

知的好奇心、おしゃれ、美容、手の届くラグジュアリー。
アラフィーは、当代一のアクティブ世代

éclat Webéclat

<https://eclat.hpplus.jp/>



2022.4-9
ver2.0

媒体概要	ブランド統括メッセージ	P2
	TOTALリーチ	P3
	人気コンテンツ	P4
	ユーザー属性	P5～
	メニューチャート	P8
	IAS	P9
Pick upメニュー	Eコマース新規ユーザー獲得プラン	P11
	「éclat特選」連動型タイアップ+Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンスパッケージ	P12
秋冬広告企画	日本経済新聞カラー15段転載 / 毎日新聞カラー15段転載	P14～
	「本誌+WEB+外部誘導+LINEダイジェスト記事配信」スペシャルパッケージ	P16
	「WEB転載+選べる外部誘導」お得セットプラン / 「倉田真由美さん巻頭連載」お取り上げ確約	P17～
	「éclat特選」連動型タイアップ / éclat ウェビナーメニュー / 新規お試し&カムバック料金	P19～
タイアップ広告	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して・進行スケジュール	P23～
	タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠	P26～
タイアップ広告オプション	①動画制作メニュー ②アンケートほか	P33～
	③外部誘導・拡散メニュー	P36～
SNS&外部メディア広告	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	P53
	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	P54
	編集部公式Instagram 投稿プラン	P55～
	Yahoo!ニュース スポンサーコンテンツ	P57
読者組織	エクラ華組ブロガー・チームJマダムブロガーとは / 読者組織広告メニュー	P59～
インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティングメニュー	P66
バナー広告	バナー広告一覧 / ご掲載に関する注意事項	P68～
	SPバナー広告・PCバナー広告	P70～
メールマガジン広告	スペシャルメール・メールマガジンヘッダー広告・メールマガジンスPECIALバック	P77～
その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定・ご掲載のお問い合わせ	P80～

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

情報の信頼性に、自信あり！ 「知る→買う」が近いサイトです

Web éclatは、回遊率や平均滞在時間などユーザーのエンゲージメント、高いアクション率を維持しつつ、SNSや提携サイトなどあらゆるタッチポイントから多くの女性ユーザーの支持を獲得。UU、PVを右肩上がりに伸ばしてきた「アラフィー世代のナンバーワンウェブサイト」です。

Web éclat内には、45歳～55歳の、厳選された17名の読者モデル組織「華組」と、おしゃれはもちろん暮らしや趣味を発信する100名読者「チームJマダム」の、2つのブログがあります。華やか、かつ、幸福感に満ち溢れた彼女たちの毎日をぜひ、ご覧ください。独自の通販サイト「エクラプレミアム」への送客も順調であることから、「知る→買う」の流れをととても身近に感じているユーザーが多いのもWeb éclatの特徴。雑誌エクラのハイセンスな世界観を保ちながら、ウェブならではのスピード感と“今”をお届けするWeb éclatに、今後ご注目ください！



éclatブランド統括／Web éclat編集長
長内育子

PROFILE

1989年入社。セブンティーン、LEEを経て、MAQUIA創刊に携わる。MAQUIA副編集長、éclat副編集長ののち、2018年よりéclat編集長。2021年、éclatブランド統括、Web éclat編集長に。

得意ジャンルは美容（美容エディター歴20年超）とSNS。
Web éclatでは編集長連載コラム『これ、いただくわ』を開始。
愛猫「アラン」のインスタグラム（@alain_cat）は
7万80000フォロワー越えの人気アカウント！

2021年
5月期
3,050万PV
218万UU
達成！

PC

Smartphone

Magazine



発行部数
81,000部

Digital Magazine

133,000UU



※2022年1月末時点

エクラ華組プロガー
チームJマダム



発信意欲が高い、美しきインフルエンサー集団
& 読者憧れの厳選された美女読者モデル

※メンバーは変更になる可能性があります

TOTALリーチ数
約285万人

月間ページビュー
28,454,000 PV
月間ユーザー数
1,701,000 UU
会員数
64,000人

※日本ABC協会2021年7-9月WEB・SNS指標より



Mail Magazine

33,000人

SNS



53,000
いいね！



2,600
Follower



58,000
Follower



LINEダイジェストスポット

761,000友だち



EC

éclat premium

人気ブランドとのコラボ商品やオリジナル
商品など、éclatバイヤーが厳選した上質な
商品を集めた公式通販サイト



携帯メディア

SmartNews

グノシー



Yahoo!ニュース

LINE NEWS



ローリエプレス
ニュースPASS
LUCRA

※TOTALリーチ数：

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved. 「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」「WEBサイトUU数」「サイト会員数」「各SNSフォロワー数」の合計値

※2022年1月末現在（PV・UU・会員数・電子書籍を除く）

大好評！LINEダイジェスト



友だち数
約761,000人

エンゲージメントランク
(ユーザー満足度)が非常に高い
「Web éclat」アカウント ※LINE調べ

ダイジェスト形式でニュースをお届けする
LINEダイジェスト。ユーザー満足度ラン
キングでは、常に上位にランクイン！
広告メニューもご用意しておりますので、
ぜひご活用ください。
(詳細はP53をご覧ください)

※エンゲージメントランク…定時配信に対するフォロワー
からの反応や、記事の回遊などを独自に算出し「ユーザーの
満足度」を測定

人気コンテンツ「éclat特選」

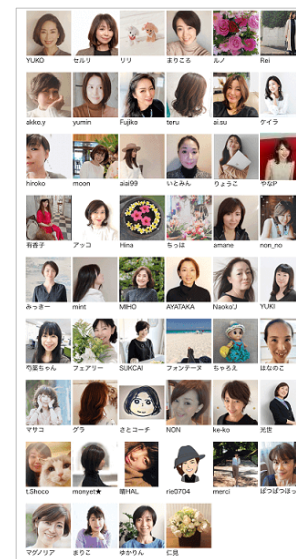
【富岡佳子のプライベートスタイル6選】
私の新しい日常服、
変わらない好きな服

トップキャリアにふさわしい
名品腕時計4選
【洗練と羨望のビジネス腕時計】



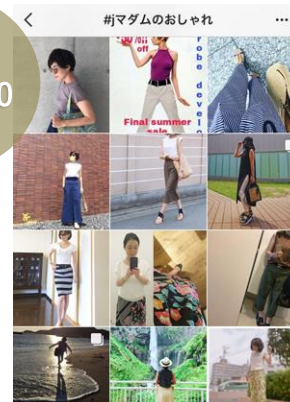
チームJマダムのブログが大人気！

アラフィー女性、総勢100名のリアルなライフスタイルを大公開！
最新のファッションやビューティ、話題のグルメや料理、インテリア
など役立つ情報満載。



#jマダムのおしゃれ で検索！

投稿数
約93,000



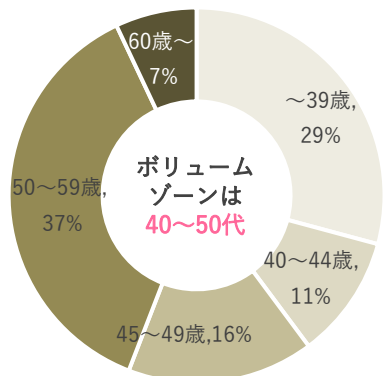
Instagram

éclatが推奨する「Jマダム」が
Instagramで拡散中！
本誌でも人気の連載と連動した
「#jマダムのおしゃれ」タグを
つけた写真をエクラ読者が投稿。
連日素敵な写真がアップされて
います。

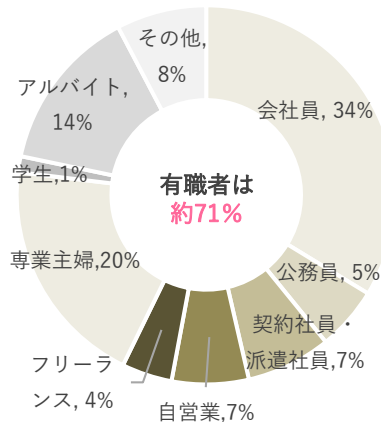
- ボリュームゾーンは**40～50代**、
有職者は**約70%**
- 世帯年収**700万円**以上のユーザーが**約40%**、
1,000万円以上のユーザーが**約20%**
- **約41%**はWeb éclatに**週1回以上**訪問
- **約80%**が**LINE**を常用
Instagramは**約54%**、Twitterは**約43%**が利用



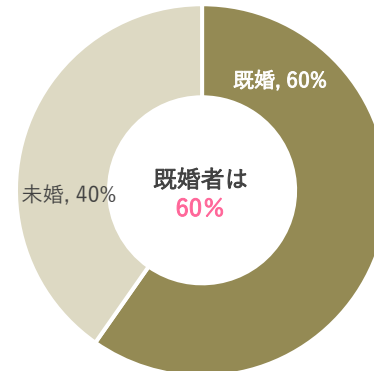
年齢



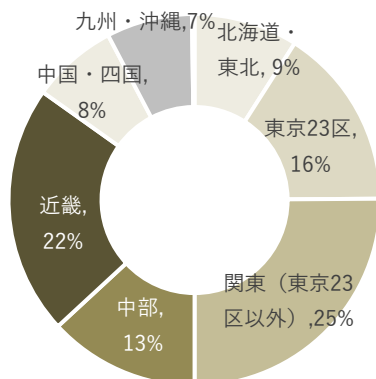
職業



未婚既婚

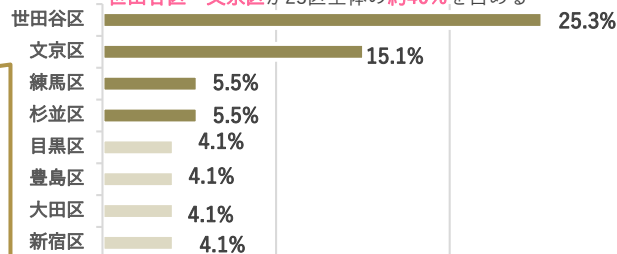


居住地

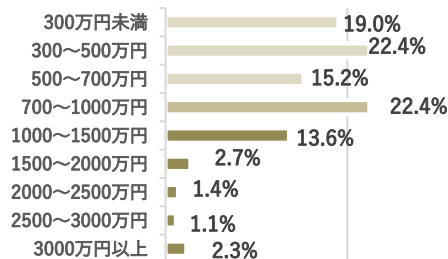
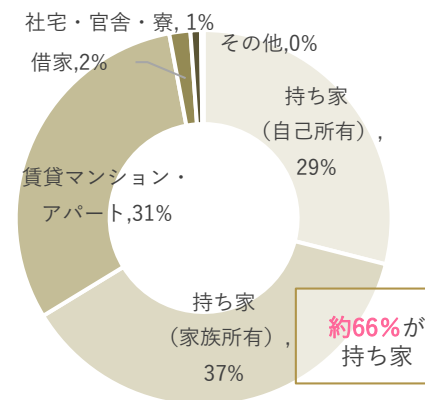


23区内訳 上位8区

世田谷区・文京区が23区全体の約40%を占める



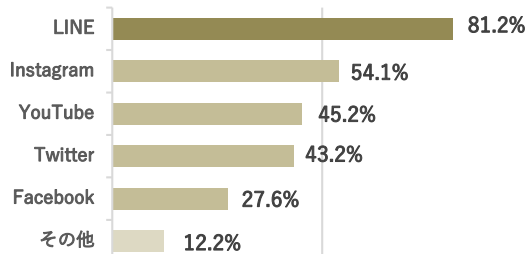
居住形態



世帯年収

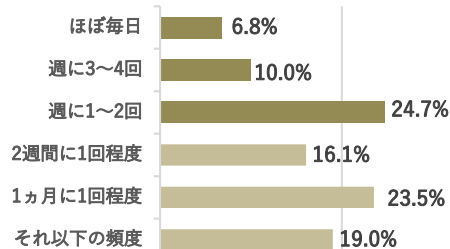
700万円以上が約43%
1000万円以上は約21%

使用しているSNS



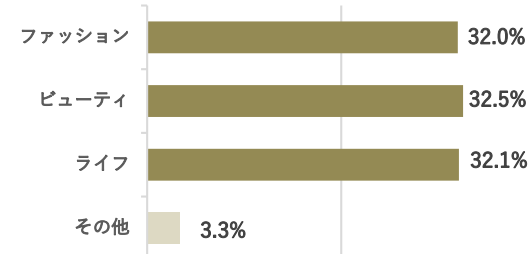
約80%がLINEを常用
IGは約54%、TWは約43%

Web éclat 訪問頻度



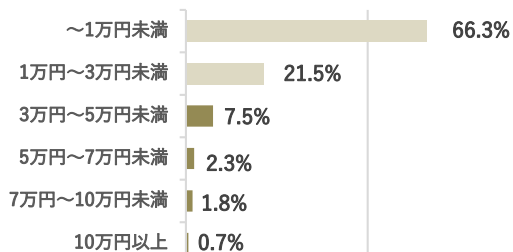
約41%は週に1回以上訪問

Web eclatで興味のある記事



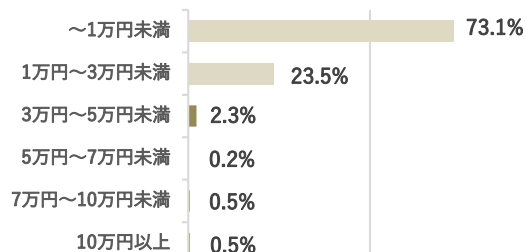
約32%がファッション・
ビューティ・ライフに
興味がある

1ヶ月のファッション代



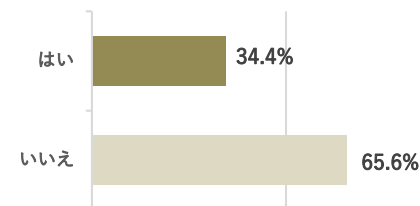
約12%が月3万円以上
ファッションに
お金を使っている

1ヶ月の美容代

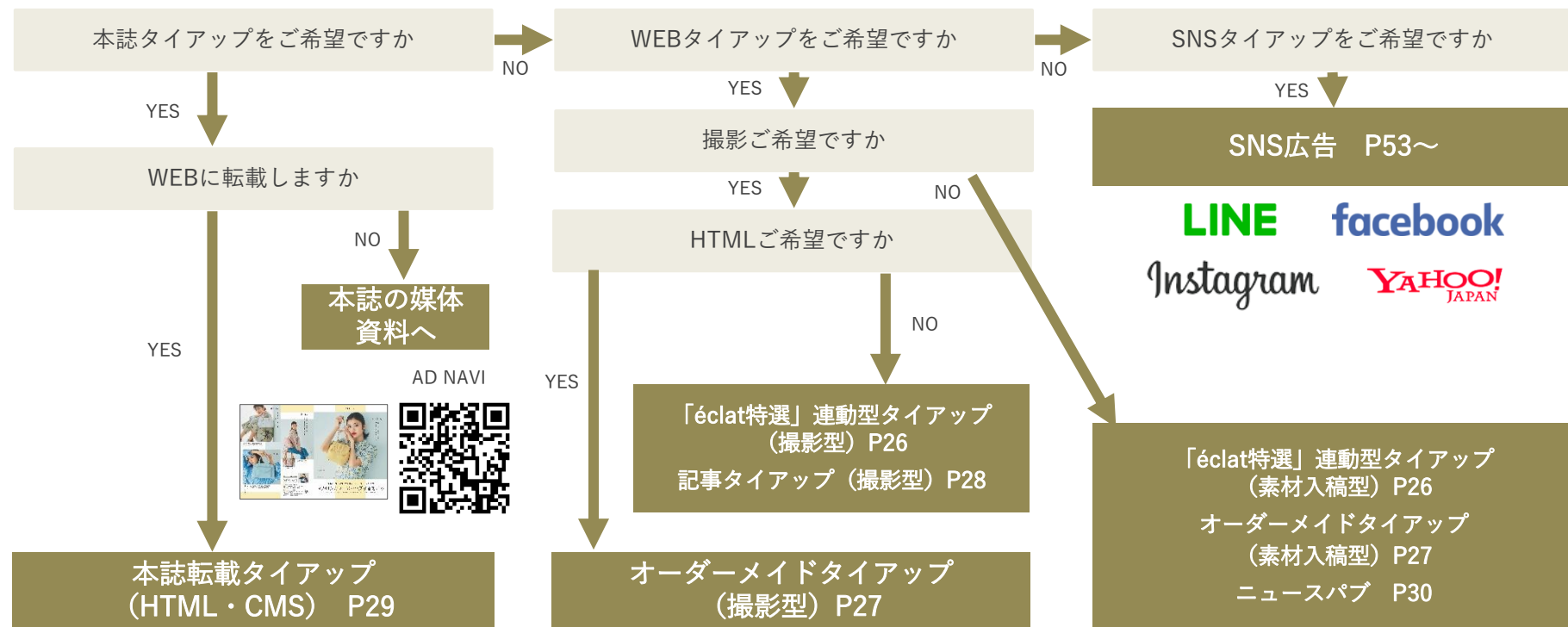


約27%が月1万円以上
美容にお金を使っている

Web eclatで掲載されたアイテムを購入したことがある



約34%が
購入したことがある



タイアップオプション

拡散に！

読者組織広告 P59～

- ・イベント派遣
- ・サンプリング
- + アンケート



動画制作 P33～34

外部誘導・拡散メニュー P36～



TOKYO PRIMEタクシーサイネージ

他単体メニューも多数ご用意

インフルエンサー
マーケティング P66～

純広告も
ございます

メールマガジン広告 P77～
バナー広告 P68～

2021年4月1日お申込み案件より ディスプレイ広告メニューについてデフォルトでアドベリ対応開始

アドフラウド
インプレッション
への配信無し

ブランドセーフティ
コンテンツ面
のみへの配信

IASツールを使用して、
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】というアドベリ対策を、
デフォルトで当メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに適用します。
さらに良質な在庫をご提供させていただけるようになり、
貴社クリエイティブを正しくユーザーに届けられるようになります。
適用ディスプレイ広告メニューについてはP68～をご覧ください。



サイト読み込み

IAS Integral
Ad Science

アドフラウドimp
もしくは
ブランドセーフティNG

アドフラウドではないimp
かつ
ブランドセーフティOK

お申込みの広告は表示しない



【IASによる機能】

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

Pick up ｾﾞｯﾍﾟｰ

注目!!

編集部のリアルママダムお墨付き！アラフィーのための通販サイト名品企画

本誌エクラの巻頭人気連載コラム、編集部のリアルママダム4人「今月のこれ欲しい」をWeb éclatでタイアップ企画としてご用意しました。信頼のおける編集部のリコメンドコメントとクライアント様ECサイトをリンクさせることでダイレクトに購入意欲を高めることが出来ます。

展開イメージ

想定PVを上回る
PV1万7,000!
CTR4.7%!

ジャストエクラ世代
編集部ママダム
2名



貴社商品を
信頼のおける編集部の
リコメンドコメントで
ご紹介!



「今月のこれ欲しい!」とは?

ジャストエクラ世代の編集部
ママダム4人が、季節の移ろい
にあわせたアイテムをピック
アップする、本誌巻頭人気連
載コラムです。

クライアント様 ECサイト

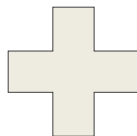
編集部公式Facebookに掲載
※オプションとなります



料金	撮影型	素材入稿型
	G ¥ 1,500,000	G ¥ 700,000
	※編集スタッフ2名、アイテム2点 ※オプションで編集部公式Facebookでも掲載します。 (+ G ¥200,000)	
掲載期間	1 か月（アーカイブ有）	1 か月（アーカイブ有）
申込期限	掲載42営業日前	掲載10営業日前
想定数	5,000PV~	5,000PV~
内容	・本誌人気巻頭コラム「今月のこれ欲しい」と同じタイトル記事を作成いたします。クライアント様支給写真（または編集部スタッフ自身の撮影写真）と商品リコメンドで構成（CMS）します。クライアント様ECサイトへの直接リンクが可能です。 ・掲載場所は「ファッション最新NEWS」のコーナーになります。 ・オプション（G20万）で編集部公式Facebookでも掲載します。クライアント様ECサイトにリンクさせます。	
レポート	あり ・タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ・指定リンク先への誘導数 ・SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など）	
入稿素材 ※⑥の場合	・画像(5点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品資料) ・リンク先	
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。 ・商品送付の場合は、商品到着から10営業日が必須となります。 ・取材：基本的に無し。必要場合はメール又はテレビカンファレンスで実施します。 ・原稿確認は原則1回になります。	

1日1社
+
ファッション限定

画像・リンクともに5つまで可能！


テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

更に！

G100万円分の
広告がセットに

Facebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000～(想定1,450クリック～)追加可能

人気コンテンツ「éclat特選」連動型タイアップと
Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンスが
セットになったスペシャルメニューです。

原稿タイプ	①撮影型 (CMS)	②素材入稿型 (CMS)
パッケージ 特別料金	通常料金 G ¥3,300,000→ G ¥3,100,000 (制作費込み)	通常料金 G ¥2,500,000→ G ¥2,300,000 (制作費込み)
申込期限	35営業日前	25営業日前※素材入稿も同メ切
メニューに 含まれるもの	・「éclat特選」連動型タイアップ記事 制作費 ・Facebook&Instagram 記事 制作費 ・Facebook+Instagram プースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3～4週間程度 ・プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費	
オプション	Facebook+Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000～ (1,450クリック～想定) より追加可能	
リンク数	5種まで	
レポート	あり (タイアップは1ヵ月、Facebook & Instagram インスタント エクスペリエンスは計測期間4週間)	
入稿素材 ※②の場合	・画像(5点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) ・動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※①のみ可 ※画像1点に含む。最大1動画まで ・リリース資料 (商品資料) ・リンク先	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトル等の企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・FBIGインスタントエクスペリエンスは、PCやSPブラウザからは アクセスできません。(アプリのみ対応)	

※「éclat特選」連動型タイアップはP26、
Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンスはP54の詳細をご覧ください。

秋冬広告企画

【éclat 6 p 以上タイアップ限定】 日本経済新聞カラー15段転載

éclat 本誌タイアップを、日経新聞全国版「NIKKEI The STYLE」と日経電子版に転載。さらに多くの読者・ユーザーへ幅広く訴求できます。一定以上のご出稿で実施いただける、éclatだけの特別企画です！



【新聞15段（1面）広告掲載イメージ】



【日経電子版】

- 約12段分
éclat タイアップページ素材活用
クリエイティブ
- 約3段分
éclat 掲載号目次広告



画面タップすると
Web éclat
タイアップページへ遷移

協賛対象号	2022年6～11月
協賛条件	éclat 本誌 6 P以上のご出稿
備考	★事前に商材・掲載日の確認必須 ・商材確認 掲載可否は新聞社の判断になりますので、商材によりお受けできない場合もございます。提案前に必ず担当者にご確認ください。 ・新聞掲載日 éclat 発売日後の最も近い日曜日の日経新聞朝刊を予定していますが、事前に掲載日枠確保の必要がありますので早めにご相談ください。申込多数の場合、掲載日を調整させていただきます。 ・こちらの日本経済新聞15段広告は、新聞社都合により一部エリアでモノクロとなる場合がございますのでご了承ください。 ・日経電子版リンク（ビューワーリンク）の遷移先は、Web éclat の本誌タイアップ転載ページのみ設定可能（本誌タイアップのWEB転載がない場合は設定不可） ・新聞掲載ビジュアル éclat 本誌タイアップ素材をもとに制作します。（素材追加不可） ・新聞社独自の原稿審査 éclat タイアップ誌面のテキストが新聞社審査NGになる場合がありますのでご了承ください。

【éclat 6 p 以上タイアップ限定】 毎日新聞カラー15段転載

éclat 本誌タイアップを、毎日新聞全国版に転載。
さらに多くの読者・ユーザーへ幅広く訴求できます。
一定以上のご出稿で実施いただける、éclatだけの特別企画です！



【新聞15段（1面）広告掲載イメージ】



- 約12段分
éclat タイアップページ素材活用
クリエイティブ
- 約3段分
éclat 掲載号目次広告

協賛対象号	2022年6～11月
協賛条件	éclat 本誌6P以上のご出稿
備考	★事前に商材・掲載日の確認必須 ・商材確認 掲載可否は新聞社の判断になりますので、商材によりお受けできない場合もございます。提案前に必ず担当者にご確認ください。 ・新聞掲載日 éclat 掲載号発売後数日間のうち1日で朝刊掲載を予定していますが、事前に掲載日枠確保の必要がありますので早めにご相談ください。申込多数の場合、掲載日を調整させていただきます。 ・新聞掲載ビジュアル éclat 本誌タイアップ素材をもとに制作します。（素材追加不可） ・新聞社独自の原稿審査 éclat タイアップ誌面のテキストが新聞社審査NGになる場合がありますのでご了承ください。

NEW! 「本誌＋WEB＋外部誘導＋LINEダイジェスト記事配信」スペシャルパッケージ

月2社
限定

本誌タイアップ・WEB転載・外部ブースト、さらに、大変反響の高い「Web éclat 公式LINE」記事配信まで まるごとインクルード！ お得なスペシャルパッケージで、éclat の訴求力と拡散力をぜひお試しください。

展開イメージ



友だち数76万
LINE満足度※
常に上位！

④Web éclat公式LINE記事配信

LINEアカウント
リッチメッセージLINEアカウント
メディア内 記事

※イメージです

①画像
②テキスト
いずれから記事へ

「LINE NEWS AWARDS(※)2020」
éclat が女性部門1位を受賞！
※345媒体・13部門でユーザー満足度を
LINE独自の指標でランキング、特に高い
支持を得たメディアを表彰するアワード

①本誌タイアップ (2 pまたは4 p)

②Web éclat
転載

③外部誘導 (1種)

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

対象号	2022年 6～11月
料金	● 2 pパッケージ G400万円 (制作費込み) ● 4 pパッケージ G550万円 (制作費込み)
実施内容	①本誌2 pまたは4 p タイアップ撮影・制作 ②Web éclat 転載ページ制作・掲載 CMS 想定 5000PV～ ③外部誘導 ※以下のいずれかより1つ選択 (G50万円+制作費N10万円相当) 1. Facebook + Instagram PO配信 (3,500クリック想定) 2. SmartNews (8,300クリック保証) ④「Web éclat」LINE公式アカウント内記事制作・配信 想定10000～25000PV タイアップ素材をもとに記事制作 誘導リンク2 URLまで ⑤編集部公式アカウント投稿 →タイアップページへ誘導 Facebook・Twitter各2回
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 外部誘導の運用方法やクリエイティブはお任せください。 ・ モデルにより、起用費、二次使用費が別途発生する場合がありますので事前にお問合せください。 ・ 商材や内容により、外部誘導媒体、LINE社の審査でNGとなり配信できない場合もありますのでご了承ください。 ・ LINEダイジェストの配信枠数には制限があるため、配信日は編集部で調整させていただきます。 ・ 事前に空き枠状況をご確認ください。

【本誌タイアップオプション】「WEB転載＋選べる外部誘導」お得セットプラン

本誌タイアップ2 p以上を実績料金でご出稿のクライアント様限定で、「Web éclatへの転載記事作成＋外部誘導（1種）」を通常よりお得なプライスで実施いただけるオプションセットプラン。

展開イメージ



本誌タイアップ
(実績料金)

＋G90万円

Web éclat 転載＋
外部誘導（PO配信またはSmartNews）



対象号	2022年6～11月
協賛条件	・2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿 ・本誌タイアップと同時申込
料金	本誌実績料金＋通常120万円のところ G90万円
実施内容	①Web éclat 本誌転載ページ制作・掲載 ※本誌転載2P（G60万円相当） CMS 想定 5000PV～ ②外部誘導 ※以下のいずれかより1つ選択 （G50万円＋制作費N10万円相当） 1.Facebook＋Instagram PO配信（3,500クリック想定） 2.SmartNews（8,300クリック保証） ③編集部公式アカウント投稿→タイアップページへ誘導 Facebook・Twitter各2回
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・本誌4P以上タイアップで4P相当以上の転載を希望される場合はご相談ください。 ・外部誘導の運用方法やクリエイティブはお任せください。 ・モデルにより二次使用料が別途発生する場合がありますので事前にお問合せください。 ・商材や実施時期によってクリック数やimp数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。 ・商材によって、外部誘導媒体の審査結果により、配信不可となる場合もありますのでご了承ください。

【美容クライアント様限定】「倉田真由美さん巻頭連載」お取り上げ確約

鋭い切り口と深い美容知識で説得力を持って語りかける、大反響の巻頭連載『美容ジャーナリスト倉田真由美の 数字が語る「美の力」』で貴社商品をご紹介します。美容クライアント様限定の企画が待望の復活です。



協賛対象号	2022年 6～11月
協賛条件	4 p 以上タイアップを実績料金にてご出稿
協賛特典	倉田真由美さん巻頭連載 2 p にて貴社商品ご紹介。 巻頭記事、中面タイアップ両方で クライアント様の商品を訴求可能です。
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・1号につき1社限定。同号で複数社協賛希望の場合は、タイアップ実施号と異なる号でのお取り上げとさせていただきます。 ・倉田真由美さん連載とタイアップの隣接はできません。 ・一度実施いただいたクライアント様は半年間掲載期間をあげさせていただきます。

展開イメージ

【WEBオリジナル】「éclat特選」連動型タイアップ

WEBオリジナルの大人気コンテンツ「éclat特選」にてクライアント様の商品やサービスを、最大5つの切り口でご紹介する人気メニュー。

撮影型／素材入稿型、どちらにも対応いたします。

展開イメージ

ワードローブの信頼に！QVCで対える5つの定番ニットスタイル

【Style 01】 袖ありボートネックに、後のブラショウ・チーフをミックスしたスタイル

【Style 02】 ラメ入りでぱつと華やか、ショウアップと合わせてお洒落いっしょに

【Style 03】 ハストとワンヒールがワンセットに、華やかでもお洒落な印象に

【Style 04】 今時なカーディガンをミックス、カシミアスタイルをアップグレード

【Style 05】 編み紐をアクセントにしたスタイリッシュなスタイルで華やかになる

※ QVC 様事例

PV23万超えの大反響
CTR4%！



対象号	2022年 6～11月	
原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	
料金	G180万円 (制作費含む)	G100万円 (制作費含む)
掲載内容	画像5点まで+テキスト	
想定PV	15,000～18,000PV	7,000～10,000PV
誘導リンク	5種まで	
申込期限	42営業日前	32営業日前
オリエン期限	35営業日前	25営業日前 ※素材入稿は18営業日前
レポート	○	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 写真点数は5点まで。 ・ 動画掲載はYouTubeのみ可。事前に掲載可否確認。(動画は1つまで。画像点数に含む)	

併せてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

※撮影型の制作費には
モデル及びプロガー起用費+ 撮影費+ 原稿制作費が含まれます。

※ご希望のモデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りいたします。

NEW!

【オールジャンルOK】 éclat ウェビナーメニュー

月1社
限定

おしゃれや美容・健康についてはもちろん、ワインやリフォーム、投資などのマネー講座…あらゆるジャンルに対して知的好奇心旺盛な éclat 世代に向けて、ウェビナーを開催。アンケート実施も可能です。

展開イメージ

事前サンプリング



ウェビナー開催
(登壇者：専門家1名・モデルまたは華組1名
MC：éclat 長内)



公式プロガーによる
ブログ、SNS投稿（任意）



【オプション】
ウェビナーレポート記事制作・Web éclat 掲載

料金	G 350万円（撮影・制作費込み）
期間	2022年6～11月
実施内容	①Zoomウェビナーの開催・運営 ※エクラ公式プロガー（エクラ華組・チームJマダム） 最大100名が参加可能 ②Zoomウェビナー台本制作 ③登壇者：専門家(またはクライアント様) モデルまたはエクラ華組1名 MC：éclat ブランド統括・長内 ④公式Instagram(フィード)投稿→参加者事前サンプリング ⑤公式プロガー（エクラ華組・チームJマダム）による ブログ、SNS投稿（任意）
オプション	Web éclat ウェビナーまとめ記事 + G80万円～ 上記ウェビナーの内容を事後レポートとしてまとめ、記事として Web éclat に掲載。ウェビナーの反響をより多くの人に伝えます。 ・WEB記事内の画像は、クライアント様支給画像またはウェビナー動画からの切り出し ・ご希望により別途スチール撮影をご希望の場合はお見積もり ・ページ構成など内容によって別途お見積もり
レポート	あり（10営業日後にご提出） ・総視聴人数 ・アンケート実施の場合は、アンケート結果
申込期限	配信希望の45営業日前
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・サンプリングの郵送費は別途 ・サンプリング製品と同梱物は、ウェビナー実施日の1ヶ月前までにご納品ください。 ・編集部公式Instagram投稿の素材は、編集部の自撮り投稿 ※撮影用に商品を1セットご用意ください。 （商品のご用意が難しい場合は支給画像対応） ・タレント、著名人起用の場合は別途お見積もり ・デザイン・企画等は編集部プロデュース ・PR表記あり ・公式プロガー・応募者向けのクローズドのウェビナーです。 （ウェビナーはアーカイブなし）

新規もしくは前回ご出稿から 1 年以上ぶりにご出稿いただく
クライアント様に、とてもお得なプランをご用意しました。
この機会にぜひ éclat をご活用ください。

協賛条件	éclat に初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にご出稿の無かったクライアント様
プラン内容	1P純広G¥1,000,000 2P純広G¥1,800,000 2PタイアップG¥2,000,000（制作費含む） 4PタイアップG¥4,000,000（制作費含む）
オプション	ご出稿いただいた場合 + N20万にて エクラファインズ（本誌1 p 商品紹介コラム）実施
備考	・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ モデルにより別途起用費、二次使用費がかかりますので 事前にお問合せください。

タイアップ広告

 動画オプション可 ※アーカイブ有（モデルによる）

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	「éclat特選」連動型タイアップ	撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥1,800,000 (制作費込み)	画像5点まで + テキスト	15,000～ 18,000PV	5種まで	42営業日前	35営業日前
		素材入稿型	CMS	1ヶ月	G ¥1,000,000 (制作費込み)	画像5点まで + テキスト	7,000～ 10,000PV	5種まで	32営業日前	25営業日前 ※素材入稿は 18日前
②	オーダーメイドタイアップ	撮影型 	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000	画像4～8点 + テキスト	6,000～ 12,000PV	3種まで	52営業日前	45営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	画像4～8点 + テキスト	6,000～ 12,000PV	3種まで	42営業日前	35営業日前 ※素材入稿は 30日前
③	記事タイアップ	モデル撮影型 	CMS	1ヶ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)	画像4～8点 + テキスト	5,000PV～	3種まで	42営業日前	35営業日前
		華組撮影型 								
④	本誌転載タイアップ	本誌転載 	HTML	本誌 発売 期間	G 1,500,000 制作費N ¥500,000	本誌 2 P 想定	8,000～ 10,000PV	3種まで	本誌お申込 と同時	本誌お申込 と同時
		本誌転載 	CMS	本誌 発売 期間	G ¥600,000 (制作費込み)	本誌 2 P 想定	5,000PV～	3種まで		
⑤	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点 + テキスト	3,000PV～	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同 切	※オリエンなし

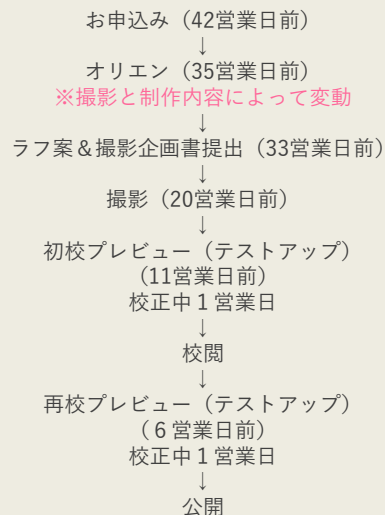
・①②③撮影型の制作費には、モデル及びプロガー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。
モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。
・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、
掲載開始が遅れる場合がございます。

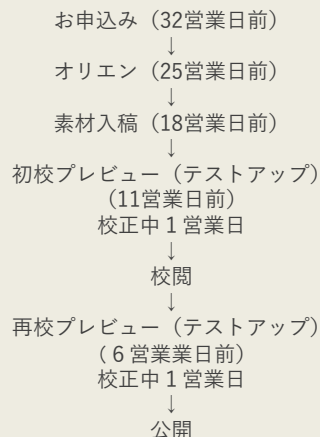
すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N10万円/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (本誌転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
レポート	●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 ※「⑥ニュースパプ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。

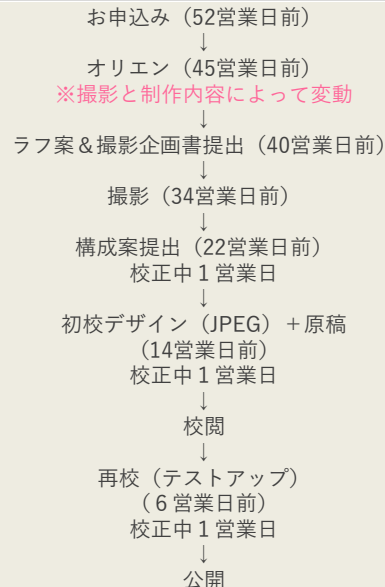
「éclat特選」連動型タイアップ（撮影型）



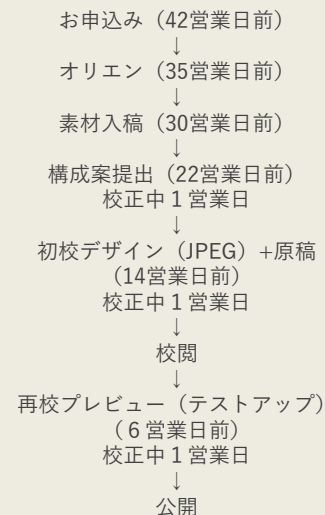
「éclat特選」連動型タイアップ（素材入稿型）



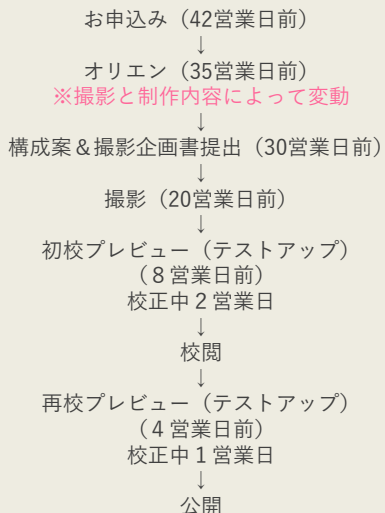
オーダーメイドタイアップ（撮影型）



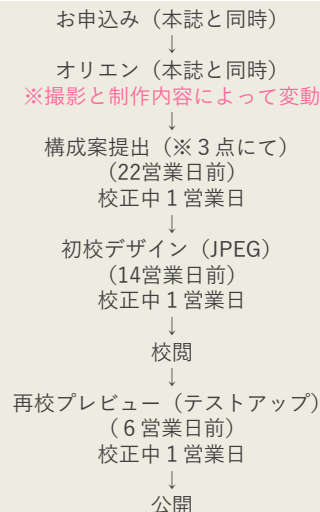
オーダーメイドタイアップ（素材入稿型）



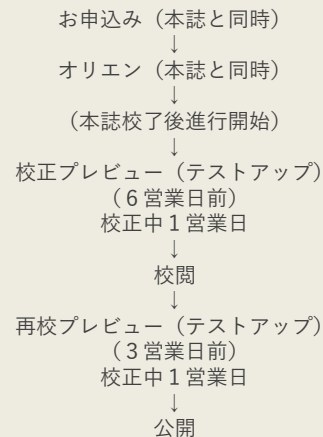
記事タイアップ（撮影型）



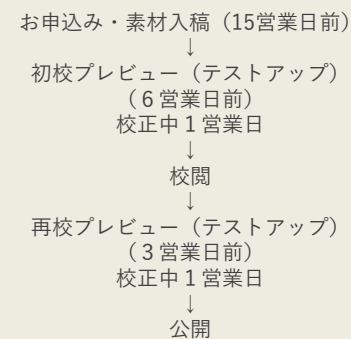
本誌転載タイアップ（HTML）



本誌転載タイアップ（CMS）



ニュースパブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責となります。
- ・申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

編集部が大人に役立つ情報をピックアップしてお届けする 人気コンテンツ「éclat特選」連動メニューです。

WEBオリジナルの人気コンテンツ「éclat特選」にて
クライアント様の商品やサービスを
最大5つの切り口でご紹介する特別メニューです。

PV23万超えの大反響！
CTR4%！

【Style 01】秋冬の定番アイテム、コートとスカート。シンプルで洗練されたデザインが特徴です。

【Style 02】トレンドカラーのジャケットとスカート。スタイリッシュなデザインが特徴です。

【Style 03】秋冬の定番アイテム、コートとスカート。シンプルで洗練されたデザインが特徴です。

【Style 04】秋冬の定番アイテム、コートとスカート。シンプルで洗練されたデザインが特徴です。

撮影型の制作費には
モデル及びプロガー起用費＋
撮影費＋原稿制作費が
含まれています。

※事例になります。



QVC 様

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,800,000 (制作費含む)	G¥1,000,000 (制作費含む)
掲載内容	画像5点まで＋テキスト	画像5点まで＋テキスト
想定PV	15,000～18,000PV	7,000～10,000PV
誘導リンク	5種まで	
申込期限	42営業日前	32営業日前
オリエン期限	35営業日前	25営業日前 ※素材入稿は18営業日前
レポート	○	
備考	- 基本、写真点数は5点となります。 - 動画掲載はYouTubeのみ可。掲載可否有。 (画像1点に含む。最大1動画まで)	

併せてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではのギミックを用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。

撮影型タイアップ

PC

SP

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,200,000 制作費N¥1,000,000	G¥1,200,000 制作費N¥500,000
掲載内容	画像4〜8点+テキスト	画像4〜8点+テキスト
想定PV	6,000〜12,000PV	6,000〜12,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	52営業日前	42営業日前
オリエン期限	45営業日前	35営業日前 ※素材入稿は30営業日前
レポート	○	

併せてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

- ・写真点数は4〜8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
 - ・撮影型の制作費にはモデル及びプロガー起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。
- ※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

華組起用のメニューが新登場！

任意ブログ投稿と1名以上のSNS投稿があり、リーチ拡大におすすめです。

想定PVを上回るPV1万2000超え！
50代女性ターゲットの
消費商材に最適！



使い慣れた歯ブラシに「アバデント」の歯磨き粉を塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！

歯磨き粉を歯ブラシに塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！



「アバデント」の歯磨き粉を歯ブラシに塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！

「アバデント」の歯磨き粉を歯ブラシに塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！



「アバデント」の歯磨き粉を歯ブラシに塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！



「アバデント」の歯磨き粉を歯ブラシに塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！

「アバデント」の歯磨き粉を歯ブラシに塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！

「アバデント」の歯磨き粉を歯ブラシに塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！



「アバデント」の歯磨き粉を歯ブラシに塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！

「アバデント」の歯磨き粉を歯ブラシに塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！

「アバデント」の歯磨き粉を歯ブラシに塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！

「アバデント」の歯磨き粉を歯ブラシに塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！

「アバデント」の歯磨き粉を歯ブラシに塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！

「アバデント」の歯磨き粉を歯ブラシに塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！

「アバデント」の歯磨き粉を歯ブラシに塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！

「アバデント」の歯磨き粉を歯ブラシに塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！

「アバデント」の歯磨き粉を歯ブラシに塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！

「アバデント」の歯磨き粉を歯ブラシに塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！

「アバデント」の歯磨き粉を歯ブラシに塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！

「アバデント」の歯磨き粉を歯ブラシに塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！

「アバデント」の歯磨き粉を歯ブラシに塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！

「アバデント」の歯磨き粉を歯ブラシに塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！

「アバデント」の歯磨き粉を歯ブラシに塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！

「アバデント」の歯磨き粉を歯ブラシに塗り、歯磨きするイメージが伝わる。50代女性ターゲットの消費商材に最適！

「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！



「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！

「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！

「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！

「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！

「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！

「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！

「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！

「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！

「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！

「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！

「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！

「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！

「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！

「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！

「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！

「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！

「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！

「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！

「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！

「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！

「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！

「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！

「アバデント」シリーズはアラフォーにおすすめ！

原稿タイプ	モデル撮影型	華組撮影型
	CMS	
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）	
料金	G ¥1,500,000（制作費含む）	
掲載内容	画像4～8点＋テキスト	
想定PV	5,000PV～	
誘導リンク	3種まで	
申込期限	42営業日前	
オリエン期限	35営業日前	
レポート	○	
備考	【華組撮影型】	
	- 通常の誘導枠に加え ①華組の任意ブログ投稿 ②華組1名以上のSNS投稿あり - 原稿確認は1回になります。 - 写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものを提案させていただきます。	

※事例になります。



アバデント様

撮影型の制作費には
モデル及び華組起用費＋
撮影費＋原稿制作費が
含まれています。

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

併せてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

本誌のタイアップ素材を元に作成する本誌連動のWEBタイアップ広告です。
クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。

本誌連載（CMS）事例



原稿タイプ	本誌連載	
	HTML	CMS
期間	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,500,000 制作費N¥500,000	G¥600,000 (制作費含む)
掲載内容	本誌 2 P想定	本誌 2 P想定
想定PV	8,000~10,000PV	5,000PV~
誘導リンク	3種まで	
申込期限	本誌お申込みと同時	
オリエン期限	本誌お申込みと同時	
レポート	○	

併せてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアップ4P連載プラン

※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります

1日1社
限定

各カテゴリ枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。
 お得な外部拡散パッケージプランもございます！



原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥400,000（制作費含む）
掲載内容	画像3点+テキスト
想定PV	3,000PV～
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バ切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：¥50,000～（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	- 画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） - リリース資料（商品・サービス資料） - リンク先 - 動画掲載はYouTubeのみ可能（画像1点に含む。最大1動画まで） 掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。
備考	1日1社限定メニューの為、事前に空き枠の確認をお願いします。 - 連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 - 原稿確認は1回になります。 - Twitter、Instagram、Facebook、PO配信以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。 - 誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（次頁参照）

ニュースパブ+外部拡散 パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
 Facebook+Instagram	PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G¥900,000
 Twitter	プロモツイート	クリック想定プラン	2,900 クリック	G¥900,000
				G¥800,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は2週間となります。
 ・上記料金には記事制作及び掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

併せてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

①メインアリーナ



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	1週間
枠数	4枠

③TOPミドル



掲出面	PC・SP トップページ PC・SP 試し読みページ PC・SP ニュース/特集 PC・SP ブログ記事
掲出期間	タイアップ掲載期間 (通常1ヵ月)
枠数	4枠 (ランダム表示)



メールマガジン

媒体名	掲載期間中
⑤Web éclat 会員宛メルマガ ※)	2回配信
⑥HAPPY PLUS 会員宛メルマガ	1回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。
※)ニュースパブの会員メルマガは1回配信となります。

PC誘導枠



SNS

回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

②PICK UP



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	タイアップ掲載期間 (通常1ヵ月)
枠数	4枠

④feature



掲出面	PC 右カラム SP 全ページフッター
掲出期間	タイアップ掲載期間 (通常1ヵ月)
枠数	上限なし (ランダム表示)

SP誘導枠

①メインアリーナ



④feature

②PICK UP

③TOPミドル

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

※ニュースパブは2週間のみとなります。

タイアップ広告 オプション

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット＆インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット＆HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ オーダーメイドタイアップ（撮影型のみ）
- ・ 記事タイアップ（撮影型）
- ・ 本誌転載タイアップ（HTML・CMS） ※要事前ご相談

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。
- ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積もりとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
- ・ その他、実施内容により別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。

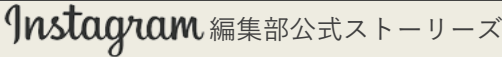
YouTube
「éclat公式チャンネル」にも掲載！



撮影に関しまして	・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・éclat×ブランドクレジットまたはéclatのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	①	アクションフォーム	1 ～ 3問 G ¥150,000 4 ～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	②	動画制作	P33参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	③	モデル指定・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	④	通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑤	ポスター用撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑥	レクタングルバナー	G ¥150,000/1W （制作費込み）	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー体験度アップ	⑦	イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

メニュー				想定数	料金	詳細ページ
 LINE 広告	①	想定クリック数 		6,500CL～	G ¥500,000～	P37
 Twitter	②	想定クリック数		2,900CL～	G ¥500,000～	P38
	③	想定再生数 		200,000再生～	G ¥500,000～	
 facebook	④	想定クリック数		2,500CL～	G ¥500,000～	P39
	⑤	想定再生数 		100,000再生～	G ¥500,000～	
 Instagram	⑥	想定imp数		2,000,000imp～	G ¥500,000～	P40
	⑦	想定クリック数		2,500CL～	G ¥500,000～	
	⑧	想定再生数 		110,000再生～	G ¥500,000～	
 facebook  Instagram PO配信	⑨	想定クリック数		3,500CL～	G ¥500,000～	P41
	⑩	想定再生数 		120,000再生～	G ¥500,000～	
 Instagram ストーリーズ	⑪	想定クリック数		2,050CL～	G ¥500,000～	P42
	⑫	想定再生数 		100,000再生～	G ¥500,000～	
 Instagram 編集部公式フィード	⑬				G ¥200,000	P43
 Instagram 編集部公式ストーリーズ	⑭				G ¥300,000	P44
 YouTube	⑮	想定再生数 		83,000再生～	G ¥1,000,000～	P45
 YAHOO! JAPAN  Google YDA・GDN	⑯	保証クリック数		5,000CL～	G ¥300,000～	P46
 outbrain	⑰	想定クリック数		7,000CL～	G ¥500,000～	P47
 popln	⑱	想定クリック数		7,000CL～	G ¥500,000～	P48
 SmartNews	⑲	保証クリック数		8,300CL～	G ¥500,000～	P49
  NATIVE OCEAN	⑳	想定クリック数		16,600CL～	G ¥500,000～	P50
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	㉑	想定表示回数 		900,000回	G ¥1,000,000	P51

・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
・ 再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。



※キャプチャ画像はイメージです

Click !

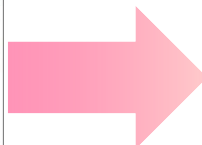
タイアップ記事



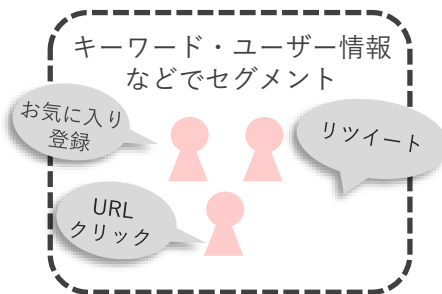
※イメージです

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



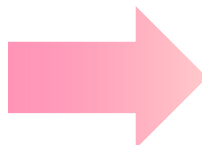
※イメージです



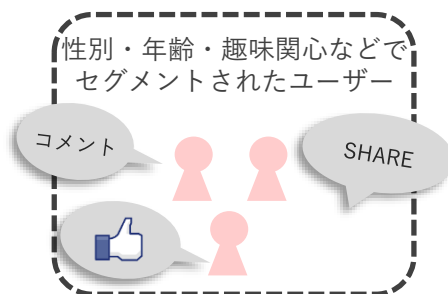
Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。

料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバプ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

facebook



※イメージです



Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
 地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
 細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります（ニュースパプ除く）。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramプーストに 流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させてい だきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動 致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可 能があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	



配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

Like

コメント

リグラム

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

facebook × Instagram

Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

Instagram ストーリーズ



最長
60秒まで
配信可能

※静止画の場合は
5秒までとなります。

タイアップ記事



※イメージです

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースパブ除く）。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。	



タイアップ
使用素材
で制作

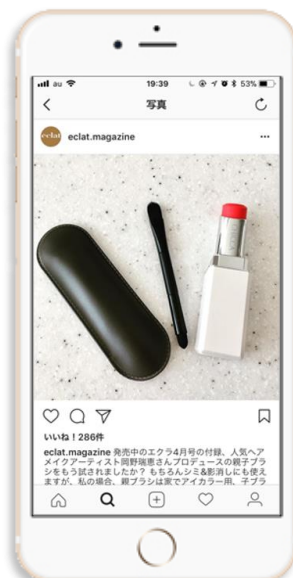
本誌タイアップ



WEBタイアップ



Instagramフィード



※イメージです

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿回数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認ください。商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ



タイアップ
使用素材
で制作

Instagramストーリーズ



※イメージです

タイアップページ

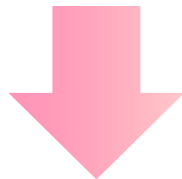
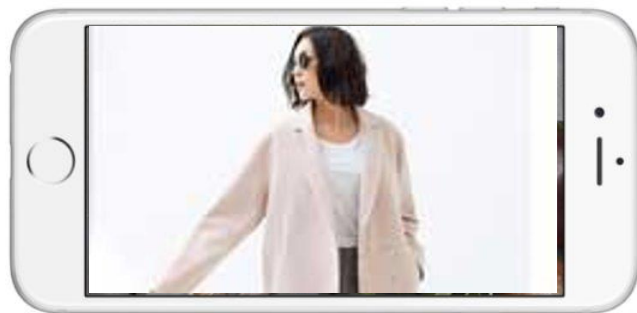
WEBタイアップ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、
タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G¥300,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画（追加料金なし）/1点まで ・モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5点まで上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



タイアップ記事



※イメージです

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、ブランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

YAHOO!
JAPAN

Google

YDA・GDN



タイアップ記事

Webéclat

毎日更新！エクラ公式通販「エクラプレミアム」ランキング5選

2016年11月28日

人気ブランドとのコラボ商品やオリジナル商品など、ecodaバイヤーが厳選した上質な商品を集めたエクラプレミアムの毎週ランキングを毎日更新でご紹介！

【ランキング 1位】



BEIGE.

新色を決してくすませない大人のためのメードピンク
コウーンシルエートコート

¥71,000＋税

※イメージです

Web éclatに訪問実績のあるユーザーに向けて
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2〜3営業日程遅れての開始となります。	

《外部誘導メリット》

- ・ サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・ 運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・ 広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



タイアップ記事



※イメージです

Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



タイアップ記事



※イメージです

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアの記事下に設置される
レコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載される
コンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い
記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



SmartNews



タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

NATIVE OCEAN



タイアップ記事



※イメージです

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から
誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。

料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。		

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。
1乗車につき1回再生されます。
通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



■配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	
乗車	料金メーター連動 Premium 広告枠	広告枠	広告枠	降車

上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開
日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。
東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,000,000
	動画 (30秒)	G ¥1,000,000
想定表示回数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ に関して	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・éclat×ブランドクレジットまたはéclatのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） 本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。（審査有） ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

SNS & 外部メディア広告

LINE
メニュー

エンゲージメントランク（ユーザー満足度）が
非常に高い「Web éclat」アカウント
から配信いたします！ ※LINE調べ

LINEアカウント
リッチメッセージ

LINEアカウント
メディア内 記事



DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「Web éclat」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



LINE公式アカウント「Web éclat」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金 (1記事)	①画像	G ¥1,000,000 (制作費込み)
	②テキスト	
想定PV	10,000~25,000PV	
友だち数	761,000人 ※2022年1月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週月・水・木曜日 20:50	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	・ 画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・ 動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) ・ リリース資料 (商品・サービス資料) ・ リンク先	
原稿サイズ	・ ①画像640×640px+テキスト全角8文字以内 ・ ②テキスト全角12文字以内 ・ LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・ 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ 記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・ 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況をご確認下さい。 ・ 誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 ・ LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせていただきます。その他の規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・ 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・ 記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。	

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



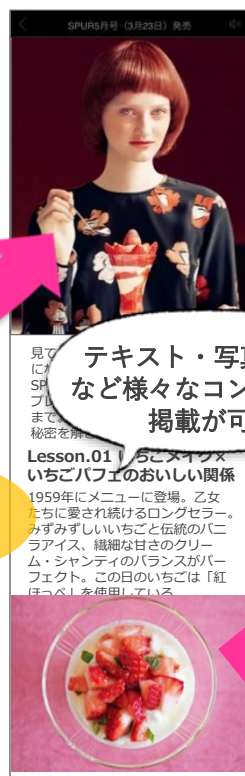
click

G100万円分が
セットに



Facebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000～ (想定1,450クリック～) 追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大
化とコストの最適化をいいます。



※イメージです

テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

クライアント様
サイト

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告
メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを
高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると最大で10倍速
く読み込まれます。本誌転載も可能です。

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、
Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。
クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、
ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

料金 (1記事)	G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	- Facebook & Instagram 記事 制作費 - Facebook+Instagram プースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3～4週間程度 - プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook+Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000～ (1,450クリック～想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同ベ切
想定表示回数	400,000～700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料 (商品資料) - リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

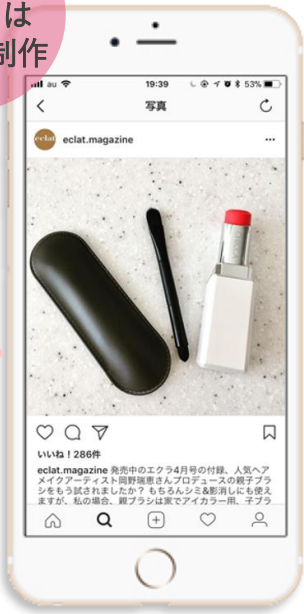
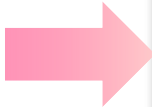
※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。

Instagram
+ ニュー

Instagram

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



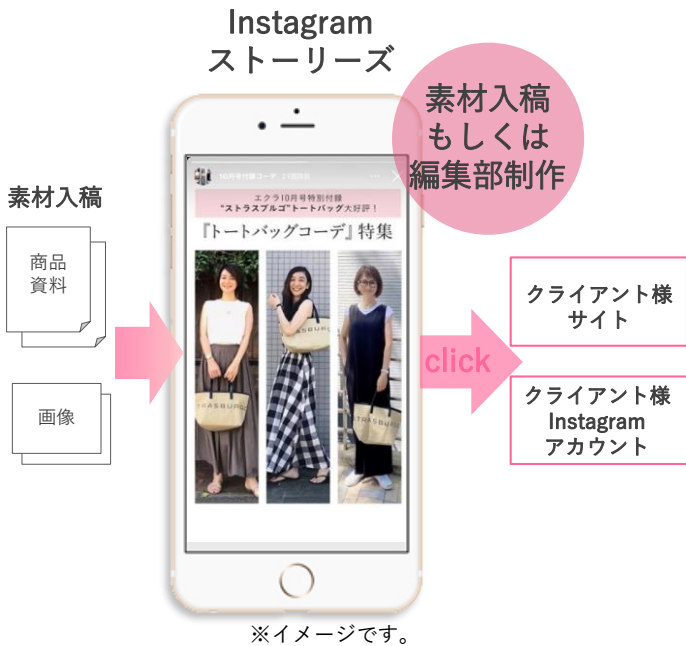
※イメージです。

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥400,000
	※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バグ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

Instagram
× ニュー

Instagram ストーリーズ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	G¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を示すため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

Yahoo!広告 ディスプレイ広告
(運用型)



Yahoo!ニュース
の主要カテゴリトップ



スポンサーード
コンテンツページ



クライアントさま
サイト

編集部が制作した記事タイアップを「Yahoo!ニュース」配信できるスペシャルメニューです。クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)
掲載期間	1か月間
メニュー内容	Yahoo!ニュース スポンサーードコンテンツページ掲載 ①Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型) (G 680,000円分) 【編集誘導】 ②Yahoo!ニュースの主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載 ③Yahoo!ニュース オリジナル 他案件含めた中から、最新の4案件を掲載 ※PC版・スマホWEB版・アプリ版 (③のみ) に掲載 ※掲載のタイミング、場所、内容は Yahoo! JAPAN任意
想定PV	10,000～15,000PV
掲載開始可能日	弊社営業日
誘導リンク	1種まで
レポート	あり (ご提出は掲載終了日から約2～3週間後になります) ・誘導枠の掲載実績 ・記事ページごとの日別 PV ・性別 × 年齢比率 ・クライアントサイトへの 送客数
入稿素材	・画像 ※テキストやロゴを含むものは不可 ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
原稿サイズ	詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	25営業日前 ※事前掲載可否の日数は含まれません。
掲載可否	・薬機に関わる商材全般 (化粧品、トイレタリー等) は掲載不可となります。 ・事前掲載可否が必須となります。 可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・広告には「PR表記」「クライアント様名」が入ります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認ください。 ・その他規定はYahoo!ニュース スポンサーードコンテンツガイドラインに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。

読者組織

- ①エクラ華組ブロガー
- ②チームJマダムブロガー

エクラが誇る2大組織！大人のお役立ち情報を日々発信 それぞれの特徴をいかした広告展開が可能です。

エクラ華組ブロガー

憧れ体験系、おしゃれにこだわりがあり、可処分所得の高いJマダム読者17名によるブログ。メンバーには、サロン主宰、刺繍作家、イメージコンサルタント、パーソナルスタイリスト、NPO法人理事、音楽家、器コンサルタントなど、“私らしさ”や“好きなこと”を求めている結果としての個人事業主が多いことも特徴。

「本誌のファッションやヘアメイクテーマでも活躍中！」



「大人女子の美容合宿」@軽井沢



チームJマダムブロガー

全国から集結したリアルJマダム読者100名。本誌企画やアンケートにも積極的に答えたいという意欲のある読者たちが多く。彼女たちは、ファッションだけでなく、グルメ、料理、インテリア、旅行などより幅広いお題で発信をしている。100人サンプリングなどの企画も可能。

ファッションやビューティ、グルメ、料理、旅行、暮らしなどの記事を配信！



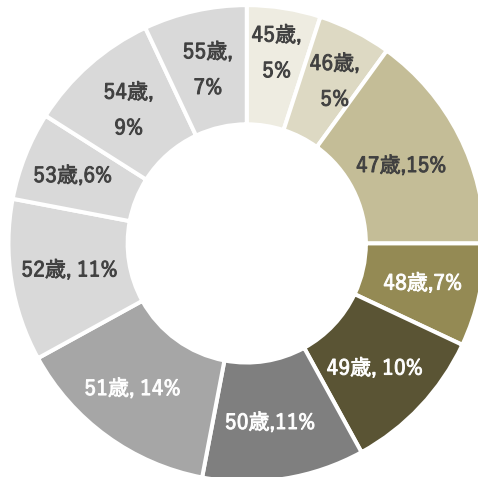
エクラ華組ブロガー

●平均年齢49.9歳、全員が首都圏在住です！

※アンケート 2021/7月実施 N数：エクラ華組ブロガー17名

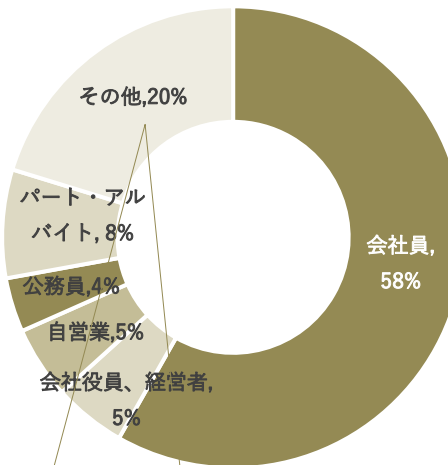
チームJマダムブロガー

年齢



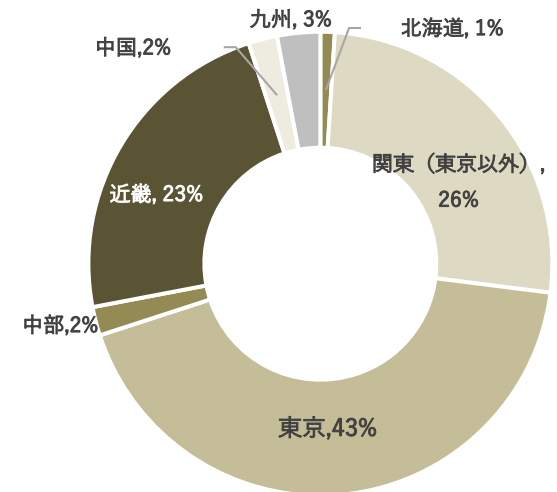
メンバーの年齢は
ユーザー層と同じ
40～50代

職業



フリーアナウンサー、
フラワーデザイナー、
各種コンサルタントなど
様々な職種の方が所属しています！

居住地



関東に住んでいる人が**約70%**

※アンケート 2021/7月実施 N数：チームJマダムブロガー100名



水口 宜子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/mizuguchi>

湘南で大学生の娘と暮らす。ホテルの朝食を堪能したり、5時起きでインスタ投稿したりと朝活を満喫中。長年接客業に携わり、人の気持ちに寄り添うのが喜び。



佐藤 綾子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/sato>

元「リー」「マリソル」読者モデルのインスタ上手。ファッション、美容、食、インテリアまで幅広く発信。おしゃれなホームパーティや旅の写真も話題。



鈴木 たま江

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/suzukita>

モデルをしていたこともあるという経歴通り、美人&スタイル抜群のおしゃれ好き。趣味で始めたポーセラーツは自宅で教室を開くほどの腕前。



成田 千恵

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/narita>

元アパレル社員のおしゃれ好き。夫の仕事の関係で移住した南米では、現地の大学へ通いスペイン語を習得。語学力を生かしたボランティア活動も。



近藤 和子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/kondo>

とにかく雑誌が好きで、他誌でも読者モデル経験のあり。インスタ技&おしゃれ力は、モデルとして活躍中の娘さんと日々磨いているとか。幼児教室講師。



大垣 佳世

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/ogaki>

昨年は読者モニターチーム「ママ」に所属し、色白&おしゃれ感ある美しさで何度もヘアテーマに登場。お花やお茶もたしなみ、資格も取得。



山口 りえ

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/yamaguchi>

トランペット、NPO法人音育プレママパーティ代表理事。10~20代にモデル経験あり。現在は親子コンサートへの演出を研究中。息子のリトルリーグのサポートも。



宮原 江里子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/miyahara>

インテリアコーディネーター、ホームパーティ検定1級を取得。料理やフィンガーフードの勉強をしており、将来は湘南で料理教室を開くのが夢。食べ歩き情報に敏感。



一色 華菜子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/yanadod>

手仕事大好きでおっとりした雰囲気だが、フットワークが軽く好奇心旺盛。大学卒業後はテレビ局の報道キャスターとしても活躍。



豊田 真由美

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/toyoda>

身体を動かすことが大好きで、ジムにはほぼ毎日のように通う。ここ数年、着付けやジェルネイルを習い、プライベートを楽しんでいる。家族旅行は毎年海外へ。



伊藤 美帆

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/ito>

イメージコンサルティング。シアトルで勉強したイメージコンサルティングの技術を生かし、帰国後に開業。WEBサイト監修、ECサイトの買付け指導まで幅広く活躍中。



木原 みどり

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/kihara>

スイミングクラブの運営会社社員。好きなことはゴルフとハワイ旅行。今夢中なのはパーソナルトレーニングとキックボクシング。



横山 希世

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/yokoyama>

会社員の夫と大学生の長女、高校生の次女、小学生の長男、そして11歳のワンコの6人暮らし。夫の仕事関係でお礼状などをしたためるため、2年前から書道をたしなむ。



梁瀬 理砂

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/yanase>

元「マリソル」読者モデルで、シンプルな中に華のあるファッションセンスが評判。医療系事務の仕事のかたわら趣味の料理、お菓子作りに没頭中。



根本 有加里

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/nemoto>

夫と中学生の息子と3人暮らし。パーソナルカラーや骨格診断、ショッピング同行などをするファッションや美容、お出かけなど、感じたことをアップ。



細谷 奈弓

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/nosoya>

ファッション・うつわをこよなく愛す。夫と小学生の娘2人の4人家族。海外6カ国で生活、世界約50か国を旅してきた。食・旅行・趣味について綴る。



松ヶ崎 由紀子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/matsugasaki>

ファッションが大好き。骨格診断講師の知識を活かしてコーディネートを楽しむ。サーファーの主人と愛犬ハッピーとエクラ世代になった自分をもっと充実させたい。



クライアント様のイベントや店舗に訪問し、ブログ記事にてご紹介。



パッケージ 料金	N ¥300,000
	料金に含まれるもの ・エクラ華組ブロガー イベント派遣費 (3名) ・ブログ記事保証 3記事
掲載開始日	スタートご希望時期応相談
お申込期限	イベントやセミナー開催日の20営業日前
レポート	なし
備考	・あらかじめ企業審査が必要となります。 ・SNSやへの投稿は任意となり、保証するものではありません。 ・首都圏以外の場合は人数をご相談させて頂く場合がございます。 ・派遣したブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・ブロガーの調整は編集部にて行います。 ・タイアップ広告とのセットをご希望の場合は担当までご相談ください。

クライアント様よりご提供いただいた商品・サンプルを元にアンケートを実施。 アンケート結果を二次利用できるお得なパッケージ

◆ エクラ華組 ブロッガー

発信意欲が高い
美しいインフルエンサー集団
&読者憧れの厳選された
美女読者モデル



※メンバーは変更になる可能性があります。

◆ チームJマダム ブロッガー

おしゃれ&美容感度
マックスのアラフィー代表
100名



貴社商品やリリース情報を編集部から発送し、
アンケート実施。

アンケート結果を
データ納品

クライアント様
サイトなどで
二次利用可能！



パッケージ 料金	サンプルング対象： 30名～100名まで	G ¥500,000
	料金に含まれるもの ・ サンプルング費用 ・ アンケート集計（5問まで） ・ アンケート結果納品（データ納品）	
申込期限	データ納品希望の30営業日前	
	★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報を送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願ひします。	
備考	・ あらかじめ企業審査が必要となります。 ・ サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・ サンプルングは30名からのお申し込みに限ります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・ アンケート項目はクライアント様に作成・入稿いただきます。 ・ アンケート結果をクライアント様のサイト等でご使用される場合、事前にクリエイティブ確認をさせていただきます。 ・ また出典元（URLも）を必ずご明記ください。 Web éclatブロッガーアンケート (https://eclat.hpplus.jp/) ※紙やPOPなどでのご利用の場合はご相談ください。	

オプション

「Web éclat」内にて、アンケート結果を
反映した記事制作も可能です。

詳細は担当までお問い合わせください。



オプションメニュー		料金	概要
①	読者組織のイベント参加	1名1回派遣につき N¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用した読者組織をクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途) ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	読者組織座談会	1名1回派遣につき N¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者組織アンケート	N¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・読者組織の記事投稿はございません。
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月	・WEBタイアップに読者組織の記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・読者組織の選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
 - ・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
 - ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。
- ※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。
- ※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時に申し込みください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、 3つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

- ① **スペシャルインフルエンサー**：本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他
- ② **読者インフルエンサー**：読者モデル、読者ブロガーなど
- ③ **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他	都度お見積もり
②	読者インフルエンサー	読者モデル、読者ブロガーなど	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥350,000～)
③	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がありますので、ご了承ください。



ファッションライター・エディター

坪田あさみ

@asamit1201



ファッションライター・エディター

東原妙子

@taekohigashihara



スタイリスト

室井由美子

@yumikomuroi



美容ジャーナリスト

近藤須雅子

@sugakokondo



ヘアメイクアーティスト

山本浩未

@hiromicoy

※インフルエンサー起用の際は事前に起用可否をお問い合わせください。
※別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。

バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金（1週間）	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥400,000	1,002,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥400,000	1,002,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥300,000	364,000	記事中バナー1
		インタースクローラー （スマートフォンサイトジャック オプション ）	G ¥200,000	364,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥300,000	1,002,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥200,000	501,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥200,000	501,000	フッターバナー
PC	⑦	ビルボード	G ¥400,000	136,000	ビルボード ラージレクタングルバナー（もしくはレクタングルバナー）
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥200,000	68,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥150,000	68,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥330,000～	G ¥0.33	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥220,000～	G ¥0.44	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥220,000～	G ¥0.44	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥210,000～	G ¥3.23	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥160,000～	G ¥2.43	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥400,000	
想定imp	1,002,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP69の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。



※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥400,000	
想定imp	1,002,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP69の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

インタースクロローラーについて

縦型広告のインタースクロローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。

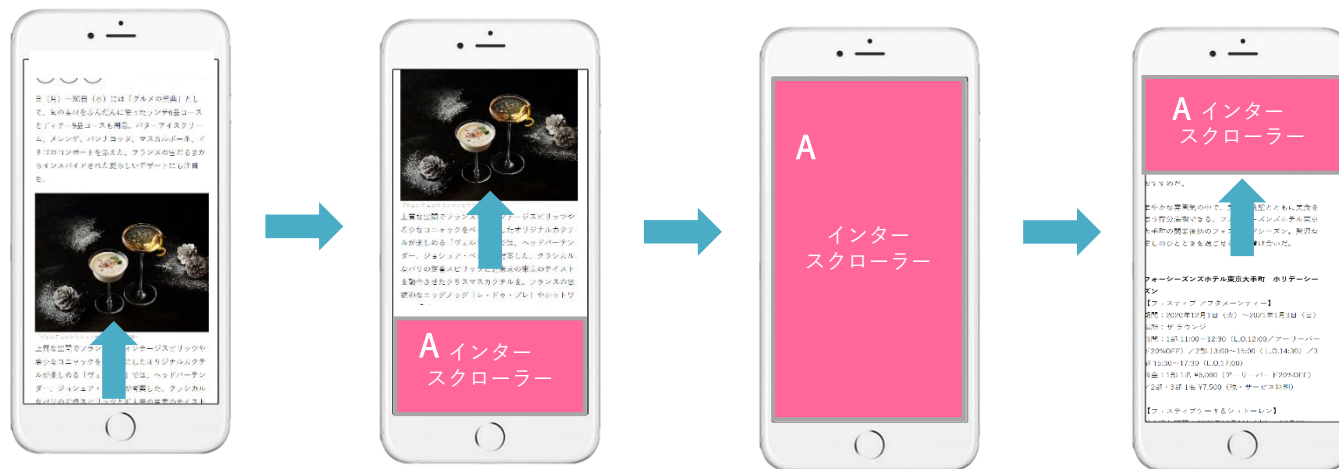
サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥200,000
想定imp	364,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP69の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。



※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥300,000	G ¥200,000	G ¥200,000
想定imp	1,002,000	501,000	501,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿 料金	G ¥330,000~	G ¥220,000~	G ¥220,000~
imp単価	G ¥0.33	G ¥0.44	G ¥0.44
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP69の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



OR



※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥400,000	
想定imp	136,000 ※想定imp数にはラージレクタングルパナー (もしくはレクタングルパナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルパナー (もしくはレクタングルパナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP69の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金(1週間)	G ¥200,000	G ¥150,000
想定imp	68,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥210,000～	G ¥160,000～
imp単価	G ¥3.23	G ¥2.43
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP69の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

メールマガジン広告

スペシャルメール

Web éclat会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

◆スペシャルメール（テキスト） ◆スペシャルメール（HTML）

1日1社限定

Web éclat会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

※すべてイメージです。

1日1社限定

Web éclat会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

※すべてイメージです。

単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。
※配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、
3回目以降は1万円/回となります。

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県、海外
③性別	男性、女性
④未既婚	既婚、独身
⑤子供	有、無
⑥職業	小学生、中学生、高校生、専門学校生、 短期・大学・大学院生、 会社員（役員・管理職）、 会社員（総合職・一般職）、 公務員、自営業、契約・派遣社員、 パート・アルバイト、 専業主婦、家事手伝い・無職、その他

メールマガジンヘッダー広告

Web éclat会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。

ヘッダー枠①

ヘッダー枠②

※イメージです。

料金（1回）	配信通数	配信可能日（月2回配信）
G ¥100,000	33,000	毎月1日（本紙発売日メール） 媒体指定日（号外メール） ※どちらかお選びください。

- ・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・配信数は2022年1月末時点のものになります。
配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

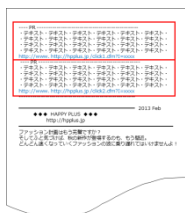
※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

ボリューム
ディスカウント

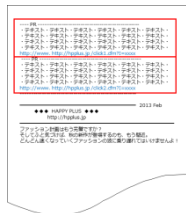
2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせてご出稿いただくと、**合計価格より20%割引**させていただきます。
ターゲットや目的に合わせて、好きな組み合わせが選びいただけます。

パターン①

◆メールマガジン ヘッダー広告



◆メールマガジン ヘッダー広告



パターン②

◆メールマガジン ヘッダー広告



◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



パターン③

◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メルマガヘッダー：毎月1日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
- ・ 仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
- ・ その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
 - 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 - 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 - 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202