

知的好奇心、おしゃれ、美容、手の届くラグジュアリー。
アラフィーは、当代一のアクティブ世代

éclat Webéclat

<https://eclat.hpplus.jp/>



2021.10-2022.3
ver2.0

媒体概要	編集長メッセージ	P2
	TOTALリーチ	P3
	人気コンテンツ	P4
	ユーザー属性	P5～
	メニューチャート	P8
	IAS	P9
Pick upメニュー	Eコマース新規ユーザー獲得プラン	P11
	「éclat特選」連動型タイアップ+Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンスパッケージ	P12
春夏広告企画	日本経済新聞15段カラー広告連動企画	P14
	本誌＆WEB転載＋選べるオプション企画	P15
タイアップ広告	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して・進行スケジュール	P17～
	タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠	P20～
タイアップ広告オプション	①動画制作メニュー ②アンケートほか	P27～
	③外部誘導・拡散メニュー	P30～
SNS&外部メディア広告	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	P47
	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	P48
	編集部公式Instagram 投稿プラン	P49～
	Yahoo!ニュース スポンサーコンテンツ	P51
読者組織	エクラ華組ブロガー・チームJマダムブロガーとは / 読者組織広告メニュー	P53～
インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティングメニュー	P60
バナー広告	バナー広告一覧 / ご掲載に関する注意事項	P62～
	SPバナー広告・PCバナー広告	P64～
集英社ハピブラデータ活用メニュー	メニュー概要	P71～
メールマガジン広告	スペシャルメール・メールマガジンヘッダー広告・メールマガジンスペシャルバック	P76～
その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定・ご掲載のお問い合わせ	P79～

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

情報の信頼性に、自信あり！ 「知る→買う」が近いサイトです

Web éclatは2021年5月期に過去最高の約218万UU（前年比190%）、3,050万PV（前年比178%）を突破。アラフィー世代ナンバーワンのウェブサイトとなり、さらに成長し続けています。そこから拡散される記事もエンゲージメントが高いと評価され、“ユーザーに支持されたメディア”としてLINE NEWS AWARDS 2020の女性部門で受賞しました。

また、Web éclat内には、45歳～55歳の、厳選された17名の読者モデル組織「華組」と、おしゃれはもちろん暮らしや趣味を発信する100名読者「チーム」マダム」の、2つのブログがあります。華やか、かつ、幸福感に満ち溢れた彼女たちの毎日をぜひ、ご覧ください。

独自の通販サイト「エクラプレミアム」との送客も順調であることから、「知る→買う」の流れをととても身近に感じているユーザーが多いのもWeb éclatの特徴。雑誌エクラのハイセンスな世界観を保ちながら、ウェブならではのスピード感と“今”をお届けするWeb éclatに、今後もお注目ください！



éclatブランド統括／Web éclat編集長
長内育子

PROFILE

1989年入社。セブンティーン、LEEを経て、MAQUIA創刊に携わる。MAQUIA副編集長、éclat副編集長ののち、2018年よりéclat編集長。2021年、éclat ブランド統括、Web éclat編集長に。

得意ジャンルは美容（美容エディター歴20年超）とSNS。Web éclatでは編集長連載コラム『これ、いただくわ』を開始。愛猫「アラン」のInstagram（@alain_cat）は7万80000フォロワー越えの人気アカウント！

2021年
5月期
3,050万PV
218万UU
達成！

PC

Smartphone

月間ページビュー
25,674,000 PV
月間ユーザー数
1,559,000 UU
会員数
64,000人

※日本ABC協会2021年1-3月WEB・SNS指標より



Mail Magazine
35,000人

SNS



57,000
いいね！



2,500
Follower



48,000
Follower



LINEダイジェストスポット
728,000友だち



TOTALリーチ数
約269万人

Magazine



発行部数
81,000部

Digital Magazine

148,000UU



※2021年7月末時点

エクラ華組プロガー
チームJマダム



発信意欲が高い、美しきインフルエンサー集団
& 読者憧れの厳選された美女読者モデル

※メンバーは変更になる可能性があります

携帯メディア

SmartNews



Yahoo!ニュース



グノシー



LINE NEWS



ローリエプレス
ニュースPASS
LUCRA

EC

éclat premium

人気ブランドとのコラボ商品やオリジナル
商品など、éclatバイヤーが厳選した上質な
商品を集めた公式通販サイト



※TOTALリーチ数：

大好評！LINEダイジェスト



友だち数
約728,000人

エンゲージメントランク
(ユーザー満足度)が非常に高い
「Web éclat」アカウント ※LINE調べ

ダイジェスト形式でニュースをお届けする
LINEダイジェスト。ユーザー満足度ラン
キングでは、常に上位にランクイン！
広告メニューもご用意しておりますので、
ぜひご活用ください。(詳細はP47をご覧ください)

※エンゲージメントランク…定時配信に対するフォロワー
からの反応や、記事の回遊などを独自に算出し「ユーザーの
満足度」を測定

人気コンテンツ「éclat特選」

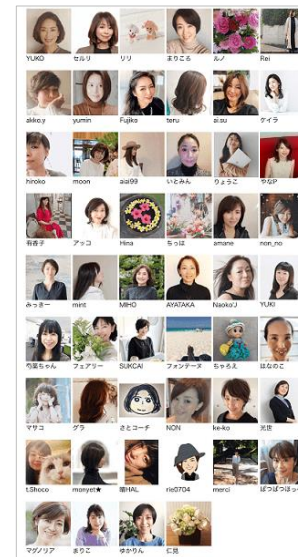
【富岡佳子のプライベートスタイル6選】
私の新しい日常服、
変わらない好きな服

トップキャリアにふさわしい
名品腕時計4選
【洗練と羨望のビジネス腕時計】



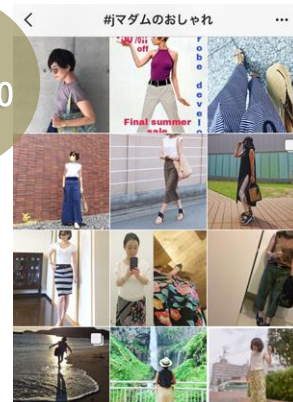
チームJマダムのブログが大人気！

アラフィー女性、総勢100名のリアルなライフスタイルを大公開！
最新のファッションやビューティ、話題のグルメや料理、インテリアなど
役立つ情報満載。



#jマダムのおしゃれ で検索！

投稿数
約81,000



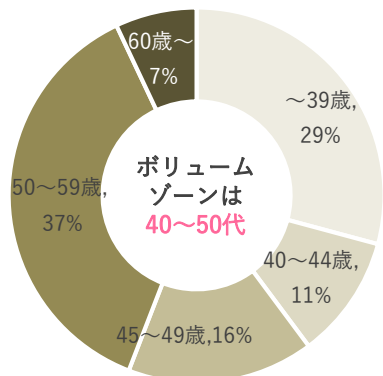
Instagram

éclatが推奨する「Jマダム」が
Instagramで拡散中！
本誌でも人気の連載と連動した
「#jマダムのおしゃれ」タグを
つけた写真をエクラ読者が投稿。
連日素敵な写真がアップされて
います。

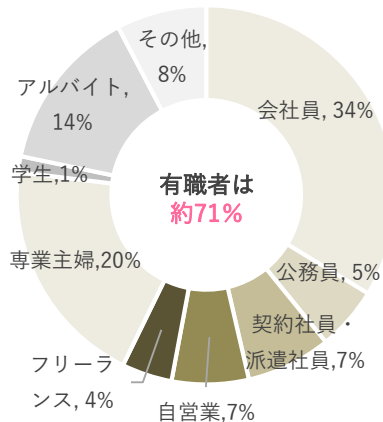
- ボリュームゾーンは40～50代、有職者は約70%
- 世帯年収700万円以上のユーザーが約40%、1,000万円以上のユーザーが約20%
- 約41%はWeb éclatに週1回以上訪問
- 約80%がLINEを常用
Instagramは約54%、Twitterは約43%が利用



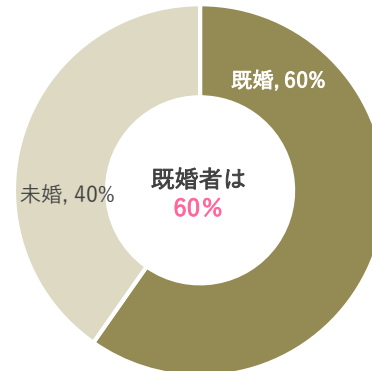
年齢



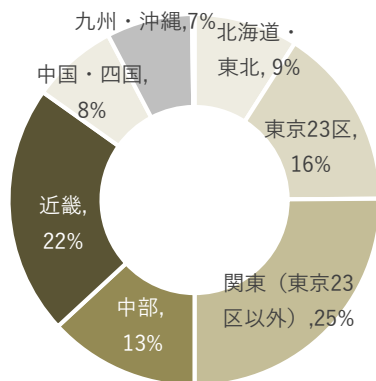
職業



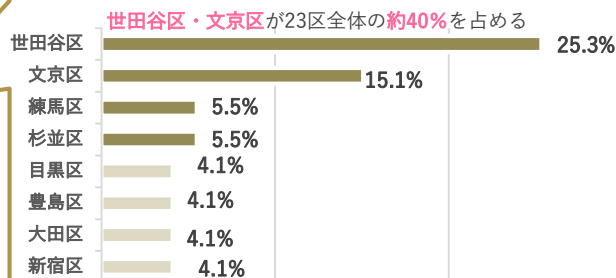
未婚既婚



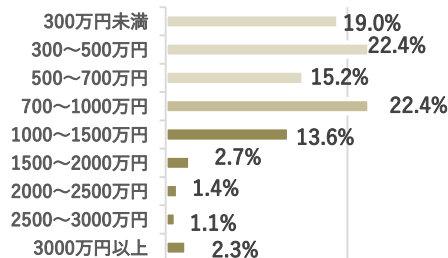
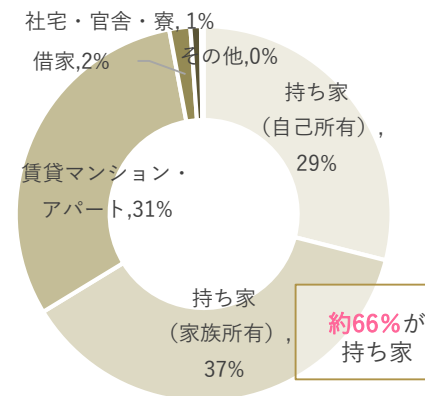
居住地



23区内訳 上位8区



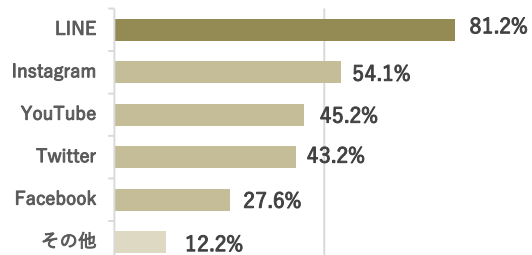
居住形態



世帯年収

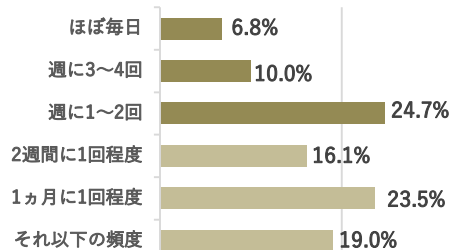
700万円以上が約43%
1000万円以上は約21%

使用しているSNS



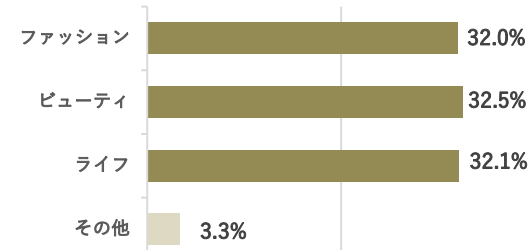
約80%がLINEを常用
IGは約54%、TWは約43%

Web éclat 訪問頻度



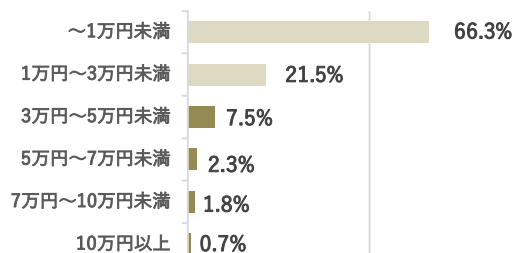
約41%は週に1回以上訪問

Web eclatで興味のある記事



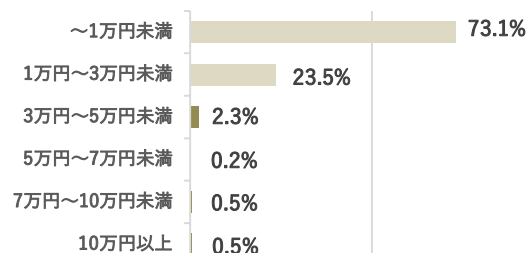
約32%がファッション・
ビューティ・ライフに
興味がある

1ヶ月のファッション代



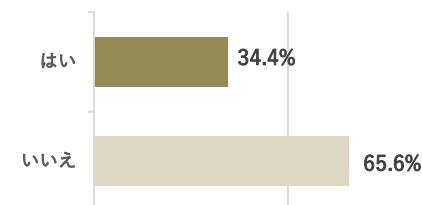
約12%が月3万円以上
ファッションに
お金を使っている

1ヶ月の美容代

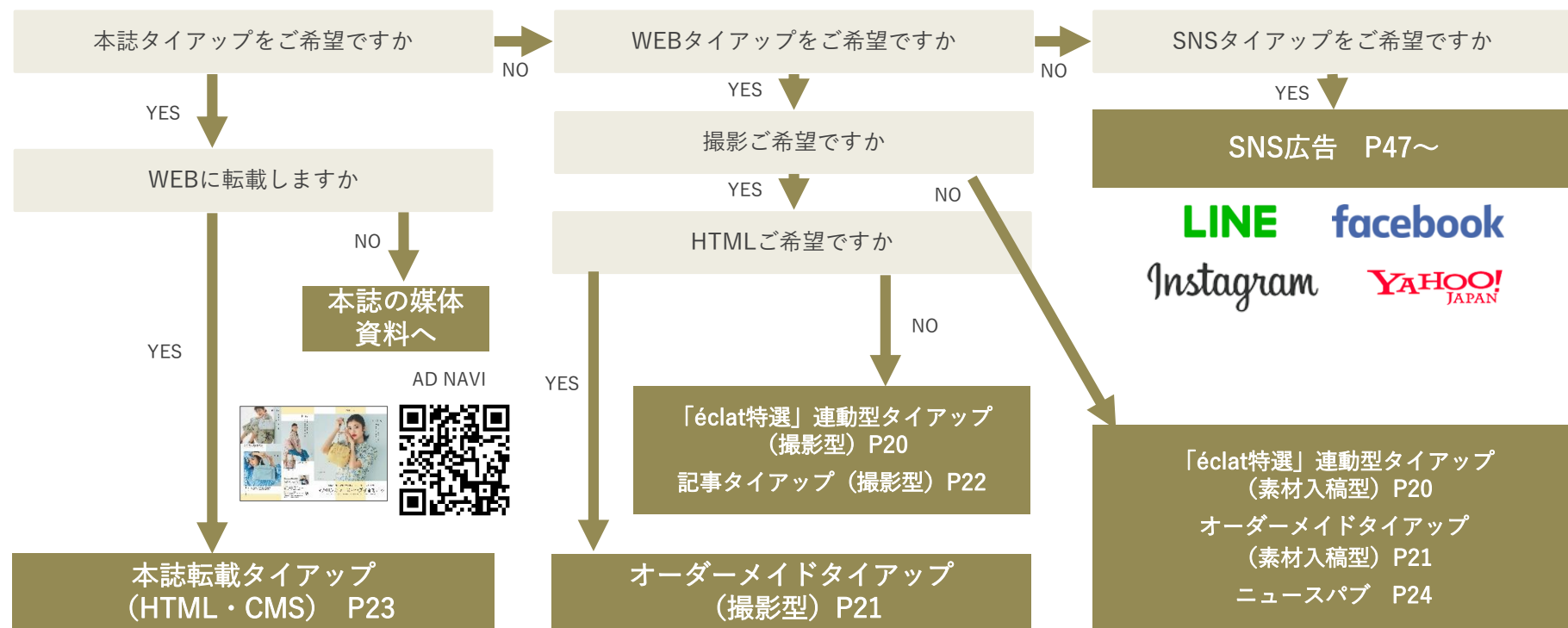


約27%が月1万円以上
美容にお金を使っている

Web eclatで掲載されたアイテムを購入したことがある



約34%が
購入したことがある



タイアップオプション

拡散に！

読者組織広告 P53～

- ・イベント派遣
- ・サンプリング
- + アンケート



動画制作 P27～28

外部誘導・拡散メニュー P30～



TOKYO PRIMEタクシーサイネージ

他単体メニューも多数ご用意

インフルエンサー
マーケティング P60～

純広告も
ございます

メールマガジン広告 P76～
バナー広告 P62～
データ活用メニュー P71～

2021年4月1日お申込み案件より ディスプレイ広告メニューについてデフォルトでアドベリ対応開始

アドフラウド
インプレッション
への配信無し

ブランドセーフティ
コンテンツ面
のみへの配信

IASツールを使用して、
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】というアドベリ対策を、
デフォルトで当メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに適用します。
さらに良質な在庫をご提供させていただけるようになり、
貴社クリエイティブを正しくユーザーに届けられるようになります。
適用ディスプレイ広告メニューについてはP 62～ご覧ください。



サイト読み込み

IAS Integral
Ad Science

アドフラウドimp
もしくは
ブランドセーフティNG

アドフラウドではないimp
かつ
ブランドセーフティOK

お申込みの広告は表示しない



【IASによる機能】

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

Pick up ｾﾞｯﾍﾟｰ



編集部のリアル「マダム」お墨付き！アラフィーのための通販サイト名品企画

本誌エクラの巻頭人気連載コラム、編集部のリアル「マダム」4人「今月のこれ欲しい」をWeb éclatでタイアップ企画としてご用意しました。信頼のおける編集部のリコメンドコメントとクライアント様ECサイトをリンクさせることでダイレクトに購入意欲を高めることが出来ます。

展開イメージ

想定PVを上回る
PV1万7,000！
CTR4.7%！

ジャストエクラ世代
編集部「マダム」
2名



貴社商品を
信頼のおける編集部の
リコメンドコメントで
ご紹介！



「今月のこれ欲しい!」とは？

ジャストエクラ世代の編集部「マダム」4人が、季節の移ろいにあわせたアイテムをピックアップする、本誌巻頭人気連載コラムです。

クライアント様 ECサイト

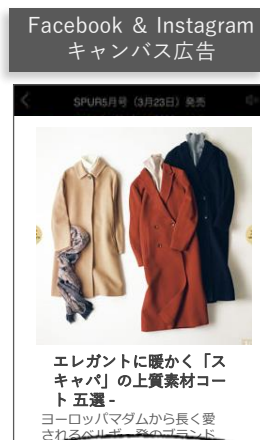
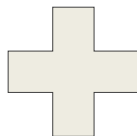
編集部公式Facebookに掲載
※オプションとなります



料金	G ¥ 600,000 ※編集スタッフ2名、アイテム2点 ※オプションで編集部公式Facebookでも掲載します。 (+ G ¥200,000)
掲載期間	1 か月
想定数	5,000PV～
内容	・本誌人気巻頭コラム「今月のこれ欲しい!」と同じタイトル記事を作成いたします。クライアント様支給写真（または編集部スタッフ自身の撮影写真）と商品リコメンドで構成（CMS）します。クライアント様ECサイトへの直接リンクが可能です。 ・掲載場所は「ファッション最新NEWS」のコーナーになります。 ・オプション（G20万）で編集部公式Facebookでも掲載します。クライアント様ECサイトにリンクさせます。
申込期限	掲載10営業日前
レポート	なし ※ご希望の場合は+5 万円
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事はアーカイブ化されます。 ・詳細は担当までお問合せください。 ・写真データ（画像は2アイテム6点まで）とリリースをご提出いただきます。 ※商品送付の場合は、商品到着から10営業日が必須となります。 ・取材：基本的に無し。必要な場合はメール又はテレビカンファレンスで実施します。 ・原稿確認は原則1回になります。

1日1社
+
ファッション限定

画像・リンクともに5つまで可能！



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能



冬の着こなしを方向づける
コート選び。今旬なシルエット
やディテールはもちろん、
長く着用できる上質な素材感
や愛着の持てるデザイン性も
意識して選びたい。

更に！

G100万円分の
広告がセットに



Facebook+Instagram
ブースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000～(想定1,450クリック～)追加可能

人気コンテンツ「éclat特選」連動型タイアップと
Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンスが
セットになったスペシャルメニューです。

原稿タイプ	①撮影型 (CMS)	②素材入稿型 (CMS)
パッケージ 特別料金	通常料金 G ¥3,300,000→ G ¥3,100,000 (制作費込み)	通常料金 G ¥2,500,000→ G ¥2,300,000 (制作費込み)
申込期限	35営業日前	25営業日前※素材入稿も同メ切
メニューに 含まれるもの	・「éclat特選」連動型タイアップ記事 制作費 ・Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3～4週間程度 ・ブースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費	
オプション	Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000～ (1,450クリック～想定) より追加可能	
リンク数	5種まで	
入稿素材 ※②の場合	・画像(5点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) ・動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※①のみ可 ※画像1点に含む。最大1動画まで ・リリース資料 (商品資料) ・リンク先	
レポート	あり (タイアップは1ヵ月、Facebook & Instagram インスタント エクスペリエンスは計測期間4週間)	
備考	・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトル等の企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからはアクセスできません。(アプリのみ対応)	

※「éclat特選」連動型タイアップはP20、
Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンスはP48の詳細をご覧ください。

春夏広告企画

日本経済新聞15段カラー広告連動企画

日経新聞NIKKEI The STYLEのページにて貴社の商品を訴求できるéclatだけの特別企画。デジタル紙面リンク（ビューワーリンク）でwebサイトに遷移します。



デジタル紙面リンク(ビューワーリンク)
でwebサイトに遷移

展開イメージ

【15段広告イメージ】

【約12段分】タイアップページで

写真と文章を使って商品を訴求する内容に。

※掲載商品の価格は記載できませんのでご了承ください。

【約3段分】エクラの目次広告を入れさせていただきます

協賛対象号	通期
協賛条件	6P以上のご出稿 (4P+2P、3P+3Pなど組み合わせは自由ですが、 新聞実施月でのタイアップが必須となります。)
備考	・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 掲載可否は新聞社の判断になりますのでお断りする場合も ございます。提案前に必ず担当者にご確認ください。 ・ 純広は、固定面・レギュラー出稿を除きます。 ・ 新聞掲載は発売日に最も近い日曜日の朝刊を予定しています。 ・ 申込多数の場合、掲載日を調整させていただく場合がございます。 ・ 日本経済新聞15段広告は一部エリアでモノクロとなる場合が ございます。ご了承ください。 ・ デジタル紙面リンク（ビューワーリンク）で遷移するwebサイト は、Web éclatの本誌タイアップ転載ページとなります。

本誌 & WEB転載 + 選べるオプション企画

Web éclatにて本誌タイアップの転載記事（CMS2P相当）を作成。
クライアント様の希望に合わせ、Facebook + InstagramPO配信又は、
Outbrainで拡散、誘導いたします。

本誌タイアップ
実績料金



Web転載



選べる外部誘導
オプション



展開イメージ

外部誘導オプション



エンゲージメント率の高さが
ポイント！
性別・年齢・趣味関心などに
あわせてターゲティング可能。
届けたいユーザーに的確に配
信します。

OR

Outbrain独自アルゴリズムにより、読
者が興味を持っていると思われるコン
テンツを、読者一人ひとりにパーソナ
ライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対す
る集客のご利用いただけます。

協賛対象号	通期
協賛条件・料金	2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿 ↓ web転載 ↓ ①Facebook + Instagram PO配信 or ②Outbrain G90万円
協賛特典	①Webéclatで本誌タイアップ記事を転載 ※本誌転載（CMS2P想定）G60万円（制作費込み）相当 ②外部オプションメニュー ※以下のいずれかより選択 1.Facebook + Instagram PO配信（2,900クリック想定） 2.Outbrain（5,700クリック想定）
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・本誌タイアップ4P以上出稿でCMS4P相当以上の転載を希望される場合は、別途ご相談ください。 ・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ・モデル二次使用料が別途発生する場合がございます。 ・商材や実施時期によってクリック数やimp数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。 ・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。ご了承ください。

タイアップ広告

動画オプション可

※アーカイブ有（モデルによる）

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	「éclat特選」連動型タイアップ	撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥1,800,000 (制作費込み)	画像5点まで + テキスト	15,000～ 18,000PV	5種まで	42営業日前	35営業日前
		素材入稿型	CMS	1ヶ月	G ¥1,000,000 (制作費込み)	画像5点まで + テキスト	7,000～ 10,000PV	5種まで	32営業日前	25営業日前 ※素材入稿は 18日前
②	オーダーメイドタイアップ	撮影型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000	画像4～8点 + テキスト	6,000～ 12,000PV	3種まで	52営業日前	45営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	画像4～8点 + テキスト	6,000～ 12,000PV	3種まで	42営業日前	35営業日前 ※素材入稿は 30日前
③	記事タイアップ	モデル撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)	画像4～8点 + テキスト	5,000PV～	3種まで	42営業日前	35営業日前
		華組撮影型								
④	本誌転載タイアップ	本誌転載	HTML	本誌発売期間	G 1,500,000 制作費N ¥500,000	本誌 2P想定	8,000～ 10,000PV	3種まで	本誌お申込 と同時	本誌お申込 と同時
		本誌転載	CMS	本誌発売期間	G ¥600,000 (制作費込み)	本誌 2P想定	5,000PV～	3種まで		
⑤	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点 + テキスト	3,000PV～	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同ㄆ切	※オリエンなし

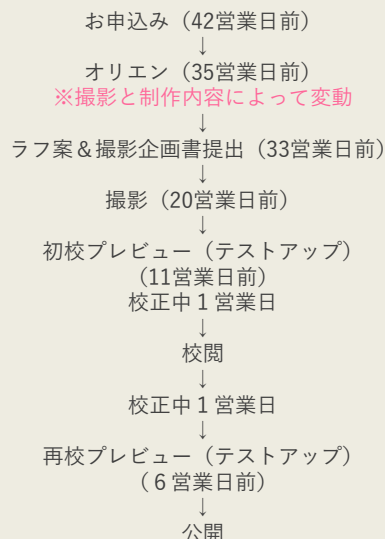
- ・①②③撮影型の制作費には、モデル及びプロガー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

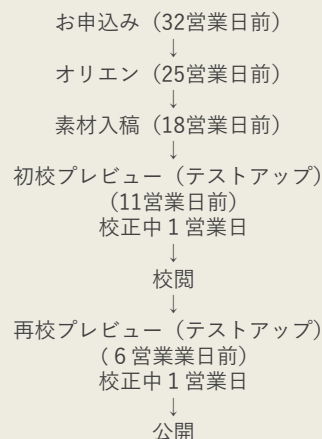
すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N10万円/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円 (10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (本誌転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。
レポート	●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 ※「⑤ニュースパプ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円〜となります。

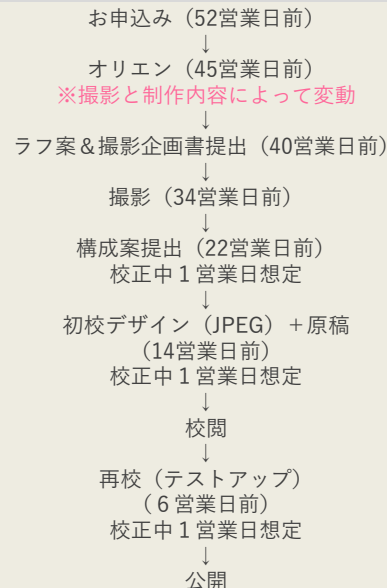
「éclat特選」連動型タイアップ（撮影型）



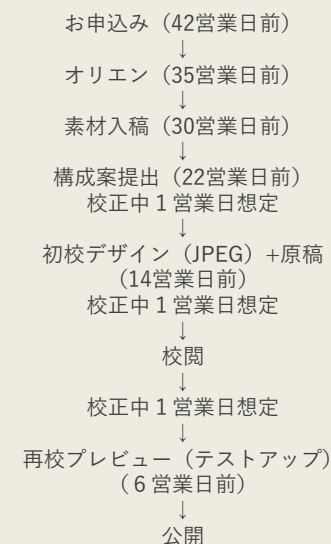
「éclat特選」連動型タイアップ（素材入稿型）



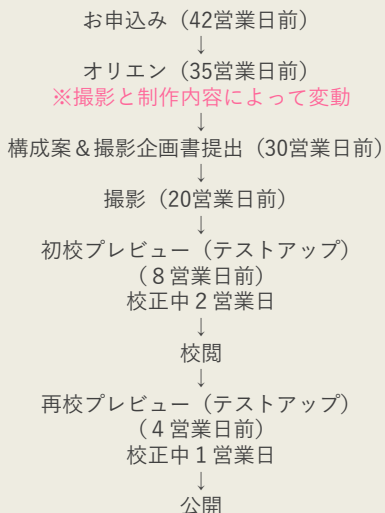
オーダーメイドタイアップ（撮影型）



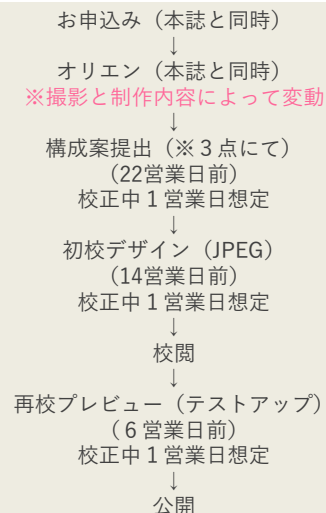
オーダーメイドタイアップ（素材入稿型）



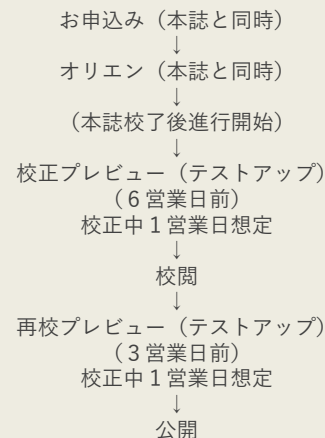
記事タイアップ（撮影型）



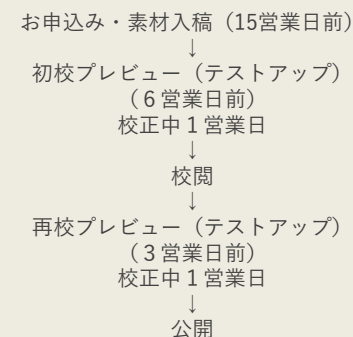
本誌転載タイアップ（HTML）



本誌転載タイアップ（CMS）



ニュースパブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込み期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で完了となります。
- 申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

人文学部
コミュニケーション
運動学

Webオリジナルの人気コンテンツ「éclat特選」にて
クライアント様の商品やサービスを
最大5つの切り口でご紹介する特別メニューです。

想定PVを上回るPV10万超え！
CTR4%！



撮影型の制作費には
モデル及びブロガー起用費＋
撮影費＋原稿制作費が
含まれています。

[illegible]

※事例になります。



YOSHITO 様

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,800,000 (制作費含む)	G¥1,000,000 (制作費含む)
掲載内容	画像5点まで+テキスト	画像5点まで+テキスト
想定PV	15,000～18,000PV	7,000～10,000PV
誘導リンク	5種まで	
申込期限	42営業日前	32営業日前
オリエン期限	35営業日前	25営業日前 ※素材入稿は18営業日前
レポート	○	
備考	・基本、写真点数は5点となります。 ・動画掲載はYouTubeのみ可。掲載可否有。 (画像1点に含む。最大1動画まで)	

併せてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではのギミックを用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。

撮影型タイアップ

PC



SP



原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,200,000 制作費N¥1,000,000	G¥1,200,000 制作費N¥500,000
掲載内容	画像4〜8点+テキスト	画像4〜8点+テキスト
想定PV	6,000〜12,000PV	6,000〜12,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	52営業日前	42営業日前
オリエン期限	45営業日前	35営業日前 ※素材入稿は30営業日前
レポート	○	

併せてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

- ・写真点数は4〜8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
 - ・撮影型の制作費にはモデル及びプロガー起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。
- ※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

任意ブログ投稿と1名以上のSNS投稿があり、リーチ拡大におすすめです。

撮影型の制作費には
モデル及び華組起用費＋
撮影費＋原稿制作費が
含まれています。

ワンピースと同様に、コーディネートいらず。でも、よりおしゃれに気をかけているように見えるのがセットアップのよさ。長めスカートの流行で、縦長シルエットが増加中。

トップス ¥23,000・スカート ¥21,000(アストラット)・サンダル ¥82,000(ロベール・クレジューリー)以上アストラット 青山店 ストック

ecb10月号掲載 撮影/後田謙太郎(HOUSTACHE/モデル) ヘア&メイク/野田裕子 スタ일리スト/森 優子 モデル/佐方ななえ(p1-3)
 関根静香(p4-5) 取材/文/後田謙太郎 撮影協力/Fred Segal 代官山 (p1-3)



原稿タイプ	モデル撮影型	華組撮影型
	CMS	
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）	
料金	G ¥1,500,000（制作費含む）	
掲載内容	画像4～8点＋テキスト	
想定PV	5,000PV～	
誘導リンク	3種まで	
申込期限	42営業日前	
オリエン期限	35営業日前	
レポート	○	
備考	【華組撮影型】 ・ 通常の誘導枠に加え ①華組の任意ブログ投稿 ②華組1名以上のSNS投稿あり ・ 原稿確認は1回になります。 ・ 写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。	

併せてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

本誌のタイアップ素材を元に作成する本誌連動のWEBタイアップ広告です。
クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。

本誌連載（CMS）事例



原稿タイプ	本誌連載	
	HTML	CMS
期間	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,500,000 制作費N¥500,000	G¥600,000 (制作費含む)
掲載内容	本誌 2 P想定	本誌 2 P想定
想定PV	8,000~10,000PV	5,000PV~
誘導リンク	3種まで	
申込期限	本誌お申込みと同時	
オリエン期限	本誌お申込みと同時	
レポート	○	

併せてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアップ4P連載プラン

※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります

1日1社
限定

各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。
 お得な外部拡散パッケージプランもございます！



原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥400,000（制作費含む）
掲載内容	画像3点+テキスト
想定PV	3,000PV～
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バ切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：¥50,000～（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	- 画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） - リリース資料（商品・サービス資料） - リンク先 - 動画掲載はYouTubeのみ可能（画像1点に含む。最大1動画まで） 掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。
備考	1日1社限定メニューの為、事前に空き枠の確認をお願いします。 - 連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 - 原稿確認は1回になります。 - Twitter、Instagram、Facebook、PO配信以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。 - 誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（次頁参照）

ニュースパブ+外部拡散 パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G¥900,000	G¥800,000（制作費込み）
Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	2,900 クリック	G¥900,000	G¥800,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は2週間となります。
 ・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

併せてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

①メインアリーナ



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	1週間
枠数	4枠

③TOPミドル



掲出面	PC・SP トップページ PC・SP 試し読みページ PC・SP ニュース/特集 PC・SP ブログ記事
掲出期間	タイアップ掲載期間 (通常1ヵ月)
枠数	4枠 (ランダム表示)

PC誘導枠



②PICK UP



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	タイアップ掲載期間 (通常1ヵ月)
枠数	4枠

④feature



掲出面	PC 右カラム SP 全ページフッター
掲出期間	タイアップ掲載期間 (通常1ヵ月)
枠数	上限なし (ランダム表示)

SP誘導枠

①メインアリーナ



④feature

②PICK UP

③TOPミドル

メールマガジン

媒体名	掲載期間中
⑤Web éclat 会員宛メルマガ ※	2回配信
⑥HAPPY PLUS 会員宛メルマガ	1回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。
※)ニュースパブの会員メルマガは1回配信となります。



SNS
回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠にはPR表記がはいります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

※)ニュースパブは2週間のみとなります。

タイアップ広告 オプション

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせ て構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ オーダーメイドタイアップ（撮影型のみ）
- ・ 記事タイアップ（撮影型）
- ・ 本誌転載タイアップ（HTML・CMS） ※要事前ご相談

料金別途ご相談

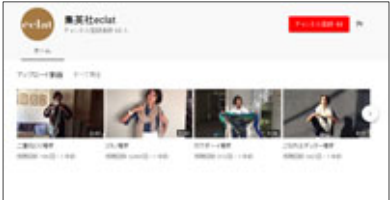
※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りりとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
- ・ その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

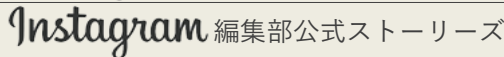
YouTube
「éclat公式チャンネル」にも掲載！



撮影に関しまして	・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・éclat×ブランドクレジットまたはéclatのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

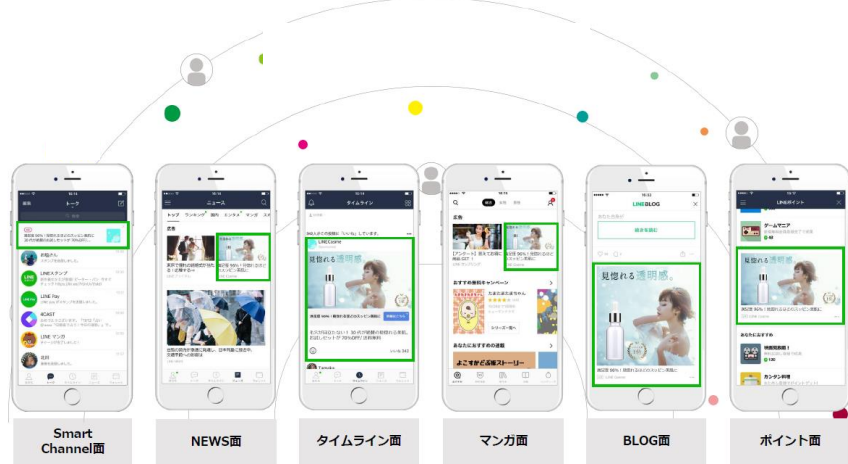
目的別	オプションメニュー名		料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	①	アクションフォーム	1 ～ 3問 G ¥150,000 4 ～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積もりとなります)
表現力アップ	②	動画制作	P27参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	③	モデル指定・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	④	通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑤	ポスター用撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑥	レクタングルバナー	G ¥150,000/1W （制作費込み）	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー体験度アップ	⑦	イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

メニュー				想定数	料金	詳細ページ
 LINE 広告	①	想定クリック数 		6,500CL～	G ¥500,000～	P31
	②	想定クリック数		2,900CL～	G ¥500,000～	P32
	③	想定再生数 		200,000再生～	G ¥500,000～	
	④	想定クリック数		2,500CL～	G ¥500,000～	P33
	⑤	想定再生数 		100,000再生～	G ¥500,000～	
	⑥	想定imp数		2,000,000imp～	G ¥500,000～	P34
	⑦	想定クリック数		2,500CL～	G ¥500,000～	
	⑧	想定再生数 		110,000再生～	G ¥500,000～	
 PO配信	⑨	想定クリック数		3,500CL～	G ¥500,000～	P35
	⑩	想定再生数 		120,000再生～	G ¥500,000～	
 ストーリーズ	⑪	想定クリック数		2,050CL～	G ¥500,000～	P36
	⑫	想定再生数 		100,000再生～	G ¥500,000～	
 編集部公式フィード	⑬				G ¥200,000	P37
 編集部公式ストーリーズ	⑭				G ¥300,000	P38
	⑮	想定再生数 		83,000再生～	G ¥1,000,000～	P39
  YDA・GDN	⑯	保証クリック数		5,000CL～	G ¥300,000～	P40
	⑰	想定クリック数		7,000CL～	G ¥500,000～	P41
	⑱	想定クリック数		7,000CL～	G ¥500,000～	P42
	⑲	保証クリック数		8,300CL～	G ¥500,000～	P43
 	⑳	想定クリック数		8,300CL～	G ¥500,000～	P44
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	㉑	想定表示回数 		900,000回	G ¥1,000,000	P45

・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
・ 再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。



※キャプチャ画像はイメージです

Click !

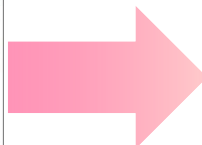
タイアップ記事



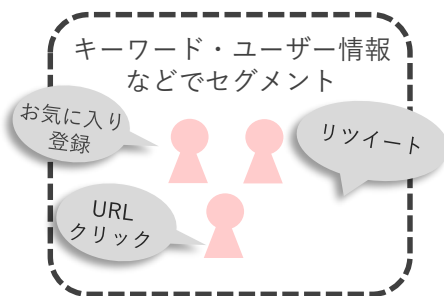
※イメージです

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等により一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



※イメージです

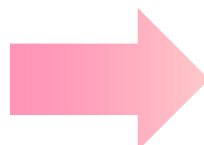


Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。

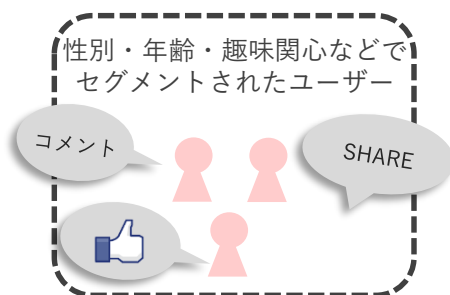
料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースパブ除く）。上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

facebook

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。



※イメージです



料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります（ニュースバプ除く）。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramプーストに 流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていた だきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動 致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能 があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	



配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramフィード



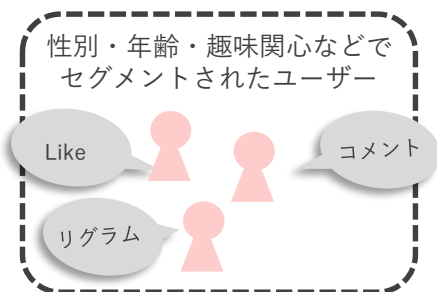
Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに活用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

facebook × Instagram

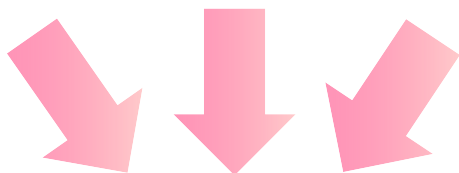
Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

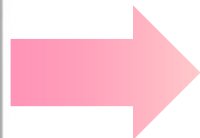
料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースパブ除く）。上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

Instagram ストーリーズ



最長
60秒まで
配信可能

※静止画の場合は
5秒までとなります。



タイアップ記事



※イメージです

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります（ニュースバブ除く）。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。	



タイアップ
使用素材
で制作

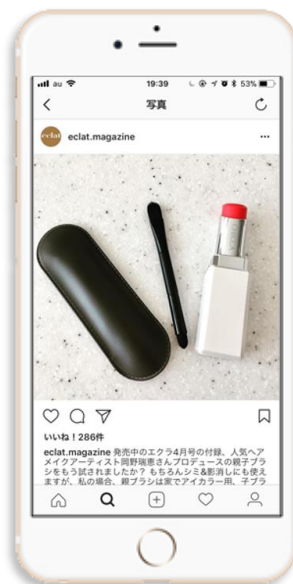
本誌タイアップ



WEBタイアップ



Instagramフィード



※イメージです

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・配信面は「フィード」になります。

Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ



タイアップ
使用素材
で制作

WEBタイアップ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

Instagramストーリー

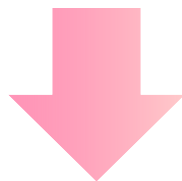
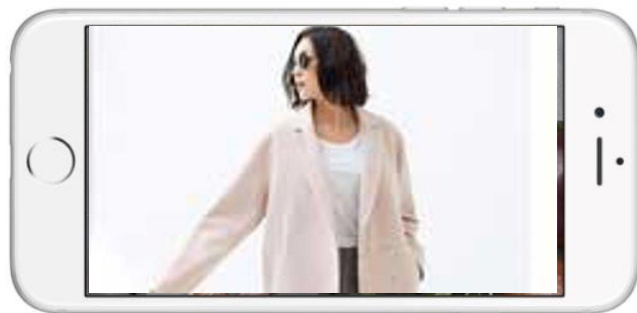


※イメージです

タイアップページ

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、
タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G¥300,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 静止画（追加料金なし）/1点まで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5点まで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れてさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



タイアップ記事



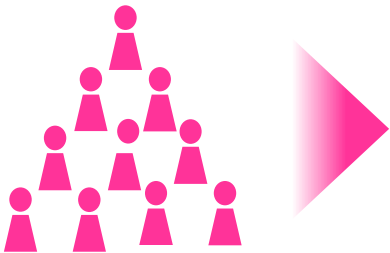
※イメージです

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	



YDA・GDN



タイアップ記事



※イメージです

Web éclatに訪問実績のあるユーザーに向けて
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ポリウムにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



タイアップ記事



※イメージです

Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



タイアップ記事



※イメージです

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアの記事下に設置される
レコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載される
コンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い
記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ポリウムにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



SmartNews



タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

NATIVE OCEAN



タイアップ記事



※イメージです

備考

- ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。
- ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。
- ・ 設定・運用費が含まれております。
- ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から
誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。
ALL配信以外にも下記組み合わせでの実施も可能です。

料金	Outbrain + popIn	12,500 クリック想定	G¥500,000
		17,500 クリック想定	G¥700,000
		25,000 クリック想定	G¥1,000,000
		50,000 クリック想定	G¥2,000,000
	SmartNews + Gunosy	8,300 クリック想定	G¥500,000
		11,600 クリック想定	G¥700,000
		16,600 クリック想定	G¥1,000,000
		33,300 クリック想定	G¥2,000,000
	Outbrain + popIn + SmartNews + Gunosy	13,800 クリック想定	G¥500,000
		19,400 クリック想定	G¥700,000
		27,700 クリック想定	G¥1,000,000
		55,500 クリック想定	G¥2,000,000
	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時		

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いづれかにランダムローテーション方式で放映。1乗車につき1回再生されます。通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



■配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	
乗車	料金メーター連動 Premium 広告枠	広告枠	広告枠	降車

上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開
日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,000,000
	動画 (30秒)	G ¥1,000,000
想定表示回数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ に関して	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・éclat×ブランドクレジットまたはéclatのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限り。（審査有） ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

SNS & 外部メディア広告

エンゲージメントランク（ユーザー満足度）が
非常に高い「Web éclat」アカウント
から配信いたします！ ※LINE調べ

LINEアカウント
リッチメッセージ

LINEアカウント
メディア内 記事



DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「Web éclat」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



LINE公式アカウント「Web éclat」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。

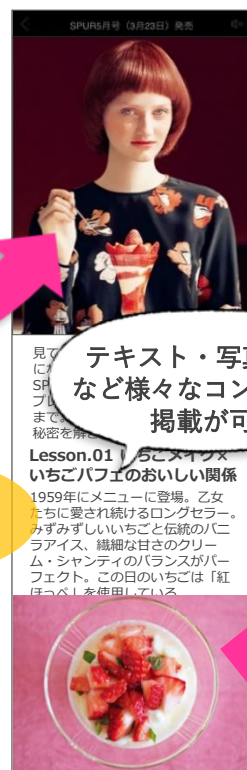
料金 (1記事)	①画像	G ¥1,000,000 (制作費込み)
	②テキスト	
想定PV	10,000~25,000PV	
友だち数	728,000人 ※2021年7月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週月・水・木曜日 20:50	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	・ 画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・ 動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) ・ リリース資料 (商品・サービス資料) ・ リンク先	
原稿サイズ	・ ①画像640×640px+テキスト全角8文字以内 ・ ②テキスト全角12文字以内 ・ LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。	
申込期限	30営業日前	※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・ 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ 記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・ 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況をご確認下さい。 ・ 誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 ・ LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂くことがあります。 ・ その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・ 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・ 記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。	

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィードFacebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事

click

G100万円分が
セットにFacebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000~ (想定1,450クリック~) 追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大
化とコストの最適化をいいます。



※イメージです

テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能クライアント様
サイト

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告
メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを
高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速
く読み込まれます**。本誌転載も可能です。

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、
Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。
クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、
ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

料金 (1記事)	G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	- Facebook & Instagram 記事 制作費 - Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 - プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,450クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同ベ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料 (商品資料) - リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

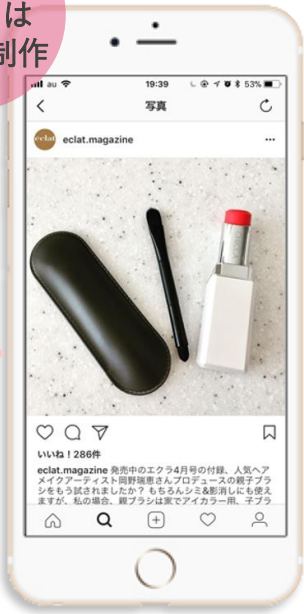
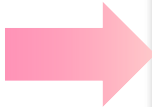
※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。

Instagram
× ニュー

Instagram

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージです。

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥400,000
	※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。 ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。 （媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。

Instagram ストーリーズ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	G¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バ切り ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定できます。 （媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは「#PRと#企業名 or ブランド名」などを入れてさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

Yahoo!ニュース
×ニュー



Yahoo! ディスプレイ広告



Yahoo!ニュース
主要カテゴリトップ



スポンサード
コンテンツページ



クライアントさま
サイト

編集部が制作した記事タイアップを「Yahoo! ニュース」配信できるスペシャルメニューです。クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)
掲載期間	1か月間
メニュー内容	・ Yahoo! ニュース記事 ・ Yahoo! ディスプレイ広告 (G 680,000円分) ・ Yahoo!ニュース主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載 (※PC版・スマホWEB版) ※掲載のタイミング、場所、内容は Yahoo! JAPAN任意
想定PV	10,000～15,000PV
掲載開始可能日	弊社営業日
誘導リンク	1URLまで
レポート	あり (ご提出は掲載終了日から約2週間後になります) ・ 誘導枠の掲載実績 ・ 記事ページごとの日別 PV ・ 性別 × 年齢比率 ・ 読了率 ・ クライアントサイトへの 送客数
入稿素材	・ 画像 ※テキストやロゴを含むものは不可 ・ リリース資料 (商品・サービス資料) ・ リンク先
原稿サイズ	詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	25営業日前 ※事前掲載可否の日数は含まれません。
掲載可否	・ 薬機に関わる商材全般 (化粧品、トイレタリー等) は掲載不可となります。 ・ 事前掲載可否が必須となります。 可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 広告には「PR表記」「クライアント様名」が入ります。 ・ 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認ください。 ・ その他規定はYahoo!ニュース スポンサーードコンテンツガイドラインに準じます。 ・ 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。

読者組織

- ①エクラ華組ブロガー
- ②チームJマダムブロガー

エクラが誇る2大組織！大人のお役立ち情報を日々発信 それぞれの特徴をいかした広告展開が可能です。

エクラ華組ブロガー

憧れ体現系、おしゃれにこだわりがあり、可処分所得の高いJマダム読者17名によるブログ。メンバーには、サロン主宰、刺繍作家、イメージコンサルタント、パーソナルスタイリスト、NPO法人理事、音楽家、器コンサルタントなど、“私らしさ”や“好きなこと”を求めていった結果としての個人事業主が多いことも特徴。

「本誌のファッションやヘアメイクテーマでも活躍中!」



「大人女子の美容合宿」@軽井沢



チームJマダムブロガー

全国から集結したリアルJマダム読者100名。本誌企画やアンケートにも積極的に答えたいという意欲のある読者たちが多く。彼女たちは、ファッションだけでなく、グルメ、料理、インテリア、旅行などより幅広いお題で発信をしている。100人サンプリングなどの企画も可能。

ファッションやビューティ、グルメ、
料理、旅行、暮らしなどの記事を配信！



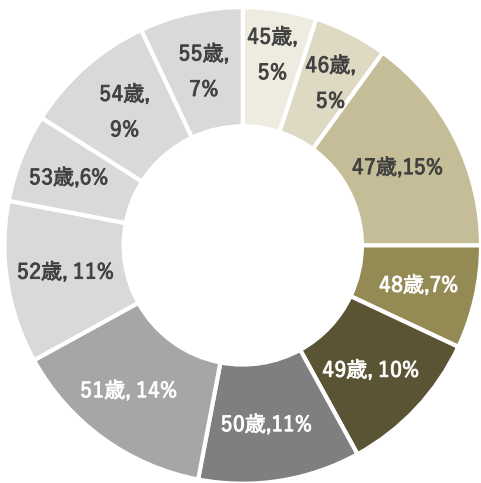
エクラ華組ブロガー

●平均年齢49.9歳、全員が首都圏在住です！

※アンケート 2021/7月実施 N数：エクラ華組ブロガー17名

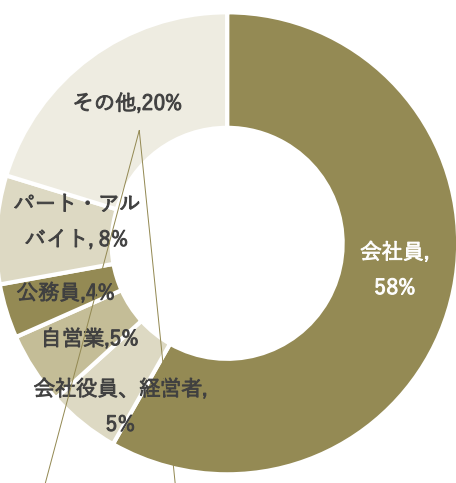
チームJマダムブロガー

年齢



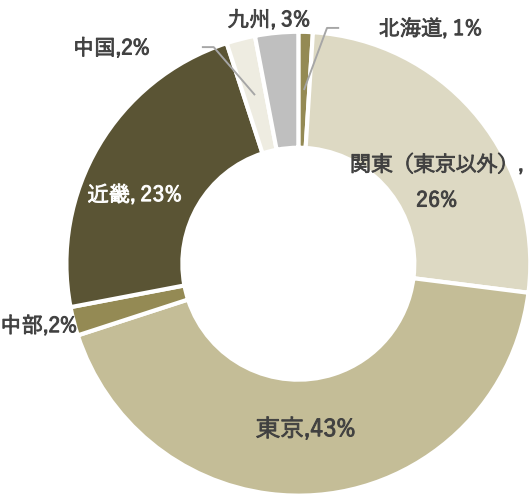
メンバーの年齢は
ユーザー層と同じ
40～50代

職業



フリーアナウンサー、
フラワーデザイナー、
各種コンサルタントなど
様々な職種の方が所属しています！

居住地



関東に住んでいる人が約70%

※アンケート 2021/7月実施 N数：チームJマダムブロガー100名



沢辺史

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/sawabe>

おっとりとした性格の癒し系美女。洋服の似合う長身&スリムな体型をいかした、シンプルでこなれ感のあるコーディネート
を披露し、人気。



佐藤綾子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/sato>

元「リー」「マリソル」読者モデルのインスタ上手。ファッション、美容、食、インテリアまで幅広く発信。おしゃれなホームパーティや旅の写真も話題。



鈴木たま江

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/suzukita>

モデルをしていたこともあったという経歴通り、美人&スタイル抜群のおしゃれ好き。趣味で始めたポーセラーツは自宅で教室を開くほどの腕前。



成田千恵

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/narita>

元アパレル社員のおしゃれ好き。夫の仕事の関係で移住した南米では、現地の大学へ通いスペイン語を習得。語学力を生かしたボランティア活動も。



近藤和子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/kondo>

とにかく雑誌が好きで、他誌でも読者モデル経験のあり。インスタ技&おしゃれ力は、モデルとして活躍中の娘さんと日々磨いているとか。幼児教室講師。



大垣佳世

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/ogaki>

昨年は読者モニターของทีมJマダムに所属し、色白&おしゃれ感ある美しさで何度もヘアテーマに登場。お花やお茶もたしなみ、資格も取得。



山口りえ

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/yamaguchi>

トランベッター、NPO法人音育プレママパーティ代表理事。10~20代にモデル経験あり。現在は親子コンサートへの演出を研究中。息子のリトルリーグのサポートも。



宮原江里子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/miyahara>

インテリアコーディネーター、ホームパーティ検定1級を取得。料理やフィンガーフードの勉強しており、将来は湘南で料理教室を開くのが夢。食べ歩き情報に敏感。



一色華菜子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/yanadou>

手仕事大好きでおっとりした雰囲気だが、フットワークが軽く好奇心旺盛。大学卒業後はテレビ局の報道キャスターとしても活躍。



豊田真由美

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/toyoda>

身体を動かすことが大好きで、ジムにはほぼ毎日のように通う。ここ数年、着付けやジェルネイルを習い、プライベートを楽しんでいる。家族旅行は毎年海外へ。



伊藤美帆

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/ito>

イメージコンサルティング。シアトルで勉強したイメージコンサルティングの技術を生かし、帰国後に開業。Webサイト監修、ECサイトの買付け指導まで幅広く活躍中。



木原みどり

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/kihara>

スイミングクラブの運営会社社員。好きなことはゴルフとハワイ旅行。今夢中なことはパーソナルトレーニングとキックボクシング。



横山希世

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/yokoyama>

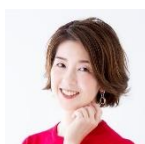
会社員の夫と大学生の長女、高校生の次女、小学生の長男、そして11歳のワンコの6人暮らし。夫の仕事関係でお礼状などをしたためるため、2年前から書道をした。



内藤有耶

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/naito>

元美容部員。メルマガを通してイベント等を企画。メイクやコスメに詳しい。オーラソーマをはじめ、カラー、アロマ、フラワーエッセンスのセラピーにも精通。



根本有加里

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/nemoto>

夫と中学生の息子と3人暮らし。パーソナルカラーや骨格診断、ショッピング同行などをする。ファッションや美容、お出かけなど、楽しいと感じたことをアップ。



細谷奈弓

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/nosoya>

ファッション・うつわをこよなく愛す。夫と小学生の娘2人の4人家族。海外6カ国で生活、世界約50カ国を旅してきた。食・旅行・趣味について綴る。



松ヶ崎由紀子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/matsugasaki>

ファッションが大好き。骨格診断講師の知識を活かしてコーディネートを楽しむ。サーファーの主人と愛犬ハッピーとエクラ世代になった自分をもっと充実させたい。



クライアント様のイベントや店舗に訪問し、ブログ記事にてご紹介。

イベント派遣

3名派遣

◆ エクラ華組ブロガー

発信意欲が高い、
美しいインフルエンサー集団
&
読者憧れの厳選された
美女読者モデル



※メンバーは変更になる可能性があります。

SNS投稿 (任意)



ブログ記事 (保証)

3記事



※イメージ

掲載料金	N ¥300,000
	料金に含まれるもの ・エクラ華組ブロガー イベント派遣費 (3名) ・ブログ記事保証 3記事
掲載開始日	スタートご希望時期応相談
お申込期限	イベントやセミナー開催日の20営業日前
レポート	なし
備考	・あらかじめ企業審査が必要となります。 ・SNSやへの投稿は任意となり、保証するものではありません。 ・首都圏以外の場合は人数をご相談させて頂く場合がございます。 ・派遣したブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・ブロガーの調整は編集部にて行います。 ・タイアップ広告とのセットをご希望の場合は担当までご相談ください。

クライアント様よりご提供いただいた商品・サンプルを元にアンケートを実施。 アンケート結果を二次利用できるお得なパッケージ

◆ エクラ華組 ブロガー

発信意欲が高い、
美しきインフルエンサー集団
& 読者憧れの厳選された
美女読者モデル



※メンバーは変更になる可能性があります。

◆ チームJマダム ブロガー

おしゃれ&美容感覚
マックスのアラフィー代表
100名



貴社商品やリリース情報を編集部から発送し、
アンケート実施。

アンケート結果を
データ納品

クライアント様
サイトなどで
二次利用可能！



掲載料金	サンプルング対象： 30名～100名まで	G ¥500,000
	料金に含まれるもの ・ サンプルング費用 ・ アンケート集計（5問まで） ・ アンケート結果納品（データ納品）	
申込期限	データ納品希望の30営業日前	
	★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報を送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願います。	
備考	・ あらかじめ企業審査が必要となります。 ・ サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・ サンプルングは30名からのお申し込みに限ります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・ アンケート項目はクライアント様に作成・入稿いただきます。 ・ アンケート結果をクライアント様のサイト等でご使用される場合、事前にクリエイティブ確認をさせていただきます。 ・ また出典元（URLも）を必ずご明記ください。 Web éclatブロガーアンケート (https://eclat.hpplus.jp/) ※紙やPOPなどでのご利用の場合はご相談ください。	

オプション



「Web éclat」内にて、アンケート結果を
反映した記事制作も可能です。

詳細は担当までお問い合わせください。

オプションメニュー		料金	概要
①	読者組織の イベント参加	1名 1 回派遣につき N¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用した読者組織をクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途) ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	読者組織座談会	1名 1 回派遣につき N¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者組織 アンケート	N¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・読者組織の記事投稿はございません。
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月	・WEBタイアップに読者組織の記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・読者組織の選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。
※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時に申し込みください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、 3つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

- ① **スペシャルインフルエンサー**：本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他
- ② **読者インフルエンサー**：読者モデル、読者ブロガーなど
- ③ **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他	都度お見積もり
②	読者インフルエンサー	読者モデル、読者ブロガーなど	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥350,000～)
③	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がありますので、ご了承ください。



ファッションライター・エディター

坪田あさみ

@asamit1201



ファッションライター・エディター

東原妙子

@taekohigashihara



スタイリスト

室井由美子

@yumikomuroi



美容ジャーナリスト

近藤須雅子

@sugakokondo



ヘアメイクアーティスト

山本浩未

@hiromicoy

※インフルエンサー起用の際は事前に起用可否をお問い合わせください。
※別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。

バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金（1週間）	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥400,000	1,216,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥400,000	1,216,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥300,000	260,000	記事中バナー1
		インタースクローラー （スマートフォンサイトジャックオプション）	G ¥200,000	260,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥300,000	1,216,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥200,000	608,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥200,000	608,000	フッターバナー
PC	⑦	ビルボード	G ¥400,000	142,000	ビルボード ラージレクタングルバナー（もしくはレクタングルバナー）
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥200,000	71,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥150,000	71,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥250,000～	G ¥0.33	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥150,000～	G ¥0.43	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥150,000～	G ¥0.43	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥150,000～	G ¥2.25	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥100,000～	G ¥1.69	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥400,000	
想定imp	1,216,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP63の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。



※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥400,000	
想定imp	1,216,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP63の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

インタースクロローラーについて

縦型広告のインタースクロローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

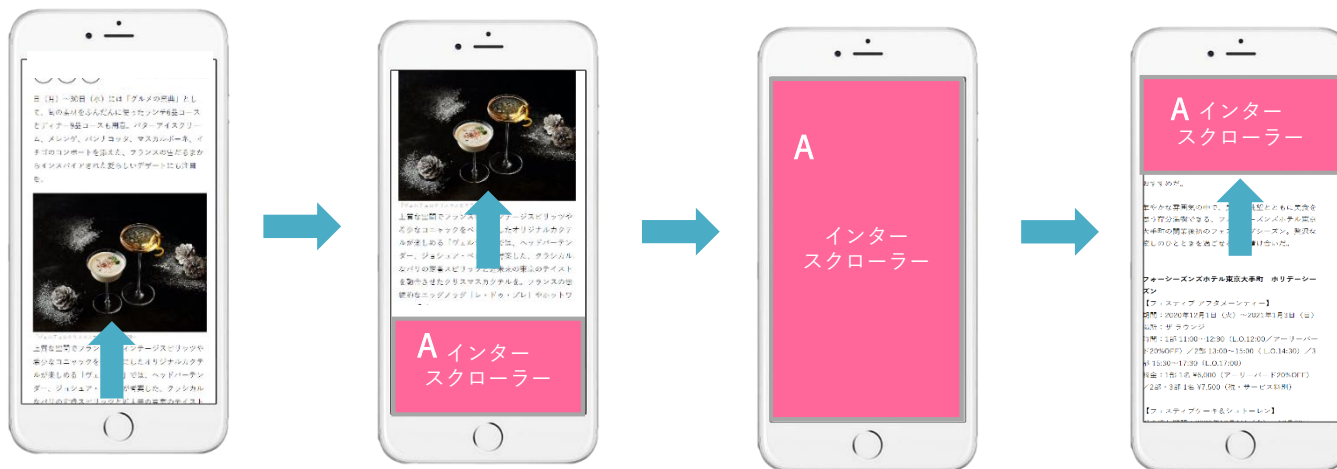
ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥200,000
想定imp	260,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP63の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。



※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥300,000	G ¥200,000	G ¥200,000
想定imp	1,216,000	608,000	608,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿料金	G ¥250,000~	G ¥150,000~	G ¥150,000~
imp単価	G ¥0.33	G ¥0.43	G ¥0.43
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP63の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



OR



※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

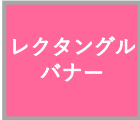
期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥400,000	
想定imp	142,000 ※想定imp数にはラージレクタングルパナー (もしくはレクタングルパナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルパナー (もしくはレクタングルパナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP63の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



OR



※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥200,000	G ¥150,000
想定imp	71,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥150,000～	G ¥100,000～
imp単価	G ¥2.25	G ¥1.69
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP63の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

集英社ハピプラデータ活用メニュー

ご利用可能なセグメントについて

①集英社オリジナルセグメント

以下3種類のセグメントをご利用可能です。



1. ラグジュアリー関心層

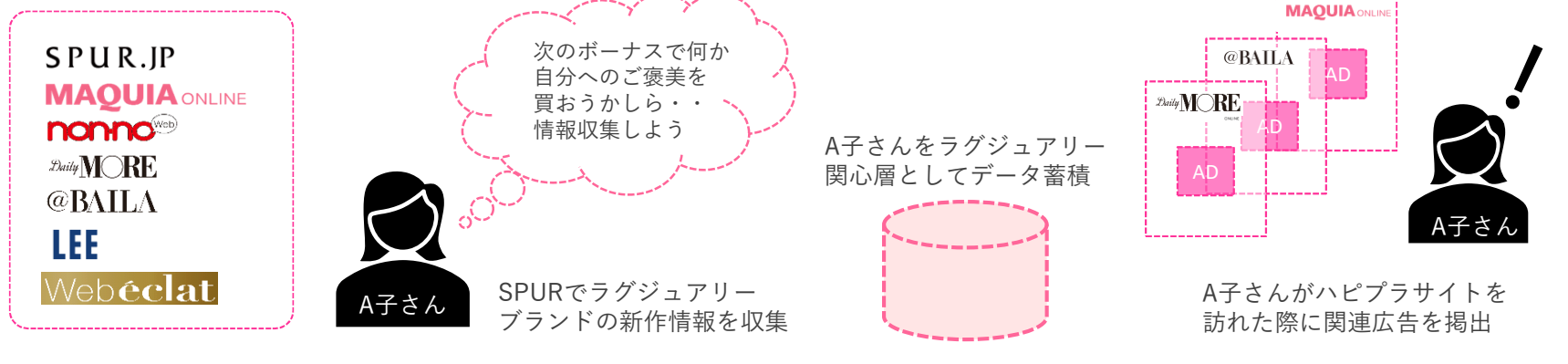


2. 美容関心層



3. ウェディング関心層

ラグジュアリー関心層をターゲティングした純広告配信の例



②案件別カスタムセグメント

クライアント様のご希望に合わせて、収集するデータ内容や配信先についてご相談の上、独自のセグメントを作成します。

広告掲載個所について

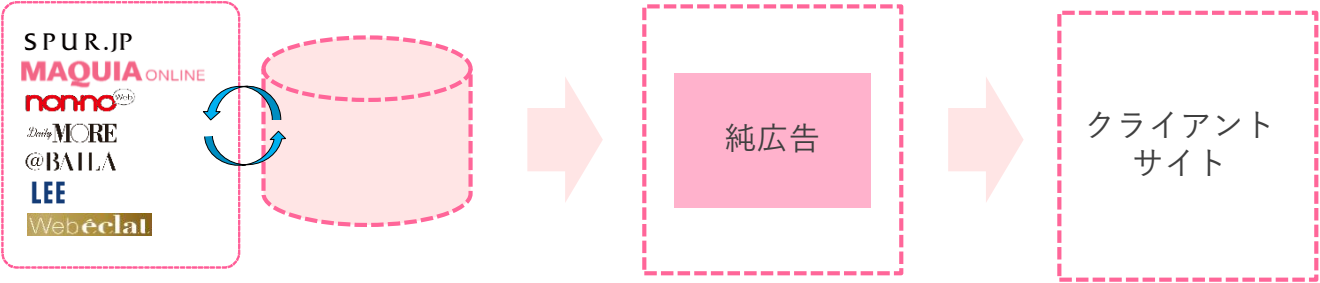
PC：ビルボード&レクタングル枠 SP：インラインバナー&インアーティクル枠



※媒体により掲出枠や位置が異なります。
※SPUR.JPには配信されません。

集英社ハピプラデータ活用 純広プラン

掲載料金	G ¥1,100,000
保証imp	1,000,000 imp
想定掲載期間	2～4週間想定（保証imp達成次第終了）
申込期限	7営業日前
入稿期限	14営業日前
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、éclat、MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	・ 集英社作成の独自セグメント：CPM1,100円 ・ 新規作成オリジナルセグメント：想定の配信量・料金は、ご希望内容をヒアリングの上都度お見積り致します。 And条件で作成：CPM1,600円 Or条件で作成：CPM1,300円 ・ レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。



集英社ハピプラデータ活用 タイアップ誘導プラン

掲載料金	G ¥500,000～
保証imp	1,000,000 imp
想定掲載期間	4週間以内（達成次第終了）
申込期限	7営業日前（タイアップ発注時にご実施意向確認）
入稿期限	弊社にてクリエイティブ作成致します。
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、éclat、MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	・実施の上限者数は4社です。 ・集英社作成の独自セグメント：CPM500円 ・新規作成オリジナルセグメントの場合、想定配信量・料金は、与件をヒアリングの上、都度お見積りさせていただきます。 And条件で作成：CPM1,500円 Or条件で作成：CPM1,200円 ・レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。



メールマガジン広告

スペシャルメール

Web éclat会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

◆スペシャルメール（テキスト） ◆スペシャルメール（HTML）

1日1社限定

Web éclat

※すべてイメージです。

1日1社限定

Web éclat

※すべてイメージです。

単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。
※配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、
3回目以降は1万円/回となります。

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県、海外
③性別	男性、女性
④未既婚	既婚、独身
⑤子供	有、無
⑥職業	小学生、中学生、高校生、専門学校生、 短期・大学・大学院生、 会社員（役員・管理職）、 会社員（総合職・一般職）、 公務員、自営業、契約・派遣社員、 パート・アルバイト、 専業主婦、家事手伝い・無職、その他

メールマガジンヘッダー広告

Web éclat会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。

ヘッダー枠①

ヘッダー枠②

※イメージです。

料金（1回）	配信通数	配信可能日（月2回配信）
G ¥100,000	35,000	毎月1日（本紙発売日メール） 媒体指定日（号外メール） ※どちらかお選びください。

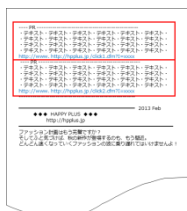
- ・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
 - ・ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
 - ・配信数は2021年7月末時点のものになります。
配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
 - ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）
- ※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

ボリューム
ディスカウント

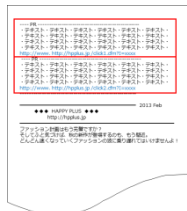
2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせてご出稿いただくと、**合計価格より20%割引**させていただきます。
ターゲットや目的に合わせて、好きな組み合わせがご選びいただけます。

パターン①

◆メールマガジンヘッダー広告



◆メールマガジンヘッダー広告



パターン②

◆メールマガジンヘッダー広告



◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



パターン③

◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メルマガヘッダー：毎月1日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
- ・ 仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
- ・ その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
 - 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 - 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 - 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202