

# LEE

<https://lee.hpplus.jp/>



2021年04月-2021年09月  
Ver2.0

# 2021年4月1日お申込み案件より ディスプレイ広告メニューについて**デフォルト**でアドベリ対策開始

アドフラウド  
インプレッション  
への配信無し

ブランドセーフティ  
コンテンツ面  
のみへの配信

IASツールを使用して、  
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】  
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】  
というアドベリ対策を、デフォルトで当メニュー掲載のディスプレ  
イ広告すべてに適用します。  
さらに良質な在庫をご提供させていただけるようになり、貴社ク  
リエイティブを正しくユーザーに届けられるようになります。  
適用ディスプレイ広告メニューについてはP81～ご覧ください。



IAS Integral  
Ad Science  
サイト読み込み



アドフラウドimp  
もしくは  
ブランドセーフティNG



お申込みの広告は表示しない



アドフラウドではないimp  
かつ  
ブランドセーフティOK リクエスト



### 【IASによる機能】

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

LEE	媒体概要	LEEwebとは <b>NEW!</b>	P3
		LEEブランド拡大中! <b>UPDATE!</b>	P4
		LEE編集長メッセージ <b>UPDATE!</b>	P5
		NEW TOPICS <b>NEW!</b>	P6
		ユーザー属性・嗜好 <b>UPDATE!</b>	P7~8
		LEEモデル・LEEスターズ・LEEキャラクター・連載コラム執筆陣・暮らしのヒント執筆陣・LEE100人隊&トップブロガーご紹介 <b>UPDATE!</b>	P9~14
LEEweb	メニュー紹介	メニューチャート <b>UPDATE!</b>	P16
		こういう組み合わせが人気TOP3! <b>NEW!</b>	P17
		Yahoo!ニュース スポンサーードコンテンツ <b>NEW!</b>	P18
LEE・LEEweb	秋冬広告企画 本誌タイアップスケジュール	本誌&WEB転載+選べる外部誘導オプション企画 <b>NEW!</b>	P20
		編集スタッフ出張企画 / 進行スケジュール <b>NEW!</b>	P21~22
LEEweb	スペシャルメニュー	伊熊奈美さんへA連載「大人の髪悩み相談室」連動タイアップ	P24
		「キレイをつくるコスメ暦」にLEEキャラクターが緊急参戦!! <b>UPDATE!</b>	P25
		神保町パバママリーズ (3名) WEBオリジナルタイアップ <b>UPDATE!</b>	P26
LEEweb	タイアップ広告	タイアップ広告一覧 / ご掲載に際して / 進行スケジュール <b>UPDATE!</b>	P28~30
		タイアップ広告メニュー / タイアップ広告誘導枠 <b>UPDATE!</b>	P31~35
	動画メニュー	LEE公式『インスタライブ』配信タイアップ	P37
		動画制作事例 <b>UPDATE!</b>	P38
	読者ブロガー広告 暮らしのヒントタイアップ	「LEE100人隊&トップブロガー」とは / 起用タイアップ事例 <b>UPDATE!</b>	P40~41
		読者ブロガー広告メニュー <b>UPDATE!</b>	P42~46
	SNS広告	LEEのSNSフローチャート <b>NEW!</b>	P48
		LINE MOOK 1特スポットタイアップ / 3特タイアップ (タイアップオプション)	P49~50
		LINE DIGEST Spot for アカウントメディア / 編集部公式Instagram 投稿プラン (ストーリーズ) <b>NEW!</b>	P51~52
		Facebook & Instagram キャンパス広告 (インスタントエクスペリエンス) <b>UPDATE!</b>	P53
①外部誘導・拡散メニュー <b>UPDATE!</b>		P55~69	
タイアップ広告 オプション	②動画制作メニュー ③アンケート・ページ追加ほか ④読者ブロガーメニュー <b>UPDATE!</b>	P70~73	
インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティングメニュー <b>UPDATE!</b>	P75~76	
メールマガジン広告	スペシャルメール / メールマガジンヘッダー広告 / メールマガジンスペシャルバック	P78~79	
バナー広告	バナー広告一覧 / バナー広告ご掲載に関する注意事項	P81~82	
	SPバナー広告・PCバナー広告 <b>NEW! UPDATE!</b>	P83~87	
集英社ハピブラデータ活用メニュー	メニュー詳細	P89~92	
その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定 / ご掲載のお問い合わせ	P94~95	

毎日の暮らしに欠かせないから毎日チェックしたくなる！  
それが「LEEweb」です！

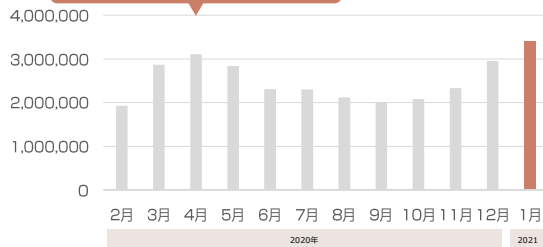
毎日チェックしたくなる理由その1  
読者ブロガーLEE100人隊がすごい！

創設14年目となる読者ブロガー組織「LEE100人隊」。3年で卒業となる現役100名とトップブロガーとして4年目を降も100人隊を続ける人気ブロガーで構成。今年度は計138名が活動中で、その執筆数は月間1000本を超えます。美容部、手作り部、料理部などの部活動、彼女たちのブログをまとめた「LEE100人隊まとめニュース」も人気です。ファッション、ビューティ、暮らしまわりなど360度の共感を呼ぶ読者代表として、半歩先行くインフルエンサーとして、タイアップ起用も大好評を得ています。



LEEwebリニューアル以来最高！  
339万UU達成！

第一次緊急事態宣言下超え！



毎日チェックしたくなる理由その2  
連載、暮らしのヒントなど  
オリジナル記事が大充実！

ファッションやビューティはもちろん、整理収納、子育て、レシピ、マネー、家電、掃除、カルチャー、車など本誌では読めないタイムリー&エバグリーンなオリジナル記事を連日更新中。

充実の連載陣に加え、実力派執筆陣による子育てや暮らし周りの記名記事「暮らしのヒント」もLEEwebならではのコンテンツです。



LEEweb独自の会員は  
9万人を突破！

LEEwebに会員登録している熱心な読者が  
109,865人（2021年2月現在）。  
アンケートやサンプリングの依頼も可能です！

毎日チェックしたくなる理由その3  
毎日の食事作りやすく役立つ料理検索サイト  
「おいしいLEEレシピ」がオープン！

LEE創刊時から人気の料理特集。日々、進化し続けるLEE本誌のレシピやウェブ連載のレシピを、キーワードやカテゴリで検索できる「おいしいLEEレシピ」が昨年12月にローンチ。栗原はるみさん、コウケンテツさん、ワタナベマキさん、なかしましほさんなどのレシピを次々にLEEwebへ転載。その時々旬やイベントなど日々のニーズに合わせてレシピをご紹介します。

ローンチ以降、毎日レシピ記事が人気ランキングを席巻中！



2016年9月のリニューアル以来、  
着々と独自コンテンツを増やし  
成長を遂げるLEEwebにどうぞ注目ください！

●LEEwebプロデューサー 畑江貴子  
LEE編集部在籍12年の後、2020年6月に雑誌デジタル編集室へ移動。デジタル専任に。





TOTALオーディエンス数  
約**500万人**

LEEweb

2021年  
1月期  
3,880万PV  
340万UU

LEE本誌

228,000部



Digital Magazine

193,000 UU



※2021年1月末時点



月間PV **28,434,000PV**

月間UU **2,456,000UU**

会員数 **89,300人**

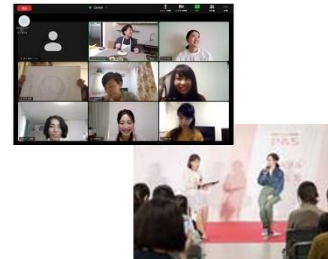


※日本ABC協会2020年10-12月WEB・SNS指標より

＼138名の読者代表スペシャルサポーター！／  
LEE100人隊 & トップブロガー



コロナ渦ではオンラインでも！  
イベント開催



配信先デジタルメディア

LINEアカウントメディア 「LEEニュース」	友だち数 1,005,000人
LINE MOOK 「LEE MOOK」	友だち数 659,000人
SmartNews	チャンネルプラスの購読者数 88,061人



LEE公式SNS

	フォロワー 123,000人
	いいね！ 108,000人
	フォロワー 15,000人

LEE公式ECサイト  
LEEマルシェ



LEEオリジナルブランド  
「12closet」も大好評！

LEEは30代~40代を中心に幅広い層に支持される、「上質なおしゃれと心地良い暮らし」を提案するファッション & ライフスタイルマガジンです。

本誌はもちろんのこと、LEEwebを中心にLEEのデジタルメディアが絶好調です。21年1月期、LEEwebは339万ユニークユーザー、3876万PVを達成！ 昨年12月よりスタートした「おいしいLEEレシピ」も人気ランキングの上位を常に占めるなど、多くのユーザーに支持されています。LINE公式アカウントで配信するLEEニュースは100万ユーザーを誇るメディアへと成長しています。また、昨年より開始したLINE MOOKも現在65万人にご登録いただいています。またLEEweb独自の会員組織であるLEEメンバーも9万人を突破し、幅広いユーザーの考えをリサーチするために 編集企画の多くのアンケートに協力していただいています。

LEEは創刊以来、ファッション、ビューティに加えてインテリアや料理、手作り、子育て、マネー、ヘルスなど様々なジャンルに渡って「クオリティ・オブ・ライフ」の向上をずっと提唱してきました。コロナ禍において誰もが価値観の見直しをせまられているなかで、そんなLEEの世界観があらためて読者に再評価されてきている気がします。読者ブロガーの草分け的存在である「LEE100人隊」に代表されるように、LEE本誌読者&LEEwebのユーザーともに、衣食住すべてにおいて「センスある心地良い暮らし」を実践する地に足の着いた良質なユーザーです。そんな読者&ユーザーと、本誌&デジタル双方で強力なコミュニケーションがとれる。それが、LEEの一番の強みです。さらに成長を続けるLEE&LEEwebにどうぞご期待ください。

LEE 編集長 崎谷 治



# 1 大好評！LEE公式アカウントの インスタライブ 始めました！

ファッション・ビューティを中心に幅広い情報のインスタライブを、現在**12.3万**フォロワーのLEE公式アカウントで配信中。

人気スタイリストやモデル、ヘアメイク、編集部スタッフ出演で2万回、3万回再生と再生回数も好調。公式通販LEEマルシェも売り上げアップ記録中！タイアップ連動も可能です。（詳細はP37をご覧ください）



# 2 LEE公式レシピ検索サイト 「おいしいLEEレシピ」 でより幅広い読者層にアピール！



創刊当時から数々の人気料理家さんが読者のニーズに応じて開発してきたLEEのレシピが、キーワードやカテゴリーから検索できるようになりました。

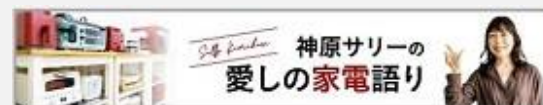
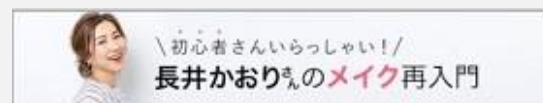
栗原はるみさんやコウケンテツさん、ワタナベマキさん、なかしましほさんの珠玉のレシピを、タイムリーなキーワードでピックアップ。LEE世代に限らない読者を獲得しています。

食品や調味料、調理ツールなど様々な切り口で、バナー掲出はもちろん、より料理に特化したコンテンツもご用意できますので、ぜひご相談ください。

# 3 幅広いジャンルの 新連載と連動可能です！

ファッション、美容・料理・暮らし周りなど各分野のトップランナーによる連載が続々スタート。商品紹介はもちろん、専門家の知見に基づいた“今知りたい！やってみたい！”と思えるコンテンツをWEBオリジナルで発信しています。

現在、連動メニューをご用意している「教えて伊熊さん!大人の髪悩み相談室」「コスメ暦」「パパママリーズ」以外にも、親子ファッション、メイク、家電、掃除、お菓子作りなどでタイアップ連動が可能です。

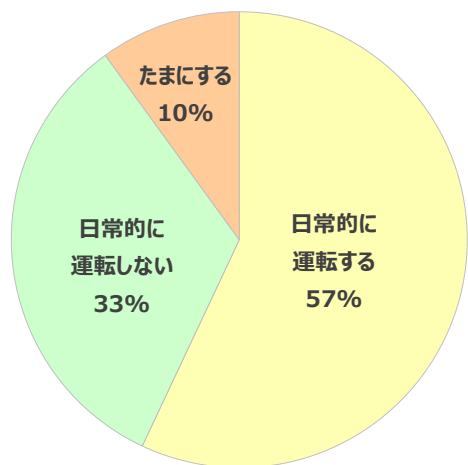


さらに…  
2021年1月、月間339万UU達成！



今後も新コンテンツが待機中。  
LEEwebのさらなる進化に  
ご期待ください！

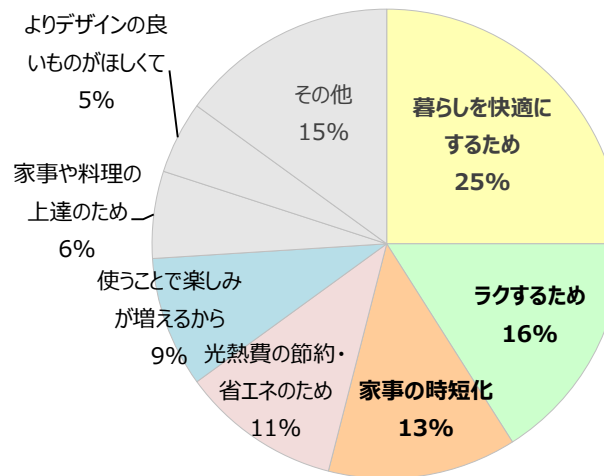
自動車



**車離れなんてウソ!?**  
LEEメンバーは  
アクティブドライバー!!

世間では車離れが叫ばれている中、**85.5%が自動車免許を持っている** LEEメンバーにとって、車の運転は毎日の生活に欠かせないもの。車選びにも彼女達女性が積極的に参加しており、夫も妻も満足する車選びがますます重要に！

家電



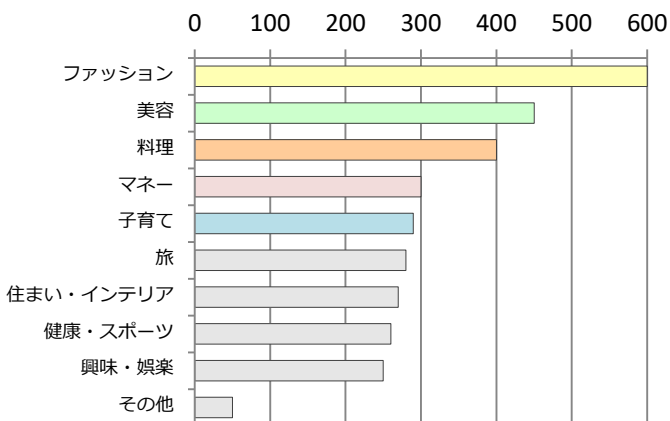
LEEメンバーは  
家族と自分の暮らしを  
豊かにするために  
家電を買う！

購入したい家電

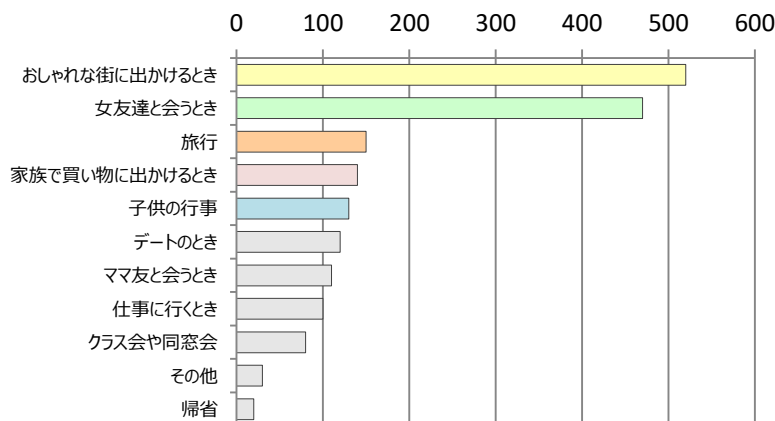
- 1位 掃除機
- 2位 洗濯機
- 3位 炊飯器

家事の時短、光熱費の節約の為だけではなく、“暮らしを快適にするため”に家電を購入する人が多数。“暮らしを楽しむ”LEEメンバーならではの結果に。

今興味があること



どのようなシーンでオシャレに気を遣う？



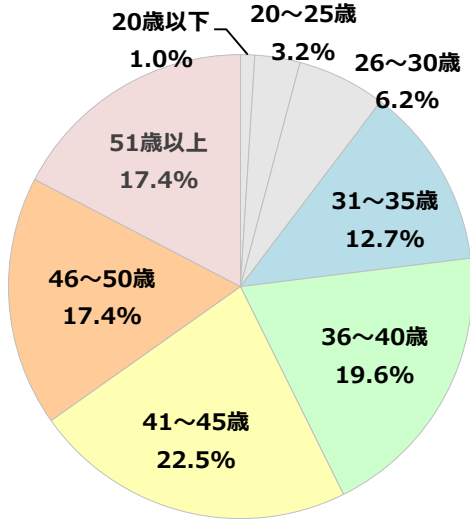
現在取得している  
資格について

上位に  
簿記検定、自動車免許、  
秘書検定、保育士、  
医療事務等。

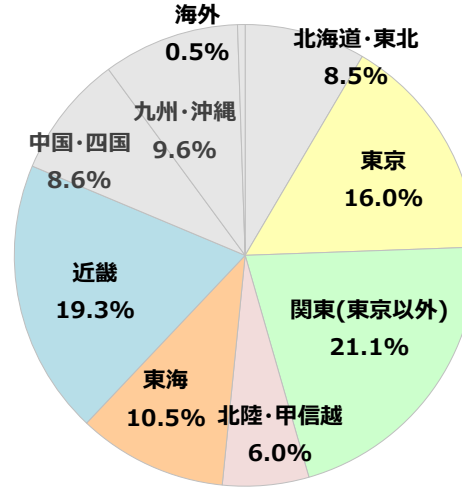
その他、  
整理収納アドバイザー、  
介護福祉士、調理師等。



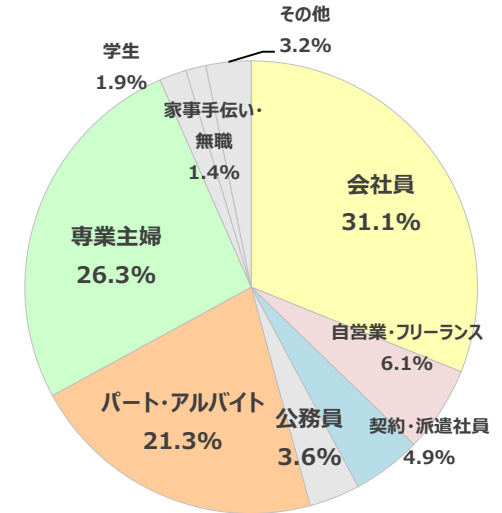
年齢



居住地

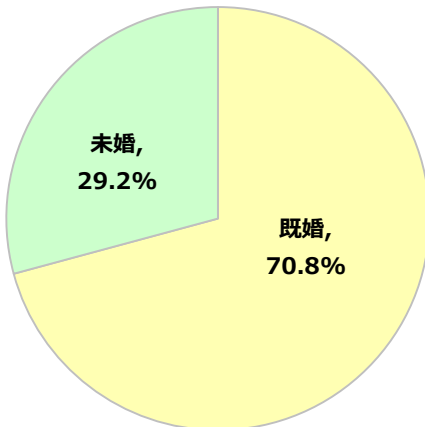


職業

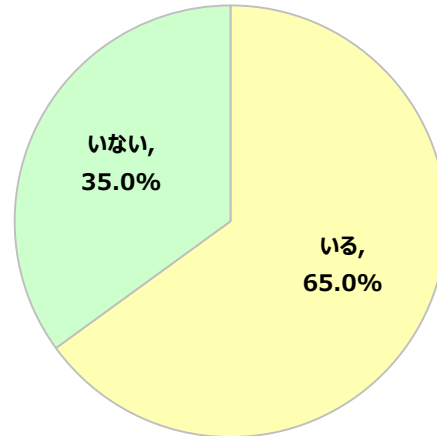


日々を大切に暮らしたい、全国の女性たちがメインユーザー

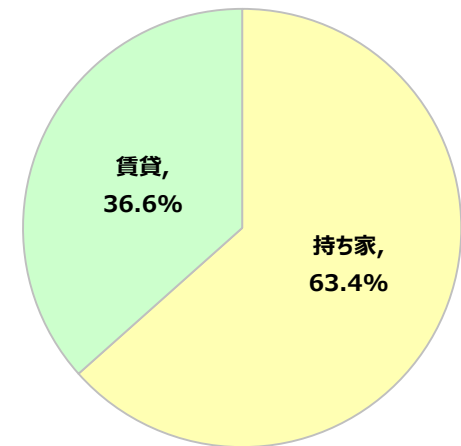
未既婚



子供



住まい



## LEEのトップモデル達&gt;&gt;&gt;ファッションも暮らしも読者のあこがれ、LEEを代表する人気モデル



起用OK  
濱島直子 さん

マルチな活躍ぶりで読者からも人気絶大。コメントカも抜群。1児の母。



理衣 さん

巻頭ファッションを飾るLEEの顔となるモデル。2児の母。



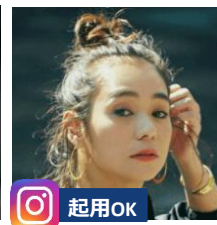
起用OK  
AYUMI さん

ママモデルとして女らしさと清潔感を兼ね備える。家族出演可！



起用OK  
五明祐子 さん

抜群のスタイルと素敵な雰囲気と着こなすコーデが人気。



起用OK  
竹下玲奈 さん

同世代に圧倒的な人気を誇る。スタイル抜群&おしゃれ上手。1女の母。



起用OK  
優木まおみ さん

ママタレントとしても活躍。LEEでも幅広い分野に出演！2女の母。



蛭原友里 さん

LEE世代を代表する、絶対的スター。読者も大注目。1児の母。



市川紗椰 さん

マルチな活躍ぶりで読者からも人気絶大。コメントカも抜群。1児の母。



浅見れいな さん

1児の母となり、おしゃれな雰囲気と親近感を併せ持つ。



辻元舞 さん

美容企画に引っ張りだこ。インスタ育児日記も評判。2児の母。



比留川游 さん

小顔&細身スタイルは同世代の憧れの的。ファッションと美容で活躍。



今井りか さん

美しい白肌に美容業界からもひっぱりだこ。1児の母。



牧野紗弥 さん

ヘルシーでポジティブな笑顔が好感度大！3児のママ。



起用OK  
宮城舞 さん

インスタのフォロワー数37万超え！のヘルシーな男の子ママ。



田中美保 さん

同世代ファン多数。等身大のカジュアルが大人気。自身もママに。



小泉里子 さん

数々の女性誌の顔を務め、満を持して登場！暮らし周りも素敵。



花楓 さん & Shogo さん

夫でモデルのShogoさんとの共演も大人気。1児の母。



竹内友梨 さん

フレッシュな清潔感と抜群の着こなしかで注目のモデル。一児の母。



小濱なつき さん

服が高見えする着こなし力と上品さに定評あり。1児の母。



今宿麻美 さん

LEE世代にカリスマの人気を誇る。2男の母。インスタも話題沸騰。



橋本優子 さん

夫(元サッカー選手・鈴木隆行氏)と娘、息子の家族出演も好評。



起用OK  
ナオ さん

抜群のスタイルとキュートな笑顔が好感度大。1児の母でママ役も可。



起用OK  
鈴木サチ さん

3児の母。地に足がついたコスバ眼も評判。ピラティスインストラクター。

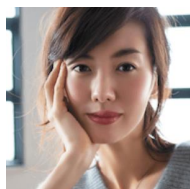


起用OK  
田中マヤ さん

誰もが憧れるツヤ肌と華やかな顔立ち、確かな美容知識に定評が。

LEEの  
大人気  
スター  
>>>>>>>>

読者に大人気！  
本誌LEEにて活躍  
中のスターたち  
をご紹介します



**ともさかりえさん**  
女優。着回しなど等身大のおしゃれが好評。インスタも人気。



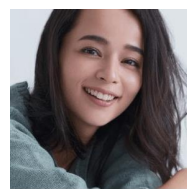
**起用OK**  
**雅姫さん**  
モデル&ファッションデザイナー。センス抜群な暮らしが読者の憧れ。



**政井マヤさん**  
フリーアナ。夫、前川泰之氏との3児の子育て&家事シェアに共感



**青木裕子さん**  
フリーアナウンサーで2児の母。スラリとした長身、美肌の持ち主。



**加藤ローサさん**  
幸せ感漂う男の子2人のママ。夫はサッカー選手の松井大輔。

LEEの  
大人気  
ブレン  
>>>>>>>>

多分野からの豊富な  
ラインナップは  
LEEならでは！



**起用OK**  
**福田麻琴さん**  
モデル&ファッションデザイナー。センス抜群な暮らしが読者の憧れ。



**小田ユイコさん**  
連載コラムでの的確かつ愛のあるコメントが好評。イベントも可。



**起用OK**  
**ワナバマキさん**  
家族が喜ぶレシピや、見ばえするお弁当も得意。イベントも好評。



**石井佳苗さん**  
インテリアスタイリスト。抜群のセンスと明快なセオリーが大人気！インテリア新連載が好評！



**平井かずみさん**  
フラワースタイリスト。リース教室も開催しており、イベントも好評。



**前田有紀さん**  
フラワーアーティスト。元テレビ朝日アナウンサー。1男児の母。



**ウヴルさん**  
フラワースタイリスト。花カレンダーの美しいアレンジでおなじみ。



**起用OK**  
**ライター**  
**川口ゆかりさん**



**美容家**  
**小林ひろ美さん**



**美容コーディネーター**  
**弓気田みずほさん**



**トータルビューティアドバイザー**  
**水井真理子さん**



**料理研究家**  
**野口真紀さん**



**料理家**  
**コウケンテツさん**



**料理研究家**  
**近藤幸子さん**



**イラストレーター**  
**平澤まりこさん**

読者モデル  
LEEキャラクター  
>>>>>>>>

ファッション、美容、体験取材でリアルな声を届ける読者モデル。他にも多数。



**天本由夏さん**



**大橋真代さん**



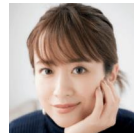
**田森みのりさん**



**山本沙央里さん**



**横地京子さん**



**内藤恵美さん**



**星野佑奈さん**



**鈴木薫さん**



**瀬池恵里さん**



**山口友香さん**



**藤原英日子さん**



**清家佳奈さん**



**武藤乃子さん**



**副島晴夏さん**



**海老澤舞さん**



**金月絵里さん**



**高井理子さん**



**瀧嶋佑子さん**



## LEEwebオリジナル「連載コラム」人気です。頼もしい連載コラムの執筆陣をご紹介します！



## 「一緒に作ろう『おやこおやつ』」

思い立ったら今日作れる、簡単でかわいいレシピを近藤幸子さんと娘さんたちがご紹介しています。

料理研究家・管理栄養士  
近藤幸子さん

6歳違いの二人の娘の母で、家事や育児に忙しい日々から生み出される工夫の詰まったレシピが大人気。著書に『がんばりすぎないごはん』など。

「初心者さんいらっしゃい！  
『長井かおりさんのメイク再入門』」

大人になった今さら訊けないメイクの基本のき、素朴な疑問に誰より優しくお答え。

Hair & Makeup Artist  
長井かおりさん

各雑誌のビューティ企画で活躍する傍ら、多くの講演会やメイクレッスン、イベント、コラボコスメ“N by ONLY MINERALS”開発もこなすヘア&メイクアップアーティスト。



## 「マコトのおしゃれゴト」

人気スタイリスト福田麻琴さんのベーシックなフレンチスタイル公開中！

スタイリスト  
福田麻琴さん

パリ留学に裏打ちされたフレンチテイストに、今どきの抜け感を加えたベーシックスタイルが得意。LEEマルシェでのコラボ企画も大人気。1児の母。

「徳永千夏さん&高橋美帆さん  
ママスタイリストの『おやこどもコーデ』」

LEEで活躍中の人気ママスタイリストは、セルフスタイリングで家族のおしゃれをどうしてる？色合わせ、アイテム選び……上手くリンクさせるコツが満載！

徳永千夏さん      スタイリスト &      高橋美帆さん

数々の女性誌やWebで活躍するスタイリスト。10歳と5歳の女の子ふたりのママ。娘2人のコーディネートを考えるのが日課で、センスのいいキッズファッションのスタイリングも好評。

今の気分をほどよく取り入れた上品カジュアルを得意とし、『LEE』をはじめ女性誌で活躍中。2歳の男子の子のママ。アパレル勤務の夫とも足並みを揃えた家族コーデが評判。

「ライター川口ゆかりの  
『この服いいね！』」

程よいトレンドとプチプラを取り入れた私服コーデ満載

ファッションライター  
川口ゆかりさん

LEEでは私服コーデや収納企画など、登場するたび話題に。2児の母としてトレンドをプチプラと賢くMIXしたスタイルが大好評。

「映画・エンタメを深掘り！  
『カルチャーナビアネックス』」

俳優のみならず注目監督など、今気になる人に突撃取材！貴重なインタビューや対談、おすすめ映画やドラマなどを熱くご紹介します！

映画ライター/映画評論家  
折田千鶴子さん

LEE本誌でCULTURE NAVIの映画コーナー、人物インタビューを担当。WEBではディープな映画人へのインタビューや対談、おススメ偏愛映画を発信中。雑誌、週刊誌、新聞、映画パンフレット、映画サイトなどで、作品レビューやインタビュー記事も執筆。



## 神原サリーの『愛しの家電語り』

注目の新作から、長年使い続ける名品まで。家電+ライフスタイルプロデューサーとして活躍する神原サリーさんが、本気でオススメの“愛用家電”だけをご紹介します！

家電+ライフスタイル  
プロデューサー  
神原サリーさん

新聞社勤務、フリーランスライターを経て、家電+ライフスタイルプロデューサーとして独立。家電分野を中心に多数の連載コラムを持つほか、商品企画、コンサルティング等にも従事。東京・広尾に「家電アトリエ」を構え、キッチン家電を駆使したアトリエランチや音声配信など、日々発信を行っている。

「藤原千秋さんの  
『先取りで安心！おそうじ歳時記』」

早目に知っておくと安心な“おそうじ”の豆知識や実践テクを、季節先取りでお届けします。

住生活ジャーナリスト、  
ライター  
藤原千秋さん

掃除、暮らしまわりの記事を執筆。企業のアドバイザー、広告などにも携わる。3女の母。著監修書に『この一冊ですべてがわかる！家事のきほん新事典』（朝日新聞出版）など多数。



## 「松崎のり子の『知らなきゃ損するお金の話』」

雑誌編集者として20年以上貯まる家計・貯まらない家計を取材してきた消費経済ジャーナリストが、身近なお金にまつわるニュースをわかりやすく解説。読めばあなたもマネー上手に。

消費経済ジャーナリスト  
松崎のり子さん

雑誌編集者として20年以上、貯まる家計・貯まらない家計を取材。「消費者にとって有意義で幸せなお金の使い方」をテーマに、各メディアで情報発信を行っている。



## 「Sayaの『読む星占い』」

仕事、結婚、子育て……人生いろいろなLEE世代にこそ星占いは必要なんです！毎月の運勢「星ごよみ」と星占いのイメージが変わるコラム「星がたり」を交互にお届け！LEEwebでの大人気連載になっています。

アストロロジー  
ライター  
Sayaさん

1971年生まれ。おとめ座。現在は、京都で夫とふたり暮らし。雑誌連載のほか、オンライン講座や、ホロスコープ・リーディングのセッションを行う。





### 堀江純子 /ライター

6歳で宝塚歌劇を、7歳でバレエ初観劇。エンタメを愛し味わう源泉は『コーラスライン』のザックの言葉と大浦みずきさん。  
●舞台、海外ドラマなどエンターテインメント全般



### 池田清子 /アスリートフード研究家

ピオトープ株式会社代表。菜食・プラントベースを主とした「細胞から健康的に強く美しくなる」食事の研究と発信を行う。2014年よりサイクリング・ランニング・筋トレを中心とした運動をスタートし、国内外での大会出場経験も多数。  
●アスリートフード、プラントベースダイエット、スポーツ



### 古川晶子 /ライター

1989年、兵庫県生まれ。主にファッション、ライフスタイル、本誌連載「ハピウまニュース」等の編集・執筆を担当。結婚1ヶ月で夫が沖縄へと転勤。単身赴任生活1年を経て、自身も沖縄へ短期移住することに。趣味はお笑い鑑賞。  
●ファッション、ライフスタイル、食品&調味料



### 中沢明子 /ライター・出版ディレクター

女性誌からビジネス誌まで幅広い媒体で執筆。  
●カルチャー、エンタメ全般(音楽/舞台/書籍など)、人物インタビュー



### 田辺幸恵 /ライター・ライフコーチ

1979年、北海道生まれ。スポーツ紙記者を経て2006年にアメリカへ。2011年にニューヨークで長女を出産。イヤイヤ期と仕事の両立に悩み、NPO法人マザーズコーチジャパンでコーチングを学ぶ。趣味は地ビール探しとスポーツ観戦。夫、娘の3人家族。  
●スポーツ、コーチング、ライフコーチング、海外での子育て、ニューヨーク情報



### 上紙 夏歡 /ライター

1977年、大阪府生まれ。吉本新喜劇の女優を経て、ライターに。現在は化粧品の商品開発やPRを手掛けるほか、ベビーマッサージ講師としても活動している。家族は夫、長男(2009年12月生まれ)と次男(2015年生まれ)の4人暮らし。  
●子育てグッズ、ワークショップ、ヘルス、大人の学び、台湾



### 相馬由子 /ライター

1976年、埼玉県生まれ。夫と娘(2012年生まれ)との3人暮らし。編集プロダクション、広告出版社を経て独立。ウェブ、雑誌、書籍などで編集、執筆を。最近では子育て、アウトドア、旅、食などのテーマを担当することが多い。  
●食品全般、親子旅、アウトドア、起業・働き方



### 津島千佳 /ライター

1981年香川県生まれ。主にファッションやライフスタイル、インタビュー分野で活動中。夫婦揃って8月1日生まれ。'15年生まれの子息は空気を読まず8月2日に誕生。  
●カルチャー、ママファッション、人物インタビュー



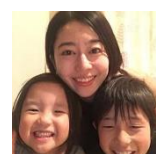
### 古川はる香 /ライター

1976年大阪府生まれ。雑誌・Web等でライフスタイル、カルチャー、インタビュー記事を執筆。現在のライフテーマは保活と地域のネットワークづくり。家族は夫と2012年5月生まれの子息との3人家族。  
●子育て、エンタメ、ヘルスケア



### 飯田りえ /ライター

1978年、神戸出身。女性誌&MOOK編集者を経てフリーに。現在は子育てや教育、社会課題や女性の生き方をテーマにWEBで執筆中。「幼少期はとことん家族で遊ぶ!」を信条に、'11年3月生まれと'15年10月生まれの子息とアクティブに過ごす日々。  
●子育て、教育、社会課題、女性の生き方



### 渡辺有紀子 /編集・ライター

1979年、新潟県生まれ。妊娠・出産・育児の雑誌編集を16年間経験後、フリーに。家族はレコード会社勤務の夫、2010年3月生まれの子息、2014年12月生まれの子息。会社員時代はほぼワンオペで育児と仕事の両立に奮闘するも、娘の便秘外来通院をきっかけに退社。趣味はクラシックバレエとプチプラファッション。  
●得意分野・・・妊娠・出産・育児、ワーキングママ情報



### 高木綾子 /ライター・LEEキャラクター

百貨店、ヴィンテージショップなどファッション業界を10年経験。出産後、LEEキャラクターになったことをきっかけに、webライターの道へ。2020年、夫、娘2人(2013年12月生、2016年3月生)とともに香川県へ移住。ファッション関連の記事のほか、中四国地域の情報も発信。  
●得意分野・・・ママ情報、地方移住、子育て



### 川口ゆかり / ライター

1977年生まれ。LEEでは私服コーデやアウトドア企画など、登場するたび話題に。子どもとの旅や日常を綴ったライフスタイルは、読者の憧れの的。夫、娘（2010年7月生まれ）、息子（2012年4月生まれ）の4人暮らし。

●トレンドファッション、インテリア、旅、食、子育て、アウトドア



### 高見澤恵美 / ライター

1978年埼玉県生まれ。女性誌を中心に女性の性質や人間関係の悩みに迫り、有名無名人超を取材。現在関心を持つキーワードは「育児」「健康」「観劇」「DIY」「些細な出来事」など。埼玉県生まれ、家族は夫と2014年生まれの息子。

●便利グッズ、イベント取材、ヘルス&ビューティ



### 藤本こずみ / ライター

兵庫県神戸市出身。雑誌やWEBで、インタビュー、カルチャー、インテリア、育児、占いなどの記事を執筆。趣味は、ドラマ鑑賞。家族は、夫と息子（2015年1月生まれ）と娘（2019年2月生まれ）。現在、兵庫・東京の二拠点で活動中

●人物インタビュー、カルチャー（特にテレビドラマ）、子育て、ハウジング&リノベ、整理収納、占い。



### 佐々木はる菜 / ライター

1983年、東京都生まれ。子育て中の視点を活かした体験取材・記事執筆が得意で子連れ海外取材経験も。自身が関連の深い「駐在妻」と「ママ起業家」のインタビューを連載中の他、オンライン番組制作やフェムテック分野に注力。趣味は朝ラン、夫・息子（2012年4月生まれ）&娘（2015年1月生まれ）の4人家族。

●働くママ・体験取材・子育て・駐在妻・ママ起業・フェムテック



### 峰典子/ライター・フードユニットrakko

1984年生まれ。ライフスタイル系のブランドを軸に、ライター、コピーライターとしてブランディングに携わる。映画やブックレビューなども。2013年生まれの息子の母。

●カルチャー・エンタメ情報、食、子育て



### 武田由紀子/ライター

1978年富山県生まれ。出版社や編プロ勤務、WEBメディア運営からフリーに。子育て雑誌やカタログの編集・ライティングほか、映画関連のインタビューやコラム執筆などを担当。夫、10歳娘&7歳息子の4人暮らし

●得意分野・インテリア、カルチャー、子育て



### 丘田ミイ子/ライター

1987年生まれ、文筆業10年目。夫、娘（2014年3月生まれ）と息子（2018年6月生まれ）の4人暮らし。雑誌、WEBでカルチャーにまつわるインタビューやレビューを多数担当、エッセイや小説の寄稿も行う。

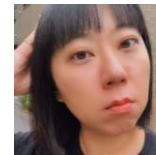
●演劇・映画・読書・子育て・女性の生き方



### 福島綾香/ライター

宮城県仙台出身。夫、息子（2018年9月生まれ）と3人暮らし。フリーペーパー、旅行情報誌などの編集を経験。趣味は食べること、旅行、読書、リーグ観戦

●子育て、旅、生活情報



### 露木桃子/編集者・ライター

1977年東京都生まれ。出版社勤務を経てフリーに。雑誌、書籍、WEBメディア等の編集・ライティングを手がける。得意分野は「女性の生きづらさ」「アジアのカルチャー」。バツイチ独身。

●カルチャー、エンタメ全般、ジェンダー、女性の生き方



### 藤原千秋/住生活ジャーナリスト、ライター

1974年生まれ。住まいや暮らし専門に書いたり話したり。家族は夫と'02、'06、'10年生まれの娘3人。大・中・小学生の娘3人。宝塚歌劇の観劇とボクシングが趣味。

●子育て、宝塚、女性の生き方、（掃除はウェブで新連載開始）

「LEE 100人隊&トップブロガー」の中から、ブログPVトップを競うメンバーをジャンルごとにご紹介！  
ブログ記事が40,000PVを超えることもあり、反響の高さがたびたび話題に。

## ファッション



## 012 ぴすけ

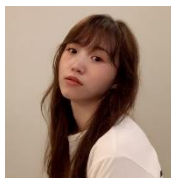
東京都  
会社員/34歳/夫・息子(4歳)

Instagram : [@yhana0619](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1525929/>



## ビューティ



## 087 やなつぷる

神奈川県  
会社員/29歳/夫

Instagram : [@li3a\\_stagram](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1822692/>



## ライフスタイル



## 020 ちあき

東京都  
パート/35歳/息子(8歳)

Instagram : [@im\\_chii](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1525932/>



## TB リヨン

神奈川県  
アクセサリーデザイン・製作・販売/42歳/夫・愛犬

Instagram : [@8anr](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/849337/>



## TB haru

神奈川県  
会社員/35歳/  
夫・息子(7歳・3歳)

Instagram : [@haru\\_k.1102](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/849369/>



## TB はな

神奈川県  
専業主婦/37歳/夫・息子  
(9歳・7歳)・娘(4歳)

Instagram : [@hana\\_sawlikee](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/152773/>



## 057 はづき

埼玉県  
主婦/36歳/夫・息子(7歳・  
4歳・1歳)

Instagram : [@\\_\\_\\_\\_\\_hzkiii](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1525948/>



## 046 manachi

秋田県  
主婦/29歳/夫・娘(2歳)

Instagram : [@mana.19.y](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1822670/>



## TB naho

埼玉県  
主婦/35歳/夫・息子(8歳)  
・娘(7歳・3歳)

Instagram : [@nahoskitchen](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/152759/>

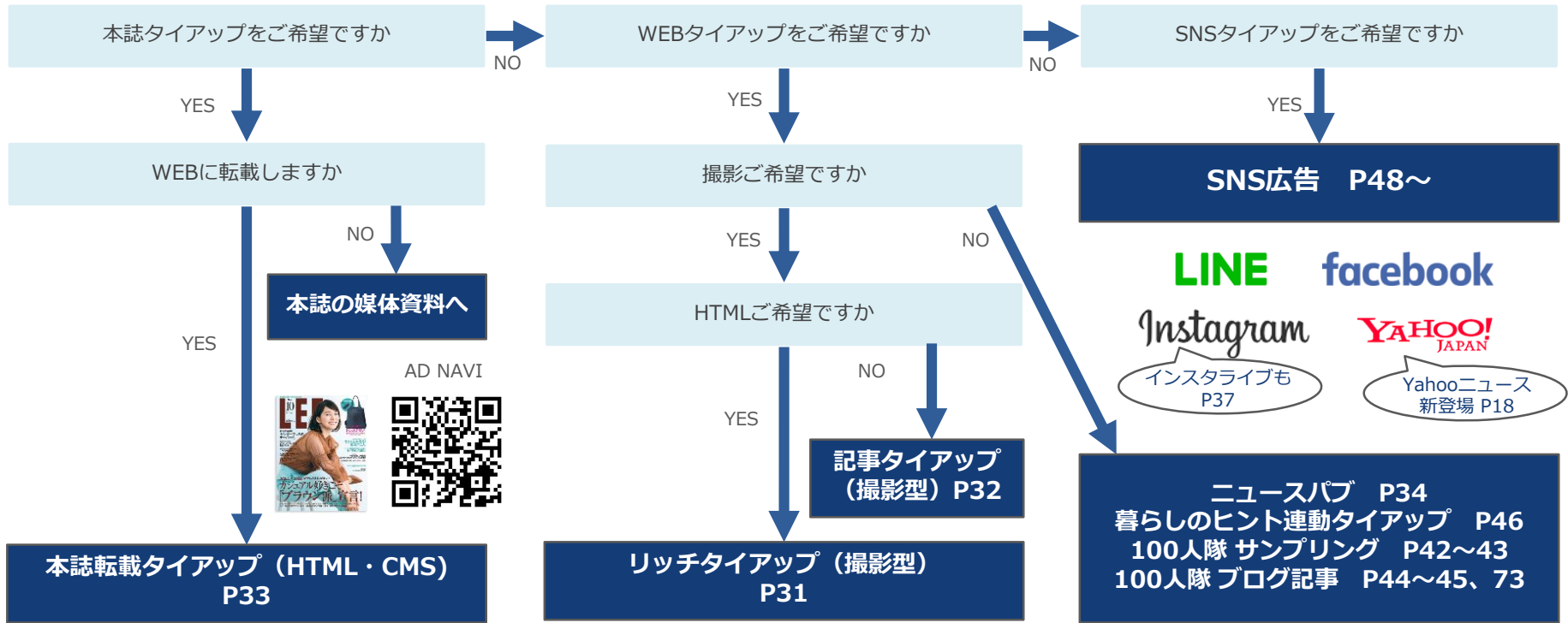




A vibrant still-life photograph featuring a bouquet of light green roses and hydrangeas as the central focus. The bouquet is tied with a light green ribbon and rests on a rustic wooden surface. In the background, a green glass bottle and several green apples are visible, creating a fresh and natural aesthetic. The text 'メニュー紹介' is overlaid on the bouquet.

メニュー紹介





タイアップオプション

拡散に!

読者ブロッガー広告 P40~

- ・100人隊ブログ
- ・サンプルング
- ・イベント派遣
- ・座談会
- ・アンケート



動画制作 P70~71

外部誘導・拡散メニュー P55~

LINE Twitter facebook

Instagram YouTube SmartNews

Outbrain popIn

YAHOO! JAPAN Google

TOKYO PRIMEタクシーサイネージ

他単体メニューも多数ご用意

インフルエンサー  
マーケティング P75~

純広告も  
ございます

メールマガジン広告 P78~

バナー広告 P81~

データ活用メニュー P89~

クライアント様に多くご実施いただいている人気プラン

本誌タイアップを活かして  
ウェブでもコンテンツ制作がしたい！

LEEwebオリジナルタイアップに加え  
LEE100人隊の力を借りたい！

LEE100人隊にサンプリングを実施して  
感想レポートブログを書いてほしい！

Plan A

本誌2P  
タイアップ  
2PTU G¥300万～  
(新規・カムバック料金)



+

LEEweb転載  
タイアップ  
P33参照 G60万円～



+

動画メニュー  
P70参照 G35万円～



合計 G**395**万円～

Plan B

WEBオリジナル  
撮影型CMS  
P32参照 G150万円～



+

LEE100人隊ブログ  
P73参照 G10万円～



+

外部誘導・拡散  
P55参照 G20万円～



合計 G**180**万円～

Plan C

ニュースパブ記事  
P34参照 G50万円～



+

LEE100人隊  
サンプリング  
P42参照 G90万円～  
※ブログ執筆は任意



+

ニュースパブ記事に  
ブログ記事を集積  
P72参照 G30万円～

合計 G**170**万円～

# YAHOO! JAPAN

## Yahoo! ディスプレイ広告



## Yahoo!ニュース 主要カテゴリトップ



## スポンサーダコンテンツ ページ

Y!ニュース

ログイン ID新規取得

タイトル.....

LEE

本文.....

クライアント様ロゴ

キャンペーン枠  
サブテキスト.....

クライアントさま  
サイト

LEE編集部が制作した記事タイアップを「Yahoo! ニュース」配信できるスペシャルメニューです。クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金 (1か月)	<b>G ¥1,500,000</b> (制作費込み)
掲載期間	1か月間
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ Yahoo! ニュース記事</li> <li>・ Yahoo! ディスプレイ広告 (G 680,000円分)</li> <li>・ Yahoo!ニュース主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載 (※PC版・スマホWEB版)</li> <li>※掲載のタイミング、場所、内容は Yahoo! JAPAN任意</li> </ul>
想定PV	10,000~15,000PV
掲載開始可能日	弊社営業日
誘導リンク	1URLまで
レポート	<p>あり (ご提出は掲載終了日から約2週間後になります)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 誘導枠の掲載実績</li> <li>・ 記事ページごとの日別 PV</li> <li>・ 性別 × 年齢比率</li> <li>・ 読了率</li> <li>・ クライアントサイトへの 送客数</li> </ul>
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 画像 ※テキストやロゴを含むものは不可</li> <li>・ リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>・ リンク先</li> </ul>
原稿サイズ	詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	25営業日前 ※事前掲載可否の日数は含まれません。
掲載可否	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 棄機に関わる商材全般 (化粧品、トイレットリーなど) は掲載不可となります。</li> <li>・ 事前掲載可否が必須となります。</li> <li>可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 広告には「PR表記」「クライアント様名」が入ります。</li> <li>・ 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況をご確認ください。</li> <li>・ その他規定はYahoo!ニュース スポンサーダコンテンツガイドラインに準じます。</li> <li>・ 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。</li> </ul>





秋冬広告企画  
本誌タイアップスケジュール



本誌に加えてWEB施策をお探しのクライアント様に！ 他企画とも組み合わせ可能です！

本誌  
WEB

1 / Facebook x Instagram PO配信  
3500クリック想定



2 / Twitter  
2900クリック想定



3 / Outbrain  
7000クリック想定

協賛期間	7月号（6/7発売）～1月号（12/6発売）
協賛条件・料金	2PTUもしくは2P純広を実績料金にてご出稿 +G80万（定価G110万のところ）
企画概要	LEEwebにて1記事配信（CMS使用・本誌2P相当） TUの場合 ⇒ 本誌TU記事を転載 純広の場合 ⇒ クライアント様よりご支給素材（写真MAX3カット+テキスト）で構成 + 選べる外部誘導オプションメニュー 左記1、2、3のいずれか一つをお選びください。 ※運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ※商材や実施時期によってクリック数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。 ※各外部媒体の審査により配信不可となる場合もございます。ご了承ください。

# 編集スタッフ出張企画

- 本誌
- 編集記事
- 二次使用

<p>協賛条件・料金</p>	<p><b>4PTUを実績料金にてご出広</b></p>
<p>企画概要</p>	<p><b>タイヤアップの隣接にて2P記事を制作</b></p> <p>(例) 編集部スタッフとLEEのライターや専門家がオリエンや取材に伺い、男性、女性、ママの“仮想ファミリー”視点での記事を制作します。</p> <p>※編集長ブログ1記事サービス (LEEweb「今日の編集部」)                  ※派遣スタッフに関してはご相談可能です。</p> <div data-bbox="1360 743 1667 1148" data-label="Image"> </div>

※発売日、特集予定は変更になる場合があります。

		8月号 (7/7発売)	9月号 (8/5発売)	10月号 (9/6発売)	11月号 (10/7発売)	12月号 (11/7発売)	1月号 (12/6発売)
主な特集予定	ファッション	おしゃれな人こそ、楽映えワンパターンSNAP / フィールドLEE夏版「見守りママの水際コーデ」 / 涼感ジュエリー	福田麻琴さんとサスティナブルなおしゃれ / 夫とのシェアのカジュアル / 服秋色カットソーで季節先取り	週5はけるスニーカー、私の場合 / デニムのおしゃれ一番乗り / スエットとパーカがあればいい	旬ニット+毎日パンツで素敵ワンツーコーデ / 秋の本命バッグ / LEEモデルズのこの秋着たい服	パンツ大賞、2021年冬版 / コスパで見つける秋冬トップス / 私を引き立ててくれる時計	アウトドア機能服であつたか映え / おうち服でおしゃれを極める! / お守りジュエリー物語
	ビューティ	肌も心にベストコスメ大賞 / 夫婦のにおい問題解決 / 崩れないメイク&ネイル	コロナ禍で変化、ポーチコスメ / 肌髪体を高める家電 / 香りで選ぼう! かわりコスメ	肌力上がるファンデーション / 夏枯れゆらぎ肌レスキュー / 眉&アイメイク更新	クリスマスコフレ / LEE世代の名品コスメ図鑑 / すっきりたるみケア	最新「保温力」スペシャル / 「お風呂美容」で髪も体も磨く / 悩み別パーツケア	包容力あるベストコスメ大賞 / 美ヘアBOOK / 冬の肌悩み別解決コスメ
	ライフ	ベランダタ涼みにお酒とアベタイザー / 子どもとスマホ / 16時間断やってみた	毎日「トマト」の食卓 / 居心地抜群! / サードブレイスな車選び / お部屋が涼しく! 涼家電	家ごはんはもっと楽しく! / ハビラマ大賞 / 暮らしが回る生活家電 / サステナブル投資	ひとりエンタメ時間充実テク / 気になる家のニオイと菌、解決! / もう一度大人の学び	クリスマスの手づくりおやつ / 大人と子どもの「歯」が危ない	10分掃除で菌とウイルス退治! / リビングまわりが整う収納 / ニットのお手入れSOS!
タイアップ〆切	4月中旬	5月中旬	6月上旬	7月上旬	8月中旬	9月中旬	
純広〆切	5月17日	6月15日	7月上旬	8月上旬	9月15日	10月15日	
校了〆切	6月14日	7月15日	8月13日	9月15日	10月15日	11月15日	





LEEweb  
スペシャルメニュー

大人の髪悩み相談室

載せて伊熊さん!  
大人の髪悩み相談室

Hair Care  
Q&A

---

顔だけでなく、髪も頑固めカサカサ、パサパサ。頭皮からの保湿でバサ髪にさせたいです！

顔と髪、どちらも乾燥しやすいので、保湿成分を豊富に含むアイテムで、髪と頭皮の保湿を同時にすることが大切です。ここでは、頭皮と髪を同時に保湿するアイテムをご紹介します。

顔と髪、どちらも乾燥しやすいので、保湿成分を豊富に含むアイテムで、髪と頭皮の保湿を同時にすることが大切です。ここでは、頭皮と髪を同時に保湿するアイテムをご紹介します。

**頭皮の乾燥予防**  
いままでする3つのこと

頭皮が乾燥しやすいのは、頭皮の保湿不足が原因です。頭皮が乾燥すると、髪も乾燥しやすくなります。頭皮を保湿するために、以下の3つのことを実践しましょう。

- ① シャンプーの量を減らす
- ② シャンプー後のすすぎを丁寧にする
- ③ 保湿成分が豊富なヘアケアアイテムを使用する

使ったのはこれ!

**① シャンプーの量**

頭皮が乾燥しやすいのは、頭皮の保湿不足が原因です。頭皮が乾燥すると、髪も乾燥しやすくなります。頭皮を保湿するために、以下の3つのことを実践しましょう。

使ったのはこれ!

**② シャンプー後のすすぎ**

頭皮が乾燥しやすいのは、頭皮の保湿不足が原因です。頭皮が乾燥すると、髪も乾燥しやすくなります。頭皮を保湿するために、以下の3つのことを実践しましょう。

使ったのはこれ!

**③ 保湿成分が豊富なヘアケア**

頭皮が乾燥しやすいのは、頭皮の保湿不足が原因です。頭皮が乾燥すると、髪も乾燥しやすくなります。頭皮を保湿するために、以下の3つのことを実践しましょう。

使ったのはこれ!

Let's Start!  
効果的な使い方教えます!

それでは、シャンプーしながらヘッドスパ気分味わえる、とっておきのマッサージ洗いを紹介します！毎日のシャンプーでも使える方法です！

**①ペンピン玉1個分を手のひらに**

使う量は1〜2cmでペンピン2個分の量。まずは1個分を出し、両手のひらにまんべんなく伸ばしたら準備OKです。

**②最初は、後頭部のあたりへヘッドクレンジング**

髪と頭皮を十分に濡らしたら、まず髪をゆくくって頭皮と後頭部のあたりからヘッドクレンジングをつけて、髪の密度が高いところは、洗い残しなく、頭皮までシャンプー剤が行き渡っていくところなので、最初につけるのがコツ。

**③髪の下から手を入れてなじませる**

頭皮を乾かさないように、髪の下から手を入れてなじませる。頭皮が乾燥しやすいところは、最初につけるのがコツ。

## Writer Profile

**伊熊奈美** 毛髪診断士・美容エディター  
Nami Ikuma

毛髪診断士の資格を持つ美容エディター。雑誌や書籍の編集・執筆のほか、セミナー講師やヘアケア製品開発にも携わる。大人女性のヘア情報サイト『HAIRISTA』を監修。小学6年生の息子を持つ母でもある。

料金	<b>G ¥900,000 (制作費込み)</b>
掲載内容	CMS記事 (画像点数: 3~5点) ※先方支給素材+伊熊さんと100人隊とのQ & Aテキストで構成
掲載期間	1ヶ月 (アーカイブ化)
想定PV	3,000~6,000 PV
URL	2種まで
申込期限	公開希望日の20営業日
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>タイアップページPV数・UU数・滞在時間</li> <li>指定リンク先への誘導数</li> </ul>
誘導枠	PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>記事にはPRマークがつけます。</li> <li>二次使用は別途オプションとなります。詳細は担当まで。</li> <li>撮影方法は編集部にお任せいただけます。</li> <li>LEE100人隊の起用については編集部にお任せいただけます。</li> <li>オリエンは実施いたしません。</li> <li>詳細は担当までお問合せください。</li> </ul>

「大人の髪悩み相談室」  
連載ページはこちらから





## ビューティ人気連載「キレイをつくるコスメ暦」にてLEEキャラクター（読者モデル）のセルフタッチアップ付きで新商品をご紹介、クライアント様ECへ送客します。

スキンケア、メイク、ヘア、ボディ、etc…美容の新商品情報を日々更新している人気連載コラム「**キレイをつくるコスメ暦**」。

今回特別にこちらの連載コラム内にて記事タイアップをご案内します。

**連載担当編集スタッフもしくは大人気読者モデル、LEEキャラクター**のセルフタッチアップ写真、コメント付きで商品をご紹介、クライアントサイトへ送客いたします。また、クライアントサイトでの二次使用もご案内！顧客の方のタッチアップが難しい今だからこそ、魅力を等身大に伝えるコンテンツとして是非ご活用ください。

### 展開イメージ

### キレイをつくるコスメ暦 記事



LEEキャラクターの家族でのセルフタッチも（子どもと一緒に、夫婦でシェアしてお試し等）ご相談いただけます。

### LEEキャラクター（読者モデル）



金月絵里さん 高井理子さん 清家佳奈さん 内藤恵美さん 副島晴夏さん

※実際の起用は他のメンバーも含め編集部におまかせください。

▶▶▶ **クライアント様サイト  
(EC含) へ送客**  
※二次使用オプション有



←「キレイをつくるコスメ暦」  
連載ページはこちらから

料金	<b>G ¥600,000 (制作費込み)</b>
オプション	スタジオ撮影・ヘアメイク付き: <b>G ¥200,000</b>
掲載期間	クライアントサイト (EC含む): 二次使用1か月
想定数	3,000~6,000 PV
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>●編集スタッフによる商品紹介記事1本</li> <li>※LEEキャラクター（読者モデル）もしくは編集スタッフのセルフタッチアップ、コメント有り。</li> <li>※画像はLEEキャラクター・編集スタッフ自撮り撮影画像・クライアント様ご提供画像のいずれか提供素材画像 計4点程度</li> <li>●誘導枠: PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回</li> <li>●外部リンク: 2 URLまで</li> </ul>
申込期限	公開希望日の20営業日前 ※オリエンシートをご提出いただいたからの営業日となります
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップページPV数・UU数・滞在時間</li> <li>・指定リンク先への誘導数</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・記事にはPRマークがつきます。</li> <li>・撮影方法は編集部にお任せいただけます。</li> <li>・LEEキャラクターの起用については編集部にお任せいただけます。</li> <li>・LEEキャラクタータッチアップ用商品のご発送については、個別にご相談させていただきます。</li> <li>・オリエンは実施いたしませんですが、オリエンシートをご用意ください。</li> <li>・詳細は担当までお問合せください。</li> </ul>

### 【オプション】TU記事二次使用

**クライアント様サイトにてTU記事二次使用: G ¥300,000**

- ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。
- ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません）



## 在宅勤務、毎日のご飯、終わらない家事、悩みは尽きないけれど、 おうち時間をもっと楽しみたい！！神保町パパママリーズが緊急集結します！

おうち時間をもっと楽しみたいパパママリーズ3名がクライアント様商品をお試した後、座談会を実施します。普段のstayhome生活で困っていることなどのトークを繰り広げる中で、クライアント商品がいかにか役立ったかをリアルにご紹介していきます。  
もちろんこちらの記事もクライアント様にて二次使用いただけます。  
リアルなパパ&ママの声が詰まった記事を是非ご活用ください！

### 展開イメージ

神保町パパママリーズ  
記事



### “神保町パパママリーズ”とは？

LEE編集部のパパママエディター。  
パパママならではの本音トーク座談会「神保町パパママリーズ」は本誌、WEBともに人気連載。

クライアント様サイト  
(EC含) 送客  
※二次使用オプション有



←「神保町パパママリーズ」  
記事はこちらから

料金	<b>G ¥800,000 (制作費込み)</b>
掲載期間	神保町パパママリーズ記事：1ヶ月（アーカイブ化） クライアントサイト（EC含む）：二次使用1ヶ月
想定数	3,000~6,000 PV
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「神保町パパママリーズ」にて座談会記事1本 ※パパ&amp;ママスタッフは3名参加、クライアント商品をお試し後座談会を実施、その様子を記事化 ※座談会はクライアント様1名もご参加いただけます。</li> <li>●誘導枠：PC/SPメインビジュアル、PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠、LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回</li> </ul>
申込期限	公開希望日の20営業日前 ※オリエンシートをご提出いただいてからの営業日となります
外部リンク	2 URLまで
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>●LEEwebタイアップ記事</li> <li>・タイアップページPV数・UU数・滞在時間</li> <li>・指定リンク先への誘導数</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・記事にはPRマークがつきます。</li> <li>・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。</li> <li>・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません）</li> <li>・撮影方法は編集部にお任せいただけます。</li> <li>・オリエンは実施いたしません、オリエンシートをご用意ください。</li> <li>・詳細は担当までお問合せください。</li> </ul>

### 【オプション】TU記事二次使用

クライアント様サイトにてTU記事二次使用：G ¥300,000

- ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。
- ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません）



タイアップ広告

※アーカイブ有（モデルによる）

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	URL	申込期限	オリエン 期限
Special	暮らしのヒント 連動タイアップ  ※P46をご覧ください	取材型	CMS	1ヶ月	<b>G ¥800,000</b> (制作費込み)	暮らしのヒント記事1P ニュースパブ記事1P	15,000～ 35,000PV	1種 まで	32 営業日前	25 営業日前
①	リッチ タイアップ	撮影型	HTML	1ヶ月	<b>G ¥1,500,000</b> 制作費N <b>¥1,000,000</b>	画像4～8点 +テキスト	30,000～ 40,000PV	3種 まで	50 営業日前	43 営業日前
②	記事タイアップ	撮影型	CMS	1ヶ月	<b>G ¥1,500,000</b> (制作費込み)	画像4～8点 +テキスト	20,000～ 50,000PV	3種 まで	40 営業日前	33 営業日前
③	本誌転載 タイアップ	本誌転載	HTML	本誌発売 期間	<b>G ¥1,500,000</b> 制作費N <b>¥500,000</b>	本誌 2 P想定	25,000～ 35,000PV	3種 まで	本誌 お申込 と同時	本誌 お申込 と同時
		本誌転載	CMS	本誌発売 期間	<b>G ¥600,000</b> (制作費込み)	本誌 2 P想定	20,000～ 30,000PV	3種 まで		
④	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	1ヶ月	<b>G ¥500,000</b> (制作費込み)	画像3点 +テキスト	10,000～ 30,000PV	1種 まで	15 営業日前 <small>※素材入稿 同メ切</small>	オリエンなし

※ は動画オプション可

※上記までにオリエンが実施されていない場合、  
掲載開始が遅れる場合がございます。

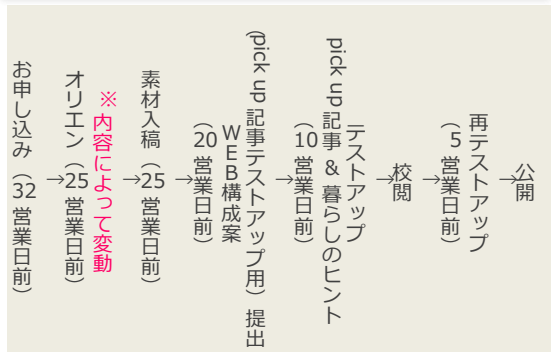
- ・①②撮影型の制作費には、制作費には、モデル及びLEEキャラクター又は読者ブロガー(LEE100人隊&トップブロガー)起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。  
写真点数は4～8カット程度(モデル2～4カット+物撮影2～4カット)を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・モデルの指定・タレント起用・撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
- ・撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページ「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。



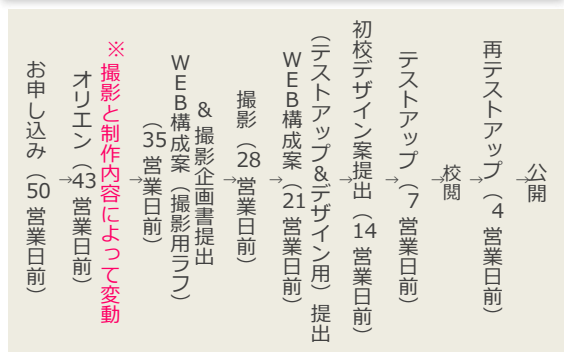
<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップページ掲載</li> <li>・誘導枠</li> <li>・メルマガ配信</li> </ul>
<p>別途お見積り・追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「①② 撮影型タイアップ」での、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影</li> <li>・「①② 撮影型タイアップ」での、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット)</li> <li>・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円 (10種まで) とさせていただきます。</li> <li>※10種以上ご希望の場合はご相談ください。</li> <li>・画像の加工や編集</li> <li>・誘導枠の画像の差し替え</li> <li>・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積り)</li> </ul> <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積りさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。</li> </ul> <p>・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「④ ニュースバブ」は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・入稿いただいております。</li> </ul>
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。</li> <li>・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。</li> <li>・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。</li> <li>・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。</li> <li>・企画内容により、想定PV数に変動がございます。</li> <li>・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。</li> <li>・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。</li> </ul>
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●タイアップページPV数・UU数・滞在時間</li> <li>●指定リンク先への誘導数</li> <li>●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など)</li> <li>●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積りさせていただきます。</li> <li>・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。</li> <li>・レポートの形式は変更になる可能性がございます。</li> </ul> <p>※「④ ニュースバブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円〜となります。</p>

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

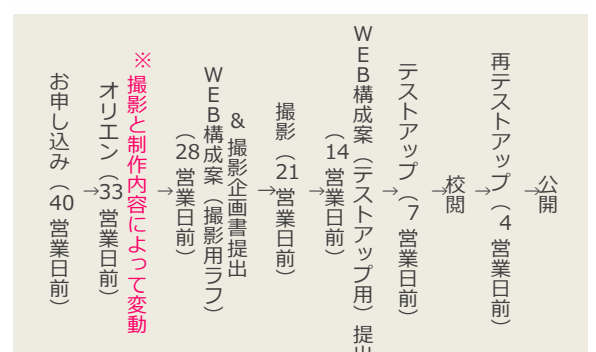
## 暮らしのヒント連動タイアップ



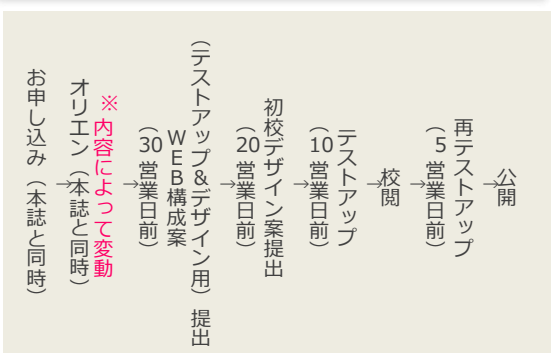
## リッチタイアップ (撮影型)



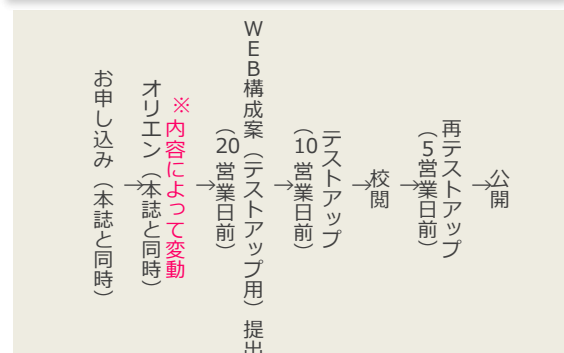
## 記事タイアップ (撮影型)



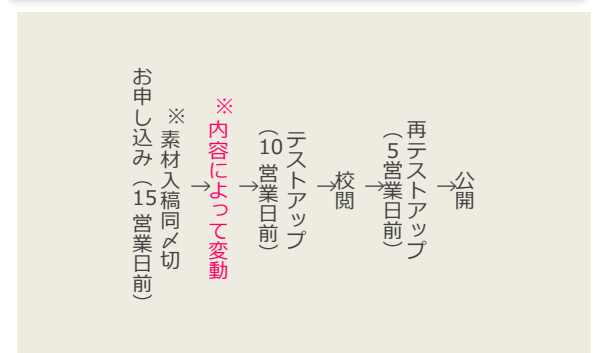
## 本誌転載タイアップ (HTML)



## 本誌転載タイアップ (CMS)



## ニュースバブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

## ◆ PC イメージ



※デザインはイメージになります

## ◆ SP イメージ



原稿タイプ	撮影型 (HTML)
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,000,000
掲載内容	画像4~8点+テキスト
外部リンク	3種まで
想定PV	30,000~40,000PV
申込期限	50営業日前
オリエン期限	43営業日前
レポート	あり
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>PC/SPメインビジュアル</li> <li>PC/SPトップレコメンド</li> <li>PC/SP下層レコメンド枠</li> <li>LEEメルマガ 2回</li> <li>HAPPY PLUSメルマガ 1回</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>基本、写真点数は4~8カット程度(モデル2~4カット+物撮影2~4カット)を想定していますが、企画や商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。</li> </ul>

併せてP29の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には、モデル及びLEEキャラクター又は読者ブロッガー(LEE100人隊&トップブロッガー)起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。

※モデルの指定・タレント起用・撮影内容によっては別途お見積りとなります。

### LEEモデル



竹下玲奈



優木まおみ



辻元 舞



比留川 莉



浅見れいな



今井りか

### LEEキャラクター



### LEE100人隊 & トップブロッガー







撮影型イメージ

LEEモデル



※モデルの指定・タレント起用・撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

LEEキャラクター



LEE100人隊&トップブロッガー



撮影型の制作費には、モデル及びLEEキャラクター又は読者ブロッガー(LEE100人隊&トップブロッガー)起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。

原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)
掲載内容	画像4~8点+テキスト
想定PV	20,000~50,000 PV
URL	3種まで
申込期限	40営業日前
オリエン期限	33営業日前
レポート	あり
誘導枠	PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性があります。(画像1点に含む。最大1動画まで)</li> <li>原稿確認は1回となります。</li> <li>基本、写真点数は4~8カット程度(モデル2~4カット+物撮影2~4カット)を想定していますが、企画や商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。</li> <li>クライアント様からのご提供画像を追加することも可能です。</li> </ul>

併せてP29の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



事例

株式会社ベネクシー  
(Quorinest) 様



本誌転載 (HTML) 事例

本誌転載 (CMS) 事例

◆ PC事例



◆ PC事例



◆ SP事例



原稿タイプ	本誌転載	
	HTML	CMS
期間	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	G ¥600,000 (制作費込み)
掲載内容	本誌 2P想定	本誌 2P想定
想定PV	25,000~35,000PV	20,000~30,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込期限	本誌お申込みと同時	本誌お申込みと同時
オリエン期限	本誌お申込みと同時	本誌お申込みと同時
レポート	あり	あり
誘導枠	PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回	

併せてP29の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

**【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン** ※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を 2 P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000

※5P以上の場合は別途お見積りとなります。

モデル起用事例



ラ ロッシュ ポゼ様

モデル起用+100人隊ブログ事例



株式会社ネイチャーラボ様



## イメージ

PICK UP!

FASHION 2020/11/20

本革のストラップで秋冬コーデも華やかに！セイコーのTICTAC別注ウォッチを1本

お仕事を子どもの保育園、小学校など、大人の女性が多くなった印象も求められる場面が増えてくるのが、「秋冬のコーディネート」。

この秋冬コーディネートにも、お仕事場にもマッチする、お仕事の時計が見つかりました。

きちんと感も手に入れられる、シックで上品なデザイン

この秋にセイコーからTICTAC別注で登場したばかりのレディースウォッチは、上品で落ち着いた、でも遊びのある華やかな3色展開。

TICTAC別注 | セイコー TICTAC別注ウォッチを  
公式サイトで詳しくチェック!

本革のストラップだから、「きちんと感」が演出できます。レザーなら、子どもにぶつけて損傷をさせる心配が少ないのもママにはうれしいポイント。

せっかく買う1本だから、長く使いたいもの。視認性の高い、指ささないシンプルなおデザインも魅力的です。

ソーラーウォッチで電池交換いらず。  
チタン製だから、肌にも優しい!

実はこの時計、デザインだけでなく、機能性も抜群!

ソーラーウォッチだから、定期的な電池交換いらずで長く使えます。

また、ケースは高貴な素材も取りこいチタン製。通常のステンレスモデルよりも約40%も軽いから、着用していて負担感もありません。

さらに、10気圧の防水性能が、時計もつけたまま、手洗いや洗い物など多少の家事もできてしまうから、忙しいママには助かります!

TICTACでしか手に入らない別注モデル

【TICTAC別注】チタンソーラーレディース

「日常にも、ちょっとしたシーンにも活躍となる1本が欲しい!」にちょうどよく、安心のメイドインジャパンで、アフターサービスがしっかりしているのも大きな魅力です。

ネットに合わせてこの秋のコーデに必ず取り入れたいこの1本、ぜひチェックしてみてくださいね!

セイコー TICTAC別注ウォッチを  
公式サイトで詳しくチェック!

販売店名: 全業のチックタック系列店

お問い合わせ先: セイコーウォッチ お客様相談室  
0120-061-012  
(月・日・夜 9時～17時)

※掲載商品の価格は、おおよそ(税別)です。掲載価格は消費税を含められておりませんので、ご注意ください。

2020年11月 | セイコー株式会社 | 0800 | 0800

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	1ヵ月(アーカイブ有)
料金	G ¥500,000 (制作費込み)
掲載内容	画像3点+テキスト
想定PV	10,000~30,000PV
URL	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同メ切 ※オリエンなし
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費: N¥50,000~ (計測期間1ヵ月)
誘導枠	PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性があります。(画像1点に含む。最大1動画まで)</li> <li>原稿確認は1回となります。</li> <li>画像データとリリース資料(商品資料)を併せてご入稿ください。</li> <li>画像は3点までとなります。(横幅1280px以上推奨)</li> <li>Twitter、Instagram、Facebook、PO配信以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。</li> </ul>

併せてP29の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



事例  
セイコーウォッチ  
株式会社様



## ①メインビジュアル

掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	編集部任意
枠数	6枠 (ローテーション)

※記事タイアップ (素材入稿型) を除く

## ②トップレコメ

PC

SP

掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	掲載期間中
枠数	5枠(ランダム)

※記事タイアップ (素材入稿型) を除く

### PC TOPページ

### PC 次階層

### SNS

回数・配信タイミング、  
投稿内容は編集部任意

### メールマガジン

LEE会員	126,000通	2回配信
HAPPY PLUS会員	381,000通	1回配信

※2月末時点

## ③下層レコメ

PC

SP

掲出面	PC・SP TOPを除く全ページ ※一部除外ページ有
掲出期間	掲載期間中
枠数	4枠(ランダム)

### SP TOPページ

### SP 次階層

トップレコメ

下層レコメ



動画メニュー



月2社  
限定

## ファッション・ビューティを中心に幅広い情報を12万フォロワーの LEE公式インスタアカウントでインスタライブにしてお届け！お得な料金で実施可能！

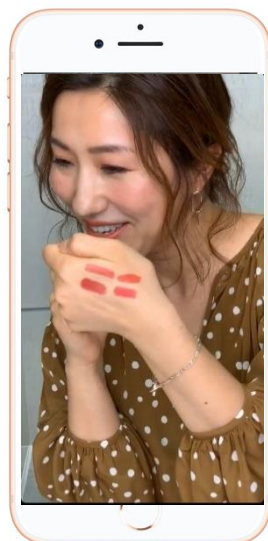
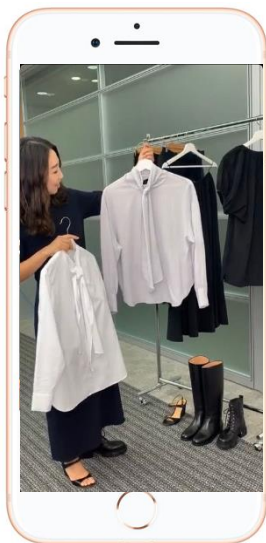
【studioプラン】では、LEE編集部員 × LEEモデル or 人気美容家 or LEE100人隊 × ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、LEE編集部員や人気美容家が、イベントや企業オフィス（プレスルーム）に訪問し、レポート形式で商品やイベントの様様をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！LEE公式インスタグラムのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。

**福田麻琴さん×長井かおりさん**  
「ファッション&美容にもっとワクワクしたい」



インスタライブ  
事例はこちら→



料金	studioプラン	<b>G¥2,000,000</b> (制作費込み)
	locationプラン	<b>G¥3,000,000</b> (制作費込み)
オプション	<p>①【本誌+WEB転載プラン お申込みクライアント様限定】 インスタライブオプション ※詳細は担当にご相談ください。</p> <p>②『記事タイアップ』ご出稿にてインスタライブ配信の 動画素材を記事内に掲載可。 ※インスタライブの様子をスクールで撮影し、紹介希望の場合は 「物影型プラン (G150万)」になります。</p>	
内容	<p>①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占) ≪ライブ前≫ ②LEE公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 ≪ライブ後≫ ③LEE公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④LEE Channel内に収録動画をアーカイブ ⑤LEE公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり</p>	
レポート	あり (10営業日後にご提出) (ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のIGTV再生回数、ライブ中のキャプチャ数点)	
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前	
備考	<p>※起用するLEEモデルや美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※LEEweb掲載のT Uとの競合排除はいたしません。</p> <p>・ locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・ 台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・ インスタライブ放映中及びLEE公式SNS投稿の際、[PR] 表記が付きます。 ・ インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。 ・ 弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。 ・ LEEモデルの指定はできません。</p>	



■オリジナル (モデル起用+インタビュー)



プラステ様

[https://youtu.be/\\_gFnQf3skWY](https://youtu.be/_gFnQf3skWY)

■オリジナル (イベント連動+料理動画)



DHC様

<https://www.youtube.com/watch?v=btmAE35130>

■オリジナル (モデル起用+メイク動画)



コート製薬様

<https://www.youtube.com/watch?v=bbdsqqlWIVM>

■オリジナル (モデル起用+運転イメージ)



BMW様

[https://youtu.be/xpyN9zck\\_8g](https://youtu.be/xpyN9zck_8g)

■オリジナル (LEE100人隊起用)



ダイソン様

<https://youtu.be/w6gRGbi1CoQ>

■ダイジェスト (モデル起用)



グループセブジャパン様

<https://youtu.be/hfOPPUUiuNg>

■オリジナル (モデル起用+インタビュー)



アイロボットジャパン  
合同会社様

<https://youtu.be/oLO2aYjXK1Y>

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。

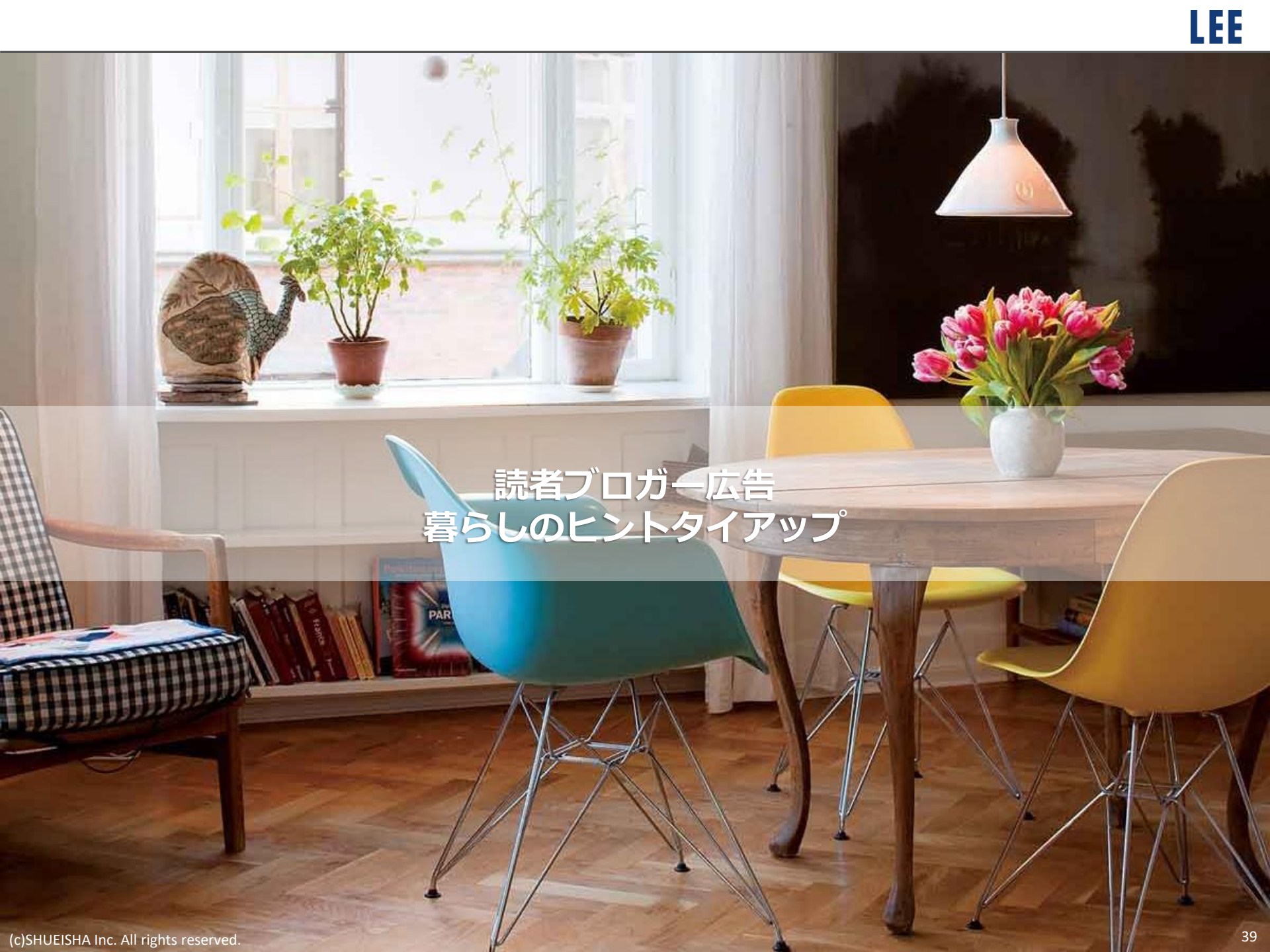
動画事例はこちらからもご覧いただけます。

<https://lee.hpplus.jp/channel/>



株式会社明治様 (インタビュー&メイキング)ほか、多数実績がございます。

料金等、詳細はP70をご覧ください。>>

A bright, modern dining room with a wooden table, colorful chairs, and a window with plants. The room features a wooden dining table with a natural finish, surrounded by modern plastic chairs in yellow and teal. A white vase with pink tulips sits on the table. A pendant light hangs above the table. In the background, a window with white curtains holds several potted plants and a decorative turkey figurine. A wooden chair with a checkered cushion is visible on the left. The floor is made of light-colored wood.

読者ブロガー広告  
暮らしのヒントタイアップ



# LEEの読者を代表する 総勢138名のスペシャルサポーター それが「LEE100人隊&トップブロガー」です。

## 1. リアル読者であり、半歩先行くインフルエンサーでもあり！

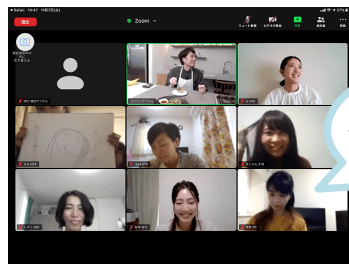
クライアント様との商品開発には定評あり！

## 2. ブログPVがすごい！

普段のブログPVが10,000PV超えも多数！タイアップ連動でも6,000PV超えもあり！

## 3. 部活動に注目！

LEEwebでの「今日のお買い物」投稿に加え、自由参加の「手づくり部」「料理部」「美容部」といった部活動投稿も盛ん！タイアップ連動も可能です。



メンバー一覧はこちら







商品やリリース情報を発送



※イメージです。

発送

LEE100人隊&トップブロガー



お試し

送付50人→執筆50人  
100%の執筆率

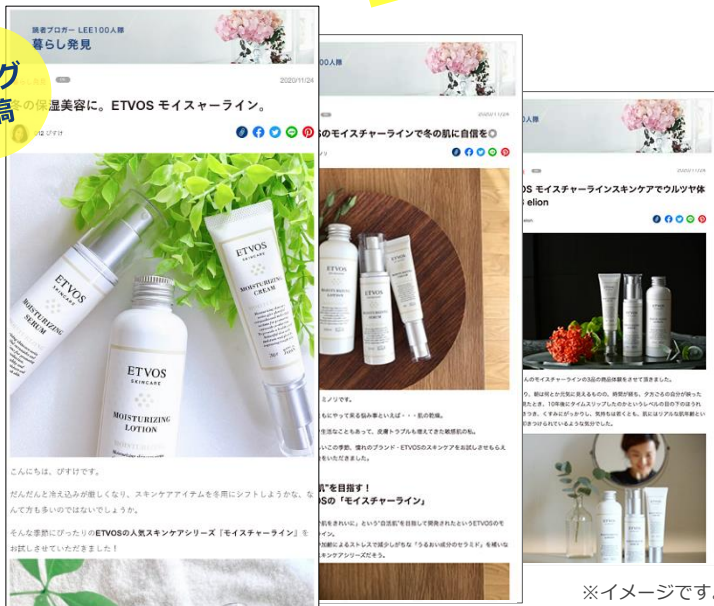
送付58人→執筆54人  
(禁忌事項あり)

送付127人→執筆102人

送付122人→執筆96人

投稿

ブログ  
投稿



※イメージです。

料金	①	サンプリング ブロガー任意記事投稿 対象：30名～約100名	G ¥900,000
	②	サンプリング ブロガー3名記事保証	G ¥300,000
		ブロガー追加 オプション	G ¥100,000/1名
オプション	ブログ記事集積ページ制作		G ¥300,000～
	読者ブロガーアンケート (5問)		N ¥200,000～
掲載開始日	スタートご希望時期応相談		
掲載面	各ブログ記事内		
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前		
	★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願います。		
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。		
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプリング不可の場合がございます。</li> <li>・ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、又PRマークを記載いたします。</li> <li>・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。</li> <li>・①は30名からのお申し込みに限ります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。</li> <li>・<b>サンプル商品及び発送費用(別途見積)</b>はクライアント様のご負担となります。</li> <li>・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。</li> </ul>		

※全員の投稿を保証するものではありません。



PC

集積ページ



※イメージです

ブログ記事



SP

集積ページ



ブログ記事



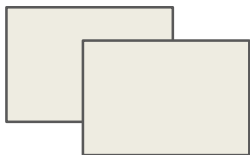
クライアント様よりご提供いただいた商品・サンプルを元に  
LEE100人隊&トップブロガーがブログ記事を投稿します。  
さらにブログ記事のまとめページまでセットになった  
スペシャルパッケージメニューです。

パッケージ料金	通常料金 G ¥1,200,000 (制作費込み) → <b>特別料金 G ¥1,100,000 (制作費込み)</b>
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ サプリング (対象: 30名~約100名)</li> <li>・ ブロガー任意記事投稿</li> <li>・ ブログ記事集積ページ制作</li> </ul>
掲載面	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 記事集積ページ</li> <li>・ 各ブログ記事内</li> </ul>
外部リンク	1URLまで (集積ページに記載)
想定PV	3,000~5,000PV (集積ページ) 9,000~12,000PV (ブログページ・30名投稿想定)
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 画像 (3点) ※横幅1,280pix以上推奨 (png・jpg)</li> <li>・ リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>・ リンク先</li> </ul> <p>※画像点数追加希望の場合は別途お見積もり</p>
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ PC/SPメインビジュアル</li> <li>・ PC/SPトップレコメンド</li> <li>・ PC/SP下層レコメンド枠</li> <li>・ LEEメルマガ 2回</li> <li>・ HAPPY PLUSメルマガ 1回</li> </ul>
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前 ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願います。
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。
レポート	<p>ブログ記事集積ページ PV数・クリック数</p> <p>ブログ記事ページ PV数 (合算)</p> <p>※集積ページ掲載開始より1ヶ月間集計</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプル不可の場合がございます。</li> <li>・ ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、又PRマークを記載いたします。</li> <li>・ 記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。</li> <li>・ 人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。</li> <li>・ サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様ご負担となります。</li> <li>・ 基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。</li> </ul>

ファッション、コスメ関連 (リップ・アイカラー・チーク・ネイルなど)、食品 (レトルト・インスタント・菓子・飲料・調味料など)、日用品、生活雑貨など、幅広いクライアント様にご実施いただけます。

外部誘導オプションの実施も可能です。





クライアントさま

写真ご提供

ニュースパブ



LEE100人隊&トップブロガー  
お試し

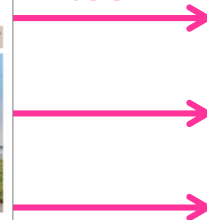
ブログ記事作成

ブログ記事

撮影写真提供



誘導



軽自動車の進化が止まらない! 三菱「eKクロス」をLEE100人隊が試乗体験!

軽自動車、いかに軽くて速く走らなければなりません。その中でも、軽自動車の中でも、アクセルを踏めば走り出す軽自動車。三菱「eKクロス」は、軽自動車の中でも、アクセルを踏めば走り出す軽自動車。三菱「eKクロス」は、軽自動車の中でも、アクセルを踏めば走り出す軽自動車。

三菱「eKクロス」は、軽自動車の中でも、アクセルを踏めば走り出す軽自動車。三菱「eKクロス」は、軽自動車の中でも、アクセルを踏めば走り出す軽自動車。

ポップでかわいい「イキ軽」自動車三菱eKクロスがやってきた!

ポップでかわいい「イキ軽」自動車三菱eKクロスがやってきた!

ポップでかわいい「イキ軽」自動車三菱eKクロスがやってきた!

ポップでかわいい「イキ軽」自動車三菱eKクロスがやってきた!

クオリティの高さが評判の  
100人隊が撮影した写真を使用した  
タイアップパッケージです。

パッケージ料金	<b>G ¥800,000</b> (制作費込み)
パッケージ内容	・ニュースパブ (画像計6点まで ※入稿画像+ブロガー画像) ・ブログ記事 3本
外部リンク	1URLまで
想定PV	10,000~30,000PV (ニュースパブ) 1,000~2,000PV (ブログページ)
入稿素材	・画像 (3点程度) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
誘導枠	・PC/SP下層レコメンド枠 ・LEEメルマガ 2回 ・HAPPY PLUSメルマガ 1回
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前 ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★お試し商品のご手配も同時にお願います。
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。
レポート	ニュースパブ PV数・クリック数 ブログ記事ページ PV数 ※掲載開始より1ヶ月
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはお試し不可の場合がございます。</li> <li>・ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、又PRマークを記載いたします。</li> <li>・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。</li> <li>・人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。</li> <li>・<b>お試し商品及び発送費用(別途見積)</b>はクライアント様ご負担となります。</li> <li>・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。</li> <li>・写真点数の配分は編集部任意となります。</li> <li>・オリエンはございません。</li> </ul>

LEE100人隊&トップブロガー3名が  
クライアントさまのイベントや店舗にご訪問



ブログ記事作成

編集部執筆の  
レポート

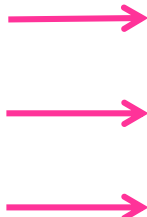
編集部取材型  
記事タイアップ



ブロガー目線の  
リアルレポート

ブログ記事  
(3本)

誘導



LEE100人隊&トップブロガーがクライアント様の  
イベントや店舗に訪問し、ブログ記事にてご紹介。  
編集部取材の記事もついてくるお得なメニューです。

パッケージ 料金	<b>G ¥1,000,000</b> (制作費込み)
パッケージ 内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事タイアップ (編集部取材型)</li> <li>ブログ記事 3本</li> <li>ブロガー派遣費</li> </ul>
外部リンク	1URLまで
想定PV	20,000~50,000PV (記事タイアップ) 1,000~2,000PV (ブログページ)
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像 (3点) ※横幅1,280pix以上推奨 (png・jpg)</li> <li>リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>リンク先</li> </ul>
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>PC/SP下層レコメンド枠</li> <li>LEEメルマガ 2回</li> <li>HAPPY PLUSメルマガ 1回</li> </ul>
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。
レポート	記事タイアップ PV数・クリック数 ブログ記事ページ PV数 ※掲載開始より1ヶ月
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。</li> <li>・ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、又PRマークを記載いたします。</li> <li>・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。</li> <li>・人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。</li> <li>・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。</li> <li>・オリエンはございません。</li> </ul>

暮らしのヒント ママ&専門ライターが執筆!

ニュースパブ



**実施例**

- 旅行の記事 → 旅行バッグのタイアップ記事に連動
- 掃除の記事 → 洗剤のタイアップ記事に連動
- 睡眠についての記事 → 枕のタイアップ記事に連動

etc

編集記事の視点で  
興味を喚起

商品・サービスの  
理解促進

記事タイアップ（撮影型）や本誌転載タイアップ等との連動もご相談いただけます。詳しくは各営業担当にご相談ください。

「暮らしのヒント」にて活躍中のママ&専門ライターが、商品やサービスに関するテーマを編集記事として、9つのジャンルに沿って執筆いたします。さらにニュースパブでも商品やサービス概要を詳しく紹介。2つのアプローチで強かに訴求します。

原稿タイプ	取材型 (CMS)
料金 (1ヶ月)	通常価格 G ¥900,000 → <b>セット価格 G ¥800,000</b>
原稿サイズ	<ul style="list-style-type: none"> <li>「暮らしのヒント」記事1P</li> <li>「ニュースパブ」記事1P (画像3点まで+テキスト)</li> </ul>
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>PC/SPメインビジュアル</li> <li>PC/SPトップレコメンド</li> <li>PC/SP下層レコメンド枠</li> </ul> <p>LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回</p>
外部リンク	3URLまで
想定PV	15,000~35,000 PV (記事2本分)
申込期限	32営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
オリエン期限	25営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>デザイン・企画等は、編集部任意となります。</li> <li>取材にお伺いする場合は原則として、編集スタッフが撮影を行います。</li> <li>企画内容により、想定PV数に変動がございます。</li> <li>ご希望内容によっては別途お見積もりとなります。</li> <li>原則LEEキャラクターやLEEモデルの起用はございません。</li> <li>連載の場合も基本的にオリエンは1回となります。</li> </ul>

併せてP29の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

**9つのジャンル**

- ・マネー
- ・ヘルス&ビューティ
- ・家事
- ・子育て
- ・車
- ・おでかけ
- ・ひとり時間
- ・生き方ナビ
- ・社会貢献



A vibrant bouquet of flowers is displayed in a white ceramic vase on a windowsill. The bouquet features a variety of blooms, including several large, multi-petaled pink and light orange roses, several large, multi-layered dahlias in shades of pink, orange, and red, and several white daisies with green centers. The flowers are set against a backdrop of a window with white frames, through which a lush green outdoor scene is visible. The overall atmosphere is bright and cheerful.

SNS広告

## LEEのSNS・メディア活用メニューご案内します！！



### LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

P51参照

### LINE MOOK

- ・1特スポットタイアップ

P49参照

- ・3特タイアップ  
(タイアップオプション)

P50参照



### 編集部公式Instagram 投稿プラン

- ・ストーリーズ

P52参照

### インスタライブ

P37参照

### インフルエンサー マーケティング

- ・スペシャルインフルエンサー
- ・編集部チョイスインフルエンサー

P75~参照

### Facebook&Instagram キャンバス広告

(インスタントエクスペリエンス)

P53参照



メルマガ

### スペシャルメール

P78参照

### メールマガジン ヘッダー広告

P78参照

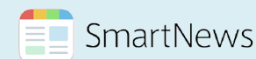
外部誘導・拡散

LINE



facebook

Instagram

TOKYO PRIME  
タクシーサイネージ

P55~参照

LINE  
メニュー

### LINE MOOKとは

これまでのWebフォーマットでは表現しきれなかった**雑誌のような世界観**を作ることが可能です。「この世界観が好き」というユーザーが集まりやすく、エンゲージメントの高さが特長になっています。クライアント様の商品やサービスのブランディングにおすすめです。

LINEトーク  
配信画面



LINE MOOK  
1特タイアップ



クライアント様  
サイトへ

LINE公式アカウント「LEE MOOK」限定の支給素材タイアップです。  
1 特記事下にてタイアップを実施、クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金 (1記事)	期間限定特別料金	<b>G ¥350,000</b> (制作費込み)
掲載内容	画像1点+テキスト	
想定PV	5,000~20,000 PV	
友だち数	659,000人 ※2021年2月時点	
想定読了率	70~80% ※2020年6月時点の平均値	
枠数	1配信につき1社限定	
配信可能日	毎週月曜日	
レポート	なし	
誘導リンク	1URLまで	
申込期限	15営業日前※素材入稿も同月切	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。</li> <li>・ 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・ 広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。</li> <li>・ 誘導画像・テキスト及びLINE MOOK内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。</li> <li>・ LINE MOOK内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂く場合がございます。</li> <li>・ その他規定はLINE MOOKのレギュレーションに準じます。</li> <li>・ 同配信3特にて他クライアントがタイアップ実施の場合も競合排除はいたしません。</li> <li>・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させて頂く場合がございます。</li> </ul>	



LINE  
メニュー

## LINE MOOKとは

これまでのWebフォーマットでは表現しきれなかった**雑誌のような世界観**を作ることが可能です。「この世界観が好き」というユーザーが集まりやすく、エンゲージメントの高さが特長になっています。クライアント様の商品やサービスのブランディングにおすすめです。

LINEトーク  
配信画面



LINE MOOK  
3特タイアップ



▶ 動画も可

LINEアカウントの  
友だち追加ページへの  
リンクも可能!

クライアント様  
サイトへ

実際の画面をCheck!



LINE公式アカウント「LEE MOOK」限定の記事タイアップです。  
タイアップ掲載記事を「LEE MOOK」に転載、  
クライアント様サイトへ誘導いたします。

対象メニュー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本誌タイアップ</li> <li>・リッチタイアップ</li> <li>・記事タイアップ (撮影型)</li> </ul>
料金 (1記事)	<p><b>期間限定特別料金</b></p> <p><b>G ¥1,000,000</b> <b>制作費N ¥500,000</b></p>
掲載内容	画像10点まで+テキスト (動画も可。詳細はお問合せ下さい)
想定PV	5,000~20,000 PV
友だち数	659,000人 ※2021年2月時点
想定読了率	70~80% ※2020年6月時点の平均値
枠数	1配信につき1社限定
配信可能日	毎週月曜日
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります) ※公開から1週間の数値になります。
誘導リンク	2URLまで
申込期限	本誌もしくはWEBタイアップと同時
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップのオプションメニューになります。</li> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。</li> <li>・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合がございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。</li> <li>・誘導画像・テキスト及びLINE MOOK内記事における、人体への効能効果に関する医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等はNGとなります。</li> <li>・タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。</li> <li>・LINE MOOK内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂く場合がございます。</li> <li>・その他規定はLINE MOOKのレギュレーションに準じます。</li> <li>・広告掲載において二次使用費が発生する場合がございます。事前にご確認ください。</li> <li>・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。</li> </ul>

LINE  
メニュー



**タイアップページへの誘導をご希望の場合はご相談下さい。**  
※別途二次使用料が発生いたします。

LINE公式アカウント「LEEニュース」限定の記事タイアップです。  
LEE編集部が制作した記事を配信し、  
クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金 (1記事)	①画像	<b>G¥1,500,000</b>
	②テキスト	
想定PV	30,000~60,000PV	
友だち数	1,005,000人 ※2021年2月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週 火・木曜日	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像 縦1,280×横640pix (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可</li> <li>動画をご希望の場合、YouTube embedコード (YouTubeページにて再生)</li> <li>リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>リンク先</li> </ul>	
メッセージ・原稿制作規定	<ul style="list-style-type: none"> <li>①画像640×640pix+テキスト全角8文字以内</li> <li>②テキスト全角12文字以内</li> <li>LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨(見出し27文字以内含む)</li> </ul> ※詳細は別途資料をご覧ください。	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。</li> <li>広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>記事掲載期間は原則1ヶ月となります。</li> <li>広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合がございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。</li> <li>誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。</li> <li>LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂く場合がございます。</li> <li>その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。</li> <li>広告掲載において二次使用料が発生する可能性があります。事前にご確認ください。</li> <li>記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。</li> <li>化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。</li> </ul>	

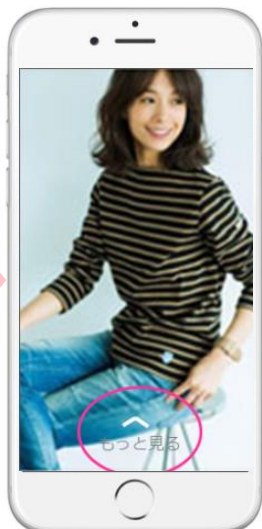
**DIGEST Spot for アカウントメディアとは**

「LEEニュース」のLINE公式アカウントの  
リッチメッセージから誘導する  
記事広告メニューです。

# Instagram ストーリーズ

Instagram  
ストーリーズ

素材入稿  
もしくは  
編集部制作



※イメージとなります。

素材入稿

商品  
資料

画像

click

クライアント様  
サイト

クライアント様  
Instagram  
アカウント

クライアント様の商品画像・動画情報を  
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

**G ¥500,000**

料金	<p><b>G ¥500,000</b></p> <p>※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。</p>
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	<p>土日祝を除く営業日</p> <p>※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。</p> <p>※投稿時間につきましては編集部にお任せください。</p>
投稿回数/内容	<p>媒体公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿</p> <p>媒体公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト</p>
申込期限	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同メチ</li> <li>物撮影：20営業日前</li> </ul>
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。</li> <li>モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。</li> <li>素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。</li> <li>編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、受益主体明示はのぞく）</li> <li>編集部とスポンサーの受益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>掲載画面キャプチャ</li> <li>インプレッション数</li> <li>リンクのクリック数</li> </ul> <p>※ 2週間ハイライトの後、5業日後ご提出</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> </ul>

公式Instagramページに  
2週間ハイライト





FB・IG  
メニュー

Facebook & Instagram  
モバイル・アプリ内  
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram  
モバイル・アプリ内記事



click



見ても、食べても幸福な気持ちになれるいちご。その魅力にSPURが迫ります！メイクアップレッスンから豆知識、レシピまで、目撃取材でお届けする。おいしい秘密を解明。

テキスト・写真・動画  
など様々なコンテンツの  
掲載が可能

Lesson  
いちご  
1959年にメキシコに愛され続けるロイヤルチョコレート。ずいといちごと伝統の「フレンチ」の繊細な甘さのクリーム・シヤンデのバランスがパーフェクト。この日のいちごは「紅ほっぺ」を使用している。  
¥1,730 (税込み)。



いちごココナッツミルク/いちごをおいしく食べる4つのアイデア

クライアント様  
サイト

G100万円分が  
セットに



Facebook+Instagram  
ブースト広告 (PO配信)  
想定6,000クリック

※G ¥200,000~(想定1,450クリック~)追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいします。

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook&Instagram内にて展開する「キャンバス広告」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

料金 (1記事)	<b>G ¥1,500,000 (制作費込み)</b>
メニューに含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook&amp;Instagram 記事 制作費</li> <li>Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度</li> <li>ブースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費</li> </ul>
オプション	Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,450クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同メ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像(3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg)</li> <li>動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで</li> <li>リリース資料 (商品資料)</li> <li>リンク先</li> </ul>
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。</li> <li>レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。</li> <li>ご予望内容によっては別途お見積もりとなります。</li> <li>画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。</li> <li>ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。</li> <li>基本的にアーカイブ化されます。</li> <li>PCやSPブラウザからはアクセスできません。(アプリのみ対応)</li> </ul>

### キャンバス広告 (インスタントエクスペリエンス) とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます**。本誌転載も可能です。

※タイアップオプションメニューではございませんので、**単体での実施や本誌転載も可能です。**



タイアップ広告 / オプション



メニュー		想定数	料金	詳細ページ	
LINE Ads Platform	①	想定クリック数	6,500CL~	G ¥500,000~	P56
	②	想定クリック数	2,900CL~	G ¥500,000~	P57
Twitter	③	想定再生数	200,000再生~	G ¥500,000~	
	facebook	④	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~
⑤		想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram	⑥	想定imp数	2,000,000imp~	G ¥500,000~	P59
	⑦	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	
	⑧	想定再生数	110,000再生~	G ¥500,000~	
facebook Instagram PO配信	⑨	想定クリック数	3,500CL~	G ¥500,000~	P60
	⑩	想定再生数	120,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram ストーリーズ	⑪	想定クリック数	2,050CL~	G ¥500,000~	P61
	⑫	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram 編集部公式フィード	⑬	<del>想定数</del>		G ¥200,000	P62
Instagram 編集部公式ストーリーズ	⑭	<del>想定数</del>		G ¥300,000	P63
Outbrain	⑮	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P64
PopIn	⑯	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P65
YAHOO! JAPAN Google YDN・GDN	⑰	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P66
SmartNews	⑱	保証クリック数	8,300CL~	G ¥500,000~	P67
YouTube	⑲	想定再生数	83,000再生~	G ¥1,000,000~	P68
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	⑳	想定再生数	900,000再生~	G ¥1,000,000	P69

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
- ・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。
- ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。



LINE  
メニュー



※キャプチャ画像はイメージです



タイアップ記事  
へ誘導

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

メニュー 料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



タイアップ記事



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。  
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、  
特定のアカウントをフォローしているユーザーなど  
様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円がかかります (ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	

# facebook

## Facebook フィード



## LEE



## タイアップ記事



Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。  
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など  
細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramブーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	



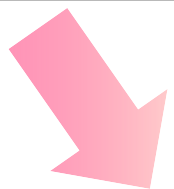
# Instagram

配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagram  
フィード



Instagram  
ストーリーズ



**LEE**



タイアップ記事



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。</li> <li>・上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。</li> <li>・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・設定・運用費が含まれております。</li> <li>・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・動画は15秒までとなります。</li> </ul>	

# facebook × Instagram

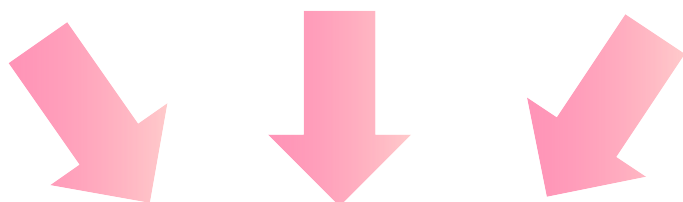
Facebook  
フィード



Instagram  
フィード



Instagram  
ストーリーズ



タイアップ記事

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

メニュー 料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。</li> <li>・ 上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> </ul>	

# Instagram



※イメージとなります。

※静止画の場合は  
5秒までとなります。



タイアップ記事  
へ誘導

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。</li> <li>・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・設定・運用費が含まれております。</li> <li>・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>	



# Instagram

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を  
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。



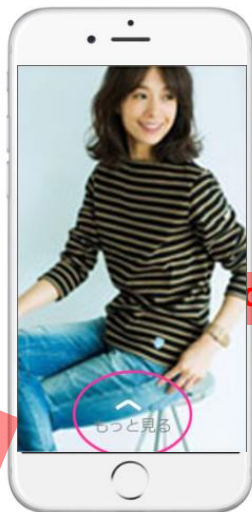
料金	<b>G¥200,000</b>
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。</li> <li>・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。</li> <li>・タイアップで起用したモデルによってはプランをご利用できない場合や、別途料金がかかる場合があります。事前にご確認をお願いします。</li> <li>・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>・#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>・外部リンクの設置はいたしません。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>-掲載画面キャプチャ</li> <li>-掲載期間1ヶ月後の</li> <li>・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数）</li> <li>・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）</li> <li>・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数）</li> <li>・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）</li> <li>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・掲載面は「フィード」になります。</li> </ul>

# Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ



Instagram  
ストーリーズ



タイアップ  
使用素材  
で制作

素材流用

Webタイアップ



素材流用

click

タイアップページ

※イメージとなります。

公式Instagramページに  
2週間ハイライト



本誌もしくはアプリタイアップにご掲載いただいた内容をLEE公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、クライアント様サイトへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G ¥300,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 媒体公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 静止画（追加料金なし）/1カットまで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5カットまで 上記どちらかをお選びいただけます。</li> <li>・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。</li> <li>・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。 （媒体名、便益主体明示はのぞく）</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>・#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載画面キャプチャ</li> <li>・インプレッション数</li> <li>・リンクのクリック数</li> </ul> ※ 2週間ハイライトの後、5業日後ご提出
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



Outbrain独自アルゴリズムにより、  
読者が興味をもっていらっしゃるコンテンツを、  
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。  
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客に  
ご利用いただけます。



Click!

タイアップ記事



メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
時 申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる場合がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始)</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	





タイアップ記事



大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置される Recommend ウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
時 申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ READタグにより、読了率の計測も可能です。</li> <li>・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。</li> <li>・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



YDN・GDN



タイアップ記事



《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

LEE webに訪問実績のあるユーザーに向けて Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で バナーやテキスト広告が配信できる リターゲティング広告メニューです。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
時 申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～)</li> <li>・事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。</li> </ul>	



タイアップ記事



誘導効率の最大化に向けて日々新化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

メニュー 料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
時 申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	





タイアップ記事



短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる  
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。  
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、  
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

メニュー 料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。</li> <li>・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・設定・運用費が含まれております。</li> <li>・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。</li> </ul>	

## 「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。  
**1乗車につき1回再生**されます。  
 通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



### ■ 配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	
乗車	料金メーター連動			降車
	Premium 広告枠			画面OFF



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



### 全国主要 10都市に展開 日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。  
 東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

料金 (1週間)  ※タイアップオプションになります	静止画 (15秒)	<b>G ¥1,000,000</b>
	動画 (30秒)	<b>G ¥1,000,000</b>
想定再生数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ に関しまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・LEE×ブランドクレジットまたはLEEのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途)</li> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。</li> <li>・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせていただきます。</li> <li>・PR表記必須となります。</li> <li>・原則競合排除はいたしません。</li> <li>・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。(審査あり)</li> <li>・1週間につき2社限定となります。</li> <li>・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。</li> <li>・ランダムローテーション方式での放映となるため、枠順の指定はできません。</li> <li>・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。</li> <li>・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。</li> </ul>	



	メニュー	料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 <b>スライダーのように展開する動画</b> にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
		WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせ て構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・リッチタイアップ (撮影型のみ)
- ・記事タイアップ
- ・本誌転載タイアップ (HTML・CMS)

オプション

- ※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。
- ・③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。
- ※ブーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。
- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳(翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ(1:1、16:9など)をお知らせください。
- ・動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・別セッティングの物撮りは別途お見積りりとなります。(商品の色味合わせのレタッチはお付け致しかねます)
- ・その他、実施内容により別途お見積りりりとスケジュール調整が必要となります。

YouTube  
「LEE公式チャンネル」にも掲載!



※次ページの「動画制作メニュー 注意事項」を必ずご参照ください。





<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・④⑤⑥の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。</li> </ul>
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。</li> <li>・LEE×ブランドクレジットまたはLEEのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）</li> <li>・本誌連動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。</li> <li>・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。</li> </ul>
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ実施期間中の使用に限ります。</li> <li>・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。</li> <li>・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。</li> </ul>

目的別	オプションメニュー	料金		概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	① アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)		応募や、アンケートなどを行いたい場合。
表現力アップ	② タイアップページのページ数追加 (PC/SP最適化)	HTML	G ¥500,000/1P	WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。本誌転載タイアップの追加料金に関しましては、P33をご覧ください。
		CMS	G ¥200,000/1P	
	③ 動画制作	P70ご参照 エンコードのみ：G ¥100,000		動画を作成して、WEBページ上で配信。ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。また、お手持ちの動画の配信も可能です。
ユーザー体験度アップ	④ イベント連動	イベント実費 (NET)		イベントと連動したタイアップが可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。
コンテンツ充実度アップ	⑤ モデル・著名人の起用	別途お見積り		モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。出演者のランクにより、別途お見積りいたします。
	⑥ 通販連動	別途お見積り		通販LEEマルシェでの商品の販売。販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑦ 集積ページ制作	G ¥300,000～		LEE100人隊記事の投稿まとめページを追加したい場合。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※掲載期間終了後、SNS集積は閲覧不可となります
その他	⑧ ポスター用撮影費	N ¥200,000～		WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用いただく場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費をいただきます。 ※二次使用費は別途となります。

メニュー名		料金	概要
①	読者ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したLEE100人隊&トップブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。体験を元にした記事を掲載することも可能です。 (ブログ記事は料金別途)
②	読者ブロガー座談会	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、取材・撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者ブロガーアンケート	N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り（ネット） ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・ブロガーの記事投稿はございません。
④	ブログ記事保証	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月	・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・読者ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※読者ブロガーサンプリングメニューもご用意しております。詳細は「読者ブロガー広告」ページをご覧ください。

※100人隊投稿記事が集積できるようになりました。詳細は担当営業まで。



A vibrant bouquet of red flowers and berries is displayed on a white chair. The bouquet features several large, deep red roses, smaller red flowers, and clusters of red berries on green stems. The background is a light blue wall. The text 'インフルエンサーマーケティング' is overlaid on the image in white.

## インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、  
2つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

① **スペシャルインフルエンサー**：LEE本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他

② **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	<b>スペシャルインフルエンサー</b>	LEE本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他 ※次ページご参照	都度お見積もり
②	<b>編集部チョイスの インフルエンサー</b>	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。



66,996フォロワー

LEEスターズ **雅姫** (センドマサキ)  
@sendsemasaki



259,631フォロワー

モデル **優木まおみ**  
@yukimaomi



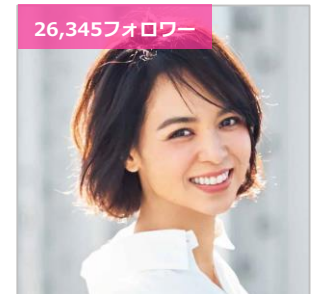
109,425フォロワー

モデル **浜島直子**  
@hamaji\_0912



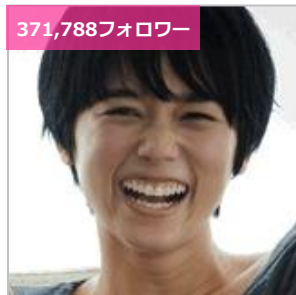
31,940フォロワー

モデル **AYUMI**  
@ayumiayunco



26,345フォロワー

モデル **鈴木サチ**  
@sachi\_suzuki



371,788フォロワー

モデル **宮城舞**  
@mai\_miyagi



15,843フォロワー

モデル **ナオ**  
@nao\_nao310



81,973フォロワー

モデル **五明祐子**  
@gomyoyuko



198,518フォロワー

モデル **竹下玲奈**  
@renatakeshta



58,968フォロワー

モデル **田中マヤ**  
@tanakamaya\_official



19,515フォロワー

スタイリスト **福田麻琴**  
@makoto087



74,195フォロワー

料理家 **ワタナベマキ**  
@maki\_watanabe



17,166フォロワー

ライター **川口ゆかり**  
@yucarikawaguchi



62,586フォロワー

読者インフルエンサー **樹村あや**  
@uemura\_a



A still life arrangement of various flowers and green berries in small glass vases on a rustic wooden surface. The composition includes several pink chrysanthemums, a large pink carnation, and clusters of green berries on a branch with green leaves. The vases are of different shapes and sizes, some containing water. The background is a plain, light-colored wall.

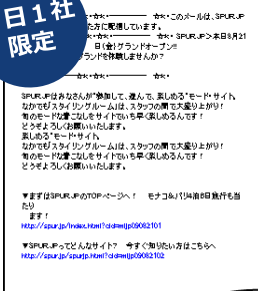
メールマガジン広告



スペシャルメール

◆スペシャルメール (テキスト)

1日1社  
限定



※すべてイメージです。

◆スペシャルメール (HTML)

1日1社  
限定



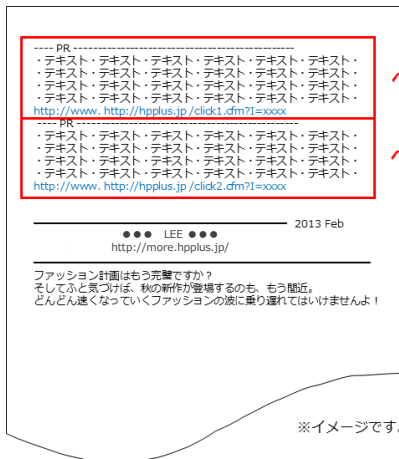
※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。  
※配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、3回目以降は1万円/回となります。

単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枚数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県
③職業	学生 会社員 (役員・管理職) 会社員 (総合職・一般職) 公務員 自営業・フリーランス 契約・派遣社員 パート・アルバイト 専業主婦 家事手伝い・無職 その他

テキストメールマガジン ヘッダー広告

LEEメルマガ会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に2枠の広告スペースをご用意いたしました。



※イメージです。

料金(1回)	配信通数	配信可能日 (月2回配信)
G ¥200,000	126,000	毎月7日 (本紙発売日メール) 媒体指定日 (号外メール) ※どちらかお選びください。

- ・ 配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
- ・ 本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ ヘッダーの枠の順位は、先着申込順になります。
- ・ 配信数は2021年2月末時点のものになります。
- ・ 配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・ 競合他社が別枠で表示されることがございます。(原則、競合排除はいたしません。)

※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。



2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせてご出稿いただくと、  
**合計価格より20%割引**させていただきます。  
 ターゲットや目的に合わせて、好きな組み合わせが選べいただけます。

**パターン①**

◆メールマガジンヘッダー広告(テキスト) + ◆メールマガジンヘッダー広告(テキスト)

**パターン②**

◆メールマガジンヘッダー広告(テキスト) + ◆スペシャルメール(テキスト or HTML)

**パターン③**

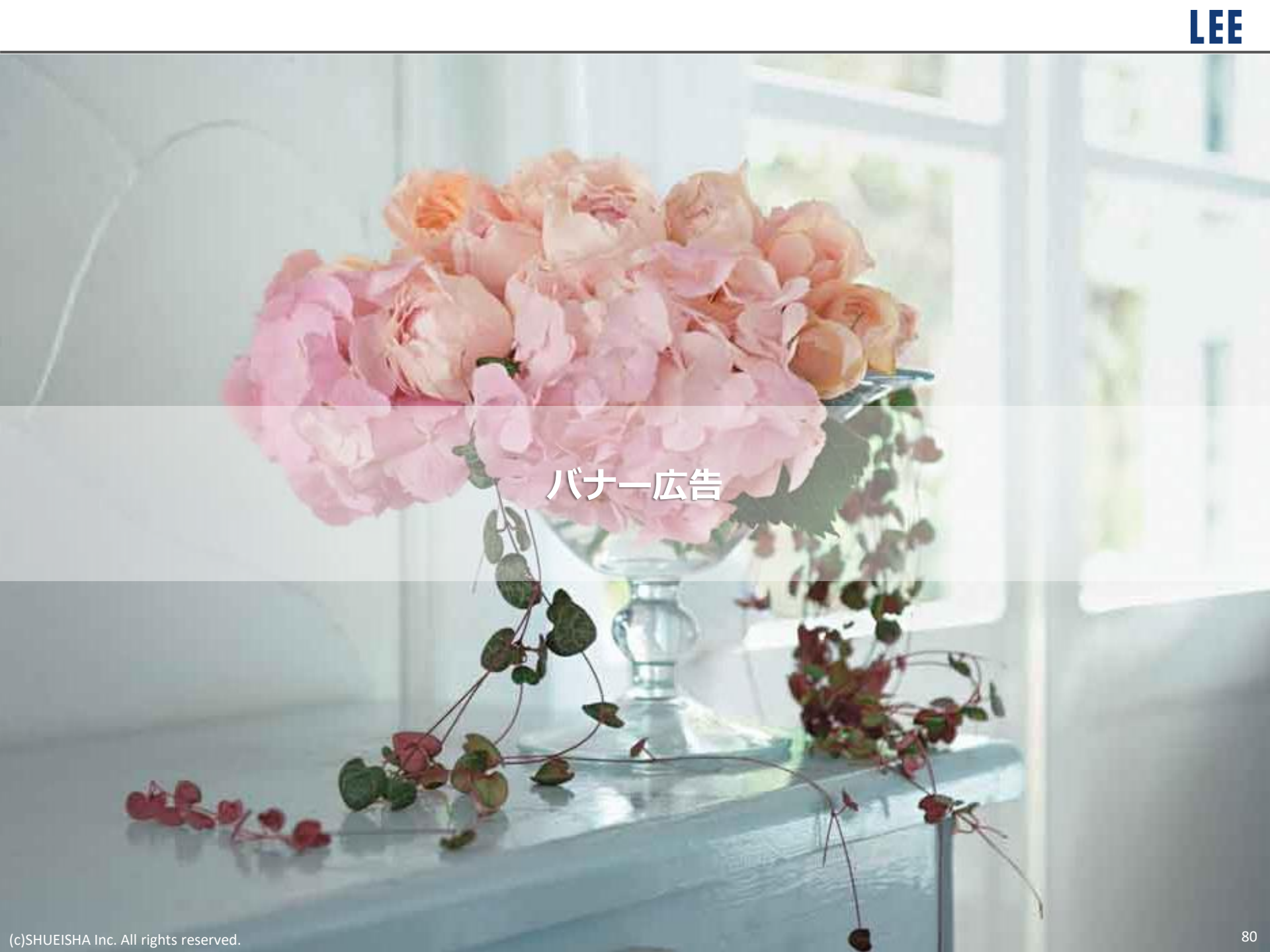
◆スペシャルメール(テキスト or HTML) + ◆スペシャルメール(テキスト or HTML)

※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。  
 ※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 テキストメルマガヘッダー：毎月7日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。</li> <li>・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。</li> <li>・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積りをさせていただきます。</li> <li>・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）</li> </ul>

A photograph of a bouquet of pink and orange roses in a glass vase, placed on a white windowsill. The background shows a window with a view of greenery outside. The text "バナナ広告" is overlaid on the image.

バナナ広告



期間保証メニュー

※ は動画配信可

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥1,800,000	3,662,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,700,000	3,662,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	ヘッダーバナー	G ¥900,000	1,831,000	ヘッダーバナー
	④	フッターバナー	G ¥900,000	1,831,000	フッターバナー
	⑤	インタースクローラー	G ¥300,000	600,000	記事中バナー 1
インタースクローラー (ヘッダー・フッターバナーセット <b>オプション</b> )		G ¥200,000	600,000	記事中バナー 1	
PC	⑥	ビルボード	G ¥800,000	522,000	ビルボード ラージレクタングルバナー(もしくはレクタングルバナー)
	⑦	ラージレクタングルバナー	G ¥400,000	261,000	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G ¥350,000	261,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	②	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,650,000~	G ¥0.52	ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	ヘッダーバナー	G ¥850,000~	G ¥0.55	ヘッダーバナー
	④	フッターバナー	G ¥850,000~	G ¥0.55	フッターバナー
PC	⑦	ラージレクタングルバナー	G ¥350,000~	G ¥1.71	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G ¥300,000~	G ¥1.50	レクタングルバナー

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

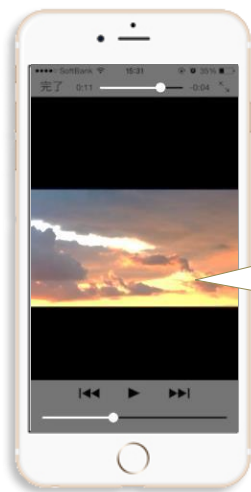
掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。</li> </ul>
入稿締切	<ul style="list-style-type: none"> <li>・入稿規定（別紙）をご参照ください。</li> </ul>
掲載	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。</li> <li>・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。</li> <li>・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。</li> <li>・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。</li> <li>・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。</li> <li>・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。</li> </ul>
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> <li>・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合</li> <li>・大容量・動画配信をご希望される場合</li> </ul>
原稿差し替え	<ul style="list-style-type: none"> <li>・原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・想定imp数は1ヵ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。</li> <li>・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。</li> </ul>



A



ティザー動画が自動的に再生開始  
(15秒動画が無限ループ)



ティザー動画を  
クリックすると  
プレイヤーが立ち上がり  
動画再生

動画を最後まで再生すると  
自動的にクライアントサイトへ遷移

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,800,000	
想定imp	3,662,000	
掲載面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP82の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。





※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

### 期間保証メニュー

メニュー名	② ヘッダー・フッター バナーセット	③ヘッダーバナー	④フッターバナー
料金 (1週間)	<b>G ¥1,700,000</b>	<b>G ¥900,000</b>	<b>G ¥900,000</b>
想定imp	3,662,000	1,831,000	1,831,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

### imp保証メニュー

メニュー名	② ヘッダー・フッター バナーセット	③ヘッダーバナー	④フッターバナー
最低出稿 料金	<b>G ¥1,650,000~</b>	<b>G ¥850,000~</b>	<b>G ¥850,000~</b>
imp単価	<b>G ¥0.52</b>	<b>G ¥0.55</b>	<b>G ¥0.55</b>
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP82の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

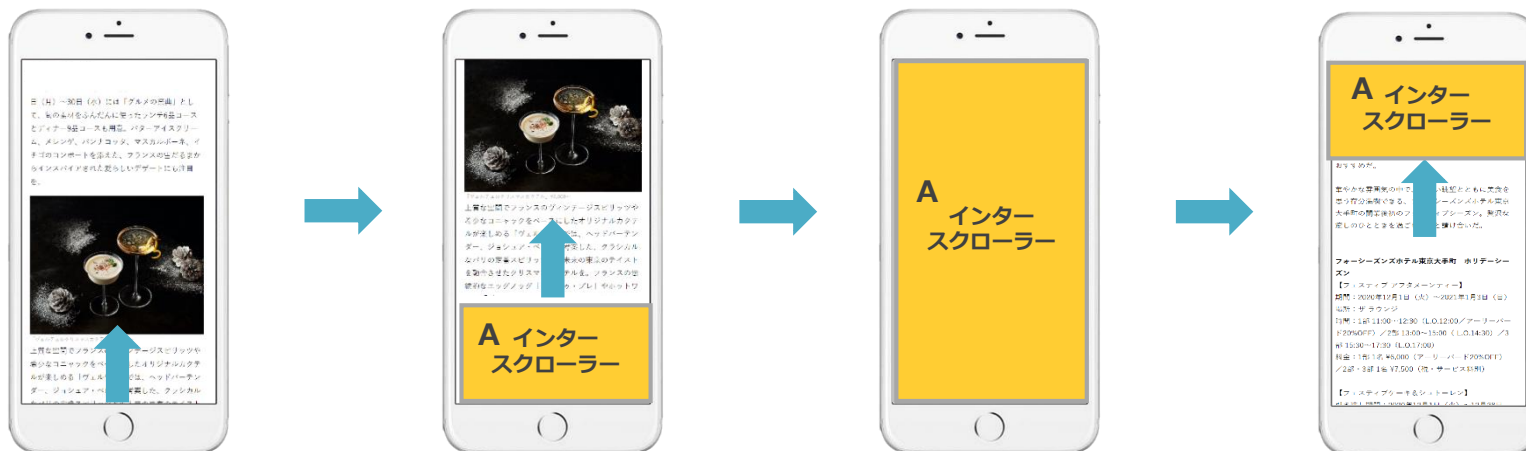
※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます

**インタースクローラーについて**

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。ヘッダー・フッターバナーセットと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

**挙動イメージ**



**期間保証メニュー**

料金 (1週間)	G ¥300,000	
料金 (1週間)	<b>ヘッダー・フッターバナーセット オプション料金</b>	G ¥200,000
想定imp	600,000	
掲載面	A.記事中バナー1 (静止画)	LEE webの全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP82の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



実際の挙動はこちらから、SP環境にてご確認ください。  
記事下に表示されます。

 動画配信も可能



OR



※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

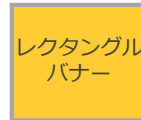
期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥800,000	
想定imp (1週間)	522,000	
掲載面	A.ビルボード	LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

併せてP82の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



OR



### 期間保証メニュー

	⑦ラージレクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥400,000	G ¥350,000
想定imp (1週間)	261,000	
掲載面	LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

### imp保証メニュー

	⑦ラージレクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥350,000～	G ¥300,000～
imp単価	G ¥1.71	G ¥1.50
掲載面	LEE webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

併せてP82の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



A bouquet of flowers, including red carnations, white and pink peonies, and white hydrangeas, is arranged in a light green watering can. The watering can has a handle and a spout, and a small tag is attached to it. The tag has handwritten text in cursive. The watering can is placed on a piece of burlap fabric. The background is a plain, light-colored wall.

## 集英社ハピプラデータ活用メニュー

## ご利用可能なセグメントについて

### ①集英社オリジナルセグメント

以下3種類のセグメントをご利用可能です。



#### 1. ラグジュアリー関心層



#### 2. 美容関心層



#### 3. ウェディング関心層

ラグジュアリー関心層をターゲティングした純広告配信の例

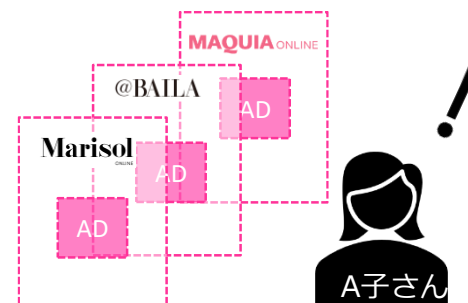
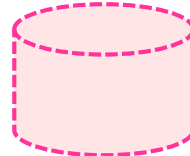
SPUR.JP  
MAQUIA ONLINE  
nonno Web  
Daily MORE  
@BAILA  
Marisol ONE UP  
LEE  
Webéclat



次のボーナスで何か  
自分へのご褒美を  
買おうかしら・・・  
情報収集しよう

SPURでラグジュアリー  
ブランドの新作情報を収集

A子さんをラグジュアリー  
関心層としてデータ蓄積



A子さんがハピプラサイトを  
訪れた際に関連広告を掲出

### ②案件別カスタムセグメント

クライアント様のご希望に合わせて、収集するデータ内容や配信先について  
ご相談の上、独自のセグメントを作成します。

## 広告掲載個所について

PC : ビルボード & レクタングル枠 SP : インラインバナー & インアーティクル枠

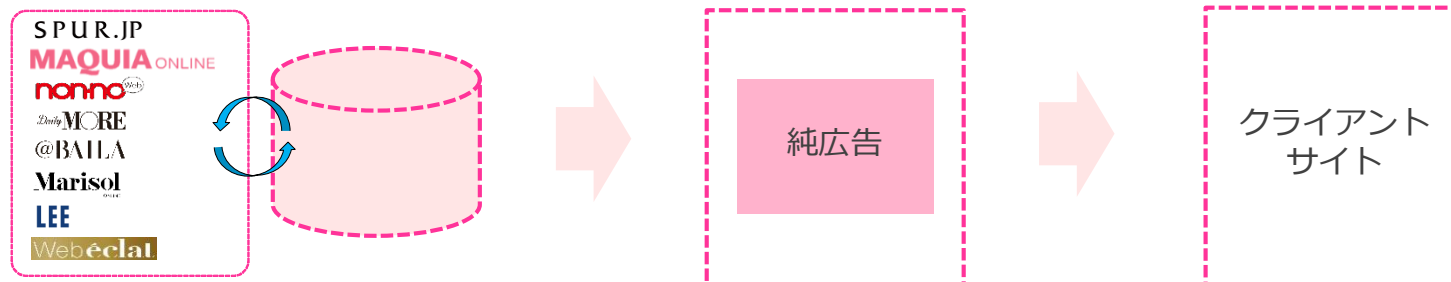


※媒体により掲出枠や位置が異なります。  
 ※SPUR.JPには配信されません。



## 集英社ハピプラデータ活用 純広プラン

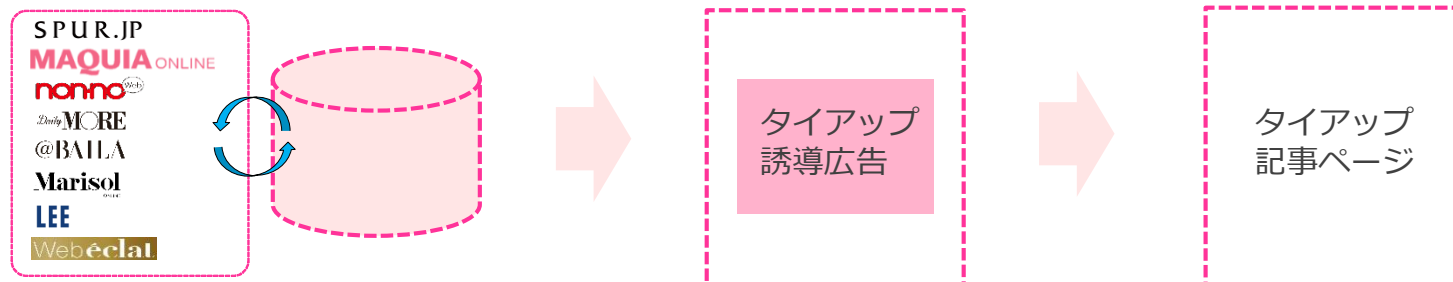
掲載料金	G1,100,000円
保証インプレッション	1,000,000 imp
想定掲載期間	2～4週間想定（保証imp達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前
入稿締め切り	14営業日前
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 集英社作成の独自セグメント：CPM1,100円</li> <li>・ 新規作成オリジナルセグメント：想定配信量・料金は、ご希望内容をヒアリングの上都度お見積りいたします。 And条件で作成：CPM1,600円 or条件で作成：CPM1,300円</li> <li>・ レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。</li> </ul>





## 集英社ハピプラデータ活用 タイアップ誘導プラン

掲載料金	G500,000円～
保証インプレッション	1,000,000imp
想定掲載期間	4週間以内（達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前（タイアップ発注時にご実施意向確認）
入稿締め切り	弊社にてクリエイティブ作成致します。
掲載媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実施の上限社数は4社です。</li> <li>・集英社作成の独自セグメント：CPM500円</li> <li>・新規作成オリジナルセグメントの場合、 想定の配信量・料金は、与件をヒアリングの上、 都度お見積りさせていただきます。</li> <li>And条件で作成の場合：CPM1,500円 or条件で作成の場合：CPM1,200円</li> <li>・レポートは媒体合算値でお出しさせていただきます。</li> </ul>



## 入稿規定・注意事項・広告掲載規定

## 入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

## 注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。  
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。  
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

## 広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
  - 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
  - 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
  - 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
  - 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

## 株式会社 集英社

部 署 : 広告部

メー ル : [adinfo@shueisha.co.jp](mailto:adinfo@shueisha.co.jp)

電 話 : **03-3230-6202**