

# LEE

<https://lee.hpplus.jp/>



2020年10月-2021年3月  
Ver2.0

LEE	媒体概要	LEE トピックス <b>UPDATE!</b>	P2
		LEE編集長メッセージ <b>UPDATE!</b>	P3
		メニューチャート	P4
		広がるLEEワールド <b>UPDATE!</b>	P5
		LEEモデル・LEEスターズ・LEEキャラクター一覧 <b>UPDATE!</b>	P6~7
		ユーザー属性・嗜好	P8~9
LEE 本誌	春夏広告企画 本誌タイアップスケジュール	優木まおみさん・辻元舞さん 確約&二次使用企画・本誌&WEB転載+選べる外部誘導オプション企画 <b>NEW!</b>	P11
		コンテンツまるごと! ご提供企画・編集長出張企画・新規・カムバック記事・進行スケジュール <b>NEW!</b>	P12
LEEweb	新メニュー	LINE MOOK 1特スポットタイアップ <b>NEW!</b>	P14
		LEE公式『インスタライブ』配信タイアップ <b>NEW!</b>	P15
		伊熊奈美さんへア連載「大人の髪悩み相談室」連動タイアップ <b>NEW!</b>	P16
		ブロガーオフ会 サンプリング <b>NEW!</b>	P17
	スペシャルメニュー	「キレイをつくるコスメ暦」にLEEキャラクターが緊急参戦!!	P19
		福田麻琴さん「マコトのおしゃれごと」コラボTU / LEE100人隊&TBチャレンジ企画 ピフォーアフター	P20~21
		「暮らしのヒント」ライターお試しリレータイアップ / 神保町ババママリーズ緊急集結! On Zoom	P22~23
		LEEモデルセルフタイアップ企画 / LEE100人隊&TB「ファッション番長」コーデお試し企画	P24~25
		LINE MOOK 3特タイアップ (タイアップオプション)	P26
		暮らしのヒント連動タイアップ / 執筆陣のご紹介 (ママライター・専門ライター)	P27~29
		集英社ハビプラデータ活用メニュー	P30
	動画メニュー	動画制作事例 / 動画制作料金一覧 <b>UPDATE!</b>	P32~33
	タイアップ広告	タイアップ広告一覧 / ご掲載に際して / 進行スケジュール <b>UPDATE!</b>	P35~37
		タイアップ広告メニュー / タイアップ広告誘導枠	P38~42
	タイアップ広告オプション	①外部誘導・拡散メニュー	P44~57
	②動画制作メニュー ③アンケート・ページ追加ほか ④読者ブロガーメニュー	P58~61	
読者ブロガー広告	「LEE100人隊&トップブロガー」とは <b>UPDATE!</b> / 起用タイアップ事例 <b>UPDATE!</b>	P63~65	
	読者ブロガー広告メニュー	P66~69	
SNS広告	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	P71	
	Facebook & Instagram キャンパス広告 (インスタントエクスペリエンス)	P72	
インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティングメニュー	P74~75	
バナー広告	バナー広告一覧 / バナー広告ご掲載に関する注意事項	P77~78	
	SPバナー広告・PCバナー広告 <b>UPDATE!</b>	P79~83	
集英社ハビプラデータ活用メニュー	メニュー詳細	P85~88	
メールマガジン広告	スペシャルメール / メールマガジンヘッダー広告 / メールマガジンスペシャルバック	P90~91	
その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定 / ご掲載のお問い合わせ	P93~94	

# 2020年4月期 4,890万PV 310万UU 達成！

## 1

### LINE NEWS Presents 「NEWS AWARDS 2019」にて 「LEEニュース」が女性部門大賞を受賞！！ LINE MOOKも友だち数急増中で大好評！！

LINEユーザーの満足度指標で高い評価をいただきました。  
LINEと親和性の高い媒体として、「LEEニュース」限定の記事タイアップメニューも好評です。  
雑誌の世界観をリッチに再現できるメディアとして話題の「LINE MOOK」も友だち数急増中です。  
速報性の高い記事は「LEEニュース」を、ブランドの世界観訴求には「LINE MOOK」を目的に応じて是非ご活用ください。



LEEニュース  
毎週  
火・木・土曜日  
配信



LEE MOOK  
毎週  
月曜日  
配信

## 2

### 起用可能なモデル・著名人増えています



優木まおみさん



蛭原友里さん



宮城舞さん



福田麻琴さん



ワタナベマキさん



青木裕子さん

起用確約企画が人気の優木まおみさんに加えて、蛭原友里さん、青木裕子さんご指名が急増中です。起用タイアップもリッチなビジュアルと知名度、好感度、訴求力の高さにご好評いただいています。  
その他ファッション、料理、リビング迄各分野のブレンが揃っています。

## 3

### LEEweb発の新連載、続々開始！！

- BEAUTY  
「教えて伊熊さん！大人の髪悩み相談室」  
「初心者さんいらっしゃい！長井かおりさんのメイク再入門」
- LIFE  
「一緒に作ろうおやこおやつ」  
「育児書を捨てよ、子どもを見よ！」



美容・料理・教育各分野のトップランナーによるWEBだけの大型連載を開始！  
タイムリーに今知りたい！やってみたい！と思えるコンテンツをWEBオリジナルで発信しています。  
「教えて伊熊さん！大人の髪悩み相談室」は連動広告メニューもご用意しています。

LEEは30代~40代を中心に幅広い層に支持される、「上質なおしゃれと心地良い暮らし」を提案するファッション & ライフスタイルマガジンです。ファッション・ビューティ・インテリア・料理のほか子育て、マネー、ヘルスなど実用特集も大人気です。

本誌はもちろんのこと、LEEweb、LINEなどデジタルメディアが絶好調です。stayhome期間中の4月期には、LEEwebは4890万PV、310万ユニークユーザーを達成！ 昨年末にはLINE公式アカウントでLEE編集部が配信するLEEニュースが、「LINE NEWS AWARD 2019」において「LINEユーザーに支持されたメディア」女性部門大賞を受賞させていただきました。LEEニュースは92万ユーザーを誇るメディアに成長しています。また、年初よりLINE MOOKもスタート。現在62万人にご登録いただいております、こちらも大変多くの方にご好評いただいております。またLEEweb独自の会員組織であるLEEメンバーも8.4万人を突破し、幅広いユーザーの考えをリサーチするために編集企画の多くのアンケートに協力していただいております。

本誌の読者はもちろん、読者ブロガーの草分け的存在である「LEE100人隊」に代表されるように、LEEwebのユーザーも衣食住すべてにおいて「センスある心地良い暮らし」を実践する地に足の着いた良質なユーザーです。そんな読者&ユーザーと強力なコミュニケーションがとれる。それが、LEEの一番の強みです。今後も、さらに成長を続けるLEEwebにどうぞご期待ください。

LEE 編集長 崎谷 治



印象に残りやすい

より広げたい!

読者代表ブロガー

基本プラン

タイアップ

動画

外部誘導・拡散

LEE100人隊

組み合わせ例

本誌  
タイアップ



本誌タイアップ料金

本誌転載タイアップ

HTML (P39参照)  
G150万円+N50万円

CMS (P39参照)  
G60万円

※4C2Pの場合



WEBオリジナル  
撮影型タイアップ

HTML (P38参照)  
G150万円+N100万円

CMS (P40参照)  
G150万円



ニュースパブ

CMS (P41参照)  
G50万円



G35万円~

P44~57参照

LINE



facebook

Instagram

Outbrain

popln

YAHOO!  
JAPAN

Google

SmartNews

YouTube

TOKYO PRIME  
タクシーサイネージ

G50万円~

※マージン20%

P61~参照

ブログ記事

G10万円~

1名・1記事 (1カ月)

イベント派遣

N3万円~

1名・1回派遣につき

本誌転載タイアップ

+外部誘導+ブログ3名

HTML  
G230万円~+N50万円~

CMS  
G140万円~

※本誌掲載料金除く

WEBオリジナル  
撮影型タイアップ

+外部誘導+ブログ3名

HTML  
G230万円~+N100万円~

CMS  
G230万円~

ニュースパブ

+外部誘導

CMS  
G100万円~

TOTALオーディエンス数  
約520万人

SNS



フォロワー  
121,000人



いいね!  
107,900人



フォロワー  
14,900人

デジタルメディア

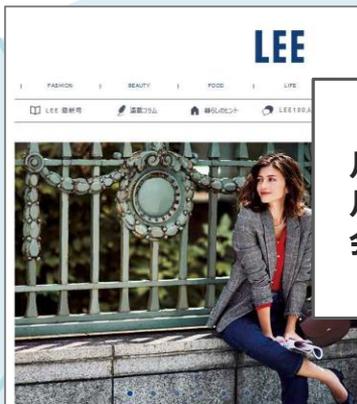


LINE DIGEST  
Spot For  
アカウントメディア  
友だち数  
925,000人

LINE MOOK  
友だち数  
619,000人



SmartNews  
LEEチャンネル  
登録者約8.2万人



LEE web

月間PV 4,340万 PV  
月間UU 275万 UU  
会員数 83,703 人

※日本ABC協会2020年4-6月WEB・SNS指標より

2020年  
4月期  
4,890万PV  
310万UU



LEE 本誌  
228,000部



Digital Magazine

218,000 UU  
※2020年4月末時点

EC



138名の読者代表  
スペシャルサポーター

LEE100人隊  
& トップブロガー



イベント



フリーペーパー



LEEの  
トップ  
モデル達

>>>>>>>>  
ファッションも暮らしも読者のあこがれ、LEEを代表する人気モデル



**浜島直子さん**  
マルチな活躍ぶりで読者から人気絶大。コメント力も抜群。1児の母。



**理衣さん**  
巻頭ファッションを飾るLEEの顔となるモデル。2児の母。



**AYUMIさん**  
ママモデルとして女らしさと清潔感を兼ね備える。家族出演可！



**五明祐子さん**  
抜群のスタイルと素敵な雰囲気着こなすコーデが大人気。



**竹下玲奈さん**  
同世代に圧倒的な人気を誇る。スタイル抜群&おしゃれ上手。1女の母。



**優木まおみさん**  
ママタレントとして活躍。LEEでも幅広い分野に出演！2女の母。



**蛸原友里さん**  
LEE世代を代表する、絶対的スター。読者も大注目。1児の母。



**市川紗椰さん**  
透明感あふれる美肌が話題。博学でテレビ番組でもマルチに活躍。



**小泉里子さん**  
数々の女性誌の顔を務め、満を持して登場！暮らし周りも素敵。



**橋本優子さん**  
夫(元サッカー選手・鈴木隆行氏)と娘、息子の家族出演も好評。



**ナオさん**  
抜群のスタイルとキュートな笑顔が好感度大。1児の母で、ママ役も可。



**今井りかさん**  
美しい白肌に美容業界からもひっぱりだこ。1女の母。



**田中マヤさん**  
誰もが憧れるツヤ肌と華やかな顔立ち、確かな美容知識に定評が。



**鈴木サチさん**  
3児の母。地に足のついたコスバ眼も評判。ピラティスインストラクター。



**小濱なつきさん**  
服が高見えする着こなし力に定評あり。ますます輝いています！



**花楓さん&shogoさん**  
夫でモデルのshogoさんとの共演も大人気。1男の母！



**宮城舞さん**  
インスタのフォロワー数35万超え！のヘルシーな男の子ママ。



**比留川 游さん**  
小顔&細身スタイルは同世代の憧れの的ファッションと美容で活躍。



**今宿麻美さん**  
LEE世代にカリスマ的人気を誇る。2男の母。インスタも話題沸騰。



**竹内友梨さん**  
フレッシュな清潔感と抜群の着こなし力で今、大注目のモデル。



**辻元舞さん**  
美肌と上品さで、美容企画で引っ張りだこ。インスタ育児日記も評判。



**浅見れいなさん**  
1児の母となり、おしゃれな雰囲気と親近感を併せ持つ。



**牧野紗弥さん**  
ヘルシーでポジティブな笑顔が好感度大！3児のママ。

LEEの  
大人気  
スター

>>>>>>>

読者に大人気!  
本誌LEEにて活  
躍中のスターたち  
をご紹介します



**ともさかりえさん**  
女優。着回しなど等身  
大のおしゃれが評判。  
インスタも人気。



**辺見えみりさん**  
春夏につづきファッ  
ションTUIにも意欲的に!  
おしゃれママミューズ。



**雅姫さん**  
モデル&ファッション  
デザイナー。センス抜群  
な暮らしが読者の憧れ。



**政井マヤさん**  
フリーアナ。夫、前川  
泰之氏との3児の子育  
て&家事シェアに共感。



**青木裕子さん**  
フリーアナウンサーで  
2男の母。スラリとし  
た長身、美肌の持ち主。



**加藤ローサさん**  
幸福感漂う男の子2人  
のママ。夫はサッカー  
選手の松井大輔。

LEEの  
大人気  
ブレン

>>>>>>>

多分野からの豊富  
なラインナップは  
LEEならでは!



**福田麻琴さん**  
大人気ママスタイリス  
ト。コラボ商品の完売  
記録更新中!



**小田ユイコさん**  
連載コラムでの的確か  
つ愛のあるコメントが  
大好評。イベントも可。



**ワタナベマキさん**  
家族が喜ぶレシピや、  
見ええすのお弁当も得  
意。イベントも好評。



**平井かずみさん**  
フラワーアーティスト。  
リース教室も開催して  
おり、イベントも好評。



**前田有紀さん**  
フラワーアーティスト。  
元テレビ朝日アナウ  
ンサー。1男児の母。



**ウヴル 田口夫妻**  
フラワーアーティスト。  
元テレビ朝日アノウ  
ンサー。1男児の母。



**川口ゆかりさん**  
LEEwebのブログが大  
人気のライター。暮ら  
しのヒントTUIも好評。



スタイリスト  
**上村若菜さん**



美容家  
**小林ひろ美さん**



美容コーディネーター  
**弓気田みずほさん**



トータルビューティアドバイザー  
**水井真理子さん**



料理研究家  
**野口真紀さん**



料理家  
**コウケンテツさん**



料理研究家  
**近藤幸子さん**



イラストレーター  
**平澤まりこさん**



整理収納コンサルタント  
**本多さおりさん**



整理収納アドバイザー  
**OURHOME Emiさん**



住宅アドバイザー・コラムニスト  
**藤原千秋さん**

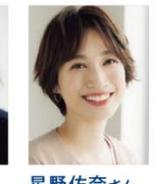


アスリートフード研究家  
**池田清子さん**



消費経済ジャーナリスト  
**松崎のり子さん**

LEE  
キャラクター  
>>>>>>>  
ファッション、ビ  
ューティ、体験  
取材でリアルな  
声を届ける読者  
モデル



内藤恵美さん



星野佑奈さん



山口友香さん



清家佳奈さん



福井由貴さん



高木綾子さん



山本愛さん



武藤乃子さん



副島晴夏さん



海老澤舞さん



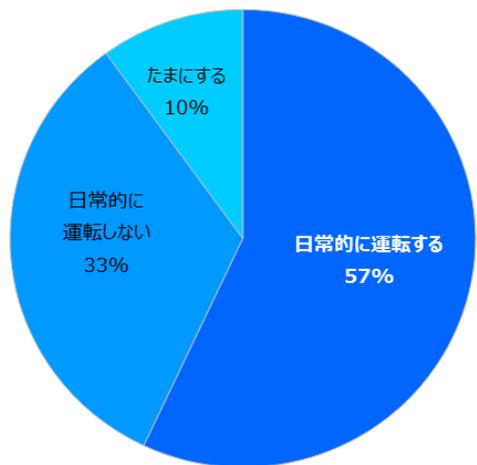
金月絵里さん

高井理子さん

佐藤陽香さん

瀧嶋牧子さん

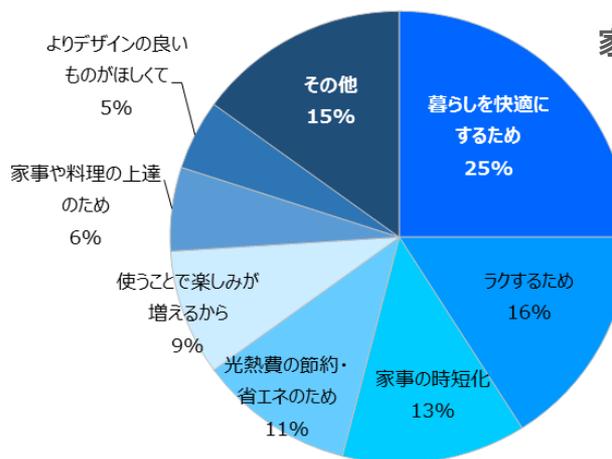
自動車



車離れなんてウソ!?  
LEEメンバーは  
アクティブドライバー!!

世間では車離れが叫ばれている中、**85.5%が自動車免許を持っている** LEEメンバーにとって、車の運転は毎日の生活に欠かせないもの。車選びにも彼女達女性が積極的に参加しており、夫も妻も満足する車選びがますます重要に!

家電



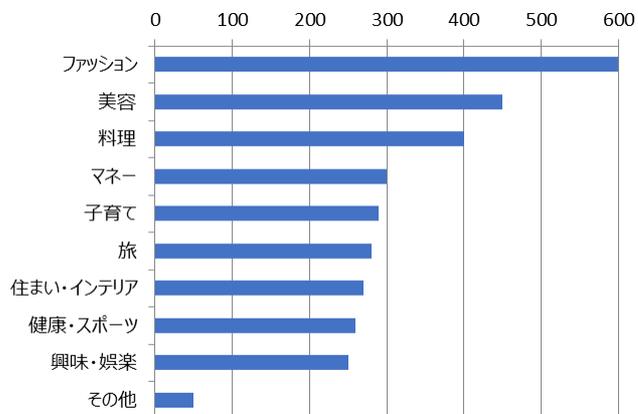
LEEメンバーは  
家族と自分の暮らしを  
豊かにするために  
家電を買う!

購入したい家電

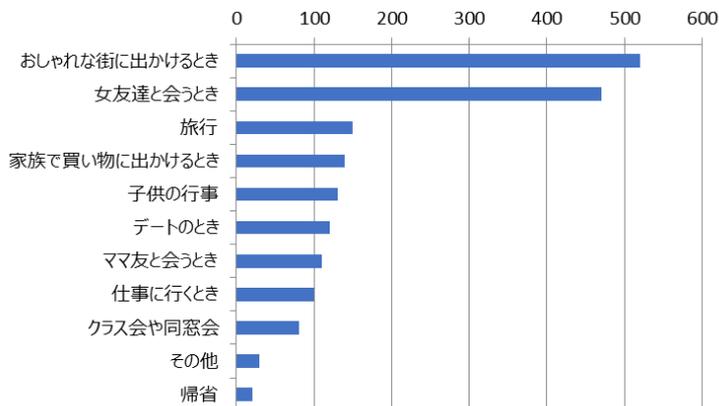
- 1位 掃除機
- 2位 洗濯機
- 3位 炊飯器

家事の時短、光熱費の節約の為だけではなく、“暮らしを快適にするため”に家電を購入する人が多数。“暮らしを楽しむ”LEEメンバーならではの結果に。

今興味があること



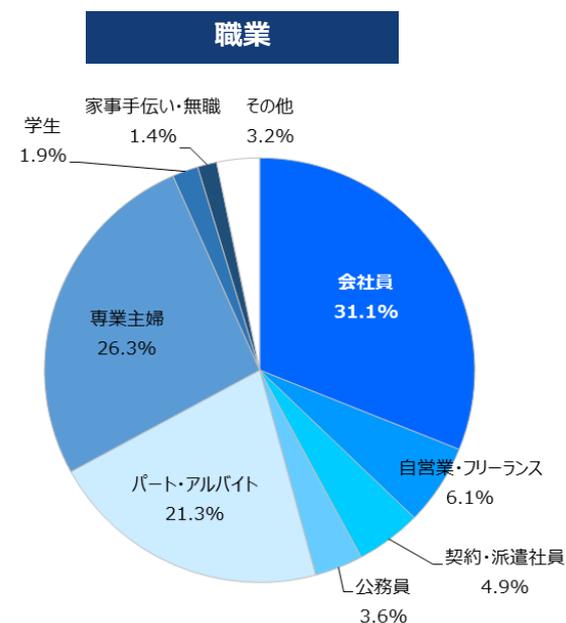
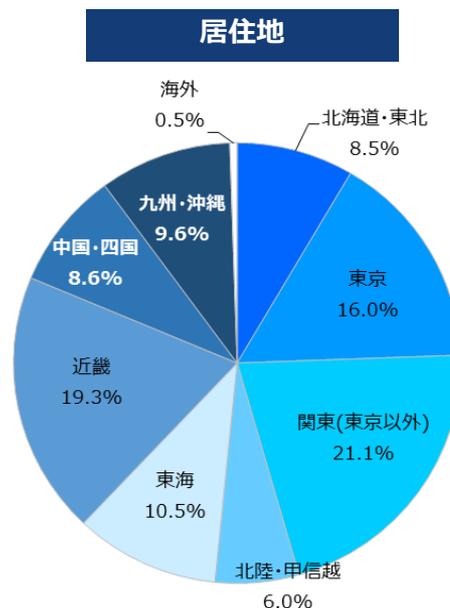
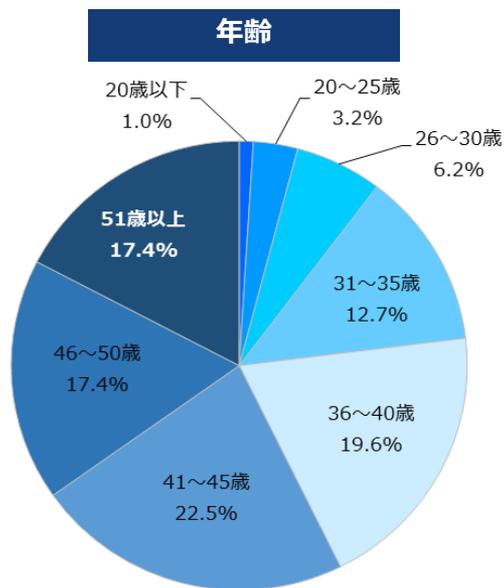
どのようなシーンでオシャレに気を遣う?



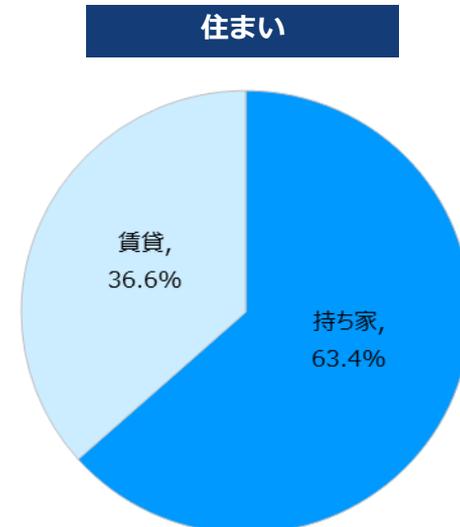
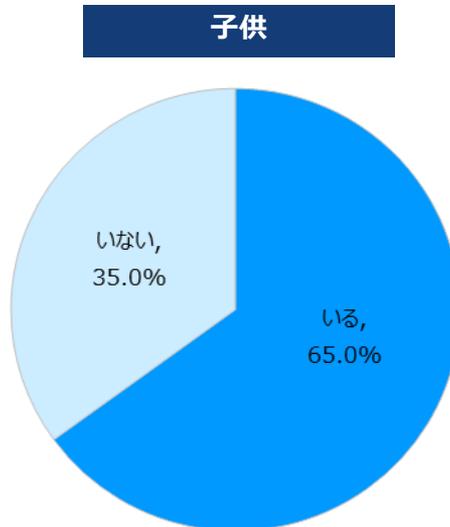
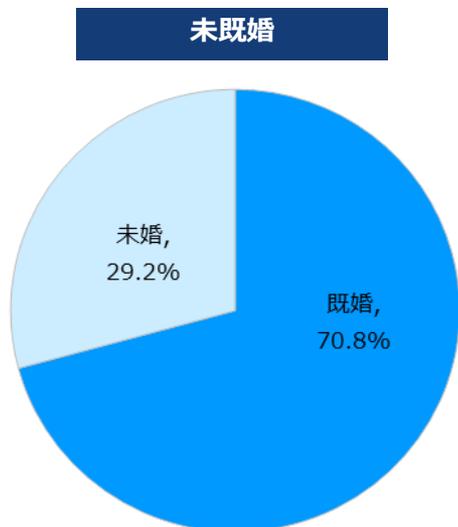
現在取得している  
資格について

上位に  
簿記検定、自動車免許、  
秘書検定、保育士、  
医療事務等。

その他、  
整理収納アドバイザー、  
介護福祉士、調理師等。



日々を大切に暮らしたい、全国の女性たちがメインユーザー





春夏広告企画  
本誌タイアップスケジュール

# 1. 優木まおみさん・辻元舞さん 確約&二次使用企画

本誌  
二次使用

著名人&二次使用をお探しのクライアント様に!



優木まおみさん

ピラティスのインストラクターとしても活躍! インスタもフォロワー24万越えの2女の母。



辻元舞さん

美肌と上品さで、美容もファッション企画も引っ張りだこ。インスタの育児日記も評判。

協賛期間	2月号(1/7発売)~6月号(5/7発売)
協賛条件・料金	4C2PTU G380万 (二次使用は1カットまで) 4C4PTU G720万 (二次使用は2カットまで)
協賛サービス	<p>①タイアップ起用確約 ②タイアップ掲載カットを下記の用途で二次使用いただけます</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●店舗ポスター(B1, 30枚)またはPOP(A4, 30枚)</li> <li>●ご協賛社様公式オウンドメディア(EC除く)</li> <li>●ご協賛社様公式SNS1種で投稿1回</li> </ul> <p>※契約状況により、お受けできない場合がございます。ご了承ください。 ※すべて下版データでのお渡しとなります。 ※二次使用は本誌発売期前1か月となります。</p>

# 2. 本誌&WEB転載+選べる外部誘導オプション企画

本誌  
二次使用

本誌に加えてWEB施策をお探しのクライアント様に!  
他企画とも組み合わせ可能です!

- Facebook x Instagram PO配信  
2500クリック想定
- Twitter  
2600クリック想定
- Outbrain  
7000クリック想定

協賛期間	2月号(1/7発売)~7月号(6/7発売)
協賛条件・料金	2PTUもしくは2P純広を 実績料金にてご出広 +G80万円(定価G110万のところ)
企画概要	<p>LEEwebにて1記事配信 (CMS使用・本誌2P相当)</p> <p>TUの場合 ⇒ 本誌TU記事を転載 純広の場合 ⇒ クライアント様よりご支給素材 (写真MAX3カット+テキスト)で構成</p> <p>+ 選べる外部誘導オプションメニュー 左記1, 2, 3のいずれか一つをお選びください。</p> <p>※運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ※寄材や実施時期によってクリック数に変動があるため、 想定数字とさせていただきます。 ※各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。 ご了承ください。</p>

### 3.コンテンツまるごと！ご提供企画

タイアップコンテンツを  
丸ごと二次使用したいクライアント様に



協賛条件・料金	<p>4C2PTU G350万(製作費・二次使用料込) LEEキャラクター(読者モデル)、 もしくはLEE100人隊(読者プロガー)起用</p>
協賛サービス	<p>タイアップ下版データ一式を納品、 下記の用途でか月二次使用いただけます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●ご協賛社様公式オウンドメディア(EC除く)</li> <li>●ご協賛社様公式SNS1種で投稿1回</li> </ul> <p>※デザインは事前に確認させていただきます。 ※二次使用は本誌発売期前1か月となります。 延長ご希望の場合はご相談ください。 ※起用スタッフによってはご協賛いただけない場合もございます。 ※ご協賛ジャンルはビューティ、ファッション、リビングまわり、 自動車等幅広く想定しておりますが、 状況によってお受けできない場合もございます。</p>

### 4.編集長出張企画

協賛条件・料金	<p>4PTUを実績料金にてご出払</p>
協賛サービス	<p>タイアップの隣接にて2P記事を制作</p> <p>(例)編集長とLEEのライターや 専門家がオリエンや取材に伺い、 男性、女性、ママの「反想ファミ リー」視点での記事を作ります。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>※編集長ブログ1記事サービス (LEEweb「今日の編集部」)</li> <li>※女性編集長スタッフの 派遣もご相談可能です。</li> </ul> <p>(編集長ブログ 1記事サービス イメージ)</p>

### 5.新規・カムバック記事

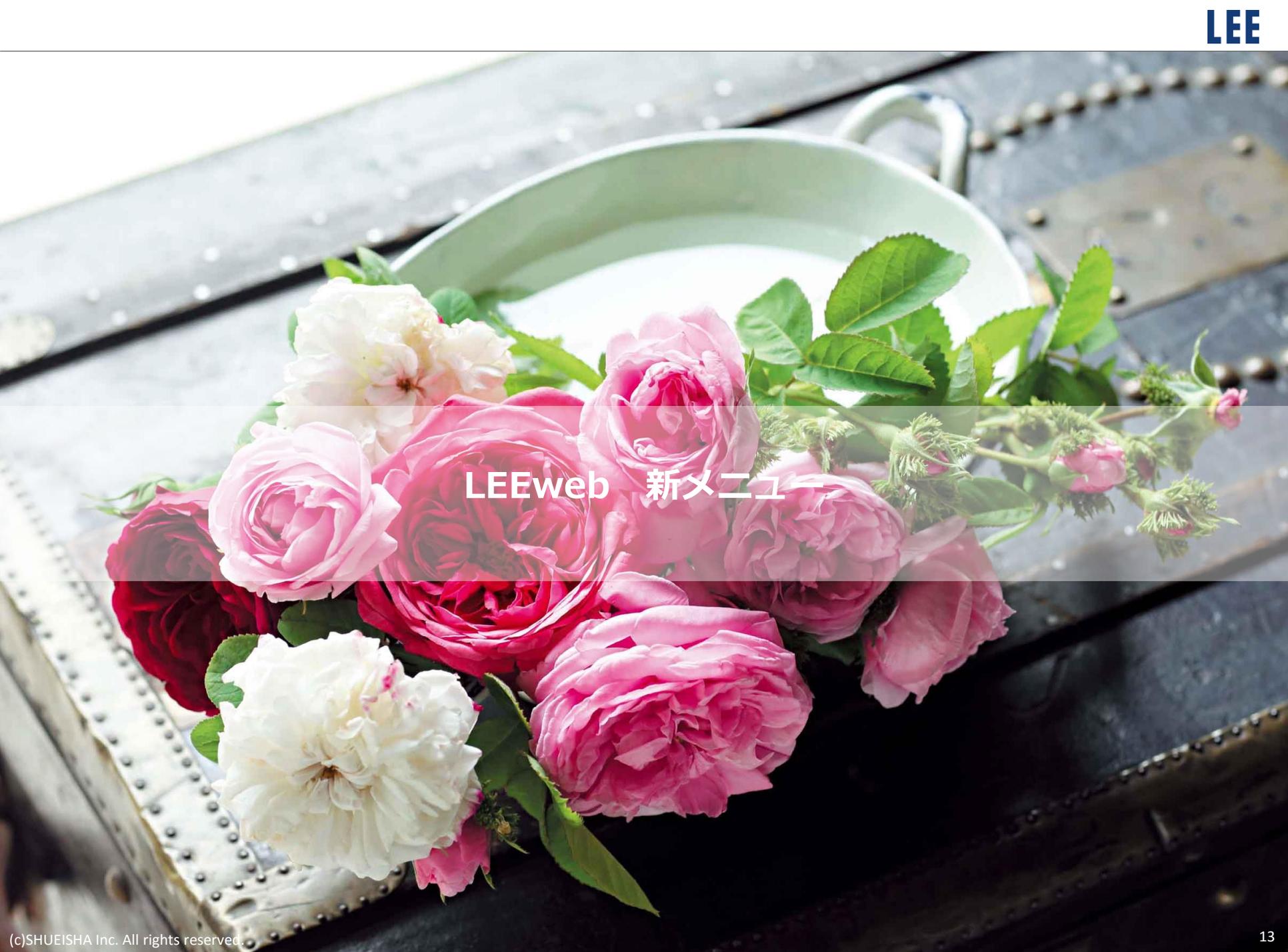
協賛条件	<p>LEEに過去1年間ご出払のない クライアント様</p>
協賛金額	<p>4C2PタイアップG300万(製作費込) 4C1P純広 G130万 4C4PタイアップG550万(製作費込) 4C2P純広G250万</p>

### 6.進行スケジュール

※発売日、特集予定は  
変更になる場合があります。

	2月号 (1/7発売)	3月号 (2/7発売)	4月号 (3/6発売)	5月号 (4/7発売)	6月号 (5/7発売)	7月号 (6/6発売)	
主な特徴予定	ファッション	LEEモデルも読者も勢い！ ドラマチックニューカーSNAF/ 自転車カジュアル始めます！/着脱 着の延長書上にある記念日原	「おうちLEE」第2弾！春アイテム との上手な付き合い方/鞄/バッグ がおしゃれの楽しさを 運んでくれる！/贈れるコスメ	これぞフレット編は、彩色、素材で 変化をつける！/ワンピースこそ、 最強のきれい見せ方/新生活に とどめ飾り	アウトドアLEE Egan! ゆる ンバーたちのおしゃれとグッズ、/ 身長別・選3パンツで好都合服装/ 二の腕パーツの威力	初夏に気分が上がるジュエリー/ やっぱりスニーカーが一番乗り/ なります50人のスニーカー事情/ 洗える+機能性のある鞋	ママたちの水着ファッション。教え ます！/おうちでリラックスできる ワンピースと下着/夏の着やせ トップス大賞2021、発表!
	ビューティ	「眉+1パーツ」メイク/クリームor オイル保湿効果/ VIC脱毛ムダ毛ケア	ヘア&ヘアカラー最新BOOK/春 のゆらぎ肌対策/インナーケアも! 健やか美ボディケア!	「ファンデーション」でボディに /透明感UP「美白ケア」/ 自分のために「香り」を/ シートマスク大賞	読者「くすみ肌対策美白マラソン」/ ベスト「UV対策」/ 新しいアイ&リップメイク	未来を愛する「洗顔&クレンジン グ」/「美肌ケア&スキンケア」/ 夏の肌元対策/旬ネイル	目撃せ「毛穴レス肌」/温気に負け ない「髪肌ケア」/ 夏の「ヘアメイク」
	ライフ	がっつり肉でやせおさずカレンダー /サードプレイス視点で過渡期時代 のファミリーカー/たるみを取る 顔筋トレーニング!	育用アレンジ&スイーツで ひなまつり/ホットプレートのお食 /マネー投資で今年こそ 貯められる人に!新しい夏の始めどき	子どもとスマホ、SOS! /冬履の お手入れ、今年はいっつも 違うんです! / 新生活の心機一転 家電で暮らしが回る!	カビ、ダニ、ウィルス除去の 毎日5分掃除/心強い車 キャンプがもっと美しい/ 新しい食べ方ある新食	骨盤のゆるみ解消、ボディケア/ インテリア収納術/ ハピ家事大賞2021/ おしゃべりでストレスレスな日用品	マスクと熱中症! 0のルール/ 前編干し・洗濯の悩みを解決の 快適家事/上半期の家計見直しで 貯め体質
※TU協賛可 神保町 パパママリーズ企画	ステイホームで こだわるようになった車	暑い事始めどき/お 迎えにラクな自転車	気分が上がる衣類の収納/ 機能的ワークスペース	近電前の車内アイデア/助かる キッチン道具/こだわり調味料	在宅中もし/ 道具で快適な/水回り掃除テク	アウトドアグッズ/ お洒とおつまみ/朝活	
タイアップ	10月末	11月末	12月中旬	1月末	2月末	3月末	
純広	11月16日	12月15日	1月15日	2月15日	3月15日	4月15日	
校了	12月14日	1月14日	2月15日	3月15日	4月15日	5月15日	

※神保町パパママリーズ記事は上記のいずれかを予定、後隣接にてタイアップをご実施いただけます。



LEEweb 新メニュー

## LINE MOOKとは

これまでのWebフォーマットでは表現しきれなかった**雑誌のような世界観**を作ることが可能です。「この世界観が好き」というユーザーが集まりやすく、エンゲージメントの高さが特長になっています。クライアント様の商品やサービスのブランディングにおすすめです。

LINEトーク  
配信画面



LINE MOOK  
1特タイアップ



クライアント様  
サイトへ

LINE公式アカウント「LEE MOOK」限定の支給素材タイアップです。  
1 特記事下にてタイアップを実施、クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金 (1記事)	期間限定特別料金	<b>G ¥350,000</b> (制作費込み)
掲載内容	画像1点+テキスト	
想定PV	10,000~20,000 PV	
友だち数	619,000人 ※2020年8月時点	
想定読了率	70~80% ※2020年6月時点の平均値	
枠数	1配信につき1社限定	
配信可能日	毎週月曜日	
レポート	なし	
誘導リンク	1URLまで	
申込期限	15営業日前※素材入稿も同月切	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。</li> <li>・ 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・ 広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。</li> <li>・ 誘導画像・テキスト及びLINE MOOK内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。</li> <li>・ LINE MOOK内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂く場合がございます。</li> <li>・ その他規定はLINE MOOKのレギュレーションに準じます。</li> <li>・ 同配信3特にて他クライアントがタイアップ実施の場合も競合排除はいたしません。</li> <li>・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。</li> </ul>	

## ファッション・ビューティを中心に幅広い情報を、LEE公式インスタライブの配信に乗せてお届けする新メニュー、遂にリリース！

【studioプラン】では、LEE編集部員 × LEEモデル or 人気美容家 or LEE100人隊 × ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、LEE編集部員や人気美容家が、イベントや企業オフィス（プレスルーム）に訪問し、レポート形式で商品やイベントの様態をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！ LEE公式Instagramのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。

### ① 【studioプラン】 ①②合計で月2社限定

料金	<b>G ¥ 1,500,000 (制作費込み)</b>
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	① インスタライブ放映 / 30分 (1社独占) ※起用するLEEモデルや美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※LEEweb掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 <ライブ前> ② LEE公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 <ライブ後> ③ LEE公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④ LEE Channel内に収録動画をアーカイブ ⑤ LEE公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり

### ② 【locationプラン】 ①②合計で月2社限定

料金	<b>G ¥ 2,500,000 (制作費込み)</b>
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	① インスタライブ放映 / 30分 (1社独占) ※起用するLEEモデルや美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※LEEweb掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 <ライブ前> ② LEE公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 <ライブ後> ③ LEE公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④ LEE Channel内に収録動画をアーカイブ ⑤ LEE公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり

### ① 【studioプラン】 ② 【locationプラン】 共通

オプション	『記事タイアップ』ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。 ※インスタライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「物影型プラン (G150万)」になります。
レポート (10営業日後にご提出)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ライブ配信時の総視聴者数</li> <li>・7営業日後のIGTV再生回数</li> <li>・ライブ中のキャプチャ数点</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。</li> <li>・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。</li> <li>・インスタライブ放映中及びLEE公式SNS投稿の際、【PR】表記が付きまます。</li> <li>・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。</li> <li>・LEEモデルの指定はできません。</li> </ul>



**Instagram**  
LIVEとは…  
Instagram上でリアルタイムに動画配信できるサービス

**LEE**  
公式Instagram  
12.1万フォロワー



大人の髪悩み相談室



BEAUTY 2020/06/05

「根元白髪」と「プリン化」の悩みに朗報! 自宅で  
きれいが手に入る



はじめまして。髪美容が大好きな、美容エディターの伊熊奈美です。サロンに行きたくても行けない今の状況のとき、鏡を見てはモヤモヤ...なんてことはありませんか?

でも大丈夫! 誰もが自分の手で自分の髪のキレイを簡単に取り戻せる、髪美容のテクニックをご紹介しますね。

では、さっそくお悩みをいただいたのでお答えします!

「根元白髪」と「プリン化」をどうケアする?

**Q:**「次のサロンに行くまでの数日間のつなぎが困ります。自宅でできる対策ありますか?」(りんご輪さん)

**A:**失敗しない! 根元の白髪染め・プリンのおかしを自宅でする方法あります!

髪は1ヶ月で約1センチ伸びるので、数週間経てば、白髪がある人ならどうしても根元の白髪がキラキラしてきます。白髪がない人でも、今流行の明るいカラーをしていれば、どうしても生えてくる髪の色との境いめが目立って、根元が「プリン化」しますよね。

でも、市販のカラー剤で根元だけ染めるのは、失敗したり傷んだりしそうで、次のサロンカラーで美容師さんに迷惑をかけそうで、子どもがニオイを嫌がりそうで(うちの小学生はニオイにうるさい!)...といういろいろ不安...ですね。では、さっそく、**長年このテーマと向き合ってきた私が、これこそ今のベスト!**と自信を持って言える、**根元問題解消アイテム**をご紹介します。

「大人の髪悩み相談室」  
連載ページはこちらから



Writer Profile

伊熊奈美 毛髪診断士・美容エディター  
Nami Ikuma

毛髪診断士の資格を持つ美容エディター。雑誌や書籍の編集・執筆のほか、セミナー講師やヘアケア製品開発にも携わる。大人女性のヘア情報サイト『HAIRISTA』を監修。小学6年生の息子を持つ母でもある。

LEEwebにて人気連載中  
毛髪診断士の資格を持つ美容エディター伊熊奈美さんの  
「大人の髪悩み相談室」にて  
クライアントさまの商品をご紹介します。

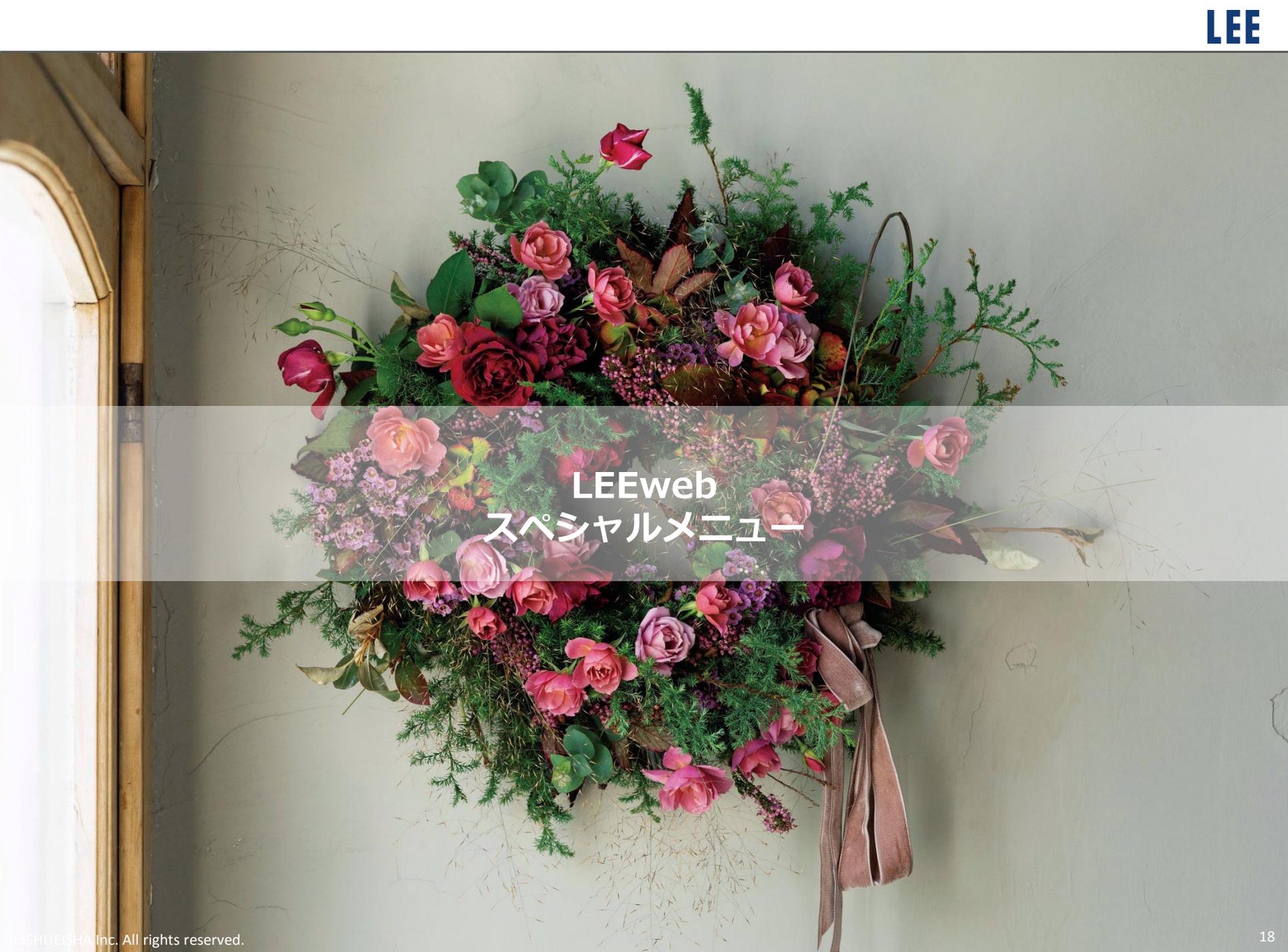
料金	<b>G ¥900,000 (制作費込み)</b>
掲載内容	CMS記事 (画像点数: 3~5点) ※先方支給素材+伊熊さんと100人隊とのQ & Aテキストで構成
掲載期間	1ヶ月 (アーカイブ化)
想定PV	3,000~6,000 PV
URL	2種まで
申込期限	公開希望日の20営業日
レポート	・タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ・指定リンク先への誘導数
誘導枠	PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークがつきます。 ・二次使用は別途オプションとなります。詳細は担当まで。 ・撮影方法は編集部にお任せいただけます。 ・LEE100人隊の起用については編集部にお任せいただけます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・詳細は担当までお問合せください。

11月7日(土)に行われる「LEE100人隊&LEEキャラクター  
オンラインパーティ2020(仮)」の参加者にサンプルング  
可能なメニューです。



※昨年の様子です。

料金	G ¥500,000
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・100人隊オフ会 お土産サンプルング</li> <li>・ブロガー記事掲載</li> </ul> <p>※サンプルング対象全員の記事を保証するものではありません。</p>
お申込期限	<p>10月23日(金)</p> <p>★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時をお願いします。</p>
納品日・数量	<p>10月30日(金)</p> <p>商品数160個をご用意の上、指定日時まで弊社指定の場所に必着にてお願いいたします。 パンフレット等同梱物がある場合はアッセンブリした状態で納品ください。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。</li> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。</li> <li>・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。</li> <li>・サンプル商品及び納品時の送料は、クライアント様のご負担となります。</li> <li>・事前に各自宅にサンプルング商品を発送します。</li> <li>・12月のブロガー入替に伴い、一部アーカイブ化されない可能性がございます。</li> </ul>



LEEweb  
スペシャルメニュー

## ビューティ人気連載「キレイをつくるコスメ暦」にてLEEキャラクター（読者モデル）のセルフタッチアップ付きで新商品をご紹介、クライアント様ECへ送客します。

スキンケア、メイク、ヘア、ボディ、etc…美容の新商品情報を日々更新している人気連載コラム「**キレイをつくるコスメ暦**」。

今回特別にこちらの連載コラム内にて記事タイアップをご案内します。

**連載担当編集スタッフもしくは大人気読者モデル、LEEキャラクター**のセルフタッチアップ写真、コメント付きで商品をご紹介、クライアントサイトへ送客いたします。また、クライアントサイトでの二次使用もご案内！顧客の方のタッチアップが難しい今だからこそ、魅力を等身大に伝えるコンテンツとして是非ご活用ください。

### 展開イメージ

### キレイをつくるコスメ暦 記事



LEEキャラクターの家族でのセルフタッチも  
(子どもと一緒に、夫婦でシェアしてお試し等)  
ご相談いただけます。

### LEEキャラクター（読者モデル）



金月絵里さん 高井理子さん 清家佳奈さん 内藤惠美さん 副島晴夏さん

※実際の起用は他のメンバーも含め編集部におまかせください。



**クライアント様サイト  
(EC含) へ送客**  
※二次使用オプション有



←「キレイをつくるコスメ暦」  
連載ページはこちらから

料金	<b>G ¥600,000 (制作費込み)</b>
掲載期間	クライアントサイト (EC含む) : 二次使用1か月
想定数	3,000~6,000 PV
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>●編集スタッフによる商品紹介記事1本</li> <li>※LEEキャラクター（読者モデル）もしくは編集スタッフのセルフタッチアップ、コメント有り。</li> <li>※画像はLEEキャラクター・編集スタッフ自撮り撮影画像・クライアント様ご提供画像のいずれか提供素材画像 計4点程度</li> <li>●誘導枠：PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回</li> <li>●外部リンク：2 URLまで</li> </ul>
申込期限	3月末迄に申し込み。公開希望日の20営業日前 ※オリエンシートをご提出いただいたからの営業日となります
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップページPV数・UU数・滞在時間</li> <li>・指定リンク先への誘導数</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・記事にはPRマークがつきます。</li> <li>・撮影方法は編集部にお任せいただけます。</li> <li>・LEEキャラクターの起用については編集部にお任せいただけます。</li> <li>・LEEキャラクタータッチアップ用商品のご発送については、個別にご相談させていただきます。</li> <li>・オリエンは実施いたしません。</li> <li>・詳細は担当までお問合せください。</li> </ul>

### 【オプション】TU記事二次使用

**クライアント様サイトにてTU記事二次使用：G ¥300,000**

- ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。
- ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能  
(商品購入ページではご使用いただけません)

## 大人気スタイリスト福田麻琴さんの人気連載とのコラボTUを実施！

大人気スタイリスト福田麻琴さんが洗練された大人のベーシックスタイルを紹介する連載「マコトのおしゃれごと」にて、プロの視点でのクライアント様商品ご紹介記事を作成、クライアント様サイト（EC含）へ送客します。  
更にクライアント様サイト（EC含）にて、記事の二次使用もご案内、LEEブレーンのプロ視点をクライアント様サイトでもご活用ください。

### 展開イメージ

#### マコトのおしゃれごと 記事



#### スタイリスト：福田麻琴さん



LEE本誌では巻頭特集に加え、  
タイアップで大活躍中。  
アパレルブランドでは数々のコ  
ラボなどを実施し、ご指名の多い、  
大人気スタイリスト



クライアント様サイト  
(EC含)へ送客  
※二次使用オプション有



←「マコトのおしゃれごと」  
連載ページはこちらから

料金	<b>G ¥900,000 (制作費込み)</b>
掲載期間	タイアップ記事：1ヶ月
想定数	6,000~8,000PV
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● LEEweb連載コラム「マコトのおしゃれごと」にて記事タイアップを実施。 福田麻琴さん自撮りの商品カット（着画2点、物コーデ2点程度）を使って、商品紹介記事を掲載。</li> <li>● 誘導枠：PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回</li> <li>● 外部リンク：2URLまで</li> </ul>
申込期限	公開希望日の20営業日前。 ※オリエンシートをご提出いただいてからの営業日となります
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップページPV数・UU数・滞在時間</li> <li>・指定リンク先への誘導数</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・記事にはPRマークがつきます。</li> <li>・<b>撮影方法及び記事構成は福田さん及び編集部にお任せいただきます。</b></li> <li>・オリエンは実施いたしません。</li> <li>・詳細は担当までお問合せください。</li> </ul>

#### 【オプション】TU記事二次使用

クライアント様サイトにてTU記事二次使用：G ¥300,000

- ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。
- ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能  
(商品購入ページではご使用いただけません)

## 暮らしまわりのサンプリングならば是非100人隊にお任せください！ 商品の魅力、使用1週間後の感想オススメ等、ブログ記事にて余すことなく伝えます！

LEE100人隊3名がクライアント商品使用前やファーストインプレッション、最初の使用感についての記事、使用1週間後記事の計2記事を投稿。商品まわりで100人隊が抱えていた悩みと、どう解決されたかの両面で記事を書くため、商品自体を手にとれない今の状況でも、魅力を顧客にわかりやすくお伝えできます。ビフォーアフター以外の2記事展開も可能です。ぜひご相談ください。

### 展開イメージ

#### LEE 100人隊ブログ記事



**“LEE100人隊&TB※”とは？**

LEEの読者を代表する総勢138名のスペシャルブロガー。本誌、WEBの様々な企画にて活躍中。タイアップ出演だけでなく、クライアント様との商品開発に定評があり、タイアップ連動のブログが1万PVを超えることも！

※TB（トップブロガー）：LEE100人隊としての3年間の活動を経て、特に投稿が活発で人気だったメンバー

P64の「100人隊&TB紹介」をご参照ください。



**クライアント様サイト  
(EC含)へ送客**  
※二次使用オプション有



←「LEE100人隊&TB」  
連載ページはこちらから

料金	<b>G ¥700,000 (制作費込み)</b>
掲載期間	ブログ記事、まとめ記事：公開後1ヶ月 (どちらもアーカイブ化されます。) クライアントサイト (EC含む)：二次使用1ヶ月
想定数	9,000 PV~12,000PV
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>●100人隊ブログ 計6記事 (3名×2記事) 掲載</li> <li>●クライアント様ご提供素材にて簡易まとめ記事作成 (上記ブログ計6本をまとめます)</li> <li>●誘導枠：PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回</li> <li>●外部リンク：2 URLまで</li> </ul>
申込期限	3月末迄に申し込み。公開希望日の20営業日前 ※オリエンシートをご提出いただいてからの営業日となります
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップページPV数・UU数・滞在時間</li> <li>・指定リンク先への誘導数</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・記事にはPRマークがつきます。</li> <li>・ビフォーアフターだけでなく、例えば商品2点をお試し、それぞれの使用後記事を掲載することもできます。</li> <li>・撮影方法は編集部にお任せいただけます。</li> <li>・オリエンは実施いたしません。</li> <li>・詳細は担当までお問合せください。</li> </ul>

**【オプション】TU記事二次使用**  
**クライアント様サイトにてTU記事二次使用：G ¥300,000**

- ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。
- ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能 (商品購入ページではご使用いただけません)

## おうち時間が増えた今、暮らしまわり全てがテーマとなる「暮らしのヒント」で活躍中のライターが貴社の商品をお試し、リレー形式で記事を繋ぎます！

クライアント様商品を「暮らしのヒント」で活躍中のライター3名がお試し、リレー形式で記事化していきます。  
 (ライタープロフィールは次ページ以降をご参照ください)  
 複数の視点から商品の魅力を多角的に掘り下げます。  
 クライアント様サイトで二次使用も可能なので、商品の多様な魅力を伝えるコンテンツの1つとしてぜひご活用ください。

### 展開イメージ

#### 暮らしのヒント記事



**“暮らしのヒント”とは？**  
 暮らしにまつわる全9ジャンルを網羅するコラム。LEEで活躍中の人気ライターが、ユーザーの疑問や悩みを解決、すぐに役立つ記事を続々アップしています。



**クライアント様サイト (EC含) 送客**  
 ※二次使用オプション有



←「暮らしのヒント」記事はこちらから

料金	<b>G ¥1,000,000 (制作費込み)</b>
掲載期間	暮らしのヒント記事・まとめ記事：1ヶ月 (どちらもアーカイブ化) クライアントサイト (EC含む)：二次使用1ヶ月
想定数	6,000~8,000PV (暮らしのヒント記事3本、まとめ記事1本含む)
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「暮らしのヒント」にて商品紹介記事3本掲載                      ※商品お試ただけでなくオンライン発表会やインタビューなどの取材記事も可能です。リレー形式ではなく3本同時公開ご希望もご相談ください。</li> <li>●クライアント様ご提供素材にて簡易まとめ記事作成 (上記紹介記事3本をまとめます)</li> <li>●誘導枠：PC/SPメインビジュアル                      PC/SPトップレコメンド                      PC/SP下層レコメンド枠                      LEEメルマガ 2回                      HAPPY PLUSメルマガ</li> <li>●外部リンク：2URLまで</li> </ul>
申込期限	3月末迄に申し込み。公開希望日の20営業日前。 ※オリエンシートをご提出いただいた日からの営業日となります
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップページPV数・UU数・滞在時間</li> <li>・指定リンク先への誘導数</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・記事にはPRマークがつけます。</li> <li>・撮影方法は編集部にお任せいただけます。</li> <li>・「暮らしのヒント」内ジャンル設定は編集部にお任せいただけます。</li> <li>・オリエンは実施いたしません。</li> <li>・詳細は担当までお問合せください。</li> </ul>

**【オプション】TU記事二次使用**

**クライアント様サイトにてTU記事二次使用：G ¥300,000**

- ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。
- ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能 (商品購入ページではご使用いただけません)

## 在宅勤務、毎日のご飯、終わらない家事、、悩みは尽きないけれど、 おうち時間をもっと楽しみたい！！ 神保町パパママリーズが緊急集結します！

おうち時間をもっと楽しみたいパパママリーズ3名がクライアント様商品をお試した後、Zoomにて座談会を実施します。普段のstayhome生活で困っていることなどのトークを繰り広げる中で、クライアント商品がいかに役立ったかをリアルにご紹介していきます。もちろんこちらの記事もクライアント様にて二次使用いただけます。リアルなパパ&ママの声が詰まった記事を是非ご活用ください！

### 展開イメージ

神保町パパママリーズ  
記事



### “神保町パパママリーズ”とは？

LEE編集部のパパママエディター。パパママならではの本音トーク座談会「神保町パパママリーズ」は本誌、WEBともに人気連載。



クライアント様サイト  
(EC含) 送客  
※二次使用オプション有

(P22【オプション】TU記事二次使用をご参照)

LEE公式Instagram



フォロワー数  
12.1万人

※8月現在

←「神保町パパママリーズ」  
記事はこちらから



料金	<b>G ¥800,000 (制作費込み)</b>
掲載期間	神保町パパママリーズ記事：1ヶ月（アーカイブ化） Instagram（フィード）：アーカイブ化 クライアントサイト（EC含む）：二次使用1ヶ月
想定数	3,000~6,000 PV
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「神保町パパママリーズ」にて座談会記事1本</li> <li>※パパ&amp;ママスタッフは3名参加、クライアント商品をお試し後Zoomにて座談会を実施、その様子を記事化</li> <li>※座談会はクライアント様1名もご参加いただけます。</li> <li>●座談会記事掲載の写真を使い、LEE公式Instagram 1投稿</li> <li>※掲載面は「フィード」になります</li> <li>●誘導枠：PC/SPメインビジュアル、PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠、LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回</li> <li>●外部リンク：2 URLまで</li> </ul>
申込期限	3月末迄に申し込み。公開希望日の20営業日前。 ※オリエンシートをご提出いただいたからの営業日となります
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>●LEEwebタイアップ記事</li> <li>・タイアップページPV数・UU数・滞在時間</li> <li>・指定リンク先への誘導数</li> <li>●LEE公式Instagram</li> <li>-掲載画面キャプチャ</li> <li>-掲載期間1ヶ月後の</li> <li>・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数）</li> <li>・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）</li> <li>・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数）</li> <li>・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）</li> <li>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・記事にはPRマークがつきます。</li> <li>・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。</li> <li>・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません）</li> <li>・撮影方法は編集部にお任せいただけます。</li> <li>・オリエンは実施いたしません。</li> <li>・Instagram投稿内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。</li> <li>・詳細は担当までお問合せください。</li> </ul>

## LEEで活躍中のモデル達がセルフイーで商品の魅力をたっぷりお届けします！

スタジオやロケでの撮影が難しい場合も大丈夫！  
通常の撮影で起用するようなLEEで活躍中の大人気モデルが、  
自宅などで自撮りで商品着用カットを撮影して、商品単品では  
なく“トータルコーデ”として魅力的に訴求いたします。

### 展開イメージ



### 起用可能なLEEモデル



クライアント様サイト（EC含）に  
送客  
※二次使用はご相談ください

料金	G ¥1,500,000（制作費込み）
起用可能モデル	優木まおみさん、五明祐子さん、辻元舞さん
掲載期間	タイアップ記事：1ヶ月（アーカイブ有/モデルによる）
想定数	10,000～15,000PV
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>●撮影型CMS記事タイアップ</li> <li>●起用モデル1名の自撮りカット（着画1～2点、物1～2点）を含めた画像4～8点+テキストにて構成 ※企画や商材に合わせて編集部より最適なものをご提案いたします。 ※クライアント様からのご提供画像を追加することも可能です。</li> <li>●誘導枠：PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回</li> <li>●外部リンク：3URLまで</li> </ul>
申込期限	3月末迄に申し込み。公開希望日の33営業日前
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップページPV数・UU数・滞在時間</li> <li>・指定リンク先への誘導数</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・記事にはPRマークがつきます。</li> <li>・二次使用をご希望の際は別途ご相談ください。</li> <li>・撮影方法は編集部にお任せいただけます。</li> <li>・オリエンは実施いたします。</li> <li>・ファッション以外のジャンルでの実施をご希望の場合は別途ご相談ください。</li> <li>・詳細は担当までお問合せください。</li> </ul>

# LEE100人隊選りすぐりの“ファッション番長”が3名、商品紹介のブログ記事を投稿 まとめ記事とともにクライアント様ECへ送客します。LEE公式Instagramにても商品ご紹介！

抜群の口コミ力を誇るLEE100人隊&TB、PRブログで1万PVを記録することも！そんなLEE100人隊の中でもマネ買い続出の“ファッション番長”3名が、商品を自宅にてお試し、読者ならではの視点で紹介します。  
今回特別に**LEE公式Instagramにても商品をご紹介**するとともに、**タイアップ記事のクライアントサイトでの二次使用が可能に！**商品購買層がリアル店舗へ行くのが難しい今だからこそ、レビューとはまた違った体験価値をお届けできるこちらのメニューを是非ご利用ください。

## 展開イメージ

### LEE 100人隊 まとめニュース記事



**“LEE100人隊&TB※”とは？**

LEEの読者を代表する総勢138名のスペシャルブロッガー。本誌、WEBの様々な企画にて活躍中。タイアップ出演だけでなく、クライアント様との商品開発に定評があり、タイアップ連動のブログが1万PVを超えることも！

※TB（トップブロッガー）：LEE100人隊としての3年間の活動を経て、特に投稿が活発で人気だったメンバー

**P64の「100人隊&TB紹介」をご参照ください。**

**クライアント様サイト  
(EC含) に送客**  
※二次使用オプション有  
(P22 **【オプション】 TU記事二次使用**をご参照)

**LEE公式Instagram**



**フォロワー数  
12.1万人**  
※8月末時点

←「LEE100人隊まとめNews」  
連載ページはこちらから

料金	<b>G ¥700,000 (制作費込み)</b>
掲載期間	ブログ記事、まとめ記事：1ヶ月（アーカイブ化） Instagram（フィード）：アーカイブ クライアントサイト（EC含む）：二次使用1ヶ月
想定数	4,000~8,000 PV（100人隊3記事、まとめ記事合算）
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>●100人隊3名が商品紹介各1記事投稿（計3記事） ※商品カットは自撮り（着用または物コーディネート等）にて紹介</li> <li>●100人隊3記事のまとめ記事を別途作成 ※ご提供素材にて商品概要を簡易的に紹介</li> <li>●100人隊ブログ内画像を使用してLEE公式Instagram1投稿 ※掲載面は「フィード」になります。</li> <li>●誘導枠：PC/SPメインビジュアル、PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠、LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回</li> <li>●外部リンク：2 URLまで</li> </ul>
申込期限	3月末迄に申し込み。公開希望日の20営業日前。 ※オリエンシートをご提出いただいた後の営業日となります
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>●LEEwebタイアップ記事</li> <li>・タイアップページPV数・UU数・滞在時間</li> <li>・指定リンク先への誘導数</li> <li>●LEE公式Instagram</li> <li>-掲載画面キャプチャ</li> <li>-掲載期間1ヶ月後の</li> <li>・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数）</li> <li>・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）</li> <li>・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数）</li> <li>・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）</li> <li>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・記事にはPRマークがつきます。</li> <li>・撮影方法は編集部にお任せいただけます。</li> <li>・オリエンは実施いたしません。</li> <li>・Instagram投稿内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。</li> <li>・<b>詳細は担当までお問合せください。</b></li> </ul>

LINE  
メニュー

## LINE MOOKとは

これまでのWebフォーマットでは表現しきれなかった**雑誌のような世界観**を作ることが可能です。「この世界観が好き」というユーザーが集まりやすく、エンゲージメントの高さが特長になっています。クライアント様の商品やサービスのブランディングにおすすめです。

LINEトーク  
配信画面



LINE MOOK  
3特タイアップ



▶ 動画も可

LINEアカウントの  
友だち追加ページへの  
リンクも可能!

クライアント様  
サイトへ

実際の画面をCheck!



LINE公式アカウント「LEE MOOK」限定の記事タイアップです。  
タイアップ掲載記事を「LEE MOOK」に転載、  
クライアント様サイトへ誘導いたします。

対象メニュー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本誌タイアップ</li> <li>・リッチタイアップ</li> <li>・記事タイアップ (撮影型)</li> </ul>
料金 (1記事)	<p><b>期間限定特別料金</b></p> <p><b>G ¥1,000,000</b> <b>制作費N ¥500,000</b></p>
掲載内容	画像10点まで+テキスト (動画も可。詳細はお問合せ下さい)
想定PV	10,000~20,000 PV
友だち数	619,000人 ※2020年8月時点
想定読了率	70~80% ※2020年6月時点の平均値
枠数	1配信につき1社限定
配信可能日	毎週月曜日
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)
誘導リンク	2URLまで
申込期限	本誌もしくはWEBタイアップと同時に
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップのオプションメニューになります。</li> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。</li> <li>・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。</li> <li>・誘導画像・テキスト及びLINE MOOK内記事における、人体への効能効果に関する医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。</li> <li>・LINE MOOK内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂く場合がございます。</li> <li>・その他規定はLINE MOOKのレギュレーションに準じます。</li> <li>・広告掲載において二次使用費が発生する可能性がございます。事前にご確認ください。</li> <li>・化粧品など審査に時間がかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。</li> </ul>

暮らしのヒント ママ&専門ライターが執筆!

ニュースパブ

**連動**

**実施例**

旅行の記事 → 旅行バッグのタイアップ記事に連動  
 掃除の記事 → 洗剤のタイアップ記事に連動  
 睡眠についての記事 → 枕のタイアップ記事に連動  
 etc

編集記事的視点で  
興味を喚起

商品・サービスの  
理解促進

記事タイアップ（撮影型）や本誌素材入稿型タイアップ等との連動もご相談いただけます。  
 詳しくは各営業担当にご相談ください。

「暮らしのヒント」にて活躍中のママ&専門ライターが、商品やサービスに関するテーマを編集記事として、9つのジャンルに沿って執筆いたします。さらにニュースパブでも商品やサービス概要を詳しく紹介。2つのアプローチで強かに訴求します。

原稿タイプ	取材型 (CMS)
料金 (1ヶ月)	G ¥800,000
原稿サイズ	<ul style="list-style-type: none"> <li>「暮らしのヒント」記事1P</li> <li>「ニュースパブ」記事1P (画像3点まで+テキスト)</li> </ul>
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>PC/SPメインビジュアル</li> <li>PC/SPトップレコメンド</li> <li>PC/SP下層レコメンド枠</li> </ul> <p>LEEメルマガ 2回                  HAPPY PLUSメルマガ 1回</p>
外部リンク	3URLまで
想定PV	15,000~35,000 PV (記事2本分)
申込・オリエン 期限	25営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>デザイン・企画等は、編集部任意となります。</li> <li>取材にお伺いする場合は原則として、編集スタッフが撮影を行います。</li> <li>企画内容により、想定PV数に変動がございます。</li> <li>ご要望内容によっては別途見積もりとなります。</li> <li>原則LEEキャラクターやLEEモデルの起用はございません。</li> <li>連載の場合も基本的にオリエンは1回となります。</li> </ul>

合わせてP36の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

9つのジャンル

- ・マネー
- ・ヘルス&ビューティ
- ・家事
- ・子育て
- ・車
- ・おでかけ
- ・ひとり時間
- ・生き方ナビ
- ・社会貢献

**上紙 夏花 / ライター**

ママライター

1977年大阪府生まれ。吉本新喜劇の女優を経て、ライターに。現在は化粧品の商品開発やPRを手掛ける他、ベビーマッサージ講師としても活動中。夫・息子10歳&4歳。

●子育てグッズ、ワークショップ、ヘルス

**相馬由子 / ライター**

ママライター

1976年、埼玉県生まれ。夫と7歳の娘との3人暮らし。編集プロダクション、広告出版社を経て独立。ウェブ、雑誌、書籍などで編集、執筆を。最近では子育て、アウトドア、旅、食などのテーマを担当することが多い。

●食品全般、親子旅、アウトドア、起業・働き方

**津島千佳 / ライター**

ママライター

1981年香川県生まれ。主にファッションやライフスタイル、インタビュー分野で活動中。夫婦揃って8月1日生まれ。'15年生まれの子息は空気を読まず8月2日に誕生。

●カルチャー、ママファッション、人物インタビュー

**古川はる香 / ライター**

ママライター

1976年大阪府生まれ。雑誌・Web等でライフスタイル、カルチャー、インタビュー記事を執筆。現在のライフテーマは保活と地域のネットワークづくり。家族は夫と7歳の娘。

●子育て、エンタメ、ヘルスケア

**飯田りえ / ライター**

ママライター

関西の女性誌&MOOK出身。街情報はもちろん、9歳&6歳の息子がおり、ワークショップや教育情報に関心が高い。

●子育てや教育、女性の生き方、食、旅、街歩き

**渡辺有紀子 / 編集・ライター**

ママライター

妊娠・出産・育児の雑誌編集を16年間経験後フリーに。家族はレコード会社勤務の夫、10歳の息子、5歳の娘。趣味はクラシックバレエ。

●得意分野・妊娠・出産・育児、ワーキングママ情報

**高木綾子 / ライター・LEEキャラクター**

ママライター

1981年生まれ。ファッション業界を10年経験。LEEキャラクター就任をきっかけにwebライターの道へ。香川への移住が決定し、子育て世帯の移住事情や、瀬戸内地域についての執筆も予定。6歳、4歳の女の子ママ。

●得意分野・ママ情報、子育て、ワークショップ、地方移住

**川口ゆかり / ライター**

ママライター

1977年生まれ。LEEでは私服コーデや収納企画など、登場するたび話題に。10歳の娘と8歳の息子の2児の母としてトレンドをプチプラと賢くMIXしたスタイルが大好評。

●街ガイド、高感度ママの流行モノ

**高見澤恵美 / ライター**

ママライター

1978年埼玉県生まれ。女性誌を中心に女性の性質や人間関係の悩みに迫り、有名無名千人超を取材。個人的に気になるのは産後の健康状態。家族は夫と6歳の息子。

●便利グッズ、イベント取材、ヘルス&ビューティ

**藤本こずみ / ライター**

ママライター

1979年兵庫県生まれ。雑誌を中心に、インタビュー、ライフスタイル、占いなどの記事を担当。家族は夫と5歳の息子と1歳の娘。"東京で仕事"と"関西で育児"の二拠点生活に挑戦中。

●子育て、働き方、ハウジング&リノベ、整理収納

**佐々木はる菜 / ライター**

ママライター

国内外のトレンドやニュース、子育て情報などを執筆。夫、8歳息子&5歳娘

●働くママとして読者に近い立場での体験取材・子育て、ワークショップ情報

**峰典子 / ライター・フードユニットrakko**

ママライター

映画や音楽、書籍を愛するインドア派。ケータリングなどを手掛けているため食品や食べ歩き情報にも詳しい。6歳の息子

●カルチャー・エンタメ情報、食、子育て

**武田由紀子 / ライター**

ママライター

1978年富山県生まれ。出版社や編プロ勤務、WEBメディア運営からフリーに。子育て雑誌やカタログの編集・ライティングほか、映画関連のインタビューやコラム執筆などを担当。夫、10歳娘&7歳息子の4人暮らし

●得意分野・インテリア、カルチャー、子育て

**松崎のり子 / 消費経済ジャーナリスト**

専門ライター

消費経済ジャーナリスト。雑誌編集者として20年以上、貯まる家計・貯まらない家計を取材した経験から、貯蓄や節約のアドバイスを行う。

- 保険、投資、節約術

**堀江純子 / ライター**

専門ライター

6歳で宝塚歌劇を、7歳でバレエ初観劇。エンタメを愛し味わう源泉は『コーラスライン』のザックの言葉と大浦みずきさん。

- 舞台、海外ドラマなどエンターテインメント全般

**神原サリー / 家電+ライフスタイルプロデューサー**

専門ライター

新聞社勤務、フリーランスライターを経て独立。家電分野を中心に多数の連載コラムを持つほか、商品企画、コンサルティング等にも従事。広尾に「家電アトリエ」を構え、日々、配信を行っている。

- 家電、寝具、睡眠改善インストラクター

**池田清子 / アスリートフード研究家**

専門ライター

ビオトープ株式会社代表。菜食・プラントベースを主とした「細胞から健康的に強く美しくなる」食事の研究と発信を行う。2014年よりサイクリング・ランニング・筋トレを中心とした運動をスタートし、国内外での大会出場経験も多数。

- アスリートフード、プラントベースダイエット、スポーツ

**古川晶子 / ライター**

専門ライター

1989年、兵庫県生まれ。主にファッション、ライフスタイル、本誌連載「ハピうまニュース」等の編集・執筆を担当。結婚1ヶ月で夫が沖縄へと転勤。単身赴任生活1年を経て、自身も沖縄へ短期移住することに。趣味はお笑い鑑賞。

- ファッション、ライフスタイル、食品&調味料

**藤原千秋 / 住宅アドバイザー・コラムニスト**

専門ライター

1974年栃木県生まれ。住宅ライター・アドバイザー＆コラムニスト。家族は夫と娘17歳、娘13歳、娘9歳。毎日5キロ歩いています。

- 家事全般、アレルギー対策

**折田千鶴子 / 映画ライター・映画評論家**

専門ライター

1968年、栃木県生まれ。LEE本誌で映画&DVD紹介やインタビューを担当。その他、新聞・週刊誌・雑誌等で映画コラムや批評、取材記事を執筆。夫と11歳の双子男子と愛犬の、4人1匹暮らし。

- 映画、カルチャー、海外ドラマ

**中沢明子 / ライター・出版ディレクター**

専門ライター

女性誌からビジネス誌まで幅広い媒体で執筆。

- カルチャー、エンタメ全般(音楽/舞台/書籍など)、人物インタビュー

**田中幸恵 / ライター・ライフコーチ**

専門ライター

スポーツ紙記者を経て2006年にアメリカへ。イヤイヤ期と仕事の両立に悩みコーチングを学び、NPO法人マザーズコーチジャパン認定講師に。夫と娘(9歳)の3人家族。

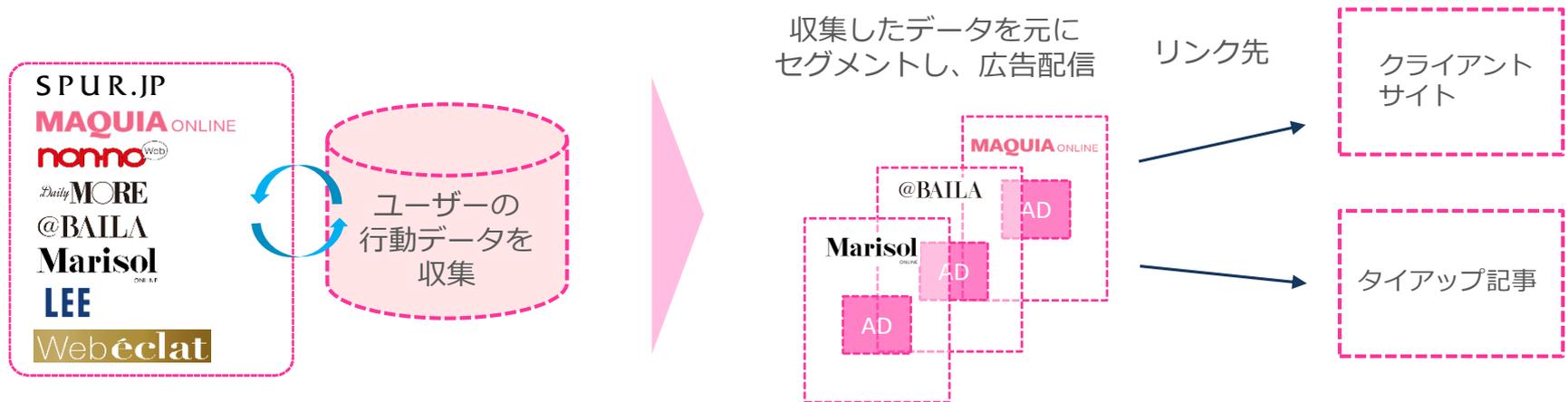
- スポーツ、コーチング、ライフコーチング

## 集英社ハピプラデータを活用した広告配信が可能です！

### ■集英社ハピプラデータ活用とは

集英社の保持する女性誌WEBメディアのユーザー行動データを、広告プランニングにご活用いただけます。集約したデータを元にしてセグメントを作成し、クライアント様の純広告掲載や集英社媒体でのタイアップ記事への誘導としてご活用いただけます。

データメニューをご活用いただくことで、媒体を横断した広告配信が可能です。



収集データを活用し  
2種類のセグメント利用が可能

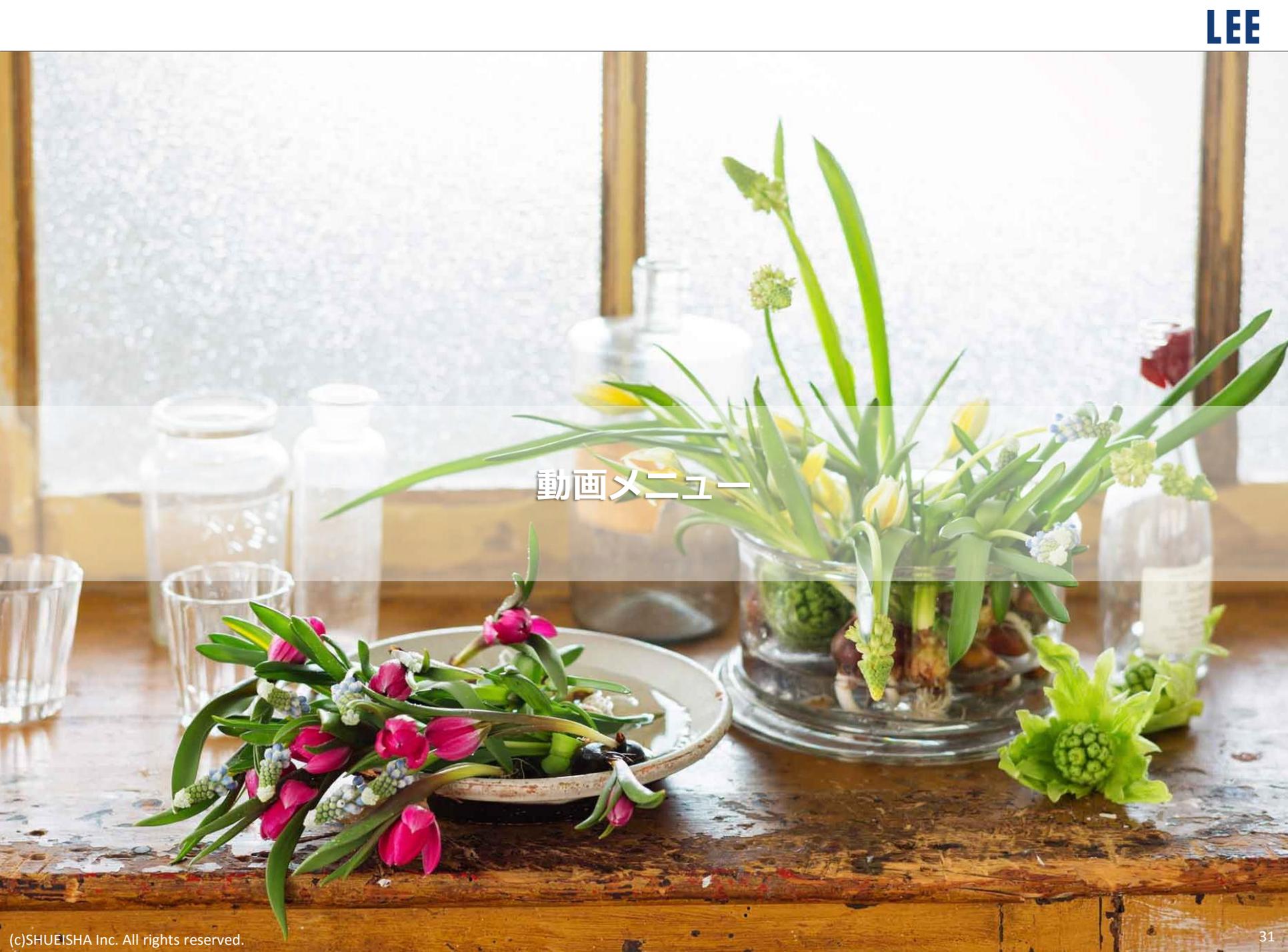
- ①集英社オリジナルセグメント
- ②案件別カスタムセグメント

セグメントしたユーザーと面に広告を掲載

- ・純広告掲載  
(クライアントサイトへの誘導)
- ・タイアップ広告への誘導

いずれかにご活用いただけます。

※データ活用メニュー詳細はP85～88をご確認下さい。



動画メニュー

■オリジナル (モデル起用+インタビュー)



プラステ様

[https://youtu.be/\\_gFnQf3skWY](https://youtu.be/_gFnQf3skWY)

■オリジナル (イベント連動+料理動画)



DHC様

<https://www.youtube.com/watch?v=btmAE35130>

■オリジナル (モデル起用+メイク動画)



ロート製薬様

<https://www.youtube.com/watch?v=bbds0qIWVM>

■オリジナル (モデル起用+運転イメージ)



BMW様

[https://youtu.be/xpyN9zck\\_8g](https://youtu.be/xpyN9zck_8g)

■オリジナル (LEE100人隊起用)



ダイソン様

[https://youtu.be/rke51\\_UTqKk](https://youtu.be/rke51_UTqKk)

■ダイジェスト (モデル起用)



グループセブジャパン様

<https://youtu.be/hFOMPUUIuNg>

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。

動画事例はこちらからご覧いただけます。  
<https://lee.hpplus.jp/channel/>



株式会社明治様 (インタビュー&メイキング)ほか、多数実績がございます。

料金等、詳細は次ページをご覧ください。 >>

	メニュー	料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 <b>スライダーのように展開する動画</b> にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
		WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせ て構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

**対象メニュー**

- ・リッチタイアップ (撮影型のみ)
- ・記事タイアップ
- ・本誌素材入稿型タイアップ (HTML・CMS)

**オプション**

- ※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。
- ・③④⑤⑥ ブースト用ダイジェスト動画の制作をご希望の場合は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。
- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳(翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・別セッティングの物撮りは別途お見積りりとなります。(商品の色味合わせのレタッチはお付け致しかねます)
- ・その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

**YouTube**  
「LEE公式チャンネル」にも掲載!



※P59の「動画制作メニュー 注意事項」を必ずご参照ください。



タイアップ広告

※アーカイブ有 (モデルによる)

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	URL	申込・オリエン期限
	暮らしのヒント 連動タイアップ ※P27~29をご覧ください	取材型	CMS	1ヶ月	G ¥800,000 (制作費込み)	暮らしのヒント記事1P ニュースパブ記事1P	15,000~ 35,000PV	1種まで	25営業日前
①	リッチ タイアップ	撮影型	HTML	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,000,000	画像4~8点 +テキスト	30,000~ 40,000PV	3種まで	43営業日前
②	本誌素材入稿型 タイアップ	本誌素材入稿型	HTML	本誌 発売 期間	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	本誌 2 P想定	25,000~ 35,000PV	3種まで	本誌お申込 と同時
		本誌素材入稿型	CMS	本誌 発売 期間	G ¥600,000 (制作費込み)	本誌 2 P想定	20,000~ 30,000PV	3種まで	
③	記事タイアップ	撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)	画像4~8点 +テキスト	20,000~ 50,000PV	3種まで	33営業日前
④	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	1ヶ月	G ¥500,000 (制作費込み)	画像4~8点 +テキスト	10,000~ 30,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿同メ切 ※オリエンなし

※ は動画オプション可

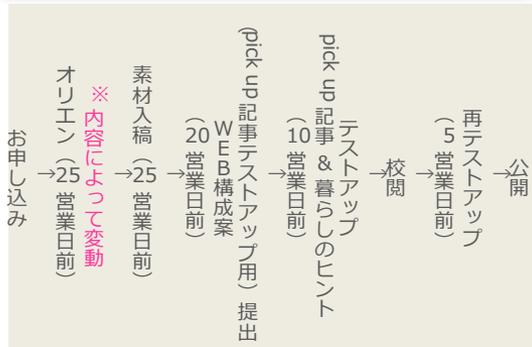
※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

- ・①③撮影型の制作費には、制作費には、モデル及びLEEキャラクター又は読者ブロガー(LEE100人隊&トップブロガー)起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。写真点数は4~8カット程度(モデル2~4カット+物撮影2~4カット)を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・モデルの指定・タレント起用・撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
- ・撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページ「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

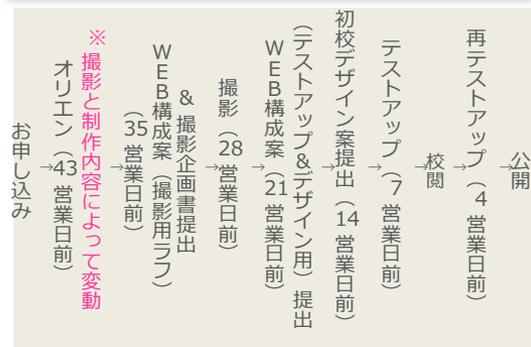
<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップページ掲載</li> <li>・誘導枠</li> <li>・メルマガ配信</li> </ul>
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「①③ 撮影型タイアップ」での、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影</li> <li>・「①③ 撮影型タイアップ」での、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット)</li> <li>・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合 (N5万円/1種)</li> <li>・画像の加工や編集</li> <li>・誘導枠の画像の差し替え</li> <li>・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり)</li> </ul> <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。</li> <li>・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。</li> <li>・「④ ニュースバブ」は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・入稿いただいております。</li> </ul>
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。</li> <li>・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。</li> <li>・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。</li> <li>・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。</li> <li>・企画内容により、想定PV数に変動がございます。</li> <li>・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。</li> <li>・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。</li> </ul>
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●タイアップページPV数・UU数・滞在時間</li> <li>●指定リンク先への誘導数</li> <li>●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など)</li> <li>●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。</li> <li>・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。</li> <li>・レポートの形式は変更になる可能性がございます。</li> </ul> <p>※「④ ニュースバブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円~となります。</p>

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

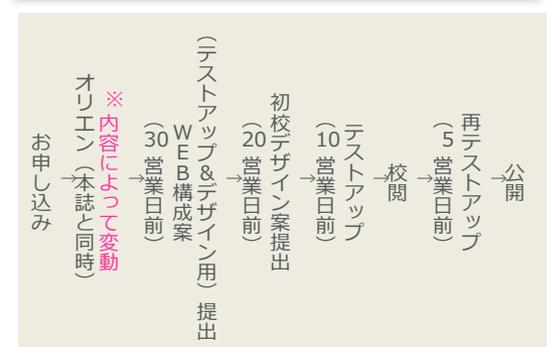
## 暮らしのヒント連動タイアップ



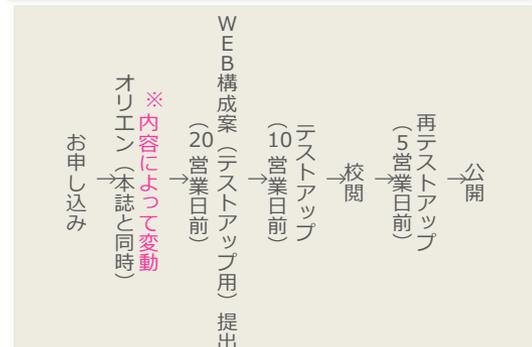
## リッチタイアップ (撮影型)



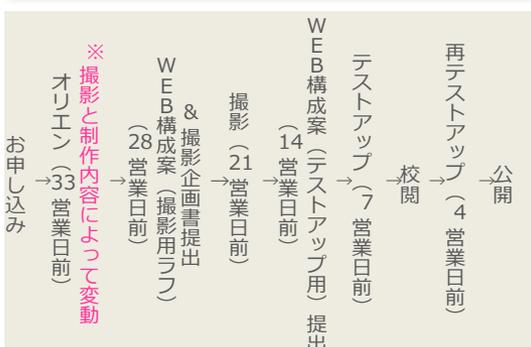
## 本誌素材入稿型タイアップ (HTML)



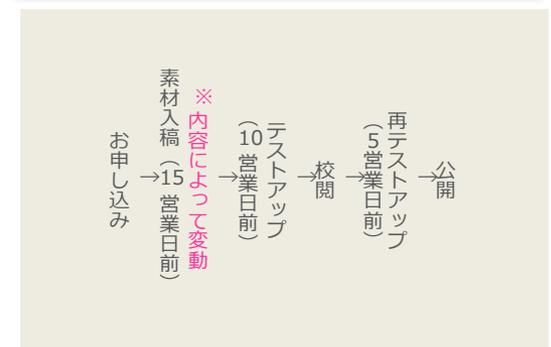
## 本誌素材入稿型タイアップ (CMS)



## 記事タイアップ (撮影型)



## ニュースパブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。



## ◆ PC イメージ



※デザインはイメージになります

## ◆ SP イメージ



原稿タイプ	撮影型 (HTML)
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,000,000
掲載内容	画像4~8点+テキスト
外部リンク	3種まで
想定PV	30,000~40,000PV
申込・オリエン期限	43営業日前
レポート	あり
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>PC/SPメインビジュアル</li> <li>PC/SPトップレコメンド</li> <li>PC/SP下層レコメンド枠</li> </ul> LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>基本、写真点数は4~8カット程度(モデル2~4カット+物撮影2~4カット)を想定していますが、企画や商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。</li> </ul>

合わせてP36の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には、モデル及びLEEキャラクター又は読者ブロッガー(LEE100人隊&トップブロッガー)起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。

※モデルの指定・タレント起用・撮影内容によっては別途お見積りとなります。

### LEEモデル



浜島直子



AYUMI



五明祐子



優木まおみ



田中マヤ



花楓

### LEEキャラクター



### LEE100人隊&トップブロッガー





本誌素材入稿型 (HTML) 事例



本誌素材入稿型 (CMS) 事例



◆ PC事例

◆ PC事例

◆ SP事例

原稿タイプ	本誌素材入稿型	
	HTML	CMS
期間	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	G ¥600,000 (制作費込み)
掲載内容	本誌 2 P想定	本誌 2 P想定
想定PV	25,000~35,000PV	20,000~30,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込・期限	本誌お申込みと同時に	本誌お申込みと同時に
レポート	あり	あり
誘導枠	PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回	

合わせてP36の「タイアップ広告ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン

※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を 2 P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000

※5P以上の場合は別途お見積りとなります。

モデル起用事例



エスティ ローダー様

モデル起用+100人隊ブログ事例



インターメスティック (Zoff) 様





## イメージ

PICK UP!

2019/09/05

リピーター多し！大人のフランネルパンツを秋コーデに取り入れて

実は、コートワード・デ・コトニエのフランネルパンツはリピーターが多いんですよ！  
毎年の秋をシーズンに大活躍だったフランネルパンツがアップデートされて、今シーズンを登場。  
どんなスタイルにも、どんな季節にも、どんなシーンにもマッチする。フランネルシャツやフランクフルトパンツも、おコーデにぜひ取り入れてみましょう。

フランネルシガレットパンツ

フランネルシガレットパンツは、腰に当たってタイトになったチニータイプで、パンツルックが高級感も演出。



2019年9月5日撮影 © 45000

動きやすくて履き心地が良いので、締め付けすぎない快適な履き心地。



足を伸ばして履き心地が良く、足元もスタイリッシュな印象なので、街中に穿かれます。実用アイテムとして履きやすいです。

ON/OFF さまざまなシーンに活用できるので、様々な用途が楽しめます。

サイズは34-40、色は定番のグレー（無地）のほか、ブラック（ストライプ）もあり。

フランネルワイドパンツ

フランネルワイドパンツは、リラックス感で快適なワイドスタイルが魅力。腰回りや膝周りのシルエットが、センターラインがあることで脚を長く見せたり足元を大きく見せます。



2019年9月5日撮影 © 62000

ボリュームも兼ね備えたウール素材だから、ほっこり履き心地。

サイズは34-40、色は定番のグレー（無地）のほか、ブラック（ストライプ）も。



2019年9月5日撮影 © 62000

足を伸ばして履き心地が良く、足元もスタイリッシュな印象なので、街中に穿かれます。実用アイテムとして履きやすいです。

ON/OFF さまざまなシーンに活用できるので、様々な用途が楽しめます。

サイズは34-40、色は定番のグレー（無地）のほか、ブラック（ストライプ）もあり。

コントワー・デ・コトニエ  
公式サイトはこちら

INFORMATION

アプリ新規ダウンロードで、クーポンプレゼント！

アプリ新規ダウンロードで、クーポンプレゼント！

期間：9/5（水）～10/31（木）

対象：iOS / Android / PC

コントワー・デ・コトニエ 300円以上のお買い物をすると、オンラインストアで10,000円（税込）以上でご利用いただける1,000円OFFクーポンをプレゼントいたします。

お問い合わせ/コントワー・デ・コトニエ ジャパン

TEL: 03-6865-0200

LINE / Facebook / Twitter / Instagram

原稿タイプ	素材入稿型
期間	1ヵ月(アーカイブ有)
料金	G ¥500,000 (制作費込み)
掲載内容	画像4~8点+テキスト
想定PV	10,000~30,000PV
URL	1種まで
申込・オリエン期限	15営業日前 ※素材入稿も同メ切※オリエンなし
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~（計測期間1ヵ月）
誘導枠	PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性がございます。（画像1点に含む。最大1動画まで）</li> <li>原稿確認は1回となります。</li> <li>画像データとリリース資料（商品資料）を併せてご入稿ください。</li> <li>画像は3点までとなります。（横幅1280px以上推奨）</li> <li>オリエンはございません。</li> </ul>

合わせてP36の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



## 事例

コントワー・デ・  
コトニエ ジャパン様

## ①メインビジュアル

掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	編集部任意
枠数	6枠 (ローテーション)

※記事タイアップ (素材入稿型) を除く

## ②トップレコメ

PC

SP

掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	掲載期間中
枠数	5枠(ランダム)

※記事タイアップ (素材入稿型) を除く

### PC TOPページ

### PC 次階層

### SNS

回数・配信タイミング、  
投稿内容は編集部任意

### メールマガジン

LEE会員	124,000通	2回配信
HAPPY PLUS会員	386,000通	1回配信

※8月末時点

## ③下層レコメ

PC

SP

掲出面	PC・SP TOPを除く全ページ ※一部除外ページ有
掲出期間	掲載期間中
枠数	4枠(ランダム)

### SP TOPページ

### SP 次階層



タイアップ広告 / オプション

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
LINE Ads Platform	①	想定クリック数	2,400CL~	G ¥500,000~	P45
Twitter	②	想定クリック数	2,600CL~	G ¥500,000~	P46
	③	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
facebook	④	想定クリック数	2,100CL~	G ¥500,000~	P47
	⑤	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram	⑥	想定imp数	1,000,000imp~	G ¥500,000~	P48
	⑦	想定クリック数	2,200CL~	G ¥500,000~	
	⑧	想定再生数	110,000再生~	G ¥500,000~	
facebook Instagram PO配信	⑨	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P49
	⑩	想定再生数	112,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram ストーリーズ	⑪	想定クリック数	2,050CL~	G ¥500,000~	P50
	⑫	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram 編集部公式	⑬	/		G ¥200,000	P51
Outbrain	⑭	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P52
popln	⑮	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P53
YAHOO! JAPAN Google YDN・GDN	⑯	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P54
SmartNews	⑰	保証クリック数	8,300CL~	G ¥500,000~	P55
<b>NEW</b> YouTube	⑱	想定再生数	83,000再生~	G ¥1,000,000~	P56
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	⑲	想定再生数	900,000再生~	G ¥1,000,000	P57

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ※動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。  
 ※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。※再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

LINE  
メニュー

LINE Ads Platform



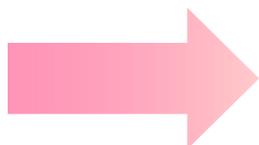
※キャプチャ画像はイメージです



タイアップ記事  
へ誘導

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

メニュー 料金	2,400 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,700 クリック想定	G¥1,000,000
	9,300 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



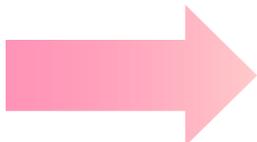
タイアップ記事

Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。  
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、  
特定のアカウントをフォローしているユーザーなど  
様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,200 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	

# facebook

## Facebook フィード



## LEE



## タイアップ記事

性別・年齢・趣味関心  
などでセグメント  
されたユーザー



Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。  
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など  
細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,100 クリック想定	G¥1,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・設定・運用費が含まれております。</li> <li>・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	

# Instagram

配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagram  
フィード

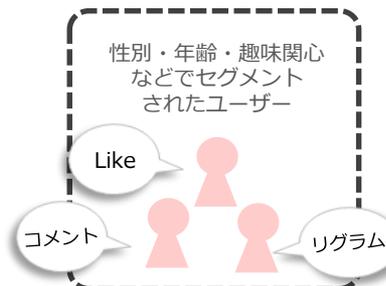


Instagram  
ストーリーズ





タイアップ記事



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (imp)	1,000,000 imp想定	G¥500,000
	1,400,000 imp想定	G¥700,000
	1,800,000 imp想定	G¥1,000,000
	3,330,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,200 クリック想定	G¥500,000
	3,000 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> </ul>	

# facebook × Instagram

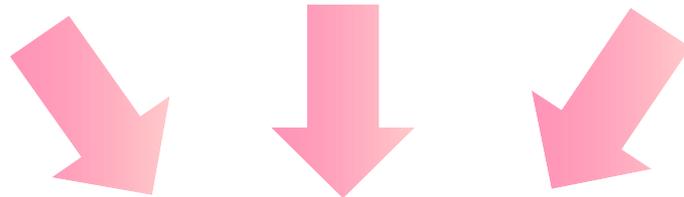
Facebook  
フィード



Instagram  
フィード



Instagram  
ストーリーズ



タイアップ記事

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	4,900 クリック想定	G¥1,000,000
	8,850 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	112,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> </ul>	

# Instagram



最長  
60秒まで  
配信可能

※静止画の場合は  
5秒までとなります。



タイアップ記事  
へ誘導

※イメージとなります。

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画制作費は別途となります。</li> <li>・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>	

# Instagram

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を  
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。



料金	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。</li> <li>・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。</li> <li>・タイアップで起用したモデルによってはプランをご利用できない場合や、別途料金がかかる場合があります。事前にご確認をお願いします。</li> <li>・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>・#媒体名を入れさせていただきます。</li> <li>・外部リンクの設置はいたしません。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>-掲載画面キャプチャ</li> <li>-掲載期間1ヶ月後の</li> <li>・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数）</li> <li>・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）</li> <li>・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数）</li> <li>・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）</li> <li>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・掲載面は「フィード」になります。</li> </ul>

※イメージとなります。



Outbrain独自アルゴリズムにより、  
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、  
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。  
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客に  
ご利用いただけます。



Click!

タイアップ記事



メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
時 申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始)</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



タイアップ記事



大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
時 申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G35万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ READタグにより、読了率の計測も可能です。</li> <li>・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。</li> <li>・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



YDN・GDN



タイアップ記事



《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

LEE webに訪問実績のあるユーザーに向けて Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で バナーやテキスト広告が配信できる リターゲティング広告メニューです。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
時 申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～)</li> <li>・事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。</li> </ul>	



タイアップ記事



誘導効率の最大化に向けて日々新化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

メニュー 料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
時 申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



タイアップ記事



短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。 選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、 購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

メニュー 料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・設定・運用費が含まれております。</li> <li>・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	

## 「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。  
1乗車につき1回再生されます。  
通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



### ■ 配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	
乗車	料金メーター連動			降車

上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



### 全国主要 10都市に展開 日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。  
東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

料金 (1週間)  ※タイアップオプションになります	静止画 (15秒)	<b>G ¥1,000,000</b>
	動画 (30秒)	<b>G ¥1,000,000</b>
想定再生数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ に関しまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・LEE×ブランドクレジットまたはLEEのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途)</li> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。</li> <li>・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせていただきます。</li> <li>・PR表記必須となります。</li> <li>・原則競合排除はいたしません。</li> <li>・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。(審査あり)</li> <li>・1週間につき2社限定となります。</li> <li>・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。</li> <li>・ランダムローテーション方式での放映となるため、枠順の指定はできません。</li> <li>・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。</li> </ul>	



	メニュー	料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 <b>スライダーのように展開する動画</b> にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
		WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせ て構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

#### 対象メニュー

- ・リッチタイアップ (撮影型のみ)
- ・記事タイアップ
- ・本誌素材入稿型タイアップ (HTML・CMS)

#### オプション

- ※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。
- ・③④⑤⑥ ブースト用ダイジェスト動画の制作をご希望の場合は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。
- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳(翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・別セッティングの物撮りは別途お見積りりとなります。(商品の色味合わせのレタッチはお付け致しかねます)
- ・その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

YouTube  
「LEE公式チャンネル」にも掲載!



※次ページの「動画制作メニュー 注意事項」を必ずご参照ください。



<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>④⑤⑥の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。</li> </ul>
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。</li> <li>LEE×ブランドクレジットまたはLEEのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）</li> <li>本誌連動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。</li> <li>縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。</li> <li>動画の尺につきましては、想定秒数を目安に商材や内容を踏まえて、最適な長さを編集部よりご提案させていただきます。</li> </ul>
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>タイアップ実施期間中の使用に限ります。</li> <li>1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。</li> <li>起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。</li> </ul>

目的別	オプションメニュー	料金		概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	① アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)		応募や、アンケートなどを行いたい場合。
表現力アップ	② タイアップページのページ数追加 (PC/SP最適化)	HTML	G ¥500,000/1P	WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。本誌素材入稿型タイアップの追加料金に関しましては、P39をご覧ください。
		CMS	G ¥200,000/1P	
	③ 動画制作	P58ご参照 エンコードのみ：G ¥100,000		動画を作成して、WEBページ上で配信。ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。また、お手持ちの動画の配信も可能です。
ユーザー体験度アップ	④ イベント連動	イベント実費 (NET)		イベントと連動したタイアップが可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。
コンテンツ充実度アップ	⑤ モデル・著名人の起用	別途お見積り		モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。出演者のランクにより、別途お見積りいたします。
	⑥ 通販連動	別途お見積り		通販LEEマルシェでの商品の販売。販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑦ 集積ページ制作	G ¥300,000～		LEE100人隊記事の投稿まとめページを追加したい場合。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※掲載期間終了後、SNS集積は閲覧不可となります
その他	⑧ ポスター用撮影費	N ¥200,000～		WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用いただく場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費をいただきます。 ※二次使用費は別途となります。

メニュー名		料金	概要
①	読者ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したLEE100人隊&トップブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。体験を元にした記事を掲載することも可能です。 (ブログ記事は料金別途)
②	読者ブロガー座談会	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、取材・撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者ブロガーアンケート	N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り（ネット） ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・ブロガーの記事投稿はございません。
④	ブログ記事保証	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月	・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・読者ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※読者ブロガーサンプリングメニューもご用意しております。詳細は「読者ブロガー広告」ページをご覧ください。

※100人隊投稿記事が集積できるようになりました。詳細は担当営業まで。



読者ブロガー広告

# LEEの読者を代表する 総勢138名のスペシャルサポーター それが「LEE100人隊&トップブロガー」です。

## 1. リアル読者であり、半歩先行くインフルエンサーでもあり！

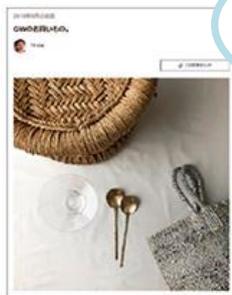
クライアント様との商品開発には定評あり！

## 2. ブログPVがすごい！

普段のブログPVが10,000PV超えも多数！タイアップ連動でも6,000PV超えもあり！

## 3. 部活動に注目！

LEEwebでの「今日のお買い物」投稿に加え、自由参加の「手づくり部」「料理部」「美容部」といった部活動投稿も盛ん！タイアップ連動も可能です。



LEEweb 内にて  
公式ブロガーとして  
記事を投稿



●手づくり部



●美容部



●おでかけ部



LEE本誌の  
ファッション特集や  
美容特集にも登場



新商品お試しや  
各種イベントにも参加



2020年  
12月より  
新メンバー  
始動予定

メンバー一覧はこちら



「LEE 100人隊&トップブロガー」の中から、ブログPVトップを競うメンバーをジャンルごとにご紹介！  
ブログ記事が40,000PVを超えることもあり、反響の高さがたびたび話題に。

## ファッション



## 012 ぴすけ

東京都  
会社員/33歳/夫・息子(2歳)

Instagram : [@yhana0619](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1525929/>



## ビューティ



## 006 あんはな

千葉県  
ベビーマッサージインストラクター/30歳/夫・息子(3歳)

Instagram : [@anflower31](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1264256/>



## ライフスタイル



## 020 ちあき

東京都  
パート/34歳/息子(8歳)

Instagram : [@im\\_chii](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1525932/>



## 015 リヨン

神奈川県  
アクセサリーデザイン・製作・販売/41歳/夫・愛犬

Instagram : [@8anr](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/849337/>



## 082 haru

神奈川県  
会社員/35歳  
/夫・息子(6歳・3歳)

Instagram : [@haru\\_k.1102](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/849369/>



## TB はな

神奈川県  
専業主婦/37歳/夫・息子  
(9歳・6歳)・娘(4歳)

Instagram : [@hana\\_sawlikee](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/152773/>



## TB sayako

神奈川県  
主婦/37歳/夫・娘(4歳)

Instagram : [@sayako\\_natsume](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/152740/>



## TB なおじ

愛知県  
主婦/36歳/夫・息子(9歳・5歳)

Instagram : [@naojinaoji](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/152878/>



## TB naho

埼玉県  
主婦/34歳/夫・息子(8歳)  
・娘(6歳・3歳)

Instagram : [@nahoskitchen](#)

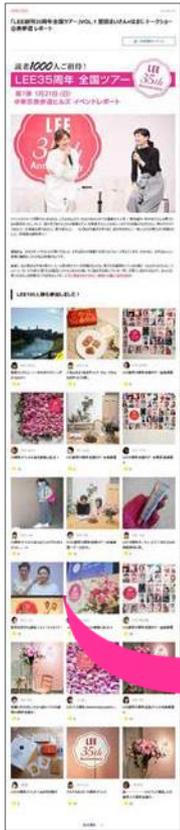
<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/152759/>





PC

集積ページ



※イメージです

ブログ記事



SP

集積ページ



ブログ記事



クライアント様よりご提供いただいた商品・サンプルを元に  
LEE100人隊&トップブロガーがブログ記事を投稿します。  
さらにブログ記事のまとめページまでセットになった  
スペシャルパッケージメニューです。

パッケージ料金	通常料金 G ¥1,200,000 (制作費込み) → 特別料金 <b>G ¥1,100,000</b> (制作費込み)
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ サプリング (対象：30名~約100名)</li> <li>・ ブロガー任意記事投稿</li> <li>・ ブログ記事集積ページ制作</li> </ul>
掲載面	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 記事集積ページ</li> <li>・ 各ブログ記事内</li> </ul>
外部リンク	1URLまで (集積ページに記載)
想定PV	3,000~5,000PV (集積ページ) 9,000~12,000PV (ブログページ・30名投稿想定)
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 画像 (3点) ※横幅1,280pix以上推奨 (png・jpg)</li> <li>・ リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>・ リンク先</li> </ul> <p>※画像点数追加希望の場合は別途お見積もり</p>
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ PC/SPメインビジュアル</li> <li>・ PC/SPトップレコメンド</li> <li>・ PC/SP下層レコメンド枠</li> <li>・ LEEメルマガ 2回</li> <li>・ HAPPY PLUSメルマガ 1回</li> </ul>
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前 ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願います。
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。
レポート	<p>ブログ記事集積ページ PV数・クリック数</p> <p>ブログ記事ページ PV数 (合算)</p> <p>※集積ページ掲載開始より1ヶ月間集計</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプル不可の場合がございます。</li> <li>・ ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、又PRマークを記載いたします。</li> <li>・ 記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。</li> <li>・ 人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。</li> <li>・ サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様ご負担となります。</li> <li>・ 基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。</li> </ul>

ファッション、コスメ関連 (リップ・アイカラー・チーク・ネイルなど)、  
食品 (レトルト・インスタント・菓子・飲料・調味料など)、  
日用品、生活雑貨など、幅広いクライアント様にご実施いただけます。

外部誘導オプションの実施も可能です。

商品やリリース情報を発送



※イメージです。

発送

投稿

LEE100人隊&トップブロガー



ブログ投稿

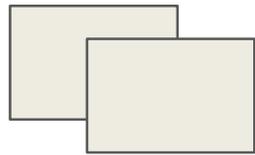
LEE100人隊 おてかけ部



※イメージです。

※全員の投稿を保証するものではありません。

料金	① サンプルング ブロガー任意記事投稿 対象：30名～約100名	G ¥800,000
	② サンプルング ブロガー5名記事保証	G ¥500,000
	ブロガー追加 オプション	G ¥100,000/1名
オプション	ブログ記事集積ページ制作	G ¥300,000～
	読者ブロガーアンケート (5問)	N ¥200,000～
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
掲載面	各ブログ記事内	
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前	
	★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願います。	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプルング不可の場合がございます。</li> <li>・ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、又PRマークを記載いたします。</li> <li>・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。</li> <li>・①は30名からのお申し込みに限ります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。</li> <li>・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。</li> <li>・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。</li> </ul>	



クライアントさま

写真ご提供

記事タイアップ



撮影写真提供



誘導



LEE100人隊&トップブロガー  
サンプリング

ブログ記事作成

ブログ記事



クオリティの高さが評判の  
100人隊が撮影した写真を使用した  
タイアップメニューです。

パッケージ料金	G ¥800,000 (制作費込み)
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事タイアップ (画像計6点まで ※入稿画像+ブロガー画像)</li> <li>ブログ記事 3本</li> </ul>
外部リンク	1URLまで
想定PV	1,000~4,000PV (記事タイアップ) 1,000~2,000PV (ブログページ)
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像 (3点程度) ※横幅1,280pix以上推奨 (png・jpg)</li> <li>リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>リンク先</li> </ul>
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>PC/SP下層レコメンド枠</li> <li>LEEメルマガ 2回</li> <li>HAPPY PLUSメルマガ 1回</li> </ul>
掲載開始希望日の30営業日前	
申込期限	<ul style="list-style-type: none"> <li>★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。</li> <li>★サンプル商品のご手配も同時にお願います。</li> </ul>
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。
レポート	記事タイアップ PV数・クリック数 ブログ記事ページ PV数 ※掲載開始より1ヶ月
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプリング不可の場合がございます。</li> <li>・ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、又PRマークを記載いたします。</li> <li>・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。</li> <li>・人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。</li> <li>・<b>サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様ご負担となります。</b></li> <li>・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。</li> <li>・写真点数の配分は編集部任意となります。</li> <li>・オリエンはございません。</li> </ul>

LEE100人隊&トップブロガー3名が  
クライアントさまのイベントや店舗にご訪問



ブログ記事作成

編集部執筆の  
レポート

ブロガー目線の  
リアルレポート

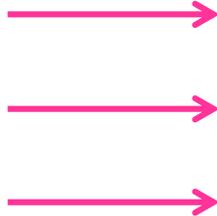
編集部取材型  
記事タイアップ



ブログ記事  
(3本)



誘導



LEE100人隊&トップブロガーがクライアント様の  
イベントや店舗に訪問し、ブログ記事にてご紹介。  
編集部取材の記事もついてくるお得なメニューです。

パッケージ 料金	G ¥1,000,000 (制作費込み)
パッケージ 内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事タイアップ (編集部取材型)</li> <li>ブログ記事 3本</li> <li>ブロガー派遣費</li> </ul>
外部リンク	1URLまで
想定PV	1,000~4,000PV (記事タイアップ) 1,000~2,000PV (ブログページ)
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像 (3点) ※横幅1,280pix以上推奨 (png・jpg)</li> <li>リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>リンク先</li> </ul>
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>PC/SP下層レコメンド枠</li> <li>LEEメルマガ 2回</li> <li>HAPPY PLUSメルマガ 1回</li> </ul>
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。
レポート	記事タイアップ PV数・クリック数 ブログ記事ページ PV数 ※掲載開始より1ヶ月
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。</li> <li>ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、又PRマークを記載いたします。</li> <li>記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。</li> <li>人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。</li> <li>基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。</li> <li>オリエンはございません。</li> </ul>



SNS広告

LINE  
メニュー

LINE公式アカウント「LEEニュース」限定の記事タイアップです。  
LEE編集部が制作した記事を配信し、  
クライアント様サイトへ誘導いたします。



料金 (1記事)	①画像	<b>G¥1,500,000</b>
	②テキスト	
想定PV	30,000~60,000PV	
友だち数	925,000人 ※2020年8月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (A/Bどちらかお選びください)	
配信可能日	毎週 火・木曜日	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像 縦1,280×横640pix (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可</li> <li>・動画をご希望の場合、YouTube embedコード (YouTubeページにて再生)</li> <li>・リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>・リンク先</li> </ul>	
メッセージ・原稿制作規定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・①画像640×640pix+テキスト全角8文字以内</li> <li>・②テキスト全角12文字以内</li> <li>・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨(見出し27文字以内含む)</li> </ul> <small>※詳細は別途資料をご覧ください。</small>	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。</li> <li>・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。</li> <li>・広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。</li> <li>・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。</li> <li>・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はお相談をさせていただきます。</li> <li>・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。</li> <li>・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。</li> <li>・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。</li> <li>・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。</li> </ul>	

**タイアップページへの誘導をご希望の場合はご相談下さい。**  
※別途二次使用費が発生いたします。

**DIGEST Spot for アカウントメディアとは**

「LEEニュース」のLINE公式アカウントの  
リッチメッセージから誘導する  
記事広告メニューです。



FB・IG  
メニュー

Facebook & Instagram  
モバイル・アプリ内  
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram  
モバイル・アプリ内記事



click

テキスト・写真・動画  
など様々なコンテンツの  
掲載が可能

G125万円分が  
セットに



Facebook+Instagram  
ブースト広告 (PO配信)  
想定6,000クリック

※G ¥200,000~(想定1,000クリック~)追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、  
最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化と  
コストの最適化をいします。



クライアント様  
サイト

いちごココナッツミルク/いちごをおいしく食べる4つのアイデア

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を作成し、  
Facebook&Instagram内にて展開する「キャンバス広告」。  
クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、  
ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

特別料金 (1記事)	通常料金 G ¥1,800,000 (制作費込み) → <b>G ¥1,500,000 (制作費込み)</b>
メニューに 含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook&amp;Instagram 記事 制作費</li> <li>Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度</li> </ul>
オプション	Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,000クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同メ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像(3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg)</li> <li>動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで</li> <li>リリース資料 (商品資料)</li> <li>リンク先</li> </ul>
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。</li> <li>・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。</li> <li>・ご要望内容によっては別途見積もりとなります。</li> <li>・画像加工や素材の編集は別途見積もりとなります。</li> <li>・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。</li> <li>・基本的にアーカイブ化されます。</li> <li>・PCやSPブラウザからはアクセスできません。(アプリのみ対応)</li> </ul>

キャンバス広告 (インスタントエクスペリエンス) とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。  
Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的  
なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます**。本誌転載も可能です。

※タイアップオプションメニューではございませんので、  
単体での実施や本誌転載も可能です。



インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、  
3つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

- ① **スペシャルインフルエンサー**：LEE本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他
- ② **読者インフルエンサー**：LEEの読者モデル、読者ブロガーなど
- ③ **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	<b>スペシャルインフルエンサー</b>	LEE本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他 ※次ページご参照	都度お見積もり
②	<b>読者インフルエンサー</b>	LEEの 読者モデル、読者ブロガーなど	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥350,000～)
③	<b>編集部チョイスの インフルエンサー</b>	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合がございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がありますので、ご了承ください。

別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。



67,133フォロワー

LEEスターズ **雅姫** (センドマサキ)  
@sendsemasaki



253,873フォロワー

モデル **優木まおみ**  
@yukimaomi



103,588フォロワー

モデル **浜島直子**  
@hamaji\_0912



30,907フォロワー

モデル **AYUMI**  
@ayumiayunco



24,340フォロワー

モデル **鈴木サチ**  
@sachi\_suzuki



364,115フォロワー

モデル **宮城舞**  
@mai\_miyagi



15,726フォロワー

モデル **ナオ**  
@nao\_nao310



78,680フォロワー

モデル **五明祐子**  
@gomyoyuko



201,113フォロワー

モデル **竹下玲奈**  
@renatakeshta



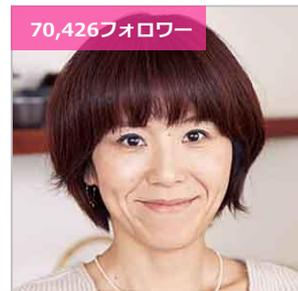
57,649フォロワー

モデル **田中マヤ**  
@tanakamaya\_official



13,552フォロワー

スタイリスト **福田麻琴**  
@makoto087



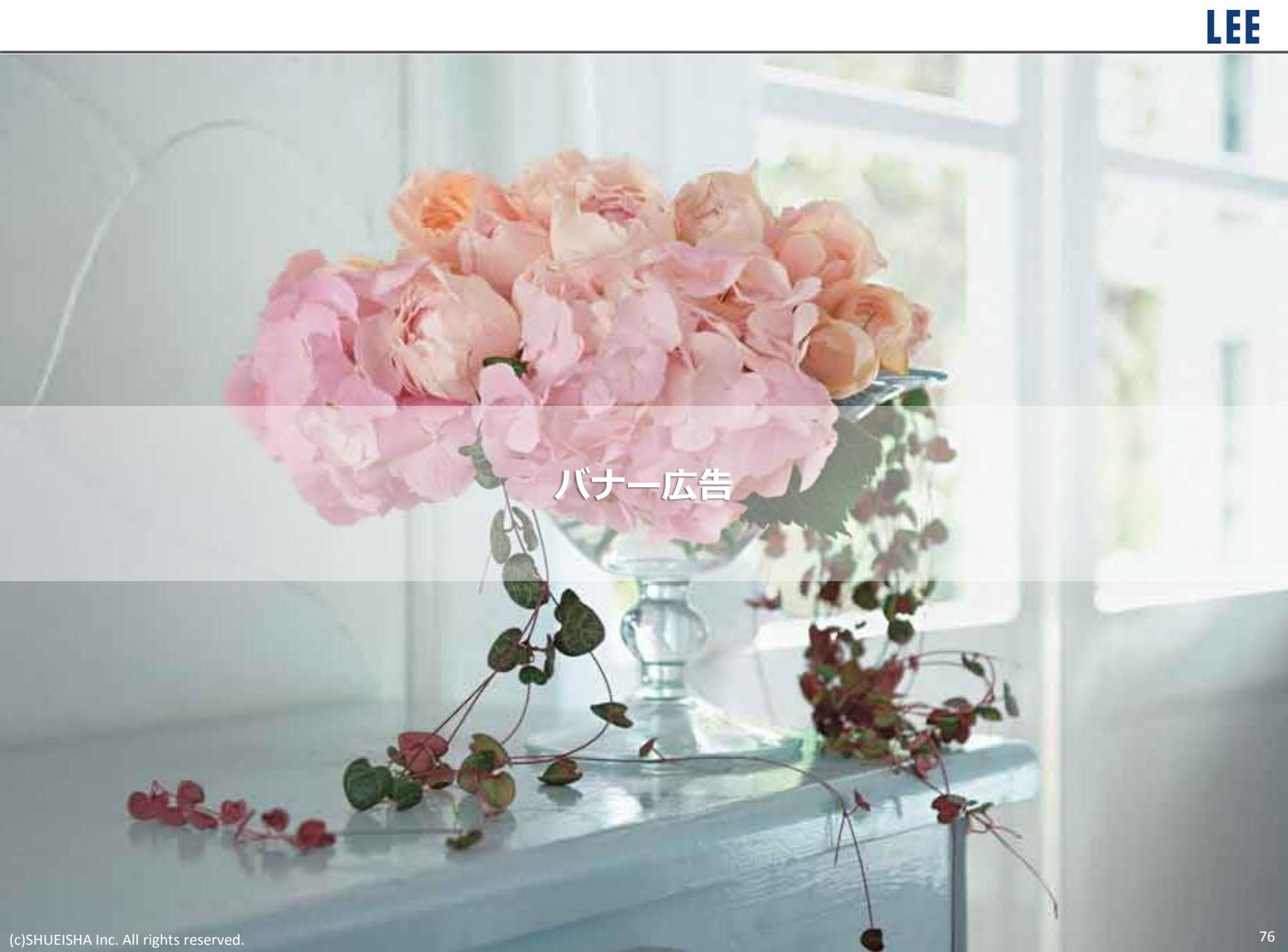
70,426フォロワー

料理家 **ワタナベマキ**  
@maki\_watanabe



16,228フォロワー

ライター **川口ゆかり**  
@yucarikawaguchi

A photograph of a bouquet of pink and orange roses in a glass vase, placed on a white windowsill. The background shows a window with a view of greenery outside. The text "バナナ広告" is overlaid on the image.

バナナ広告

期間保証メニュー

※ は動画配信可

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥1,800,000	4,462,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥1,800,000	4,462,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,700,000	4,462,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	④	ヘッダーバナー	G ¥900,000	2,231,000	ヘッダーバナー
	⑤	フッターバナー	G ¥900,000	2,231,000	フッターバナー
PC	⑥	ビルボード	G ¥800,000	660,000	ビルボード ラージレクタングルバナー(もしくはレクタングルバナー)
	⑦	ラージレクタングルバナー	G ¥400,000	330,000	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G ¥350,000	330,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	③	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥2,000,000~	G ¥0.50	ヘッダーバナー・フッターバナー
	④	ヘッダーバナー	G ¥1,100,000~	G ¥0.50	ヘッダーバナー
	⑤	フッターバナー	G ¥1,100,000~	G ¥0.50	フッターバナー
PC	⑦	ラージレクタングルバナー	G ¥500,000~	G ¥1.50	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G ¥400,000~	G ¥1.30	レクタングルバナー

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。</li> </ul>
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。</li> <li>・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。</li> <li>・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。</li> <li>・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。</li> <li>・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。</li> <li>・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。</li> </ul>
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> <li>・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合</li> <li>・大容量・動画配信をご希望される場合</li> </ul>
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・想定imp数は1ヵ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。</li> <li>・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。</li> </ul>



A



ティザー動画が  
自動的に再生開始  
(15秒動画が無限ループ)



ティザー動画を  
クリックすると  
プレイヤーが立ち上がり  
動画再生

動画を最後まで再生すると  
自動的にクライアントサイトへ遷移

## 期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,800,000	
想定imp	4,462,000	
掲載面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP78の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。



**インパクトバナーは  
動画配信も可能！**

※アクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合がございます。



※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「製作ガイド」をご覧ください。

インパクトバナーにはフリークエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

**期間保証メニュー**

料金 (1週間)	G ¥1,800,000	
想定imp	4,462,000	
オプション	インパクトバナー枠動画配信	G ¥50,000
掲載面	A.インパクトバナー	LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。
	B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP78の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

### 期間保証メニュー

メニュー名	③ ヘッダー・フッター バナーセット	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥1,700,000	G ¥900,000	G ¥900,000
想定imp	4,462,000	2,231,000	2,231,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

### imp保証メニュー

メニュー名	③ ヘッダー・フッター バナーセット	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
最低出稿 料金	G ¥2,000,000~	G ¥1,100,000~	G ¥1,100,000~
imp単価	G ¥0.50	G ¥0.50	G ¥0.50
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

合わせてP78の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



動画配信も可能



OR

レクタングル  
バナー

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

## 期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥800,000	
想定imp (1週間)	660,000	
掲載面	A.ビルボード	LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP78の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



OR



### 期間保証メニュー

	⑦ラージレクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥400,000	G ¥350,000
想定imp (1週間)	330,000	
掲載面	LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

### imp保証メニュー

	⑦ラージレクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥500,000～	G ¥400,000～
imp単価	G ¥1.50	G ¥1.30
掲載面	LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

合わせてP78の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



集英社ハピプラデータ活用メニュー

## ご利用可能なセグメントについて

### ① 集英社オリジナルセグメント

以下3種類のセグメントをご利用可能です。



#### 1. ラグジュアリー関心層



#### 2. 美容関心層



#### 3. ウェディング関心層

ラグジュアリー関心層をターゲティングした純広告配信の例

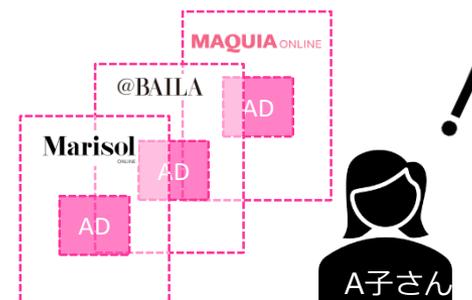
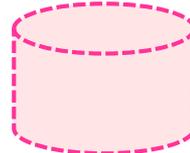
SPUR.JP  
MAQUIA ONLINE  
nonno Web  
Daily MORE  
@BAILA  
Marisol ONLINE  
LEE  
Webéclat



次のボーナスで何か  
自分へのご褒美を  
買おうかしら・・・  
情報収集しよう

SPURでラグジュアリー  
ブランドの新作情報を収集

A子さんをラグジュアリー  
関心層としてデータ蓄積



A子さんがハピプラサイトを  
訪れた際に関連広告を掲出

### ② 案件別カスタムセグメント

クライアント様のご希望に合わせて、収集するデータ内容や配信先について  
ご相談の上、独自のセグメントを作成します。

## 広告掲載個所について

PC : ビルボード & レクタングル枠 SP : インラインバナー & インアーティクル枠

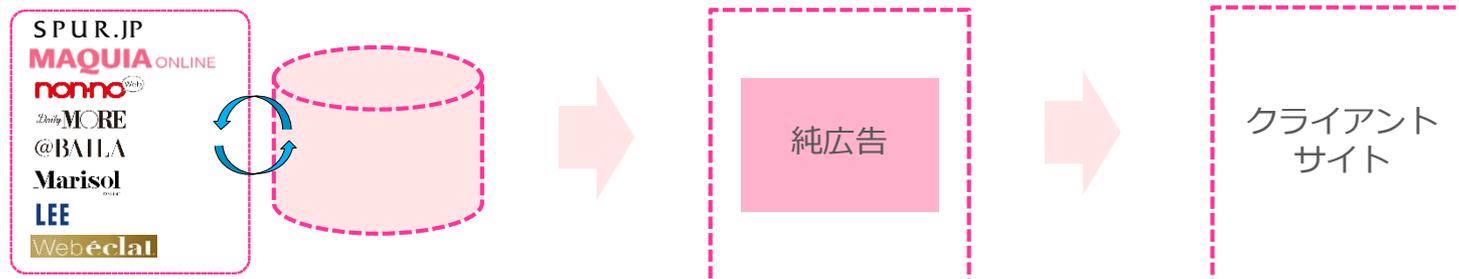


※媒体により掲出枠や位置が異なります。  
 ※SPUR.JPには配信されません。



## 集英社ハピプラデータ活用 純広プラン

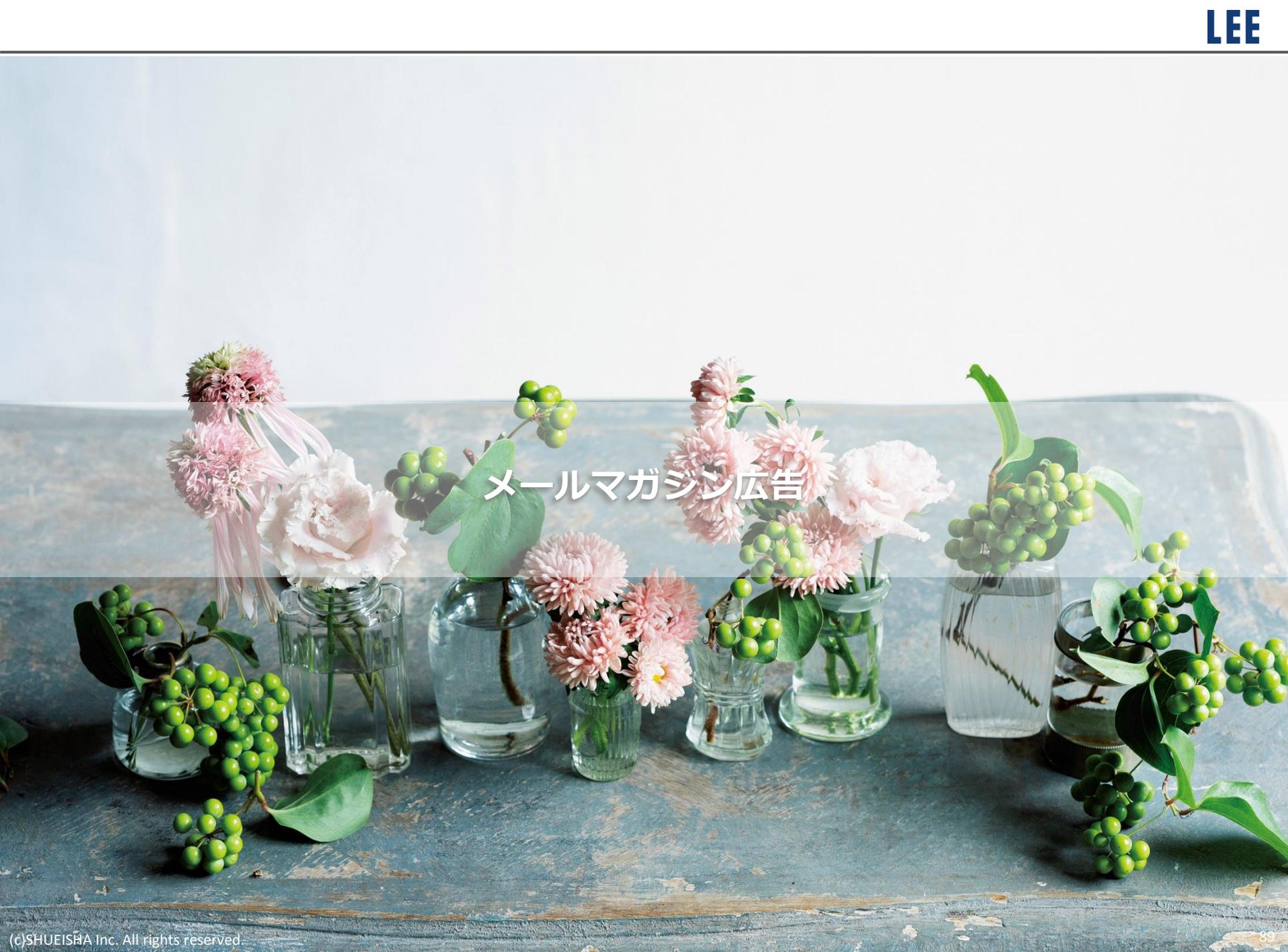
掲載料金	G1,100,000円
保証インプレッション	1,000,000 imp
想定掲載期間	2～4週間想定（保証imp達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前
入稿締め切り	14営業日前
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 集英社作成の独自セグメント：CPM1,100円</li> <li>・ 新規作成オリジナルセグメント：想定配信量・料金は、ご希望内容をヒアリングの上都度お見積りいたします。 And条件で作成：CPM1,600円 or条件で作成：CPM1,300円</li> <li>・ レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。</li> </ul>



## 集英社ハピプラデータ活用 タイアップ誘導プラン

掲載料金	G500,000円～
保証インプレッション	1,000,000imp
想定掲載期間	4週間以内（達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前（タイアップ発注時にご実施意向確認）
入稿締め切り	弊社にてクリエイティブ作成致します。
掲載媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実施の上限社数は4社です。</li> <li>・集英社作成の独自セグメント：CPM500円</li> <li>・新規作成オリジナルセグメントの場合、 想定の配信量・料金は、与件をヒアリングの上、 都度お見積りさせていただきます。</li> <li>And条件で作成の場合：CPM1,500円 or条件で作成の場合：CPM1,200円</li> <li>・レポートは媒体合算値でお出しさせていただきます。</li> </ul>



A still life arrangement of various flowers and green berries in small glass vases on a rustic wooden surface. The composition includes several pink chrysanthemums, a large pink carnation, and clusters of green berries on a branch with green leaves. The vases are of different shapes and sizes, some containing water. The background is a plain, light-colored wall.

メールマガジン広告

スペシャルメール

◆スペシャルメール (テキスト)

1日1社  
限定



※すべてイメージです。

◆スペシャルメール (HTML)

1日1社  
限定



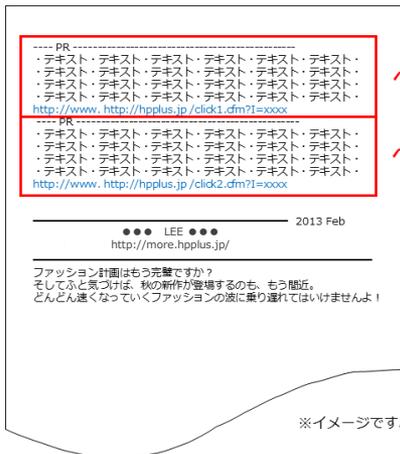
※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。  
※配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、3回目以降は1万円/回となります。

単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枚数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県
③職業	学生 会社員 (役員・管理職) 会社員 (総合職・一般職) 公務員 自営業・フリーランス 契約・派遣社員 パート・アルバイト 専業主婦 家事手伝い・無職 その他

テキストメールマガジン ヘッダー広告

LEEメルマガ会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に2枠の広告スペースをご用意いたしました。



※イメージです。

料金(1回)	配信通数	配信可能日 (月2回配信)
G ¥200,000	124,000	毎月7日 (本紙発売日メール) 媒体指定日 (号外メール) ※どちらかお選びください。

- ・ 配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
- ・ 本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・ 配信数は2020年8月末時点のものになります。
- ・ 配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・ 競合他社が別枠で表示されることがございます。(原則、競合排除はいたしません。)

※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。



**2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせてご出稿いただくと、  
合計価格より20%割引**させていただきます。  
ターゲットや目的に合わせて、好きな組み合わせが選べいただけます。

**パターン①**

◆メールマガジンヘッダー広告(テキスト) + ◆メールマガジンヘッダー広告(テキスト)

**パターン②**

◆メールマガジンヘッダー広告(テキスト) + ◆スペシャルメール(テキスト or HTML)

**パターン③**

◆スペシャルメール(テキスト or HTML) + ◆スペシャルメール(テキスト or HTML)

※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。  
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 テキストメルマガヘッダー：毎月7日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。</li> <li>・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。</li> <li>・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積りをさせていただきます。</li> <li>・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）</li> </ul>

## 入稿規定・注意事項・広告掲載規定

## 入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

## 注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。  
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。  
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

## 広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適當と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの  
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの  
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの  
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの  
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

## 株式会社 集英社

部 署 : 広告部

メー ル : [adinfo@shueisha.co.jp](mailto:adinfo@shueisha.co.jp)

電 話 : **03-3230-6202**