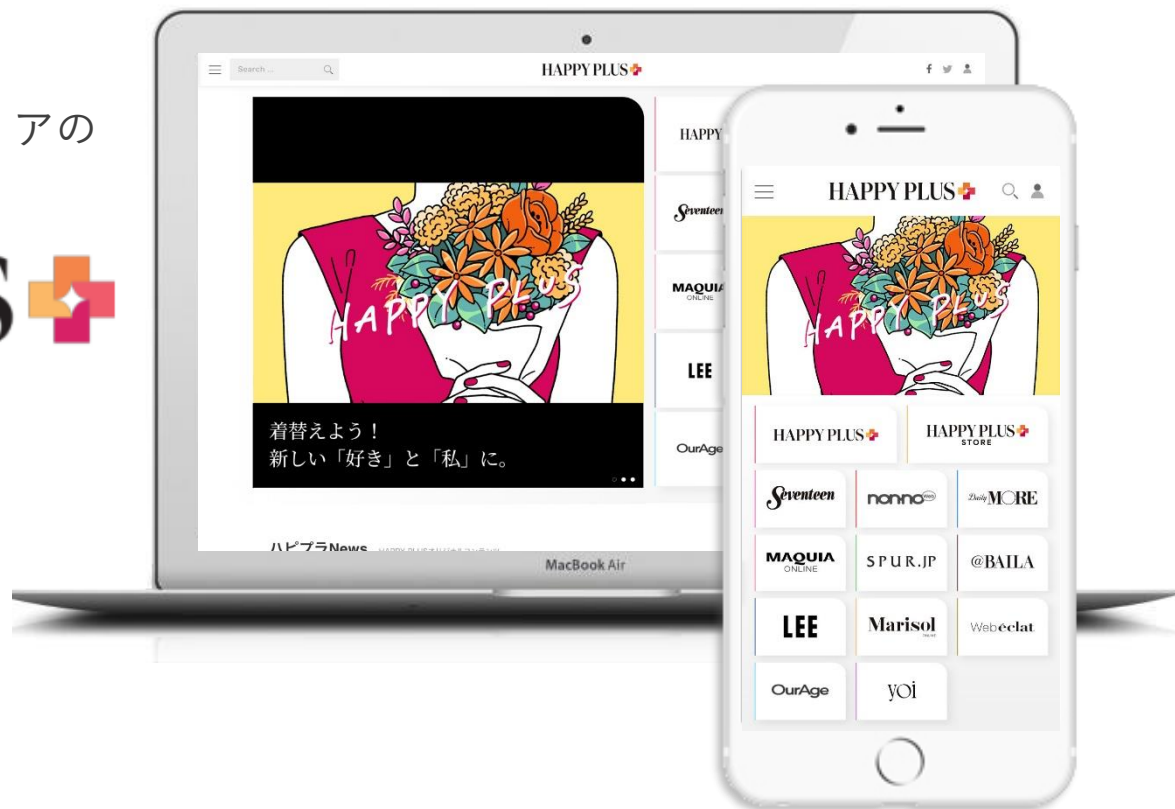


12におよぶ集英社デジタルメディアの
ポータルサイト

HAPPY PLUS+

<https://hpplus.jp/>



2022.2-9
ver2.0

媒体概要	HAPPY PLUS ONE から、HAPPY PLUSへ。2022年2月にリニューアル！	P2
	新生HAPPY PLUSのコンセプトとミッション	P3
	HAPPY PLUS ユーザープロフィール	P4
	IAS	P5
Pick upメニュー NEW	【リニューアル記念企画①】ハピプラNEWS掲載&拡大リーチプラン	P7
	【リニューアル記念企画②】2媒体以上でTU+ハピプラTUでスペシャルメールサービスプラン	P8
タイアップ広告	タイアップ広告一覧	P10
	ご掲載に際して・進行スケジュール	P11～
	タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠	P13～
タイアップ広告オプション	①アンケートほか	P17
	②外部誘導・拡散メニュー	P18～
SNS&外部メディア広告	Yahoo!ニュース スポンサーコンテンツ	P27
バナー広告	バナー広告一覧 / ご掲載に関する注意事項	P29～
	SPバナー広告・PCバナー広告	P31～
メールマガジン広告	プラン別 ハピプラススペシャルメール広告 / スペシャルメール広告	P38～
	媒体メールマガジンヘッダー広告 / メールマガジンスペシャルパック	P41～
その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定・ご掲載のお問い合わせ	P44～

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

HAPPY PLUS **ONE** から。

HAPPY PLUS **+** へ。

1. 新しい ハピプラとは？

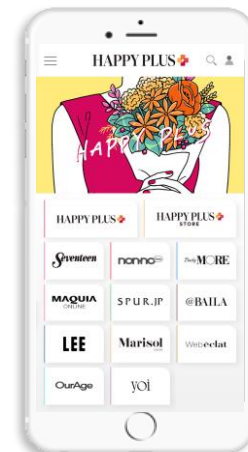
→ 「事業体」です

「HAPPY PLUS」（「ハッピープラス」。通称「ハピプラ」）は、12サイトにおよぶ集英社のメディアネットワークとコンテンツ力を生かし、前向きに新しい「好き」を探すユーザーに向けて、**デジタルサービスを提供する事業体**です。

2. 新しい ハピプラとは？

→ 「ポータルサイト」

「HAPPY PLUSサイト」は12のメディアとサービスの**ポータルサイト**です。



>ハピプラ公式イメージムービーとコンセプトを見る

3. 新しい ハピプラとは？

→ 「ネットワーク」

12サイトそれぞれの会員やユーザーをつなぎ、集約し、ハブとなる存在が「ハピプラ」。これからさらに**ハピプラネットワーク**を生かした取り組みがスタート！



ハピプラで繋がる → ファンの合計

会員数
300万人

ユーザー数
3,600万UU

SNS
2,300万
フォロワー

※2021年12月末時点

CONCEPT

コンセプト

情報があふれる、この時代。
欲しいと思ったものは、なんだって見つかる。
自分好みのものは、タイムラインに溢れてる。
それは、ベンリなようで。
どこか、世界を狭めてない？

そろそろ、冒険してみよう。
検索できる範囲から飛び出して。
想像を超える「好き」だけが、
自分をアップデートしてくれるから。

HAPPY PLUSは、届けていく。
いいモノだけを選びすぐって、組み合わせて、
もっとワクワクできるモノにして。
まだ見ぬ自分が今、はじまる。

着替えよう。新しい「好き」と「私」に。

MISSION

ミッション



Self
Update

ハピプラに触れる全ての人の世界を拡げ、
セルフアップデートを後押しします。



New
Service

時代の変化に合わせた
新しいサービスを常に提供します。



Data
Usage

データを活用し、驚きに出逢える
ユーザー目線の空間をつくります。



Editing
Skills

集英社ならではの編集力で、
魅力的なコンテンツを発信します。



Real /
Digital

リアル/デジタルを横断したあらゆる接点で
欲しい情報を届けます。

会員 **838,889名**

※2022年6月末時点

【ハピプラユーザーの興味関心ランキング】

関心度1位

SDG sをはじめ、
環境や社会のために
できることを知りたい

関心度3位

可愛い洋服や
ファッション小物を
いつも探している！

関心度5位

成長したい！
学びが好き。
キャリアも
趣味も！

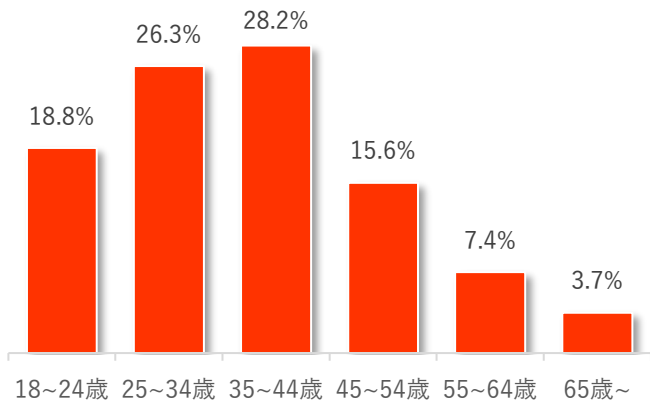
関心度2位

エンタメ情報は
常にチェック。
Netflix、漫画、
占いが大好き！

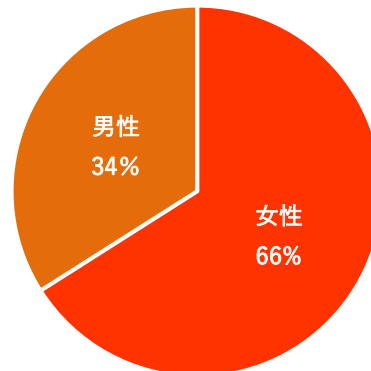
関心度4位

美容や健康の
ための時間を
大切にしたい

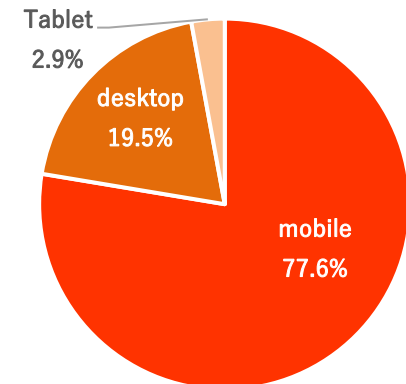
年齢



性別



デバイス



2021年4月1日お申込み案件より ディスプレイ広告メニューについてデフォルトでアドベリ対応開始

アドフラウド
インプレッション
への配信無し

ブランドセーフティ
コンテンツ面
のみへの配信

IASツールを使用して、
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】というアドベリ対策を、
デフォルトで当メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに適用します。
さらに良質な在庫をご提供させていただけるようになり、
貴社クリエイティブを正しくユーザーに届けられるようになります。
適用ディスプレイ広告メニューについてはP29をご覧ください。



サイト読み込み

IAS Integral
Ad Science

アドフラウドimp
もしくは
ブランドセーフティNG

アドフラウドではないimp
かつ
ブランドセーフティOK

お申込みの広告は表示しない



リクエスト

【IASによる機能】

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション
- ※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。
- 弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。
- ※3 AMPなど一部ページは対象外となります
- ※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。
<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

Pick up $\times = \perp -$

HAPPY PLUSでオリジナルニュースを執筆&メイン誘導枠を2週間確約。
さらに約30万人へ配信のメルマガヘッダ枠付き（毎月4社限定）！

1日1社
限定



特急料金N5万円で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます。



メイン誘導枠
2週間、確約！



メルマガヘッダ

約30万人へリーチ！
※クライアント様
サイトへ直リンクの
設定もOKです。

オーガニック投稿
それぞれ2回以上保証！



月4社
限定

【ニュースパブ+メルマガヘッダー+SNS投稿セットプラン】

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	1か月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥400,000（制作費含む）
掲載内容	画像3点+テキスト
想定PV	2,000~4,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~（計測期間1か月）
入稿素材	- 画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） - リリース資料（商品・サービス資料） - リンク先 - 動画掲載はYouTubeのみ可能（画像1点に含む。最大1動画まで掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。）
備考	1日1社限定メニューの為、事前に空き枠の確認をお願いします。 - 連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 - 原稿確認は1回になります。 - Twitter、Facebook以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。

併せてP11の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

特別料金
（1ヶ月）

通常料金
G ¥700,000のところ

⇒ G ¥500,000（制作費込み）

メルマガ広告

HAPPY PLUSメールマガジンヘッダー広告

SNS投稿

Twitter・Facebook ※それぞれ2回以上オーガニック投稿保証

+G10万円で
ハピプラ会員向けの
メールがお得に実施可能

その他2媒体（MAQUIAやMOREなど）以上で撮影ありのタイアップを実施し、
ハピプラ内にも各媒体でのタイアップ内容を紹介する、まとめタイアップを実施すると
約30万人にリーチできるスペシャルメール（600万円相当）をサービス！

①その他
2媒体以上で
タイアップ
を実施



※ その他媒体で実施のタイアップは同ブランドで同期間、
撮影ありプランの場合のみ適用となります。

②ハピプラで
まとめ
タイアップ
を実施



※ ハピプラでのまとめタイアップは
各媒体のタイアップ素材を用いた
記事タイアッププランになります。（P13参照）

原稿タイプ	素材入稿型（タイアップ素材流用）
	CMS ※レポートなし
期間	1か月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥600,000（3媒体まで） G ¥800,000（4媒体以上） ※その他媒体のタイアップ費用は含みません。
掲載内容	画像3点～5点＋テキスト※媒体数によって調整
想定PV	2,000～4,000PV

併せてP11の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

サービス！

③約30万人
以上に
リーチ！
メルマガ配信

1社独占配信

スペシャルメール（テキスト）

※ハピプラ会員約30万人以上に、1社限定のメルマガを配信します。（P40参照）

※ ハピプラ会員約30万人以上に、1社限定
のメルマガを配信します。（P40参照）

タイアップ広告

+G40万円でG50万円分のSNSプースト
または
ハビプラ会員向けのメールがお得に実施可能！！

※アーカイブ有（モデルによる）

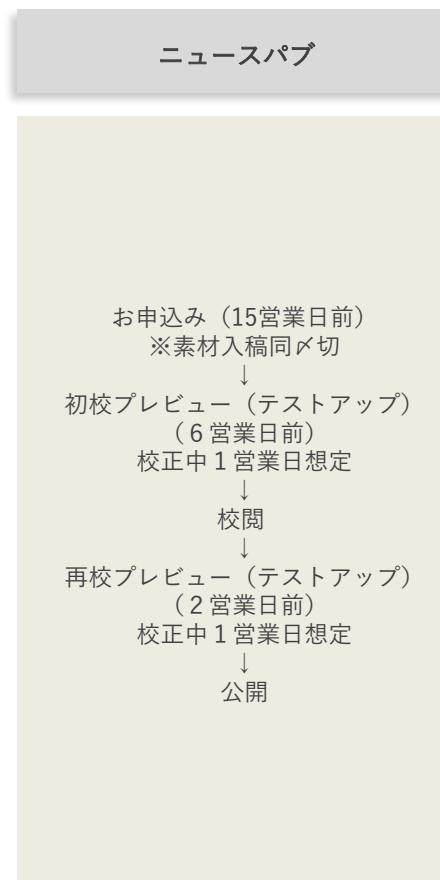
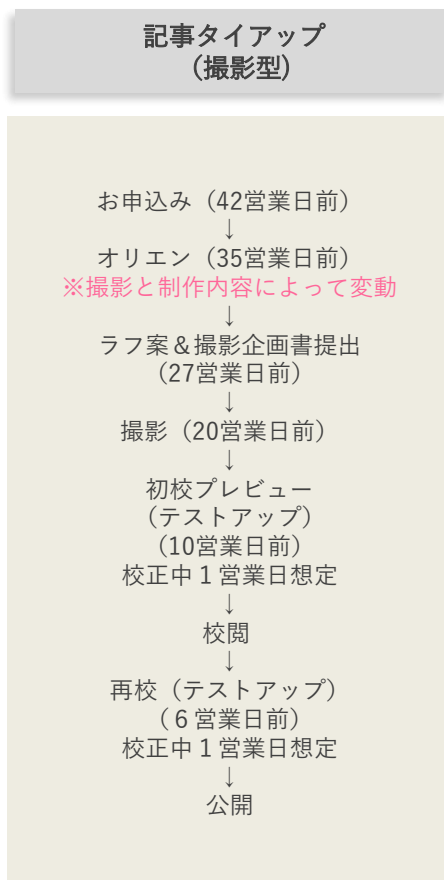
	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	セットプラン 特別料金 (Facebook or Twitter or メルマガ配信のいずれか をセット)	掲載内容	想定PV	誘導 リンク	申込期限	オリエン 期限
①	記事タイアップ	撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)	G ¥1,900,000 (制作費込み)	画像4点程度 +テキスト	8,000～ 12,000PV	3種まで	42営業日前	35営業日前
②	ニュースバプ	素材 入稿型	CMS	1ヶ月	G ¥400,000 (制作費込み)	G ¥500,000 (制作費込み)	画像3点 +テキスト	2,000～ 4,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同ㄆ切	※オリエン なし

- ・①撮影型の制作費には、撮影費 + 原稿制作費が含まれています。
モデルやタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、
掲載開始が遅れる場合がございます。

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N10万円/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニューは、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
レポート	●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のものは、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 ※「②ニュースパブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。



- ・ 実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込み期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
 - ・ モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
 - ・ 素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
 - ・ 外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責となります。
- 申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。 クライアント様のリリース情報や編集部の取材を元に記事を作成します！

◆ 事例



撮影型の制作費には
撮影費＋原稿制作費が
含まれています。

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 (制作費含む)
掲載内容	画像4点程度＋テキスト
想定PV	8,000～12,000PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	42営業日前
オリエン期限	35営業日前
レポート	○
備考	・原稿確認は1回になります。 ・先方素材の動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。(画像1点に含む。最大1動画まで) ・撮影した写真4点程度を目安に掲載します。ご提供画像を数点追加することも可能ですが、詳細はオリエンで確認後、決定とさせていただきます。

併せてP11の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【記事タイアップ+外部拡散セットプラン】

特別料金 (1ヶ月)	通常料金 G ¥2,000,000のところ ⇒ G ¥1,900,000 (制作費込み)
外部誘導 オプション ※いずれか1つ お選びください	● Facebook 2,500CL想定 ● Twitter 2,900CL想定 ● HAPPY PLUSグループ会員向けメルマガ A:全国の35歳未満の女性 (11.7万通) B:全国の35歳以上の女性 (15.8万通) C:首都圏在住の女性 (12.5万通) のいずれか

+G40万円で
G50万円分のSNSプースト
または
ハピプラ会員向けの
メールがお得に実施可能！

1日1社
限定

各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。
お得な外部拡散パッケージプランもございます！



★ニュースパブページをハブに
複数の他媒体に横ぐしで
ページ展開も可能です！
詳細はP7をご覧ください

掲載カテゴリ

・ファッション ・ビューティ ・ライフ ・フード ・エンタメ ・ショッピング

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	1か月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥400,000（制作費含む）
掲載内容	画像3点＋テキスト
想定PV	2,000～4,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同々切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～（計測期間1か月）
入稿素材	・画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可能（画像1点に含む。最大1動画まで掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。）
備考	・1日1社限定メニューの為、事前に空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・Twitter、Facebook以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。

併せてP11の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

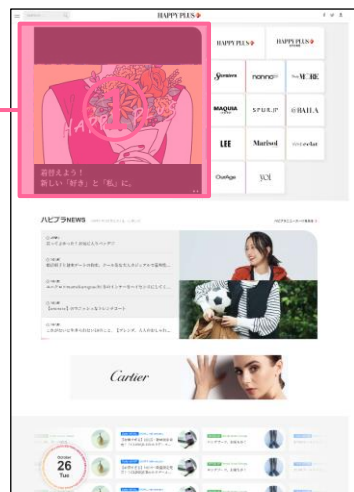
月4社
限定

【ニュースパブ＋メルマガヘッダー＋SNS投稿セットプラン】

特別料金 (1ヶ月)	通常料金 G ¥700,000のところ ⇒ G ¥500,000（制作費込み）
メルマガ広告	HAPPY PLUSメルマガジンヘッダー広告
SNS投稿	Twitter・Facebook ※それぞれ2回以上オーガニック投稿保証

+G10万円で
ハピプラ会員向けの
メールがお得に実施可能

PC TOP



① メインビジュアル



掲出面 PC/SP :TOPページ最上部

掲出期間 掲載期間内で編集部任意

PC 次階層



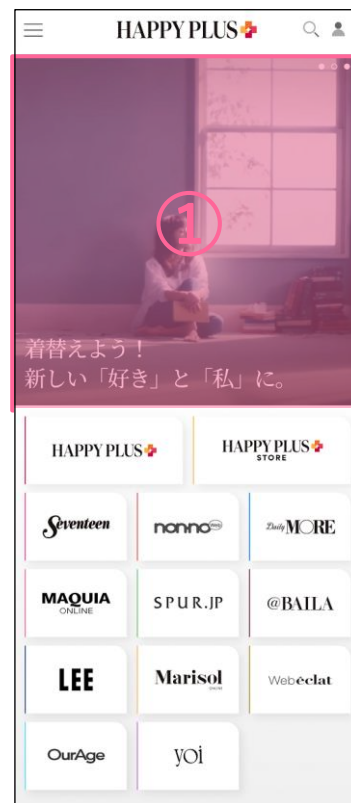
② PICK UP



掲出面 PC / SP:次階層1箇所

掲出期間 掲載期間中

SP TOP



SP 次階層



- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠にはPR表記がはいります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

【メールマガジン】

媒体名	掲載期間中
HAPPY PLUS 会員宛メルマガ	1回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。

タイアップ広告 オプション

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
インセンティブ・ ユーザーアンケート	①	アクションフォーム	1 ～ 3問 G ¥150,000 4 ～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積もりとなります)
誘導強化	②	レクタングルバナー	G ¥150,000/1W (制作費込み)	バナーは弊社にて作成いたします。

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
	①	想定クリック数	2,900CL～	G ¥500,000～	P19
	②	想定再生数 	200,000再生～	G ¥500,000～	
	③	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	P20
	④	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
  YDA・GDN	⑤	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P21
	⑥	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P22
	⑦	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P23
 SmartNews	⑧	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P24
	⑨	想定クリック数	16,600CL～	G ¥500,000～	P25

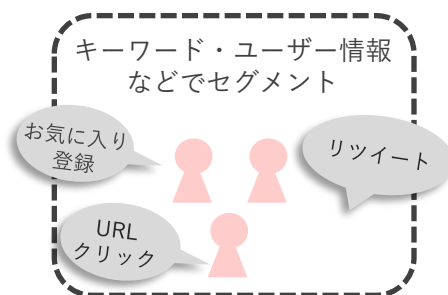
- ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。
- ・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
- ・ 再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。



タイアップ記事



※イメージです



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントを
フォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。

料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバプ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebookブーストに 流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていた だきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動 致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能 があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

facebook

Facebookフィード



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

コメント

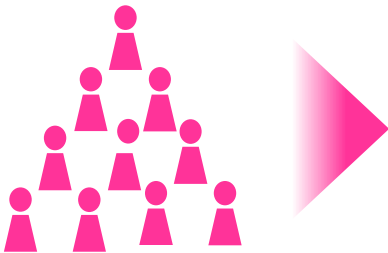
SHARE

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	



YDA・GDN



タイアップ記事



※イメージです

HAPPY PLUS ONEの類似ユーザーに対して
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告を配信できる広告メニューです。

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

《外部誘導メリット》

- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



タイアップ記事



※イメージです

Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



タイアップ記事



※イメージです

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアの記事下に設置される
レコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載される
コンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い
記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



SmartNews



タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	




タイアップ記事



※イメージです

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から
誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。

料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。		

SNS & 外部メディア広告

Yahoo!広告 ディスプレイ広告
(運用型)



Yahoo!ニュース
の主要カテゴリトップ



スポンサード
コンテンツページ



クライアントさま
サイト

編集部が制作した記事タイアップを「Yahoo!ニュース」配信できるスペシャルメニューです。クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)
掲載期間	1か月間
メニュー内容	Yahoo!ニュース スポンサーダコンテンツページ掲載 ①Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型) (G 680,000円分) 【編集誘導】 ②Yahoo!ニュースの主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載 ③Yahoo!ニュース オリジナル 他案件含めた中から、最新の4案件を掲載 ※PC版・スマホWEB版・アプリ版 (③のみ) に掲載 ※掲載のタイミング、場所、内容は Yahoo! JAPAN任意
想定PV	10,000~15,000PV
掲載開始可能日	弊社営業日
誘導リンク	1種まで
レポート	あり (ご提出は掲載終了日から約2~3週間後になります) - 誘導枠の掲載実績 - 記事ページごとの日別 PV - 性別 × 年齢比率 - クライアントサイトへの 送客数
入稿素材	- 画像 ※テキストやロゴを含むものは不可 - リリース資料 (商品・サービス資料) - リンク先
原稿サイズ	詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	25営業日前 ※事前掲載可否の日数は含まれません。
掲載可否	- 薬機に関わる商材全般 (化粧品、トイレタリー等) は掲載不可となります。 - 事前掲載可否が必須となります。 - 可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。
備考	- マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) - 広告には「PR表記」「クライアント様名」が入ります。 - 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認ください。 - その他規定はYahoo!ニュース スポンサーダコンテンツガイドラインに準じます。 - 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。

バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金（1週間）	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥300,000	280,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥300,000	280,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥300,000	27,000	記事中バナー1
		インタースクローラー （スマートフォンサイトジャックオプション）	G ¥200,000	27,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥250,000	280,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥150,000	140,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥150,000	140,000	フッターバナー
PC	⑦	ビルボード	G ¥400,000	58,000	ビルボード ラージレクタングルバナー（もしくはレクタングルバナー）
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥200,000	29,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥150,000	29,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥200,000～	G ¥1.33	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥100,000～	G ¥1.40	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥100,000～	G ¥1.40	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥150,000～	G ¥10.00	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥100,000～	G ¥7.50	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
想定imp	280,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

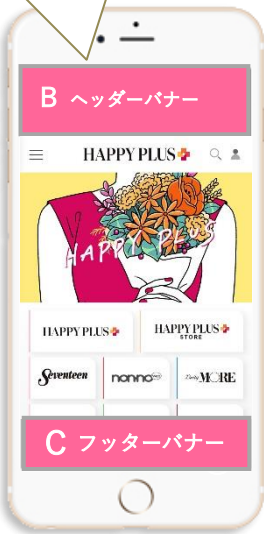
併せてP30の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

 **インパクトバナーは
動画配信も可能！**
※アクセス環境や機種、OSのバージョン
等により、配信されない場合があります。



インパクトバナーにはフリークエ
ンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりに
ヘッダーバナーが表示されます。



※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
想定imp	280,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP30の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

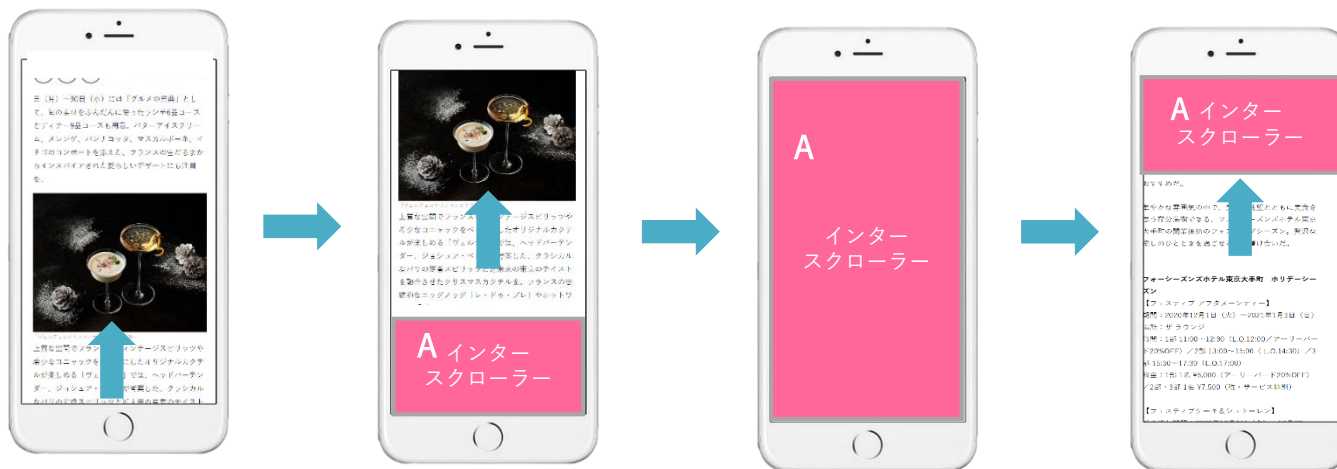
ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

期間保証メニュー

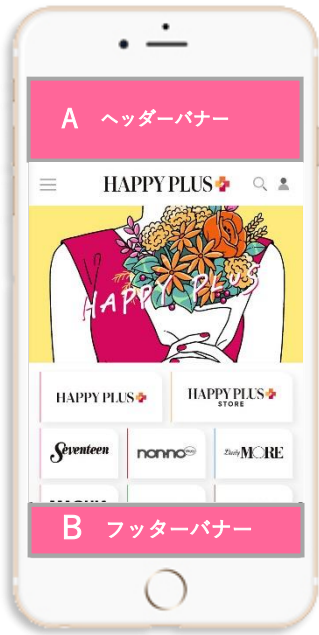
料金 (1週間)	G ¥300,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥200,000
想定imp	27,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP30の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。



※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

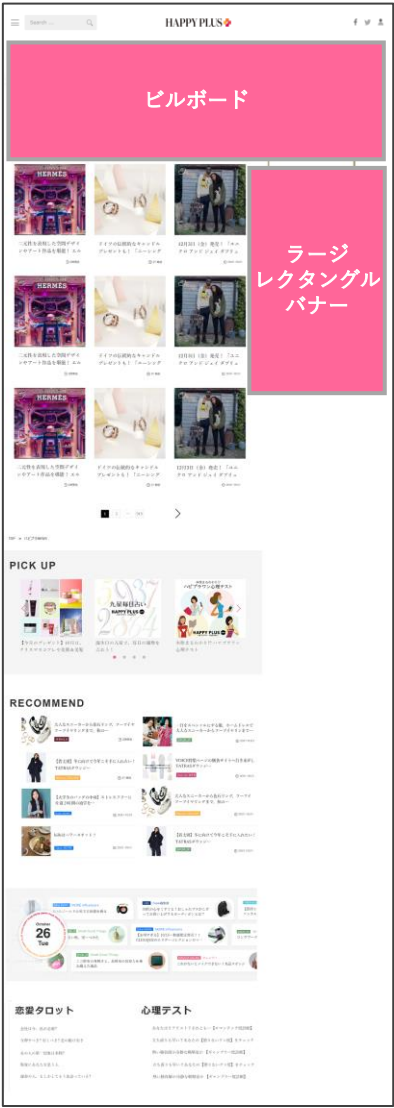
メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥250,000	G ¥150,000	G ¥150,000
想定imp	280,000	140,000	140,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿 料金	G ¥200,000~	G ¥100,000~	G ¥100,000~
imp単価	G ¥1.33	G ¥1.40	G ¥1.40
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP30の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

◆次階層ページ



OR
レクタングル
バナー

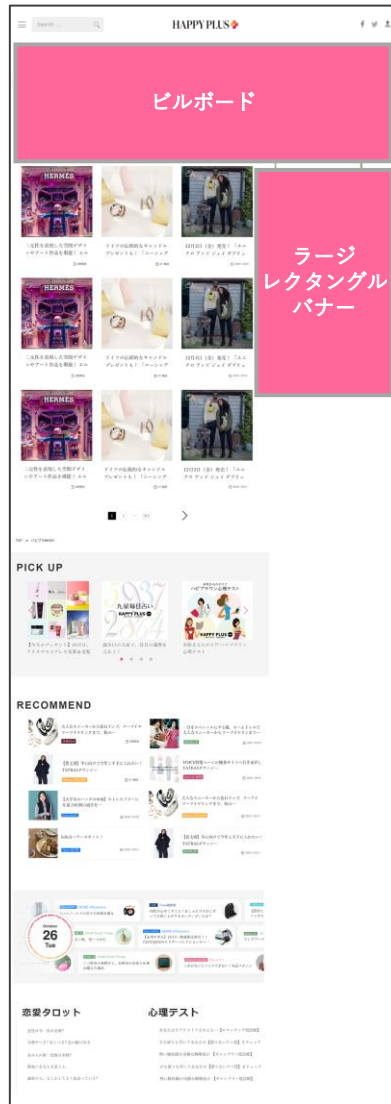
期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥400,000	
想定imp	58,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP30の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

◆次階層ページ



OR

レクタングルバナー

期間保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥200,000	G ¥150,000
想定imp	29,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥150,000～	G ¥100,000～
imp単価	G ¥10.00	G ¥7.50
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP30の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

メールマガジン広告

幅広い女性誌を横断したHAPPY PLUSグループならではの“媒体横ぐし”メール広告プランが新登場。
HAPPY PLUS会員に向けて、通常よりも非常にお得な価格で1社独占・1日1通限定のダイレクトメールが配信できます。

全国の“働く女性”へ届けたいなら！

【1】ハピプラ働く女性プラン

ターゲティング属性：全国にお住まいの25歳以上の有職者の女性
想定配信通数：約135,000通

プラン限定特別価格 G100万円のところ

初回限定価格

G¥500,000

全国の“主婦”へ届けたいなら！

【2】ハピプラ主婦プラン

ターゲティング属性：全国にお住まいの30歳以上の独身ではない女性
想定配信通数：約104,000通

プラン限定特別価格 G100万円のところ

初回限定価格

G¥500,000

首都圏または関西圏にお住まいの女性へ届けたいなら！

【3-A：ハピプラ首都圏在住女性プラン】

ターゲティング属性：東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・栃木県・茨城県・群馬県・山梨県にお住まいの女性
想定配信通数：約119,000通

プラン限定特別価格 G120万円のところ

初回限定価格

G¥600,000

【3-B：ハピプラ関西圏在住女性プラン】

ターゲティング属性：大阪府・京都府・兵庫県・滋賀県・奈良県・和歌山県にお住まいの女性
想定配信通数：約44,000通

プラン限定特別価格 G50万円のところ

初回限定価格

G¥250,000

各年齢層の女性にピンポイントで情報を届けたいなら！

ハピプラ年齢別プラン

【4-A：～35歳未満】

プラン限定特別価格 G140万円のところ

ターゲティング属性：
全国にお住まいの35歳未満の女性
想定配信通数：107,000通

初回限定価格

G¥700,000

【4-B：35歳以上】

プラン限定特別価格 G120万円のところ

ターゲティング属性：
全国にお住まいの35歳以上の女性
想定配信通数：約155,000通

初回限定価格

G¥600,000

【4-C：45歳以上】

プラン限定特別価格 G50万円のところ

ターゲティング属性：
全国にお住まいの45歳以上の女性
想定配信通数：約80,000通

初回限定価格

G¥250,000

※各想定配信通数は2022年7月末時点の値です。

- いずれも 配信設定費込の価格です。
- 特別プランのため、他メール広告メニューとの併用や各ターゲティング属性の変更などのカスタマイズはお受けできません。

原稿作成からお任せいただく
制作オプションもございます。
次ページをご覧ください



※イメージ

配信日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く）※配信時間は弊社にお任せください。
掲載枠数	1枠/日 ※1日1社限定
外部リンク数	最大5URL
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告を希望される場合は別途お見積もりとなります。
備考	・掲載の際はあらかじめ企業及び企画審査が必要となります。 ・競合調整はいたしません。空き枠状況は営業担当までお問い合わせください。 ・原稿規定は別紙資料をご確認ください。
その他	アルコールや年齢制限のある商材などの場合、注意事項を追記することがございます。 （例）「※ストップ！未成年者飲酒・飲酒運転。妊娠中授乳期の飲酒はやめましょう。」

通常、クライアント様にて完全原稿をご入稿いただくところ、有料で

**HAPPYPLUS 編集部にて
HTMLメールの原稿作成を承ります。**
詳しくは営業担当までお問合せください。

※テンプレートに合わせた構成となります。入稿規定を別途ご確認ください。
※お申込み時に、画像やリリース情報などの素材も合わせてご提供ください。
※テキスト版の制作をご希望の場合はご相談ください。

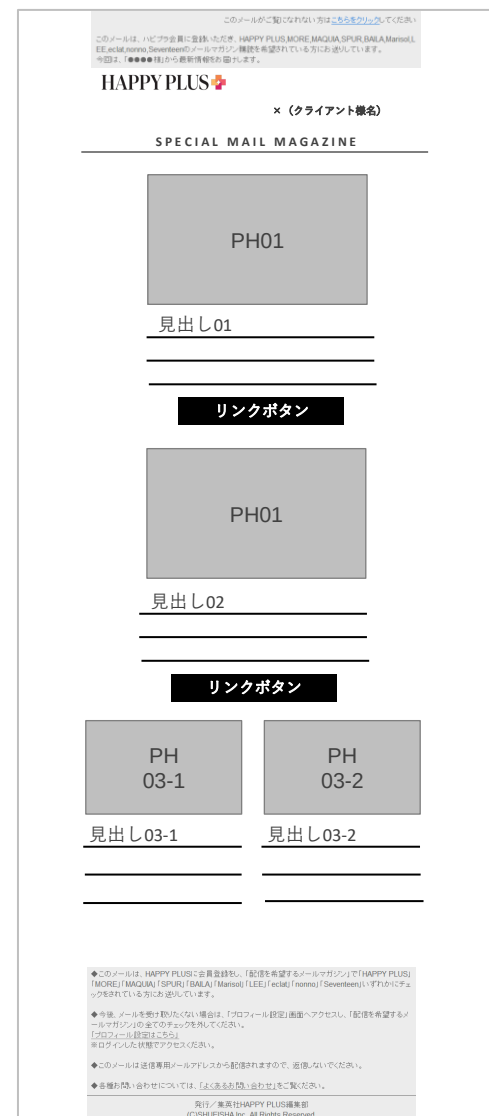
制作費 +N ¥ 100,000

お申込み締切：20営業日前の17時

【制作の流れ】

- ・お申込み / クライアント様より素材のご提供
- ↓
- ・集英社より制作スケジュールをお知らせ
- ↓
- ・校正（1回）
- ↓
- ・集英社内にてテスト配信を実施・確認後、本配信
- ↓
- ・レポートご提出

HTMLメール版 構成イメージ



1日1通限定のダイレクトメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

[illegible]

☆★☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆☆ このメールは、SPUR JP
に会員登録いただいた方に配信しています。

☆☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆☆ SPUR JP> 本日0月21日

日(金)グランドオープン!

人気ファッションブランドを堪能しませんか?

http://spur.jp/

☆☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆☆

SPUR JPはみなさんが「楽しみに、選んで、愛する」モード・サイト、
なのでスタイリングルーム™は、スタッフの順で大盛り上がり!
毎日のモード・リクエストをサイト内でいち早く楽しめるんです!
どうぞよろしくお願ひいたします。

楽しみに「モード・サイト、
なのでスタイリングルーム™」は、スタッフの順で大盛り上がり!
毎日のモード・リクエストをサイト内でいち早く楽しめるんです!
どうぞよろしくお願ひいたします。

▼まずはSPUR JPのTOPページへ! モスコムリイ川沿い8分徒歩を指
します!
<https://spur.hpplus.jp/>

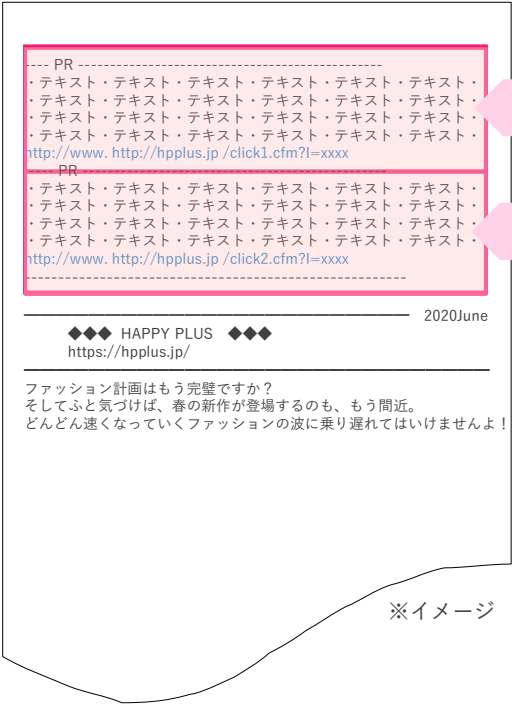
▼SPUR JPでどんなサイト? 今すぐ知りたい方はこちらへ
<https://spur.hpplus.jp/>

料金	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間は弊社にお任せください。
掲載枠数	1枠/日 ※1日1社限定
外部リンク数	最大5URL
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML ：10営業日前の17時
レポート	・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告を希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。
備考	・掲載の際はあらかじめ企業及び企画審査が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。
その他	・アルコールや年齢制限のある商材などの場合、注意事項を追記することがございます。（例）「※ストップ！未成年者飲酒・飲酒運転。妊娠中授乳期の飲酒はやめましょう。」

①媒体	HAPPY PLUS、non-no Web、DAILY MORE、@BAILA、Web éclat、MAQUIA ONLINE、SPUR.JP
②年齢	1歳きざみ
③居住地	都道府県、海外
④性別	男性、女性
⑤未既婚	既婚、独身
⑥子供	有、無
⑦職業	小学生、中学生、高校生、専門学校生、短期・大学・大学院生、会社員（役員・管理職）、会社員（総合職・一般職）、公務員、自営業、契約・派遣社員、パート・アルバイト、専業主婦、家事手伝い・無職、その他

※ターゲティング条件変更による配信数のお問い合わせは1配信につき2回までとさせていただきます。

会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に**2枠の広告スペース**をご用意いたしました。
全ての媒体、ターゲットに合わせて、媒体を選択して配信が可能です。



ヘッダー枠①

ヘッダー枠②

※イメージ

媒体名	料金（1回）	配信通数	配信数/月	配信スケジュール
HAPPY PLUS	¥300,000	276,000	2回	第2・4木曜日
non-no Web	¥200,000	73,000	2回	20日（本誌発売日）+ 1回
MORE	¥200,000	88,000	2回	28日（本誌発売日）+ 1回
@BAILA	¥200,000	69,000	2回	12日（本誌発売日）+ 1回
LEE web	¥200,000	114,000	2回	7日（本誌発売日）+ 1回
Web éclat	¥100,000	31,000	2回	1日（本誌発売日）+ 1回
MAQUIA ONLINE	¥200,000	90,000	4回	原則水曜日 ※本誌発売週は22日

※2022年6月末時点

配信日	表組み参照※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
掲載枠数	2枠/回
外部リンク数	最大5URL
入稿締切	5営業日前の17時
レポート	・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・配信日、空き枠は必ず事前に担当営業までご確認ください。（上記スケジュールは予定になります） ・本誌発売日以外のメールは、月により配信数・配信日が異なる場合がございます。事前にご確認ください。 ・本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。 ・ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。 ・掲載の際はあらかじめ企業及び企画審査が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。 ・配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、3回目以降は1万円/回となります。
その他	・アルコールや年齢制限のある商材などの場合、注意事項を追記することがございます。（例）「※ストップ！未成年者飲酒・飲酒運転。妊娠中授乳期の飲酒はやめましょう。」

ポリューム
ディスカウント

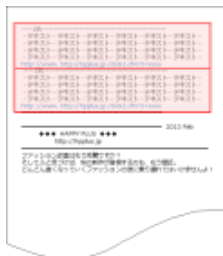
スペシャルメールやメールマガジンヘッダー広告を**2枠以上組み合わせ**てご出稿いただくと、
合計価格より**20%割引**させていただきます。
ターゲットや目的に合わせて、好きな組み合わせが選びいただけます。

パターン①

◆メールマガジン ヘッダー広告

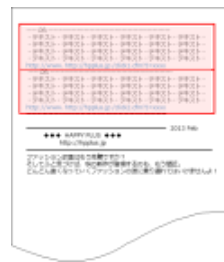


◆メールマガジン ヘッダー広告



パターン②

◆メールマガジン ヘッダー広告



◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



パターン③

◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。 ※空き枠状況は営業までお問い合わせください。 ※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
- ・ 仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
- ・ その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
 - 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 - 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 - 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202