

30～40代の「働く女性を全方位で応援する」メディア
「働くわたしがゴキゲンっていいね！」

BAILLA @BAILLA

<https://baila.hpplus.jp/>



2023秋冬広告企画
2023.7-12
Ver1.3

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

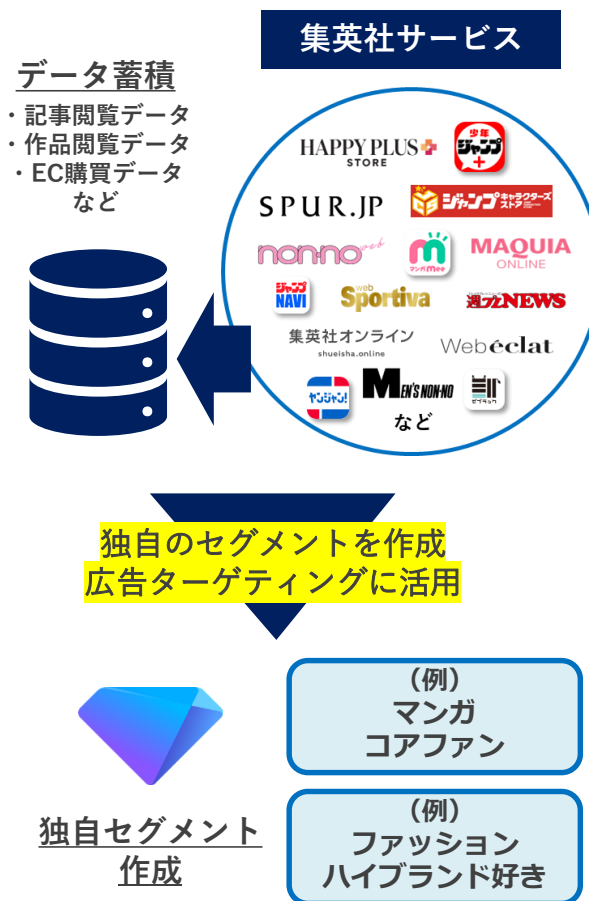
集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン

（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

データプラットフォーム活用メニューのご案内

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報に加えECでの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します



1. BAILA媒体概要	P4~
2. BAILA広告メニュー	P13~
(1) 秋冬広告企画（本誌/デジタルメニュー）	P16~
(2) デジタルおすすめメニュー	P23~
(3) デジタルレギュラーメニュー	P28~
(4) 読者組織	P76~
(5) バナー広告	P88~
(6) メールマガジン広告	P97~
(7) 集英社データプラットフォーム活用メニュー	P99~
3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定	P103~

1. BAILA 媒体概要

ブランド統括メッセージ/TOTALリーチ
人気コンテンツ/ユーザー属性/モデル一覧/動画事例

2. BAILA 広告メニュー

メニューチャート/おすすめプラン

(1) 秋冬広告企画 (本誌/デジタルメニュー)

「松島花」起用 本誌タイアップ&WEB転載&Instagramリール動画パッケージ
「桐谷美玲」起用 本誌タイアップ&WEB転載パッケージプラン
「佐藤晴美」起用 本誌タイアップ&WEB転載&Instagramリール動画パッケージ
BAILA「レギュラーモデル」二次使用セット企画
本誌 & WEB転載+選べるオプション企画
新規 & カムバック料金

(2) デジタルおすすめメニュー

『ライブコマース』メニュー
@BAILA悩み別コスメアワード ログセールスプラン
「EDITOR'S PICK」連動企画
『BAILAベストコスメ大賞』連動企画「BEAUTY TALK 番外編」企画

(3) デジタルレギュラーメニュー

- HTML/CMS タイアップメニュー

- ① オーダーメイドタイアップ
 - ② テンプレートタイアップ
 - ③ 記事タイアップ
 - ④ 本誌転載タイアップ
 - ⑤ ニュースバブ
- @BAILAオリジナル カテゴリージャック
タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

P4~

- タイアップ広告オプション

- ① 動画/その他
- ② 編集部公式SNS

P40~

P13~

- タイアップ外部誘導

- SNSタイアップメニュー

編集部公式Instagram
フィード タイアップ
ストーリーズ タイアップ

P46~

P66~

P16~

ダークポスト
Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス
X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン
LINEコラボアカウント広告<スペシャルメッセージ>
LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

- 配信・動画メニュー

ウェビナーメニュー
公式『インスタライブ』配信タイアップ
BAILAチャンネル (Youtube) オリジナル動画制作 & 記事制作パッケージ

P73~

P23~

(4) 読者組織

- スーパーバイラズ

- ① タッチ & トライセミナー+SNS拡散
- ② バイラズ起用 TU & 二次使用 & インスタ拡散企画
- ③ 全員サンプリングプラン【タイアップオプション】
- ④ 貴社ブランド着用ブログ & EC連動プラン
- ⑤ 貴社イベント参加+タイアッププラン
- ⑥ 派遣 & SNS・ブログ投稿プラン

P76~

P80~

P28~

P29~

- 読者組織タイアップオプション

(5) バナー広告

(6) メールマガジン広告

(7) 集英社データプラットフォーム活用メニュー

P86~

P88~

P97~

P99~

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定

P103~

BAILA 媒体概要

- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- 人気コンテンツ
- ユーザー属性
- モデル一覧
- 動画事例

「おしゃれも美容も、しっかり知りたい」30～40代の働く女性へ 「深掘り」も「バズらせ」もお任せください！

BAILAは「働くわたしがゴキゲンっていいね！」というキャッチフレーズのもと、未婚・既婚、子育て中など、人生の属性にとられず、「仕事」に全力投球中の女性を応援しています。毎日圧倒的な量の情報に触れているが故に、結局「何が自分に合っているのかわからない」という悩みに、丁寧に寄り添った特集や企画に大きな反響をいただいています。

本当にいいものをわかっている、私になりたい

そんな「学ぶ」気持ちを持った「自分プロデュース力」の高い30～40代の働く女性の代表が総勢74名の読者組織、バイラズ。ファッション、美容、ジュエリー、旅、学び、グルメ、推し活・・・「価値あるものには即、投資する」アクティブでリアルな毎日を、是非ブログをご覧ください！

デジタルでは、「働く女性をゴキゲンにする」エンターテインメント性をさらに追求。WEBサイト、オリジナル漫画コンテンツやYoutube BAILA CHANNEL、各SNSなど、チャンネルも増えてますます充実、多方面からのアプローチが可能です。

「深掘り」も「バズらせ」も、BAILAにお任せください！



BAILAブランド統括／本誌編集長
杉浦歩

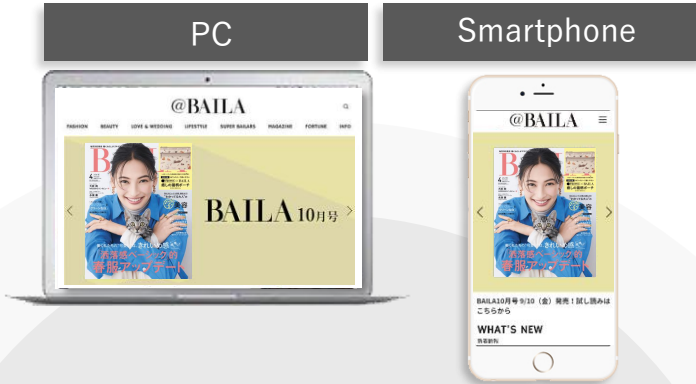
PROFILE

1995年集英社入社
最初に配属されたnon-noで、ファッション担当に。
2003年メイプルに異動。
2007年Marisol創刊メンバー。ファッション・ジュエリー担当
2015年副編集長に。2017年Marisol Online立ち上げに参画。
2021年6月よりBAILAブランド統括、BAILA編集長。

発行部数
79,000部



Magazine



TOTALリーチ数
約350万人

月間ページビュー
9,731,000 PV
月間ユーザー数
1,190,000 UU
会員数
142,000人

SNS



233,000
Follower



42,000
いいね!



112,000
Follower

Digital Magazine

255,000UU



スーパーバイラズ



BAILAが誇る76名の
美人読者インフルエンサー

※メンバーは変更になる可能性があります

提携メディア

SmartNews



Yahoo!ニュース



グノシー



LINE NEWS



ローリエプレス
ニュースパス
LUCRA

antenna



LINE
公式コラボアカウント
758,000友だち

LINE DIGEST Spot for
アカウントメディア
1,049,000友だち



チャンネル登録者数
17,000人

※「集英社BAILA」
「BAILA CHANNEL」の合算



チャンネル登録者数
15,000人



Mail Magazine
60,000人

※TOTALリーチ数:

クライアントサイトへの誘導強化！「エディターズピック」



普段からファッションや美容、ライフスタイルの取材をしている目利きの編集部員の記事はセレンディビティの連続！クライアントサイト誘導も積極的に行い、ユーザーからのお問い合わせも多数との声もいただいています！

@BAILAでオリジナルマンガ作品開始

働く大人の女性を主人公にしたBAILA初のオリジナル漫画2作品の配信。"大人の女性がリアルに共感できる漫画が読みたい"という声に応えます。2023年春から3作目のオリジナル漫画配信予定。



ウェディングほか、ジュエリーコンテンツが大ヒット

【カルティエの結婚指輪】名品リングは"愛"を象徴するピンクゴールドをセレクトして！

二人の愛の証でもある婚約指輪は、世界的ジュエラー「カルティエ」の婚約指輪と婚約指輪を揃えることで、結婚の喜びを象徴するピンクゴールドをセレクトして！

【Cartier】洗練されたバランス美をたたえるダイヤモンド×ピンクゴールドの輝き



【一生ものジュエリーまとめ】30代～40代女性が手に入れたい憧れブランドのジュエリーとは？

一生ものジュエリーを手に入れたい。憧れブランドのジュエリーとは？

一生ものジュエリーを手に入れたい。憧れブランドのジュエリーとは？

1.Cartier (カルティエ)



ウェディングリングから一生ものジュエリーまで、@BAILAではジュエリーまとめが大ヒット。オリジナルのジュエリー企画も続々とアップ予定

バイラモデルも出演「BAILA CHANNEL」



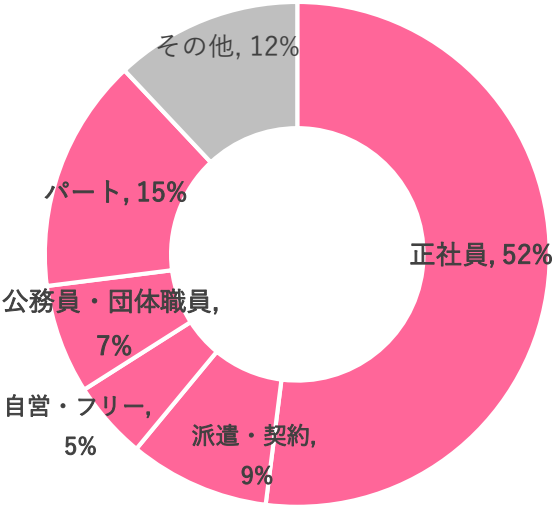
22年4月に開始したYoutube「BAILA CHANNEL」では、モデルの佐藤晴美ほか、タレントやファッションプロ、スーパーバイラーズ出演のコンテンツを毎週更新。23年からはスタイリストやエディター、タレントなどが登場する新企画「バッグとバッグの中身」を配信。第1回はスタイリスト辻直子さん。



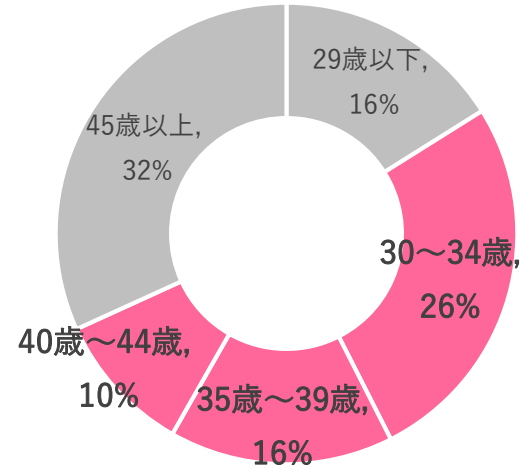
BAILA CHANNELはこちらから→

健やかに働く新・BAILA Womanってこんな人！

有職者率は88%



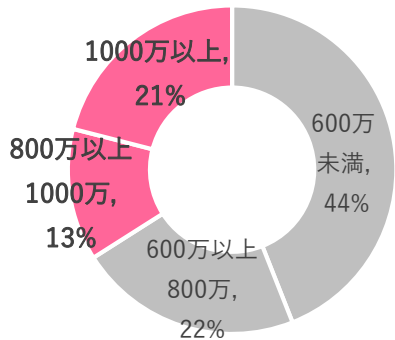
30歳～44歳が52%



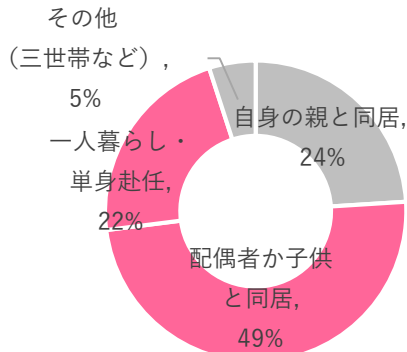
未婚既婚は半々

52% 既婚
48% 未婚

世帯年収800万以上
33% (うち1000万以上が61%)



居住環境



子供がいる人は61%

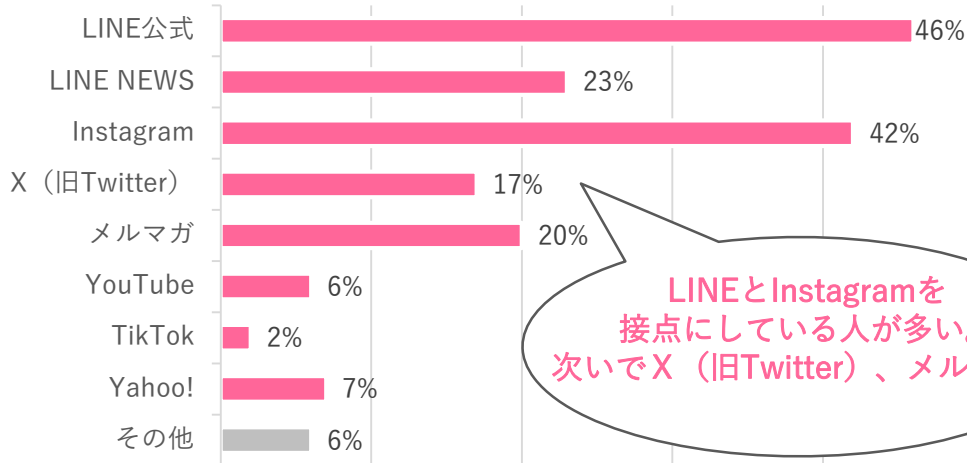
61% いる
39% いない

居住地エリア

(東京を除く) 関東：27%
東京：24%
近畿：17%

@BAILAの記事と接触することが多いSNSやサイトは？

※複数回答あり



LINEとInstagramを
接点にしている人が多い。
次いでX (旧Twitter)、メルマガ。

@BAILAでよく閲覧するジャンルは？

※複数回答あり

- 1 ファッション全般
- 2 美容全般
- 3 グルメ・料理全般
- 4 モデルや著名人のインタビュー
- 5 仕事・カルチャー・インテリア
- 6 ヘルス

ファッション・美容の記事の
閲覧率が高く、他ジャンルも
よく閲覧している。

@BAILAで紹介された商品を調べたり、
ブランドサイトにアクセスすることはありますか？

掲載された商品に対して
全体の8.5割がアクションを
起こしている。

よくある・
たまにある：85%

(LINEの友だちに限ると、94%)

あまりない・覚えていない：15%

@BAILAで紹介されている商品を
実際に購入したことはありますか？

ある：64%

ない・覚えていない：36%

スーパーバイラーズが発信する
情報に興味がありますか？

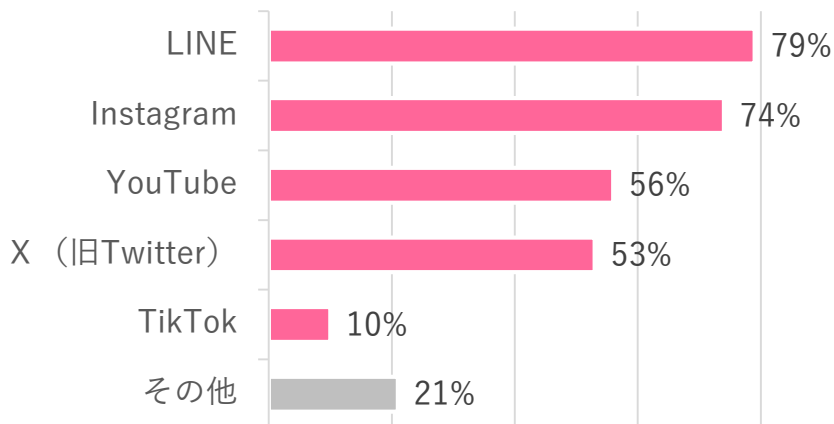
スーパーバイラーズが
発信する情報についての興味は、
ロイヤルユーザーをのぞき、
媒体へのロイヤル度にかかわらず
一定である。

ある：64%

あまりない・ない：36%

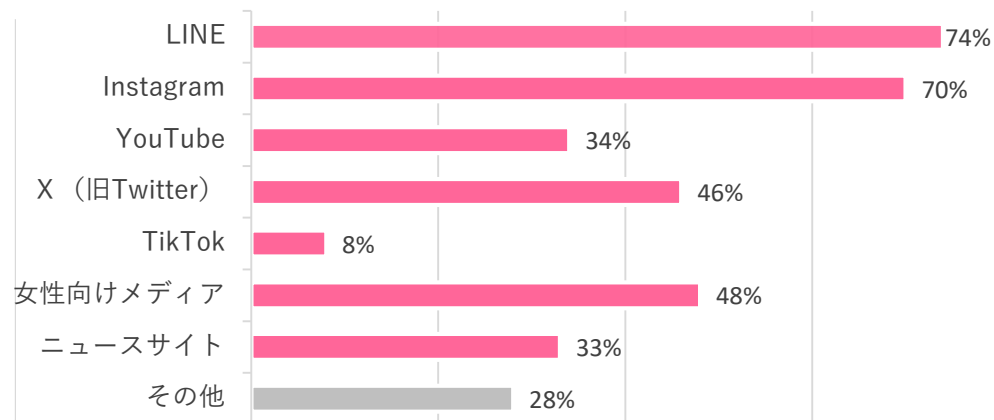
日常でよく使うSNSプラットフォーム

※複数回答あり



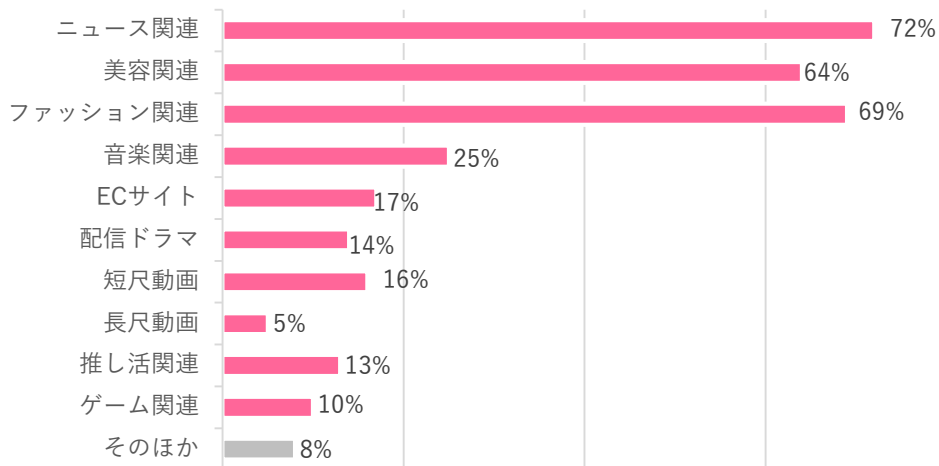
日常で情報収集に使うSNS・メディア・配信サービス

※複数回答あり



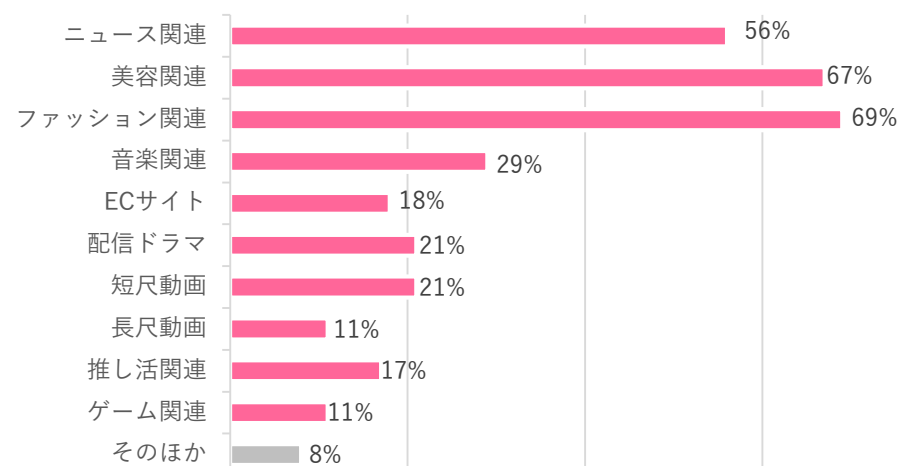
通勤や移動のスキマ時間に閲覧するコンテンツ

※複数回答あり



寝る前や休日などリラックス時間に閲覧するコンテンツ

※複数回答あり



BAILA本誌レギュラーモデルの起用も承ります。
お問い合わせください！



大政 絢



桐谷美玲



佐藤晴美



山本美月



松村沙友理



宮田聡子



松島花



森絵梨佳



藤井夏恋



土屋巴瑞季

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
WEBタイアップのみの起用の場合、必ず事前にご相談ください。
(二次使用に関しましても応相談)

■ オーダーメイドタイアップ事例

29万PV
達成

日産自動車 様

https://baila.hpplus.jp/special_contents/ba_nissan2209

■ 本誌転載タイアップ (CMS) + オリジナル動画



コスメデコルテ 様

<https://baila.hpplus.jp/44249>

■ テンプレートタイアップ+オリジナル動画



コーセー インフィニティ 様

https://baila.hpplus.jp/special_contents/ba_kose2109

■ テンプレートタイアップ+オリジナル動画



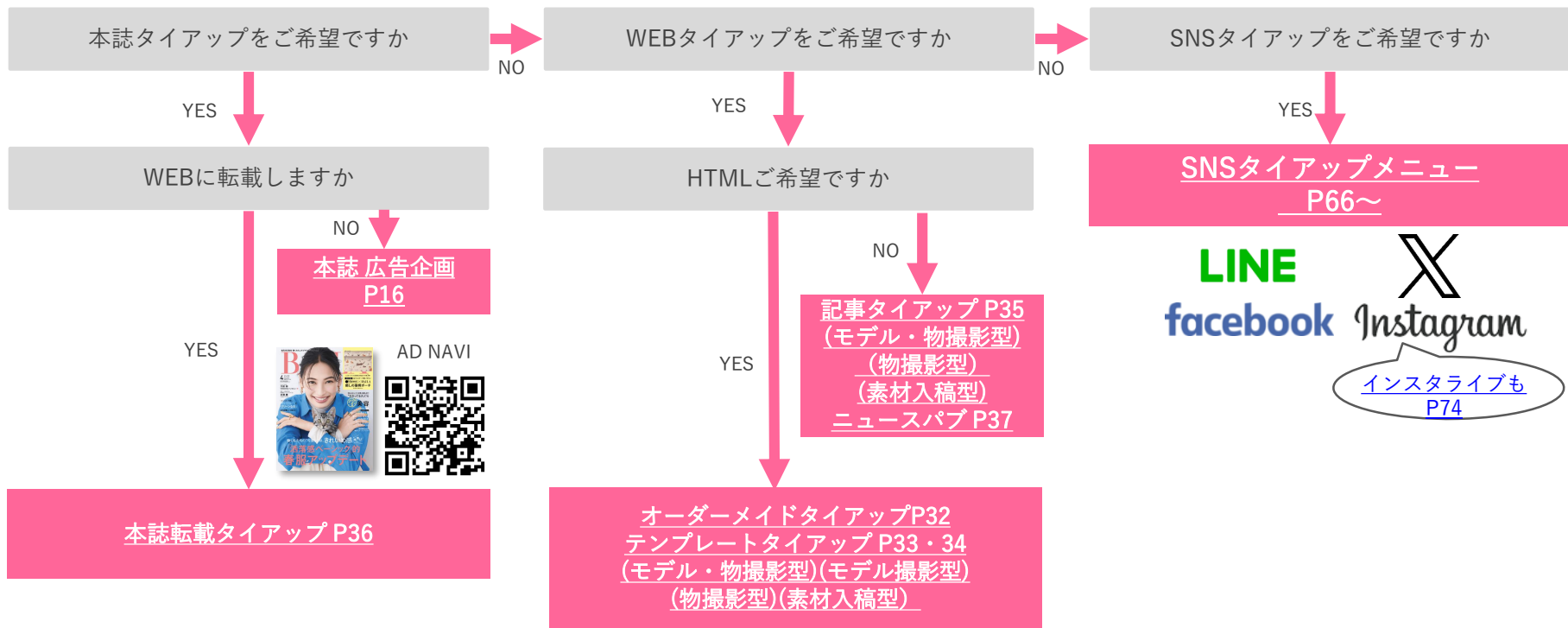
明治savas 様

https://baila.hpplus.jp/special_contents/ba_meiji2105

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。

BAILA 広告メニュー

- メニューチャート/おすすめプラン
- 広告企画（本誌/デジタルメニュー）
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- 読者組織
- バナー広告
- メールマガジン広告
- 集英社データプラットフォーム活用メニュー



タイアップオプション

拡散に!

読者組織 スーパーバイラズ P76~

- ・ サンプルング
- ・ ブログ投稿
- ・ 着用ブログ&EC連動プラン
- ・ イベント参加
- ・ 座談会
- ・ アンケート

動画制作 P40~

外部誘導メニュー P46~



他単体メニューも多数ご用意

ウェビナーメニュー P73

純広告も
ございます

メールマガジン広告 P97~
バナー広告 P88~

クライアント様に多くご実施いただいている人気プラン

本誌タイアップ、WEB転載、
BAILA SNSアカウントによる拡散で
より多くのBAILAユーザーにリーチさせたい！

Plan A

本誌2P
タイアップ
2PTU G350万円～



+

本誌転載タイアップ
P36参照 G70万円～



+

外部誘導
P44～参照 G20万円～



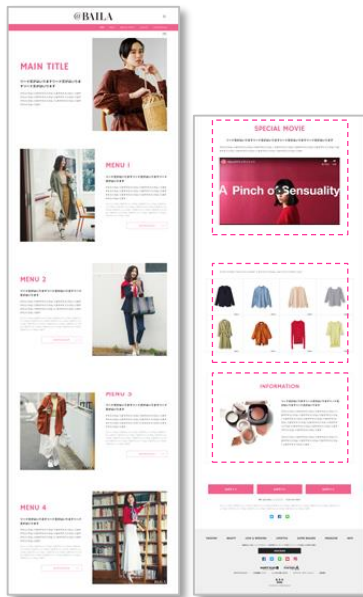
TOKYO PRIME
タクシーサイネージ

合計 G440万円～

WEBオリジナルタイアップにて、モデルに
よる着用と製品カットをよりよく表現したい！

Plan B

モデル・物撮影型
テンプレートタイアップ
P33・34参照 G150万円+制作費N70万円



合計 G150 +N70万円

バイラズにサンプリングを実施して
レポートをブログとインスタで拡散してほしい！

Plan C

タイアップ広告
P29～参照 G40万円～



+

バイラズサンプリング
P82参照 G50万円



+

ブログ記事保証
P86・87参照 G10万円/1名・1記事

+

Instagram拡散 (任意)
※バイラズの任意となります。



合計 G100万円～

BAILA 広告メニュー>

(1) 秋冬広告企画（本誌/デジタルメニュー）

「松島花」起用 本誌タイアップ&WEB転載&Instagramリール動画パッケージ

2023年5月号(3月発売号)からBAILAへ復帰した、人気の「松島花」さんを起用するパッケージ企画。

Instagramのリール動画もついて更にパワーアップ! オプションで全モデルカット二次使用のプランもご用意しました。

以前から人気だった「松島花」さんがBAILAに復帰した記念で、本企画をご用意しました! 本誌タイアップと@BAILAへの転載、そして編集部公式Instagramでのリール動画までがパッケージとなっており、オプションで全モデルカット二次使用いただけるプランもあり、ご提案頂きやすい企画となっております。

起用モデル&展開図



有料追加オプション

ご協賛社様オウンドメディア&自社SNSアカウント1ヵ月使用



協賛対象号	~2024年2月号(12/28発売)	
協賛条件	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌4C4PTU ・@BAILA転載 (CMS形式、10,000PV想定) ・編集部公式Instagram リール動画作成&投稿 (アーカイブあり) 	<p>G ¥6,000,000</p> <p>↓</p> <p>G ¥5,500,000</p> <p>2023年12月までの特別料金!</p>
	<p>【オプション】 全モデルカット二次使用 (5カットまで)</p>	N ¥1,000,000
協賛特典	<ol style="list-style-type: none"> ① 松島花さんの起用(確約ではありません) ② 本誌4Pタイアップ(最大5カット) ③ @BAILAで1記事配信(本誌転載CMS、掲載期間1か月) ④ 編集部公式Instagramリール動画作成 <p>【有料オプション】 ご協賛社様オウンドメディア&自社公式SNS[X(旧Twitter)/Facebook/Instagram/LINE]にて全カット二次使用可能 ※オウンドメディアでの二次使用期間は本誌掲載期間1か月のみ ※SNS1種につき各1クリエイティブのみ、期間中1回投稿まで ※二次使用画像にはBAILAロゴを入れて頂きます。 ※リール動画の二次使用はできません。</p>	
申込・オリエン期限	本誌お申込みと同時	
レポート	あり	
リール動画クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・#(ハッシュタグ)はハッシュタグ5つ+タグ付け(画像内or文面1箇所タグ付け)をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください(後者の場合、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください)。 ・リール動画に関しては編集担当がiPhoneまたは簡易機材でオフショット的に本誌タイアップ撮影現場で撮影いたします。 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・詳細は担当までお問い合わせください。 	

「桐谷美玲」起用 本誌タイアップ&WEB転載パッケージプラン

BAILAで大人気の「桐谷美玲」さんをTUに起用できる上に、@BAILAへの転載と二次使用も込みのパッケージプランとなります。

BAILAカバーモデルの「桐谷美玲」さん起用の本企画。
@BAILAへの転載に加え、1カットの二次使用が込みのプランとなっており、ご提案頂きやすい企画となっております。
有料オプションでは、桐谷美玲本人のアカウントでのInstagram投稿もごさいます。

起用モデル&展開図

本誌掲載TU



WEB転載



掲載

+1カット二次使用可

※ 画像はイメージです。

有料追加オプション

Instagram

桐谷美玲本人アカウント投稿
(follower 383万人！)

※ ご提案時は、事前に右記備考箇所をご確認ください。



協賛対象号

～2024年2月号 (12/28発売)

協賛条件

①4C4PTU + @BAILA転載
(CMS形式、15,000PV想定)

G ¥6,000,000

【有料オプション】
桐谷美玲本人アカウント
Instagram投稿 (※)

N ¥1,000,000～

協賛特典

- 桐谷美玲さんの起用 (確約ではありません)
- @BAILAで1記事配信 (本誌転載CMS)
- ご協賛社様自社公式SNS [X (旧Twitter) /Facebook/Instagram/LINE] にて1カット二次使用可 (各1クリエイティブのみ、本誌掲載期間1ヶ月のみ)

備考

- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・事前に商材の確認をさせていただきます。
- ・契約状況によってはお受けできない場合もございます。
- ・二次使用に関しては別途お見積りとなります。
- ・詳細は担当までお問い合わせください。

【桐谷美玲本人アカウントInstagram投稿プランについて】
※投稿可否について事前にご本人確認があります。
※投稿写真、文章、ハッシュタグなど紹介方法は基本的にご本人に全てお任せとなります。
※写真は本誌掲載の撮影写真1点となります。
※投稿日時は発売日～10日前後でご本人お任せとなります。ピンポイントでの指定はできません。
※ハッシュタグもしくはタグ付けのマスト希望は1つまでです。
※関係性を明示するため、#企業名 (または#ブランド名)、#PR及び#bailaを入れさせていただきます (詳しくは担当者までお問い合わせください)。
※レポートの提出はございません。掲出確認のため、アップされた画面のキャプチャのみとなります。

「佐藤晴美」起用 本誌タイアップ&WEB転載&Instagramリール動画パッケージ

2021年からBAILAへ加入し、人気の「佐藤晴美」さんを起用するパッケージ企画。

今回はInstagramのリール動画もついて更にパワーアップ！オプションで全モデルカット二次使用のプランもご用意しました。

現在編集テーマなどで読者から人気の「佐藤晴美」さん起用の本企画。本誌タイアップと@BAILAへの転載、そして編集部公式Instagramでのリール動画までがパッケージとなっており、昨年よりもさらにパワーアップオプションで全モデルカット二次使用いただけるプランもあり、ご提案頂きやすい企画となっております。

起用モデル&展開図



有料追加オプション

ご協賛社様オウンドメディア&自社SNSアカウント一ヵ月使用



協賛対象号	～2024年2月号 (12/28発売)	
協賛条件	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌4C4PTU ・@BAILA転載 (CMS形式、10,000PV想定) ・編集部公式Instagram リール動画作成&投稿 (アーカイブあり) 	G ¥6,000,000
	【オプション】 全モデルカット二次使用 (5カットまで)	N ¥1,000,000
協賛特典	① 佐藤晴美さんの起用 (確約ではありません) ② 本誌4Pタイアップ (最大5カット) ③ @BAILAで1記事配信 (本誌転載CMS、掲載期間1か月) ④ 編集部公式Instagramリール動画作成 【有料オプション】 ご協賛社様オウンドメディア&自社公式SNS [X (旧Twitter) /Facebook/Instagram/LINE] にて全カット二次使用可能 ※オウンドメディアでの二次使用期間は本誌掲載期間1か月のみ ※SNS1種につき各1クリエイティブのみ、期間中1回投稿まで ※二次使用画像にはBAILAロゴを入れて頂きます。 ※リール動画の二次使用はできません。	
申込・オリエン期限	本誌お申込みと同時	
レポート	あり	
リール動画クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください (後者の場合、WOMマーケティング協議会 (WOM J) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください)。 ・リール動画に関しては編集担当がiPhoneまたは簡易機材でオフショット的に本誌タイアップ撮影現場で撮影いたします。 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・詳細は担当までお問い合わせください。 	

BAILA「レギュラーモデル」二次使用セット企画

BAILAで「レギュラーモデル」をタイアップに起用できる二次使用料込みのパッケージプランとなります。

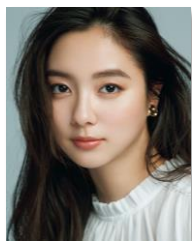
@BAILA転載プランも
ラインナップ!

BAILA誌面で活躍中の「レギュラーモデル」を起用できる本企画。@BAILAへの転載&PV保障が追加のプランもご用意いたしまして、更にご提案頂きやすい企画となっております。

起用スタッフ



宮田聡子



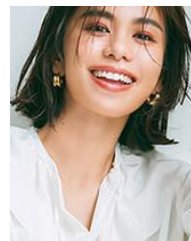
新川優愛



森絵梨佳



藤井夏恋



佐藤晴美



比留川游



土屋巴瑞季



伊原葵

協賛対象号	～2024年2月号 (12/28発売)	
協賛条件	①4C2PTU	G ¥3,000,000
	②4C2PTU + @BAILA転載 (CMS形式、10,000PV保証)	G ¥3,500,000
	③4C4PTU	G ¥5,500,000
	④4C4PTU + @BAILA転載 (CMS形式、15,000PV保証)	G ¥6,000,000
協賛特典	<p>掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) クライアント様オウンドメディア (EC除く) 2) ご協賛社様自社公式SNS [X (旧Twitter) /Facebook/Instagram] 3) POP (A4脚付30枚)、もしくはポスター (B1、30枚) <p>※協賛条件①②プランは二次使用カット1カットまで ※協賛条件③④プランは二次使用カット2カットまで</p>	
申込期限	本誌お申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。 ・ 契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・ 画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。 ・ 二次使用期間は1か月になります。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。 ・ 雑誌の発売日は変更になる場合がございます。 	

本誌 & WEB転載+選べるオプション企画

本誌タイアップに加えて、WEB連動、LINEコラボアカウント広告、タクシーサイネージなど、外部オプションを加えて訴求効果を更にアップ!

BAILA本誌でのタイアップに加えてWEBへの転載、そしてLINEコラボアカウント広告、タクシーサイネージコラボのオプションがセットになったパッケージプラン。オプションも豊富なプランは、クライアントのご要望に合わせてご提案できます。

展開イメージ



有料追加オプション



誘導



協賛対象号	～2024年2月号 (12/28発売)
協賛条件	2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿 + G100万円 (2-3Pプラン) またはG120万円 (4-6Pプラン)
協賛特典	①@BAILAで1記事配信 (本誌素材入稿型CMS) ②選べる外部オプションメニュー Instagram+Facebook PO配信 3,500CL想定 or X (旧Twitter) 2,900CL想定 ③【有料追加オプション】 LINEコラボアカウント広告 タイアップ誘導プラン G50万円 GROWTHタクシーサイネージコラボメニュー G250万円 ※①②は無料のオプションになります。 ③のみ別途、有料で料金がかかります。
申込期限	本誌お申込みと同時
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。 ・ モデル二次使用料が発生する場合がございます。 ・ 運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ・ 商材や実施時期によってCL数やimp数に変動があるため、想定数とさせていただきます。 ・ 各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。 ・ 雑誌の発売日は変更になる場合がございます。 ・ 企画の内容は変更になる場合がございます。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。

新規&カムバック料金

BAILA本誌に初めてご出稿されるクライアント様、もしくは前回のご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定でお得なプランをご用意いたしました。「BAILAへの出稿を試してみたい!」「久しぶりにBAILAに出稿したい!」というクライアント様は、ぜひこの機会に新規&カムバック料金をご活用ください。

協賛条件	初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にBAILA本誌にご出稿のなかったクライアント様	
プラン内容	4C1P純広	G¥1,200,000
	4C2P純広	G¥2,000,000
	4C2Pタイアップ	G¥2,750,000 (制作費含む)
	4C2Pタイアップ+WEB転載	G¥3,450,000 (制作費含む)

広告掲載料金表

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,800,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	4,000,000	297×464		
表3見開	3,500,000	297×464		
4C1P	1,800,000	297×232		

BAILA 広告メニュー>

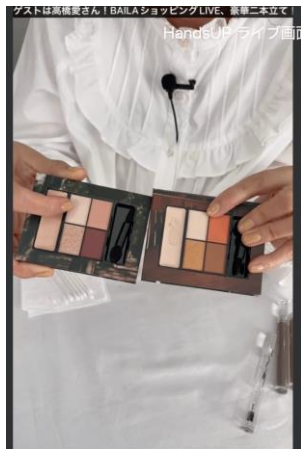
(2) デジタルおすすめメニュー

『ライブコマース』メニュー NEW

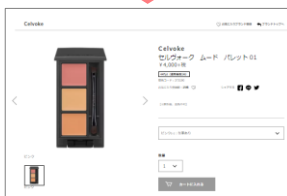
ユーザーがLIVE配信を視聴しながら、「商品をリアルタイムに購入することのできる」新しいWEB LIVE「ライブコマース」をメニュー化！

月1社限定

視聴者とユーザーがコミュニティ化してお買い場を形成、“買い物体験+楽しい”の提供が可能に！国内での「ライブコマース」事例が少ないこともあり、新しいものに敏感で、発信力のある層を積極的に集客。感度が高く、認知やその後の拡散に期待できるものの特徴です。



▶ECサイト購入ページ
(ハピプラストアorクライアント様EC)



料金	通常料金G ¥5,000,000→ G ¥4,000,000 (制作費込み)
内容	①インスタライブ・ライブコマース同時配信30分 ≪ライブ≫ ②BAILA公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)・メールマガジン]にて告知 ≪ライブ後≫ ③インスタライブ収録動画をInstagram VideoおよびBAILA Channel内にアーカイブ ④ライブコマース収録動画をHandsUP内にアーカイブ ⑤ライブコマースアーカイブURLをBAILA公SNS [Instagram、X (旧Twitter)、メールマガジン] ※起用する方によっては例外あり
申込締切	配信開始ご希望日から52営業日前
オリエン締切	配信開始ご希望日から45営業日前
レポート	あり (10営業日後にご提出) インスタライブ：ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点 ライブコマース：ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後の総視聴者数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月1社限定メニューとなります。 ※起用する美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※モデル・タレントの起用はいたしません。 ※@BAILA掲載のTUとの競合排除はいたしません。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・インスタライブ放映中及びライブコマースは [PR] 表記が入ります。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。

詳細資料を別途ご用意しております。ご希望の際はお問合せください。

@BAILA悩み別コスメアワード ロゴセールスプラン

@BAILA悩み別コスメアワードとは？

肌が乾燥する、シワを消したい、髪がパサパサ…。
@BAILAユーザーである30代～40代の女性は、常に「悩み」でコスメを探しています。
2021年12月からスタートした「@BAILA悩み別コスメアワード」では、美容のプロ7人が悩みにあわせて1記事3品を厳選しています。



ご利用料金	テレビ	¥ 400,000
	新聞・交通広告	¥ 200,000
	商品キット ※商品につけるツール（ステッカーなど）	¥ 200,000
	店頭ツール ※店頭まわりのPOPツールなど	¥ 500 / 1店舗あたり
	DMなど配布物	¥ 200,000
	新聞折込	¥ 200,000
	WEB（モバイル含）・バナー（※1）	各 ¥ 200,000
	SNS（※2） ①WEBサイト（モバイル含む）での使用に追加	¥ 100,000
	②SNSのみで使用	¥ 150,000
		(※1) 掲出先については、事前にご連絡いただけますようお願いいたします。 (※2) Facebook、X（旧Twitter）、Instagram、LINEなど。1媒体・1ビジュアルあたりの料金です。 ※上記は国内のみでのご利用料金です。海外での使用展開をご希望の場合は別途お問合せください（ロゴは日本語での納品） ※上記料金は「1掲出先、1ビジュアル、1クリエイティブ」あたりの料金です。 ※BAILA 誌面及び @BAILA、編集部公式SNS上でのロゴ利用に関しては、料金は発生いたしません。 その他雑誌については都度ご相談ください。
ご利用期間	～23年12月31日まで	※期間外での露出を希望される場合は、広告部担当者に必ずご連絡ください。可否判断をさせていただきます。
ロゴをご利用いただける対象	・新聞・テレビ・ホームページ（WEB・モバイル）・雑誌・交通広告などのメディア ・各種動画・ポスター/POPなどの店頭販促物・DMなどの配布物・商品添付・SNS ※上記利用目的は「ロゴ使用」を前提としていただけますようお願いいたします。	
受賞ロゴ素材のご提供表現方法について	1) 注意事項について ・ロゴ使用時は、使用デザイン作成の際、ロゴの付近にテキストで受賞部門を明記していただく必要がございます。 ・テキストのみでのベストコスメ受賞表記についても、事前にご連絡ください。 （内容によっては料金のご請求や、編集部にてビジュアル確認をさせていただきます場合がございます。） 2) ベストコスメ 受賞ロゴ使用について ・ご使用開始前に必ず使用箇所のデザインをBAILA編集部にて確認させていただきます。 クリエイティブ確認は、広告会社様⇒集英社 広告部⇒BAILA編集部の流れでお願いします。 ・ロゴデータはJPE Gまたは、使用箇所の申請をいただいた後イラストレータにてメール添付でお送りします。 ・ロゴを改ざんすることは出来ません。（色についてはご相談ください） ・ご入金手続きは広告部よりご案内させていただきます。	

「EDITOR'S PICK」 連動企画

1週間
1記事限定

BAILA編集部の人気連載「EDITOR'S PICK」にて編集部員がクライアント様の製品を撮影して紹介。心を込めて紹介します。

「EDITOR'S PICK」とは
BAILA編集部員が見つけたおしゃれなもの、可愛いもの、おいしいもの、役に立つものをお届け。普段からファッションや美容、ライフスタイルの取材をしている目利きの編集部員の記事はセレンディピティの連続！

「CABAN (キャバン)」の「コットンカシミアアンダーズ。私はベスト派！【エディターズピック vol.135】



「CABAN (キャバン)」の「コットンカシミアアンダーズ。私はベスト派！【エディターズピック vol.135】

「CABAN (キャバン)」の「コットンカシミアアンダーズ。私はベスト派！【エディターズピック vol.135】



「CABAN (キャバン)」の「コットンカシミアアンダーズ。私はベスト派！【エディターズピック vol.135】

「CABAN (キャバン)」の「コットンカシミアアンダーズ。私はベスト派！【エディターズピック vol.135】

「CABAN (キャバン)」の「コットンカシミアアンダーズ。私はベスト派！【エディターズピック vol.135】

「CABAN (キャバン)」の「コットンカシミアアンダーズ。私はベスト派！【エディターズピック vol.135】

※展開イメージ

「CABAN (キャバン)」の「コットンカシミアアンダーズ。私はベスト派！【エディターズピック vol.135】



「CABAN (キャバン)」の「コットンカシミアアンダーズ。私はベスト派！【エディターズピック vol.135】

原稿タイプ	編集部取材型
	記事タイアップ (CMS)
期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥500,000 (制作費込み)
内容	①「EDITOR'S PICK」にて記事執筆 ②@BAILA内誘導枠 (Feature) ③公式Instagramフィード投稿
掲載内容	1アイテム (編集部撮り下ろし画像3点まで) + テキスト ※4点以上の場合は応相談
想定PV	2,000~3,000PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	25営業日前 (オリエンなし ※ご希望の場合は応相談)
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：NY50,000~ (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・1週間1記事限定メニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが入ります。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・記事と誘導枠は「記事タイアップ (CMS)」の仕様を想定しています。 ※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC運動の強調などは控えていただく場合があります。 ※ご紹介させて頂くアイテムは、基本的には1アイテムでお願いします。 ・詳細は担当までお問合せください。 ・担当エディターは商品に投票した担当者の中より、編集部お任せで決定させていただきます。

「EDITOR'S PICK」 連動企画 + 外部拡散 パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G¥1,000,000	G¥900,000 (制作費込み)
X (旧Twitter) プロモポスト	クリック想定プラン	2,900 クリック	G¥1,000,000	G¥900,000 (制作費込み)
LINE コラボアカウント広告	友だち数	約756,000人	G¥1,000,000	G¥900,000 (制作費込み)

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及び掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2023年2月末時点の数値になります。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

ベスコス受賞クライアント限定！『BAILAベストコスメ大賞』連動企画「BEAUTY TALK 番外編」企画

大人気のBAILAエディターコラム「BEAUTY TALK」の番外編としてBAILAエディターがベスコス受賞製品の良さを、心を込めて解説します！



「BEAUTY TALK」とは

美容担当の編集&ライター二人が“意気投合”した新作メイク&スキンケアを紹介する連載です。本広告企画の「BEAUTY TALK番外編」では**編集部員のスガ子**が一人で語ります。

展開イメージ



『BEAUTY TALK番外編』ベスコス拡散オススメパッケージ

『BEAUTY TALK番外編』

テンプレートタイアップ

BAILA公式Instagram
ストーリーズ投稿



原稿タイプ	編集部取材型
	記事タイアップ (CMS)
期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥500,000 (制作費込み)
内容	①「BEAUTY TALK」コラム記事 ②@BAILA内誘導枠 ③BAILA公式Instagramフィード投稿
掲載内容	1アイテム (編集部撮り下ろし画像3点まで) + テキスト
想定PV	2,000~3,000PV
誘導リンク	3種まで
申込・入稿期限	25営業日前 (オリエンなし ※ご希望の場合は応相談)
レポート	なし レポートをご希望の場合は別途制作費：¥50,000~ (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by企業名 or ブランド名」または「Sponsored by企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください。(後者の場合、WOMマーケティング協議会 (WOMJ) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください)。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが入ります。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・記事と誘導枠は「記事タイアップ (CMS)」の仕様を想定しています。 ※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調などは控えていただく場合があります。 ※ご紹介させて頂くアイテムは、基本的には1アイテムでお願いします。 ・詳細は担当までお問合せください。 ・BAILAが発表する全てのアワードが対象となります。 ・担当エディターは商品に投票した担当者の中より、編集部お任せで決定させていただきます。 ・記事内に受賞ロゴも掲載いただけます。

BAILA 広告メニュー>

(3) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMS タイアップメニュー一覽

※アーカイブ有 (モデルによる)

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイド タイアップ 	モデル・ 物撮影型	HTML	1ヵ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥1,200,000	画像4~8点 + テキスト	25,000~ 30,000PV	3種 まで	52営業日前 ※内容により 異なる	45営業日前 ※内容により 異なる
		モデル撮影型		1ヵ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥900,000					
		物撮影型※1		1ヵ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥800,000					
		素材入稿型		1ヵ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥500,000				42営業日前	35営業日前 / 素材入稿同㊦切
②	テンプレート タイアップ 	モデル・ 物撮影型	HTML	1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥700,000	P34参照	20,000~ 25,000PV	3種 まで	47営業日前 ※内容により 異なる	40営業日前 ※内容により 異なる
		モデル撮影型		1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥400,000					
		物撮影型※1		1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥300,000					
		素材入稿型		1ヵ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)				37営業日前	30営業日前 / 素材入稿同㊦切
③	記事タイアップ 	モデル・ 物撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000	画像4~8点 + テキスト	10,000~ 15,000PV	3種 まで	42営業日前 ※内容により 異なる	35営業日前 ※内容により 異なる
		物撮影型※1		1ヵ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000					
		素材入稿型		1ヵ月	G ¥1,000,000 (制作費込み)		18営業日前 / 素材入稿同㊦切		※オリエンなし	
④	本誌転載 タイアップ	本誌転載	HTML	本誌掲 載期間	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	本誌 2~3P程度	20,000~ 25,000PV	3種 まで	本誌お申込みと 同時	本誌お申込みと 同時
		本誌転載	CMS	本誌掲 載期間	G ¥700,000 (制作費込み)		10,000~ 15,000PV			
⑤	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点まで + テキスト	3,000~ 5,000PV	1種 まで	15営業日前 / 素材入稿同㊦切	※オリエンなし



・①②③撮影型の制作費には、モデル及びプログラ起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。

・モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

・写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

・撮影点数追加希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。

・メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

・次ページの「タイアップ広告ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

※1 物撮影+スーパーバイラーズ (最大3名まで)

1名N ¥200,000、2名N ¥250,000、3名N ¥300,000

タイアップ広告 ご掲載に際して

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 <p>※10種以上ご希望の場合はご相談ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 <ul style="list-style-type: none"> ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (本誌転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 <p>※「⑤ニュースパブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000~となります。</p>

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

オーダーメイドタイアップ (撮影型)	オーダーメイドタイアップ (素材入稿型)	テンプレートタイアップ (撮影型)	テンプレートタイアップ (素材入稿型)	
<p>お申込み (52営業日前)</p> <p>↓</p> <p>オリエン (45営業日前) ※撮影と制作内容によって変動</p> <p>↓</p> <p>ラフ案&撮影企画書提出 (39営業日前)</p> <p>↓</p> <p>撮影 (29営業日前)</p> <p>↓</p> <p>校閲</p> <p>↓</p> <p>構成案提出 (22営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>初校デザイン (JPEG) +原稿 (14営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>再校 (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>公開</p>	<p>お申込み (42営業日前)</p> <p>↓</p> <p>オリエン (35営業日前) ※素材入稿同×切</p> <p>↓</p> <p>構成案提出 (22営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>初校デザイン (JPEG) +原稿 (14営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>再校 (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>公開</p>	<p>お申込み (47営業日前)</p> <p>↓</p> <p>オリエン (40営業日前) ※撮影と制作内容によって変動</p> <p>↓</p> <p>撮影 (17営業日前)</p> <p>↓</p> <p>初校デザイン (テストアップ) (10営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>校閲</p> <p>↓</p> <p>再校 (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>公開</p>	<p>お申込み (37営業日前)</p> <p>↓</p> <p>オリエン (30営業日前) ※素材入稿同×切</p> <p>↓</p> <p>初校デザイン (テストアップ) (10営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>再校 (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>公開</p>	
記事タイアップ (撮影型)	記事タイアップ (素材入稿型)	本誌転載タイアップ (HTML)	本誌転載タイアップ (CMS)	ニュースパブ (素材入稿型)
<p>お申込み (42営業日前)</p> <p>↓</p> <p>オリエン (35営業日前) ※撮影と制作内容によって変動</p> <p>↓</p> <p>ラフ案&撮影企画書提出 (27営業日前)</p> <p>↓</p> <p>撮影 (17営業日前)</p> <p>↓</p> <p>初校 (テストアップ) (10営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>再校 (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>公開</p>	<p>お申込み (18営業日前) ※素材入稿同×切</p> <p>↓</p> <p>初校 (テストアップ) (5営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>再校 (テストアップ) (2営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>公開</p>	<p>お申込み (本誌と同時に) (本誌校了後 進行開始)</p> <p>↓</p> <p>初校 (テストアップ) (8 営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>再校 (テストアップ) (4 営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>公開</p>	<p>お申込み (本誌と同時に) (本誌校了後 進行開始)</p> <p>↓</p> <p>初校 (テストアップ) (8 営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>再校 (テストアップ) (4 営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>公開</p>	<p>お申込み (15営業日前) ※素材入稿同×切</p> <p>↓</p> <p>初校 (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>再校 (テストアップ) (2 営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>公開</p>

・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込み期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
 ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
 ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
 ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

①オーダーメイドタイアップ

ブランドや商品の訴求を印象的に伝える、フルスクラッチ制作(HTML)のタイアップです。
 新商品発売やブランディングに最適！クライアント様のご要望に合わせ、ご提案させていただきます。



※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途見積りとなります。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	モデル撮影型	物撮影型 ※1	素材入稿型
	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,700,000 制作費N ¥1,200,000	G ¥1,700,000 制作費N ¥900,000	G ¥1,700,000 制作費N ¥800,000	G ¥1,700,000 制作費N ¥500,000
掲載内容	画像4~8点+テキスト			
想定PV	25,000~30,000PV			
誘導リンク	3種まで			
申込期限	52営業日前	※撮影と制作内容により異なる		42営業日前
オリエン 期限	45営業日前	※撮影と制作内容により異なる		35営業日前 ※素材入稿も同メ切
レポート	○			
備考	※1 物撮影にスーパーバイラズを起用する場合1名N ¥200,000、 2名N ¥250,000、3名N ¥300,000 (最大3名まで) となります。			

併せてP30の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

日産様



写真点数は4~8点程度を想定していますが、
 テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

②テンプレートタイアップ

タイアップの目的や訴求したい商品、サービスの内容に合わせ、最適なテンプレートをご提案させていただきます。撮影型と商品資料を元に作成をする素材入稿型がございます。

撮影型の制作費には
モデル及びブロガー起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。

※モデルやタレント起用、撮影内容に
よっては別途お見積りとなります。

※テンプレートタイアップイメージは
次ページをご覧ください。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	モデル撮影型	物撮影型 ※1	素材入稿型
	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥700,000	G ¥1,500,000 制作費N ¥400,000	G ¥1,500,000 制作費N ¥300,000	G ¥1,500,000 (制作費含む)
掲載内容	次ページ参照			
想定PV	20,000~25,000PV			
誘導リンク	3種まで			
申込期限	47営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			37営業日前
オリエン 期限	40営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			30営業日前 ※素材入稿も同々切
レポート	○			
備考	<ul style="list-style-type: none"> 写真点数は4点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ※1 物撮影にスーパーバイラズを起用する場合1名N ¥200,000、2名N ¥250,000、3名N ¥300,000 (最大3名まで) となります。 			

併せてP30の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

②テンプレートタイアップ (テンプレート例)

①

②

③

④

コンテンツ (構成要素)

◎ **コンテンツ各所にリンクボタンを設置可能ですが、リンク先は合計で3種までとなります。**
 ※4種以上の場合はN¥50,000 (10種まで) とさせていただきます。
 (10種以上ご希望の場合はご相談ください。)

① **ヘッダー**
 欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像1点

② **スタイル 4カットまで**
 見出し+テキスト・アイテムクレジット+画像1点+リンク

③ **下記より1つお選びください。**
 ※2つ以上の場合、1つにつき +G¥300,000

- ・ **動画**
 YouTubeのみ掲載可。
 ※制作する場合は別途費用がかかります。詳細はP40をご確認ください。
- ・ **製品カタログ**
 スライダーORギャラリーで最大8点まで。
 各画像をクリックすると、詳細情報+テキストの画面が表示されます。
 ※製品画像はクライアント様よりご提供ください。
 撮影する場合は別途お見積りとなります。
- ・ **製品情報**
 見出し+テキスト+画像
 ※製品画像はクライアント様よりご提供ください。
 撮影する場合は別途お見積りとなります。

④ **リンク 3種まで**



備考

- ・ 上記①~④以外の要素の追加はお受けできません。
- ・ レイアウトは上記に限らずカスタム可能ですが、基本画像とテキストの単純な縦並びとなります。
- ・ 1ページでの構成のみとなり、複数ページでの作成はお受けできません。
- ・ エフェクトなど動きはございません。メニューやナビゲーションなどの設定もございません。

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

③記事タイアップ

@BAILAの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。スーパーバイラズなどの撮影データを元に記事を作成します。



撮影型の制作費には
スーパーバイラズ起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	物撮影型 ※1	素材入稿
	CMS	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000	G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000	G ¥1,000,000 (制作費含む)
掲載内容	画像4~8点+テキスト		
想定PV	10,000~15,000PV		8,000~13,000PV
誘導リンク	3種まで		
申込期限	42営業日前 ※内容により異なる		18営業日前 ※素材入稿同月切
オリエン期限	35営業日前 ※内容により異なる		オリエンなし
レポート	○		
備考	※1 物撮影にスーパーバイラズを起用する場合 1名N ¥200,000、2名N ¥250,000、3名N ¥300,000 (最大3名まで)となります。 ・原稿確認は1回になります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部 より最適なものをご提案させていただきます。		

併せてP30の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

※モデルやタレント起用、撮影内容によつては別途お見積りとなります。



JILL STUART Beauty 様

④本誌転載タイアアップ

本誌のタイアアップ素材を元に作成する本誌連動のWEBタイアアップ広告です。
クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。



原稿タイプ	本誌転載	
	HTML	CMS
期間	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	G ¥700,000 (制作費込み)
掲載内容	本誌 2 ~ 3 P 想定	本誌 2 ~ 3 P 想定
想定PV	20,000~25,000PV	10,000~15,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	本誌お申込みと同時	
オリエン期限	本誌お申込みと同時	
レポート	○	

併せてP30の「タイアアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアアップ4・6P転載プラン

※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000
6P分の内容を掲載する場合	G ¥2,000,000	G ¥800,000

※7P以上の場合は別途お見積りとなります。

⑤ ニュースパブ

@BAILA各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信。お得な外部拡散パッケージプランもございます！

1日1社
限定

多くのお客様に受け継がれるのは、機能とデザインを両立した高品質。アクティブかつファッションなデザインで人気の「G-M5(ジーエム5)」はどんなシーンにもマッチする良質なウォッチに、快適に使うための機能もたっぷり搭載。おしゃべりのポイントとしても、優れたウェアとしても、見たい目にもっと欲しいと思える、毎日のパートナーとなる名品ウォッチ！

I 大人に似合う「G-M5」の腕時計「MSG-B100」シリーズ

「G-M5」として知られるスマートウォッチ機能を搭載したのが「MSG-B100」シリーズ。Bluetoothでスマートフォンと連携することで、時刻表示、通知と場所を記録できるタイムゾーン機能、「G-M5」のボタンを押してスマートフォンを見つける振動機能など従来の機能がたっぷり。また、自分のデバイスに合わせて選べる豊富なカラーバリエーション、手首を楽にする広い大きめのフェイスも人気の理由。



カジュアルな魅力のベントゾナルケース×樹脂バンドコンビ
 多彩なカラーバリエーションと豊富な機能のコンビネーション。樹脂バンドならではのフィット感と心地よさ。また、防水性能も充実。また、多彩なカラーバリエーションと豊富な機能のコンビネーション。樹脂バンドならではのフィット感と心地よさ。また、防水性能も充実。

MSG-B100-100(YR) ¥9,980 / カラーが異なる別売腕時計(ジーエム5)
 MSG-B100-100(YR) ¥9,980 / カラーが異なる別売腕時計(ジーエム5)

MSG-B100シリーズは優れた機能が満載！

- スマートフォン連携
 48時間のスマートフォン連携することで、音楽アプリから簡単に楽曲を再生することが可能。海外旅行時にもスマートフォンで音楽を聴いたり、スマートフォンで地図の検索に役立ちます。時刻と位置をアプリの地図上に表示させることも可能。また、GPS機能も搭載。「G-M5」のボタンを押すとスマートフォンと接続し、GPS機能も搭載。GPS機能も搭載。
- タイムゾーン
 世界100以上のタイムゾーン、タイムゾーンを簡単に設定可能。1日1つ(設定する場所)の時刻表示、ホームスクリーンの表示も変更可能。
- ゾーン
 1日1つ、曜日別のゾーンを簡単に設定可能。1日1つ(設定する場所)のゾーンを設定可能。電化製品の電源のオン・オフを簡単に設定可能。
- 防水
 50メートル防水性能も搭載。また、防水性能も充実。また、防水性能も充実。
- 充電
 充電時間(充電ケースなし)は約12時間。充電時間(充電ケースなし)は約12時間。充電時間(充電ケースなし)は約12時間。
- 防水
 50メートル防水性能も搭載。また、防水性能も充実。また、防水性能も充実。

特急料金N10万円で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます。



原稿タイプ	素材入稿型	
		CMS
期間	2週間 (アーカイブ有)	
料金	G ¥400,000 (制作費含む)	
掲載内容	画像3点+テキスト	
想定PV	3,000~5,000PV	
誘導リンク	1種まで	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バ切 (オリエンなし)	
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：¥50,000~ (計測期間2週間) (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像 (3点まで) ※横幅1280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。) 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・1日1社限定メニューの為、事前に空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・X (旧Twitter)、Instagram、Facebook、PO配信、LINEコラボアカウント以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(P39 参照) 	

ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G¥900,000	G¥800,000 (制作費込み)
X (旧Twitter) プロモポスト	クリック想定プラン	2,900 クリック	G¥900,000	G¥800,000 (制作費込み)
LINE コラボアカウント広告	友だち数	約756,000人	G¥2,400,000	G¥800,000 (制作費込み)

併せてP30の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
 ・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。
 ・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2023年2月末時点の数値になります。
 ・Facebook、Instagram、X (旧Twitter) の運用期間は2週間となります。
 ・パッケージプランの-marginは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

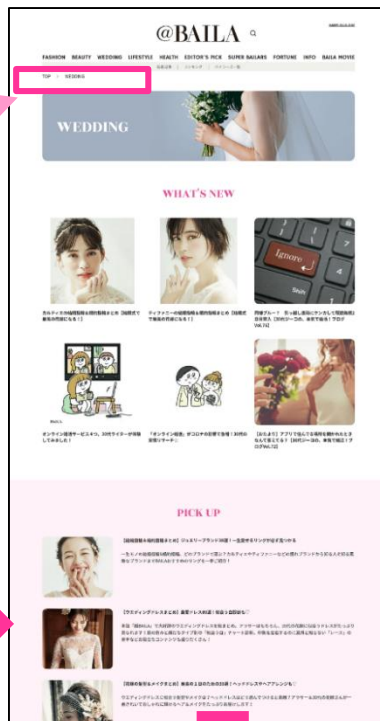
@BAILAオリジナル カテゴリージャック

大型企画の際に、メニューバーにクライアント様専用カテゴリを設置できます。

展開イメージ

@BAILA TOPカテゴリに追加

メニューバーにクライアント様専用カテゴリ設置



各CMS記事

料金	連載企画や大型案件にて実施（金額要相談）
作成形式	TOP扉ページ（HTML）+記事CMS（撮影あり）（PC/SP最適化）
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
申込期限	35営業日前
想定PV	扉ページ+記事ページ 合計30,000PV
メニュー内容	連載企画や大型案件にて実施
リンク数	各記事 3種
レポート	あり
誘導枠	<ol style="list-style-type: none"> ① TOPカテゴリ枠 ② WHAT'S NEW枠 ③ FEATURE枠 ④ メニューバー
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・1ヶ月1クライアントの限定企画となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・モデルの契約状況や、スケジュールによってはお受けできないこともございます。 ・原稿確認は1回となります。 ・撮影内容により別途お見積りの場合がございます。 ・モデル指名の場合は別途金額がかかります。 ・詳細は担当者までお問い合わせください。

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

①メインビジュアル

掲出面	・ TOP ・ カテゴリTOPに ランダム掲載
掲出期間	1週間 ※
対象 メニュー	ニュースパブ 以外全て

※目標PV等により掲出量は調整させていただきます。

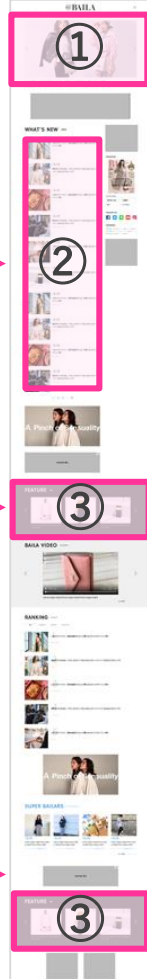
②WHAT'S NEW

掲出面	TOP 「WHAT'S NEW」 3.6.9枠目いずれか
掲出期間	1週間
対象 メニュー	ニュースパブ 以外全て

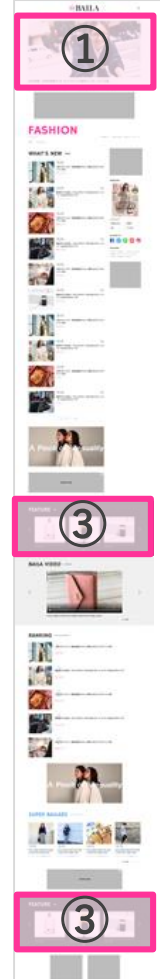
③FEATURE

掲出面	・ TOP ・ カテゴリTOP ・ 記事TOP 「FEATURE」枠に ランダム掲載
掲出期間	掲載期間中 ※ニュースパブ のみ2週間
対象 メニュー	全て

PC : TOP



カテゴリTOP



記事TOP



【SNS】



回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

【メールマガジン】

媒体名	掲載期間中
@BAILA 会員宛メルマガ ※)	2回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。
※)ニュースパブの会員メルマガは1回配信となります。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
 - ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
 - ・誘導枠にはPR表記が入ります。
 - ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
 - ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。
- ※ニュースパブは2週間のみとなります。

SP : TOP



カテゴリTOP



記事TOP



メインビジュアル

WHAT'S NEW

FEATURE

SNSでの誘導を
追加!

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・オーダーメイドタイアップ (素材入稿をのぞく)
- ・テンプレートタイアップ (素材入稿をのぞく)
- ・記事タイアップ (素材入稿をのぞく)
- ・本誌転載タイアップ (HTML・CMS)

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごと¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとはスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合は¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・別セッティングの物撮りは別途お見積りとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・その他、実施内容により別途お見積りとはスケジュール調整が必要となります。

YouTubeにも掲載!



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。 40

タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> ・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> ・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・BAILA×ブランドクレジットまたはBAILAのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X (旧Twitter)・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名	料金	概要
認知向上・ リーチ獲得	① インフルエンサー マーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについては次ページをご覧ください。
インセンティブ・ ユーザーアンケート	② アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	③ クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	④ 動画制作	P40参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑤ モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより(指定の有無を問わず)別途お見積りいたします。
	⑥ 通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑦ ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑧ レクタングルバナー	G ¥150,000/1W (制作費込み)	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー 体験度アップ	⑨ イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

インフルエンサーマーケティングのレギュレーションについて

《関係性の明示について》

WOMJ(日本クチコミマーケティング協議会)ガイドライン(2017年12月4日改定)に則り、実施する投稿における関係性を明示するために、便益と主体の明示をお願い致します。

1.便益明示の方法

- ①以下のWOMJガイドラインにある12個の便益タグの中から一つお選びいただき、記載する。
#Promotion #プロモーション #Sponsored #スポンサード #Supported #サポートド
#Ambassador #アンバサダー #協賛 #提供 #タイアップ #PR
※便益タグは「#Promotion」のようなハッシュタグでなく、【Promotion】のように表記していただいても構いません。
また、アルファベットの大文字・小文字は任意です。
- ②「謝礼をいただいて投稿しています」「商品をいただきました」「イベントに招待されました」のように、タグを使用せずに便益を明示しても問題ありません。
- ③ブランドコンテンツタグの使用も可能です(インフルエンサーにより、不可の場合もございます)。

2.主体明示の方法

- ①マーケティングの主体がどこにあるのかがわかるよう、#企業名、#ブランド名 等の記載をお願い致します。
なお主体は「〇〇〇からいただきました。」のように文章で表していただいても構いません。
- ②「#〇〇〇プロモーション」「#Sponsored by 〇〇〇」「#提供_〇〇〇」(〇〇〇はマーケティング主体の名称)のように、マーケティング主体の名称とタグを連結して、マーケティング主体の明示と便益の明示を同時に行っていただいても結構です。
「〇〇〇のプロモーションに参加しています」のように、便益タグと同じ文言を使用しながら、その意味がより明確に伝わるように記載していただいても問題ありません。

《その他》

- ・#媒体名 を入れさせていただきます。
- ・投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。
- ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

編集部公式Instagramフィード (オプション)

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

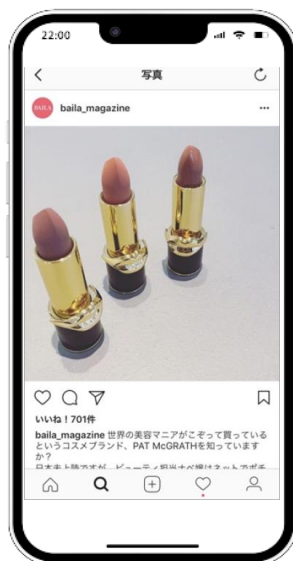
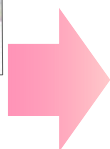
タイアップ
使用素材
で制作

Instagramフィード

本誌タイアップ



WEBタイアップ



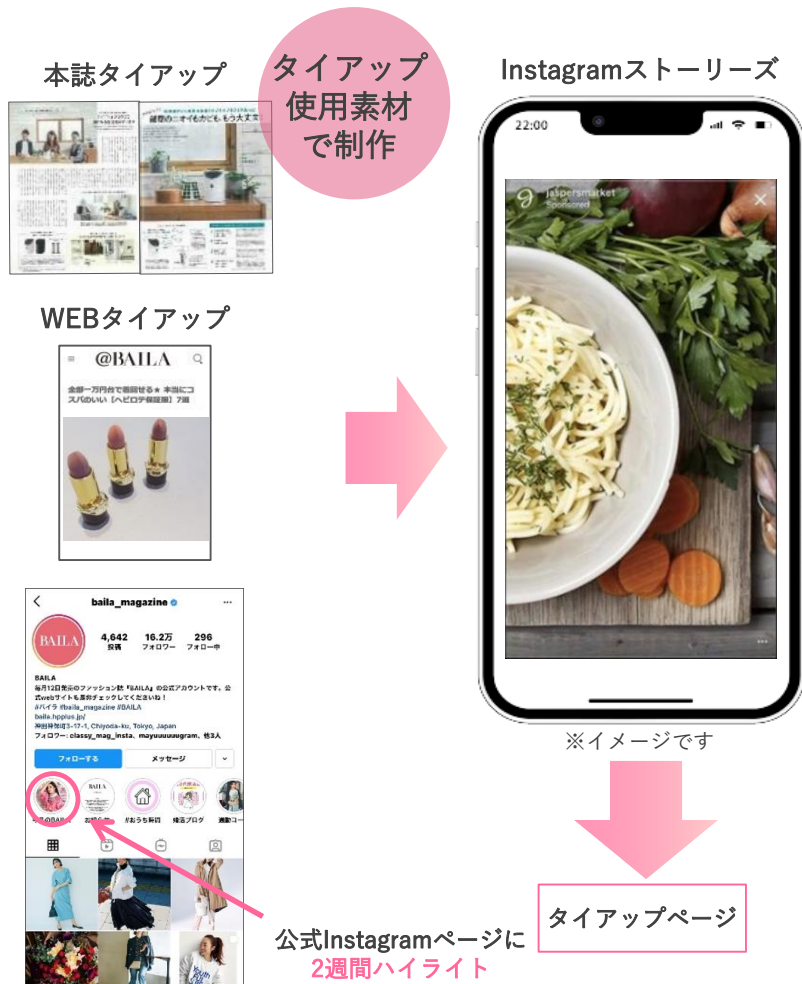
※イメージです

料金	G ¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載点より2点まで)
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 # (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください (後者の場合、WOMマーケティング協議会 (WOMJ) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください)。 #媒体名を入れさせていただきます。 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> 掲載画面キャプチャ 掲載期間1ヶ月後の インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) エンゲージメント率 (エンゲージメント数÷インプレッション数×100) 保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

編集部公式Instagramストーリーズ (オプション)

Instagram

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。



料金	G ¥300,000
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時に申し込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画 (追加料金なし) /1点まで ・モーショングラフィック (別途制作費N10万円/1クリエイティブ)/5点まで上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください (後者の場合、WOMマーケティング協議会 (WOMJ) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください)。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

※イメージです

タイアップページ

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー			想定数	料金	詳細ページ	
	LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL~	G ¥500,000~	P47
	LINE コラボアカウント	②	想定友だち数	約756,000人	G ¥500,000	P48
		③	想定クリック数	2,900CL~	G ¥500,000~	P49
		④	想定再生数	200,000再生~	G ¥500,000~	
		⑤	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P50
		⑥	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
		⑦	想定imp数	2,000,000imp~	G ¥500,000~	P51
		⑧	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	
		⑨	想定再生数	110,000再生~	G ¥500,000~	
  PO配信		⑩	想定クリック数	3,500CL~	G ¥500,000~	P52
		⑪	想定再生数	120,000再生~	G ¥500,000~	
 ストーリーズ+リール		⑫	想定クリック数	2,050CL~	G ¥500,000~	P53
		⑬	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
		⑭	想定再生数	83,000再生~	G ¥1,000,000~	P54
 Diversion Ads		⑮	想定クリック数	2,750CL~	G ¥500,000~	P55
		⑯	想定再生数	125,000再生~	G ¥500,000~	
  YDA・GDN		⑰	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P56
		⑱	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P57
		⑲	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P58
		⑳	保証クリック数	8,300CL~	G ¥500,000~	P59
		㉑	想定クリック数	16,600CL~	G ¥500,000~	P60
		㉒	想定クリック数	2,000CL~	G ¥700,000~	P61~
		㉓			G ¥2,500,000~	P64

・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 ・運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。・再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。
 ・動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。

LINE広告



LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



※キャプチャ画像はイメージです

1 | 3 | 2 | 0



タイアップ記事



※イメージです

料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

LINE コラボアカウント広告

LINE コラボアカウントより、BAILAの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！



※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「BAILA」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。

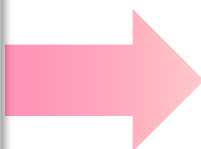


メニュー	タイアップ誘導プラン	
特別料金	通常料金 G¥2,000,000→	G ¥500,000
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4+画像or動画	
友だち数	約756,000人 ※2023年2月末時点	
枠数	1社1枠	
配信日時	毎週月または水曜日	
配信時間	21時半	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ (1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効果効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 	

X (旧Twitter)



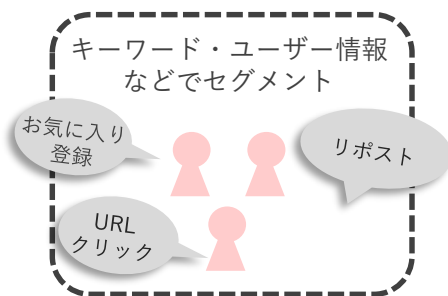
X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



タイアップ記事



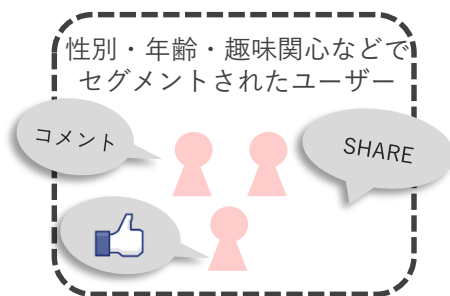
※イメージです



料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

Facebook

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。



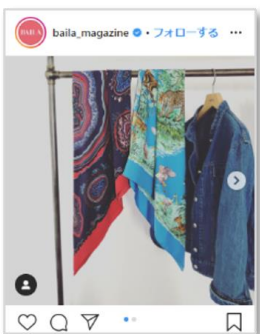
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX (旧Twitter)、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

Instagram

Instagram

Instagramのフィードとストーリー内に画像や動画で表示される広告です。
 地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。
 配信面は「インフィード+ストーリー」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramフィード



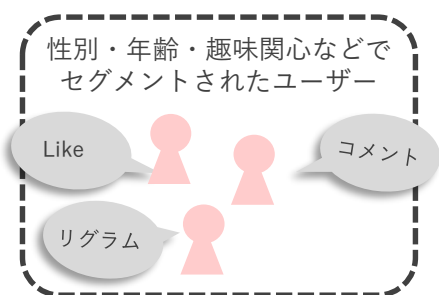
Instagramストーリー



タイアップ記事



※イメージです



料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX (旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram

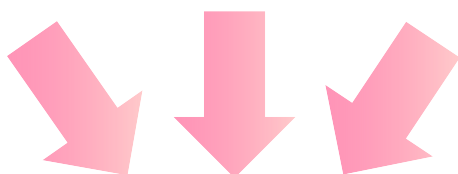
Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)プーストに活用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。

Instagram

Instagramストーリーズ



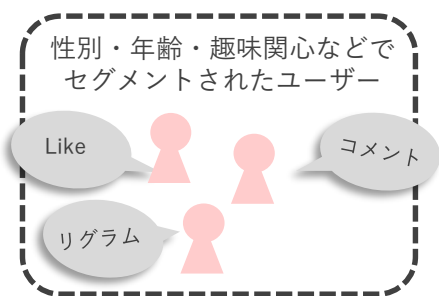
Instagramリール



タイアップ記事



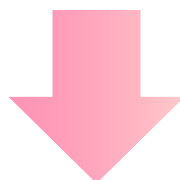
※イメージです



料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 	

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



タイアップ記事



※イメージです

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。 	

TikTok Diversion Ads

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。



【アクションボタン】
いいね
コメント
シェア

【クリックエリア】

タイアップ記事



※イメージです

料金 (クリック)	2,750 クリック想定	G¥500,000
	3,750 クリック想定	G¥700,000
	5,350 クリック想定	G¥1,000,000
	9,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G¥500,000
	175,000 再生想定	G¥700,000
	250,000 再生想定	G¥1,000,000
	500,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円~かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

YDA・GDN

@BAILAに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



タイアップ記事



※イメージです

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレットリー等)は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2~3営業日程遅れての開始となります。 	

《外部誘導メリット》

- ・ サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・ 運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・ 広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



タイアップ記事



※イメージです

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

popIn



優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



タイアップ記事

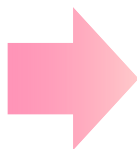


※イメージです

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として SmartNewsに掲載された記事からのユーザーが圧倒的に増えています。タイアップ記事のブーストに SmartNewsを是非ご活用ください。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

NATIVE OCEAN



NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。



タイアップ記事



※イメージです

料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 		

Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済みの各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に 感性メタターゲットで誘導枠を掲載



媒体横断

媒体横断で TUページへ誘導



※イメージです

Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも 実施可能メニュー となります	「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」「UOMO」※今後媒体追加予定	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 想定スペックは月間の目安です。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G70万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。 ・ タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。 ・ レポートは通常枠、ピックアップ枠(一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります)毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。 ・ 感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。 ・ ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 配信媒体は変更になる場合がございます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

感性メタターゲティングTrig'sとは

独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します
メニューの詳細はP 61・63をご覧ください。

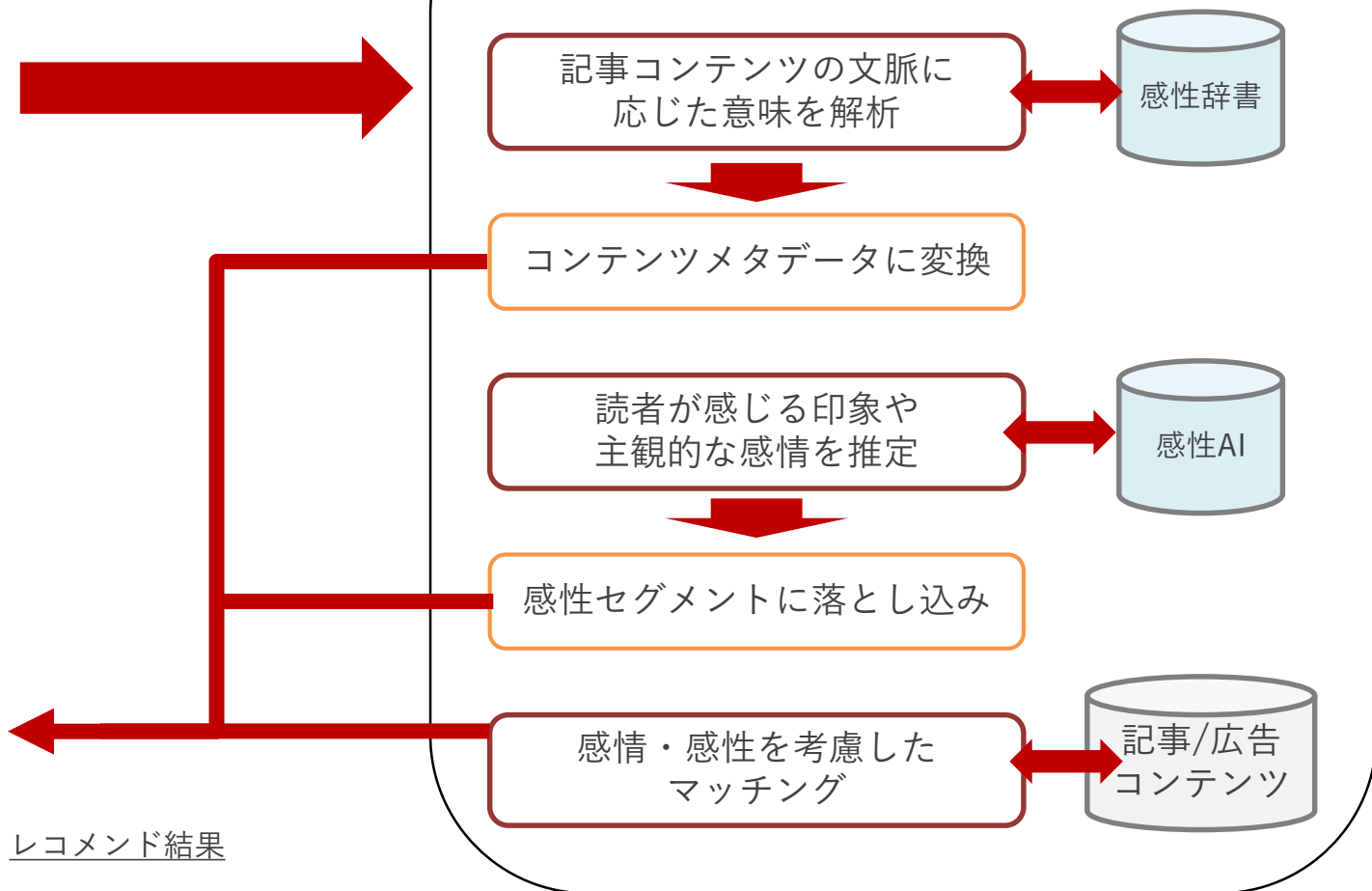


起点記事



レコメンド結果

Trig'sの仕組み



集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつき心地よさで理想の素肌へ!	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨き上げたい	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須!	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化ルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFJd	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト

GROWTH

動画制作を含むタイアップをご実施いただいたクライアント様限定で、タクシーAD GROWTHに動画掲載が可能です。

ファッション感度の高い30代女性に BAILAを活用しタクシーにて訴求します



@BAILAでWEBタイアップをご実施いただいたクライアント様は
BAILA編集部が企画・制作したクリエイティブを
THE TOKYO TAXI VISION GROWTHでも配信可能です。
新たなブースト面としてご活用くださいませ。

@BAILA × GROWTH

料金	G ¥2,500,000～
想定表示回数	800,000 回
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)
掲載期間	1週間 (月曜日0:00～日曜日23:59)
レポート	あり
申込期限	タイアップお申込みと同時
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップにて動画制作をご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。 ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ご出稿時期により金額が変動する可能性がありますので、お問い合わせください。 ・本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせていただきます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・※タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となることがございます。

※こちらのブーストをご希望の際は案件ご発注時に担当にご相談下さい。

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

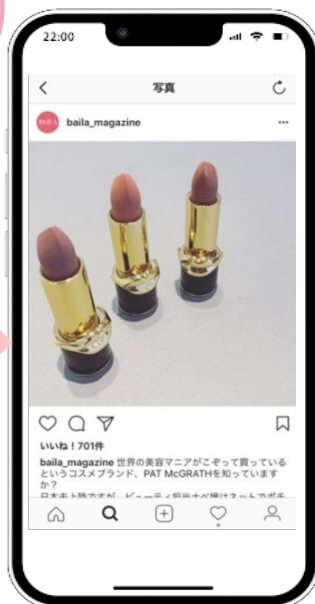
	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagram フィードタイアップ	G ¥400,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄨ切 物撮影：20営業日前	P66
②	編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄨ切 物撮影：20営業日前	P67
③	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿ㄨ切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿ㄨ切 15営業日前	P68
④	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 (制作費込み)	25営業日前 ※素材入稿も同ㄨ切	P69
⑤	X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン	期間限定パッケージ料金 G ¥1,100,000 + N ¥400,000	13営業日前 ※素材入稿も同ㄨ切	P70
⑥	LINE コラボアカウント広告 スペシャルメッセージ	特別料金 G ¥1,000,000	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同ㄨ切	P71
⑦	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	G ¥1,500,000 (制作費込み)	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	P72
⑧	ウェビナーメニュー	G ¥3,000,000 (撮影・制作費込み)	配信希望の45営業日前	P73
⑨	公式『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥2,000,000～	掲載開始ご希望日から30営業日前	P74
⑩	BAILAチャンネル (Youtube) オリジナル動画制作 & 記事制作パッケージプラン	特別料金 G ¥4,000,000 ～	45営業日前	P75

編集部公式Instagram フィードタイアップ

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージです。

料金	G ¥400,000
	※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バグ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。



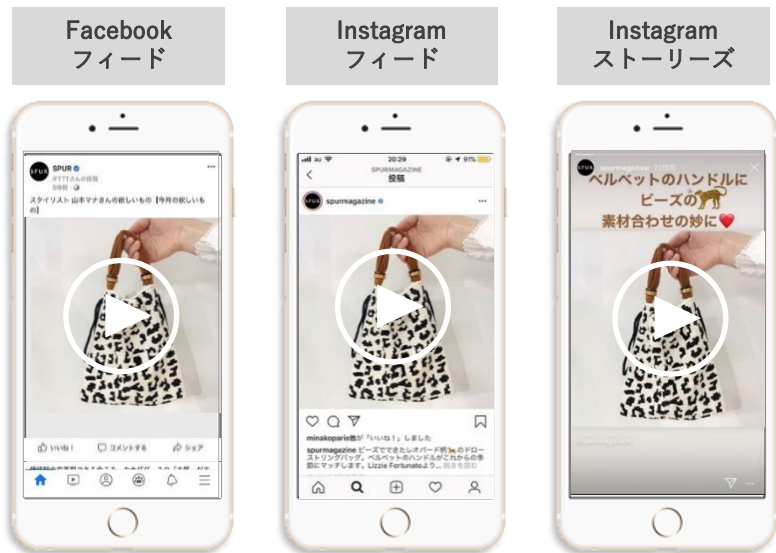
公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を示すため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

ダークポスト

BAILAアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

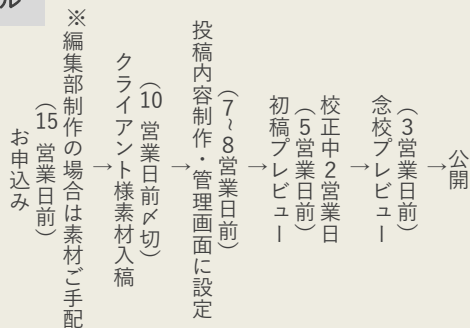
facebook Instagram



※画像イメージとなります。

クライアント様サイト

進行スケジュール



メニュー料金 (動画再生)	312,500 再生想定	G ¥1,500,000
	475,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー料金 (静止画)	8,250 クリック想定	G ¥1,500,000
	12,575 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	クリエイティブ制作費	N ¥100,000
	・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クライアント様にてクリエイティブ制作の場合は3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※入稿バッチ 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿バッチ 15営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・クリエイティブは「動画(もしくは静止画)+テキスト」1種となります。 ・テキスト内に「#PR」必須。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲットやセグメントは編集部任意となります。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・BAILA出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。 	

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

facebook Instagram

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook&Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。



料金 (1記事)	G ¥1,600,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> Facebook & Instagram 記事 制作費 Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,450クリック~想定) より追加可能
申込期限	25営業日前 ※素材入稿も同バ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで リリース資料 (商品資料) リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます。本誌転載も可能**です。

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。

X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン (月2社限定)



X (旧Twitter) フォロー&リポストプレゼントキャンペーンがついに登場！
 エディターが執筆した製品紹介記事を、BAILAオーディエンスに向けて拡散し、話題化を狙います。

ニュースパブ



X (旧Twitter) 投稿



期間限定 パッケージ料金	G ¥1,100,000 + N ¥400,000
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ ニュースパブ (G ¥400,000) ・ X (旧Twitter) 投稿 & キャンペーン運営管理費 (N ¥400,000) ・ X (旧Twitter) プースト (G ¥700,000)
掲載期間	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)
想定PV	3,000~5,000PV
掲載内容	画像3点+テキスト
申込期限	13営業日前 ※素材入稿も同々切 ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時をお願いいたします。
リンク数	3種程度
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・ 画像 (3点まで) ※横幅1280px以上推奨 (png・jpg) ・ リリース資料 (商品・サービス資料) ・ リンク先
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月2社限定メニューとなります。 ・ ニュースパブは1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・ 原稿確認は1回となります。 ・ レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・ 誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(P39参照) ・ 内容に応じ、掲載カテゴリはTOPICSになる可能性がございます。 ・ プレゼントは最大30個までとなります。 30個を超える場合は別途お見積りとなります。 <p><X (旧Twitter) ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させて頂きます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定、運用費が含まれております。

LINE コラボアカウント広告 <スペシャルメッセージ>



BAILAのLINE コラボアカウントより、BAILAの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！



※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「BAILA」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



メニュー	スペシャルメッセージ	
特別料金	通常料金 G ¥2,000,000→	G ¥1,000,000
友だち数	約756,000人 ※2023年2月末時点	
枠数	下記、指定日時に1社1枠	
配信日	月4枠（1週間に1枠まで）	
配信時間	21時半	
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有	
誘導リンク	クライアント様サイト（2URLまで）	
レポート	あり	
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同〆切	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・文章か画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。 ・その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・その他フォーマットのご希望や弊社でのクリエイティブ制作をご希望の場合は別途お見積りさせていただきます。 	

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。



LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

LINE公式アカウント「BAILA News」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。



DIGEST Spot for アカウントメディアとは

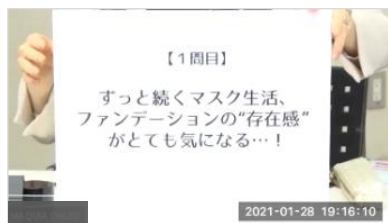
「BAILA News」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



料金 (1記事)	①画像	G ¥1,500,000 (制作費込み)
	②テキスト	
想定PV	20,000~40,000PV	
友だち数	1,030,000人 ※2023年2月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	火曜日または木曜日 21:00	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) リリース資料 (商品・サービス資料) リンク先 	
原稿サイズ	<ul style="list-style-type: none"> ①画像640×640px+テキスト全角8文字以内 ②テキスト全角12文字以内 LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。 	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況をご確認下さい。 誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂くことがあります。 その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	

ウェビナーメニュー

美容感覚が高いBAILA公式ブロガーに製品特徴を直接訴求して、良質な口コミを拡散！



BAILA公式ブロガーが製品を手に取り、一斉にお試し！

使ったときのリアルな反応がすぐ見えて、アンケートの実施も可能。

視聴型のZOOM ウェビナーメニューとなります。

ウェビナー実施後は、BAILA公式ブロガーがSNSとブログで任意拡散。

拡散までを見据えて厳選されたBAILA公式ブロガーのメンバーが出席いたします。

料金	G ¥3,000,000 (撮影・制作費込み)
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ①Zoomウェビナーの開催・運営 ※BAILA公式ブロガーMAX40~60名が参加可能 ②Zoomウェビナー台本制作 ③専属MC起用 ④BAILA公式Instagram(フィード)投稿→参加者事前サンプリング ⑤BAILA公式ブロガーのブログ、SNS投稿 (任意)
配信日時	平日 原則19時スタート ※ゲストや出演者の都合によって変動あり
レポート	あり (10営業日後にご提出) ・総視聴人数 ・(アンケート実施の場合は、アンケート結果)
申込期限	配信希望の45営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・編集部公式Instagram投稿の素材は、編集部の自撮り投稿となります。※撮影用に商品を1セットご用意ください。商品のご用意が難しい場合は画像対応をご相談させていただきます。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・PR表記が入ります。 ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・サンプリングの郵送料は別途お見積もりとなります。 ・サンプリングの製品と同梱物は、ウェビナー実施日から1ヶ月前までにご納品ください ・ウェビナーはアーカイブなし。 ・BAILA公式ブロガー向けのクローズドのウェビナーになります。 ・オプションで事後レポート記事を発注いただいた場合、記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。(スチール撮影ご希望の場合は別途お見積もりとなります) ・ゲスト起用の場合は別途お見積もりとなります。 ・詳細は担当までお問合せください。

公式『インスタライブ』配信タイアップ

説得力、親近感のあるリアルな情報を、**22万**フォロワーを誇るBAILA公式インスタライブの配信に乗せてお届け！お得な料金で実施可能！

月2社限定

Instagram

【studioプラン】では、バイラ編集部員×人気スタイリストorスーパーバイラズ×ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、バイラ編集部員やスーパーバイラズが、イベントや企業オフィス（プレスルーム）や店舗に訪問し、レポート形式で商品やイベントの様をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！BAILA公式Instagramのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。

BAILAスタイリストが教えます「ウォームリザーブパンツ」でつくる身長別ベストコーデ



事例はこちら→



なべすがこ インスタライブ Instagram Video

BAILA美容担当の2人が今気になるアイテムやテクニック、新商品情報などをお届け。2人の美容愛が実感できるインスタライブです。

料金	studioプラン	G ¥2,000,000 (制作費込み)
	locationプラン	G ¥3,000,000 (制作費込み)
オプション	<p>『テンプレートタイアップ』ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。</p> <p>※インスタライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「物撮影プラン (G150万+N30万)」になります。</p> <p>※動画素材と提供画像のみでの記事化の場合は「素材入稿プラン (G150万)」になります。</p>	
内容	<p>①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占) ≪ライブ前≫ ②BAILA公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)・メールマガジン]にて告知 ≪ライブ後≫ ③BAILA公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④BAILA MOVIE内に収録動画をアーカイブ ⑤BAILA公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ</p> <p>※起用する方によっては例外あり</p>	
レポート	<p>あり (10営業日後にご提出) (ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点)</p>	
申込期限	<p>掲載開始ご希望日から30営業日前</p>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定メニューとなります。 ※起用するスタイリスト、著名人、バイラズをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※モデル・タレントの起用はいたしません。 ※@BAILA掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 ・locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・インスタライブ放映中及びBAILA公式SNS投稿の際 [PR] 表記が入ります。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。 	

BAILAチャンネル (Youtube) オリジナル動画制作 & 記事制作パッケージプラン

編集者が体感した商品の魅力を、リアルかつ余すところなく視聴者に届けます！YouTube番組「BAILA CHANNEL」タイアッププラン

2022年4月にスタートした「BAILA CHANNEL」。30代～40代の女性が共感し、楽しく情報を得られる「大人のシェアチャンネル」として大人気です。中でも、BAILA編集部員の「新人ぴら」が読者を代表してその道のプロに学ぶコンテンツが大人気。

今さら聞けないファッションや美容のノウハウを丁寧に解説する内容は、BAILAブランドが21年間大切にしてきた「信頼」や「楽しさ」、そして「リアル」が詰まった、**エンゲージメント**の高いコンテンツです。

そのほか本誌カバーも務める人気モデル、佐藤晴美がレシピを披露する「はるみん食堂」や、抜群の認知度を誇る新川優愛の「ルームツアー」に続き、8月にはBAILAのインフルエンサー集団・スーパーバイラズが「バッグとバッグの中身」を紹介するコンテンツもスタート。

30代の「きれいなお姉さん」の間で人気のバッグブランド、流行っているデパコス&ドラコスがすべてわかります！

BAILA CHANNEL コンテンツ内にて展開



FB、X (旧Twitter)
@BAILAアカウントでも
拡散



BAILA CHANNELはこちら→

料金	オプションなし	G ¥4,000,000 (制作費込み)
	オプション パッケージ	G ¥5,000,000 (制作費込み)
内容	<p>①本編動画制作 動画内容：BAILAチャンネル内コンテンツで展開 動画尺：10分から15分 ※ルームツアーコンテンツは「〇〇ルームツアー」など（ショールーム、会社ほか）も可能</p> <p>②@BAILAにてニュースパブ（素材入稿型、CMS）掲載</p> <p>③バイラアカウント内拡散（FB、TW、@BAILA誘導枠）</p> <p>④拡散用動画制作 [バイラアカウント内での拡散用、主に@BAILA誘導枠とFB、X (旧Twitter)]</p>	
オプション	<p>外部誘導オプション ※以下からひとつお選びください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ X (旧Twitter) (40万再生想定) ・ facebook (20万再生想定) ・ Instagram (20万再生想定) ・ Instagramストーリー+リール (15.5万再生想定) ・ PO配信 (22.5万再生想定) ・ YouTube (8.3万再生想定) ・ TikTok (25万再生想定) 	
レポート	<p>あり (PV・UU・YouTube動画再生数) ※オプションパッケージの場合は上記に加え、SNS動画アド再生数・YouTube trueviewインストリーム広告など</p>	
申込期限	45営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ モデルやタレント起用、撮影内容によって別途お見積りとなります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記が入ります。 ・ 詳細は担当までお問合せください。 ・ クライアント様アカウントとのコラボはご相談ください。 ・ ニュースパブの画像がない場合は追加N20万円で物撮影を実施します。（撮影場所は弊社スタジオになります） 	

BAILA 広告メニュー >

(4) 読者組織



BAILAが誇る美人読者インフルエンサー“スーパーバイラーズ”

スーパーバイラーズとは？

※
BAILA本誌をはじめ@BAILAでも活躍中の読者76名が、
ファッションやコスメ、グルメ情報など、
おしゃれなリアルライフを日々のブログやSNSで発信します！

※2023年7月時点

メニュー実施のポイント

- 情報発信意欲が高く、本誌にも登場する読者たちに深い訴求を行い、情報発信&拡散が期待できます。
- リアルな目線によるクオリティの高い記事を掲載できます。

展開例

- 読者インフルエンサーサンプリング
スーパーバイラーズにサンプルを提供。
実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。
- タイアップ起用
通常のWEBタイアップに、
スーパーバイラーズの記事を組み合わせる訴求します。
- イベント派遣
イベントの様子をリアルタイムでレポートいたします！
SNSの拡散も期待できます。

※詳細は担当までお問い合わせください。
※メンバーは変更になる可能性があります。担当にご確認ください。

BAILARS TOPBLOGGER 10

バイラーズ トップブロガー10

今日の私服や愛用コスメ、女子会の様子など、いつも楽しい記事をアップしてくれるバイラーズたちの中でも、4ヶ月
に人気の高かった10人をご紹介。おしゅめで可愛いそれぞれのブログをチェックして！

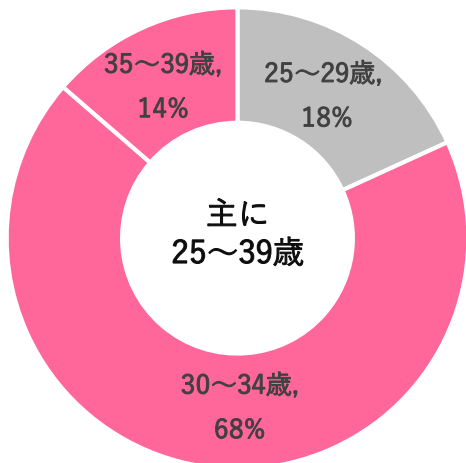


SUPER BAILARS / スーパーバイラーズ

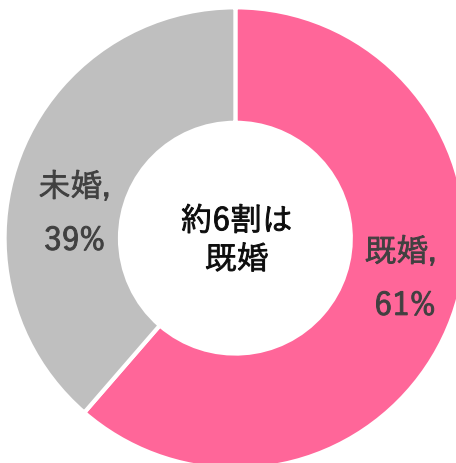


『スーパーバイラーズ』 データ

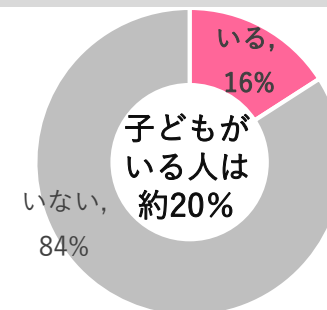
年齢



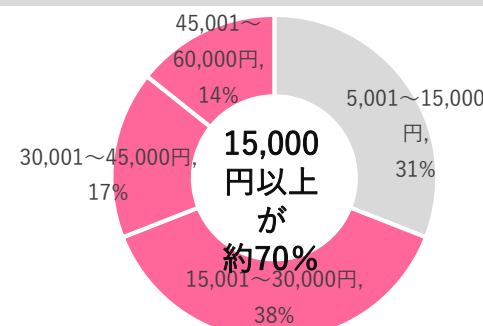
既婚・未婚



子どもの有無

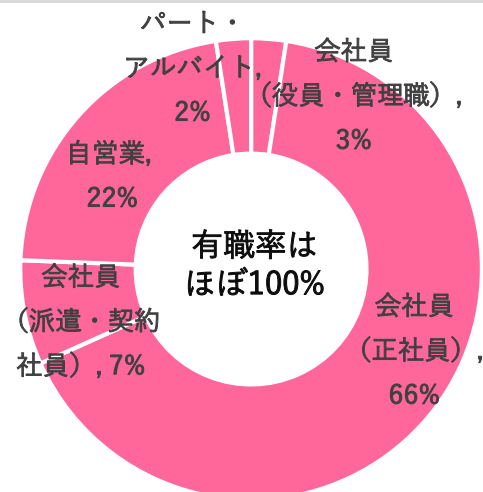


1か月にファッションにかける金額



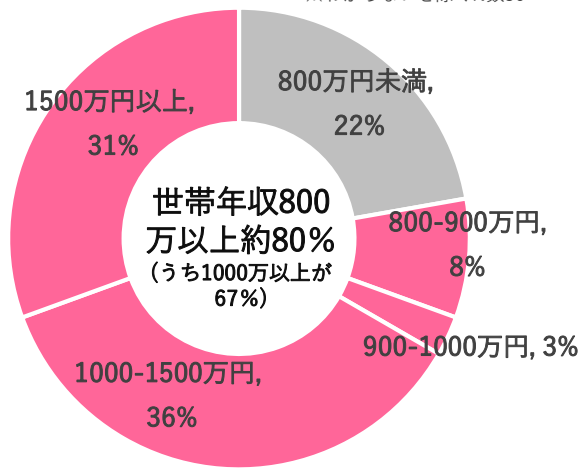
職業

※その他除くN数41

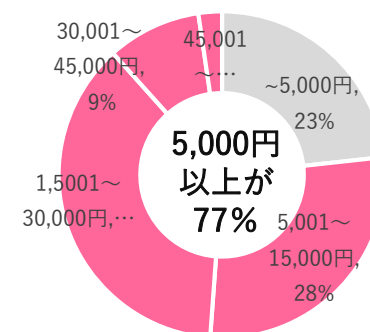


世帯年収

※わからないを除くN数36



1か月に化粧品にかける金額



【タイアップにおすすめ】ブログ上手・動画上手なスーパーバイラーズご紹介

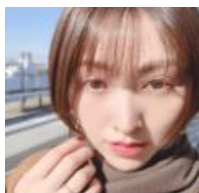
おしゃれ感度の高いバイラーズはInstagramのフォロワー数も多く、ファンのついているメンバーも多数。プロデュース力、拡散力、発信力のある日本一の美人集団です。

▶ ※動画上手なスーパーバイラーズ

青山麻穂 バイラーズイチメイク上手



メイク好き、コスメ好き。新作コスメレポも多数。メイク仕上がりフォトはバイラーズの中で一番上手。



[【SUQQU新作】既にベスコス確定♡メルティングパウダーブラッシュを徹底比較](#)



神谷江礼奈 物撮りにもこだわりが！アイテム紹介やコーデが参考になると評判



ブログのメインはファッション。アイテムの物撮りとコーデはセットで投稿。ファッションだけでなくメイクブログも人気。



[【アンダー5千円】アズールバイマウジーの機能派ファンビが優秀！](#)



清水まや 外部配信メディア内PVナンバー1



本人の趣味であるラーメン巡りのブログ記事が外部メディアで大ヒット。22年12月期は「都内おすすめ醤油ラーメン5選」がYahoo!内PV集英社女性メディア全媒体内トップを獲得。



[【東京】やっぱり王道の醤油！都内でお勧めの醤油ラーメン5選~第三弾~](#)



阿部早織 小柄さんの参考に！小柄コーデが人気



自宅で撮影するファッション画像がおしゃれ！着こなし上手なので小柄ならではのコーデが小柄さんの間で人気。



[小柄さんブランドで見つけた！今年っぽ背中あきトップスに挑戦](#)



森田みやび 楽しくエシカルなライフスタイルを発信



環境にやさしいアイテムを取り入れた生活を日々発信。バイラーズの中でも早くからサステナブル製品をブログで執筆。



[ゆるりと脱プラ生活。【stasher】シリコンバッグがマルチに使える便利！（食品保存/メイクポーチ）](#)



今越さくら 簡単な動画作成ならお任せ！TikTokでも活躍中。



美容とスイーツのブログ投稿がメイン。TikTokメンバーでセルフメイク動画作成も得意！



[ランコム「レネルジーHCFトリプルセラム」を本音レビュー](#)



①スーパーバイラーズ タッチ&トライセミナー+SNS拡散

スーパーバイラーズが御社の商品やサービスをセミナー形式で体験、そこで得られた情報の感想や会場の様子等を、その場でSNSへ投稿・拡散いたします。後日タイアップ広告でもブログ記事を掲載。更にBAILAの公式SNSやメルマガ等でも商品やセミナーの様子について情報を拡散します！

貴社×集英社で
セミナーを開催！



スーパーバイラーズ（10名〜）を対象に個別セミナーを実施。商品の認知や理解を深めます。

スーパーバイラーズが
各々のSNSで拡散！

フォロワー数
が多いと好評！



セミナー体験をいち早く
SNSで投稿し、拡散します！

スーパーバイラーズの
タイアップ&ブログに掲載



タイアップページにはスーパーバイラーズ
2名と任意のブログ記事を掲載！

更に拡散！

BAILA公式SNS



※回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

メニュー料金

G ¥3,500,000〜（制作費N ¥700,000〜含む）

- ★セミナーへのスーパーバイラーズのアサイン（**専属メンバー2名確約!**）
- ★タイアップ広告はテンプレートタイアップ（撮影型）を想定しています。
- ★バイラーズのSNS投稿&ブログ執筆は任意となります。
- ★SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や招待である等の関係性の記載をバイラーズへ依頼させていただきます。
- ★ゲストや会場のリクエストがある場合は別途費用となります。
- ★申し込みの締め切りは50営業日前までとなります。

②バイラズ起用 TU & 二次使用 & インスタ拡散企画

BAILA読者モデル「バイラズ」をタイアップに起用できる二次使用料込みのパッケージプランとなります。

誌面でアラサーのリアルなお悩みやインサイトを提供してくれる、BAILA読者モデル「バイラズ」。モデルより身近な存在として、読者の商品への親近感も合わせてPRできます。バイラズブログ1回投稿サービスいたします。(SNS投稿は任意)

バイラズ

BAILARS TOP BLOGGER 10

バイラズトップブロガー

今日の話題を盛り込み、女子会のお手本など、いつも新しい情報をアップしてくれるバイラズさんの中からも、今月特に人気を集めた10人をご紹介いたしますのでぜひそれぞれのブログをチェックして！



青山麻理 井上あずさ 今城さくら 高田 洋 神谷江礼奈



藤田結子 渡山あずさ 中島美穂 藤田まき 高元 希

SUPER BAILARS

スーパーバイラズ

All 15/16/2025



石本美由 森ひな 宮マリコ 新藤 唯 井上あずさ 今城さくら



上野 聖 佐藤美穂 高田 洋 大塚美穂 藤田結子 小塚 聖



加藤あゆ子 門脇 聖 神谷江礼奈 日下知世 久保 聖 小塚 聖

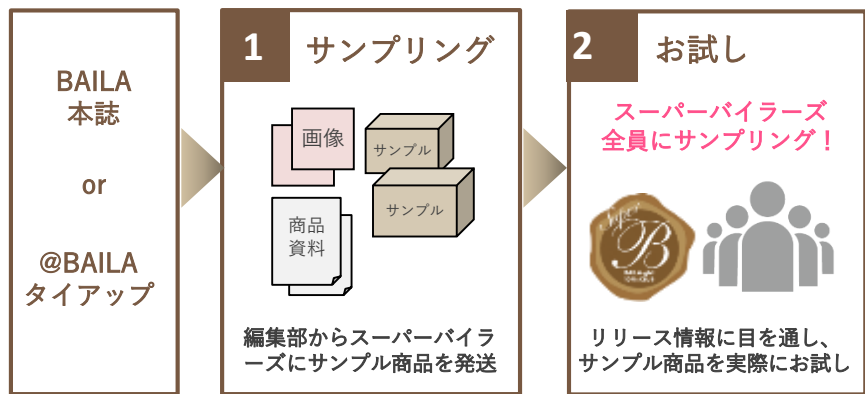


小塚 聖 藤田結子 藤田結子 高元 希 高元 希 高元 希

協賛条件	①4C2PTU	G¥2,500,000
	②4C2PTU + @BAILA転載 (CMS形式、10,000PV保証)	G¥3,000,000
協賛特典	掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。 1) クライアント様オウンドメディア (EC除く) 2) ご協賛社様自社公式SNS [X (旧Twitter) /Facebook/Instagram] 3) POP (A4脚付30枚)、もしくはポスター (B1、30枚) ※二次使用カット全カット使用可です。 +バイラズブログ1回投稿サービス ※SNS投稿は任意	
申込期限	本誌お申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。 ・ 契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・ 画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。 ・ バイラズブログ投稿の内容・タイミングは編集部任意とさせていただきます。 ・ 二次使用期間は1か月になります。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。 ・ 雑誌の発売日は変更になる場合がございます。 	

③スーパーバイラーズ全員サンプリングプラン【タイアップオプション】

クライアント様より商品をご提供いただき、スーパーバイラーズ全員にサンプリングを行うメニュー。情報発信意欲が高く、投稿記事のクオリティーが高いメンバーを揃えているので、情報拡散、クチコミ伝播が期待できます。オプションにてブロガーの記事数を保証することも可能です。



3 ブログ記事掲載 (バイラーズ任意)

ブログ記事が @BAILA のトップページにも!

イメージ

※サンプリングしたバイラーズ全員の記事を保証するものではありません。

掲載料金	サンプリング対象 スーパーバイラーズ76名全員 ※2023年7月時点 ※メンバー人数は変更になる可能性があります。	G ¥500,000 送料別途
オプション	ブログ記事掲載保証 (PRマークあり)	1名 : G ¥100000
掲載開始日	スタートご希望時期、応相談	
掲載面	各ブログ記事内 ※任意投稿	
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前	
レポート	★本誌もしくはWEBタイアップと同時に申し込みください。 ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願います。	
校正確認	サンプル数・ブログの任意投稿本数 (ブログ集積ページキャプチャ画像)	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 サンプル数が少ない場合はご相談ください。 記事掲載をしたバイラーズの競合排除はいたしません。 ブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や広告である等の関係性の記載をバイラーズへ依頼させていただきます。 サンプリング人数はお申し込み後に確定となります。人数分の商やサービスなどの情報をご用意ください。 サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 オプションではなくタイアップとしてご利用の場合は、必ず事前にお問い合わせください。 ブログ集積ページの作成、誘導枠の追加は別途お見積りとなります。 	

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

④スーパーバイラーズ 貴社ブランド着用ブログ&EC連動プラン

スーパーバイラーズが貴社の商品を着用&撮影。撮影画像を元に@BAILAタイアップを作成し、スーパーバイラーズ本人のブログやSNS（主にInstagram）で情報を拡散する特別セットプランです。

貴社商品をスーパーバイラーズが着用・撮影！
※スーパーバイラーズは2名まで起用可能！



ブランド認知と
商品購買を両立！

@BAILAタイアップ

バイラーズブログ



+



Instagram等 (任意)



拡散！

タイアップで撮影した画像を転用！

貴社ECで
商品を販売

貴社
EC

項目	料金
記事タイアップ (スーパーバイラーズ撮影型)	G ¥1,200,000 制作費N ¥200,000
クライアント様ECサイト での二次使用料	N ¥300,000
スーパーバイラーズ2名 (ブログ2記事) ※記事保証	G ¥200,000
合計金額	¥1,900,000 G ¥1,400,000 + N ¥500,000

■お申込期限：40営業日前

■備考

- ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。
- ・起用するバイラーズの調整は編集部またはブランド事業部が行います。
- ・Instagram等のSNS投稿及び掲載はバイラーズの任意となります。
- ・タイアップで撮影した画像はクライアント様自社ECサイトでご使用が可能です。ECサイト以外（SNSなど）でのご利用を希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。
- （ECは自社ECのみでご使用が可能となります。ご注意ください。）
- ・画像をECで使用される場合、BAILAロゴを画像と一緒に掲載ください。
- ・画像等の二次使用期間はタイアップ掲載から3ヶ月となります。
- ・本誌、@BAILA等全てにおいてバイラーズの競合排除はいたしません。
- ・ブログのレポートはお出しできません。
- ・撮影点数が増える場合は別途N¥100,000/1点となります。

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

⑤スーパーバイラーズ 貴社イベント参加+タイアッププラン

スーパーバイラーズが貴社イベントへ訪問し、その様子や商品をブログやSNSで拡散！タイアップでイベントの魅力を立体的にお届けします。

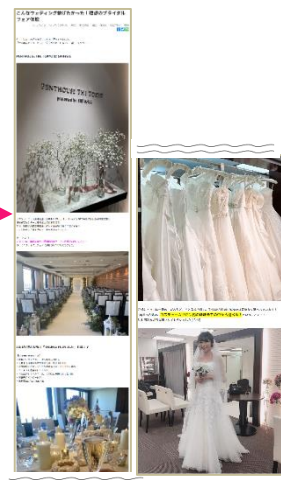


記事タイアップ (撮影型)

スーパーバイラーズブログ



ブログへ
テキスト
リンク



項目	ブログ・SNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
記事タイアップ (スーパーバイラーズ撮影型)	G ¥1,200,000 制作費N ¥200,000	
スーパーバイラーズ イベント5名派遣料金	N ¥150,000 (N ¥30,000×5名)	N ¥150,000 (N ¥30,000×5名)
スーパーバイラーズ ブログ5記事料金	—	G ¥500,000 (G ¥100,000×5記事)
G合計金額	¥1,550,000 G ¥1,200,000 + N ¥350,000	¥2,050,000 G ¥1,700,000 + N ¥350,000
特別セット価格	—	¥1,950,000 G ¥1,600,000 + N ¥350,000

※スーパーバイラーズの調整は編集部またはブランド事業部が行います。
 ※人数や構成、タイアップのグレードアップなどは随時承ります。
 ※バイラーズのSNS投稿は任意となります。
 ※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や招待である等の
 関係性の記載をバイラーズへ依頼させていただきます。
 ※申し込みの締め切りは45営業日前までとなります。

⑥ スーパーバイラーズ 派遣 & SNS・ブログ投稿プラン

スーパーバイラーズが貴社主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品を任意でブログやSNSに投稿・拡散するプランです！

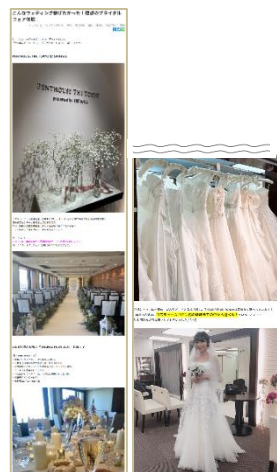
《 イベント参加 》



任意投稿・拡散

SNS投稿 (任意)

ブログ記事 (任意・保証)



項目	ブログ・SNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
スーパーバイラーズ イベント派遣費 (6名以上から)		N ¥180,000～ (N ¥30,000×6名～)
スーパーバイラーズ ブログ記事作成費	N ¥300,000～ (N ¥50,000/名×6名～)	G ¥600,000～ (G ¥100,000×6名～)
合計金額	N ¥300,000～	¥780,000～ G ¥600,000 + N ¥180,000～

※バイラーズの調整は編集部またはブランド事業部が行います。

※バイラーズのSNS投稿は任意となります。

※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や招待である等の関係性の記載をバイラーズへ依頼させていただきます。

※ブログ記事保証プランの場合はPR表記を入れさせていただきます。

※タイアップ広告とのセット依頼など随時承ります。

※ご依頼は最低6名からでお願いいたします。6名以上の派遣もご相談ください。

※申し込みの締め切りは25営業日前までとなります。

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。

詳細は担当者までお問い合わせください。

読者組織 タイアップ広告オプション①

オプションメニュー		料金	概要
①	読者ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで起用したブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 ・体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途) ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	読者組織座談会	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> ・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者組織アンケート	N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	<ul style="list-style-type: none"> ・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・ブロガーの記事投稿はございません。
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月 ※詳しくは次頁参照	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時に申し込みください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

読者組織 タイアップ広告オプション②ブログ記事執筆

スーパーバイラース ブログ記事掲載回数	3名プラン	5名プラン	10名プラン
1名・1記事 (G ¥100,000)	G ¥300,000	G ¥500,000	ボリュームディスカウント10%OFF G ¥900,000
1名・2記事 (G ¥200,000)	G ¥600,000	ボリュームディスカウント10%OFF G ¥900,000	ボリュームディスカウント20%OFF G ¥1,600,000
1名・4記事 (G ¥400,000)	ボリュームディスカウント10万円引き G ¥1,100,000	ボリュームディスカウント20%OFF G ¥1,600,000	ボリュームディスカウント30%OFF G ¥2,800,000

※スーパーバイラースのブログ起用は、1名からでもお申込みが可能です。(G ¥100,000/1名)

※タイアップのブログ記事は原則1名につき1ヶ月掲載、写真点数は3点までとなります。

※ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。

BAILA 広告メニュー>

(5) バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥600,000	576,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥600,000	576,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥250,000	207,000	記事中バナー1
		インタースクローラー (スマートフォンサイトジャックオプション)	G ¥200,000	207,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥500,000	576,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥300,000	288,000	ヘッダーバナー
⑥	フッターバナー	G ¥300,000	288,000	フッターバナー	
PC	⑦	ビルボード	G ¥500,000	52,000	ビルボード ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥250,000	26,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥200,000	26,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥550,000～	G ¥0.95	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥330,000～	G ¥1.15	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥330,000～	G ¥1.15	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥270,000～	G ¥10.58	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥220,000～	G ¥8.46	レクタングルバナー

バナー広告ご掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none">・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	<ul style="list-style-type: none">・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none">・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none">・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none">・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

①SPビデオバナー

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥600,000	
想定imp	576,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP90の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



動画を最後まで再生すると自動的にクライアントサイトへ遷移

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

②スマートフォンサイトジャック

インパクトバナーは 動画配信も可能！

※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥600,000	
想定imp	576,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP90の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

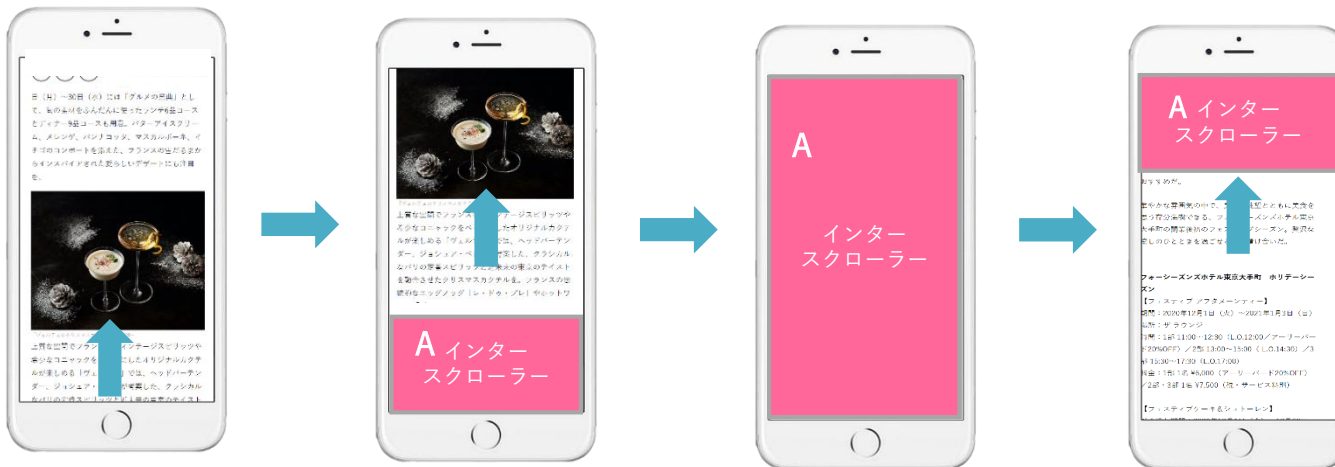
③ インタースクローラー

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
 サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、SP環境にてご確認ください。記事下に表示されます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥250,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥200,000
想定imp	207,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP90の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

④⑤⑥ヘッダーバナー・フッターバナー



※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥500,000	G ¥300,000	G ¥300,000
想定imp	576,000	288,000	288,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿料金	G ¥550,000~	G ¥330,000~	G ¥330,000~
imp単価	G ¥0.95	G ¥1.15	G ¥1.15
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP90の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑦ビルボード



OR

レクタングル
バナー

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥500,000	
想定imp	52,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP90の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑧ ラージレクタングルバナー

⑨ レクタングルバナー



OR

ラーズ
レクタングル
バナー

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

メニュー名	⑧ラーズ レクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥250,000	G ¥200,000
想定imp	26,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑧ラーズ レクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥270,000～	G ¥220,000～
imp単価	G ¥10.58	G ¥8.46
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

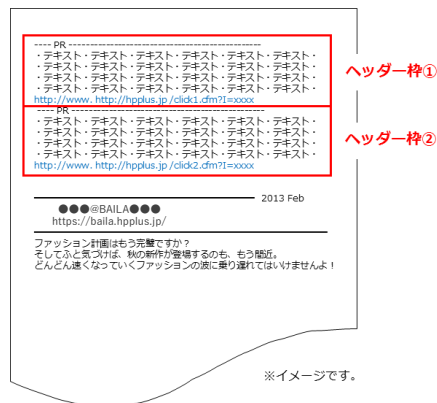
併せてP90の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

BAILA 広告メニュー>

(6) メールマガジン広告

メールマガジンヘッダー広告

@BAILA会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。



料金 (1回)	配信通数	配信可能日 (月2回配信)
G ¥200,000	64,000	毎月28日 (本紙発売日メール) 媒体指定日 (号外メール) ※どちらかお選びください。

- ・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・配信数は2023年2月末時点のものになります。
配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・競合他社が別枠で表示される場合がございます。(原則、競合排除はいたしません。)

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	毎月12日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	5営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間 (1週間) より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示される場合がございます。(原則、競合排除はいたしません。)

BAILA 広告メニュー>

(7)集英社データプラットフォーム活用メニュー

集英社データプラットフォーム活用メニュー

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報、
ECでの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

データ元サービス一覧

 マングamee	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
 ヤングジャンプ!	HAPPY PLUS+	Marisol	MEN'S NON-NO
 少年ジャンプ+	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
 ゼブラック ZEBRACK	OurAge	MORE	週プレグラジャパ!
 ジャンプキャラクターズ ストア	Seventeen	nonno web	web Sportiva
 ジャンプNAVI	@BAILA	LEE	パラスポ+! PARA SPO PLUS
となり@ ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T JAPAN	よみタイ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

セグメント作成

集英社独自データ



- WEB閲覧データ
- マンガ閲覧データ
- EC購買データ
- 興味関心データ

データ抽出

広告セグメント利用

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



*集英社データプラットフォーム活用メニューはトレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております

*詳細は営業にお問い合わせください

集英社データプラットフォーム活用メニュー セグメント例

下記のような「集英社ならではの」のセグメントを活用可能です
 ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください

セグメント例	データ元
マンガ指定作品を閲覧したユーザー	「少年ジャンプ+」等のマンガアプリ閲覧
リップ/グロス関連の記事閲覧層	「MAQUIA」等の女性向け雑誌WEB閲覧
ハイブランド関連の記事閲覧層	「SPUR」等の女性向け雑誌WEB閲覧
EC 月5万円以上の購入ユーザー	「HAPPY PLUS STORE」購入データ
直近6か月以内ジャンプグッズ購入層	「ジャンプキャラクターズストア」購入データ
女性×Z世代ユーザー	「Seventeen」「マンガMee」閲覧×デモグラ

少年ジャンプ+
指定作品閲覧



MAQUIA
リップ/グロス記事閲覧



SPUR
ハイブランド記事閲覧



HAPPY PLUS STORE
5万円以上EC購入



JCS
直近6か月グッズ購入



Seventeen/マンガMee
Z世代ユーザー



※他にも様々なセグメントを作成可能です
 詳細は営業にお問い合わせください

集英社データプラットフォーム活用メニュー 広告連携イメージ

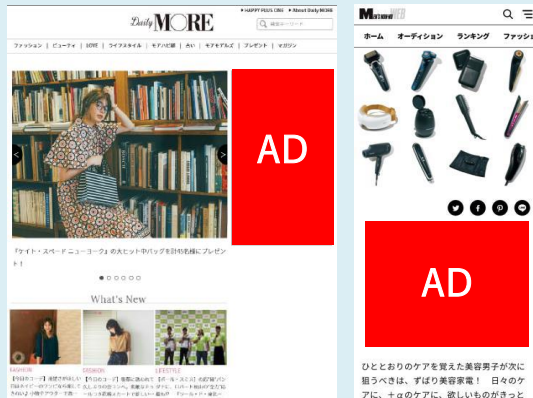
通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ

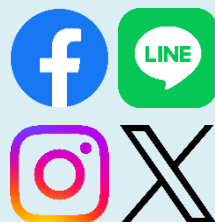


各種バナー広告



※各媒体のメニュー仕様に準じます

タイアップ外部誘導



集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



クライアント様サイト

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202