

ハイレベルの知的好奇心をもつアラフィー女性に向けて

éclat Web éclat

<https://eclat.hpplus.jp/>



2020年10-2021年3月
Ver2.0

éclat	媒体概要	éclat編集長メッセージ UPDATE! éclat ブランドネットワーク UPDATE! Web éclat トピックス UPDATE! Web éclat コンテンツ紹介 UPDATE! ユーザー属性	P2 P3 P4 P5 P6～7
éclat 本誌	春夏広告企画	日本経済新聞15段カラー広告連動企画 / 本誌&WEB転載+選べるオプション企画	P9～10
Web éclat	新メニュー & おすすめメニュー	Eコマース新規ユーザー獲得プラン NEW! YouTube広告（タイアップ広告オプション：外部誘導・拡散メニュー） NEW! LINE DIGEST Spot for アカウントメディア おすすめ 「éclat特選」運動型タイアップ+Facebook & Instagram キャンバス広告 パッケージ UPDATE! ニュースパブ+ 外部拡散 パッケージプラン UPDATE! TOKYO PRIME タクシーサイネージコラボメニュー UPDATE! 集英社ハピプラデータ活用メニュー	P12 P13 P14 P15 P16 P17 P18
		タイアップ広告一覧 / ご掲載に際して / 進行スケジュール UPDATE! タイアップ広告メニュー / タイアップ広告誘導枠 UPDATE!	P20～22 P23～28
		タイアップ広告オプション① 外部誘導・拡散メニュー一覧 UPDATE! ①外部誘導・拡散メニュー UPDATE! ②動画制作メニュー ③アンケート・ページ追加ほか ④読者ブロガーメニュー	P30 P31～42 P43～46
		LINE DIGEST Spot for アカウントメディア おすすめ Facebook & Instagram キャンバス広告（インスタントエクスペリエンス） UPDATE! 編集部公式Instagram 投稿プラン	P48 P49 P50
		エクラ華組ブロガー・チームJマダムとは / エクラ華組ブロガー全員紹介 UPDATE! ブロガー広告メニュー	P52～53 P54～55
		インフルエンサーマーケティングメニュー	P57～58
		バナー広告一覧 / バナー広告ご掲載に関する注意事項 UPDATE! SPバナー広告・PCバナー広告 UPDATE!	P60～61 P62～66
		集英社ハピプラデータ活用メニュー	P68～71
		メールマガジン広告	P73～74
		その他	P76～77

日本の45歳からの女性をさらに素敵に！ エクラますます躍進中！

いつも大変お世話になっております。

編集長の長内育子です。

おかげさまでWeb eclatは2020年7月期**1,826万PV、113万UU**を突破。

アラフィー世代ナンバーワンのWEBサイトとなり、

ますます成長し続けています。

本誌のほうもおかげさまで好調をキープ。

新しいアラフィー世代は雑誌コンシャスながらインスタはじめ

SNSに発信者として活躍しています。

「#Jマダムのおしゃれ」で検索していただくと躍動感、華のある

アラフィー像をご覧ください。

Web eclatではそんなアラフィーと共に新たな企画に

どんどんチャレンジしていきます。

アラフィーの専門サイト「Web eclat」をぜひご活用ください。

よろしくお願いいたします。



エクラ編集長 長内育子

éclatブランドの様々なメディアやツールを活用して
クライアント様の商品の魅力やトピックスをお届けします

2020年 7月期
1,826万PV
113万UU

SNS

TOTALオーディエンス数
約210万人



いいね!
53,000人



フォロワー
36,000人



フォロワー
2,000人



友だち数
612,000人



LINE DIGEST Spot for
アカウントメディア

外部提携メディア



エクラ 本誌
90,000部

Digital Magazine
14.9万UU



※2020年4月末時点

Webéclat

月間PV 1,617万PV
月間UU 106.8万UU
会員数 5.9万人

※日本ABC協会2020年4-6月WEB・SNS指標より

EC

éclat premium



人気ブランドとのコラボ商品や
オリジナル商品など、éclatバイ
ヤーが厳選した上質な商品を集
めた公式通販サイト

インフルエンサー

エクラ華組ブロッガー
チームJマダム



発信意欲が高い、美しき
インフルエンサー集団 &
読者憧れの厳選された
美女読者モデル

※2020年8月末時点 (PV・UU・会員数を除く)

#jマダムのおしゃれ で検索！

投稿数
約59,000



Instagram

éclatが推奨する「jマダム」がInstagramで拡散中！
本誌でも人気の連載と連動した「#jマダムのおしゃれ」タグをつけた写真をエクラ読者が投稿。連日素敵な写真がアップされています。

大好評！LINEダイジェスト

友だち数
約612,000人



エンゲージメントランク
(ユーザー満足度) が非常に高い
「Web éclat」アカウント※LINE調べ

ダイジェスト形式でニュースをお届けするLINEダイジェスト。ユーザー満足度ランキングでは、常に上位にランクイン！
広告メニューもご用意しておりますので、ぜひご活用ください。（詳細はP14をご覧ください）

※エンゲージメントランク…定時配信に対するフォロワーからの反応や、記事の回遊などを独自に算出し「ユーザーの満足度」を測定

人気コンテンツ「éclat特選」

華があって、品があって、
即、おしゃれ。
“雰囲気出しワンピース” 五選



美しさも履き心地も妥協しない
ブランドがここに。働くjマダムが支持
する「名品パンプス」 五選



本誌表紙キャラクター
富岡佳子さんの
ファッション記事が大ヒット！

初夏の足もと、頼れるトリオを
発表！「茶サンダル、
白スニーカー、銀の靴」 五選



ファッションやビューティなど
新しい情報にも敏感

50代の髪悩みをクリアにする！
おすすめ最旬ヘアカタログ
五選



éclat特選

エクラが厳選したおすすめコーディネートや注目ファッションブランド、アイテムなどを「特選」にまとめて発信します。

ファッション

アラフィーならではの悩みを解決する大人のコーディネートからオケージン別のコーディネートが人気。大人の旬なコーディネートを毎日発信。エグゼクティブ向けの装いに特化した「エグゼクティブサロン」、ジュエリーとウォッチに関する話題を集めた「50歳からのジュエリー&時計名品」も好評。

ビューティ

髪悩みの多いエクラ世代におすすめのケアやヘアスタイルやメイクテクニックなど。最新のヘア・ビューティ情報を網羅！美容愛好家・野毛まゆりさんと美容ライター北林道子さんがaround50の美容の悩みに答えるコーナー「お悩みずばっと解決！美容塾」も大好評。

ライフスタイル

エクラ世代の夫婦生活や相続、恋愛などの問題から、仕事、趣味、インテリア、旅行などのアンケート調査結果などJマダムたちの「リアル」をお届け！50代のお悩み記事が人気

éclatキャット

エクラ世代は猫好きが多い！編集長の愛猫イケニャン「アラン」の写真、動画をお届け。インスタアカウント「エクラキャット」で投稿されたエクラファンによる愛猫投稿もご紹介。

お悩み美容塾

エクラ世代の美容の疑問を調査&ご紹介！



※デザインが変更になる可能性があります。

富岡佳子style

富岡佳子さんがWeb éclatだけにファッションやライフスタイルなど毎月10本記事を配信！

華組

誌面にも登場する読者モデルが、おしゃれやグルメ、カルチャーなど、自身が体験したことを楽しくつづるブログです。彼女たちのパワフルな日常をお届け！

from編集部

エクラ編集部のブログを毎日発信。展示会情報や撮影のオフショットも！

占い

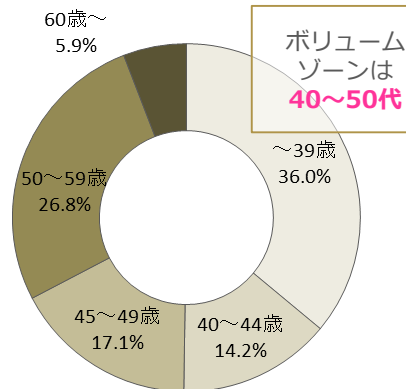
レイコローラン占いがブログ配信中（不定期）

éclat premium

エクラ通販「éclat premium」のおすすめ情報や、売れ筋アイテムの紹介など。記事から直接ECへリンクしているため、直接購入も可。

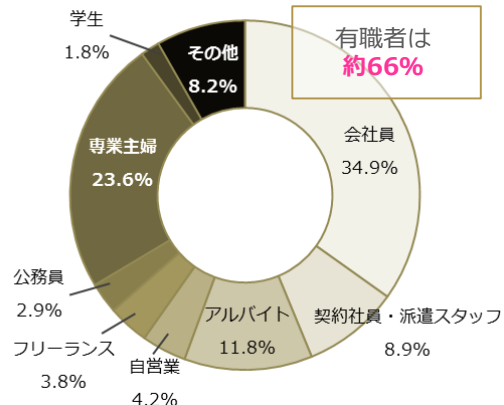
最新号の本誌の試し読みをはじめ、
編集部からのニュース、
プレゼント企画などコンテンツ満載です！

年齢



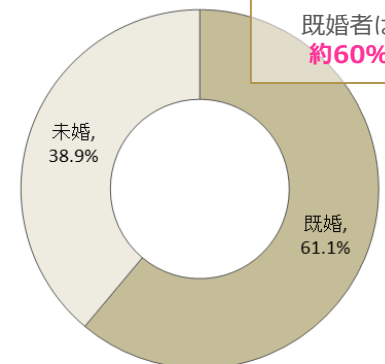
ボリュームゾーンは
40~50代

職業



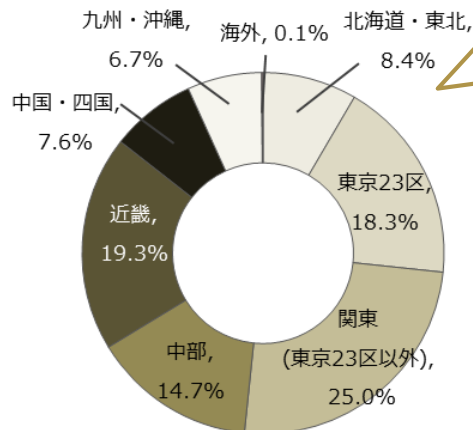
有職者は
約66%

未婚



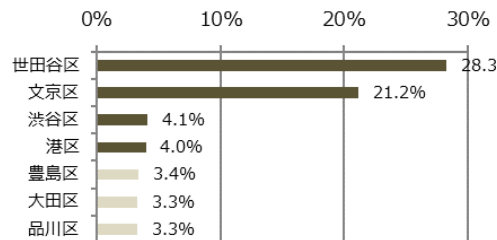
既婚者は
約60%

居住地

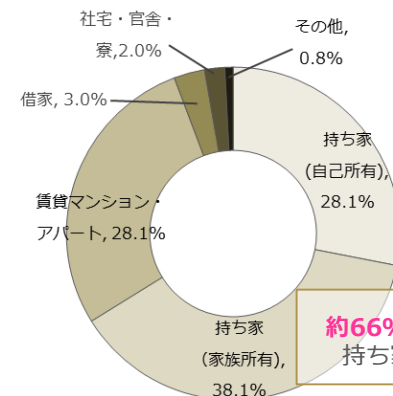


23区内訳 上位8区

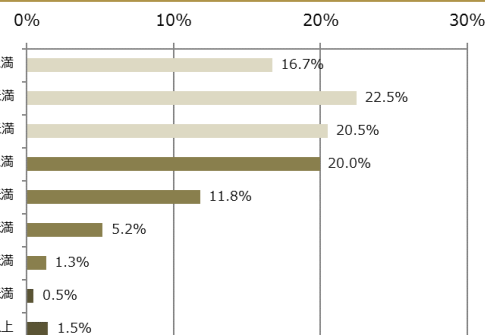
世田谷区・文京区・渋谷区・港区が23区全体の**約58%**を占める



居住形態



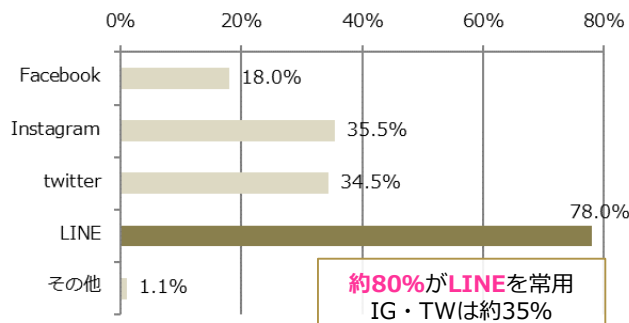
約66%が
持ち家



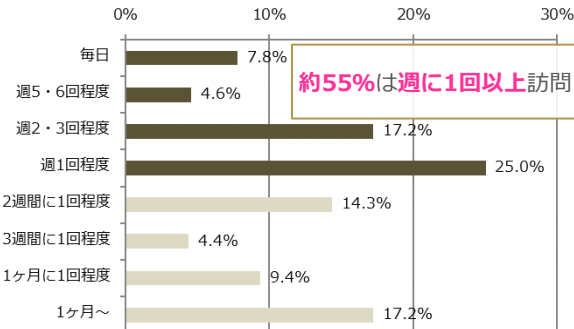
世帯年収

700万円以上が**約40%**
1000万円以上は**約20%**

使用しているSNS

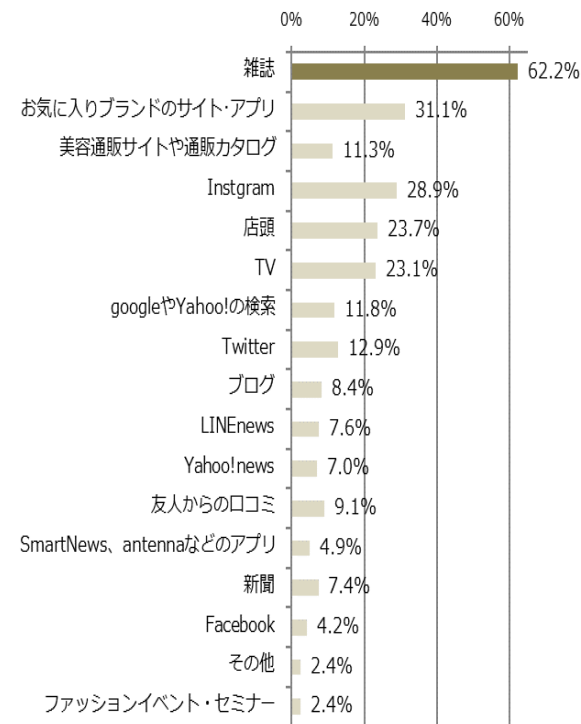


Web éclat 訪問頻度

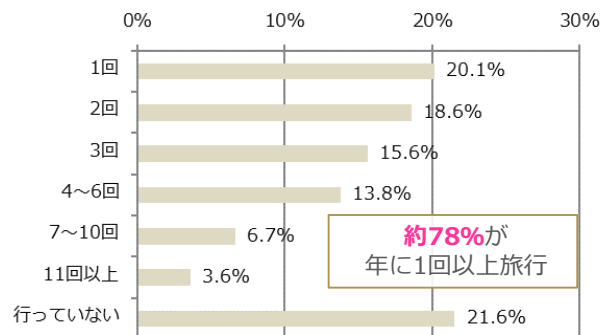


Web éclat以外でファッション情報を得るサイト・アプリ ※5つまで

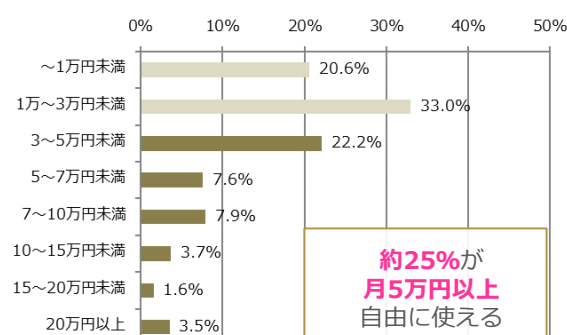
62%が雑誌からファッション情報を得ている



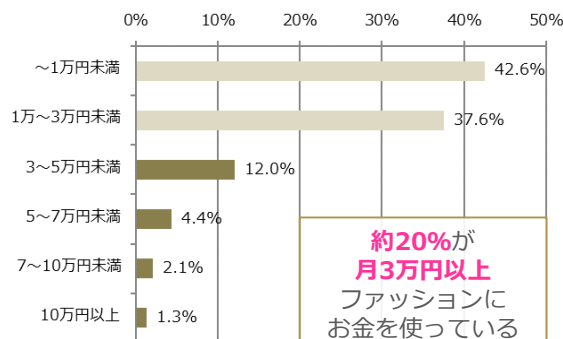
年間の旅行回数



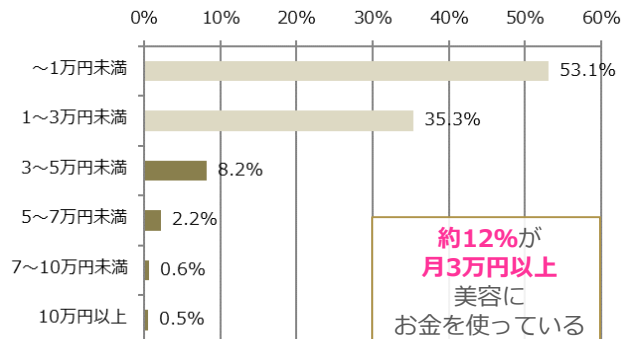
1ヶ月に自由に使えるお金



1ヶ月のファッション代



1ヶ月の美容代



エクラ本誌 春夏広告企画

日本経済新聞15段カラー広告連動企画

日経新聞NIKKEI The STYLEのページにて
貴社の商品を訴求できるéclatだけの特別企画。
デジタル紙面リンク(ビューワーリンク)でwebサイトに遷移します。

展開イメージ



イメージ

【15段広告イメージ】

【約12段分】タイアップページで
写真と文章を使って商品を訴求する内容に。

※掲載商品の価格は記載できませんので
ご了承ください。

【約3段分】エクラの目次広告を
入れさせていただきます。



デジタル紙面リンク(ビューワーリンク)で
webサイトに遷移

協賛対象号	2021年1月号(12/1発売)～6月号(5/1発売)
協賛条件	期間内に6P以上のご出稿 (4P+2P、3P+3Pなど組み合わせは自由ですが、 新聞実施月でのタイアップが必須となります。)
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・掲載可否は新聞社の判断になりますので お断りする場合もございます。提案前に必ず担当者にご確認ください。 ・純広は、固定面・レギュラー出稿を除きます。 ・新聞掲載は発売日に最も近い日曜日の朝刊を予定しています。 ・申込多数の場合、掲載日を調整させていただく場合がございます。 ・日本経済新聞15段広告は一部エリアで モノクロとなる場合がございます。ご了承ください。 ・デジタル紙面リンク(ビューワーリンク)で遷移するwebサイトは、 Web éclatの本誌タイアップ転載ページとなります。

本誌 & WEB転載 + 選べるオプション企画

Web éclatにて本誌タイアップの転載記事(CMS2P相当)を作成。
クライアント様の希望に合わせ、Facebook+InstagramPO配信又は、
Outbrainで拡散、誘導いたします。

展開イメージ



イメージ



1 / Facebook+ Instagram PO配信 2,000クリック想定



エンゲージメント率の高さが
ポイント！
性別・年齢・趣味関心などに
あわせてターゲティング可
能。届けたいユーザーに的確
に配信します。



or

2 / Outbrain 5,700クリック想定

Outbrain独自アルゴリズムにより、読
者が興味を持っていると思われるコン
テンツを、読者一人ひとりにパーソナ
ライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対
する集客のご利用いただけます。

協賛対象号	2021年1月号(12/1発売)～6月号(5/1発売)
協賛条件・料金	2P以上のタイアップを実績料金でご出稿 ↓ WEB転載 ↓ 1. Facebook+Instagram PO配信 OR 2. Outbrain G80万
協賛特典	①Webéclatで本誌タイアップ記事を転載 ※本誌素材入稿型(CMS2P相当)G60万(製作費込)相当。 ②外部オプションメニュー ※以下のいずれかより選択 1. Facebook+Instagram PO配信(2,000クリック想定) 2. Outbrain(5,700クリック想定)
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・本誌タイアップ4P以上出稿でCMS4P相当以上の転載を希望される場合は、別途ご相談ください。 ・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ・モデル二次使用料が別途発生する場合がございます。 ・商材や実施時期によってクリック数やimp数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。 ・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。ご了承ください。

Web éclat
新メニュー & おすすめメニュー

注目!!

編集部のリアルJマダムお墨付き！アラフィーのための通販サイト名品企画

本誌エクラの巻頭人気連載コラム、編集部のリアルJマダム4人「今月のこれ欲しい」をWeb eclatでタイアップ企画としてご用意しました。信頼のおける編集部のリコメンドコメントとクライアント様ECサイトをリンクさせることでダイレクトに購入意欲を高めることが出来ます。

展開イメージ

ジャストエクラ世代
編集部Jマダム
2名



貴社商品を
信頼のおける編集部の
リコメンドコメントで
ご紹介！



「今月のこれ欲しい!」とは？
ジャストエクラ世代の編集部Jマダム4人が、季節の移ろいにあわせたアイテムをピックアップする、本誌巻頭人気連載コラムです。

クライアント様
ECサイト

編集部公式Facebookに掲載
※オプションとなります



料金	G ¥ 600,000 ※編集スタッフ2名、アイテム2点 ※オプションで編集部公式Facebookでも掲載します。 (+G ¥200,000)
掲載期間	1か月
想定数	5,000PV～
メニュー内容	・本誌人気巻頭コラム「今月のこれ欲しい」と同じタイトル記事を作成いたします。クライアント様支給写真（または編集部スタッフ自身の撮影写真）と商品リコメンドで構成（CMS）します。クライアント様ECサイトへの直接リンクが可能です。 ・掲載場所は「ファッション最新NEWS」のコーナーになります。 ・オプション（G20万）で編集部公式Facebookでも掲載します。クライアント様ECサイトにリンクさせます。
申込期限	掲載10営業日前
レポート	なし ※ご希望の場合は+5万円
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事はアーカイブ化されます。 ・詳細は担当までお問合せください。 ・写真データ（画像は2アイテム6点まで）とリリースをご提出いただきます。 ※商品送付の場合は、商品到着から10営業日が必須となります ・取材：基本的に無し。必要な場合はメール又はテレビカンファレンスで実施します。 ・原稿確認は原則1回になります。



Click !

Webéclat
タイアップ記事

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

メニュー 料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

**エンゲージメントランク（ユーザー満足度）が
非常に高い「Web éclat」アカウント** ※LINE調べ
から配信いたします！

LINE公式アカウント「Web éclat」限定の記事タイアップです。
エクラ編集部が制作した記事を配信し、
クライアント様サイトへ誘導いたします。



DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「Web éclat」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



料金 (1記事)	①画像	G¥1,000,000	
	②テキスト		
想定PV	10,000～25,000PV		
友だち数	612,000人 ※2020年8月末時点		
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)		
配信可能日	毎週 月・水・木曜日 20:50		
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)		
入稿素材	・ 画像 縦1280×横640pix (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・ 動画の場合、YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) ・ リリース資料 (商品・サービス資料) ・ リンク先		
メッセージ・ 原稿 制作規定	・ ①画像640pix×640pix+テキスト全角8文字以内 ・ ②テキスト全角12文字以内 ・ LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨(見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。		
誘導リンク	2URLまで		
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。		
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・ 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ 記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・ 広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認をお願い致します。 ・ 誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効果効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・ LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂く場合がございます。 ・ その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・ 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・ 記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させて頂く場合もございます。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させて頂く場合がございます。		

1日1社
+
ファッション限定

画像・リンクともに5つまで可能！

éclat特選
連動型タイアップ



Facebook & Instagram
キャンバス広告



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

更に！
G125万円分の
広告がセットに



Facebook+Instagram
ブースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

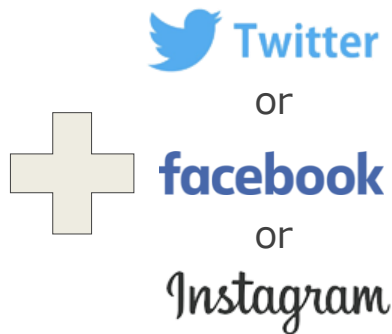
※G ¥200,000~(想定1,000クリック~)追加可能

人気コンテンツ「éclat特選」連動型タイアップとFacebook & Instagram キャンバス広告 (インスタントエクスペリエンス) がセットになったスペシャルメニューです。

原稿タイプ	①撮影型 (CMS)	②素材入稿型 (CMS)
パッケージ 特別料金	通常料金 G ¥3,600,000→ G ¥3,100,000 (制作費込み)	通常料金 G ¥2,800,000→ G ¥2,300,000 (制作費込み)
申込期限	35営業日前	25営業日前※素材入稿も同メ切
メニューに 含まれるもの	・「éclat特選」連動型タイアップ記事 制作費 ・Facebook & Instagram 記事 制作費 ・Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度	
オプション	Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,000クリック~想定) より追加可能	
リンク数	5種まで	
入稿素材 ※②の場合	・画像(5点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) ・動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※④のみ可 ※画像1点に含む。最大1動画まで ・リリース資料 (商品資料) ・リンク先	
レポート	あり (タイアップは1ヵ月、キャンバス広告は計測期間4週間)	
備考	・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・キャンバス広告はPCやSPブラウザからはアクセスできません。 (アプリのみ対応)	

※「éclat特選」連動型タイアップはP23、キャンバス広告はP49の詳細をご覧ください。

ニュースパブとSNSブーストが セットになったお得なメニューです



原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間(アーカイブ有/モデルによる)
原稿サイズ	画像3点+テキスト
外部リンク	1種まで
申込・オリエン期限	15営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿も同メ切
素材入稿	・画像(3点まで) ※横幅1280以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 ※動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性がございます。(画像1点に含む。最大1動画まで)
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～(計測期間2週間) (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)
誘導枠	④feature (2週間) ⑤Web éclatメルマガ2回 ⑥HAPPY PLUSメルマガ1回
備考	・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積りとなります。 ・原稿確認は原則1回となります。

合わせてP21の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

メニュー	想定数	通常料金	パッケージ特別料金 (1ヵ月)
Facebook + Instagram PO配信	クリック想定プラン	2,500 クリック	G¥900,000
Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	2,600 クリック	G¥900,000

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は2週間となります。

・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。

1乗車につき1回再生されます。

通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



■ 配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	
乗車 	料金メーター連動 Premium 広告枠			降車 画面OFF

上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開 日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

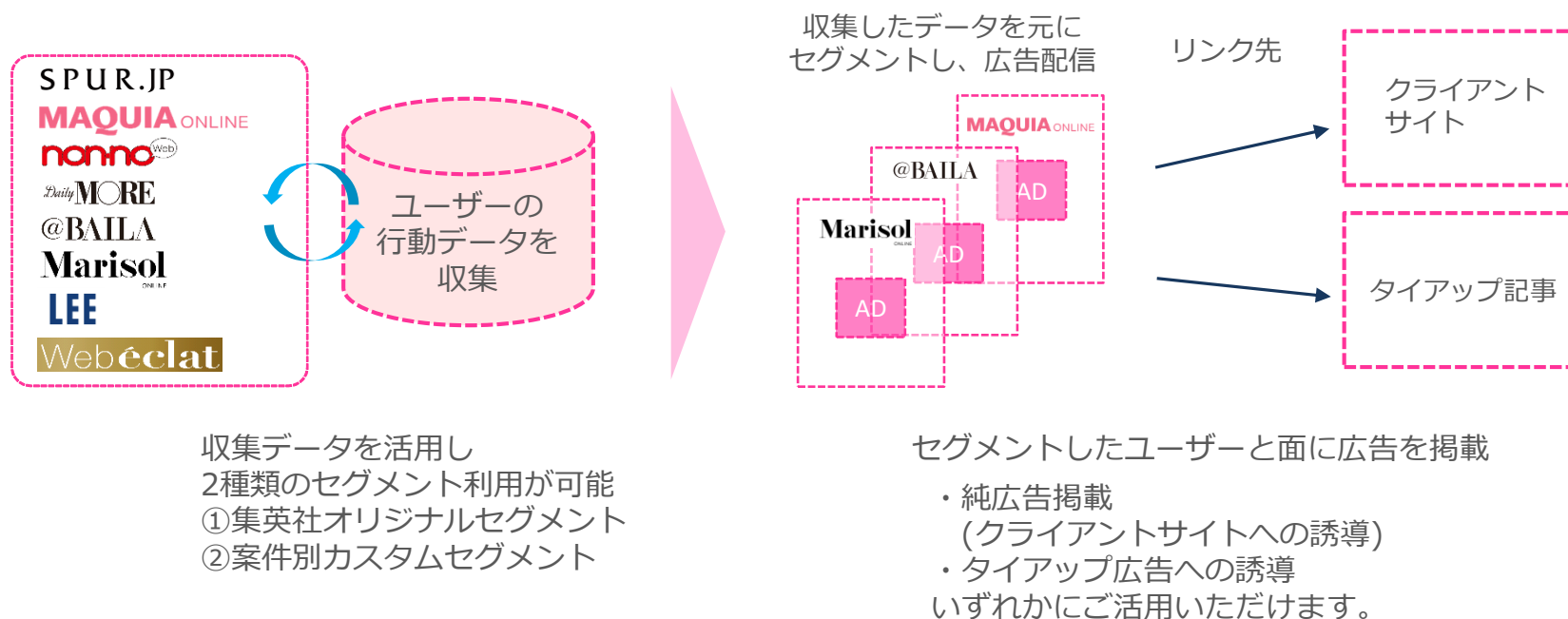
車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,000,000
※タイアップオプションになります	動画 (30秒)	G ¥1,000,000
想定再生数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ に関しまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・eclat×ブランドクレジットまたはeclatのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせていただきます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。（審査あり） ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映となるため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。	

集英社ハピプラデータを活用した広告配信が可能です！

■ 集英社ハピプラデータ活用とは

集英社の保持する女性誌WEBメディアのユーザー行動データを、広告プランニングにご活用いただけます。集約したデータを元にしてセグメントを作成し、クライアント様の純広告掲載や集英社媒体でのタイアップ記事への誘導としてご活用いただけます。データメニューをご活用いただくことで、媒体を横断した広告配信が可能です。



※データ活用メニュー詳細はP68~71をご確認下さい。

Web éclat
タイアップ広告

※アーカイブ有（モデルによる）

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	リンク	申込・オリエン期限
①	「éclat特選」 連動型タイアップ	撮影型	CMS	1カ月	G ¥1,800,000 (制作費込み)	画像5点まで +テキスト	15,000～ 18,000PV	5種 まで	35営業日前
		素材入稿型	CMS	1カ月	G ¥1,000,000 (制作費込み)	画像5点まで +テキスト	7,000～ 10,000PV	5種 まで	25営業日前 ※素材入稿同月切
②	リッチタイアップ	撮影型	HTML	1カ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000	画像4～8点 +テキスト	6,000～ 12,000PV	3種 まで	45営業日前
		素材入稿型	HTML	1カ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	画像4～8点 +テキスト	6,000～ 12,000PV	3種 まで	35営業日前 ※素材入稿同月切
③	本誌素材入稿型 タイアップ	本誌素材 入稿型	HTML	本誌 掲載 期間	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	本誌 2P想定	8,000～ 10,000PV	3種 まで	本誌お申込 と同時
		本誌素材 入稿型	CMS	本誌 掲載 期間	G ¥600,000 (制作費込み)	本誌 2P想定	5,000PV～	3種 まで	
④	記事タイアップ	撮影型	CMS	1カ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)	画像4～8点 +テキスト	5,000PV～	3種 まで	35営業日前
⑤	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点 +テキスト	3,000PV～	1種 まで	15営業日前 ※素材入稿同月切 ※オリエンなし

※②④撮影型の制作費には、プロガー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。

モデル・タレント起用・撮影内容によっては別途見積もりとなります。

基本、写真点数は4～8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。

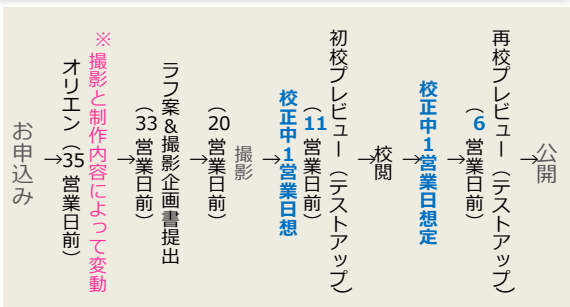
・メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

・次ページ「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

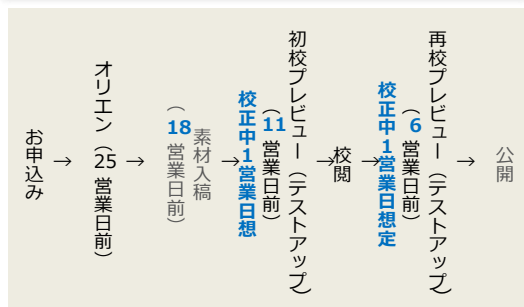
※上記までにオリエンが実施されていない場合、
掲載開始が遅れる場合がございます。

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 ・誘導枠 ・メルマガ配信
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルやタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合 (N5万円/1種) ・画像の加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・素材入稿メニュー (本誌素材入稿除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。
レポート	●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 ※「⑤ ニュースバブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円〜となります。

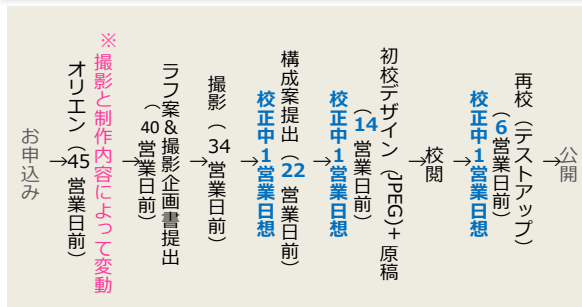
「éclat特選」連動型タイアップ（撮影型）



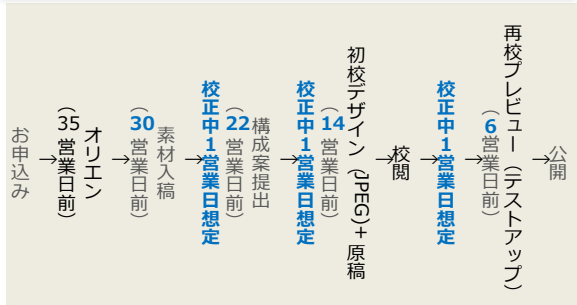
「éclat五選」連動型タイアップ（素材入稿型）



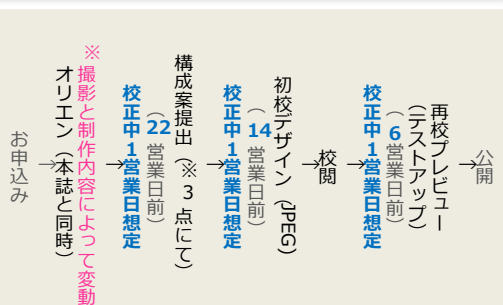
リッチタイアップ（撮影型）



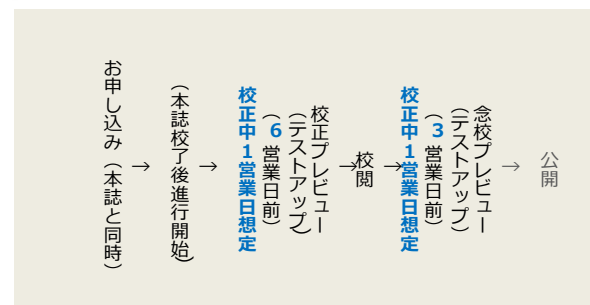
リッチタイアップ（素材入稿型）



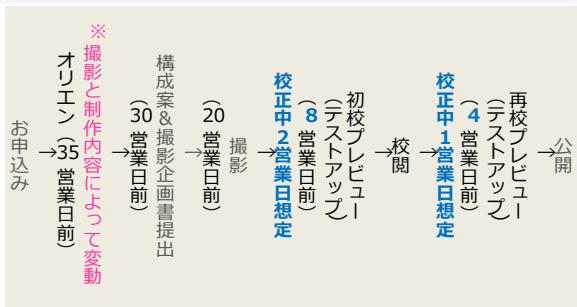
本誌素材入稿型タイアップ（HTML）



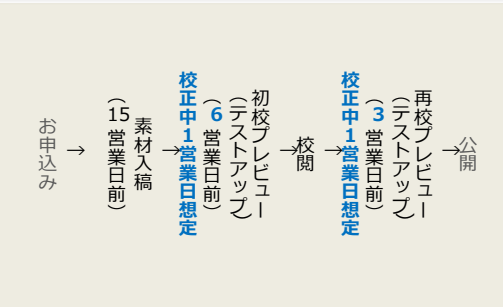
本誌素材入稿型タイアップ（CMS）



記事タイアップ（撮影型）

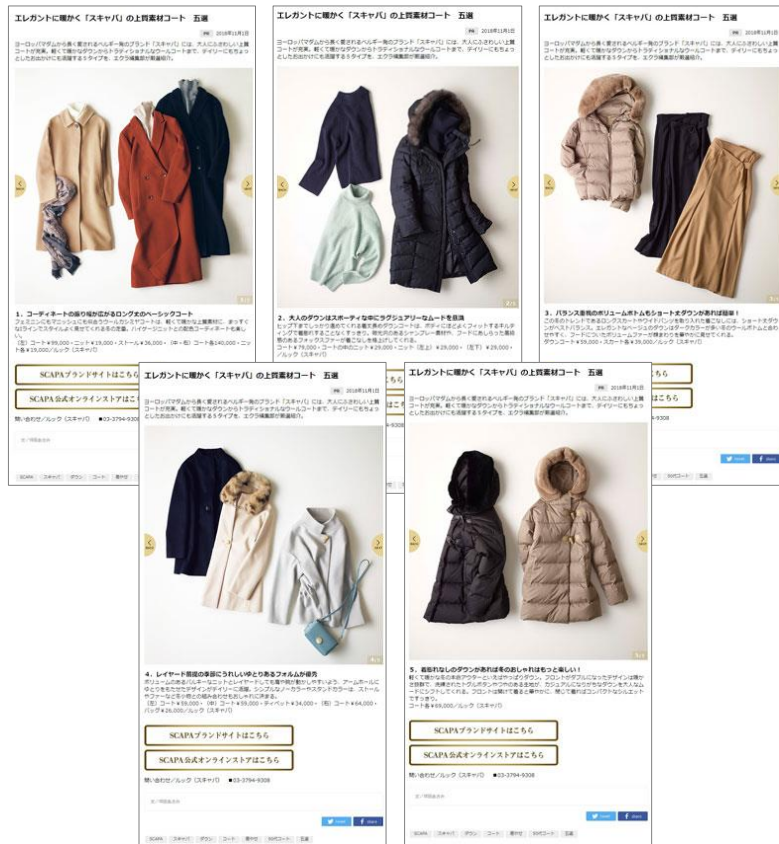


ニュースパブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で費ととなります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

Webオリジナルの人気コンテンツ
「éclat特選」にて
クライアント様の商品やサービスを
最大5つの切り口で紹介する
特別メニューです。



※事例になります。

編集部が大人に役立つ情報をピックアップしてお届けする
人気コンテンツ「éclat特選」連動メニューです。

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,800,000 (制作費込み)	G ¥1,000,000 (制作費込み)
原稿内容	画像5点まで+テキスト	画像5点まで+テキスト
想定PV	15,000~18,000PV	7,000~10,000PV
外部リンク	5種まで	5種まで
申込期限	35営業日前	25営業日前 ※素材入稿も同月切
誘導枠	①メインアリーナ (1週間) ②PICK UP (1ヵ月) ③TOPミドル (1ヵ月) ④feature (1ヵ月) ⑤Web éclatメルマガ2回 ⑥HAPPY PLUS メルマガ1回	
備考	・記事中・誘導枠にはPR表記が入ります。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積りとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積りとなります。 【撮影型】 ・撮影型の制作費には、モデルまたはプロガー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。 ・基本、写真点数は5カットとなります。 ・モデルの指定・タレント起用・撮影内容によっては別途お見積りとなります。 ・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。 【素材入稿型】 ・画像データとリリース資料(商品資料)を併せてご入稿下さい。 ・動画掲載はYouTubeのみ可。掲載可否有(画像1点に含む。最大1動画まで)	

合わせてP21の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

◆ PC イメージ



◆ SP イメージ



※デザインはイメージになります

原稿タイプ 作成形式	撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000
掲載内容	画像4〜8点+テキスト	画像4〜8点+テキスト
想定PV	6,000〜12,000PV	6,000〜12,000PV
外部リンク	3種まで	3種まで
申込・ オリエン期限	45営業日前	35営業日前 ※素材入稿も同々切
レポート	あり	
誘導枠	①メインアリーナ (1週間) ②PICK UP (1ヵ月) ③TOPモデル (1ヵ月) ④feature (1ヵ月) ⑤Web éclatメルマガ2回 ⑥HAPPY PLUS メルマガ1回	
備考	【撮影型】 ・基本、写真点数は4〜8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 【素材入稿型】 ・画像データとリリース資料(商品資料)を併せてご入稿下さい。	

合わせてP21の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

◆ 本誌素材入稿型（CMS） 事例



原稿タイプ 作成形式	本誌素材入稿型	
	HTML	CMS
期間	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	G ¥600,000 (制作費込み)
掲載内容	本誌 2 P想定	本誌 2 P想定
想定PV	8,000～10,000PV	5,000PV～
外部リンク	3種まで	
申込期限	本誌お申込みと同時に	
レポート	あり	
誘導枠	①メインアリーナ（1週間） ②PICK UP（1か月） ③TOPミドル（1か月） ④feature（1か月） ⑤Web éclatメルマガ2回 ⑥HAPPY PLUS メルマガ1回	

合わせてP21の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】 本誌タイアップ4P転載プラン

	HTML	CMS
4P分を 2 P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000

※5P以上の場合は別途お見積りとなります ※上記プランに追加で実施可能

④記事タイアップ

[Tweet](#) [Share](#)

- ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性がございます。（画像1点に含む。最大1動画まで）
- ・**原稿確認は1回となります。**
- ・基本、写真点数は4〜8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

合わせてP21の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



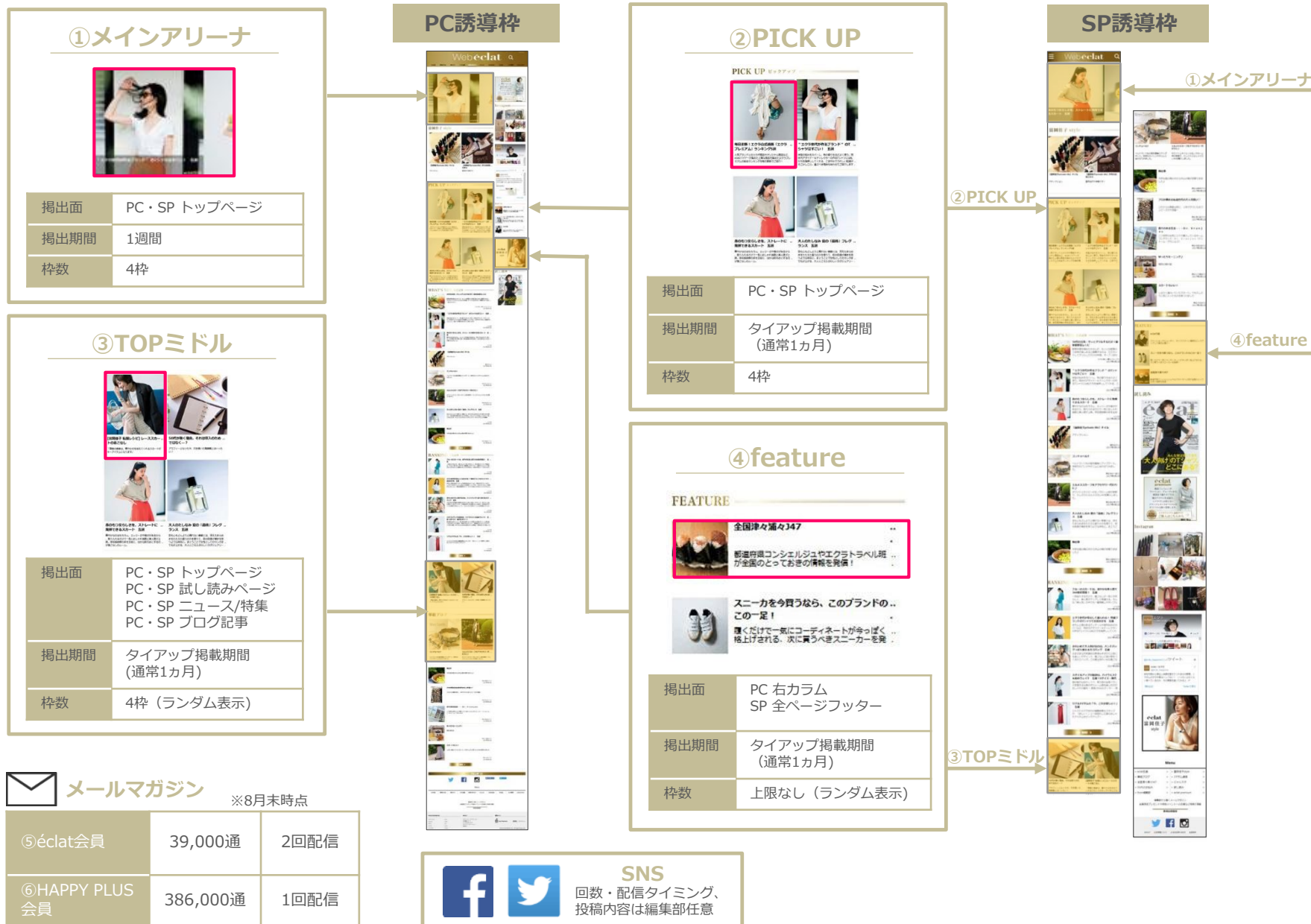
原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥400,000 (制作費込み)
原稿サイズ	画像3点+テキスト
想定PV	3,000PV～
外部リンク	1種まで
申込・オリエン期限	15営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿も同メ切
素材入稿	・画像(3点まで) ※横幅1280以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 ※動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性がございます。(画像1点に含む。最大1動画まで)
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～ (計測期間2週間) (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)
誘導枠	④feature (2週間) ⑤Web éclatメルマガ2回 ⑥HAPPY PLUSメルマガ1回
備考	・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積りとなります。 ・原稿確認は原則1回となります。

ニュースパブ+外部拡散 パッケージプラン

合わせてP21の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金 (1ヵ月)
 Facebook + Instagram PO配信	クリック想定プラン	2,500 クリック	G¥900,000	G¥800,000 (制作費込み)
 Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	2,600 クリック	G¥900,000	G¥800,000 (制作費込み)

- ・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は2週間となります。
- ・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。



Web éclat
タイアップ広告 オプション

メニュー		想定数		料金	詳細ページ
LINE Ads Platform	①	想定クリック数 	2,400CL～	G ¥500,000～	P31
	②	想定クリック数	2,600CL～	G ¥500,000～	P32
	③	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
	facebook	④	想定クリック数	2,100CL～	G ¥500,000～
⑤		想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram	⑥	想定imp数	1,000,000imp～	G ¥500,000～	P34
	⑦	想定クリック数	2,200CL～	G ¥500,000～	
	⑧	想定再生数 	110,000再生～	G ¥500,000～	
facebook Instagram PO配信	⑨	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	P35
	⑩	想定再生数 	112,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram ストーリーズ	⑪	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	P36
	⑫	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram 編集部公式	⑬			G ¥200,000～	P37
	⑭	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P38
	⑮	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P39
  YDN・GDN	⑯	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P40
 SmartNews	⑰	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P41
 	⑱	想定再生数 	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P42

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 ※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。

※動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
 ※再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。

LINE Ads Platform



※キャプチャ画像はイメージです

Click !

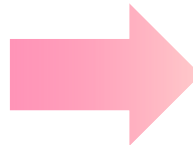
Webéclat



タイアップ記事

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

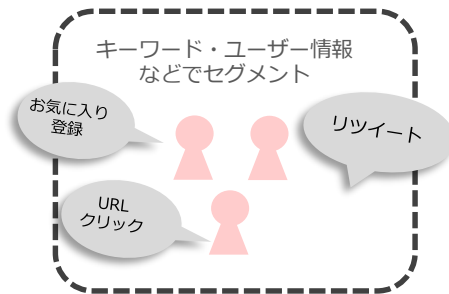
メニュー 料金	2,400 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,700 クリック想定	G¥1,000,000
	9,300 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



Webéclat



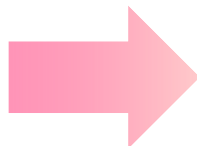
タイアップ記事



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、
特定のアカウントをフォローしているユーザーなど
様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,200 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

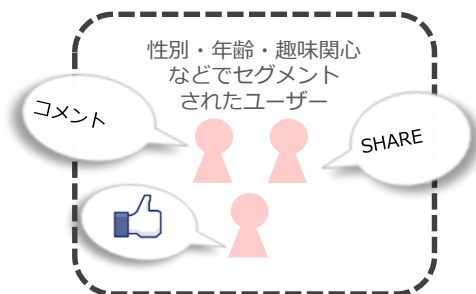
facebook



Webéclat



タイアップ記事



Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,100 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

Instagram

配信面は「インフィード+ストーリー」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

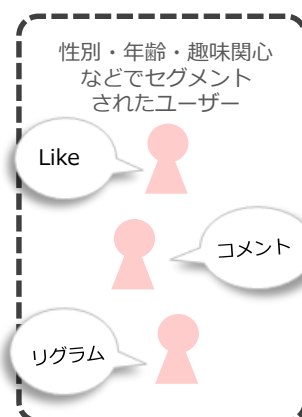
Instagram フィード



Instagram ストーリーズ



タイアップ記事



Instagramのフィードとストーリー内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (imp)	1,000,000 imp想定	G¥500,000
	1,400,000 imp想定	G¥700,000
	1,800,000 imp想定	G¥1,000,000
	3,330,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,200 クリック想定	G¥500,000
	3,000 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。	

facebook × Instagram

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

Facebook
フィード



Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



タイアップ記事



メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	4,900 クリック想定	G¥1,000,000
	8,850 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	112,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

Instagram



※イメージとなります。

最長
60秒まで
配信可能

※静止画の場合は
5秒までとなります。

Webéclat
タイアップ記事


オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

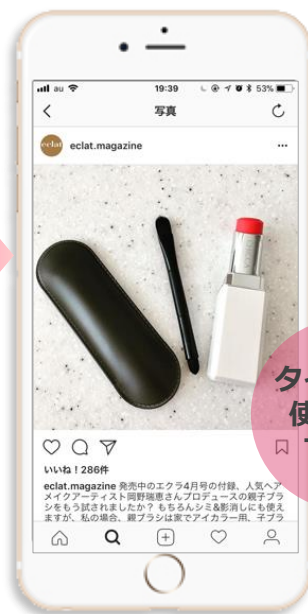
メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画制作費は別途となります。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。	

Instagram

本誌タイアップ



WEBタイアップ



※イメージとなります。

タイアップ
使用素材
で制作

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。

詳細は担当までご連絡ください。



Click!

Webéclat
タイアップ記事


Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



Webéclat
タイアップ記事



大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



YDN・GDN



タイアップ記事

Web éclatに訪問実績のあるユーザーに向けて
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できる
リターゲティング広告メニューです。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことがあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



SmartNews



Click !

Webéclat
タイアップ記事


誘導効率の最大化に向けて日々新化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして
広告をお届けします。

メニュー 料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



Click !

Webéclat
タイアップ記事


短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

メニュー 料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わ せて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせで構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	お見積もり		60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・リッチタイアップ（撮影型のみ）
- ・記事タイアップ（撮影型のみ）
- ・本誌素材入稿型タイアップ（HTML・CMS）

オプション

- ※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。
- ・③④⑤⑥ ブースト用ダイジェスト動画の制作をご希望の場合は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。
- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・別セッティングの物撮りは別途お見積りとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
- ・その他、実施内容により別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。

YouTube
「éclat公式チャンネル」にも掲載！



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

撮影に関しまして	・④⑤⑥の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・éclat×ブランドクレジットまたはéclatのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌連動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。 ・動画の尺につきましては、想定秒数を目安に商材や内容を踏まえて、最適な長さを編集部よりご提案させていただきます。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。

目的別	メニュー名		料金		概要
インセンティブ・ ユーザーアンケート	①	アクションフォーム	1 ～ 3問 G ¥150,000 4 ～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)		応募や、アンケートなどを行いたい場合。
表現力アップ	②	タイアップページの ページ数追加 (PC/SP最適化)	HTML	G ¥500,000/1P	WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。 本誌素材入稿型タイアップの追加料金に関しましては、P25をご覧ください。
			CMS	G ¥200,000/1P	
	③	動画制作	P43ご参照 エンコードのみ：G ¥100,000		動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
ユーザー 体験度アップ	④	イベント連動	イベント実費 (NET)		イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。
コンテンツ 充実度アップ	⑤	モデル・著名人の起用	別途お見積り		モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより、別途お見積りいたします。
	⑥	通販連動	別途お見積り		通販エクラブレミアムでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。

オプションメニュー		料金	概要
①	読者ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき NET ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣し、体験を元にした記事を掲載できます。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	ブロガー座談会	1名1回派遣につき NET ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、取材・撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者ブロガーアンケート	NET ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り（ネット） ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月	・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・1案件につき、2名までに起用になります。

- ・ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部またはブランド事業部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

SNS広告

**エンゲージメントランク（ユーザー満足度）が
非常に高い「Web éclat」アカウント** ※LINE調べ
から配信いたします！

LINE公式アカウント「Web éclat」限定の記事タイアップです。
エクラ編集部が制作した記事を配信し、
クライアント様サイトへ誘導いたします。



DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「Web éclat」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



料金 (1記事)	①画像	G¥1,000,000	
	②テキスト		
想定PV	10,000～25,000PV		
友だち数	612,000人 ※2020年8月末時点		
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)		
配信可能日	毎週 月・水・木曜日 20:50		
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)		
入稿素材	・画像 縦1280×横640pix (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合、YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先		
メッセージ・ 原稿 制作規定	・①画像640pix×640pix + テキスト全角8文字以内 ・②テキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点 + 記事内画像は2点まで + テキスト500文字程度推奨(見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。		
誘導リンク	2URLまで		
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。		
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認をお願い致します。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂くことがございます。 ・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間にかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。		

FB・IG
メニュー

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

G125万円分が
セットに



Facebook+Instagram
ブースト広告（PO配信）
想定6,000クリック

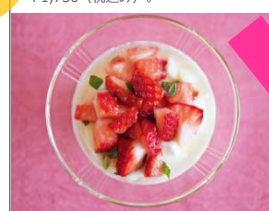
※G ¥200,000～(想定1,000クリック～)追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化と
コストの最適化をいいます。

見ても、食べても幸福な気持ちにな
れるいちご。その魅力にSPURが迫り
ます！メイクアップレッスンから豆
知識、レシピまで、真っ赤なイチゴ
おいしい秘密を解明

Lesson
いちご

1959年にメ
に愛され続ける口
ずしいいちごは伝統の「フランス」
繊細な甘さのクリーム・シャンデー
のバランスがパーフェクト。この日の
いちごは「紅ほっぺ」を使用している。
¥1,730（税込み）。



いちごコナッツミルク/いちごをおい
しく食べる4つのアイデア

クライアント様
サイト

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を作成し、
Facebook & Instagram内にて展開する「キャンバス広告」。
クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、
ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

特別料金 (1記事)	通常料金 G ¥1,800,000（制作費込み）→ G ¥1,500,000（制作費込み）
メニューに 含まれるもの	・ Facebook & Instagram 記事 制作費 ・ Facebook + Instagram ブースト広告（PO配信） 6,000クリック想定 ※運用期間3～4週間程度
オプション	Facebook + Instagram ブースト広告（PO配信） G ¥200,000～（1,000クリック～想定）より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同々切
想定表示回数	400,000～700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン（スマートフォン・タブレットで展開）
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	・ 画像(3点まで) 横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・ 動画 横幅1280px以上推奨（MP4、MOV） ※画像1点に含む。最大1動画まで ・ リリース資料（商品資料） ・ リンク先
レポート	あり（計測期間4週間）
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・ レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・ 画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・ 基本的にアーカイブ化されます。 ・ PCやSPブラウザからはアクセスできません。（アプリのみ対応）

キャンバス広告（インスタントエクスペリエンス）とは

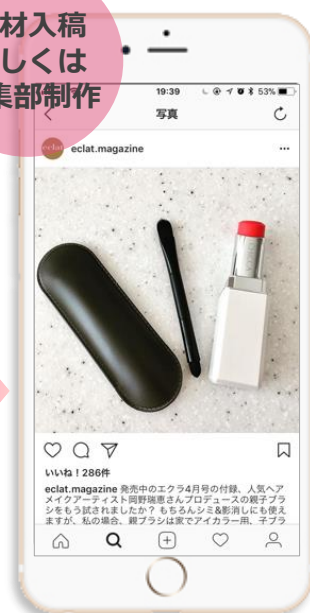
ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。
Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的
なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます**。本誌転載も可能です。

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。



素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージとなります。

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥400,000 ※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	投稿希望日の10営業日前 ※編集部制作の場合は20～30営業日前（ご相談ください）
クリエイティブ	・ 編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・ モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・ 素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・ 編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ #（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・ #媒体名 を入れさせていただきます。 ・ 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・ インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・ リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・ エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・ 保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 掲載面は「フィード」になります。

詳細は担当までご連絡ください。

ブロガー広告

エクラが誇る2大組織！大人のお役立ち情報を日々発信

エクラ華組ブロガー

(読者モデル兼ブロガー)

発信意欲が高い、
美しきインフルエンサー集団

読者憧れの厳選された
美女読者モデル

※ 2020年12月メンバー
入れ替え予定

チームJマダム

おしゃれ&美容感度マックスの
アラフィー代表100人

※ 2021年3月メンバー
入れ替え予定

発信意欲が高い、美しきインフルエンサー集団 エクラ華組ブロガー

読者を代表して、おしゃれやカルチャー、旅やグルメなど旬の情報を発信する「エクラ華組」。
お気に入りの“元気のもと”を続々お知らせします。タイアップやイベントでの起用も可能です。



Marisol美女組と合同の
「大人女子の美容合宿」
@軽井沢



本誌のファッションや
ヘアメイクテーマ
でも活躍中！



朝生育代

コスメ、美容家電、ファッションはもちろん、宝塚歌劇からバレエ、歌舞伎まで、外側から内側からとにかく美につながるようなことは大好き。



<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/aso>



沢辺史

おっとりとした性格の癒し系美女。洋服の似合う長身＆スリムな体型をいかした、シンプルでこなれ感のあるコーディネート
を披露し、人気。



<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/sawabe>



有村一美

控えめな人柄と上品な美しさで美容系クライアントをノックアウト。メイクにヘアに、彼女が登場したページには読者からの問い合わせが殺到。



<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/arimura>



佐藤綾子

元「リー」「マリソル」読者モデルのインスタ上手。ファッション、美容、食、インテリアまで幅広く発信。おしゃれなホームパーティや旅の写真も話題。



<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/sato>



鈴木たま江

モデルをしていたこともあるという経歴通り、美人＆スタイル抜群のおしゃれ好き。趣味で始めたポーセラーツは自宅で教室を開くほどの腕前。



<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/suzukita>



成田千恵

元アパレル社員のおしゃれ好き。夫の仕事の関係で移住した南米では、現地の大学へ通いスペイン語を習得。語学力を生かしたボランティア活動も。



<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/narita>



近藤和子

とにかく雑誌が好きで、他誌でも読者モデル経験のあり。インスタ技&おしゃれ力は、モデルとして活躍中の娘さんと日々磨いているとか。幼児教室講師。



<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/kondo>



大垣佳世

昨年は読者モニターのチームJマダムに所属し、色白&おしゃれ感ある美しさで何度もヘアテーマに登場。お花やお茶もたしなみ、資格も取得。



<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/ogaki>



山口りえ

トランベッター、NPO法人音育プレマパーティ代表理事。10～20代にモデル経験あり。現在は親子コンサートの演出を研究中。息子のリトルリーグのサポートも。



<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/yamaguchi>



宮原江里子

インテリアコーディネーター、ホームパーティ検定1級を取得。料理やフィンガーフードの勉強しており、将来は湘南で料理教室を開くのが夢。食べ歩き情報に敏感。



<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/miyahara>



謝名堂華菜子

手仕事大好きでおっとりした雰囲気だが、フットワークが軽く好奇心旺盛。大学卒業後はテレビ局の報道キャラクターとしても活躍。



<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/jyanadon>



豊田真由美

身体を動かすことが大好きで、ジムにはほぼ毎日のように通う。ここ数年、着付けやジェルネイルを習い、プライベートを楽しんでいる。家族旅行は毎年海外へ。



<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/toyoda>

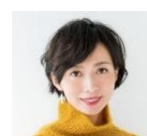


伊藤美帆

イメージコンサルティング。シアトルで勉強したイメージコンサルティングの技術を生かし、帰国後に開業。Webサイト監修、ECサイトの買付け指導まで幅広く活躍中。



<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/ito>



木原みどり

スイミングクラブの運営会社役員。好きなことはゴルフとハワイ旅行。今夢中なことはパーソナルトレーニングとキックボクシング。



<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/kihara>



横山希世

会社役員の夫と大学生の長女、高校生の次女、小学生の長男、そして11歳のワンコの6人暮らし。夫の仕事関係でお礼状などをしたためるため、2年前から書道をした。なむ。



<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/yokoyama>



内藤有耶

元美容部員。メルマガを通してイベント等を企画。メイクやコスメに詳しい。オーラソーマをはじめ、カラー、アロマ、フラワーエッセンスのセラピーにも精通。



<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/naito>

※2020年12月にメンバー入れ替え予定です。
※メンバーは変更になる可能性があります。

イベント派遣

◆ エクラ華組ブロガー

3名
派遣

発信意欲が高い、
美しきインフルエンサー集団
&
読者憧れの厳選された
美女読者モデル



※メンバーは変更になる可能性があります。

SNS投稿 (任意)



ブログ記事 (保証)



※イメージ

N ¥300,000

掲載料金

料金に含まれるもの

- ・エクラ華組ブロガー イベント派遣費 (3名)
- ・ブログ記事保証 3記事

掲載開始日

スタートご希望時期迄相談

お申込期限

イベントやセミナー開催日の20営業日前

レポート

なし

備考

- ・あらかじめ企業審査が必要となります。
- ・SNSやへの投稿は任意となり、保証するものではありません。
- ・首都圏以外の場合は人数をご相談させて頂く場合がございます。
- ・派遣したブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。
- ・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。
- ・ブロガーの調整は編集部にて行います。
- ・タイアップ広告とのセットをご希望の場合は担当までご相談ください。

3
記事

◆ エクラ華組ブロガー

発信意欲が高い、
美しきインフルエンサー集団
& 読者憧れの厳選された
美女読者モデル



※メンバーは変更になる可能性があります。

◆ チームJマダム

おしゃれ&美容感度
マックスのアラフィー代表
100名



貴社商品やリリース情報を編集部から発送し、
アンケート実施。

アンケート結果を
データ納品

クライアント様
サイトなどで
二次利用可能！



掲載料金

サンプリング対象：
30名～100名まで

G ¥500,000

料金に含まれるもの

- ・サンプリング費用
- ・アンケート集計（5問まで）
- ・アンケート結果納品（データ納品）

申込期限

データ納品希望の30営業日前

- ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報を送りください。
- ★サンプル商品のご手配も同時にお願いします。

備考

- ・ **あらかじめ企業審査が必要となります。**
- ・ サンプル商品及び発送費用（別途見積）はクライアント様のご負担となります。
- ・ サンプリングは30名からのお申し込みに限ります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。
- ・ アンケート項目はクライアント様に作成・入稿いただきます。
- ・ **アンケート結果をクライアント様のサイト等でご使用される場合、事前にクリエイティブ確認をさせていただきます。**
また出典元（URLも）を必ずご明記ください。
Web éclatブロガーアンケート（<https://eclat.hpplus.jp/>）
※紙やPOPなどでのご利用の場合はご相談ください。

オプション

「Web éclat」内にて、アンケート結果を
反映した記事制作も可能です。

詳細は担当までお問い合わせください。



インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、 3つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

① **スペシャルインフルエンサー**：éclat本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他

② **読者インフルエンサー**：éclatの読者モデル、読者ブロガーなど

③ **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	éclat本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他 ※次ページご参照	都度お見積もり
②	読者インフルエンサー	éclatの 読者モデル、読者ブロガーなど	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥350,000～)
③	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がありますので、ご了承ください。

別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。



ファッションライター・エディター

坪田あさみ

@asamit1201



ファッションライター・エディター

東原妙子

@taekohigashihara



スタイリスト

室井由美子

@yumikomuroi



美容ジャーナリスト

近藤須雅子

@sugakokondo



ギフトコンシェルジュ

裏地桂子

@k.uraji



ヘアメイクアーティスト

山本浩未

@hiromicoy

Web éclat バナー広告

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー 	G ¥400,000	1,228,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック 	G ¥400,000	1,228,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥300,000	1,228,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	④	ヘッダーバナー	G ¥200,000	614,000	ヘッダーバナー
	⑤	フッターバナー	G ¥200,000	614,000	フッターバナー
PC	⑥	ビルボード 	G ¥400,000	198,000	ビルボード ラージレクタングルバナー(もしくはレクタングルバナー)
	⑦	ラージレクタングルバナー 	G ¥200,000	99,000	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー 	G ¥150,000	99,000	レクタングルバナー

※  は動画配信可

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	③	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥350,000～	G ¥0.30	ヘッダーバナー・フッターバナー
	④	ヘッダーバナー	G ¥250,000～	G ¥0.40	ヘッダーバナー
	⑤	フッターバナー	G ¥250,000～	G ¥0.40	フッターバナー
PC	⑦	ラージレクタングルバナー 	G ¥250,000～	G ¥2.50	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー 	G ¥200,000～	G ¥1.90	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数は1ヵ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。

※ 原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。



動画を最後まで再生すると自動的にクライアントサイトへ遷移

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥400,000	
想定imp	1,228,000	
掲載面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	Web eclatの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP61の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



**インパクトバナーは
動画配信も可能！**

※アクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合がございます。

インパクトバナーにはフリークエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「アド制作ガイド」をご覧ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥400,000	
想定imp	1,228,000	
オプション	インパクトバナー枠動画配信	G ¥50,000
掲載面	A.インパクトバナー	Web éclatの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。
	B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	Web éclatの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP61の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

メニュー名	③ヘッダーバナー・フッターバナーバナーセット	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥300,000	G ¥200,000	G ¥200,000
想定imp	1,228,000	614,000	614,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		Web eclatの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

メニュー名	③ヘッダーバナー・フッターバナーバナーセット	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
最低出稿料金	G ¥350,000～	G ¥250,000～	G ¥250,000～
imp単価	G ¥0.30	G ¥0.40	G ¥0.40
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		Web eclatの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション		
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

合わせてP61の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



動画配信も可能



OR

レクタングル
バナー

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥400,000	
想定imp (1週間)	198,000	
掲載面	A.ビルボード	Web eclatの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	Web eclatの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP61の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



OR

レクタングル
バナー

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

	⑦ラージ レクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥200,000	G ¥150,000
想定imp (1週間)	99,000	
掲載面	Web eclatの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

imp保証メニュー

	⑦ラージ レクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥250,000～	G ¥200,000～
imp単価	G ¥2.50	G ¥1.90
掲載面	Web eclatの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

合わせてP61の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

集英社ハピプラデータ活用メニュー

ご利用可能なセグメントについて

①集英社オリジナルセグメント

以下3種類のセグメントをご利用可能です。



1. ラグジュアリー関心層



2. 美容関心層



3. ウェディング関心層

ラグジュアリー関心層をターゲティングした純広告配信の例

SPUR.JP
MAQUIA ONLINE
nonno Web
Daily MORE
@BAILA
Marisol
LEE
Webéclat

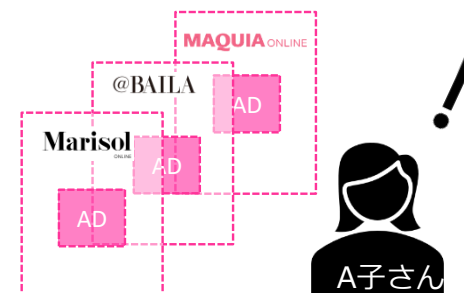
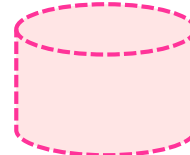


A子さん

次のボーナスで何か
自分へのご褒美を
買おうかしら・・・
情報収集しよう

SPURでラグジュアリー
ブランドの新作情報を収集

A子さんをラグジュアリー
関心層としてデータ蓄積



Aさんがハピプラサイトを
訪れた際に関連広告を掲出

②案件別カスタムセグメント

クライアント様のご希望に合わせて、収集するデータ内容や配信先について
ご相談の上、独自のセグメントを作成します。

広告掲載個所について

PC：ビルボード&レクタングル枠 SP：インラインバナー&インアーティクル枠



※媒体により掲載枠や位置が異なります。
※SPUR.JPには配信されません。



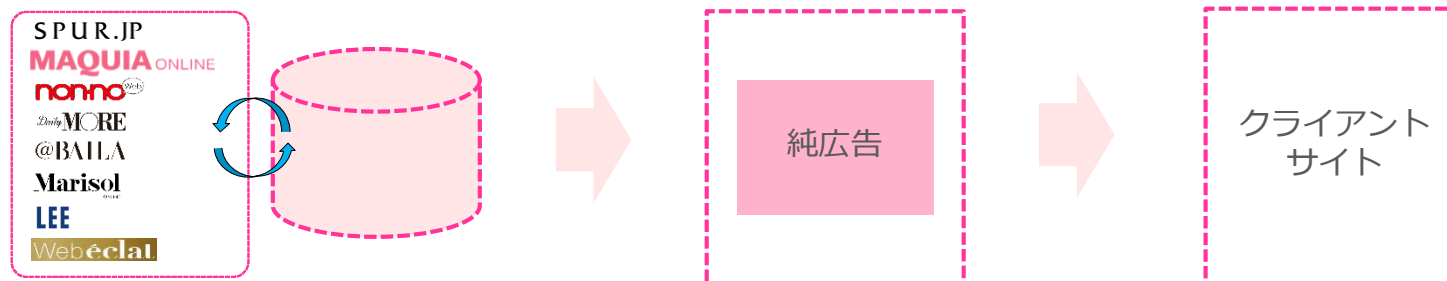
SP
インアーティクル



SP
インラインバナー

集英社ハピプラデータ活用 純広プラン

掲載料金	G1,100,000円
保証インプレッション	1,000,000 imp
想定掲載期間	2～4週間想定（保証imp達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前
入稿締め切り	14営業日前
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	・ 集英社作成の独自セグメント：CPM1,100円 ・ 新規作成オリジナルセグメント：想定配信量・料金は、ご希望内容をヒアリングの上都度お見積りいたします。 And条件で作成：CPM1,600円 or条件で作成：CPM1,300円 ・ レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。



集英社ハピプラデータ活用 タイアップ誘導プラン

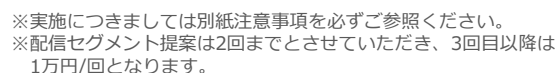
掲載料金	G500,000円～
保証インプレッション	1,000,000imp
想定掲載期間	4週間以内（達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前（タイアップ発注時にご実施意向確認）
入稿締め切り	弊社にてクリエイティブ作成致します。
掲載媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	・実施の上限社数は4社です。 ・集英社作成の独自セグメント：CPM500円 ・新規作成オリジナルセグメントの場合、 想定の配信量・料金は、与件をヒアリングの上、 都度お見積りさせていただきます。 - And条件で作成の場合：CPM1,500円 or条件で作成の場合：CPM1,200円 ・レポートは媒体合算値でお出しさせていただきます。



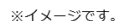
メールマガジン広告

Web éclat会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県
③性別	男性、女性
④未婚	既婚、未婚
⑤子供	有、無
⑥職業	小学生、中学生、高校生、専門学校生、 短期・大学・大学院生、 会社員（役員・管理職）、 会社員（総合職・一般職） 公務員、自営業、契約・派遣社員、 パート・アルバイト、 専業主婦、家事手伝い・無職、その他



Web éclat 会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に2枠の広告スペースをご用意いたしました。



料金(1回)	配信通数	配信可能日（月2回配信）
G ¥200,000	39,000	毎月1日（本紙発売日メール） 媒体指定日（号外メール） ※どちらかお選びください。

- ・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
- ・本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になることがございます。
- ・ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・配信数は2020年8月末時点のものになります。
- ・配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

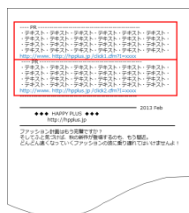
※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

ボリューム
ディスカウント

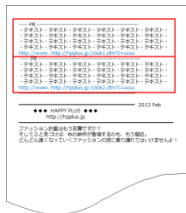
**2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせでご出稿いただくと、
合計価格より20%割引**させていただきます。
ターゲットや目的に合わせて、好きな組み合わせが選びいただけます。

パターン①

◆メールマガジン ヘッダー広告

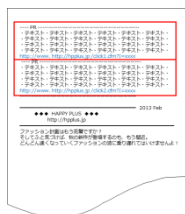


◆メールマガジン ヘッダー広告



パターン②

◆メールマガジン ヘッダー広告



◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



パターン③

◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メルマガヘッダー：毎月1日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積りをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、条約、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

株式会社 集英社

部 署： 広告部

メー ル： adinfo@shueisha.co.jp

電 話： **03-3230-6202**