

<https://eclat.hpplus.jp/>

知的好奇心、おしゃれ、美容、
手の届くラグジュアリー……
50代からもっと輝く！
アクティブ世代が集まるメディア

éclat

Web éclat

2024年

7-12月

MEDIA GUIDE

Ver1.2



集英社

1. éclat 媒体概要…………… P2 ▶

ブランド統括メッセージ/TOTALリーチ
人気コンテンツ/ユーザー属性/モデル一覧

2. éclat 広告メニュー…………… P10 ▶

メニューチャート…………… P11 ▶
おすすめプラン…………… P12 ▶

(1) 秋冬広告企画(プリント版/デジタルメニュー)…………… P13 ▶

GO! GO! 富岡佳子企画
エクラ 華組 ブログ&ECプラン
【éclat 6 p以上タイアップ限定】 日本経済新聞カラー15段転載企画
「プリント版+WEB+外部誘導+LINEダイジェスト記事配信」パッケージ
【プリント版TUオプション】「WEB転載+選べる外部誘導」お得セットプラン
新規お試し&カムバック料金

(2) デジタルおすすめメニュー…………… P20 ▶

テンプレートタイアップ スペシャル (テンプレート例)
公式『インスタライブ』配信タイアップ バージョンアップ
「éclat特選」連動型タイアップ
「éclat特選」連動型TU+Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス
編集者の「今月のこれ欲しい!」連動 EC誘導プラン
「WEB編集長コラム」連動タイアップ

(3) デジタルレギュラーメニュー…………… P27 ▶

HTML/CMS タイアップメニュー…………… P28 ▶

- ① オーダーメイドタイアップ
 - ② テンプレートタイアップ スペシャル
 - ③ 記事タイアップ
 - ④ プリント版転載タイアップ
 - ⑤ ニュースバブ
- タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

タイアップ広告オプション…………… P38 ▶

- ① 動画/その他
- ② 編集部公式SNS

タイアップ外部誘導…………… P44 ▶

SNSタイアップメニュー…………… P60 ▶

編集部公式Instagram
フィード タイアップ
ストーリーズ タイアップ
ダークポスト
Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス
LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

配信・動画メニュー…………… P66 ▶

【オールジャンルOK】éclat ウェビナーメニュー

(4) 読者組織…………… P67 ▶

エクラ 華組ブロガー・チームJマダムブロガー…………… P72 ▶

- ① サンプルング+ブログメニュー
- ② イベント派遣メニュー
- ③ サンプルング+アンケートパッケージ

読者組織タイアップオプション…………… P75 ▶

(5) パナー広告…………… P76 ▶

(6) メールマガジン広告…………… P85 ▶

(7) Shueisha Data + データ活用…………… P87 ▶

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要…………… P92 ▶

éclat 媒体概要

- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- 人気コンテンツ
- ユーザー属性

感性高く、本質を求める50代に、迷いのない一手を届ける。情報の信頼性でモノが動くメディアです

「プリント版・デジタル・通販」三位一体のエクラブランドは、おしゃれで感性も購買意欲も高い50代女性に支持されており、プリント版もデジタルも、掲載商品そのものズバリが売れる「エクラ売れ」現象が起きています。

エクラが一貫して提供しているのは、おしゃれも美容も暮らしも「手の届くラグジュアリー」という世界観。それが「人生後半戦に“いつか”はない。今でしょ!」という50代の心理に作用し、「エクラが薦めるものなら間違いない」という信頼でモノが動く。読者との揺るぎない親密な距離感がエクラの強みです。

Web éclatは「おしゃれアラフィアの支持率No.1サイト」としてますます成長。サイトの平均滞在時間、回遊率などユーザーエンゲージメントが非常に高いのが特長です。Web éclat・SNS転載・ブーストメニューの想定以上の数値結果にご満足いただき、リピート出広してくださるクライアント様も増えています。

専属ブロガー「エクラ華組」(21名)・「チームJマダム®」(100名)とのコミュニケーションを通して50代のインサイトを常に把握。50代に向けたブランディングは、どうぞいつでもエクラにご相談ください。



éclat ブランド統括/プリント版編集長
工藤佳子

PROFILE

1993年入社。「MORE」「non・no」「BAILA」のファッション、美容企画担当を経て、2018年よりéclat副編集長に。2021年6月プリント版編集長、2022年12月よりéclatブランド統括に。

2024年1月期
3964万PV
233万UU
達成



Webéclat

TOTALリーチ数

約**3,435,000**

※TOTALリーチ数：
「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」
「各SNSフォロワー数」の合計値
※2024年7月末現在

プリント版発行部数 **82,000**  **3,000**

デジタル版UU **124,000**  **78,000**

WEB月間PV **34,070,000**  **54,000**

WEB月間UU **2,080,000**  **14,000**

会員数 **67,000**  **1,100,000**

メールマガジン **27,000**



【提携メディア】
Yahoo!ニュース
Smart News
LINE NEWS
グノシー
ローリエプレス
ニュースPASS
LUCRA
d menuニュース
gooニュース

大好評！LINEダイジェスト

友だち数
約949,000人



エンゲージメントランク
(ユーザー満足度)が非常に高い
「Web éclat」アカウント ※LINE調べ

ダイジェスト形式でニュースをお届けするLINEダイジェスト。ユーザー満足度ランキングでは、常に上位にランクイン！
広告メニューもご用意しておりますので、ぜひご活用ください。
(詳細はP65をご覧ください)

※エンゲージメントランク…定時配信に対するフォロワーからの反応や、記事の回遊などを独自に算出し「ユーザーの満足度」を測定

人気コンテンツ「éclat特選」

【富岡佳子のプライベートスタイル6選】
私の新しい日常服、
変わらない好きな服



プリント版表紙キャラクター
富岡佳子さんの
ファッション記事が大ヒット！

トップキャリアにふさわしい
名品腕時計4選
【洗練と羨望のビジネス腕時計】



エグゼクティブ向けの腕時計や
ジュエリー記事も好調

エクラ 華組のブログが大人気！

平均年齢51.4歳、全員が首都圏在住。憧れ体系系、おしゃれにこだわりがあり、可処分所得の高い読者モデル21名によるブログ。メンバーには、サロン主宰、刺繍作家、イメージコンサルタント、パーソナルスタイリスト、NPO法人理事など、“私らしさ”や“好きなこと”を求めていった結果としての個人事業主が多いことも特徴。



※12月にメンバー変更の予定あり

#jマダムのおしゃれ で検索！

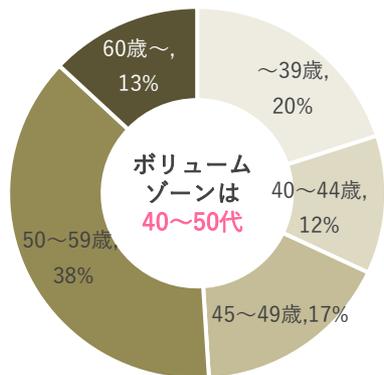
投稿数
約126,000



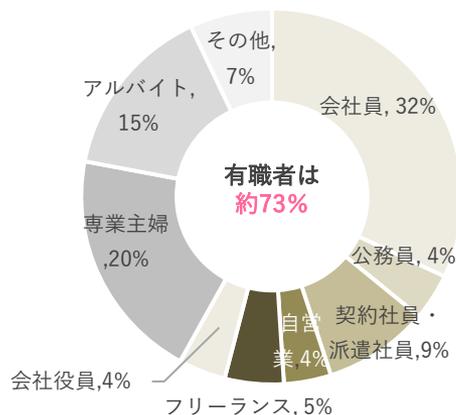
Instagram

éclatが推奨する「jマダム」がInstagramで拡散中！
プリント版でも人気の連載と連動した「#jマダムのおしゃれ」タグをつけた写真をエクラ読者が投稿。連日素敵な写真がアップされています。

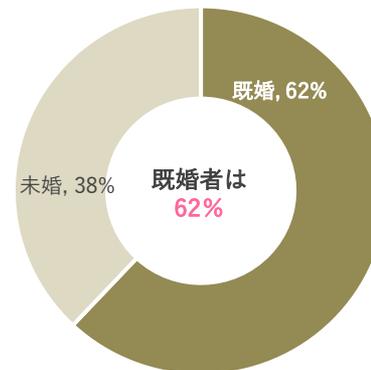
年齢



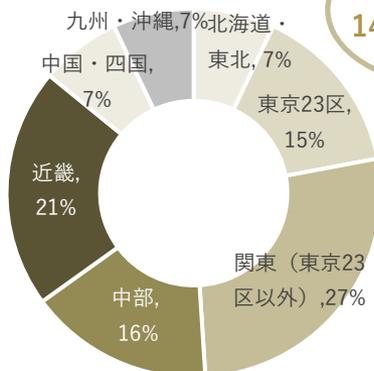
職業



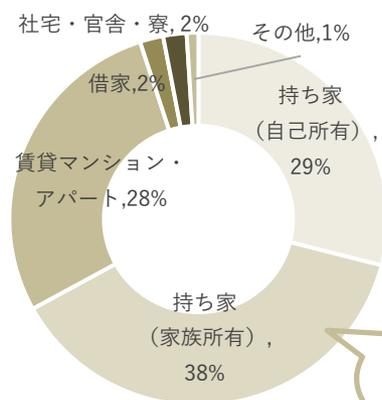
未既婚



居住地



居住形態

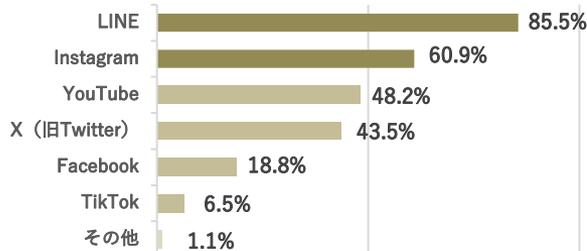


世帯年収

700万円以上が約44%
1000万円以上は約23%

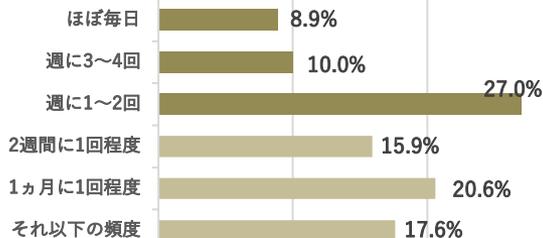
※複数回答あり

使用しているSNS



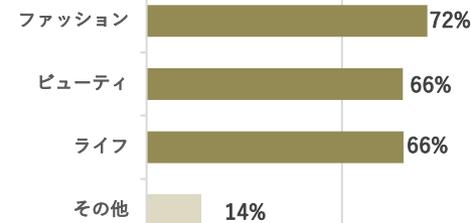
約85%がLINEを常用
Instagramは約61%

Web éclat 訪問頻度



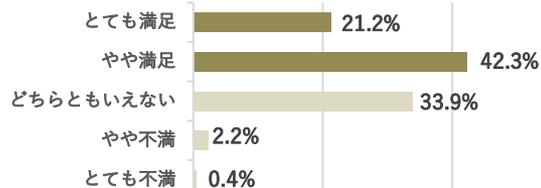
週1回以上見る人が
約46%

Web éclatで興味のある記事



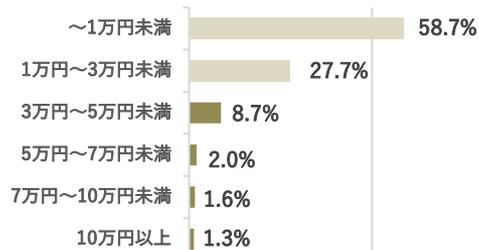
ファッション・
ビューティ・ライフ
が3大興味

Web éclatの満足度



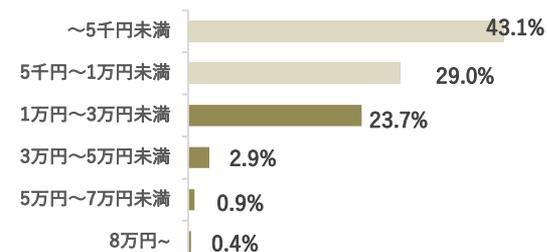
「Web éclat」
満足度 63%

1ヶ月のファッション代



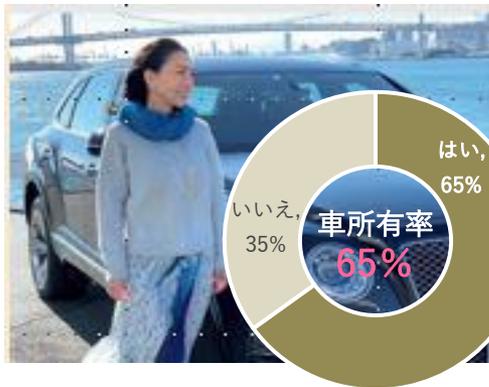
ファッションに
月3万円以上使う人
約14%

1ヶ月の美容代

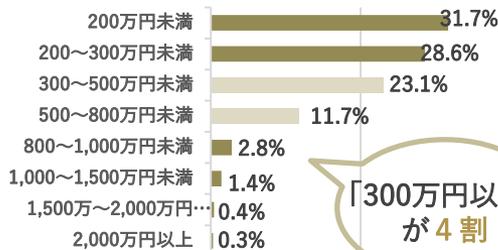


美容に
月1万円以上使う人
約28%

車を持っていますか？



車の購入価格



購入の際、誰の意向が反映された？

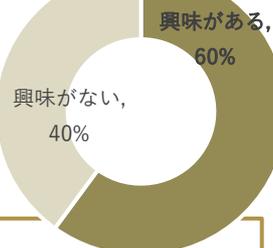
- 1位 自分
- 2位 夫
- 3位 家族
- 4位 親
- 5位 その他

車種決定の決め手は「私の意向」70%

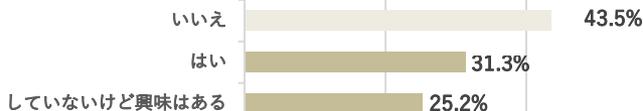
éclat 読者に聞きました！
ここ1年で購入した、または予定している“大きな買い物”は？

- 1位 住居 (購入、リノベ含む) 24%
- 2位 旅行 17%
- 3位 車 15%
- 4位 ジュエリー 12%
- 5位 投資 9%

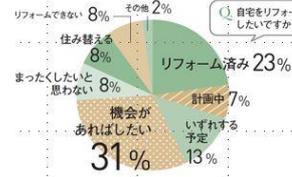
投資に興味がありますか？



現在投資をしていますか？

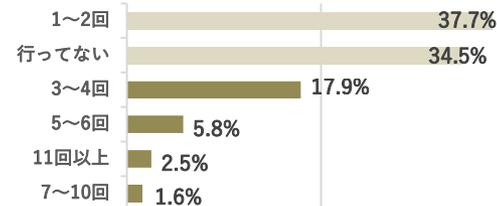


半数以上がリフォームに関心あり。特に収納や床の張り替えに注目！

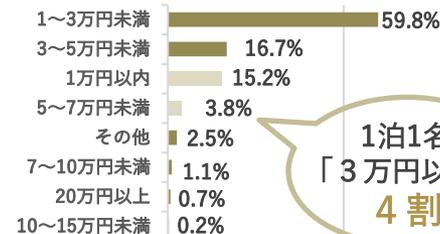


子育てを卒業したéclat世代は「住まいの見直し世代」。カバーモデル富岡さんや華組のルポなど、住居特集は毎回大反響

国内旅行に行った回数 (1年以内)



平均宿泊費 (1泊1名料金)



1泊1名「3万円以上」4割

好感度抜群、影響力大！ éclat モデル



富岡佳子



SHIHO



ブレンダ



絵美里



LIZA



RINA



ゆうき



田沢美亜

éclat ブレーン



雨宮塔子

éclat ビューティ ブレーン



安倍佐和子



小田ユイコ



神崎 恵



板谷由夏



大草直子



尾上右近



倉田真由美



小林ひろ美



齋藤 薫



松本千登世



水井真理子

éclat 広告メニュー

- メニューチャート
- おすすめプラン
- 広告企画（プリント版/デジタルメニュー）
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- 読者組織
- バナー広告
- メールマガジン広告
- Shueisha Data + データ活用

今回のタイアップで重視したいポイントを選択してください。

速報性

商品理解、購入促進

認知獲得、サイト送客

拡散

ニュースパブ P36

パッケージプランで
お得に外部拡散できます



éclat特選連動型タイアップ P23

編集者の「今月のこれ欲しい！」連動 EC誘導プラン P25

「WEB編集長コラム」連動タイアップ P26

WEB編集長が
商品を紹介！



編集部公式インスタライブ
配信タイアップ P22

記事タイアップ P34

テンプレートタイアップ P32・33

案件に合わせて
最適な見え方
ご提案します

オーダーメイドタイアップ P31

プリント版転載タイアップ P35

読者組織 P67～

- ・サンプリング+プログメニュー P72～
- ・イベント派遣メニュー P73
- ・サンプリング+アンケート P74～



タイアップ外部誘導 P44～



SNSタイアップメニュー P60～

単体でのお申込OK



[メールマガジン広告 P85～](#)
[バナー広告 P76～](#)

認知から拡散まで網羅した、
長期プランもご相談可能！

クライアント様のご予算に応じて、おすすめのメニューの組み合わせをピックアップ

ユーザーにリーチする誘導プランから、外部配信を組み合わせた拡散メニューまで、ご予算にあわせてプランニングが可能。

200万円目安

予算を抑えつつ効果を最大限に！

- 編集者の「今月のこれ欲しい！」連動 EC誘導プラン
- Facebook + Instagram PO配信

編集者の「今月のこれ欲しい！」
連動 EC誘導プラン



300万円目安

エクラ華組プロガーとInstagramで
ファッション感覚が高いアラフィー世代にアプローチ

- 記事タイアップ (撮影型)
- エクラ 華組+Jマダム
サンプリング+プログメニュー
- エクラ公式Instagramフィード投稿

記事タイアップ



エクラ華組起用



インスタ



450万円目安

多彩な見せ方で、認知獲得から商品理解、購入促進までを網羅！

- テンプレートタイアップ (撮影型)
- 「WEB編集長コラム」連動タイアップ
- エクラ 華組+Jマダム
サンプリング+プログメニュー
- Facebook + Instagram PO配信

テンプレート
タイアップ



「WEB編集長コラム」
連動タイアップ



サンプリング+
プログメニュー



PO配信



750万円目安

ページも動画もSNSも、幅広いタッチポイントで強いブランディングへ

- オーダーメイドタイアップ (撮影型)
- インスタライブ
- エクラ 華組+Jマダム
サンプリング+プログメニュー
- LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

オーダーメイド
タイアップ



サンプリング+
プログメニュー



LINE DIGEST Spot for
アカウントメディア



éclat 広告メニュー >

(1) 秋冬広告企画（プリント版/デジタルメニュー）

“55歳”にして輝きを増す……GO！GO！富岡佳子企画をスタート NEW

50代のファッションアイコンとして、éclat でカバーモデルを務める富岡佳子さんが今春で55歳になりました！年齢を重ねてもそのバイタリティーは衰え知らず。ファッションをはじめ、多方面に好奇心を持ち、センスを磨き続けるその姿勢は同世代の読者の憧れです。今年はその「55歳」をきっかけに誌面ほかで記念企画を予定！ 広告企画もSNSをはじめとしたデジタル施策でも起用が可能となりますので、ぜひご検討ください。

起用TU限定・本人Instagram投稿が可能に！

「50代モデルインスタ」人気トップクラスの本人アカウントから投稿、拡散が可能になりました。私服スタイリングや髪型、自宅インテリアまで投稿が幅広く、同世代女性の支持を多く集めています。



期間	2024年12月まで
条件	éclatプリント版またはWEBの富岡佳子起用タイアップ実施クライアント様限定の有料オプションとして
料金	N ¥500,000
投稿内容	本人任意(事前クリエイティブ確認不可) PR表記あり/投稿日はTU公開から2~3日以内
備考	・発注前に事務所の商材可否審査必須となります。 ※契約状況等によってはお受けできない場合がありますので、必ず事前にお問合せください。

大好評だったライブ配信！トークもいけます

昨年9月に店頭よりライブ配信を実施。服の特長からコーディネートのポイントを的確に伝え、時折ユーモアを交えたトークでイベントは大成功！ぜひ、ライブ配信企画もご検討ください。詳細はP22に。

WEBオリジナル企画でも起用可能！

プリント版の企画はもちろんですが、WEBオリジナル企画での起用も可能です。本人のInstagram投稿やSNSブーストを組み合わせることで、大きな拡散力が期待できます。

エクラ 華組 ブログ & ECプラン NEW

エクラ 華組が貴社の商品を着用お試しし、自撮り。またはイベントに参加し、撮影を行います。そのカットを使用し、エクラ 華組本人たちがブログを作成！さらに全員のブログを1本にしたまとめ記事を作成することで、情報が整理され、さらなる広がりが期待できます。

貴社商品をエクラ 華組が着用・撮影！



ブランド認知と
商品購買を両立！

Web éclatタイアップ

エクラ 華組ブログ



+



Instagram等 (任意)



タイアップで撮影した画像を転用！

貴社ECで
商品を販売

貴社
EC

項目	料金
記事タイアップ (エクラ 華組ブログまとめ記事)	G ¥1,200,000
クライアント様ECサイト での二次使用料	N ¥300,000
エクラ 華組 2名 (ブログ 2 記事) ※記事保証	G ¥200,000
合計金額	<p style="color: red; font-weight: bold;">¥1,700,000</p> <p>G ¥1,400,000 + N ¥300,000</p>

■お申込期限：30営業日前

■備考

- ・ご掲載の際はあらかじめ企業、商材の審査が必要となります。
- ・起用するエクラ 華組の調整は編集部またはブランド事業部が行います。
- ・Instagram等のSNS投稿及び掲載はエクラ 華組の任意となります。
- ・ブログやSNSには編集部・プロガーとスポンサーの便益関係を明示するためPR を文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。
- ・タイアップで撮影した画像はクライアント様自社ECサイトでご使用が可能です。ECサイト以外 (SNSなど) でのご利用を希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。
- ・ (ECは自社ECのみでご使用が可能となります。ご注意ください。)
- ・画像をECで使用される場合、éclatロゴを画像と一緒に掲載ください。
- ・画像等の二次使用期間はタイアップ掲載から3ヶ月となります。
- ・プリント版、Web éclat等全てにおいてエクラ 華組の競合排除はいたしません。
- ・ブログのレポートはお出しできません。
- ・撮影カット数は5点以内。それ以上増える場合は別途N¥100,000/1点となります。
- ・まとめ記事の公開はエクラ 華組ブログ公開の1週間後以降になります。

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

【éclat 6 p 以上タイアップ限定】 日本経済新聞カラー15段転載企画

éclat プリント版タイアップ素材を、日経新聞全国版「NIKKEI The STYLE」と日経電子版にも転載。éclat 読者に加えて、さらに多くの読者・ユーザーへ幅広く訴求することができます。プリント版6P以上のご出稿で実施いただける、éclatだけの特別企画です!



【新聞15段（1面）広告掲載イメージ】

【日経電子版】

- 約12段分
éclat タイアップページ素材活用
クリエイティブ (1カット+テキスト)
- 約3段分
éclat 掲載号目次

↓
画面タップすると
Webéclat
タイアップページへ遷移

協賛対象号	2024年8～12月
協賛条件	éclat プリント版6P以上のご出稿
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ★事前に商材・掲載日の確認必須 ・ 商材確認 掲載可否は新聞社の判断になりますので、商材によりお受けできない場合もございます。提案前に必ず担当者にご確認ください。 ・ 新聞掲載日 éclat 発売日後の日曜日の日経新聞朝刊に掲載予定。 事前に掲載日枠の確保と新聞転載を前提としたスケジュール設定の必要がありますので、発注前、早めにご相談ください。 申込多数の場合、掲載日を調整いたしますのでご了承ください。 ・ こちらの日本経済新聞15段広告は、新聞社都合により一部エリアでモノクロとなる場合がございます。 ・ 日経電子版リンク（ビューワーリンク）の遷移先は、Webéclatのプリント版タイアップ転載ページのみ設定可能です。（プリント版タイアップのWEB転載がない場合は設定不可） ・ プリント版タイアップのWebéclat 転載は別途料金にて承ります。 ・ 新聞掲載ビジュアル éclat プリント版タイアップ素材をもとに制作します。（素材追加不可） ・ 新聞社独自の原稿審査あり éclat タイアップ誌面のテキストが新聞社査閲でNGになる場合があります。その際は新聞社規定に応じた修正が必要となりますのでご了承ください。

「プリント版+WEB+外部誘導+LINEダイジェスト記事配信」パッケージ

プリント版タイアップ・WEB転載・外部ブースト、さらに、大変反響の高いLINE NEWS公式アカウント「Web éclat」記事配信までまるごとインクルード！お得なスペシャルパッケージで、éclat の訴求力と拡散力をぜひお試しください。

月2社
限定

展開イメージ



①プリント版タイアップ (2Pまたは4P)



②Web éclat 転載

③外部誘導 (1種)

友だち数94万
LINE満足度※
常に上位!

④LINE NEWS公式アカウント
「Web éclat」記事配信



①画像
②テキスト
どちらか1つ
お選びください

「LINE NEWS AWARDS(※)2020」
éclat が女性部門1位を受賞!
※345媒体・13部門でユーザー満足度を
LINE独自の指標でランキング、特に高い
支持を得たメディアを表彰するアワード

料金	<ul style="list-style-type: none"> ● 2Pパッケージ G ¥4,500,000 (制作費込み) ● 4Pパッケージ G ¥6,000,000 (制作費込み)
実施内容	<ol style="list-style-type: none"> ①プリント版2Pまたは4Pタイアップ撮影・制作 ②Web éclat 転載ページ制作・掲載 CMS 想定 5,000PV~ ③外部誘導 ※以下のいずれかより1つ選択 (G50万円+クリエイティブ制作費N10万円) 1. Facebook + Instagram PO配信 (3,600クリック想定) 2. SmartNews (8,300クリック保証) ④LINE NEWS公式アカウント「Web éclat」内記事制作・配信 想定10,000~25,000PV タイアップ素材をもとに記事制作 誘導リンク 2 URLまで ⑤編集部公式アカウント投稿 →タイアップページへ誘導 Facebook・X (旧Twitter) 各2回 ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月2社限定メニューとなります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 外部誘導の運用方法やクリエイティブはお任せください。 ・ モデルにより、起用費、二次使用費が別途発生する場合があります **ので事前にお問合せください。 ・ 商材や内容により、外部誘導媒体、LINE社の審査でNGとなり配 信できない場合もありますのでご了承ください。 ・ LINEダイジェストの配信枠数には制限があるため、配信日は編集 部で調整させていただきます。 事前に空き枠状況をご確認ください。

【プリント版タイアップオプション】「WEB転載+選べる外部誘導」お得セットプラン

プリント版タイアップ2p以上を実績料金でご出稿のクライアント様限定で、「Web éclatへの転載記事作成+外部誘導（1種）」を通常よりお得なプライスで実施いただけるオプションセットプラン。

展開イメージ



プリント版タイアップ
(実績料金)

G ¥1100, 000

Web éclat 転載+
外部誘導 (PO配信またはSmartNews)



協賛条件	<ul style="list-style-type: none"> ・2P以上のプリント版タイアップを実績料金でご出稿 ・プリント版タイアップと同時申込
料金	プリント版実績料金+通常140万円のところ G ¥1,100, 000
実施内容	<p>①Web éclat プリント版転載ページ制作・掲載 ※プリント版転載2P (G80万円相当) CMS 想定 5,000PV~</p> <p>②外部誘導 ※以下のいずれかより1つ選択 (G50万円+クリエイティブ制作費N10万円) 1.Facebook + Instagram PO配信 (3,600クリック想定) 2.SmartNews (8,300クリック保証)</p> <p>③編集部公式アカウント投稿 →タイアップページへ誘導 Facebook・X (旧Twitter) 各2回 ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・プリント版4P以上タイアップで4P相当以上の転載を希望される場合はご相談ください。 ・外部誘導の運用方法やクリエイティブはお任せください。 ・モデルにより二次使用料が別途発生する場合がありますので事前にお問合せください。 ・商材や実施時期によってクリック数やimp数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。 ・商材によって、外部誘導媒体の審査結果により、配信不可となる場合もありますのでご了承ください。

新規お試し&カムバック料金

新規もしくは前回ご出稿から1年以上ぶりにご出稿いただくクライアント様に、とてもお得なプランをご用意しました。
この機会にぜひ éclat をご活用ください。

		協賛内容	1P 純広告・・・G ¥1,000,000 2P 純広告・・・G ¥1,800,000 2P タイアップ・G ¥2,200,000 + 制作費N ¥700,000 4P タイアップ・G ¥4,000,000 (制作費含む)
協賛期間	通期	備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ モデルにより別途起用費、二次使用費がかかりますので 事前にお問合せください。
協賛条件	éclat に初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にご出稿の無かったクライアント様	オプション	ご出稿いただいた場合 + N20万にて エクラファインズ (プリント版1P商品紹介コラム) 実施

éclat 料金表

スペース	通常料金(円) ※すべてグロス表記	原稿寸法 (天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,400,000	284×218	発売日の22日前
表2見開	3,400,000	297×464	
特表2見開	3,200,000	297×464	
表3見開	3,200,000	297×464	
4C1P	1,600,000	297×232	
はがき	1,500,000	146×94	

・ タイアップの場合は上記 + 制作費として 1Pあたり35万円

éclat 広告メニュー >

(2) デジタルおすすめメニュー

テンプレートタイアップ スペシャル (テンプレート例)

訴求内容に合わせて、最適なテンプレートを提案。
通常の「記事タイアップ」より見栄えし、コスパの点でもおすすめです。



※詳細はP32をご覧ください。

コンテンツ (構成要素)

◎コンテンツ各所にリンクボタンを設置可能ですが、リンク先は合計で3種までとなります。
※4種以上の場合はN ¥50,000 (10種まで) とさせていただきます。(10種以上ご希望の場合はご相談ください。)

①ヘッダー
欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像1点

②スタイル 4カットまで
見出し+テキスト・アイテムクレジット+画像1点+リンク

③リンク 3種まで

※下記の要素を1つ追加できます。
※2つ以上の場合、1つにつき +G ¥300,000

- ・動画
YouTubeのみ掲載可。
※制作する場合は別途費用がかかります。詳細はP38をご確認ください。
- ・製品カタログ
スライダーORギャラリーで最大8点まで。
各画像をクリックすると、詳細情報+テキストの画面が表示されます。
※製品画像はクライアント様よりご提供ください。
撮影する場合は別途お見積もりとなります。
- ・製品情報
見出し+テキスト+画像
※製品画像はクライアント様よりご提供ください。
撮影する場合は別途お見積もりとなります。

備考

- ・上記①～③以外の要素の追加はお受けできません。
- ・レイアウトは上記に限らずカスタム可能ですが、基本画像とテキストの単純な縦並びとなります。
- ・1ページでの構成のみとなり、複数ページでの作成はお受けできません。
- ・エフェクトなど動きはございません。メニューやナビゲーションなどの設定もございません。

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。 21

公式『インスタライブ』配信タイアップ バージョンアップ



éclatモデルやスタッフが出演するインスタライブ。フォロワー7.5万人のéclatアカウントでの拡散力は抜群！さらにエクラ 華組が拡散します。

① インスタライブ放映



※アスペジ様事例

② ライブ前のéclat公式SNS告知



③④ ライブ後投稿



⑤ éclat公式YouTubeチャンネル内 アーカイブ



⑥ エクラ 華組ブログ3人分



料金	集英社内Studioプラン	G ¥2,000,000 (制作費込み)
	集英社外Locationプラン	G ¥3,000,000 (制作費込み)
オプション	クライアント様オウンドサイトでのライブ配信動画の二次使用 G ¥1,000,000	
実施内容	<p>① インスタライブ放映 / 約30分 (1社独占) 出演者は基本的に2名 (モデル、美容家、ヘアメイク、スタイリストなど1名+クライアント様もしくは編集者) *モデルは契約状況などを確認の上、編集部からご提案します。 *モデル、出演者によっては別途出演者がかかる場合がございます。</p> <p><ライブ前> ② éclat公式SNS [Instagramフィード・ストーリーズ、X (旧Twitter)]にて告知 *回数と投稿タイミングは編集部にお任せください</p> <p><ライブ後> ③ éclat公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④ éclat公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ⑤ éclat公式YouTubeチャンネル内に収録動画をアーカイブ *モデルによっては④⑤のアーカイブ期間を限定させていただきます ⑥ エクラ 華組ブログ3人分 ・エクラ 華組3名の選考は編集部で行います。</p>	
レポート	あり (10営業日後にご提出) (ライブ配信時の総視聴者数/7営業日後Instagram Video再生回数/ライブ中キャプチャ数点)	
申込期限	実施ご希望日から30営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月1社限定メニューとなります。 ・制作費には台本作成、当日の運用費などを含まれます。 ・Locationプランの会場費が発生する場合は別途お見積りさせていただきます。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、インスタライブ放映中PRと企業名orブランド名を表示致します。またéclat公式SNS投稿の際も ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。 	

「éclat特選」連動型タイアップ【ファッション限定】

1日1社+ファッション限定

WEBオリジナルの大人気コンテンツ「éclat特選」にてクライアント様の商品やサービスを、最大5つの切り口でご紹介する人気メニュー。撮影型/素材入稿型、どちらにも対応いたします。

展開イメージ

ワードローブの幅が広がって！QVCで叶える5つの最新トレンドスタイル

【Style 01】 無類のカラーを組み合わせ、秋冬のトレンドカラーを演出する。素材も色も季節感を感じさせる。スタイリングも、素材も色も季節感を感じさせる。スタイリングも、素材も色も季節感を感じさせる。

【Style 02】 トレンドカラーを組み合わせ、秋冬のトレンドカラーを演出する。素材も色も季節感を感じさせる。スタイリングも、素材も色も季節感を感じさせる。スタイリングも、素材も色も季節感を感じさせる。

【Style 03】 トレンドカラーを組み合わせ、秋冬のトレンドカラーを演出する。素材も色も季節感を感じさせる。スタイリングも、素材も色も季節感を感じさせる。スタイリングも、素材も色も季節感を感じさせる。

【Style 04】 トレンドカラーを組み合わせ、秋冬のトレンドカラーを演出する。素材も色も季節感を感じさせる。スタイリングも、素材も色も季節感を感じさせる。スタイリングも、素材も色も季節感を感じさせる。

【Style 05】 トレンドカラーを組み合わせ、秋冬のトレンドカラーを演出する。素材も色も季節感を感じさせる。スタイリングも、素材も色も季節感を感じさせる。スタイリングも、素材も色も季節感を感じさせる。

PV23万超えの大反響
CTR4%!



※ QVC 様事例

CTR8%超え!
素材入稿型も効果抜群!



※メルローズ様事例

対象号	~2024年12月	
原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	
料金	G ¥1,400,000 制作費N ¥800,000	G ¥1,300,000 (制作費含む)
掲載内容	画像5点まで+テキスト	
想定PV	15,000~18,000PV	7,000~10,000PV
誘導リンク	5種まで	
申込期限	42営業日前	18営業日前
オリエン期限	35営業日前	なし
レポート	○	
備考	<ul style="list-style-type: none"> 写真点数は5点まで。 動画掲載はYouTubeのみ可。事前に掲載可否確認。(動画は1つまで。画像点数に含む) 	

併せてP29の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

※撮影型の制作費には
モデル及びプロガー起用費+ 撮影費+ 原稿制作費が含まれます。

※ご希望のモデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りいたします。

「éclat特選」連動型タイアップ + Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンスパッケージ

1日1社+ファッション限定

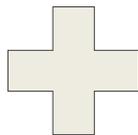
人気コンテンツ「éclat特選」連動型タイアップとFacebook & Instagram インスタントエクスペリエンスがセットになったスペシャルメニュー

画像・リンクともに5つまで可能！

éclat特選
連動型タイアップ



Facebook & Instagram
インスタントエクスペリエンス



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能



冬の着こなしを方向づける
コート選び。今旬なシルエ
ットやディテールはもちろん、
長く着用できる上質な素材感
や愛着の持てるデザイン性も
意識して選びたい。

更に！

G100万円分の
広告がセットに



Facebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定7,100クリック

※G ¥200,000～追加可能

原稿タイプ	①撮影型 (CMS)	②素材入稿型 (CMS)
パッケージ 特別料金	通常料金 G ¥3,000,000 + 制作費N ¥800,000→ G ¥3,500,000 (制作費込み)	通常料金 G ¥2,900,000→ G ¥2,700,000 (制作費込み)
申込期限	42営業日前	25営業日前※素材入稿も同ㄇ切
メニューに 含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> ・「éclat特選」連動型タイアップ記事 制作費 ・Facebook&Instagram 記事 制作費 ・Facebook+Instagram プースト広告 (PO配信) 7,100クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 ・プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費 	
オプション	Facebook+Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000～より追加可能	
リンク数	5種まで	
レポート	あり (タイアップは1ヵ月、Facebook & Instagram インスタント エクスペリエンスは計測期間4週間)	
入稿素材 ※②の場合	<ul style="list-style-type: none"> ・画像(5点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) ・動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※①のみ可 ※画像1点に含む。最大1動画まで ・リリース資料 (商品資料) ・リンク先 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社・ファッション限定メニューとなります。 ・レイアウト、タイトル等の企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されず。 ・FBIGインスタントエクスペリエンスは、PCやSPブラウザからは アクセスできません。(アプリのみ対応) 	

※「éclat特選」連動型タイアップはP23、
Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンスはP64の詳細をご覧ください。

編集者の「今月のこれ欲しい！」連動 EC誘導プラン

編集部リアルJマダムお墨付き！アラフィー女性のための名品紹介企画。クライアント様ECサイトへダイレクトに誘導します。

プリント版の巻頭人気連載コラム「今月のこれ欲しい！」を、Web éclat でタイアップ企画としてご用意しました。読者・ユーザーと同世代の編集者によるリコメンドコメントとともに商品を紹介、クライアント様ECサイトをリンクさせることでダイレクトに購買へつなげます。

展開イメージ

想定PVを上回る
PV2万超え！
CTR 5.24%！

ジャストエクラ世代
編集部Jマダム
2名



連載で露出することで
リーチ拡大に成功！



「今月のこれ欲しい！」とは？

ジャストエクラ世代の編集部Jマダム6人が、毎月ファッションやライフスタイルの“ひとめぼれ”アイテムをピックアップする、プリント版巻頭人気連載コラムです。

クライアント様
ECサイト

編集部公式Facebookに掲載
※オプションとなります



※イメージです

料金	物撮り型	素材入稿型
	G ¥1,600,000	G ¥800,000
	※編集スタッフ2名、アイテム2点 ※オプションで編集部公式Facebookでも掲載 (+G ¥200,000)	
掲載期間	1ヵ月（アーカイブ有）	1ヵ月（アーカイブ有）
申込期限	掲載42営業日前	掲載10営業日前
想定数	5,000PV～	5,000PV～
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・プリント版人気巻頭コラム「今月のこれ欲しい！」と同じタイトル記事作成掲載場所は「ファッション」のコーナー ・読者・ユーザーと同じアラフィー世代の編集者2名が、それぞれリアルな実感を込めてクライアント様の商品をご紹介します ・クライアント様ECサイトへの直接リンクが可能 	
レポート	あり ・タイアップページPV数・UU数 ・指定リンク先への誘導数 ・SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など）	
入稿素材 ※⑥の場合	<ul style="list-style-type: none"> ・画像(5点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品資料) ・リンク先 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・商品送付の場合は、商品到着から10営業日以降に記事公開 ・取材：素材入稿型の場合は基本的に無し。 ・必要な場合はメール又はテレビカンファレンスで実施します。 ・原稿確認は原則1回になります。 	

「WEB編集長コラム」連動タイアップ

Web éclatの連載企画「編集長コラム」にて、編集長自らがクライアント様の商品やサービスをお試し & ご紹介します。

週1社
限定

展開イメージ



※イメージです



料金	G ¥800,000 (取材・制作費込み)
掲載内容	画像6点まで ・ご提供動画の掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。 別途費用がかかる可能性がございます。 (画像1点に含む。最大1動画まで)
掲載開始日時	金曜10:00 ※日時相談可
掲載期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
想定PV	5,000PV~
誘導枠	①TOPミドル (1ヵ月) ②PICK UP (1ヵ月) ③Feature (1ヵ月) ④Web éclat メルマガ2回
誘導リンク	3種まで
申込期限	20営業日前 ※取材内容によって要相談
オリエン期限	なし ※商品PR資料のご支給をもってオリエンに代えさせていただきます。 (お打合せをご希望の場合は別途お問い合わせください。)
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000~
備考	◎毎週1社限定のため、事前にお問合せください ・事前に掲載可否審査がございます。審査の結果、お受けできない場合もございます。 ・原稿確認は1回となります。 ・ページに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。

併せてP29の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

éclat 広告メニュー >

(3) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMSタイアップ広告一覧

※アーカイブ有 (モデルによる)
 ※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

①	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
		撮影型	HTML							
①	オーダーメイド タイアップ	撮影型	HTML	1ヵ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥1,000,000	画像4~8点 + テキスト	20,000~ 30,000PV	3種 まで	52営業日前	45営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヵ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥500,000	画像4~8点 + テキスト	20,000~ 30,000PV	3種 まで	42営業日前	35営業日前 ※素材入稿は 30日前
②	テンプレート タイアップ スペシャル	撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥900,000	P33参照	15,000~ 20,000PV	3種 まで	47営業日前 ※撮影と制作内容 により異なる	40営業日前 ※撮影と制作内容 により異なる
		素材入稿型	CMS	1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥400,000	P33参照	15,000~ 20,000PV	3種 まで	37営業日前	30営業日前 ※素材入稿同ベ切
③	記事タイアップ	撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,400,000 制作費N ¥800,000	画像4~8点 + テキスト	7,000~ 10,000PV	3種 まで	42営業日前	35営業日前
		素材入稿型	CMS	1ヵ月	G ¥1,300,000 (制作費込み)	画像4~8点 + テキスト	7,000~ 10,000PV	3種 まで	18営業日前 ※素材入稿同ベ切	※オリエンなし
④	プリント版 転載タイアップ	プリント版 転載	HTML	プリント版 発売期間	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	プリント版 2P想定	8,000~ 10,000PV	3種 まで	プリント版 お申込と同時に	プリント版 お申込と同時に
		プリント版 転載	CMS	プリント版 発売期間	G ¥800,000 (制作費込み)	プリント版 2P想定	5,000PV~	3種 まで		
⑤	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点 + テキスト	3,000PV~	1種 まで	15営業日前 ※素材入稿同ベ切	※オリエンなし

 動画オプション可

- ・①②③撮影型の制作費には、モデル及びプログラー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。
- ・メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

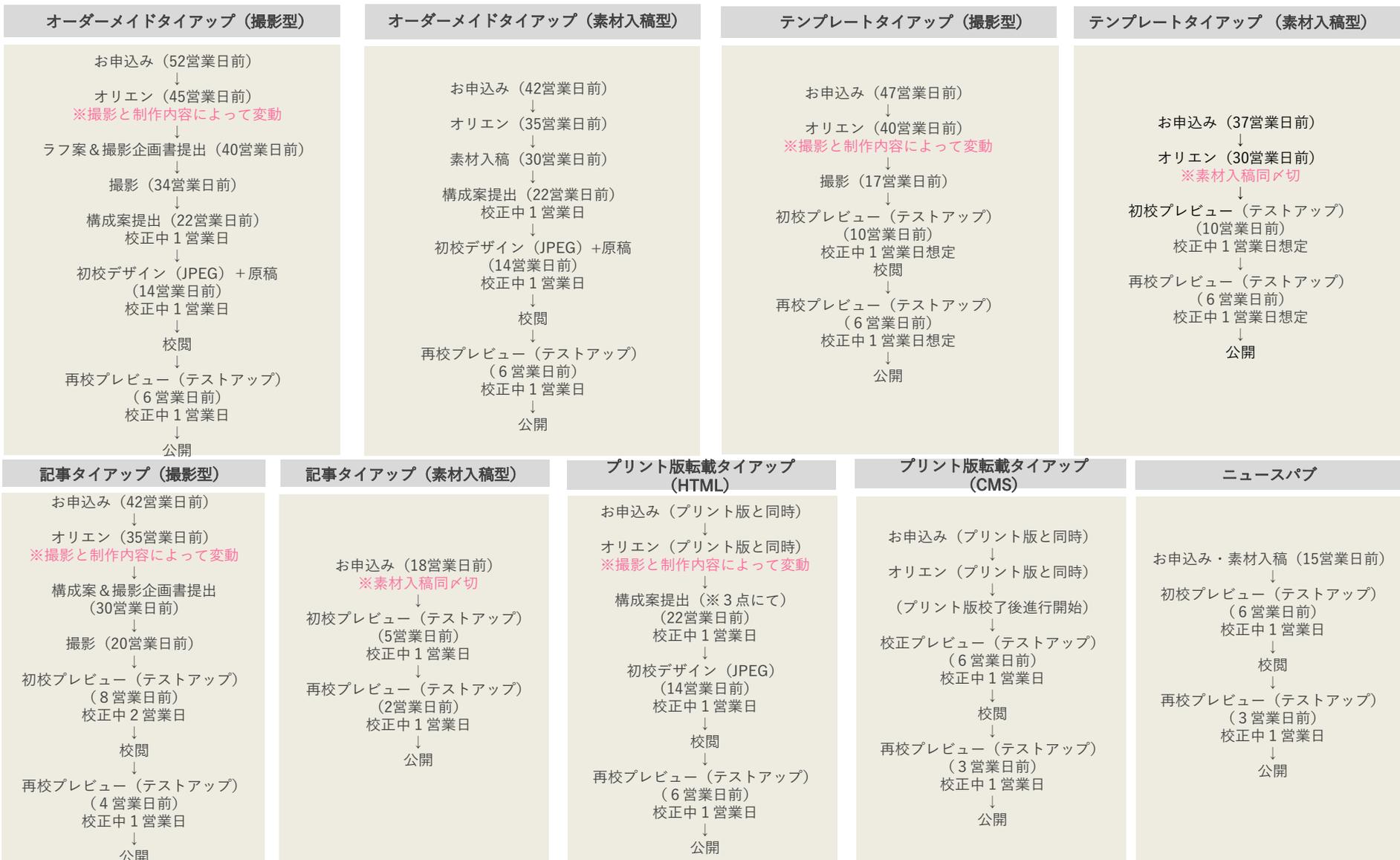
タイアップ広告 ご掲載に際して

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (プリント版転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。 <p>※「⑤ニュースパブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途¥50,000～となります。</p>

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。



・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
 ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
 ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
 ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責となり。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

① オーダーメイドタイアップ

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではのギミックを用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。

撮影型タイアップ

Item 01: Spring Coat
エレガントな佇まいで、機能的。大人の審美眼に叶うドレスのようなコート

Item 02: Red Dress
艶やかなレッドに視線集中！ 風と戯れるように揺れるドレスで優美に

Blue green dress
特別なひと、目撃も、ドラマのあるワンピースに心をきめいて

ストラスブルゴ様

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,700,000 制作費N ¥1,000,000	G ¥1,700,000 制作費N ¥500,000
掲載内容	画像4~8点+テキスト	画像4~8点+テキスト
想定PV	20,000~30,000PV	20,000~30,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	52営業日前	42営業日前
オリエン期限	45営業日前	35営業日前 ※素材入稿は30営業日前
レポート	○	

併せてP29の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

- ・写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影型の制作費にはモデル及びプロガー起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。
- ※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。



②テンプレートタイアップ スペシャル

タイアップの訴求内容に合わせて最適なテンプレートをご提案する一部カスタマイズ型。
記事タイアップより見映え、想定PVが高く、納期やコスパの面でもおすすめです。

撮影型の制作費には
モデル及びブロガー起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。

※モデルやタレント起用、撮影内容に
よっては別途お見積りとなります。

※テンプレートタイアップイメージは
次ページをご覧ください。

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥900,000	G ¥1,500,000 制作費N ¥400,000
掲載内容	次ページ参照	
想定PV	15,000~20,000PV	
誘導リンク	次ページ参照	
申込期限	47営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	37営業日前
オリエン期限	40営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	30営業日前 ※素材入稿も同々切
レポート	○	
備考	<ul style="list-style-type: none"> 写真点数は4点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 撮影型の制作費にはモデル及びブロガー起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 ※タレント起用、ブロガー複数起用など、撮影内容によっては別途お見積りとなります。 	

併せてP29の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

②テンプレートタイアップ スペシャル (テンプレート例)



ラグジュアリーな商材にも
おすすめです！

コンテンツ (構成要素)

◎コンテンツ各所にリンクボタンを設置可能ですが、
リンク先は合計で3種までとなります。
※4種以上の場合はN ¥50,000 (10種まで) とさせていただきます。
(10種以上ご希望の場合はご相談ください。)

①ヘッダー

欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像1点

②スタイル 4カットまで

見出し+テキスト・アイテムクレジット+画像1点+リンク

③リンク 3種まで

※下記の要素を1つ追加できます

※2つ以上の場合、1つにつき +G ¥300,000

・動画

YouTubeのみ掲載可。

※制作する場合は別途費用がかかります。詳細はP38をご確認ください。

・製品カタログ

スライダーORギャラリーで最大8点まで。

各画像をクリックすると、詳細情報+テキストの画面が表示されます。

※製品画像はクライアント様よりご提供ください。

撮影する場合は別途お見積もりとなります。

・製品情報

見出し+テキスト+画像

※製品画像はクライアント様よりご提供ください。

撮影する場合は別途お見積もりとなります。

備考

- ・上記①～③以外の要素の追加はお受けできません。
- ・レイアウトは上記に限らずカスタム可能ですが、基本画像とテキストの単純な縦並びとなります。
- ・1ページでの構成のみとなり、複数ページでの作成はお受けできません。
- ・エフェクトなど動きはございません。メニューやナビゲーションなどの設定もございません。

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

③記事タイアップ

Web éclatの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告。リーチ拡大、認知度アップにおすすめです。



**3回連載で総PV 9万3,000超え！
連載で露出することで
認知度アップに成功！**

撮影型の制作費には
モデル及び華組起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。

※事例になります。

イビサ様



原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）	1ヵ月（アーカイブ有）
料金	G ¥1,400,000 制作費N ¥800,000	G ¥1,300,000 (制作費含む)
掲載内容	画像4~8点+テキスト	画像4~8点+テキスト
想定PV	7,000~10,000PV	7,000~10,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	42営業日前	18営業日前 ※素材入稿同月切
オリエン期限	35営業日前	オリエンなし
レポート	○	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・原稿確認は1回になります。 ・写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 	

併せてP29「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

④プリント版転載タイアップ

プリント版のタイアップ素材を元に作成するプリント版連動のWEBタイアップ広告です。
クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。

プリント版転載 (CMS) 事例



原稿タイプ	プリント版転載	
	HTML	CMS
期間	プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	G ¥800,000 (制作費含む)
掲載内容	プリント版 2P想定	プリント版 2P想定
想定PV	8,000~10,000PV	5,000PV~
誘導リンク	3種まで	
申込期限	プリント版お申込みと同時	
オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	○	

併せてP29の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】プリント版タイアップ4・6P転載プラン ※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000
6P分の内容を掲載する場合	G ¥2,000,000	G ¥800,000

※7P以上の場合は別途お見積りとなります。

⑤ ニュースパブ

各カテゴリ枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。お得な外部拡散パッケージプランもございます！

1日1社
限定



特急料金N10万円で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます。



原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有）
料金	G ¥400,000 (制作費含む)
掲載内容	画像3点+テキスト
想定PV	3,000PV～
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同々切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） リリース資料（商品・サービス資料） リンク先 動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで)掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> 1日1社限定メニューの為、事前に空き枠の確認をお願いします。 連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 原稿確認は1回になります。 X（旧Twitter）、Instagram、PO配信以外の外部誘導オプションは実施不可となります。 誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（次頁参照）

ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
	Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,600 クリック	G ¥900,000
	X（旧Twitter）プロモポスト	クリック想定プラン	2,800 クリック	G ¥900,000
				G ¥800,000 （制作費込み）
				G ¥800,000 （制作費込み）

併せてP29の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は2週間となります。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

①メインアリーナ



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	1週間
枠数	4枠

③TOPミドル



掲出面	PC・SP トップページ PC・SP 試し読みページ PC・SP ニュース/特集 PC・SP ブログ記事
掲出期間	タイアップ掲載期間 (通常1ヵ月)
枠数	4枠 (ランダム表示)

メールマガジン

媒体名	掲載期間中
⑤Web éclat 会員宛メルマガ ※	2回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。
※)ニュースパブの会員メルマガは1回配信となります。

PC誘導枠

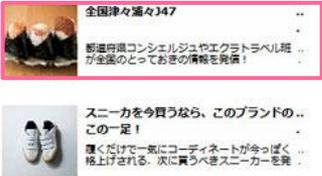


②PICK UP



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	タイアップ掲載期間 (通常1ヵ月)
枠数	4枠

④feature



掲出面	PC 右カラム SP 全ページフッター
掲出期間	タイアップ掲載期間 (通常1ヵ月)
枠数	上限なし (ランダム表示)

SP誘導枠



①メインアリーナ

②PICK UP

③TOPミドル

④feature

・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
・誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。
・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。
※)ニュースパブは2週間のみとなります。

SNS
回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意



タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

メニュー		料金	想定秒数	オリエン	構成案		
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×	
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版 タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×	
④	オフショット&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×	
⑤	オフショット&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○	
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○	

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・オーダーメイドタイアップ (撮影型のみ)
- ・テンプレートタイアップ (撮影型のみ)
- ・記事タイアップ (撮影型)
- ・プリント版転載タイアップ (HTML・CMS) ※要事前ご相談

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとなりスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・別セッティングの物撮りは別途お見積りとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・その他、実施内容により別途お見積りとなりスケジュール調整が必要となります。

YouTube

「éclat公式チャンネル」にも掲載!



タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> ・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> ・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・éclat×ブランドクレジットまたはéclatのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名	料金	概要
認知向上・リーチ獲得	① インフルエンサーマーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについては次ページをご覧ください。
インセンティブ・ユーザーアンケート	② アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	③ 動画制作	P38参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	④ モデル指定・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑤ 通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑥ ポスター用撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑦ レクタングルバナー	G ¥150,000/1W (制作費込み)	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー体験度アップ	⑧ イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：○○○はマーケティング主体名
○○○のプロモーションに参加しています。
○○○の商品モニターに協力中です。
○○○から謝礼をいただいて投稿しています。
○○○から商品提供をいただきました。
○○○主催のイベントに招待されました。
○○○のPR案件としての投稿です。

インフルエンサーマーケティングにおける注意事項

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

編集部公式Instagramフィード (オプション)

Instagram

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

タイアップ
使用素材
で制作

Instagramフィード

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



※イメージです

料金	G ¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されず ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載点より2点まで)
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ol style="list-style-type: none"> ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヵ月後の ・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率 (エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

編集部公式Instagramストーリーズ (オプション)



プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

プリント版タイアップ



タイアップ
使用素材
で制作

WEBタイアップ



Instagramストーリーズ



※イメージです



タイアップページ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥300,000
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画 (追加料金なし) /1点まで ・モーショングラフィック (別途制作費N10万円/1クリエイティブ) /5点まで ・上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ol style="list-style-type: none"> ①#PRと #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー		想定数	料金	詳細ページ	
 LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL~	G ¥500,000~	P45
		②	想定クリック数	2,800CL~	G ¥500,000~
③		想定再生数	196,000再生~	G ¥500,000~	
	④	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P47
	⑤	想定再生数	113,000再生~	G ¥500,000~	
	⑥	想定クリック数	3,600CL~	G ¥500,000~	P48
	⑦	想定再生数	143,000再生~	G ¥500,000~	
	⑧	想定imp数	2,200,000imp~	G ¥500,000~	
	⑨	想定クリック数	2,100CL~	G ¥500,000~	P49
	⑩	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
	⑪	想定再生数	83,000再生~	G ¥1,000,000~	P50
	⑫	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P51
	⑬	想定クリック数	10,000CL~	G ¥500,000~	P52
	⑭	想定クリック数	12,500CL~	G ¥500,000~	P53
	⑮	保証クリック数	8,300CL~	G ¥500,000~	P54
	⑯	想定クリック数	16,600CL~	G ¥500,000~	P55
	⑰	想定クリック数	2,000CL~	G ¥700,000~	P56~
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	⑱	想定表示回数	900,000回	G ¥1,000,000	P59

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

- ・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
- ・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

LINE広告



LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

X (旧Twitter)



X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



Click



料金 (クリック)	2,800 クリック想定	G¥500,000
	3,900 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	10,100 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	196,000 再生想定	G¥500,000
	275,000 再生想定	G¥700,000
	393,000 再生想定	G¥1,000,000
	711,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

Instagram

Instagramのフィードとストーリー内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

Instagram
フィード
発見タブ



Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



Click

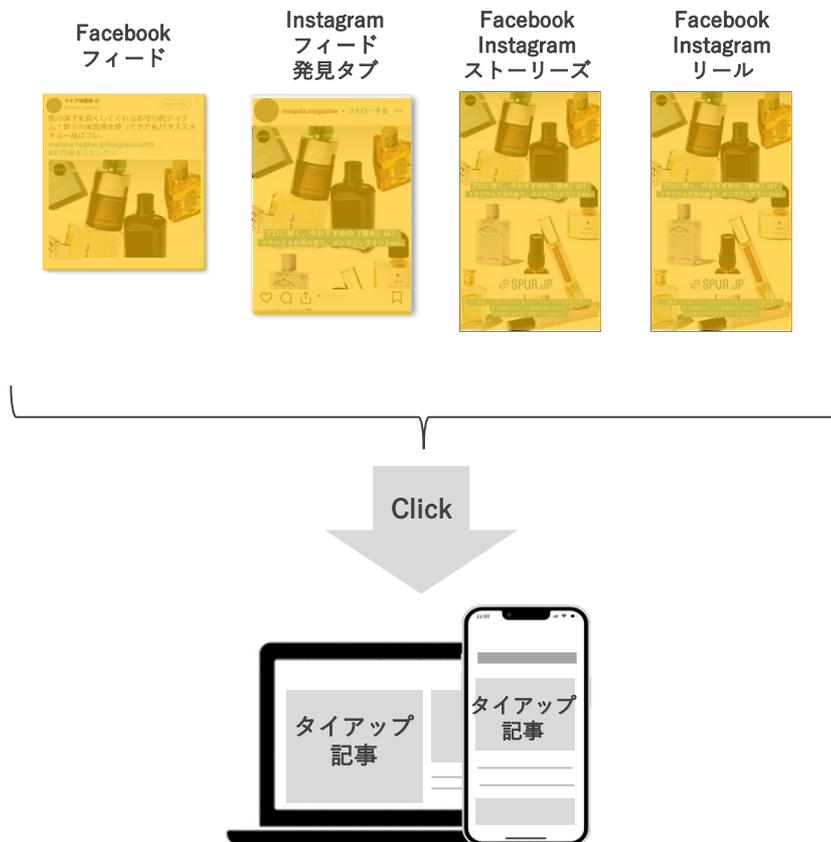


料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	5,000 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	113,000 再生想定	G¥500,000
	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram

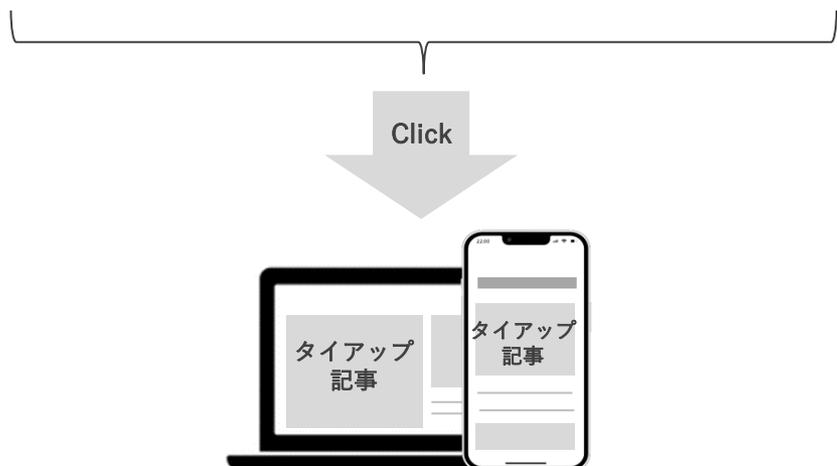
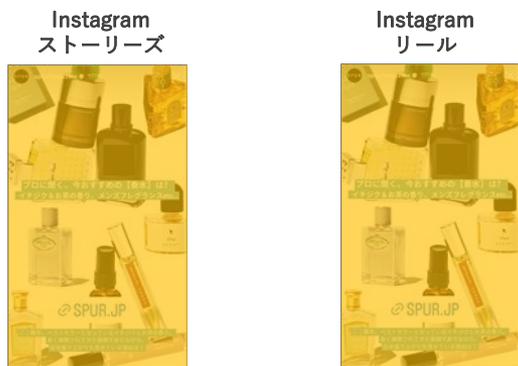


料金 (クリック)	3,600 クリック想定	G¥500,000
	5,000 クリック想定	G¥700,000
	7,100 クリック想定	G¥1,000,000
	12,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	143,000 再生想定	G¥500,000
	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
料金 (imp)	2,200,000 imp想定	G¥500,000
	3,000,000 imp想定	G¥700,000
	4,000,000 imp想定	G¥1,000,000
	7,200,000 imp想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)ブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

Instagramストーリーズ+リール広告



オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。



料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	362,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。 詳細は担当までお問い合わせください。 	

YouTube



短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



Click



料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。 	

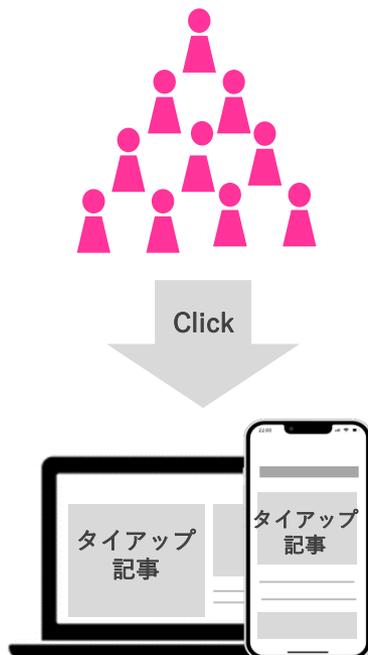
YDA・GDN

Web éclatに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円~) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレタリー等)は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2~3営業日程遅れての開始となります。 	

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



Click



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

popIn



優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



Click



料金	12,500 クリック想定	G¥500,000
	17,500 クリック想定	G¥700,000
	25,000 クリック想定	G¥1,000,000
	37,500 クリック想定	G¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

NATIVE OCEAN



NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。



Click



料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 		

Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に感性メタターゲットで誘導枠を掲載



Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも実施可能メニューとなります	「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」「UOMO」 ※今後媒体追加予定	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 想定スペックは月間の目安です。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G70万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。 ・ タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。 ・ レポートは通常枠、ピックアップ枠(一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります)毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。 ・ 感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。 ・ ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 配信媒体は変更になる場合がございます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

感性メタターゲティングTrig'sとは

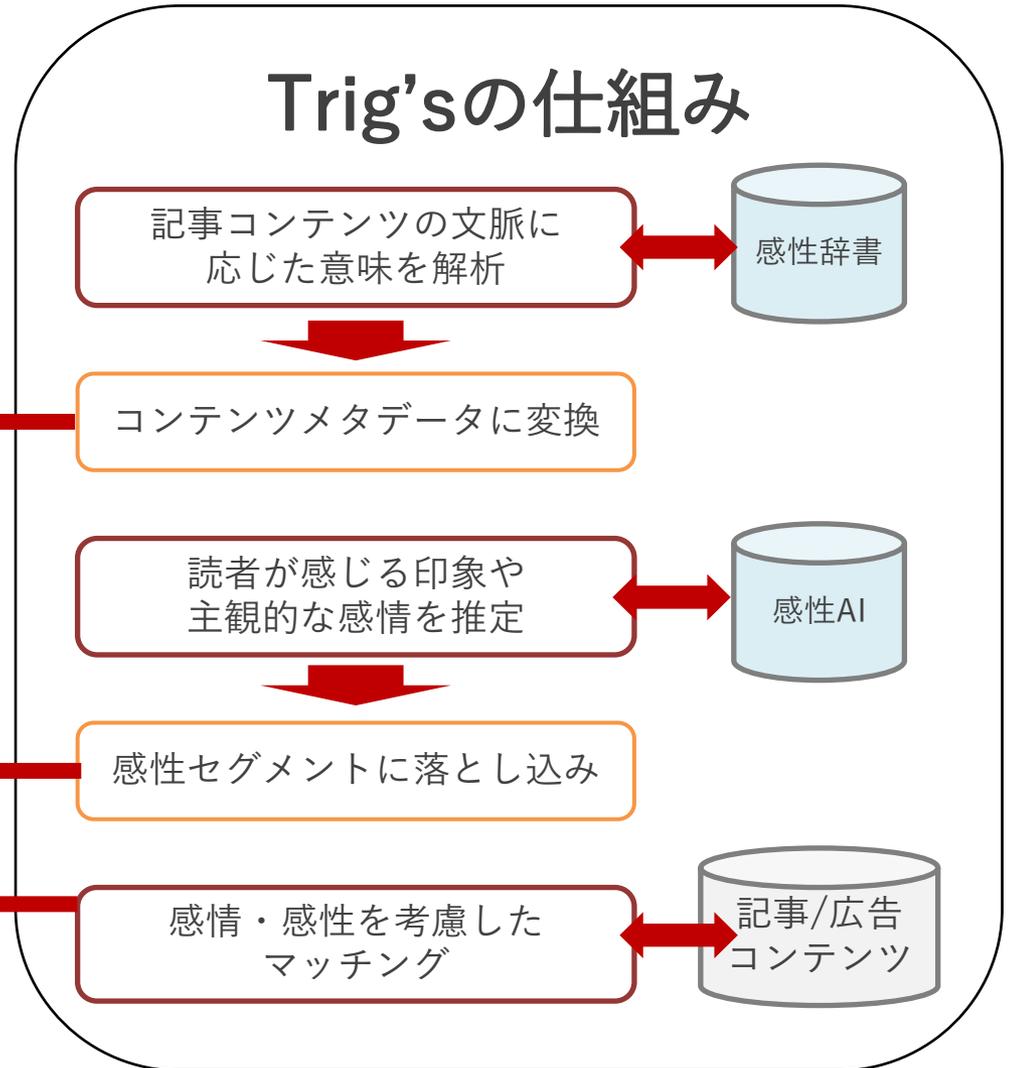
独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します
メニューの詳細はP56・58をご覧ください。



起点記事



レコメンド結果



集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつき心地よさで理想の素肌へ!	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨き上げたい	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須!	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化をルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFJd	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

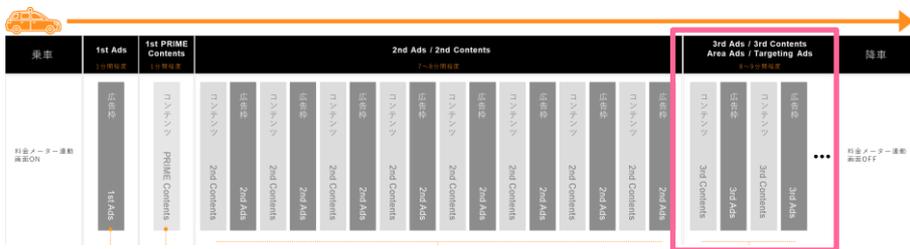
車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことができます。

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

TOKYO PRIMEは東京を中心に全国35都道府県の富裕層・ビジネス層に圧倒的な質・規模で動画広告をお届けする「日本最大のタクシー・サイネージメディア」です。



■ 配信枠



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。他枠や別プランでの配信も可能ですので、詳細はお問合せください。



TOKYO PRIMEを搭載するのは業界最大手の日本交通をはじめとするタクシー会社。その中でも厳選された会社のみが保有する専用乗り場に、多くの富裕層・ビジネス層が乗降します。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,500,000
	動画 (30秒)	G ¥1,500,000
想定表示回数	600,000 回	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00~日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒~30秒になります。 ・媒体名×ブランドクレジットまたは媒体ロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途) ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。(審査有) ・1週間につき2社限定となります。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00~5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。 	

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagram フィードタイアップ	G ¥400,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄨ切 物撮影：20営業日前	P61
②	編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄨ切 物撮影：20営業日前	P62
③	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿ㄨ切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿ㄨ切 15営業日前	P63
④	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 (制作費込み)	25営業日前 ※素材入稿も同ㄨ切	P64
⑤	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	G ¥1,200,000 (制作費込み)	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	P65
⑥	【オールジャンルOK】éclat ウェビナーメニュー	G ¥3,500,000 (撮影・制作費込み)	配信希望の45営業日前	P66

編集部公式Instagram フィードタイアップ

Instagram

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージです。

料金	G ¥400,000 ※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バグ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ol style="list-style-type: none"> ①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヵ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

Instagram



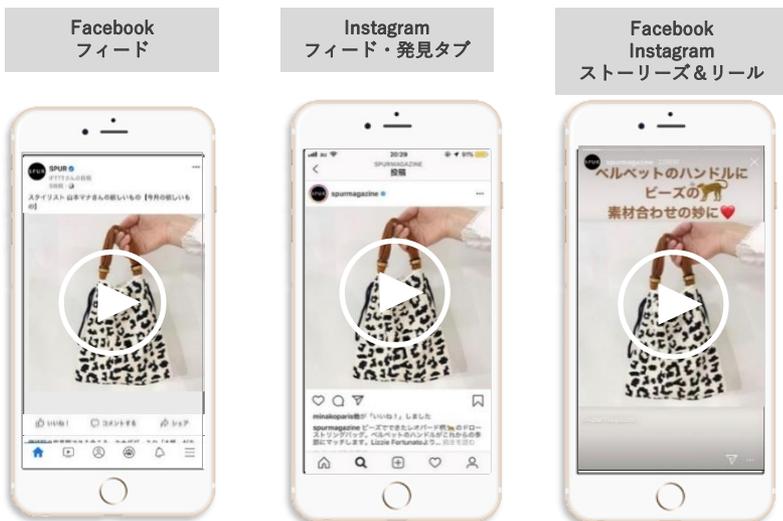
公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画 (15秒程度) は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。(別途費用をいただきます) なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 <p>※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

ダークポスト

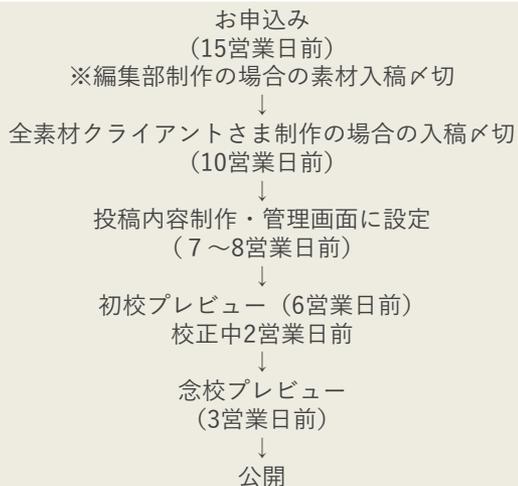
éclatアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram



※画像イメージとなります。

スケジュール



クライアント様
サイト

メニュー料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー料金 (静止画)	10,700 クリック想定	G ¥1,500,000
	16,200 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作費 (編集部制作の場合)	N ¥100,000
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 動画もしくは静止画 テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿×切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿×切共に15営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 設定、運用費が含まれております。 Facebook+InstagramのPO配信となります。 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 éclat出稿実績クライアント様限定となります。 素材によってはお受けできない場合がございます。 プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。 	

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス



編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード



click

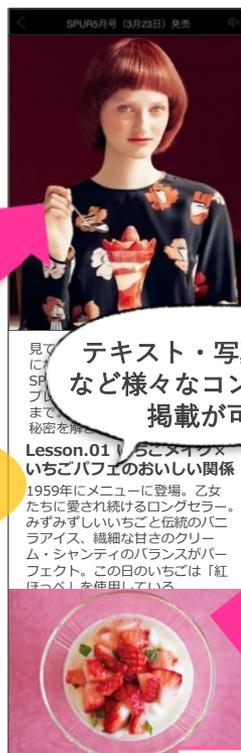
G100万円分が
セットに



Facebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定7,100クリック

※G ¥200,000~追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいします。

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

※イメージです
クライアント様
サイト

料金 (1記事)	G ¥1,600,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> Facebook & Instagram 記事 制作費 Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 7,100クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~より追加可能
申込期限	25営業日前 ※素材入稿も同々切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで リリース資料 (商品資料) リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施やプリント版転載も可能です。

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます。プリント版転載も可能**です。

LINE DIGEST Spot for アカウントメディア



LINE NEWS公式アカウント「Web éclat」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。



DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「Web éclat」のLINE NEWS公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



料金 (1記事)	①画像	G ¥1,200,000 (制作費込み)
	②テキスト	
想定PV	10,000~25,000PV	
友だち数	949,000人 ※2024年1月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (A/Bどちらかお選びください)	
配信可能日	毎週月・水・木曜日 20:50	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 	
原稿サイズ	<ul style="list-style-type: none"> ・①画像640×640px+テキスト全角8文字以内 ・②テキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。 	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況をご確認ください。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせていただきます。 ・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。 	

【オールジャンルOK】 éclat ウェビナーメニュー

おしゃれや美容・健康についてはもちろん、ワインやリフォーム、投資などのマネー講座・・・あらゆるジャンルに対して知的な好奇心旺盛なéclat 世代に向けて、ウェビナーを開催。アンケート実施も可能です。

月1社
限定

展開イメージ

事前サンプリング



ウェビナー開催
(登壇者：専門家1名・モデルまたは華組1名
MC：éclat 工藤/塩谷)



公式ブロガーによる
ブログ、SNS投稿 (任意)



【オプション】
ウェビナーレポート記事制作・Web éclat 掲載

料金	G ¥3,500,000 (撮影・制作費込み)
期間	通期
実施内容	<p>①Zoomウェビナーの開催・運営 ※エクラ公式ブロガー (エクラ 華組・チームJマダム) 最大100名が参加可能</p> <p>②Zoomウェビナー台本制作</p> <p>③登壇者：専門家(またはクライアント様) モデルまたはエクラ 華組 1名 MC : éclat ブランド統括・工藤/塩谷 ※どちらか1名</p> <p>④公式Instagram(フィード)投稿→参加者事前サンプリング</p> <p>⑤公式ブロガー (エクラ 華組・チームJマダム) による ブログ、SNS投稿 (任意)</p> <p>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、ウェビナー中、PRと企業名orブランド名を表示致します。またéclat公式SNS投稿の際も ①#PRと #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。</p> <p>・ブログやSNSには編集部・ブロガーとスポンサーの便益関係を明示するため PRを文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。</p>
オプション	<p>Web éclat ウェビナーまとめ記事 + G80万円～ 上記ウェビナーの内容を事後レポートとしてまとめ、記事としてWeb éclatに掲載。ウェビナーの反響をより多くの人に伝えます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・WEB記事内の画像は、クライアント様支給画像またはウェビナー動画からの切り出し ・ご希望により別途スチール撮影をご希望の場合はお見積もり ・ページ構成など内容によって別途お見積もり
レポート	<p>あり (10営業日後にご提出)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・総視聴人数 ・アンケート実施の場合は、アンケート結果
申込期限	配信希望の45営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月1社限定メニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・サンプリングの郵送料は別途 ・サンプリング製品と同梱物は、ウェビナー実施日の1ヶ月前までにご納品ください。 ・編集部公式Instagram投稿の素材は、編集部の自撮り投稿 ※撮影用に商品を1セットをご用意ください。(商品のご用意が難しい場合は支給画像対応) ・タレント、著名人起用の場合は別途お見積もり ・デザイン・企画等は編集部プロデュース ・公式ブロガー・応募者向けのクロズドのウェビナーです。(ウェビナーはアーカイブなし)

[éclat 広告メニュー >](#)

(4) 読者組織

読者組織 広告メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	【月1社限定】 サンプルング+ブログメニュー	期間限定特別料金 G ¥800,000 (制作費込み)	掲載開始日希望日の30営業日前	P72
②	イベント派遣メニュー	N ¥300,000	イベントやセミナー開催日の20営業日前	P73
③	サンプルング+アンケートパッケージ	G ¥500,000	データ納品希望の30営業日前	P74
④	読者組織 タイアップ広告オプション	N ¥30,000～	タイアップ申し込みと同時	P75

エクラ 華組ブロガー・チームJマダムブロガーとは

エクラが誇る2大組織！大人のお役立ち情報を日々発信それぞれの特徴をいかした広告展開が可能です。

エクラ 華組ブロガー

憧れ体現系、おしゃれにこだわりがあり、可処分所得の高い読者モデル21名によるブログ。メンバーには、サロン主宰、刺繍作家、イメージコンサルタント、パーソナルスタイリスト、NPO法人理事、音楽家、器コンサルタントなど、“私らしさ”や“好きなこと”を求めていった結果としての個人事業主が多いことも特徴。

「プリント版のファッションやヘアメイクテーマでも活躍中！」



「大人女子の美容合宿」@軽井沢



チームJマダムブロガー

全国から集結したリアルJマダム読者100名。プリント版企画やアンケートにも積極的に答えたいという意欲のある読者たちが多い。彼女たちは、ファッションだけでなく、グルメ、料理、インテリア、旅行などより幅広いお題で発信をしている。100人サンプリングなどの企画も可能。

ファッションやビューティ、グルメ、料理、旅行、暮らしなどの記事を配信！

チームJマダム100人のメンバー一覧

全国から集結した100人のアソフィー女性で構成する「チームJマダム」。旅行やグルメ、美容、ファッションなど、センスあふれるライフスタイルを楽しくレポート。



※12月にメンバー変更の予定あり

エクラ 華組ブロガー・チームJマダムブロガー データ

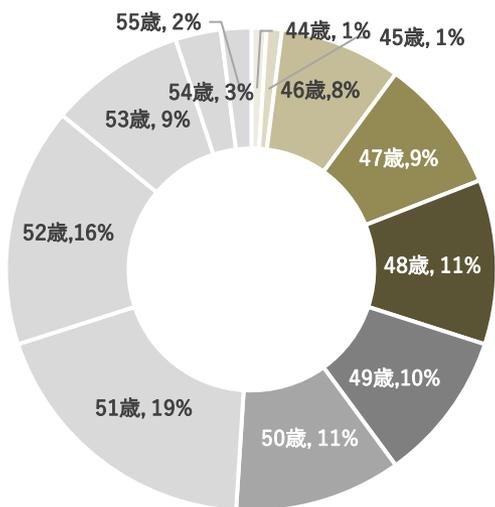
エクラ 華組ブロガー

● 平均年齢52.1歳、全員が首都圏在住です！

※アンケート 2024/4月実施 N数：エクラ 華組ブロガー21名

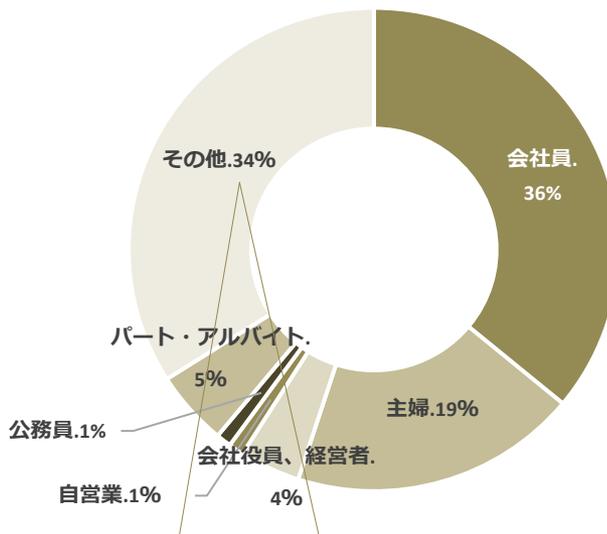
チームJマダムブロガー

年齢



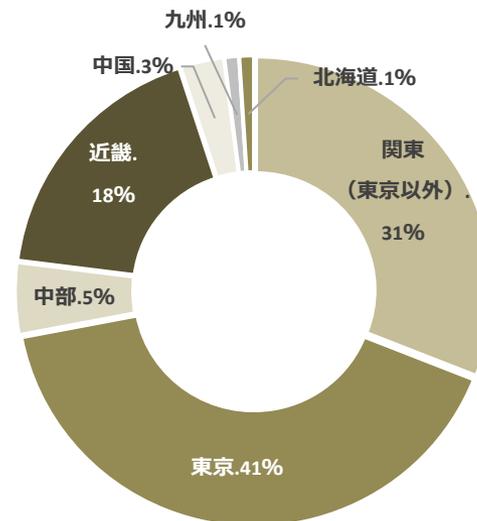
メンバーの年齢は
ユーザー層と同じ
40~50代

職業



フリーアナウンサー、
フラワーデザイナー、
各種コンサルタントなど
様々な職種の方が所属しています！

居住地



関東に住んでいる人が**72%**

エクラ 華組ブロガー全員紹介

 <p>鈴木たま江 https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/suzuki</p>	<p>モデルをしていたこともあるという経歴通り、美人&スタイル抜群のおしゃれ好き。趣味で始めたポーセラーツは自宅で教室を開くほどの腕前。</p> 	 <p>成田千恵 https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/narita</p>	<p>元アパレル社員のおしゃれ好き。夫の仕事の関係で移住した南米では、現地の大学へ通いスペイン語を習得。語学力を生かしたボランティア活動も。</p> 	 <p>近藤和子 https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/kondo</p>	<p>とにかく雑誌が好きで、他誌でも読者モデル経験のあり。インスタ技&おしゃれ力は、アナウンサーの娘さんと、日々磨いているとか。</p> 	 <p>佐藤綾子 https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/sato</p>	<p>元「リー」「マリソル」読者モデルのインスタ上手。ファッション、美容、食、インテリアまで幅広く発信。おしゃれなホームパーティや旅の写真も話題。</p> 
 <p>山口りえ https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/yamaguchi</p>	<p>トランベッター、NPO法人音育プレマパーティ代表理事。10~20代にモデル経験あり。現在は親子コンサートの演出を研究中。息子のリトルリーグのサポートも。</p> 	 <p>宮原江里子 https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/miyahara</p>	<p>インテリアコーディネーター、ホームパーティ検定1級を取得。料理やフィンガーフードの勉強しており、湘南で料理教室を開いている。食へ歩き情報に敏感。</p> 	 <p>一色華菜子 https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/kanako</p>	<p>手仕事が好きでおっとりした雰囲気だが、フットワークが軽く好奇心旺盛。大学卒業後はテレビ局の報道キャクターとしても活躍</p> 	 <p>豊田真由美 https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/toyoda</p>	<p>女性誌、ヘアカタログのモデルを経て華組に。身長170cmでスタイル抜群。シンプルな中にアクセントを効かせたおしゃれが好き。</p> 
 <p>伊藤美帆 https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/ito</p>	<p>シアトルで勉強したイメージコンサルティングの技術を生かし、帰国後に開業。WEBサイト監修、ECサイトの買付け指導まで幅広く活躍中。</p> 	 <p>木原みどり https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/kihara</p>	<p>スィミングクラブの運営会社役員。好きなことはゴルフとハワイ旅行。今夢中なのはパーソナルトレーニングとキックボクシング。</p> 	 <p>高田季世子 https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/kiyoko</p>	<p>会社員の夫と大学生の長女と次女、中学生の長男、そしてワノコの6人暮らし。夫の仕事関係でお礼状などをしたためるため、2年前から書道をたしなむ。</p> 	 <p>根本有加里 https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/nemoto</p>	<p>夫と息子と3人暮らし。パーソナルスタイリストとして骨格診断、ショッピング同行なども。ファッションや美容、お出かけなど、楽しいと感じたことをアップ。</p> 
 <p>細谷奈弓 https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/hosoya</p>	<p>ファッション・うつわをこよなく愛す。夫と娘2人の4人家族。海外6カ国で生活、世界約50カ国を旅してきた。食・旅行・趣味について綴る。</p> 	 <p>松ヶ崎由紀子 https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/matsugasaki</p>	<p>ファッションが大好き。骨格診断講師の知識を活かし、タイアップ企画でも活躍。サーファーの夫と愛犬ハッピーとエクラ世代になった自分をもっと充実させたい。</p> 	 <p>水口宜子 https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/mizuguchi</p>	<p>湘南で大学生の娘と暮らす。ホテルの朝食を堪能したり、5時起きでインスタ投稿したりと朝活を満喫中。長年接客業に携わり、人の気持ちに寄り添うのが喜び。</p> 	 <p>梁瀬理砂 https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/yanase</p>	<p>元「マリソル」読者モデルで、シンプルな中に華のあるファッションセンスが評判。医療系事務の仕事のかたわら趣味の料理、お菓子作りに没頭中。</p> 
 <p>岡部みわこ https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/miwako_o</p>	<p>外資系企業のエグゼクティブセクレタリー。元「マリソル」読者モデルであり、華やかな笑顔が魅力的。ワインに詳しく、おしゃれも大好きなアクティブ派。</p> 	 <p>梅澤千佳子 https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/chikako</p>	<p>長年在京キーのテレビ局に勤務する、華組きっての知的キャリアウーマン。お花やテーブルコーディネート、カメラ…と多趣味で、ブログのフィールドも広い。</p> 	 <p>根村麻里 https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/mari</p>	<p>仕事はフリーランスの助産師。大好きなファッション、旅行、食事のほか、職業の知識を生かして、女性のウェルネスや美容についても投稿。</p> 	 <p>倉爪佐和 https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/sawa_k</p>	<p>カリフォルニアやロンドン生活を経て、現在、東京在住。年齢にとらわれず、自由に生きるがモットー。多趣味で、アートに関する投稿も多数。</p> 

① サンプル+ブログメニュー

クライアント様よりご提供いただいた商品・サンプルをもとにエクラ 華組とチームJマダムのブロガーたちがブログ記事を投稿。その記事のまとめページまでセットになった、お得なパッケージです。



展開イメージ



※12月にメンバー変更の予定あり

パッケージ料金	通常料金 G ¥1,000,000 (制作費込み)	期間限定 特別料金 G ¥800,000 (制作費込み)
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> ・エクラ 華組&Jマダムへのサムプリング (対象:30名~約100名) ・ブロガー任意記事投稿 ・ブログ記事集積ページ制作 	
掲載面	<ul style="list-style-type: none"> ・記事集積ページ ・各ブログ記事内 	
誘導リンク	2種まで (集積ページに記載)	
想定PV	5,000PV~ (集積ページ)	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像 (3点) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 <p>※画像点数追加希望の場合は別途お見積り</p>	
誘導枠	<ol style="list-style-type: none"> ①TOPミドル (1ヵ月) ②PICK UP (1ヵ月) ③Feature (1ヵ月) ④Web éclat メルマガ2回 	
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前 ※オリエンなし ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願います。	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
レポート	ブログ記事集積ページ PV数 ブログ記事ページ PV数 (合算) ※集積ページ掲載開始より1ヵ月間集計	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・月1社限定メニューとなります。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサムプリング不可の場合がございます。 ・ブログには編集部・ブロガーとスポンサーの便益関係を明示するため PR を文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様ご負担となります。 ・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 	

※イメージです

② イベント派遣メニュー

クライアント様のイベントや店舗に訪問し、ブログ記事にてご紹介。

イベント派遣

3名派遣

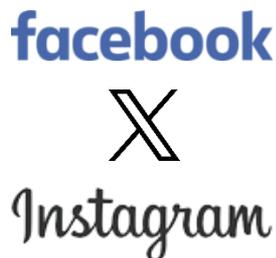
◆ エクラ 華組ブロガー

発信意欲が高い
美しきインフルエンサー集団
&
読者憧れの厳選された
美女読者モデル



※12月にメンバー変更の予定あり

SNS投稿 (任意)



ブログ記事 (保証)

3記事



※イメージ

パッケージ料金	N ¥300,000
掲載開始日	料金に含まれるもの ・エクラ 華組ブロガー イベント派遣費 (3名) ・ブログ記事保証 3記事
お申込期限	スタートご希望時期応相談
レポート	なし
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・あらかじめ企業審査が必要となります。 ・SNSやへの投稿は任意となり、保証するものではありません。 ・首都圏以外の場合は人数をご相談させて頂く場合がございます。 ・派遣したブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・ブロガーの調整は編集部にて行います。 ・タイアップ広告とのセットをご希望の場合は担当までご相談ください。 ・SNS投稿の際、①#PRと#企業名orブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます ・ブログには編集部・ブロガーとスポンサーの便益関係を明示するためPRを文頭に入れます。また企業名orブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。

③ サンプリング+アンケートパッケージ

クライアント様よりご提供いただいた商品・サンプルを元にアンケートを実施。
アンケート結果を二次利用できるお得なパッケージ

◆ エクラ 華組 ブロガー

発信意欲が高い
美しきインフルエンサー集団
& 読者憧れの厳選された
美女読者モデル



◆ チームJマダム ブロガー

おしゃれ&美容感度
マックスのアラフィー代表
100名



※12月にメンバー変更の予定あり

貴社商品やリリース情報を編集部から発送し、
アンケート実施。

アンケート結果を
データ納品

クライアント様
サイトなどで
二次利用可能!



パッケージ 料金	サンプリング対象： 30名～約100名	G ¥500,000
	料金に含まれるもの ・サンプリング費用 ・アンケート集計（5問まで） ・アンケート結果納品（データ納品）	
申込期限	データ納品希望の30営業日前	
	★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報を送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願います。	
備考	・あらかじめ企業審査が必要となります。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・サンプリングは30名からのお申し込みに限ります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・アンケート項目はクライアント様に作成・入稿いただきます。 ・アンケート結果をクライアント様のサイト等でご使用される場合、事前にクリエイティブ確認をさせていただきます。 ・また出典元（URLも）を必ずご明記ください。 Web éclatブロガーアンケート (https://eclat.hpplus.jp/) ※紙やPOPなどでのご利用の場合はご相談ください。	

オプション



「Web éclat」内にて、アンケート結果を
反映した記事制作も可能です。

詳細は担当までお問い合わせください。

読者組織 タイアップ広告オプション

オプションメニュー	料金	概要
① 読者組織のイベント参加	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで起用した読者組織をクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 ・体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途) ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
② 読者組織座談会	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> ・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③ 読者組織アンケート	N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	<ul style="list-style-type: none"> ・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・読者組織の記事投稿はございません。
④ ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事) /1ヵ月	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップに読者組織の記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・読者組織の選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時に申し込みください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

éclat 広告メニュー >

(5) バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー 一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥1,100,000	1,506,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	SPサイトジャック	G ¥1,100,000	1,506,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥400,000	609,000	記事中バナー1
		インタースクローラー (SPサイトジャックオプション)	G ¥200,000	609,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥800,000	1,506,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥500,000	753,000	ヘッダーバナー
⑥	フッターバナー	G ¥500,000	753,000	フッターバナー	
PC	⑦	ビルボード	G ¥400,000	155,000	ビルボード ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥200,000	80,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥150,000	80,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥880,000～	G ¥0.58	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥550,000～	G ¥0.73	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥550,000～	G ¥0.73	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥1,460,000～	G ¥18.33	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥160,000～	G ¥2.06	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告ご掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 ・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

①SPビデオバナー

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,100,000	
想定imp	1,506,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP78の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



動画を最後まで再生すると自動的にクライアントサイトへ遷移

- ※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる場合がございます。
- ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

②SPサイトジャック

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,100,000	
想定imp	1,506,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP78の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

インパクトバナーは 動画配信も可能!

※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエ
ンシーコントロールを設定してお
り、規定回数・間隔にておいて表
示制限がかかりますと、代わりに
ヘッダーバナーが表示されます。



- ※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
- ※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
- ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
- ※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

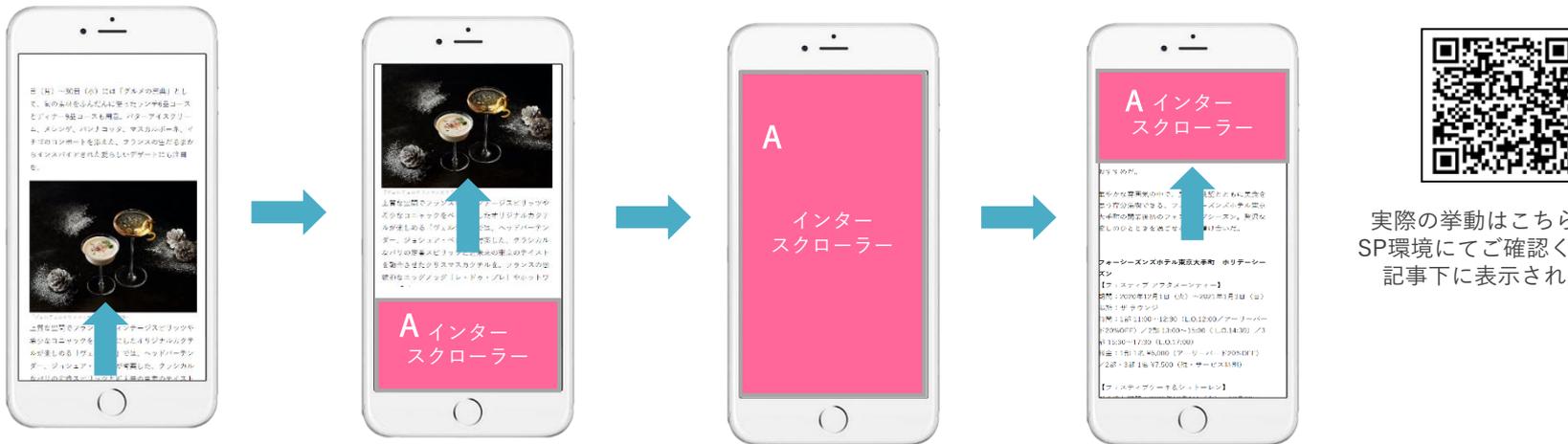
③ インタースクローラー

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
 サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥400,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥200,000
想定imp	609,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP78の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます。(2枠目以降は静止画レクタングル)

④⑤⑥ヘッダーバナー・フッターバナー



※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
 予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
 ※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出ししない場合もございます。
 またimpの比率も任意となります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金(1週間)	G ¥800,000	G ¥500,000	G ¥500,000
想定imp	1,506,000	753,000	753,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿料金	G ¥880,000~	G ¥550,000~	G ¥550,000~
imp単価	G ¥0.58	G ¥0.73	G ¥0.73
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP78の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑦ビルボード



OR

レクタングル
バナー

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥400,000	
想定imp	155,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP78の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。

※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

⑧ ラージレクタングルバナー ⑨ レクタングルバナー



OR

レクタングル
バナー

※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
 予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

メニュー名	⑧ラージ レクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥200,000	G ¥150,000
想定imp	80,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑧ラージ レクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥1,460,000～	G ¥160,000～
imp単価	G ¥18.33	G ¥2.06
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

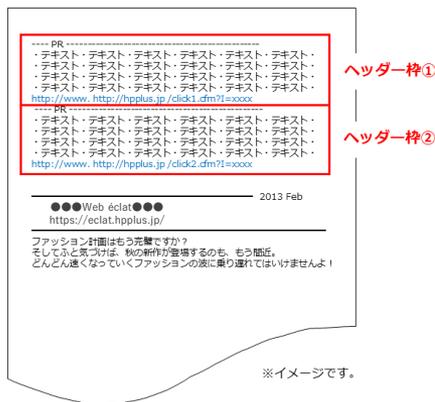
併せてP78の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

éclat 広告メニュー >

(6) メールマガジン広告

メールマガジンヘッダー広告

Web éclat会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。



料金 (1回)	配信通数	配信可能日 (月2回配信)
G ¥100,000	27,000	毎月1日 (本紙発売日メール) 媒体指定日 (号外メール) ※どちらかお選びください。

- ・ 配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
- ・ プリント版発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・ 配信数は2024年1月末時点のものになります。
- ・ 配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・ 競合他社が別枠で表示される場合がございます。(原則、競合排除はいたしません。)

◆ メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	毎月1日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	5営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・ メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・ クリック数集計期間 (1週間) より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・ 速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・ 競合他社が別枠で表示される場合がございます。(原則、競合排除はいたしません。)

éclat 広告メニュー >

(7) Shueisha Data + データ活用



集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+ STORE	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレグラジャパ!
	Seventeen	nonno web	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+!
となり@ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T JAPAN	よみタイ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

セグメント作成

集英社独自データ



- ・ 会員情報
- ・ WEB閲覧データ
- ・ マンガ閲覧データ
- ・ EC購買データ
- ・ 興味関心データ など

データ蓄積/抽出

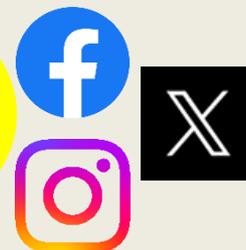
広告セグメント利用/拡張配信

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



*集英社データプラットフォーム活用メニューはトレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております

*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
 ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



指定マンガ作品閲覧



リップ/グロス記事閲覧



ハイブランド記事閲覧



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入



JCS
特定作品のグッズ購入



Z世代ユーザー



etc...

「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告 (媒体横断)



▼配信対象媒体

- HAPPYPLUS+
- MAQUIA ONLINE @BAILA
- nanno LEE
- MORE Marisol
- SPUR.JP Webéclat

タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー



タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



タイアップ記事
閲覧者

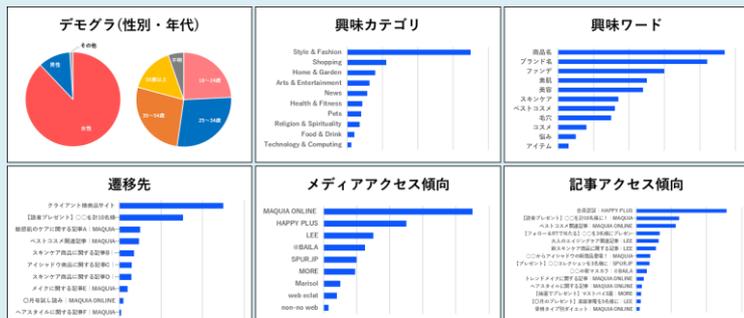


レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- +
- ・属性分析 (性別・年代)
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向

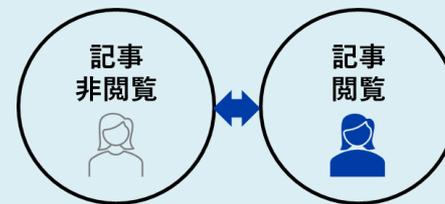
料金：N30万円

レポートイメージ

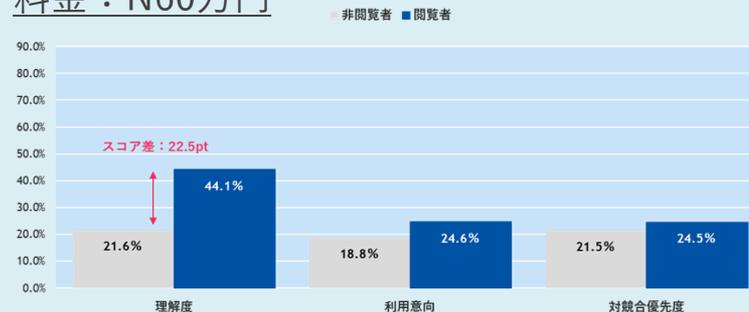


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合的関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のポットやインプレッション
※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン
（<https://www.jiaa.org/katudo/gdl/>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページの
お問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202