram投稿もございます。

起用モデル&展開図



有料追加オプション

Instagram

桐谷美玲本人アカウント投稿
(follower 357.6万人！)

※ ご提案時は、事前に右記
備考箇所をご確認ください。



協賛対象号	～2022年3月号（2/12発売）	
協賛条件	①4C4PTU + @BAILA転載 （CMS形式、15,000PV想定）	G¥6,000,000
	【有料オプション】 桐谷美玲本人アカウント Instagram投稿（※）	N¥800,000～
協賛特典	① 桐谷美玲さんの起用確約 ② @BAILAで1記事配信（本誌転載CMS） ③ ご協賛社様自社公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram/LINE) にて1カット二次使用可（各1クリエイティブのみ、 本誌掲載期間1ヶ月のみ）	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・二次使用に関しては別途お見積りとなります。 ・詳細は担当までお問い合わせください。 【桐谷美玲本人アカウントInstagram投稿プランについて】 ※投稿可否について事前にご本人確認があります。 ※投稿写真、文章、ハッシュタグなど紹介方法は基本的にご本人に 全てお任せとなります。 ※写真は本誌掲載の撮影写真1点となります。 ※投稿日時は発売日～10日前後でご本人お任せとなります。ピンボ イントでの指定はできません。 ※ハッシュタグもしくはタグ付けのマスト希望は1つまでです。 ※ハッシュタグ箇所 #PR、#bairaは入れさせていただきます。 ※レポートの提出はございません。掲出確認のため、アップされた 画面のキャプチャのみとなります。	

「伊藤真知」&「加藤かすみ」、 「東原妙子」&「佐藤佳菜子」といった BAILA読者のニーズに、いつも応えてきたコンビがコラボプランで登場！

BAILA誌面で活躍中のエディター「伊藤真知」「東原妙子」、スタイリスト「加藤かすみ」「佐藤佳菜子」のうち2名を起用確約。

読者に刺さる目線で、魅力的なT U & コラボ製品（1型）を制作するお手伝いをさせていただきます。@BAILAへの転載も込みのパッケージプランとなっております。

起用スタッフ

【エディター】

【スタイリスト】



伊藤真知



東原妙子



加藤かすみ



佐藤佳菜子

有料追加オプション

BAILA公式『インスタライブ』にて
コラボ製品のP R動画を配信。

※ こちらに登場するのは誌面を手掛けた
スタッフではない可能性もございます。

※ 画像はイメージです。



協賛対象号	～2022年3月号（2/12発売）	
協賛条件	①4C4PTU + @BAILA転載 （CMS形式、15,000PV想定）	G¥5,500,000
	【有料オプション】 BAILAアカウントにて インスタライブでPR	・スタジオプラン G¥1,500,000 ・ロケーションプラン G¥2,500,000
協賛特典	① エディター「伊藤真知」「東原妙子」、 スタイリスト「加藤かすみ」「佐藤佳菜子」のうち 2名を起用確約 ② コラボ製品（1型）制作アドバイス ③ @BAILAで1記事配信（本誌転載CMS）	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・ 二次使用に関しては別途お見積りとなります。 ・ インスタライブに関しては月2社までの実施になります。 （枠の空き状況に関してはご確認ください） ・ 詳細は担当までお問い合わせください。	

春夏広告企画

BAILAで「レギュラーモデル」をタイアップに起用できる 二次使用料込みのパッケージプランとなります。

@BAILA転載プランも
ラインナップ！

BAILA誌面で活躍中の「レギュラーモデル」を起用できる本企画。
@BAILAへの転載&PV保障が追加のプランもご用意いたしまして、
更にご提案頂きやすい企画となっております。

起用スタッフ



宮田 聡子
@miyatasatoko
15.2万follower

佐藤 晴美
@sato_harumi_official
50.1万follower

森絵 梨佳
@official_mori_erika
21.5万follower



比留川 游
@mileyuusu
9.5万follower

宮本 茉由
@masyu_miyamoto_official
8.2万follower

垣内 彩未
@kakiuchi yami
11.9万follower

伊原 葵
@aoi186
56.8万follower

協賛対象号	～2022年7月号（6/11発売）	
協賛条件	①4C2PTU	G¥3,000,000
	②4C2PTU + @BAILA転載 (CMS形式、10,000PV保証)	G¥3,500,000
	③4C4PTU	G¥5,500,000
	④4C4PTU + @BAILA転載 (CMS形式、15,000PV保証)	G¥6,000,000
協賛特典	掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。 1) クライアント様オウンドメディア（EC除く） 2) ご協賛社様自社公式SNS（Twitter/Facebook/Instagram） 3) POP（A4脚付30枚）、もしくはポスター（B1、30枚） ※協賛条件①②プランは二次使用カット1カットまで ※協賛条件③④プランは二次使用カット2カットまで	
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。 ・契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。 ・二次使用期間は1か月になります。 ・詳細は担当までお問い合わせください。 ・雑誌の発売日は変更になる場合がございます。	

本誌タイアップに加えて、WEB連動、 そして豊富な外部オプションを加えて訴求効果を更にアップ！

BAILA本誌でのタイアップに加えてWEBへの転載、そして外部誘導の豊富なオプションがセットになったパッケージプラン。オプションも豊富なプランは、クライアントのご要望に合わせてご提案できます。

展開イメージ



有料追加オプション

タクシーサイネージ



誘導



LINEコラボ
アカウント広告

協賛対象号	～2022年7月号（6/11発売）
協賛条件	2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿 + G100万円（2-3Pプラン）またはG120万円（4-6Pプラン）
協賛特典	①@BAILAで1記事配信（本誌素材入稿型CMS） ②選べる外部オプションメニュー Instagram+Facebook PO配信 3,500CL想定 or Twitter 2,900CL想定 ③【有料追加オプション】 LINEコラボアカウント広告 タイアップ誘導プラン G50万円 GROWTHタクシーサイネージコラボメニュー G470万円 ※①②は無料のオプションになります。 ③のみ別途、有料で料金がかかります。
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。 ・モデル二次使用料が発生する場合がございます。 ・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ・商材や実施時期によってCL数やimp数に変動があるため、想定数とさせていただきます。 ・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。 ・雑誌の発売日は変更になる場合がございます。 ・企画の内容は変更になる場合がございます。 ・詳細は担当までお問い合わせください。

BAILA読者モデル「バイラズ」をタイアップに起用できる 二次使用料込みのパッケージプランとなります。

誌面でアラサーのリアルなお悩みやインサイトを提供してくれる、
BAILA読者モデル「バイラズ」。モデルより身近な存在として、
読者の商品への親近感も合わせてPRできます。

バイラズ



協賛対象号	～2022年7月号（6/11発売）	
協賛条件	①4C2PTU	G¥2,500,000
	②4C2PTU + @BAILA転載 （CMS形式、10,000PV保証）	G¥3,000,000
協賛特典	掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。 1) クライアント様オウンドメディア（EC除く） 2) ご協賛社様自社公式SNS（Twitter/Facebook/Instagram） 3) POP（A4脚付30枚）、もしくはポスター（B1、30枚） ※二次使用カット全カット使用可です。 +バイラズブログ1回投稿サービス ※SNS投稿は任意	
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。 ・契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。 ・バイラズブログ投稿の内容・タイミングは編集部任意とさせていただきます。 ・二次使用期間は1か月になります。 ・詳細は担当までお問い合わせください。 ・雑誌の発売日は変更になる場合がございます。	

【新規・カムバック企画】

1年以上BAILAにご出稿のないクライアント様に、
特別価格でご案内します！

本誌料金表（定価）

協賛対象号	～2022年7月号（6/12発売）	
協賛条件	①4C2P純広	G¥2,000,000
	②4C1P純広	G¥1,200,000
	③4C2Pタイアップ	G¥2,750,000

※ ③のタイアップに関してはページ制作費を含んだ金額です。

スペース	原稿寸法（mm） （天地×左右）	料金（円）	原稿締切
表4	284×218	2,800,000	発売日の 25日前
表2見開	297×464	4,000,000	
特表2見開	297×464	3,800,000	
表3見開	297×464	3,500,000	
目次対向4C1P	297×232	2,000,000	
4C1P	297×232	1,800,000	
4C見開	297×464	3,500,000	
はがき	146×94	2,000,000	

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

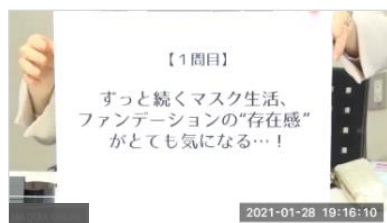
動画メニュー

美容感度が高いBAILA公式ブロガーに製品特徴を直接訴求して、良質な口コミを拡散！

BAILA公式ブロガーが製品を手に取り、一斉にお試し！使ったときのリアルな反応がすぐ見えて、アンケートの実施も可能。

視聴型のZOOM ウェビナーメニューとなります。ウェビナー実施後は、BAILA公式ブロガーがSNSとブログで任意拡散。

拡散までを見据えて厳選されたBAILA公式ブロガーのメンバーが出席いたします。



料金	G ¥3,000,000（撮影・制作費込み）
メニュー内容	①Zoomウェビナーの開催・運営 ※BAILA公式ブロガーMAX40~60名が参加可能 ②Zoomウェビナー台本制作 ③専属MC起用 ④BAILA公式Instagram(フィード)投稿→参加者事前サンプリング ⑤BAILA公式ブロガーのブログ、SNS投稿（任意）
配信日時	平日 原則19時スタート ※ゲストや出演者の都合によって変動あり
レポート	あり（10営業日後にご提出） ・総視聴人数 ・（アンケート実施の場合は、アンケート結果）
申込期限	配信希望の45営業日前
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・編集部公式Instagram投稿の素材は、編集部の自撮り投稿となります。※撮影用に商品を1セットご用意ください。 商品のご用意が難しい場合は画像対応をご相談させていただきます。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・PR表記が入ります。 ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・サンプリングの郵送費は別途お見積もりとなります。 ・サンプリングの製品と同梱物は、ウェビナー実施日から1ヶ月前までにご納品ください ・ウェビナーはアーカイブなし。 ・BAILA公式ブロガー向けのクロースドのウェビナーになります。 ・オプションで事後レポート記事を発注いただいた場合、記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。 （スチール撮影ご希望の場合は別途お見積もりとなります） ・ゲスト起用の場合は別途お見積もりとなります。 ・詳細は担当までお問合せください。

月2社限定

説得力、親近感のあるリアルな情報を、**17.9万フォロワー**を誇る
BAILA公式インスタライブの配信に乗せてお届け！お得な料金で実施可能！

【studioプラン】では、バイラ編集部員×人気スタイリストorスーパーバイラズ×ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、バイラ編集部員やスーパーバイラズが、イベントや企業オフィス（プレスルーム）や店舗に訪問し、レポート形式で商品やイベントの模様をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！BAILA公式Instagramのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。

BAILAスタイリストが教えます
「ウォームリザーブパンツ」でつくる身長別ベストコーデ



事例はこちら→



なべすがこ インスタライブIGTV



毎月月末に実施している美容インスタライブ！BAILA美容担当の2人が今気になるアイテムやテクニック、新商品情報などをお届け。2人の美容愛が実感できるインスタライブです。



料金	studioプラン	G¥1,500,000（制作費込み）
	locationプラン	G¥2,500,000（制作費込み）
オプション	『テンプレートタイアップ』ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。 ※インスタライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「物撮影プラン（G120万+N30万）」になります。 ※動画素材と提供画像のみでの記事化の場合は「素材入稿プラン（G120万）」になります。	
内容	①インスタライブ放映 / 30分（1社独占） ※ライブ前※ ②BAILA公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて告知 ※ライブ後※ ③BAILA公式Instagramのストーリーズに投稿（24時間格納） ④BAILA MOVIE内に収録動画をアーカイブ ⑤BAILA公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり	
レポート	あり（10営業日後にご提出） （ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のIGTV再生回数、ライブ中のキャプチャ数点）	
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ※起用するスタイリスト、著名人、バイラズをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※モデル・タレントの起用はいたしません。 ※@BAILA掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 ・locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・インスタライブ放映中及びBAILA公式SNS投稿の際【PR】表記が付きまします。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。	

タイアップ広告

動画オプション可

※アーカイブ有（モデルによる）

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイド タイアップ ▶▶▶	モデル・ 物撮影型	HTML	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,200,000	画像4～8点 + テキスト/ 本誌転載は 2～3P程度	20,000～ 25,000PV	3 種 まで	52営業日前 ※内容により 異なる	45営業日前 ※内容により 異なる
		モデル撮影型		1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥900,000					
		物撮影型※2		1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000					
		素材入稿型 (本誌転載含む)		1ヶ月 ※1	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000				42営業日前 ※本誌転載は 本誌お申込みと 同時	35営業日前 / 素材入稿 同ㄆ切
②	テンプレート タイアップ ▶▶▶	モデル・ 物撮影型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000	P31参照/ 本誌転載は 2～3P程度	15,000～ 20,000PV	3 種 まで	47営業日前 ※内容により 異なる	40営業日前 ※内容により 異なる
		モデル撮影型		1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥400,000					
		物撮影型※2		1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000					
		素材入稿型 (本誌転載含む)		1ヶ月 ※1	G ¥1,200,000 (制作費込み)				37営業日前 ※本誌転載は 本誌お申込みと 同時	30営業日前 / 素材入稿 同ㄆ切
③	記事タイアップ ▶▶▶	物撮影型※2	CMS	1ヶ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥300,000	画像4～8点 + テキスト	10,000～ 15,000PV	3 種 まで	42営業日前 ※内容により 異なる	35営業日前 ※内容により 異なる
		本誌転載のみ		本誌掲 載期間	G ¥700,000 (制作費込み)	本誌2～3P 程度			本誌お申込みと 同時	※オリエンなし
④	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点まで + テキスト	3,000～ 5,000PV	1 種 まで	15営業日前 / 素材入稿 同ㄆ切	※オリエンなし

- ・①②撮影型の制作費には、モデル及びプロガー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。
モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
- 写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、
掲載開始が遅れる場合がございます。

※1 本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。
※2 物撮影+スーパーバイラーズ（最大3名まで）
1名N ¥200,000、2名N ¥250,000、3名N ¥300,000

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N10万円/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円 (10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (本誌転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。
レポート	●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 ※「④ニュースパプ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。

オーダーメイドタイアップ（撮影型）	オーダーメイドタイアップ（素材入稿型）	オーダーメイドタイアップ（本誌転載）	テンプレートタイアップ（撮影型）	
お申込み（52営業日前） ↓ オリエン（45営業日前） ※撮影と制作内容によって変動 ↓ ラフ案＆撮影企画書提出（39営業日前） ↓ 撮影（29営業日前） ↓ 校閲 ↓ 構成案提出（22営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 初校デザイン（JPEG）＋原稿（14営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校（テストアップ）（6 営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	お申込み（42営業日前） ↓ オリエン（35営業日前） ※素材入稿同バ切 ↓ 構成案提出（22営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 初校デザイン（JPEG）＋原稿（14営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校（テストアップ）（6 営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	お申込み（本誌と同時に） （本誌 3 点で進行開始） ↓ 構成案提出（22営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 初校デザイン（JPEG）（14営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校（テストアップ）（6 営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	お申込み（47営業日前） ↓ オリエン（40営業日前） ※撮影と制作内容によって変動 ↓ 撮影（17営業日前） ↓ 初校（テストアップ）（10営業日前） 校正中 1 営業日想定 校閲 ↓ 再校（テストアップ）（6 営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	
テンプレートタイアップ（素材入稿型）	テンプレートタイアップ（本誌転載）	記事タイアップ（撮影型）	記事タイアップ（本誌転載）	ニュースバブ（素材入稿型）
お申込み（37営業日前） ↓ オリエン（30営業日前） ※素材入稿同バ切 ↓ 初校デザイン（テストアップ）（10営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校（テストアップ）（6 営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	お申込み（本誌と同時に） （本誌 3 点で進行開始） ↓ 初校（テストアップ）（10営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校（テストアップ）（6 営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	お申込み（42営業日前） ↓ オリエン（35営業日前） ※撮影と制作内容によって変動 ↓ ラフ案＆撮影企画書提出（27営業日前） ↓ 撮影（17営業日前） ↓ 初校（テストアップ）（10営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校（テストアップ）（6 営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	お申込み（本誌と同時に） （本誌校了後 進行開始） ↓ 初校（テストアップ）（8 営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校（テストアップ）（4 営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	お申込み（15営業日前） ※素材入稿同バ切 ↓ 初校（テストアップ）（6 営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校（テストアップ）（2 営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開

・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
 ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
 ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
 ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で完了となります。
 申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

ブランドや商品の訴求を印象的に伝える、フルスクラッチ制作(HTML)のタイアップです。
新商品発売やブランディングに最適！クライアント様のご要望に合わせ、ご提案させていただきます。



※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	モデル撮影型	物撮影型 ※1	素材入稿型 (本誌転載含む)
	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 ※2 (アーカイブ有/ モデルによる)
料金	G¥1,500,000 制作費N¥1,200,000	G¥1,500,000 制作費N¥900,000	G¥1,500,000 制作費N¥800,000	G¥1,500,000 制作費N¥500,000
掲載内容	画像4〜8点+テキスト / 本誌転載は本誌2〜3P程度			
想定PV	20,000〜25,000PV			
誘導リンク	3種まで			
申込期限	52営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			42営業日前 ※本誌転載は 本誌お申込みと同メ切
オリエン 期限	45営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			35営業日前 ※素材入稿も同メ切
レポート	○			
備考	※1 物撮影にスーパーバイラズを起用する場合1名N ¥200,000、 2名N ¥250,000、3名N ¥300,000 (最大3名まで) となります。 ※2 本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。			

併せてP29の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

エスティー
ローダー様



【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン

	HTML
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000

※上記プランに追加で実施可能 5P以上の場合は別途お見積りとなります

写真点数は4〜8点程度を想定していますが、
テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

タイアップの目的や訴求したい商品、サービスの内容に合わせ、最適なテンプレートをご提案させていただきます。撮影型と商品資料を元に作成をする素材入稿型がございます。

※テンプレートタイアップイメージは次ページをご覧ください。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	モデル撮影型	物撮影型 ※1	素材入稿型 (本誌転載含む)
	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 ※2 (アーカイブ有/ モデルによる)
料金	G¥1,200,000 制作費N¥700,000	G¥1,200,000 制作費N¥400,000	G¥1,200,000 制作費N¥300,000	G¥1,200,000 (制作費含む)
掲載内容	次ページ参照 / 本誌転載は本誌2～3P程度			
想定PV	15,000～20,000PV			
誘導リンク	3種まで			
申込期限	47営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			37営業日前 ※本誌転載は 本誌お申込みと同ㄆ切
オリエン 期限	40営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			30営業日前 ※素材入稿も同ㄆ切
レポート	○			
備考	・写真点数は4点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ※1 物撮影にスーパーバイラズを起用する場合1名N ¥200,000、2名N ¥250,000、3名N ¥300,000（最大3名まで）となります。 ※2 本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。			

併せてP29の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

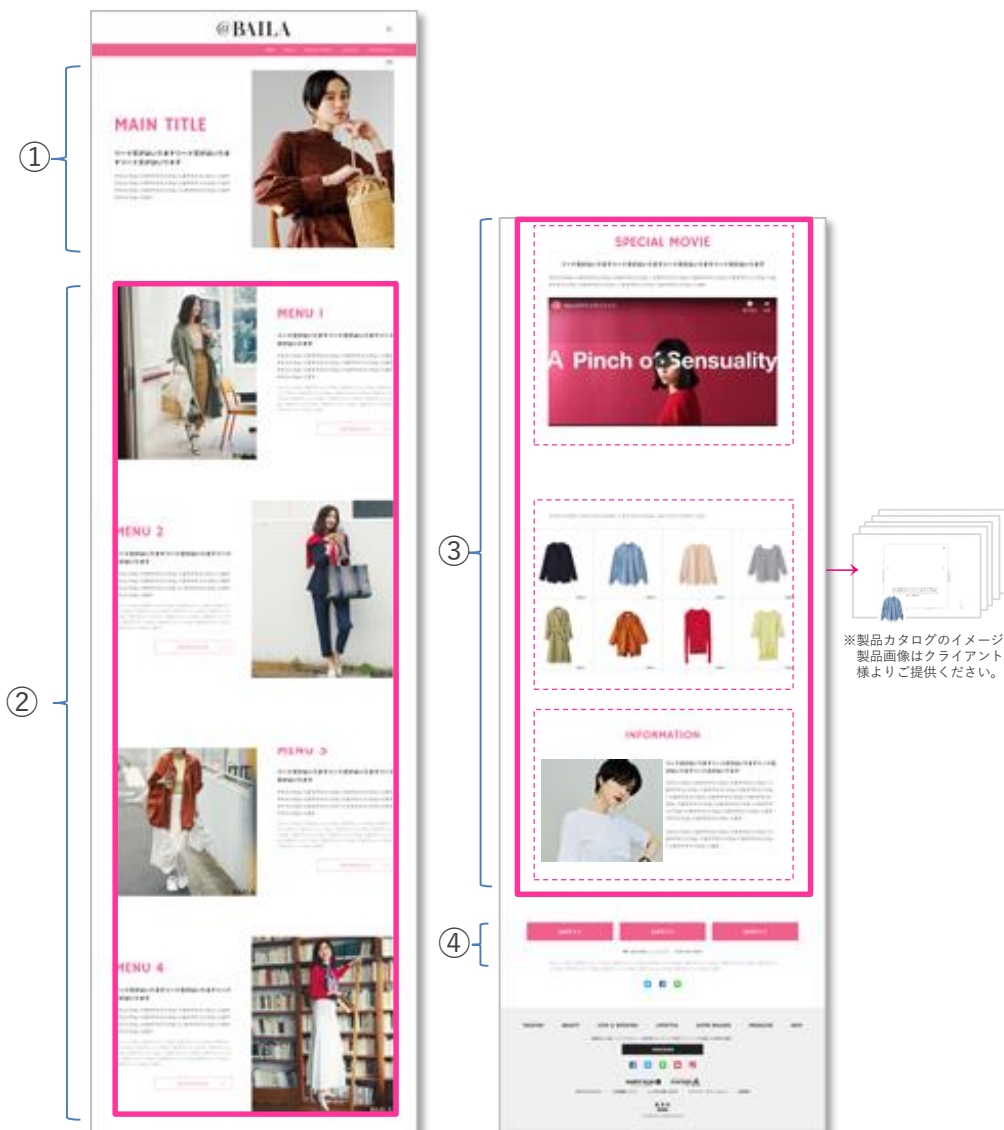
【オプション】 本誌タイアップ4P転載プラン

	HTML
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000

※上記プランに追加で実施可能 5P以上の場合は別途お見積りとなります

撮影型の制作費には
モデル及びプロガー起用費 +
撮影費 + 原稿制作費が
含まれています。

※モデルやタレント起用、撮影内容によつては別途お見積りとなります。



コンテンツ（構成要素）

- ◎コンテンツ各所にリンクボタンを設置可能ですが、リンク先は合計で3種までとなります。
※4種以上の場合はN5万円（10種まで）とさせていただきます。（10種以上ご希望の場合はご相談ください。）

①ヘッダー

欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像1点

②スタイル 4カットまで

見出し+テキスト・アイテムクレジット+画像1点+リンク

③下記より1つお選びください。

※2つ以上の場合、1つにつき +G ¥300,000

・動画

YouTubeのみ掲載可。

※制作する場合は別途費用がかかります。詳細はP38をご確認ください。

・製品カタログ

スライダーORギャラリーで最大8点まで。

各画像をクリックすると、詳細情報+テキストの画面が表示されます。

※製品画像はクライアント様よりご提供ください。

撮影する場合は別途お見積りとなります。

・製品情報

見出し+テキスト+画像

※製品画像はクライアント様よりご提供ください。

撮影する場合は別途お見積りとなります。

④リンク 3種まで

備考

- ・上記①～④以外の要素の追加はお受けできません。
- ・レイアウトは上記に限らずカスタム可能ですが、基本画像とテキストの単純な縦並びとなります。
- ・1ページでの構成のみとなり、複数ページでの作成はお受けできません。
- ・エフェクトなど動きはございません。メニューやナビゲーションなどの設定もございません。

原稿タイプ	物撮影型 ※1	本誌転載
	CMS	CMS
期間	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,000,000 制作費N¥300,000	G¥700,000 (制作費含む)
掲載内容	画像4〜8点+テキスト	本誌2〜3P想定
想定PV	10,000〜15,000PV	
誘導リンク	3種まで	
申込期限	42営業日前 ※内容により異なる	本誌お申込みと同時
オリエン期限	35営業日前 ※内容により異なる	(オリエンなし)
レポート	○	
備考	※1 物撮影にスーパーバイラズを起用する場合 1名N ¥200,000、2名N ¥250,000、3名N ¥300,000 (最大3名まで)となります。 ※2 本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。 ・原稿確認は1回になります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。	

併せてP29の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

	HTML
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥400,000

※上記プランに追加で実施可能 5P以上の場合は別途お見積りとなります

1日1社
限定

35

PC : TOP

カテゴリTOP

記事TOP

SP : TOP

カテゴリTOP

記事TOP

①メインビジュアル

掲出面	・ TOP ・ カテゴリTOPに ランダム掲載
掲出期間	1週間 ※
対象 メニュー	④ニュースパブ 以外全て

※目標PV等により掲出量は
調整させていただきます。

②WHAT'S NEW

掲出面	TOP 「WHAT'S NEW」 3.6.9枠目いずれか
掲出期間	1週間
対象 メニュー	④ニュースパブ 以外全て

③FEATURE

掲出面	・ TOP ・ カテゴリTOP ・ 記事TOP 「FEATURE」枠に ランダム掲載
掲出期間	掲載期間中 ※④ニュースパブ のみ2週間
対象 メニュー	全て

①

②

③

③

①

③

③

③

【SNS】



SNSでの誘導を
追加！

回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

【メールマガジン】

媒体名	掲載期間中
@BAILA 会員宛メルマガ ※	2回配信
HAPPY PLUS 会員宛メルマガ	1回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。
※ニュースパブの会員メルマガは1回配信となります。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
 - ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
 - ・誘導枠にはPR表記がはいります。
 - ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
 - ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。
- ※ニュースパブは2週間のみとなります。

メインビジュアル

WHAT'S NEW

FEATURE

①

②

③

①

③

③

③

③

タイアップ広告 オプション

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わ せて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ オーダーメイドタイアップ（素材入稿をのぞく）
- ・ テンプレートタイアップ（素材入稿をのぞく）
- ・ 記事タイアップ

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りりとなります。（商品の色味合わせのレタッチでかかぬます）
- ・ その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

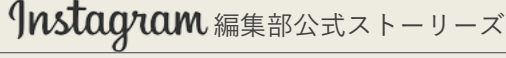
YouTube
「BAILA公式チャンネル」にも掲載！



撮影に関しまして	・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・BAILA×ブランドクレジットまたはBAILAのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

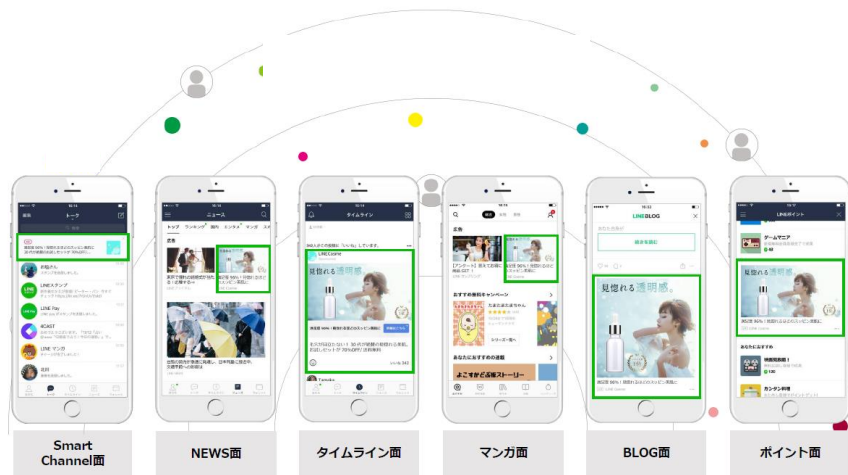
目的別	オプションメニュー名		料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	①	アクションフォーム	1 ～ 3問 G ¥150,000 4 ～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	②	クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	③	動画制作	P38参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	④	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑤	通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑥	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑦	レクタングルバナー	G ¥150,000/1W (制作費込み)	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー 体験度アップ	⑧	イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

メニュー		想定数	料金	詳細ページ
 LINE 広告	①	想定クリック数 	6,500CL～	P42
	②	想定友だち数 	約751,000人	P43
	③	想定クリック数	2,900CL～	P44
	④	想定再生数 	200,000再生～	
	⑤	想定クリック数	2,500CL～	P45
	⑥	想定再生数 	100,000再生～	
	⑦	想定imp数	2,000,000imp～	P46
	⑧	想定クリック数	2,500CL～	
	⑨	想定再生数 	110,000再生～	
  PO配信	⑩	想定クリック数	3,500CL～	P47
	⑪	想定再生数 	120,000再生～	
 Instagram ストーリーズ	⑫	想定クリック数	2,050CL～	P48
	⑬	想定再生数 	100,000再生～	
 Instagram 編集部公式フィード	⑭		G ¥200,000	P49
 Instagram 編集部公式ストーリーズ	⑮		G ¥300,000	P50
 YouTube	⑯	想定再生数 	83,000再生～	P51
	⑰	想定クリック数	2,750CL～	P52
	⑱	想定再生数 	250,000再生～	
  YDA・GDN	⑲	保証クリック数	5,000CL～	P53
	⑳	想定クリック数	7,000CL～	P54
	㉑	想定クリック数	7,000CL～	P55
	㉒	保証クリック数	8,300CL～	P56
 	㉓	想定クリック数	8,300CL～	P57
	㉔		G ¥4,700,000	P58

・マージンはGROWTHを除き、一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 ・運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
 ・動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
 ・再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。



※キャプチャ画像はイメージです

1 1/1

Click !

タイアップ記事



※イメージです

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等により一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「BAILA」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



LINE コラボアカウントより、BAILAの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！

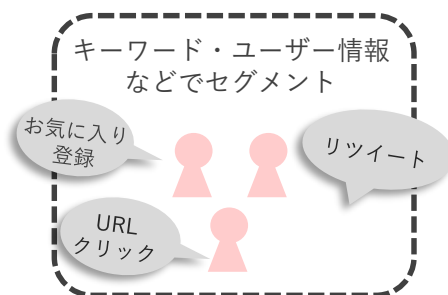
メニュー	タイアップ誘導プラン
特別料金	通常料金 G¥2,000,000→ G ¥500,000
原稿サイズ	1吹き出し + 画像1/4 + 画像or動画
友だち数	約751,000人 ※2021年7月末時点
枠数	1社1枠
配信日時	毎週月または水曜日
配信時間	21時半
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。
誘導リンク	タイアップページ（1URL）
レポート	あり
申込期限	タイアップお申込みと同時
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。



タイアップ記事



※イメージです



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。

料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースパブ除く）。上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

facebook

Facebookフィード



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

コメント

SHARE

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバプ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	



配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

Like

コメント

リグラム

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに活用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

facebook × Instagram

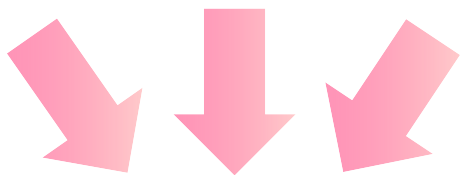
Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事

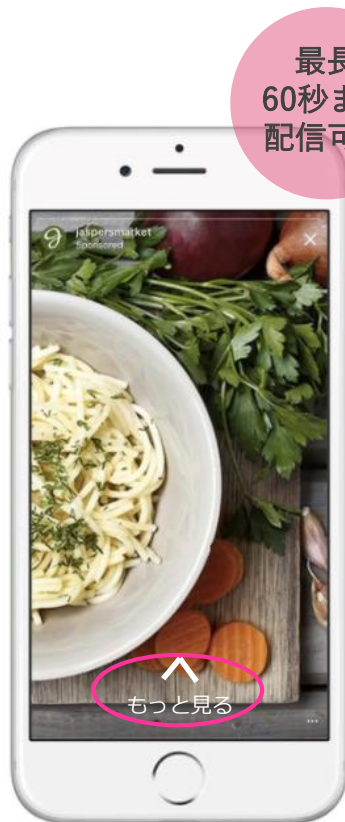


※イメージです

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円がかかります (ニュースパブ除く)。 ・ 上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

Instagram ストーリーズ



最長
60秒まで
配信可能

※静止画の場合は
5秒までとなります。

タイアップ記事



※イメージです

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります（ニュースバブ除く）。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。	



タイアップ
使用素材
で制作

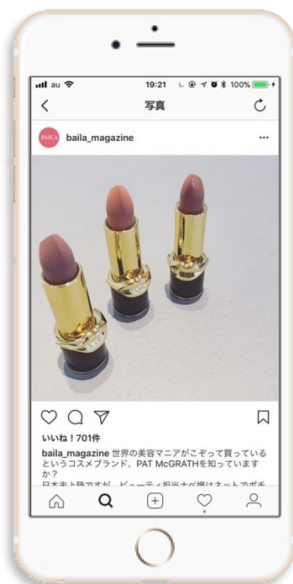
本誌タイアップ



WEBタイアップ



Instagramフィード



※イメージです

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

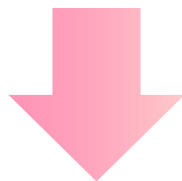
料金	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・配信面は「フィード」になります。

Instagram ストーリーズ



本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G¥300,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画（追加料金なし）/1点まで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5点まで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れてさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



タイアップ記事



※イメージです

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、ブランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	



【アクションボタン】
いいね
コメント
シェア

【クリッカブルエリア】

タイアップ記事



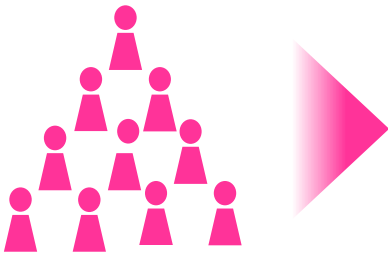
※イメージです

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。

料金 (クリック)	2,750 クリック想定	G¥500,000
	3,750 クリック想定	G¥700,000
	5,350 クリック想定	G¥1,000,000
	9,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	960,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	



YDA・GDN



タイアップ記事



※イメージです

@BAILAに訪問実績のあるユーザーに向けて
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



タイアップ記事



※イメージです

Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等の一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



タイアップ記事



※イメージです

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアの記事下に設置される
レコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載される
コンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い
記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



SmartNews



タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等の一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

NATIVE OCEAN



タイアップ記事



※イメージです

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から
誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。
ALL配信以外にも下記組み合わせでの実施も可能です。

料金

Outbrain + popIn	12,500 クリック想定	G¥500,000
	17,500 クリック想定	G¥700,000
	25,000 クリック想定	G¥1,000,000
	50,000 クリック想定	G¥2,000,000
SmartNews + Gunosy	8,300 クリック想定	G¥500,000
	11,600 クリック想定	G¥700,000
	16,600 クリック想定	G¥1,000,000
	33,300 クリック想定	G¥2,000,000
Outbrain + popIn + SmartNews + Gunosy	13,800 クリック想定	G¥500,000
	19,400 クリック想定	G¥700,000
	27,700 クリック想定	G¥1,000,000
	55,500 クリック想定	G¥2,000,000
NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
	23,300 クリック想定	G¥700,000
	33,300 クリック想定	G¥1,000,000
	66,600 クリック想定	G¥2,000,000

備考

- ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。
- ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。
- ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。

申込期限

タイアップお申込みと同時



動画制作を含むタイアップをご実施いただいたクライアント様限定で、タクシーAD GROWTHに動画掲載が可能です。



※イメージです

ファッション感度の高い30代女性に
BAILAを活用しタクシーにて訴求

@BAILA × GROWTH

@BAILAでWEBタイアップをご実施いただいたクライアント様は、BAILA編集部が企画・制作をしたクリエイティブを、THE TOKYO TAXI VISION GROWTHでも配信可能です。
新たなブースト面としてご活用下さいませ。

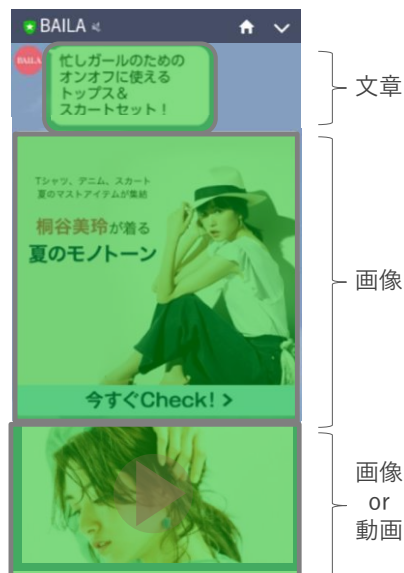
広告メニュー	BAILAでのWEBタイアップ	1本～
	動画制作	1本～
保証・想定数	通常タイアップ誘導+ Instagram ストーリーズ投稿	無料
	GROWTH配信	媒体プランに準ずる
料金	タイアップ記事制作+動画制作+ GROWTH配信	470万円～

※タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となることがございます。

※こちらのブーストをご希望の際は案件ご発注時に担当にご相談下さい。

SNS & 外部メディア広告

スペシャルメッセージ



※イメージです

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「BAILA」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



BAILAのLINE コラボアカウントより、BAILAの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！

メニュー	スペシャルメッセージ	
特別料金	通常料金 G¥2,000,000→	G ¥1,000,000
友だち数	約751,000人	※2021年7月末時点
枠数	下記、指定日時に1社1枠	
配信日	月4枠（1週間に1枠まで）	
配信時間	21時半	
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有	
誘導リンク	クライアント様サイト（2URLまで）	
レポート	あり	
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章が画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。 ・ その他規定はLINEレギュレーションに準じます。	

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

LINEアカウント
リッチメッセージLINEアカウント
メディア内 記事クライアント様
サイト

※イメージです

(A)画像
(B)テキスト
どちらか1つ
お選びください

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「BAILA News」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



LINE公式アカウント「BAILA News」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金 (1記事)	①画像	G ¥1,500,000 (制作費込み)
	②テキスト	
想定PV	20,000~40,000PV	
友だち数	966,000人 ※2021年7月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	火曜日または木曜日 21:00	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	・画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先	
原稿サイズ	・①画像640×640px+テキスト全角8文字以内 ・②テキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況をご確認下さい。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂くことがあります。 ・その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。	

ニュースパブ



Twitter投稿



Twitterフォロー&リツイートプレゼントキャンペーンがついに登場！
エディターが執筆した製品紹介記事を、BAILAオーディエンスに向けて拡散し、
話題化を狙います。

期間限定 パッケージ料金	G ¥1,100,000 + N ¥400,000
内容	・ニュースパブ（G ¥400,000） ・Twitter投稿&キャンペーン運営管理費（N ¥400,000） ・Twitterブースト（G ¥700,000）
掲載期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
想定PV	3,000~5,000PV
掲載内容	画像3点+テキスト
申込期限	13営業日前 ※素材入稿も同バッチ ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時をお願いいたします。
リンク数	3種程度
入稿素材	・画像（3点まで）※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先
レポート	あり
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ニュースパブは1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・原稿確認は1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（P35参照） ・内容に応じ、掲載カテゴリはTOPICSになる場合がございます。 ・プレゼントは最大30個までとなります。 ・30個を超える場合は別途お見積りとなります。 <Twitter> ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・設定、運用費が含まれております。

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィードFacebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事

click

テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能G100万円分が
セットにFacebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000～ (想定1,450クリック～) 追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大
化とコストの最適化をいいます。

※イメージです

クライアント様
サイト

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告
メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを
高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速
く読み込まれます**。本誌転載も可能です。

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、
Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。
クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、
ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

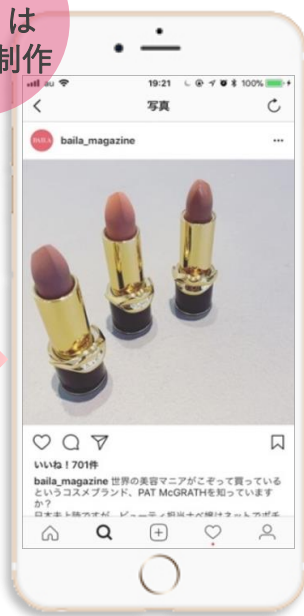
料金 (1記事)	G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	- Facebook & Instagram 記事 制作費 - Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3～4週間程度 - プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000～ (1,450クリック～想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同ベ切
想定表示回数	400,000～700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料 (商品資料) - リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。

Instagram

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿

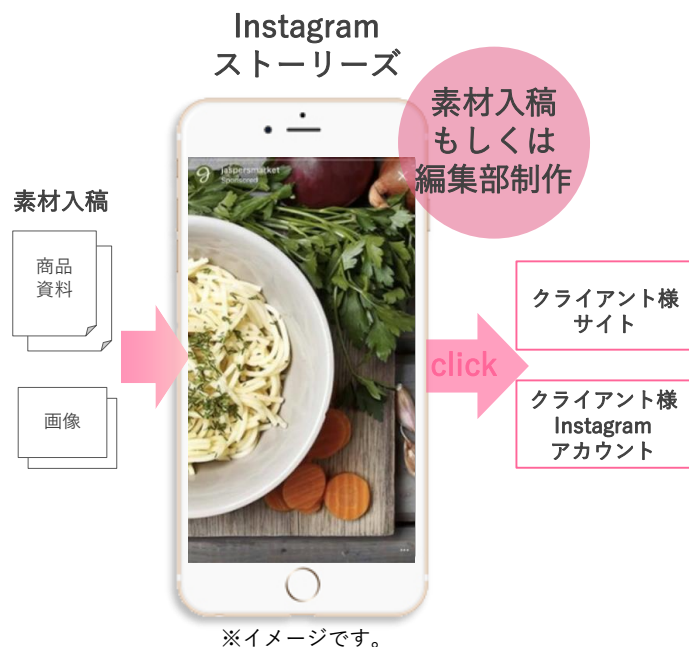


※イメージです。

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥400,000
	※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。 ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。

Instagram ストーリーズ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	G¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バ切り ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定できます。 （媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

Yahoo!ニュース
×ニュー



Yahoo! ディスプレイ広告



Yahoo!ニュース
主要カテゴリトップ



スポンサード
コンテンツページ



クライアントさま
サイト

編集部が制作した記事タイアップを「Yahoo! ニュース」配信できるスペシャルメニューです。クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)
掲載期間	1か月間
メニュー内容	・ Yahoo! ニュース記事 ・ Yahoo! ディスプレイ広告 (G 680,000円分) ・ Yahoo!ニュース主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載 (※PC版・スマホWEB版) ※掲載のタイミング、場所、内容は Yahoo! JAPAN任意
想定PV	10,000～15,000PV
掲載開始可能日	弊社営業日
誘導リンク	1URLまで
レポート	あり (ご提出は掲載終了日から約2週間後になります) ・ 誘導枠の掲載実績 ・ 記事ページごとの日別 PV ・ 性別 × 年齢比率 ・ 読了率 ・ クライアントサイトへの 送客数
入稿素材	・ 画像 ※テキストやロゴを含むものは不可 ・ リリース資料 (商品・サービス資料) ・ リンク先
原稿サイズ	詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	25営業日前 ※事前掲載可否の日は含まれません。
掲載可否	・ 薬機に関わる商材全般 (化粧品、トイレタリー等) は掲載不可となります。 ・ 事前掲載可否が必須となります。 可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 広告には「PR表記」「クライアント様名」が入ります。 ・ 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認ください。 ・ その他規定はYahoo!ニュース スポンサーサードコンテンツガイドラインに準じます。 ・ 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。

読者組織

スーパーバイラズ



BAILAが誇る美人読者インフルエンサー“スーパーバイラーズ”

スーパーバイラーズとは？

※
BAILA本誌をはじめ@BAILAでも活躍中の読者65名が、
ファッションやコスメ、グルメ情報など、
おしゃれなリアルライフを日々のブログやSNSで発信します！

※2021年7月時点

メニュー実施のポイント

- ☒ 情報発信意欲が高く、本誌にも登場する読者たちに深い訴求を行い、情報発信＆拡散が期待できます。
- ☒ リアルな目線によるクオリティの高い記事を掲載できます。

展開例

- 読者インフルエンサーサンプリング
スーパーバイラーズにサンプルを提供。
実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。

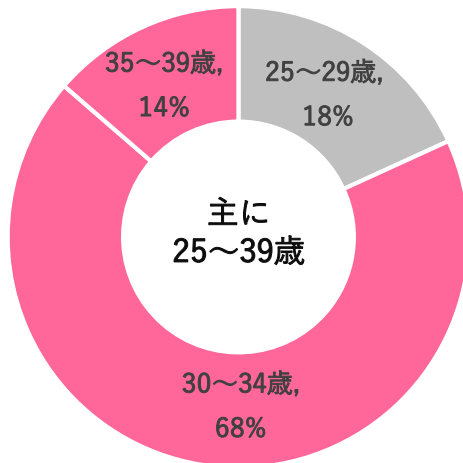
- タイアップ起用
通常のWEBタイアップに、
スーパーバイラーズの記事を組み合わせる訴求します。

- イベント派遣
イベントの様子をリアルタイムでレポートいたします！
SNSの拡散も期待できます。

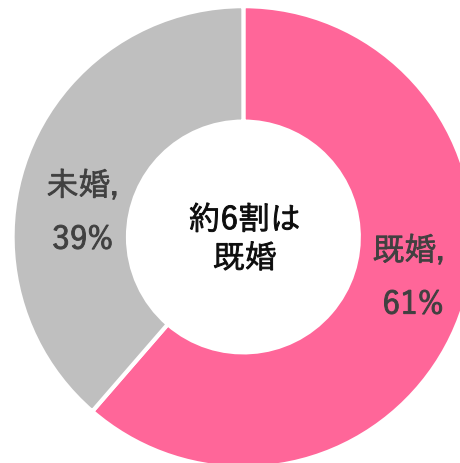
※詳細は担当までお問い合わせください。
※メンバーは変更になる可能性があります。担当にご確認ください。



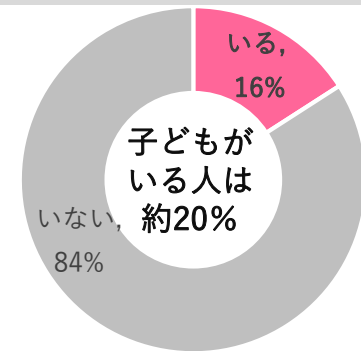
年齢



既婚・未婚

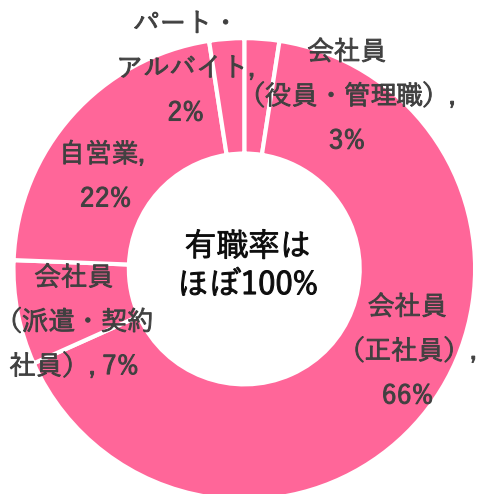


子どもの有無



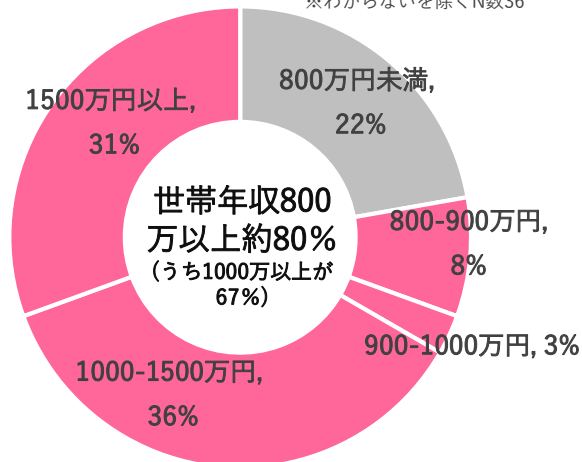
職業

※その他除くN数41

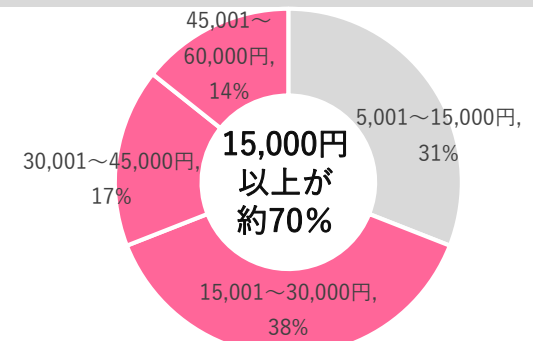


世帯年収

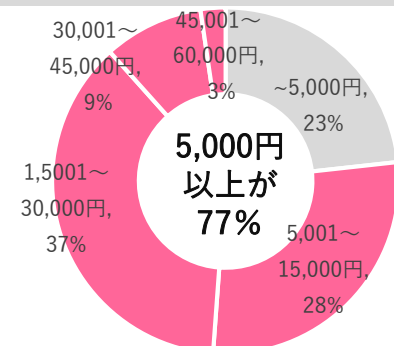
※わからないを除くN数36



1か月にファッションにかける金額



1か月に化粧品にかける金額

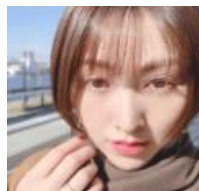


おしゃれ感度の高いバイラーズはInstagramのフォロワー数も多く、ファンのついているメンバーも多数。プロデュース力、拡散力、発信力のある日本一の美人集団です。 ▶ ※動画上手なスーパーバイラーズ

青山麻穂 バイラーズイチメイク上手 ▶▶



メイク好き、コスメ好き。新作コスメレボも多数。メイク仕上がりフォトはバイラーズの中で一番上手。



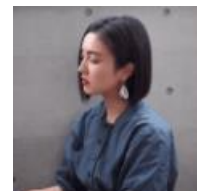
【2020トレンドメイクは“彩り”】初心者でも挑戦しやすいカラーメイク3パターン



菅原麻葉 ユーザー数No.1バイラーズ



自身の体験ブログが検索流入1位。「歯列矯正ブログ」がとにかくリアルでスゴイ！



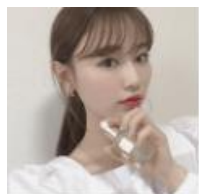
【大人の歯列矯正】アラサーの大事な4年を捧げた歯並び改善、全部見せます！



櫻田結子 編集部タイアップコンテンツモデル出演多数 ▶▶



ファッションから美容まで全ジャンルのブログが人気



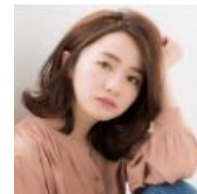
韓国コスメ/リピーター続出！CNP人気の4アイテム解説



石本愛衣 小柄さんの参考に！小柄コーデが人気 ▶▶



小柄ならではの着こなしが好評。本誌でも特集されるほど。動画編集もできるマルチなメンバー。



【150cmコーデ】ZARAのスカートを使った淡ブラウンコーデ



森田みやび 楽しくエシカルなライフスタイルを発信



環境にやさしいアイテムを取り入れた生活を日々発信。バイラーズの中でも早くからサステナブル製品をブログで執筆。



ゆるりと脱プラ生活。【stasher】シリコンバッグがマルチに使える便利！(食品保存/メイクポーチ)



益倉綾香 TikTok人気ナンバー1！



TikTok選抜メンバーのひとり。動画再生数No.1。BAILA TikTokライブ配信も一人でこなす、話せる読者モデル！



大人でも意外と使える？【GUCCI】のチルドレンバッグ



スーパーバイラズが御社の商品やサービスをセミナー形式で体験、
そこで得られた情報の感想や会場の様子等を、その場でSNSへ投稿・拡散いたします。

後日、タイアップ広告でもブログ記事を掲載。

更にBAILAの公式SNSやメルマガ等でも幅広く商品やセミナーの様子について情報を拡散します！

貴社×集英社で
セミナーを開催！



スーパーバイラズ（10名〜）を
対象に個別セミナーを実施。
商品の認知や理解を深めます。

スーパーバイラズが
各々のSNSで拡散！

フォロワー数
が多いと好評！



セミナー体験をいち早く
SNSで投稿し、拡散します！

スーパーバイラズの
タイアップ&ブログに掲載



タイアップページにはスーパーバイラズ
2名と任意のブログ記事を掲載！

更に拡散！

BAILA公式SNS



※回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

メニュー料金

G ¥ 3,500,000〜（制作費N ¥ 700,000〜含む）

- ★セミナーへのスーパーバイラズのアサイン（専属メンバー2名確約！）
- ★タイアップ広告はテンプレートタイアップ（撮影型）を想定しています。
- ★バイラズのSNS投稿&ブログ執筆は任意となります。
- ★SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や招待である等の
関係性の記載をバイラズへ依頼させていただきます。
- ★ゲストや会場のリクエストがある場合は別途費用となります。
- ★申し込みの締め切りは45営業日前までとなります。

クライアント様より商品をご提供いただき、スーパーバイラーズ全員にサンプリングを行うタイアップオプションメニューです。
情報発信意欲が高く、投稿記事のクオリティーが高いメンバーを揃えているので、情報拡散、クチコミ伝播が期待できます。オプションにてブロガーの記事数を保証することも可能です。



※サンプリングしたバイラーズ全員の記事を保証するものではありません。

掲載料金	サンプリング対象 ※ スーパーバイラーズ65名全員 ※2021年7月時点 ※メンバー人数は変更になる可能性があります。	G50万円 送料別途
オプション	ブログ記事掲載保証 (PRマークあり)	1名：G10万円
掲載開始日	スタートご希望時期、応相談	
掲載面	各ブログ記事内 ※任意投稿	
お申込期限	掲載開始希望日の25営業日前 ★本誌もしくはWEBタイアップと同時に申込みください。 ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願います。	
レポート	サンプル数・ブログの任意投稿本数 (ブログ集積ページキャプチャ画像)	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
備考	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・サンプル数が少ない場合はご相談ください。 ・記事掲載をしたバイラーズの競合排除はいたしません。 ・ブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や広告である等の関係性の記載をバイラーズへ依頼させていただきます。 ・サンプリング人数はお申し込み後に確定となります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・オプションではなくタイアップとしてご利用の場合は、必ず事前にお問い合わせください。 ・ブログ集積ページの作成、誘導枠の追加は別途お見積もりとなります。	

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

スーパーバイラズが貴社の商品を着用 & 撮影。
撮影画像を元に@BAILAタイアップを作成し、スーパーバイラズ本人のブログやSNS（主にInstagram）で
情報を拡散する特別セットプランです。

貴社商品をスーパーバイラズが着用・撮影！
※スーパーバイラズは2名まで起用可能！



ブランド認知と
商品購買を両立！

@BAILAタイアップ

バイラズブログ



+



Instagram等（任意）



タイアップで撮影した画像を転用！

貴社ECで
商品を販売

貴社EC

項目	料金
記事タイアップ (スーパーバイラズ撮影型)	G ¥1,000,000 制作費N ¥300,000
クライアント様ECサイト での二次使用料	N ¥300,000
スーパーバイラズ 2名 (ブログ 2 記事) ※記事保証	G ¥200,000
合計金額	¥1,800,000 G ¥1,200,000 + N ¥600,000
■お申込期限：35営業日前 ■備考 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・起用するバイラズの調整は編集部またはブランド事業部が行います。 ・Instagram等のSNS投稿及び掲載はバイラズの任意となります。 ・タイアップで撮影した画像はクライアント様自社ECサイトでご使用が可能です。ECサイト以外（SNSなど）でのご利用を希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 （ECは自社ECのみでご使用が可能となります。ご注意ください。） ・画像をECで使用される場合、BAILAロゴを画像と一緒に掲載ください。 ・画像等の二次使用期間はタイアップ掲載から3ヶ月となります。 ・本誌、@BAILA等全てにおいてバイラズの競合排除はいたしません。 ・ブログのレポートはお出しできません。 ・撮影点数が増える場合は別途N ¥100,000/1点となります。	

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

スーパーバイラズが貴社イベントへ訪問し、その様子や商品をブログやSNSで拡散！タイアップでイベントの魅力を立体的にお届けします。

スーパーバイラズ5名が、貴社イベントへ参加。
イベントの様子や商品について拡散します。

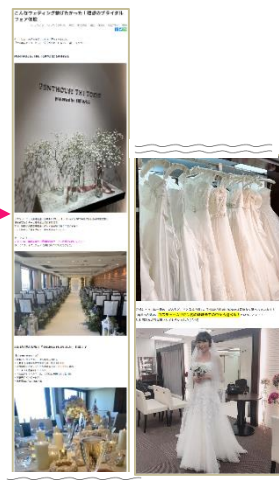


記事タイアップ (撮影型)

スーパーバイラズブログ



ブログ
テキスト
リンク



項目	ブログ・SNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
記事タイアップ (スーパーバイラズ撮影型)	G ¥1,000,000 制作費N ¥300,000	
スーパーバイラズ イベント5名派遣料金	N ¥150,000 (N ¥30,000×5名)	N ¥150,000 (N ¥30,000×5名)
スーパーバイラズ ブログ5記事料金	—	G ¥500,000 (G ¥100,000×5記事)
G合計金額	¥1,450,000 G ¥1,000,000 + N ¥450,000	¥1,950,000 G ¥1,500,000 + N ¥450,000
特別セット価格	—	¥1,850,000 G ¥1,400,000 + N ¥450,000

※スーパーバイラズの調整は編集部またはブランド事業部が行います。
※人数や構成、タイアップのグレードアップなどは随時承ります。
※バイラズのSNS投稿は任意となります。
※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や招待である等の
関係性の記載をバイラズへ依頼させていただきます。
※申し込みの締め切りは40営業日前までとなります。

スーパーバイラズが貴社主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品を任意でブログやSNSに投稿・拡散するプランです！



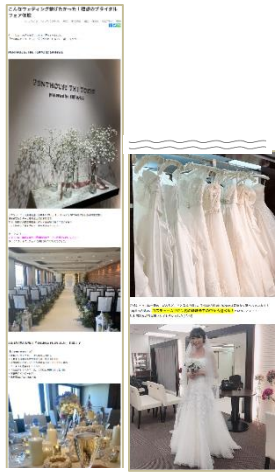
《 イベント参加 》



任意投稿・拡散

SNS投稿（任意）

ブログ記事（任意・保証）



項目	ブログ・SNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
スーパーバイラズ イベント派遣費 (6名以上から)	N¥300,000～ (N¥50,000/名×6名～)	N¥180,000～ (N30,000×6名～)
スーパーバイラズ ブログ記事作成費		G¥600,000～ (G ¥ 100,000×6名～)
合計金額	N ¥ 300,000～	¥ 780,000～ G¥600,000 + N¥180,000 ～

※バイラズの調整は編集部またはブランド事業部が行います。
※バイラズのSNS投稿は任意となります。
※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や招待である等の関係性の記載をバイラズへ依頼させていただきます。
※タイアップ広告とのセット依頼など随時承ります。
※ご依頼は最低6名からお願いいたします。6名以上の派遣もご相談ください。
※申し込みの締め切りは20営業日前までとなります。

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。
詳細は担当者までお問い合わせください。

オプションメニュー		料金	概要
①	読者ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途) ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	読者組織座談会	1名1回派遣につき N¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者組織アンケート	N¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・ブロガーの記事投稿はございません。
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月 ※詳しくは次頁参照	・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。
※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時に申し込みください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

■ブログ記事執筆

スーパーバイラース ブログ記事掲載回数	3名プラン	5名プラン	10名プラン
1名・1記事（G¥100,000）	G¥300,000	G¥500,000	ボリュームディスカウント10%OFF G¥900,000
1名・2記事（G¥200,000）	G¥600,000	ボリュームディスカウント10%OFF G¥900,000	ボリュームディスカウント20%OFF G¥1,600,000
1名・4記事（G¥400,000）	ボリュームディスカウント10万円引き G¥1,100,000	ボリュームディスカウント20%OFF G¥1,600,000	ボリュームディスカウント30%OFF G¥2,800,000

※スーパーバイラースのブログ起用は、1名からでもお申込みが可能です。（G¥100,000/1名）
※タイアップのブログ記事は原則1名につき1ヶ月掲載、写真点数は3点までとなります。
※ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。

インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、 3つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

① **スペシャルインフルエンサー**：本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他

② **読者インフルエンサー**：読者モデル、読者ブロガーなど

③ **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

併用可能

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他	都度お見積もり
②	読者インフルエンサー	読者モデル、読者ブロガーなど	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥350,000～)
③	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がありますので、ご了承ください。



モデル
中村アン
@cocoannne



モデル
大政 絢
@aya_omasa_official



モデル
宮田聡子
@miyatasatoko

▼スタイリスト
辻 直子
室井 由美子
安西 こずえ
川上 さやか
百々 千晴
佐藤 佳菜子
斉藤 くみ

▼ライター
東原 妙子
坪田 あさみ

▼美容研究家
有村実樹

※インフルエンサー起用の際は事前に起用可否をお問い合わせください。
※別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。

バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金（1週間）	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥700,000	1,144,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥700,000	1,144,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥300,000	233,000	記事中バナー1
		インタースクローラー （スマートフォンサイトジャック オプション ）	G ¥200,000	233,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥600,000	1,144,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥350,000	572,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥350,000	572,000	フッターバナー
PC	⑦	ビルボード	G ¥600,000	162,000	ビルボード ラージレクタングルバナー（もしくはレクタングルバナー）
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥300,000	81,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥250,000	81,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥550,000～	G ¥0.59	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥300,000～	G ¥0.69	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥300,000～	G ¥0.69	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥250,000～	G ¥4.62	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥200,000～	G ¥3.85	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥700,000	
想定imp	1,144,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP82の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥700,000	
想定imp	1,144,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP82の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

※次ページにオプションメニュー（インタースクロラー）がございます。

インタースクロローラーについて

縦型広告のインタースクロローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

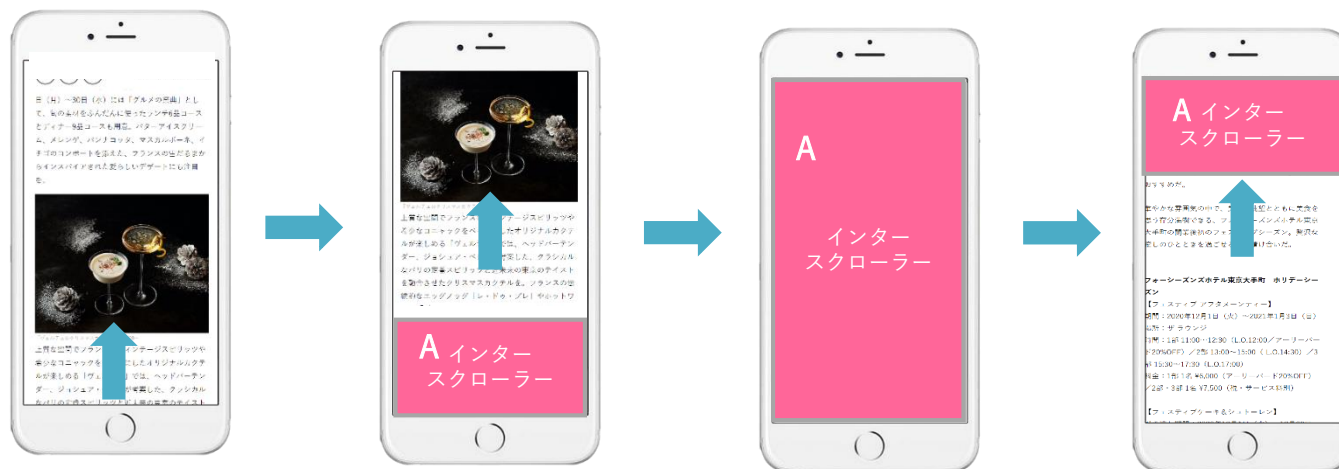
ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥200,000
想定imp	233,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP82の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。



※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥600,000	G ¥350,000	G ¥350,000
想定imp	1,144,000	572,000	572,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿 料金	G ¥550,000~	G ¥300,000~	G ¥300,000~
imp単価	G ¥0.59	G ¥0.69	G ¥0.69
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP82の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



OR

レクタングル
バナー

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥600,000	
想定imp	162,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP82の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



OR

ラー
ジ
レクタ
ングル
バナー

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

メニュー名	⑧ラー ジ レクタ ングル バナー	⑨レクタ ングル バナー
料金 (1週間)	G ¥300,000	G ¥250,000
想定imp	81,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑧ラー ジ レクタ ングル バナー	⑨レクタ ングル バナー
最低出稿 料金	G ¥250,000～	G ¥200,000～
imp単価	G ¥4.62	G ¥3.85
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP82の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

集英社ハピプラデータ活用メニュー

ご利用可能なセグメントについて

①集英社オリジナルセグメント

以下3種類のセグメントをご利用可能です。



1. ラグジュアリー関心層



2. 美容関心層



3. ウェディング関心層

ラグジュアリー関心層をターゲティングした純広告配信の例

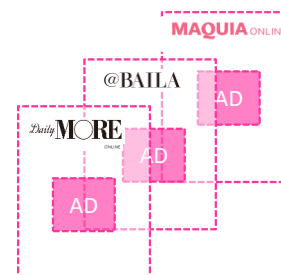
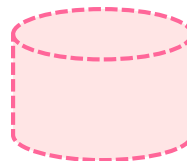
SPUR.JP
MAQUIA ONLINE
nonno Web
Daily MORE
@BAILA
LEE
Webéclat



次のボーナスで何か
自分へのご褒美を
買おうかしら・・・
情報収集しよう

SPURでラグジュアリー
ブランドの新作情報を収集

A子さんをラグジュアリー
関心層としてデータ蓄積



A子さんがハピプラサイトを
訪れた際に関連広告を掲出

②案件別カスタムセグメント

クライアント様のご希望に合わせて、収集するデータ内容や配信先について
ご相談の上、独自のセグメントを作成します。

広告掲載個所について

PC：ビルボード & レクタングル枠 SP：インラインバナー & インアーティクル枠

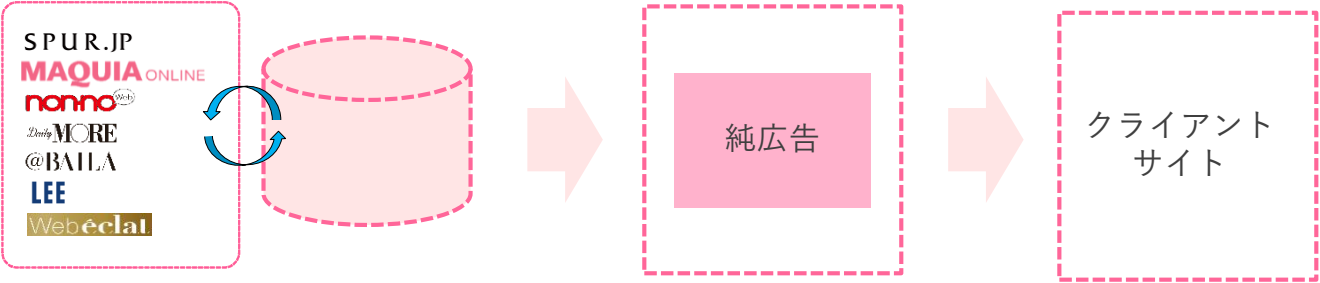


※媒体により掲出枠や位置が異なります。
 ※SPUR.JPには配信されません。



集英社ハピプラデータ活用 純広プラン

掲載料金	G ¥1,100,000
保証imp	1,000,000 imp
想定掲載期間	2～4週間想定（保証imp達成次第終了）
申込期限	7営業日前
入稿期限	14営業日前
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、eclat、MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	・ 集英社作成の独自セグメント：CPM1,100円 ・ 新規作成オリジナルセグメント：想定の配信量・料金は、ご希望内容をヒアリングの上都度お見積り致します。 - And条件で作成：CPM1,600円 - Or条件で作成：CPM1,300円 ・ レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。



集英社ハピプラデータ活用 タイアップ誘導プラン

掲載料金	G ¥500,000～
保証imp	1,000,000 imp
想定掲載期間	4週間以内（達成次第終了）
申込期限	7営業日前（タイアップ発注時にご実施意向確認）
入稿期限	弊社にてクリエイティブ作成致します。
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、eclat、MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	・実施の上限者数は4社です。 ・集英社作成の独自セグメント：CPM500円 ・新規作成オリジナルセグメントの場合、想定配信量・料金は、与件をヒアリングの上、都度お見積りさせていただきます。 And条件で作成：CPM1,500円 Or条件で作成：CPM1,200円 ・レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。



メールマガジン広告

スペシャルメール

@BAILA会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

◆スペシャルメール（テキスト） ◆スペシャルメール（HTML）

1日1社限定

※すべてイメージです。

1日1社限定

※すべてイメージです。

単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。
※配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、
3回目以降は1万円/回となります。

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県、海外
③性別	男性、女性
④未既婚	既婚、独身
⑤子供	有、無
⑥職業	小学生、中学生、高校生、専門学校生、 短期・大学・大学院生、 会社員（役員・管理職）、 会社員（総合職・一般職）、 公務員、自営業、契約・派遣社員、 パート・アルバイト、 専業主婦、家事手伝い・無職、その他

メールマガジンヘッダー広告

@BAILA会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。

ヘッダー枠①

ヘッダー枠②

※イメージです。

料金（1回）	配信通数	配信可能日（月2回配信）
G ¥200,000	78,000	毎月12日（本紙発売日メール） 媒体指定日（号外メール） ※どちらかお選びください。

- ・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・配信数は2021年7月末時点のものになります。
配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

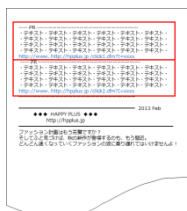
※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

ボリューム
ディスカウント

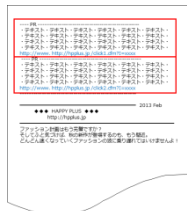
2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせてご出稿いただくと、**合計価格より20%割引**させていただきます。
ターゲットや目的に合わせて、好きな組み合わせが選びいただけます。

パターン①

◆メールマガジン ヘッダー広告

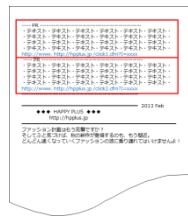


◆メールマガジン ヘッダー広告



パターン②

◆メールマガジン ヘッダー広告



◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



パターン③

◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メルマガヘッダー：毎月12日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	- メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 - クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 - 速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 - 競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
- ・ 仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
- ・ その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
 - 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 - 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 - 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202