

自分はもちろん、家族とともに。
「暮らしを楽しむ」すべての女性へ。

LEE

<https://lee.hpplus.jp/>



2021.10-2022.3
ver2.0

媒体概要	編集長メッセージ	P2
	TOTALリーチ	P3
	人気コンテンツ	P4
	ユーザー属性	P5～
	モデル一覧	P8～
	動画事例	P10
	メニューチャート	P11
	おすすめプラン	P12
	おいしいLEEレシピ 広告メニュー	P13
	IAS	P14
Pick up メニュー	伊熊奈美さんへア連載「大人の髪悩み相談室」連動タイアップ	P16
	公式『インスタライブ』配信タイアップ	P17
	タイアップ広告 暮らしのヒント連動タイアップ	P18
春夏広告企画	NEW 本誌＆WEB転載+選べる外部誘導オプション企画	P20
タイアップ広告	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して・進行スケジュール	P22～
	タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠	P25～
タイアップ広告オプション	①動画制作メニュー ②アンケートほか	P36～
	NEW ③外部誘導・拡散メニュー	P39～
SNS＆外部メディア広告	LINE MOOK 1特スポットタイアップ / LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	P57～
	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	P59
	編集部公式Instagram 投稿プラン	P60
	Yahoo!ニュース スポンサーコンテンツ	P61
読者組織	LEE100人隊＆トッププロガーとは / 読者組織広告メニュー	P63～
インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティングメニュー	P73～
バナー広告	バナー広告一覧 / ご掲載に関する注意事項	P76～
	SPバナー広告・PCバナー広告	P78～
集英社ハビプラデータ活用メニュー	メニュー概要	P83～
メールマガジン広告	スペシャルメール・メールマガジンヘッダー広告・メールマガジンスペシャルバック	P88～
その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定・ご掲載のお問い合わせ	P91～

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

「毎日の暮らしに欠かせないから、 毎日チェックしたくなる」 LEEweb

LEEwebは、5年前のリニューアル以降、
3,600万PV、330万UUを誇るサイトへと
大きな成長を遂げました！

創刊以来「上質なおしゃれと心地良い暮らし」
クオリティ・オブ・ライフの向上を提唱し続けてきたLEE。

LEE本誌、LEEweb、LEEマルシェ、
この春創刊したLEE DAYS、各種イベント、SNS…
「紙」「デジタル」「通販」。

すべてのメディアにおいてLEEの世界観はブレません。

そのLEEブランドへの信頼が、

LEEweb躍進の大きな原動力となっています。

自分はもちろん、家族とともに「暮らしを楽しむ」

すべての女性に、365日寄り添うメディアを目指しています。



LEEブランド統括
崎谷 治

PROFILE

1990年入社。Seventeen編集部配属
2009年よりSeventeen編集長を8年間務めた後
2017年よりLEE編集長に就任
2021年よりLEEブランド統括

「Seventeen～LEEと12年間続いた編集長生活に別れを告げたのは寂しいですが、紙、デジタル、通販…LEEワールドを一層盛り上げていきます。趣味はクラシックカー。クルマ大好き人間なので、クルマ関係のクライアントの皆様、ぜひなんなりとお声掛けください！ 馳せ参じます！」

2021年
5月期
3,745PV
365万UU
達成！

PC

Smartphone

月間ページビュー
36,840,000 PV

月間ユーザー数
3,305,000 UU

会員数
90,800人

※日本ABC協会2021年1-3月WEB・SNS指標より

Magazine



発行部数
219,000部



Mail Magazine
121,000人

SNS



107,000
いいね！



15,000
Follower



132,000
Follower

TOTALリーチ数
約579万人

Digital Magazine

196,000UU



LEE100人隊&トップブロッガー

＼138名の読者代表スペシャルサポーター！／



※メンバーは変更になる可能性があります



チャンネル登録者数
13,000人



LINEアカウントメディア
「LEEニュース」
1,031,000友だち

LINE MOOK
「LEE MOOK」
669,000友だち

提携メディア



SmartNews

チャンネルプラスの購読者数
88,061人



LINE公式アカウント

LEE公式ECサイト



LEEオリジナルブランド
「12closet」も大好評！



※TOTALリーチ数：

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved. 「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」「WEBサイトUU数」「サイト会員数」「各SNSフォロワー数」の合計値

※2021年7月末現在（PV・UU・会員数・電子書籍を除く）

1 「おいしいLEEレシピ」 が2000レシピ超え！



昨年12月のローンチ以来、急ピッチで進めてきたLEE本誌掲載レシピのウェブ転載とウェブオリジナルレシピの作成。検索対象となるレシピがすでに2000超え！（9月末現在）。料理家／発酵マイスターの榎本美沙さんの旬の体にいい料理と保存食やアスリートフードマイスターの池田清子さんのプラントベースレシピの連載も始まり、より「いつでも作りたいが見つかる」サイトに。LEE100人隊の「作ってみました」投稿も大幅増です！



2 身体・心・性のぶっ ちやけ音声コンテンツ 始めました

本誌でもおなじみ産婦人科医の宋美玄さんが、読者のお悩みにこたえる「聴く産婦人科診療室」。LEEwebはもちろんAppleやspotifyなどのPodcastの配信もしており、注目の音声コンテンツであられたな読者層開拓中です。テーマは、フェムテック、生理痛、セックスレス、母乳神話、不妊治療、VIO脱毛、閉経、無痛分娩…と大きな声では聞きづらいものばかり。宋さんの明快、かつ軽快なトークをぜひチェックしてください。



LEEweb編集長畑江もトークに参加中です

3 LEE100人隊、連載陣 コラボのタイアップ企画 も絶好調

LEE独自のタイアップメニューに発注続々！とくに好評なのは特設ページを作って本誌転載やウェブオリジナルのコンテンツに、LEE100人隊関連のメニューをつけて長期連載にする取り組み。的確な商品理解と実感のこもったルポが、車の試乗ルポや商品体験ブログ、任意ながら高い投稿率のサンプリングなどで大好評です。プロのライターが記名でルポする「暮らしのヒント」連動タイアップや毛髪診断士、伊熊奈美さんや住生活ジャーナリストの藤原千秋さんなどの連載陣もひっぱりだこです。



LEE always with PEUGEOT



TevaのRE EMBER MOC 2で暑直しムパターン！



さらに…
2021年8月、月間386万UU達成！



今後も新コンテンツが待機中。
LEEwebのさらなる進化にご期待ください！

●読者は30代・40代メインに20代、
50代も多く本誌より幅広い！

●コロナ禍で「暮らしを整える」気持ちが高まった

●シンプルなおしゃれで
品のあるファッションが好き

●LINEは8割強の読者が使用。インスタも大好き

●子育てや家事の合間、通勤時間。
隙間時間と寝る前がLEEwebタイム

●こだわりのあるものには惜しまず
お金を使いたいこだわり派が7割
一方、こだわりのないものは
安く済ませる賢い消費者が8割

●ヘルスケア、食育や性教育、
環境問題…SDG'sが最近の関心ごと

●セレブ生活よりスローライフ

●「これ読んでみて！」。いい情報は
すぐに友人、夫や家族と情報共有

●目指すのは若々しい見た目と
清潔な身だしなみ

●モノは時間をかけ、
こだわりを持って選びたい

●家族の団欒も
一人になれる時間や空間も大切

●欲しいのは、「無理ない範囲で
日常を豊かにできるヒント」

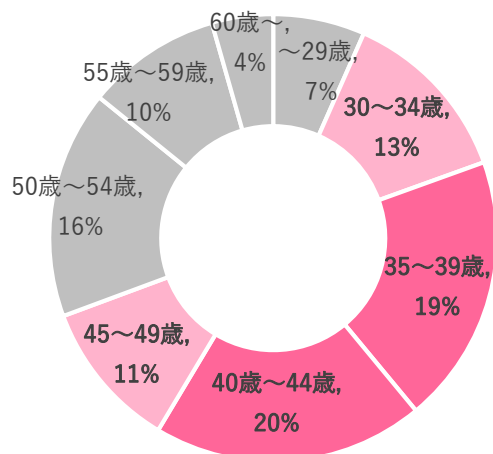
●家電は暮らしを快適に&
家事をラクにするための道具

●子ども、夫と過ごす当たり前の時間、
一瞬一瞬が大切な時間。

●ドラッグストアコスメもデパコスも
両方チェック！

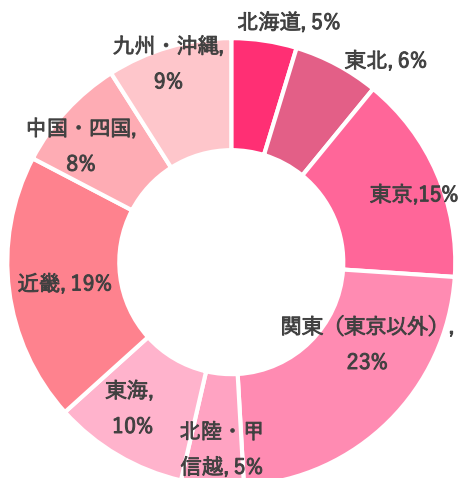


年齢



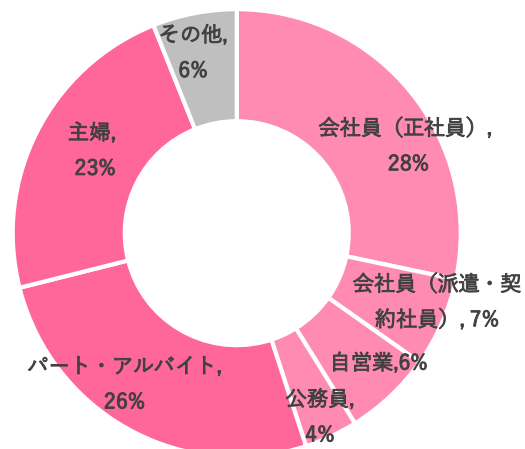
35歳～45才がメインだが
周辺年代も幅広く網羅

居住地



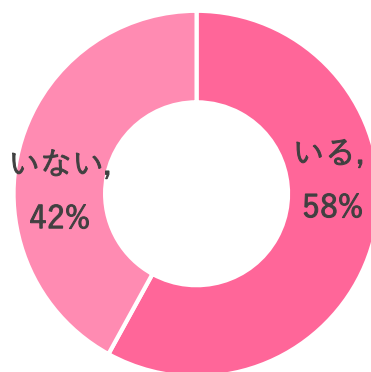
都心一極ではなく、
日本各地に読者が散ら
ばるのLEEwebの特徴

職業



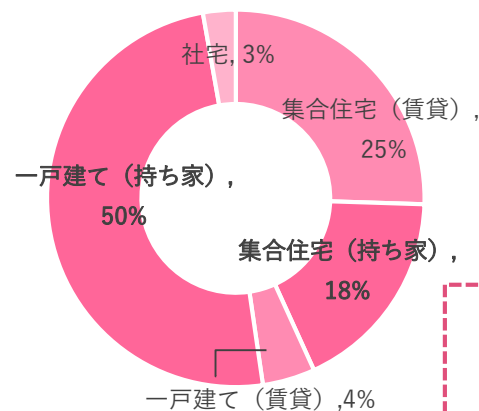
有職者が増え
全体の4分の3に

子ども



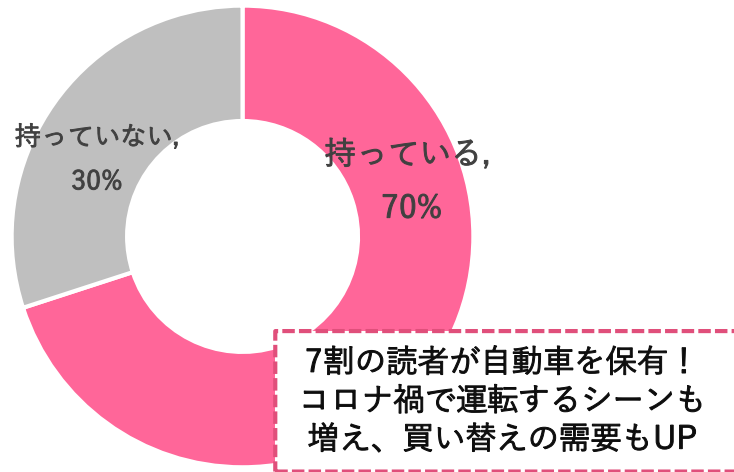
ママは6割。暮らしを
楽しみたい独身者や
DINKSの読者も多数

住まい

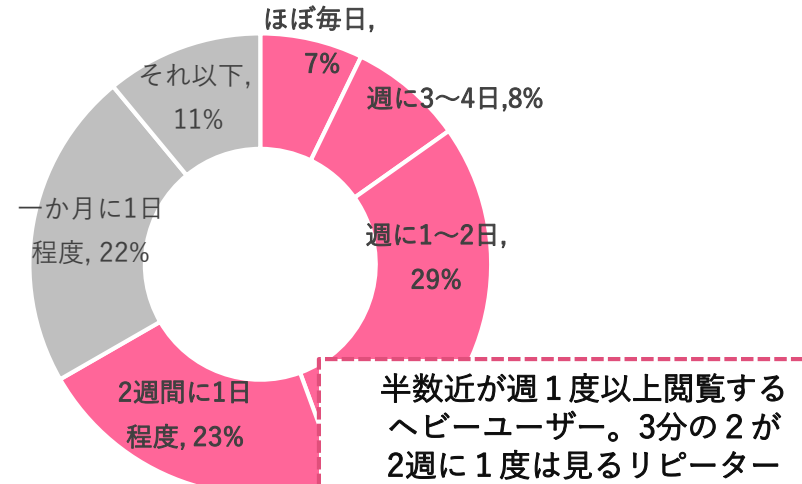


持ち家率が高く、
家づくりや家を整える
ことに関心が高い！

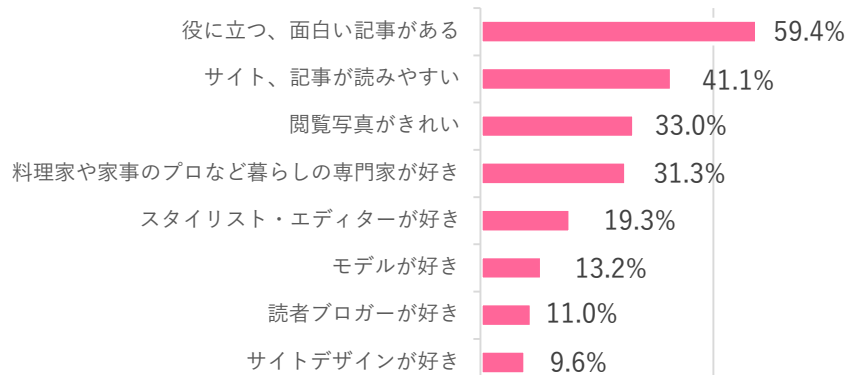
自動車の保有状況



LEEwebの閲覧頻度

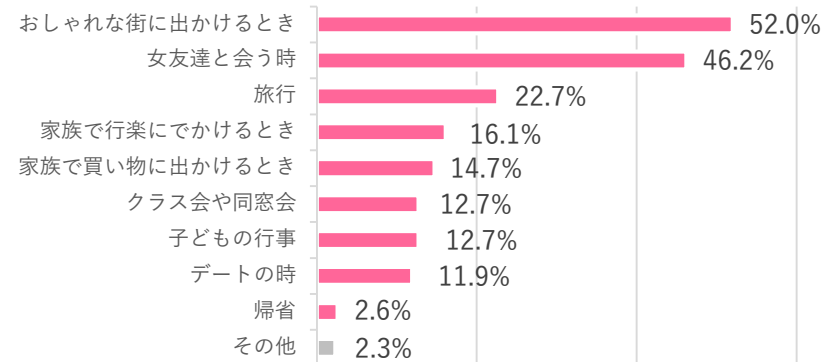


LEEwebの好きなところは？



記事内容に高い評価。専門家や
ブロガーなど衣食住を網羅した
「賢者」の発信に支持が集まる

どのようなシーンでおしゃれに気をつかう？



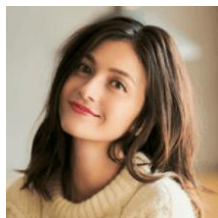
お出かけや女友達と会うなど
自分のためにおしゃれしたい人が
多数。TPO別の特集も需要が高い

LEEのトップモデル達>>>> ファッションも暮らしも読者のあこがれ、LEEを代表する人気モデル

最新の情報はこちらからご確認ください→<https://lee.hpplus.jp/models/>



起用OK
浜島直子 さん
マルチな活躍ぶりで読者からも人気絶大。コメント力も抜群。1児の母。



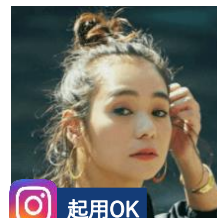
起用OK
理衣 さん
巻頭ファッションを飾るLEEの顔となるモデル。2児の母。



起用OK
AYUMI さん
ママモデルとして女らしさと清潔感を兼ね備える。家族出演可！



起用OK
五明祐子 さん
抜群のスタイルと素敵な雰囲気、着こなすコーデが大人気。



起用OK
竹下玲奈 さん
同世代に圧倒的な人気を誇る。スタイル抜群&おしゃれ上手。1女の母。



起用OK
優木まおみ さん
ママタレントとしても活躍。LEEでも幅広い分野に出演！2女の母。



起用OK
蛸原友里 さん
LEE世代を代表する、絶対的スター。読者も大注目。1児の母。



起用OK
市川紗椰 さん
マルチな活躍ぶりで読者からも人気絶大。コメント力も抜群。



起用OK
浅見れいな さん
1児の母となり、おしゃれな雰囲気&親近感を併せ持つ。



起用OK
辻元舞 さん
美容企画に引っ張りだこ。インスタ育児日記も評判。2児の母。



起用OK
比留川游 さん
小顔&細身スタイルは同世代の憧れの的。ファッションと美容で活躍。



起用OK
今井りか さん
美しい白肌に美容業界からもひっぱりだこ。1児の母。



起用OK
牧野紗弥 さん
ヘルシーでポジティブな笑顔が好感度大！3児のママ。



起用OK
宮城 舞 さん
インスタのフォロワー数37万超え！のヘルシーな男の子ママ。



起用OK
田中美保 さん
同世代ファン多数。等身大のカジュアルが大人気。自身もママに。



起用OK
花楓 さん & Shogo さん
夫でモデルのshogoさんとの共演も大人気。1児の母。



起用OK
竹内友梨 さん
フレッシュな清潔感と抜群の着こなす力で注目のモデル。一児の母。



起用OK
小瀨なつき さん
服が高見えする着こなす力と上品さに定評あり。1児の母。



起用OK
今宿麻美 さん
LEE世代にカリスマ的な人気を誇る。2男の母。インスタも話題沸騰。



起用OK
橋本優子 さん
夫(元サッカー選手・鈴木隆行氏)と娘、息子の家族出演も好評。



起用OK
ナオ さん
抜群のスタイルとキュートな笑顔が好感度大。1児の母でママ役も可。



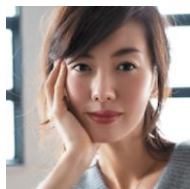
起用OK
鈴木サチ さん
3児の母。地に足がついたコスパ眼も評判。ピラティスインストラクター。



起用OK
田中マヤ さん
誰もが憧れるツヤ肌と華やかな顔立ち、確かな美容知識に定評が。

LEEの
大人気
スター
>>>>>>>>

読者に大人気！
本誌LEEにて活
躍中のスター
たちをご紹介



ともさかりえさん
女優。着回しなど等身大
のおしゃれが好評。イン
スタも人気。



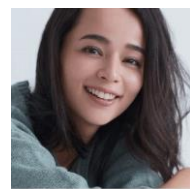
起用OK
雅姫さん
モデル＆ファッションデ
ザイナー。センス抜群な
暮らしが読者の憧れ。



政井マヤさん
フリーアナ。夫、前川泰
之氏との3児の子育て＆
家事シェアに共感



青木裕子さん
フリーアナウンサーで
2児の母。スラリとした
長身、美肌の持ち主。



加藤ローサさん
幸せ感漂う男の子2人の
ママ。夫はサッカー選手
の松井大輔。



OURHOME Emiさん
本誌連載が大人気の
整理収納アドバイザー。
著書の累計は52万部。

※モデルや著名人の起
用・指定は、撮影内容に
よっては別途お見積もり
となります。事前にご相
談ください。（二次使用
に関しましても応相談）

LEEの
大人気
ブレン
>>>>>>>>

多分野からの豊富
なラインナップは
LEEならでは！



起用OK
福田麻琴さん
モデル＆ファッションデ
ザイナー。センス抜群な
暮らしが読者の憧れ。



小田ユイコさん
連載コラムでの的確かつ
愛のあるコメントが大好
評。イベントも可。



起用OK
ワタナベマキさん
家族が喜ぶレシピや、
見ばえするお弁当も得
意。イベントも好評。



石井佳苗さん
インテリアスタイリスト
抜群のセンスと明快なセ
オリーが大人気！ インテ
リア新連載が好評！



平井かずみさん
フラワースタylist。
リース教室も開催して
おり、イベントも好評。



前田有紀さん
フラワーアーティスト。
元テレビ朝日アナウ
ンサー。1男児の母。



ウヴルさん
フラワースタylist。
花カレンダーの美しいア
レンジでおなじみ。



起用OK
ライター
川口ゆかりさん



美容家
小林ひろ美さん



美容コーディネーター
弓気田みずほさん



ビューティ
**トータルビューティ
アドバイザー**
水井真理子さん



料理
料理研究家
野口真紀さん



料理家
コウケンテツさん



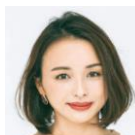
料理研究家
近藤幸子さん



イラストレーター
平澤まりこさん

読者モデル
LEEキャラクター
>>>>>>>>

ファッション、美容、体験取材で
リアルな声を届ける読者モデル。
他にも多数。



天本由夏さん



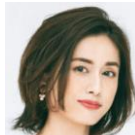
大橋真代さん



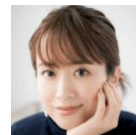
田森みのりさん



山本沙央里さん



横地京子さん



内藤恵美さん



星野佑奈さん



鈴木薫さん



續池恵里さん



山口友香さん



齋藤英日子さん



清家佳奈さん



武藤乃子さん



副島晴夏さん



金月絵里さん



高井理子さん



瀧嶋牧子さん



渡辺麻里子さん

■オリジナル（モデル起用+メイキング）



ABC-MART様
<https://youtu.be/FySUqXGCn8>

■オリジナル（イベント連動+料理動画）



DHC様
<https://www.youtube.com/watch?v=btmAE35130>

■オリジナル（モデル起用+メイク動画）



ロート製薬様
<https://www.youtube.com/watch?v=bddsoqIWIVM>

■オリジナル（モデル起用+運転イメージ）



BMW様
https://youtu.be/xpyN9zck_8g

■オリジナル（LEE100人隊起用）



ダイソン様
<https://youtu.be/w6gRGbi1CoQ>

■ダイジェスト（モデル起用）



グループセブジャパン様
<https://youtu.be/hfOMPUIuNg>

■オリジナル（モデル起用+インタビュー）



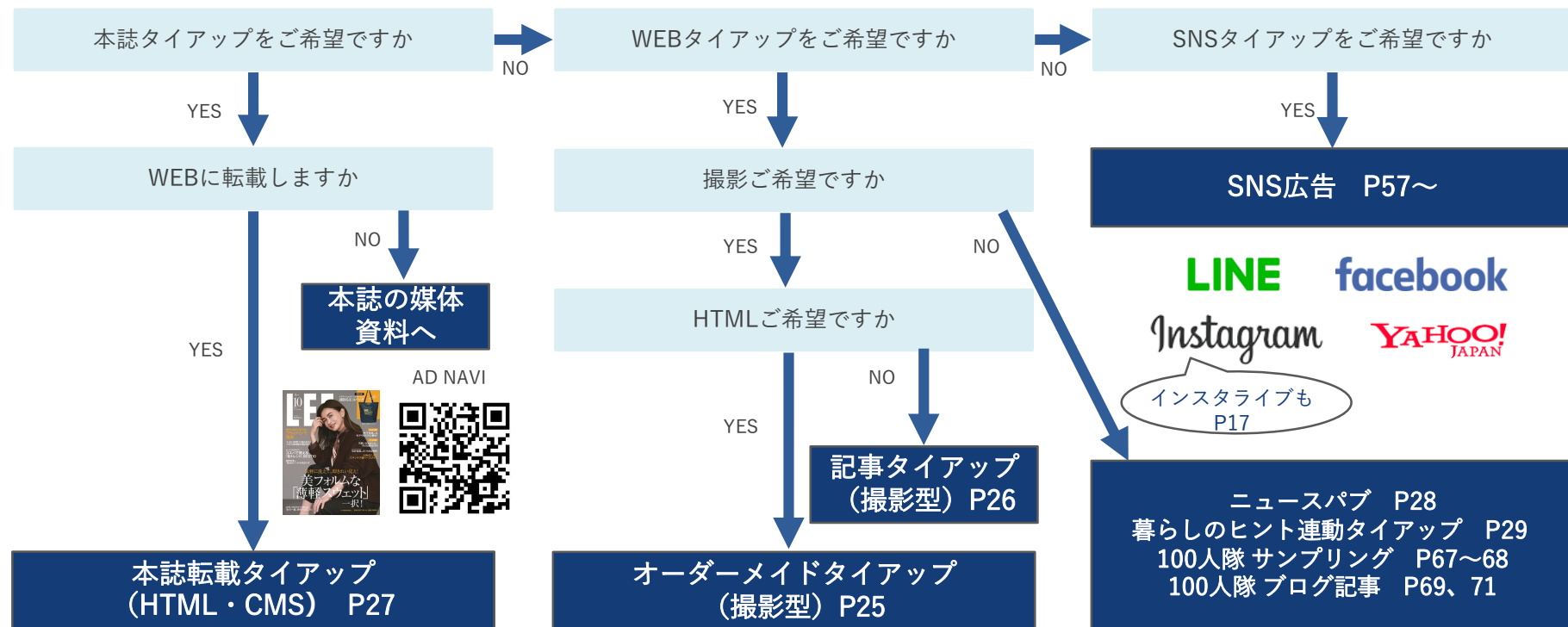
アイロボットジャパン 合同会社様
<https://youtu.be/oL02aYiXK1Y>

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。



動画事例はこちらからもご覧いただけます。
<https://lee.hpplus.jp/channel/>

株式会社明治様（インタビュー&メイキング）ほか、多数実績がございます。



タイアップオプション

拡散に！

読者組織広告 P63～

- ・100人隊ブログ
- ・サンプルング
- ・イベント派遣
- ・座談会
- ・アンケート



動画制作 P36～37

外部誘導・拡散メニュー P39～



他単体メニューも多数ご用意

インフルエンサー
マーケティング P73～

純広告も
ございます

メールマガジン広告 P88～
バナー広告 P76～
データ活用メニュー P83～

クライアント様に多くご実施いただいている人気プラン

本誌タイアップを活かして
ウェブでもコンテンツ制作がしたい！

LEEwebオリジナルタイアップに加え
LEE100人隊の力を借りたい！

LEE100人隊にサンプリングを実施して
感想レポートブログを書いてほしい！

Plan A

本誌2P
タイアップ
2PTU G¥300万～
(新規・カムバック料金)



+

LEEweb転載
タイアップ
P27参照 G60万円～



+

動画メニュ
P36参照 G35万円～



合計 G395万円～

Plan B

記事タイアップ
撮影型CMS
P26参照 G150万円～



+

LEE100人隊ブログ
P71参照 G10万円～



+

外部誘導・拡散
P40参照 G20万円～



合計 G180万円～

Plan C

ニュースパブ記事
P28参照 G50万円～



+

LEE100人隊
サンプリング
P67参照 G90万円～
※ブログ執筆は任意



+

ニュースパブ記事に
ブログ記事を集積
P71参照 G30万円～

合計 G170万円～

作りたいレシピがすぐ探せると大好評。LEE本誌や別冊付録、LEEウェブ連載などで紹介してきた数多くのレシピを集積。
LEEで人気の料理家の名作レシピがすぐに検索できるサイトが完成！
おいしいLEEレシピ 広告メニューははじめました

期間限定特別メニュー (2021年5月～12月)

期間限定で特別料金、
さらに「おいしいLEEレシピ」連動メニューをサービス！
その他ご希望によって各種カスタマイズメニューを
展開可能ですのでご相談を。
ぜひこの機会にご提案いただけますと幸いです。

メニュー名	原稿 タイプ	おいしいLEEレシピ 連動メニュー	掲載 期間	料金	申込期限
本誌連載 タイアップ	本誌連載 HTML	◆「おいしいLEEレシピ」 トップスライダーに タイアップページへの 誘導枠を掲出	本誌 発売 期間	通常G 150万円 + 製作費N50万円 ↓ 特別価格 G 120万円 + 製作費N50万円	本誌 お申込 と同時
	本誌連載 CMS		本誌 発売 期間	通常G 60万円 ↓ 特別価格 G 48万円 (制作費込み)	
オーダー メイド タイアップ	撮影型 HTML	◆タイアップ内の開発レシ ピを「おいしいLEEレシ ピ」に1レシピずつ転載。 PRマークをつけて 検索可能なレシピに	1ヶ月	G 150万円 + 製作費N100万円	50営業日前
記事 タイアップ	撮影型 CMS		1ヶ月	G 150万円 (制作費込み)	40営業日前
ニュース パブ	素材入稿型 CMS	◆「おいしいLEEレシピ」 トップスライダーに タイアップページへの 誘導枠を掲出	1ヶ月	G 50万円 (制作費込み)	15営業日前 ※素材入稿 間隔切

本誌やウェブに、撮影を行うタイアップをいただくと…*

*本誌連載タイアップ、オーダーメイドタイアップ、記事タイアップ



タイアップの素材を、さまざまな形で
おいしいLEEレシピと連動！



商品のオリジナルメニューを
開発させていただいた場合…

LEE100人隊サンプリングや
ブログを付けていただいた場合

LEEwebタイアップの
基本誘導枠にプラスして

タイアップ掲載期間後も
「おいしいLEEレシピ」で検索可能に！

LEE100人隊サンプリングや体験ブログを
つけていただいている場合は
そのブログを「おいしいLEEレシピ」のタグ
「作ってみたいおいしいLEEレシピ
【100人隊】」内に集積

タイアップページを
「おいしいLEEレシピ」からも誘導！



「おいしいLEEレシピ」をすぐ

CHECK!

PCはこちら

<https://lee.hpplus.jp/leerecipe>

スマホはこちら



2021年4月1日お申込み案件より ディスプレイ広告メニューについてデフォルトでアドベリ対応開始

アドフラウド
インプレッション
への配信無し

ブランドセーフティ
コンテンツ面
のみへの配信

IASツールを使用して、
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】というアドベリ対策を、
デフォルトで当メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに適用します。
さらに良質な在庫をご提供させていただけるようになり、
貴社クリエイティブを正しくユーザーに届けられるようになります。
適用ディスプレイ広告メニューについてはP76をご覧ください。



サイト読み込み

IAS Integral
Ad Science

アドフラウドimp
もしくは
ブランドセーフティNG

アドフラウドではないimp
かつ
ブランドセーフティOK



お申込みの広告は表示しない



【IASによる機能】

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

Pick up $\times = \gamma -$

月2社限定

ファッション・ビューティを中心に幅広い情報を13万フォロワーの 公式インスタアカウントでインスタライブにしてお届け！お得な料金で実施可能！

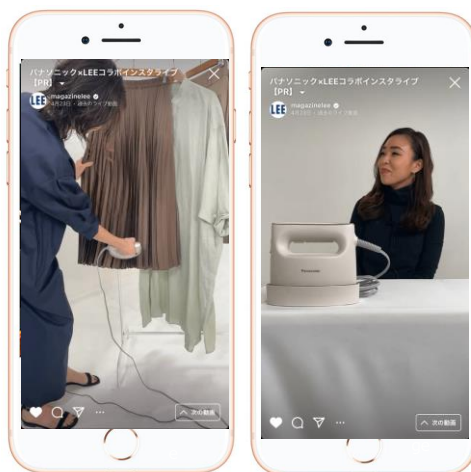
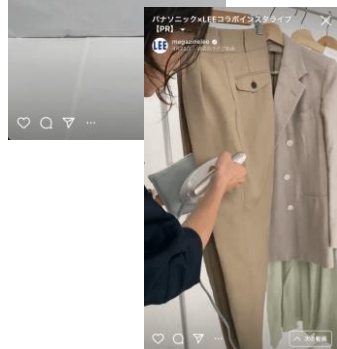
【studioプラン】では、LEE編集部員 × LEEモデル or 人気美容家 or LEE100人隊 × ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、LEE編集部員や人気美容家が、イベントや企業オフィス（プレスルーム）に訪問し、レポート形式で商品やイベントの模様をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！LEE公式インスタグラムのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。

ゲスト スタイリスト上村若菜さん 「パナソニック×LEEコラボインスタライブ」



インスタライブ
事例はこちら→



料金	studioプラン	G¥2,000,000（制作費込み）
	locationプラン	G¥3,000,000（制作費込み）
オプション	『ニュースパブ』ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。 ※インスタライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「物撮り型プラン（G150万）」になります。	
内容	①インスタライブ放映 / 30分（1社独占） ≪ライブ前≫ ②LEE公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて告知 ≪ライブ後≫ ③LEE公式Instagramのストーリーズに投稿（24時間格納） ④LEE Channel内に収録動画をアーカイブ ⑤LEE公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり	
レポート	あり（10営業日後にご提出） （ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のIGTV再生回数、ライブ中のキャプチャ数点）	
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ※起用するLEEモデルや美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※LEEweb掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 ・ locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・ 台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・ インスタライブ放映中及びLEE公式SNS投稿の際 [PR] 表記が付きまます。 ・ インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。 ・ LEEモデルの指定はできません。	

人気コンテンツ「暮らしのヒント」にて活躍中のプロライターが、商品やサービスに関するテーマを記名記事として執筆いたします。

さらに、ニュースパブと組みあわせることで、商品やサービス概要を詳しく紹介。2つのアプローチで強力に訴求します。

ニュースパブ



暮らしのヒント ママ&専門ライターが執筆!



連動

実施例

社会貢献／防災頭巾にもなるクラッチバッグ&トート商品&機能紹介+活用ルポ

お出かけ／アウトドアシューズラインナップ紹介+着用シーンルポ etc

商品・サービスの詳細の理解促進

ライターがユーザー視点で興味を喚起

原稿タイプ	取材型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有）
料金	通常価格 G ¥900,000 →セット価格 G ¥800,000（制作費含む）
掲載内容	暮らしのヒント記事1P ニュースパブ記事1P（画像3点まで+テキスト）
想定PV	15,000~35,000 PV（記事2本分）
誘導リンク	3種まで
申込期限	32営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
オリエン期限	25営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
レポート	○
備考	- 取材にお伺いする場合は原則として、編集スタッフが撮影を行います。 - 企画内容により、想定PV数に変動がございます。 - 原則LEEキャラクターやLEEモデルの起用はございません。 - 連載の場合も基本的にオリエンは1回となります。

併せてP23の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

9つのジャンル

- ・マナー
- ・ヘルス&ビューティ
- ・家事
- ・子育て
- ・車
- ・お出かけ
- ・ひとり時間
- ・生き方ナビ
- ・社会貢献

9つのジャンル分けにより興味のある読者に効果的にお届け

記事タイアップ（撮影型）や本誌転載タイアップ等との連動もご相談いただけます。詳しくは各営業担当にご相談ください。

春夏広告企画

本誌に加えてWEB施策をお探しのクライアント様に！
他企画とも組み合わせ可能です！

1

Facebook ×
Instagram PO配信
3500クリック想定



2

Twitter
2900クリック想定



3

Outbrain
7000クリック想定



協賛条件・料金	2PTUもしくは2P純広を 実績料金にてご出稿 +G ¥800,000（定価G110万円のところ）
企画概要	LEEwebにて1記事配信 （CMS使用・本誌2P相当） TUの場合 ⇒ 本誌TU記事を転載 純広の場合⇒ クライアント様よりご支給素材 （写真MAX3カット+テキスト）で構成 + 選べる外部誘導オプションメニュー 左記1、2、3のいずれか一つをお選びください。 ※運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ※商材や実施時期によってクリック数に変動があるため、 想定数字とさせていただきます。 ※各外部媒体の審査により配信不可となる場合もございます。 ご了承ください。

タイアップ広告

動画オプション可 ※アーカイブ有（モデルによる）

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイド タイアップ	撮影型 	HTML	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,000,000	画像4～8点 +テキスト	30,000～ 40,000PV	3種まで	50営業日前	43営業日前
②	記事タイアップ	撮影型 	CMS	1ヶ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)	画像4～8点 +テキスト	20,000～ 50,000PV	3種まで	40営業日前	33営業日前
③	本誌転載 タイアップ	本誌転載 	HTML	本誌 発売 期間	G 1,500,000 制作費N ¥500,000	本誌 2 P想定	25,000～ 35,000PV	3種まで	本誌お申込 と同時	本誌お申込 と同時
		本誌転載 	CMS	本誌 発売 期間	G ¥600,000 (制作費込み)	本誌 2 P想定	20,000～ 30,000PV	3種まで		
④	ニュースパプ	素材入稿型	CMS	1ヶ月	G ¥500,000 (制作費込み)	画像3点 +テキスト	8,000～ 30,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同ㄖ切	※オリエンなし
⑤	暮らしのヒント 連動タイアップ	取材型	CMS	1ヶ月	G ¥800,000 (制作費込み)	暮らしのヒント 記事1P ニュースパプ 記事1P	15,000～ 35,000PV	3種まで	32営業日前	25営業日前
⑥	キレイをつくる コスメ暦	撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥600,000 (制作費込み)	商品紹介記事 1本 画像4点程度	3,000～ 6,000 PV	2種まで	20営業日前	※オリエンなし オリエンシートを ご用意ください
⑦	神保町パパママリーズ WEBオリジナル タイアップ	撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥800,000 (制作費込み)	座談会記事 1本	3,000～ 6,000 PV	2種まで	20営業日前	※オリエンなし オリエンシートを ご用意ください

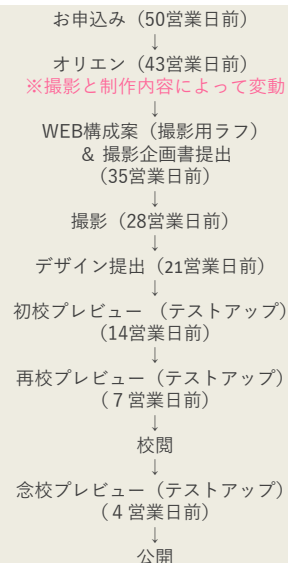
- ・①②撮影型の制作費には、モデル及びLEEキャラクター・ブロガー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。
- ・写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

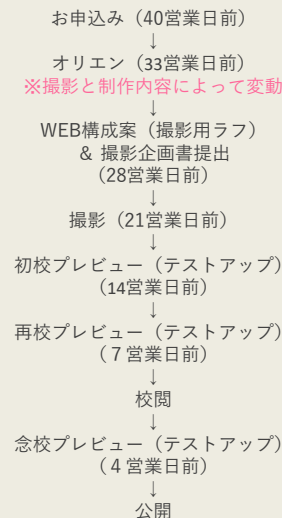
すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N10万円/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円 (10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (本誌転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。
レポート	●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 ※「④ニュースパプ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。

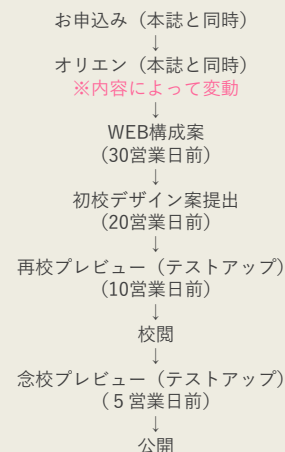
オーダーメイドタイアップ



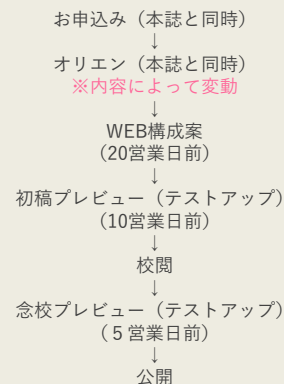
記事タイアップ



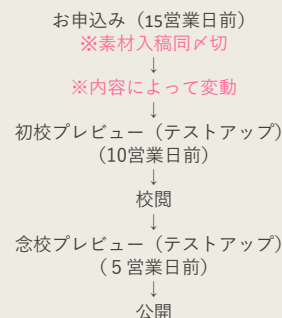
本誌転載タイアップ (HTML)



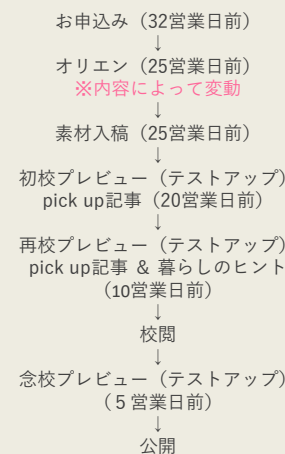
本誌転載タイアップ (CMS)



ニュースパブ



暮らしのヒント連動タイアップ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
 - ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
 - ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
 - ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
- 申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではの視覚効果を用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。

PC



※デザインはイメージになります

写真点数は4～8点程度(モデル2～4点+物撮り2～4点)を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

SP



原稿タイプ	撮影型
	HTML
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G¥1,500,000 制作費N¥1,000,000
掲載内容	画像4～8点+テキスト
想定PV	30,000～40,000PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	50営業日前
オリエン期限	43営業日前
レポート	○

併せてP23の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には
モデル及びLEEキャラクター
・プロガー起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。

LEEモデル



竹下玲奈



優木まおみ



辻元舞



比留川游



浅見れいな



今井りか

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

Webオリジナルで撮影・取材を行い、展開する記事タイアップ広告です。 編集部スタッフが打ち合わせをもとに最適な内容をご提案します。



※モデルやタレント起用、撮影内容によっても別途お見積りとなります。



撮影型の制作費には
モデル及びLEEキャラクター
・ブロガー起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。

原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 (制作費含む)
掲載内容	画像4~8点+テキスト
想定PV	20,000~50,000 PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	40営業日前
オリエン期限	33営業日前
レポート	○
備考	・原稿確認は1回になります。 ・写真点数は4~8点(モデル2~4点+物撮影2~4点)程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ・クライアント様のご提供画像を追加することも可能です。

併せてP23の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



株式会社ベネクシー
(Quorinest) 様

本誌タイアップ誌面の素材をもとに作成するWebタイアップ広告です。
本誌読者層はもちろん、より幅広いオンラインユーザーへの訴求が可能です。

本誌転載
(HTML) 事例

◆ SP事例



ラ ロッシュ ポゼ様



本誌転載
(CMS) 事例

◆ PC事例



株式会社ネイ
チャーラボ様



◆ SP事例



原稿タイプ	本誌転載	
	HTML	CMS
期間	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,500,000 制作費N¥500,000	G ¥600,000 (制作費含む)
掲載内容	本誌 2 P想定	本誌 2 P想定
想定PV	25,000~35,000PV	20,000~30,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	本誌お申込みと同時	
オリエン期限	本誌お申込みと同時	
レポート	○	

併せてP23の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン

※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります



ご提供の素材をもとに記事を制作して配信します。
外部拡散により大きな効果をお約束！お得なパッケージプランもございます。



セイコーウオッチ
株式会社様

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	1か月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥500,000（制作費含む）
掲載内容	画像3点+テキスト
想定PV	8,000～30,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バ切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：¥50,000～（計測期間1か月） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	・画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可能（画像1点に含む。最大1動画まで） 掲載可否有。別途費用がかかる可能性があります。
備考	・原稿確認は1回になります。 ・Twitter、Instagram、Facebook、PO配信以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（P34頁参照）

併せてP23の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ+外部拡散 パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
 Facebook+Instagram	PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G¥1,000,000
 Twitter	プロモツイート	クリック想定プラン	2,900 クリック	G¥1,000,000

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は1か月となります。

人気コンテンツ「暮らしのヒント」にて活躍中のプロライターが、商品やサービスに関するテーマを記名記事として執筆いたします。

さらに、ニュースパブと組みあわせることで、商品やサービス概要を詳しく紹介。2つのアプローチで強力に訴求します。

ニュースパブ



暮らしのヒント ママ&専門ライターが執筆!



連動

実施例

社会貢献／防災頭巾にもなるクラッチバッグ&トート商品&機能紹介+活用ルポ

お出かけ／アウトドアシューズラインナップ紹介+着用シーンルポ etc

商品・サービスの詳細の理解促進

ライターがユーザー視点で興味を喚起

原稿タイプ	取材型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有）
料金	通常価格 G ¥900,000 →セット価格 G ¥800,000（制作費含む）
掲載内容	暮らしのヒント記事1P ニュースパブ記事1P（画像3点まで+テキスト）
想定PV	15,000～35,000 PV（記事2本分）
誘導リンク	3種まで
申込期限	32営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
オリエン期限	25営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
レポート	○
備考	- 取材にお伺いする場合は原則として、編集スタッフが撮影を行います。 - 企画内容により、想定PV数に変動がございます。 - 原則LEEキャラクターやLEEモデルの起用はございません。 - 連載の場合も基本的にオリエンは1回となります。

併せてP23の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

9つのジャンル

- ・マナー
- ・ヘルス&ビューティ
- ・家事
- ・子育て
- ・車
- ・お出かけ
- ・ひとり時間
- ・生き方ナビ
- ・社会貢献

9つのジャンル分けにより興味のある読者に効果的にお届け

記事タイアップ（撮影型）や本誌転載タイアップ等との連動もご相談いただけます。詳しくは各営業担当にご相談ください。



堀江純子/ライター

6歳で宝塚歌劇を、7歳でバレエ初観劇。エンタメを愛し味わう源泉は『コーラスライン』のザックの言葉と大浦みずきさん。

●舞台、海外ドラマなどエンターテインメント全般



池田清子/アスリートフード研究家

ビオトープ株式会社代表。菜食・プラントベースを主とした「細胞から健康的に強く美しくなる」食事の研究と発信を行う。2014年よりサイクリング・ランニング・筋トレを中心とした運動をスタートし、国内外での大会出場経験も多数。

●アスリートフード、プラントベースダイエット、スポーツ



古川晶子/ライター

1989年、兵庫県生まれ。主にファッション、ライフスタイル、本誌連載「ハビうまニュース」等の編集・執筆を担当。結婚1ヶ月で夫が沖縄へと転勤。単身赴任生活1年を経て、自身も沖縄へ短期移住することに。趣味はお笑い鑑賞。

●ファッション、ライフスタイル、食品&調味料



中沢明子/ライター・出版ディレクター

女性誌からビジネス誌まで幅広い媒体で執筆。

●カルチャー、エンタメ全般(音楽/舞台/書籍など)、人物インタビュー



田辺幸恵/ライター・ライフコーチ

1979年、北海道生まれ。スポーツ紙記者を経て2006年にアメリカへ。2011年にニューヨークで長女を出産。イイイヤ期と仕事の両立に悩み、NPO法人マザーズコーチジャパンでコーチングを学ぶ。趣味は地ビール探しとスポーツ観戦。夫、娘の3人家族。

●スポーツ、コーチング、ライフコーチング、海外での子育て、ニューヨーク情報



上紙夏歡/ライター

1977年、大阪府生まれ。吉本新喜劇の女優を経て、ライターに。現在は化粧品の商品開発やPRを手掛けるほか、ベビーマッサージ講師としても活動している。家族は夫、長男(2009年12月生まれ)と次男(2015年生まれ)の4人暮らし。

●子育てグッズ、ワークショップ、ヘルス、大人の学び、台湾



相馬由子/ライター

1976年、埼玉県生まれ。夫と娘(2012年生まれ)との3人暮らし。編集プロダクション、広告出版社を経て独立。ウェブ、雑誌、書籍などで編集、執筆を。最近では子育て、アウトドア、旅、食などのテーマを担当することが多い。

●食品全般、親子旅、アウトドア、起業・働き方



津島千佳/ライター

1981年香川県生まれ。主にファッションやライフスタイル、インタビュー分野で活動中。夫婦揃って8月1日生まれ。'15年生まれの息子は空気を読まず8月2日に誕生。

●カルチャー、ママファッション、人物インタビュー



古川はる香/ライター

1976年大阪府生まれ。雑誌・Web等でライフスタイル、カルチャー、インタビュー記事を執筆。現在のライフテーマは保活と地域のネットワークづくり。家族は夫と2012年5月生まれの娘との3人家族。

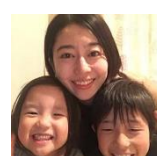
●子育て、エンタメ、ヘルスケア



飯田りえ/ライター

1978年、神戸出身。女性誌&MOOK編集者を経てフリーに。現在は子育てや教育、社会課題や女性の生き方をテーマにWEBで執筆中。「幼少期はとことん家族で遊ぶ!」を信条に、'11年3月生まれと'15年10月生まれのボーイズとアクティブに過ごす日々。

●子育て、教育、社会課題、女性の生き方



渡辺有紀子/編集・ライター

1979年、新潟県生まれ。妊娠・出産・育児の雑誌編集を16年間経験後、フリーに。家族はレコード会社勤務の夫、2010年3月生まれの息子、2014年12月生まれの娘。会社員時代はほぼワンオペで育児と仕事の両立に奮闘するも、娘の便秘外来通院をきっかけに退社。趣味はクラシックバレエとプチプラファッション。

●得意分野・・・妊娠・出産・育児、ワーキングママ情報



高木綾子/ライター・LEEキャラクター

百貨店、ヴィンテージショップなどファッション業界を10年経験。出産後、LEEキャラクターになったことをきっかけに、webライターの道へ。2020年、夫、娘2人(2013年12月生、2016年3月生)とともに香川県へ移住。ファッション関連の記事のほか、中四国地域の情報も発信。

●得意分野・・・ママ情報、地方移住、子育て



川口ゆかり / ライター

1977年生まれ。LEEでは私服コーデやアウトドア企画など、登場するたびに話題に。子どもとの旅や日常を綴ったライフスタイルは、読者の憧れの的。夫、娘（2010年7月生まれ）、息子（2012年4月生まれ）の4人暮らし。

●トレンドファッション、インテリア、旅、食、子育て、アウトドア



高見澤恵美 / ライター

1978年埼玉県生まれ。女性誌を中心に女性の性質や人間関係の悩みに迫り、有名無名人超を取材。現在関心を持つキーワードは「育児」「健康」「観劇」「DIY」「些細な出来事」など。埼玉県生まれ、家族は夫と2014年生まれの息子。

●便利グッズ、イベント取材、ヘルス＆ビューティ



藤本こずみ / ライター

兵庫県神戸市出身。雑誌やWEBで、インタビュー、カルチャー、インテリア、育児、占いなどの記事を執筆。趣味は、ドラマ鑑賞。家族は、夫と息子（2015年1月生まれ）と娘（2019年2月生まれ）。現在、兵庫・東京の二拠点で活動中

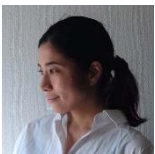
●人物インタビュー、カルチャー（特にテレビドラマ）、子育て、ハウジング&リノベ、整理収納、占い。



佐々木はる菜 / ライター

1983年、東京都生まれ。子育て中の視点を活かした体験取材・記事執筆が得意で子連れ海外取材経験も。自身が関連の深い「駐在妻」と「ママ起業家」のインタビューを連載中の他、オンライン番組制作やフェムテック分野に注力。趣味は朝ラン、夫・息子（2012年4月生まれ）&娘（2015年1月生まれ）の4人家族。

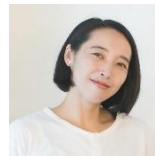
●働くママ・体験取材・子育て・駐在妻・ママ起業・フェムテック



峰典子/ライター・フードユニットrakko

1984年生まれ。ライフスタイル系のブランドを軸に、ライター、コピーライターとしてブランディングに携わる。映画やブックレビューなども。2013年生まれの息子の母。

●カルチャー・エンタメ情報、食、子育て



武田由紀子/ライター

1978年富山県生まれ。出版社や編プロ勤務、WEBメディア運営からフリーに。子育て雑誌やカタログの編集・ライティングほか、映画関連のインタビューやコラム執筆などを担当。夫、10歳娘&7歳息子の4人暮らし

●得意分野・インテリア、カルチャー、子育て



丘田ミイ子/ライター

1987年生まれ、文筆業10年目。夫、娘（2014年3月生まれ）と息子（2018年6月生まれ）の4人暮らし。雑誌、WEBでカルチャーにまつわるインタビューやレビューを多数担当、エッセイや小説の寄稿も行う。

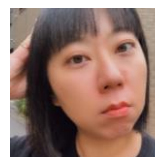
●演劇・映画・読書・子育て・女性の生き方



福島綾香/ライター

宮城県仙台出身。夫、息子（2018年9月生まれ）と3人暮らし。フリーペーパー、旅行情報誌などの編集を経験。趣味は食べること、旅行、読書、Jリーグ観戦

●子育て、旅、生活情報



露木桃子/編集者・ライター

1977年東京都生まれ。出版社勤務を経てフリーに。雑誌、書籍、WEBメディア等の編集・ライティングを手がける。得意分野は「女性の生きづらさ」「アジアのカルチャー」。バツイチ独身。

●カルチャー、エンタメ全般、ジェンダー、女性の生き方



藤原千秋/住生活ジャーナリスト、ライター

1974年生まれ。住まいや暮らし専門に書いたり話したり。家族は夫と'02、'06、'10年生まれの娘3人。大・中・小学生の娘3人。宝塚歌劇の観劇とボクシングが趣味。

●子育て、宝塚、女性の生き方、（掃除はウェブで新連載開始）

ビューティ人気連載「キレイをつくるコスメ暦」にてLEEキャラクター（読者モデル）のセルフタッチアップ付きで新商品をご紹介、クライアント様ECへ送客します。

スキンケア、メイク、ヘア、ボディ、etc…美容の新商品情報を日々更新している人気連載コラム「**キレイをつくるコスメ暦**」。

今回特別にこちらの連載コラム内にて記事タイアップをご案内します。

連載担当編集スタッフもしくは大人気読者モデル、LEEキャラクターのセルフタッチアップ写真、コメント付きで商品をご紹介、クライアントサイトへ送客いたします。また、クライアントサイトでの二次使用もご案内！顧客の方のタッチアップが難しい今だからこそ、魅力を等身大に伝えるコンテンツとして是非ご活用ください。

展開イメージ

LEEキャラクターの家族でのセルフタッチも
(子どもと一緒に、夫婦でシェアしてお試し等)
ご相談いただけます。

キレイをつくる コスメ暦記事



LEEキャラクター (読者モデル)



金月絵里さん 高井理子さん 清家佳奈さん



内藤恵美さん 副島晴夏さん
※実際の起用は他のメンバーも含め
編集部におまかせください。

「キレイをつくる
コスメ暦」
連載ページは
こちらから↓



クライアント様サイト
(EC含)へ送客
※二次使用オプション有

原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	キレイをつくるコスメ暦記事：1ヶ月（アーカイブ化） クライアントサイト（EC含む）：二次使用1か月
料金	G ¥600,000（制作費込み）
オプション	スタジオ撮影・ヘアメイク付き：G ¥200,000
想定PV	3,000～6,000 PV
誘導リンク	2種まで
内容	●編集スタッフによる商品紹介記事1本 ※LEEキャラクター（読者モデル）もしくは編集スタッフのセルフタッチアップ、コメント有り。 ※画像はLEEキャラクター・編集スタッフ自撮り撮影画像・クライアント様ご提供画像のいずれか - 提供素材画像 計4点程度
申込期限	20営業日前（ オリエンなし ） ※オリエンシートをご提出いただいてからの営業日となります。 ※オリエンは実施いたしません、オリエンシートをご用意ください。
レポート	・タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ・指定リンク先への誘導数
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークがつきます。 ・撮影方法は編集部にお任せいただきます。 ・LEEキャラクターの起用については編集部にお任せいただきます。 ・LEEキャラクタータッチアップ用商品のご発送については、個別にご相談させていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。

【オプション】TU記事二次使用

クライアント様サイトにてTU記事二次使用：G ¥300,000

- ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。
- ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません）

在宅勤務、毎日のご飯、終わらない家事、悩みは尽きないけれど、 おうち時間をもっと楽しみたい！！神保町パパママリーズが緊急集結します！

おうち時間をもっと楽しみたいパパママリーズ3名がクライアント様商品をお試した後、座談会を実施します。普段のstayhome生活で困っていることなどのトークを繰り広げる中で、クライアント商品がいかに役立ったかをリアルにご紹介していきます。
もちろんこちらの記事もクライアント様にて二次使用いただけます。
リアルなパパ＆ママの声が詰まった記事を是非ご活用ください！

展開イメージ

神保町パパママリーズ 記事



「神保町パパママリーズ」
記事はこちらから
↓↓↓



“神保町パパママリーズ”とは？

LEE編集部のパパママエディター。
パパママならではの本音トーク座談会「神保町パパママリーズ」は
本誌、WEBともに人気連載。



クライアント様サイト
(EC含) へ送客
※二次使用オプション有

原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	神保町パパママリーズ記事：1ヶ月（アーカイブ化） クライアントサイト（EC含む）：二次使用1ヶ月
料金	G ¥800,000（制作費込み）
想定PV	3,000～6,000 PV
誘導リンク	2種まで
内容	●「神保町パパママリーズ」にて座談会記事1本 ※パパ＆ママスタッフは3名参加、クライアント商品をお試し後 座談会を実施、その様子を記事化 ※座談会はクライアント様1名もご参加いただけます。
申込期限	20営業日前（オリエンなし） ※オリエンシートをご提出いただいた後の営業日となります。 ※オリエンは実施いたしません、オリエンシートをご用意ください。
レポート	●LEEwebタイアップ記事 ・タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ・指定リンク先への誘導数
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークがつきます。 ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。 ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能 （商品購入ページではご使用いただけません） ・撮影方法は編集部にお任せいただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。

【オプション】TU記事二次使用

クライアント様サイトにてTU記事二次使用：G ¥300,000

- ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。
- ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能
（商品購入ページではご使用いただけません）

①メインビジュアル



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	編集部任意
枠数	6枠 (ローテーション)

※記事タイアップ（素材入稿型）を除く

②トップレコメンド



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	掲載期間中
枠数	5枠(ランダム)

※記事タイアップ（素材入稿型）を除く



SNS

回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

PC TOPページ



PC 次階層



③下層レコメンド枠

PC



SP



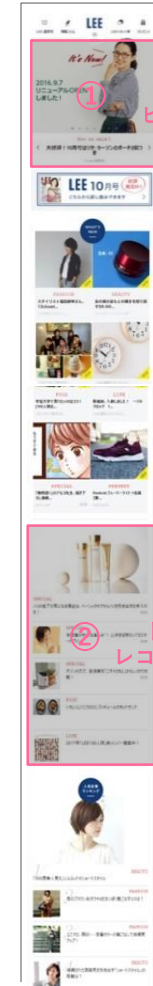
掲出面	PC・SP TOPを除く全ページ ※一部除外ページ有
掲出期間	掲載期間中
枠数	4枠(ランダム)

【メールマガジン】

媒体名	掲載期間中
LEE 会員宛メルマガ	2回配信
HAPPY PLUS 会員宛メルマガ	1回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。

SP TOPページ



SP 次階層



- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠にはPR表記がはいります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

下層
レコメンド



タイアップ広告 オプション

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせ て構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ オーダーメイドタイアップ（撮影型のみ）
- ・ 記事タイアップ
- ・ 本誌転載タイアップ（HTML・CMS） ※要事前ご相談

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りりとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
- ・ その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

YouTube
「LEE公式チャンネル」にも掲載！



撮影に関しまして	・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・LEE×ブランドクレジットまたはLEEのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	①	アクションフォーム	1 ～ 3問 G ¥150,000 4 ～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積もりとなります)
表現力アップ	②	診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	③	クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	④	動画制作	P36参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑤	モデル指定・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑥	通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑦	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑧	レクタングルバナー	G ¥150,000/1W (制作費込み)	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー体験度アップ	⑨	イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
 LINE 広告	①	想定クリック数 	6,500CL～	G ¥500,000～	P40
 LINE MOOK	②	3特タイアップ 	約659,000人	G ¥1,000,000+N ¥500,000	P41
	③	想定クリック数	2,900CL～	G ¥500,000～	P42
	④	想定再生数 	200,000再生～	G ¥500,000～	
facebook	⑤	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	P43
	⑥	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram	⑦	想定imp数	2,000,000imp～	G ¥500,000～	P44
	⑧	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	
	⑨	想定再生数 	110,000再生～	G ¥500,000～	
facebook Instagram PO配信	⑩	想定クリック数	3,500CL～	G ¥500,000～	P45
	⑪	想定再生数 	120,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram ストーリーズ	⑫	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	P46
	⑬	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram 編集部公式フィード	⑭			G ¥200,000	P47
Instagram 編集部公式ストーリーズ	⑮			G ¥300,000	P48
 YouTube	⑯	想定再生数 	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P49
  YDA・GDN	⑰	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P50
	⑱	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P51
	⑲	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P52
	⑳	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P53
 	㉑	想定クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P54
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	㉒	想定表示回数 	900,000回	G ¥1,000,000	P55

・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
・ 再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。



※キャプチャ画像はイメージです

1/3/2020

Click !

タイアップ記事



※イメージです

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等により一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

LINE

LINE MOOKとは

これまでのWebフォーマットでは表現しきれなかった雑誌のような世界観を作ることが可能です。「この世界観が好き」というユーザーが集まりやすく、**エンゲージメントや読了率の高さが特長**になっています。クライアント様の商品やサービスのブランディングにおすすめです。

LINEトーク 配信画面



LINE MOOK 3特タイアップ



実際の画面をCheck!



LINEアカウントの
友だち追加ページへの
リンクも可能!

クライアント様
サイトへ

LINE公式アカウント「LEE MOOK」限定の記事タイアップです。
タイアップ掲載記事を「LEE MOOK」に転載、
クライアント様サイトへ誘導いたします。

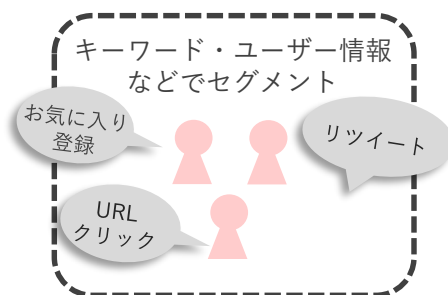
対象メニュー	・本誌タイアップ ・オーダーメイドタイアップ ・記事タイアップ（撮影型）
料金 (1記事)	期間限定特別料金 G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000
掲載内容	画像10点まで+テキスト (動画も可。詳細はお問合せ下さい)
想定PV	5,000~20,000PV
想定読了率	70~80% ※2020年8月時点の平均値
友だち数	669,000人 ※2021年7月時点
枠数	1配信につき1社限定
配信可能日	毎週月曜日
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります) ※公開から1週間の数値になります。
誘導リンク	2URLまで
申込期限	本誌もしくはWEBタイアップと同時に
備考	・タイアップのオプションメニューになります。 ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。 - 可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。 ・誘導画像・テキスト及びLINE MOOK内記事における、人体への効能効果に関する医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINE MOOK内記事からのリンク先は、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂く場合がございます。 ・その他規定はLINE MOOKのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。 - 事前にご確認ください。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。



タイアップ記事



※イメージです



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。

料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円がかかります（ニュースバプ除く）。上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

facebook

Facebookフィード



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

コメント

SHARE

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	



配信面は「インフィード+ストーリー」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramフィード



Instagramストーリー



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

Like

コメント

リグラム

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに活用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

facebook × Instagram

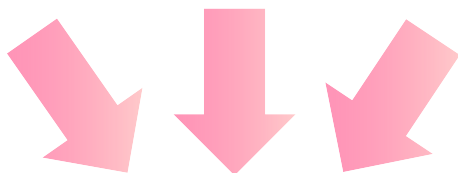
Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースパブ除く）。上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

Instagram ストーリーズ



最長
60秒まで
配信可能

※静止画の場合は
5秒までとなります。

タイアップ記事



※イメージです

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースバブ除く）。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。	



タイアップ
使用素材
で制作

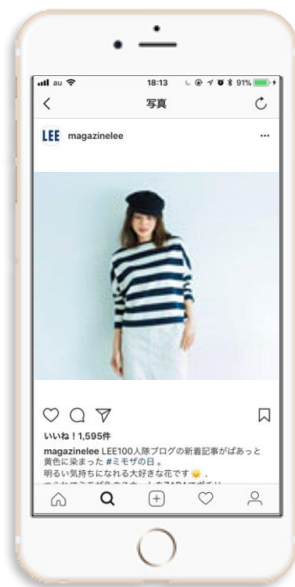
本誌タイアップ



WEBタイアップ



Instagramフィード



※イメージです

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・外部リンクの設置はいたしません。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・配信面は「フィード」になります。

Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ

タイアップ
使用素材
で制作



WEBタイアップ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

Instagramストーリーズ

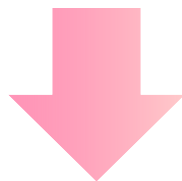


※イメージです

タイアップページ

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、
タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G¥300,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 静止画（追加料金なし）/1点まで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5点まで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れてさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



タイアップ記事



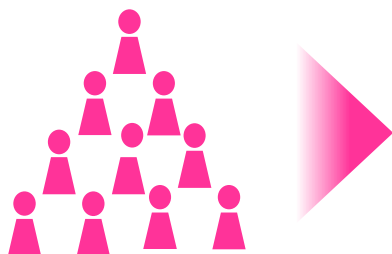
※イメージです

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	



YDA・GDN



タイアップ記事



※イメージです

LEE webに訪問実績のあるユーザーに向けて
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ポリウムにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



タイアップ記事



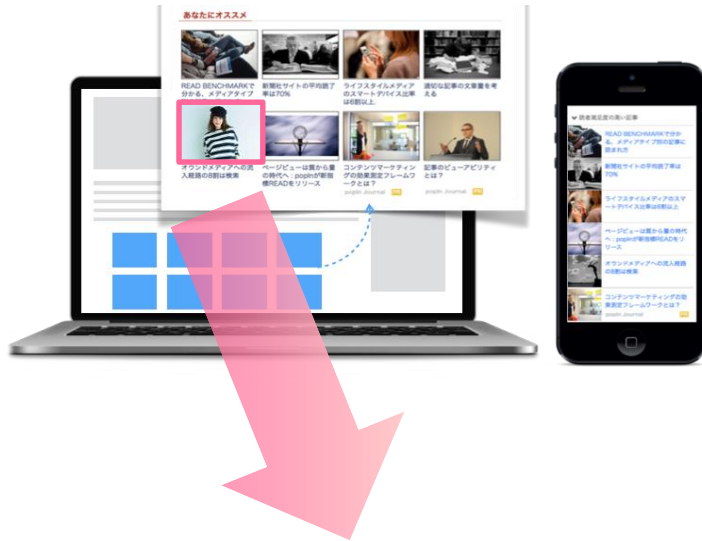
※イメージです

Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアの記事下に設置される
レコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載される
コンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い
記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



タイアップ記事



※イメージです

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



SmartNews



タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円〜） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等の一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

NATIVE OCEAN



タイアップ記事



※イメージです

備考

- ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。
- ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。
- ・ 設定・運用費が含まれております。
- ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から
誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。
ALL配信以外にも下記組み合わせでの実施も可能です。

料金	Outbrain + popIn	12,500 クリック想定	G¥500,000
		17,500 クリック想定	G¥700,000
		25,000 クリック想定	G¥1,000,000
		50,000 クリック想定	G¥2,000,000
	SmartNews + Gunosy	8,300 クリック想定	G¥500,000
		11,600 クリック想定	G¥700,000
		16,600 クリック想定	G¥1,000,000
		33,300 クリック想定	G¥2,000,000
	Outbrain + popIn + SmartNews + Gunosy	13,800 クリック想定	G¥500,000
		19,400 クリック想定	G¥700,000
		27,700 クリック想定	G¥1,000,000
		55,500 クリック想定	G¥2,000,000
	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時		

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いづれかにランダムローテーション方式で放映。1乗車につき1回再生されます。通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



■ 配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	
乗車	料金メーター連動 Premium 広告枠	広告枠	広告枠	降車

上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開
日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,000,000
	動画 (30秒)	G ¥1,000,000
想定表示回数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・LEE×ブランドクレジットまたはLEEのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） 本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限り。（審査有） ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

SNS & 外部メディア広告

LINE MOOKとは

これまでのWebフォーマットでは表現しきれなかった雑誌のような世界観を作ることが可能です。「この世界観が好き」というユーザーが集まりやすく、エンゲージメントや読了率の高さが特長になっています。クライアント様の商品やサービスのブランディングにおすすめです。

LINEトーク
配信画面LINE MOOK
1特タイアップ

クライアント様
サイトへ

LINE公式アカウント「LEE MOOK」限定の支給素材タイアップです。
1特記事下にてタイアップを実施、クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金 (1記事)	期間限定特別料金 G ¥350,000 (制作費込み)
掲載内容	画像1点+テキスト
想定PV	5,000~20,000PV
想定読了率	50~80% ※2020年8月時点の平均値
友だち数	669,000人 ※2021年7月時点
枠数	1配信につき1社限定
配信可能日	毎週月曜日
レポート	なし
誘導リンク	1URLまで
申込期限	15営業日前※素材入稿も同切
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。 ・ 可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・ 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ 広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。 ・ 誘導画像・テキスト及びLINE MOOK内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。 ・ LINE MOOK内記事からのリンク先は、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はお相談をさせて頂くことがございます。 ・ その他規定はLINE MOOKのレギュレーションに準じます。 ・ 同配信3特で他クライアントがタイアップ実施の場合も競合排除致しません。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させて頂きたく場合がございます。

タイアップページへの誘導をご希望の場合はご相談下さい。

※別途二次使用費が発生いたします。

LINEアカウント
リッチメッセージ

LINEアカウント
メディア内 記事



①画像
②テキスト
どちらか1つ
お選びください

※イメージです

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「LEEニュース」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



LINE公式アカウント「LEEニュース」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。

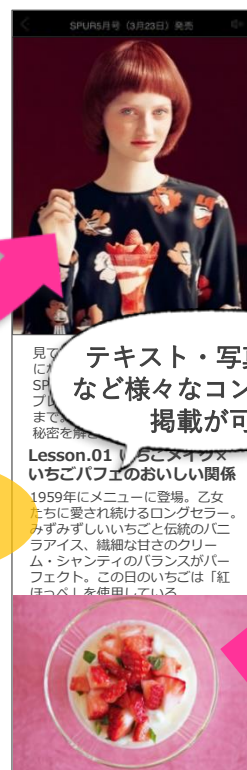
料金 (1記事)	①画像	G ¥1,500,000 (制作費込み)
	②テキスト	
想定PV	30,000~60,000	
友だち数	1,031,000人 ※2021年7月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週火曜日・木曜日	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	・画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先	
原稿サイズ	・①画像640×640px+テキスト全角8文字以内 ・②テキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況をご確認下さい。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせていただきます。 ・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。	

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィードFacebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事

click

G100万円分が
セットにFacebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000~ (想定1,450クリック~) 追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大
化とコストの最適化をいいます。

テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

※イメージです

クライアント様
サイト

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告
メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを
高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速
く読み込まれます**。本誌転載も可能です。

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、
Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。
クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、
ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

料金 (1記事)	G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	- Facebook & Instagram 記事 制作費 - Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 - プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,450クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同ベ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料 (商品資料) - リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。

Instagram ストーリーズ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	G¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バ切り ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定できます。 （媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れてさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

Yahoo!
ニュース

YAHOO!
JAPAN

Yahoo! ディスプレイ広告



Yahoo!ニュース
主要カテゴリトップ



スポンサーード
コンテンツページ



クライアントさま
サイト

編集部が制作した記事タイアップを
「Yahoo! ニュース」配信できるスペシャルメニューです。
クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)
掲載期間	1か月間
メニュー内容	・ Yahoo! ニュース記事 ・ Yahoo! ディスプレイ広告 (G 680,000円分) ・ Yahoo! ニュース主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載 (※PC版・スマホWEB版) ※掲載のタイミング、場所、内容は Yahoo! JAPAN任意
想定PV	10,000～15,000PV
掲載開始可能日	弊社営業日
誘導リンク	1URLまで
レポート	あり (ご提出は掲載終了日から約2週間後になります) ・ 誘導枠の掲載実績 ・ 記事ページごとの日別 PV ・ 性別 × 年齢比率 ・ 読了率 ・ クライアントサイトへの 送客数
入稿素材	・ 画像 ※テキストやロゴを含むものは不可 ・ リリース資料 (商品・サービス資料) ・ リンク先
原稿サイズ	詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	25営業日前 ※事前掲載可否の日数は含まれません。
掲載可否	・ 案機に関わる商材全般 (化粧品、トイレタリー等) は掲載不可となります。 ・ 事前掲載可否が必須となります。 可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 広告には「PR表記」「クライアント様名」が入ります。 ・ 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認ください。 ・ その他規定はYahoo!ニュース スポンサーードコンテンツガイドラインに準じます。 ・ 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。

読者組織

LEE100人隊 & トップブロガー

LEEの読者を代表する総勢138名のスペシャルサポーター それが「LEE100人隊 & トップブロガー」※です。

1. リアル読者であり、半歩先行くインフルエンサーでもあり！

クライアント様との商品開発には定評あり！

2. ブログPVがすごい！

普段のブログPVが10,000PV超えも多数！タイアップ連動でも6,000PV超えもあり！

3. 部活動に注目！

LEEwebでの「今日のお買い物」投稿に加え、自由参加の「手づくり部」「料理部」「美容部」といった部活動投稿も盛ん！タイアップ連動も可能です。



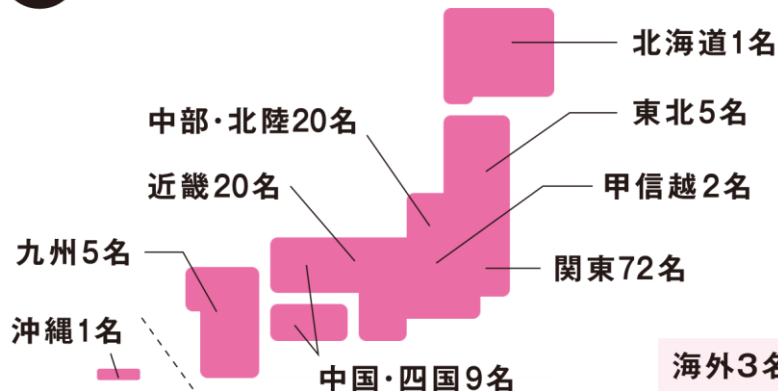
オンラインイベントにも
積極的に参加中！



メンバー一覧はこちら

※トップブロガーとは：LEE100人隊として3年間の活動を経て、特に投稿が活発で人気だったメンバー

Q どこに住んでいるの？



海外3名

Q ワードローブに多いアイテムは？

- 1 位 ワンピース
- 2 位 Tシャツ、デニムパンツ
- 3 位 ロングスカート

Q 得意料理は？

- 1 位 唐揚げ、煮物
- 2 位 カレー
- 3 位 コロッケ

定番メニューが強い！ 2位のカレーは牛すじ入り、キーマなど、こだわりを感じる回答も。トップ3以下も、肉じゃが、餃子、豚汁、オムライス、ハンバーグ……家族が大好きメニューがズラリ。

Q LEE愛読歴は何年ですか？

7.85年

Q LEE本誌に掲載されたときのエピソードは？



「2019年10月号の『ハビうまニュース』と『ハビうま大賞2019』。100人隊のことは友達には秘密なのですが、母や姉から読んだよ〜と」(No.062 ミノリさん)、「2020年5月号のライスフォース特集(写真右)。遠方の友人から『アオイだよ！』と連絡が来ました」(TB アオイさん)、「2018年7月号のBRUNO特集(写真左)で、わが家に撮影スタッフさんたちが来て撮影したこと。見開きに私と夫が載ったのでわが家の家宝となっています(笑)」(TB nahoさん)

Q 100人隊応募のきっかけは？

「HAPPY PLUSサイトの頃から100人隊ブログを見ていて、素敵な仲間ができれば、と応募」(No.068 しずくさん)、「皆さん、素敵に毎日を楽しんでいて、こんな世界もあるのかー！と感動。ダメ元で締め切りの日の夜に書類を揃えて、郵便局に走りました」(TB こばんさん)、「100人隊への憧れはずっと抱いていて、40歳を過ぎたとき、ラストチャンスかも！と思い応募しました」(TB ちーさんさん)、「LEEが大好きだったからです」(TB eringoさん)

Q 100人隊ブログを見て、欲しいと思っているモノは？



「今日のお買い物」が一番の人気コンテンツである100人隊ブログ。「クリップを参考に買ったものがある？」という質問には、「YES」が100%との結果！ 隊員の購入品を見て「私も欲しい！」と憧れているものは、「セールの戦利品」から「素敵なおうち」まで、さまざま。例を挙げると、No.020 ちあきさんの「queのサンダル」(①)、TB はぐさんの「オカバマキコさんのしゃぼんランプ」(②)、TB eringoさんの「s aquiのモヘアコート」(③)、TB はなさんの「cookie&bake hatoのクッキー缶」(④)など。仲間のお買い物を参考にカブリ買いすることで、100人隊発信の新たなブームが生まれることも多々。

「LEE 100人隊&トップブロガー」の中から、ブログPVトップを競うメンバーをジャンルごとにご紹介！
ブログ記事が40,000PVを超えることもあり、反響の高さがたびたび話題に。

ファッション



012 ぴすけ

東京都
会社員/34歳/夫・息子(4歳)

Instagram : @yhana0619

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1525929/>



ビューティ



087 やなっふる

神奈川県
会社員/ 29歳/夫

Instagram : @li3a_stagram

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1822692/>



ライフスタイル



020 ちあき

東京都
パート/35歳/息子 (9歳)

Instagram : @im_chii

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1525932/>



042 hashimo

京都府
会社員/36歳/夫・娘 (4歳)

Instagram : @ham_photogram

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1822667/>



TB haru

神奈川県
会社員/36歳/
夫・息子 (7歳・4歳)

Instagram : @haru_k.1102

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/849369/>



TB はな

神奈川県
専業主婦/38歳/夫・息子
(10歳・7歳)・娘 (5歳)

Instagram : @hana_sawlikee

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/152773/>



057 はづき

埼玉県
主婦/36歳/夫・息子 (7歳・
5歳・1歳)

Instagram : @____.hzkiii

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1525948/>



046 manachi

秋田県
主婦/ 29歳/夫・娘 (2歳)

Instagram : @mana.19.y

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1822670/>



TB naho

埼玉県
主婦/35歳/夫・息子 (8歳)
・娘 (7歳・3歳)

Instagram : @nahoskitchen

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/152759/>



ヤマハ発動機販売様

- ・本誌転載タイアップ
- ・コラボイベント記事
- ・LEE100人隊 イベント派遣+ブログ記事執筆

[illegible][illegible]

「PAS unシリーズ」
恋の心遣は
想像以上でした。

「PAS Kicks mini ホワイト/グリーン」を試乗するNo.906さんはなんでも、
自転車に試乗コースを走ります。高型サドルシートにすっぽり囲み込まれ、安心して
った乗車の出ずく。子どもの乗り心地もほろりようです。

3歳の娘さんを後ろに乗せ、満面の笑みのNo.27 うっちーさんが試乗しているのは、
「PAS Cressi Disney edition」。
今乗っている電動アシスト自転車は、乗初めの不安に少しでも力があるんですけれど、
これはすごいなれやう」と驚いていました。

「ヤマハPAS春の子乗せモデル購入キャンペーン」
4月末までに購入すると、お贈りプレゼントがもらえちゃう！

キャンペーン詳細はこちら！



スマートフォンでの挙動はこちらをご覧ください。

商品やリリース情報を発送



※イメージです。

発送

LEE100人隊&トップブロガー



お試し

投稿

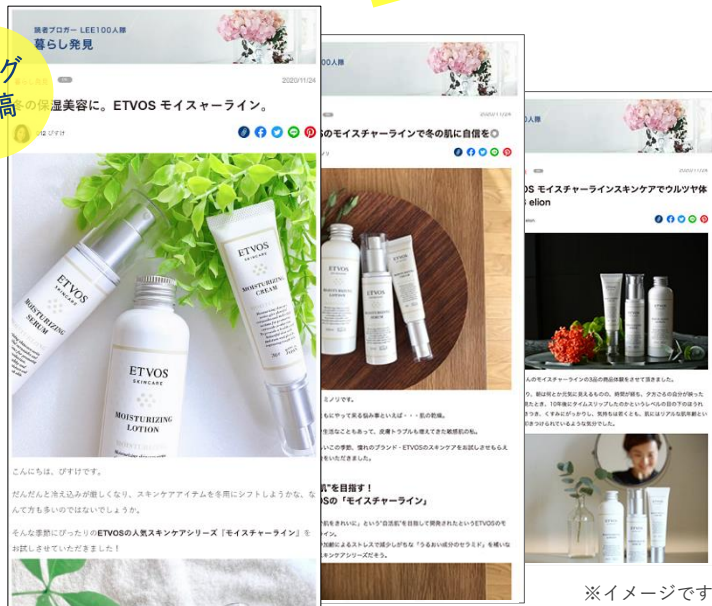
送付50人→執筆50人
100%の執筆率

送付58人→執筆54人
(禁忌事項あり)

送付127人→執筆102人

送付122人→執筆96人

ブログ
投稿



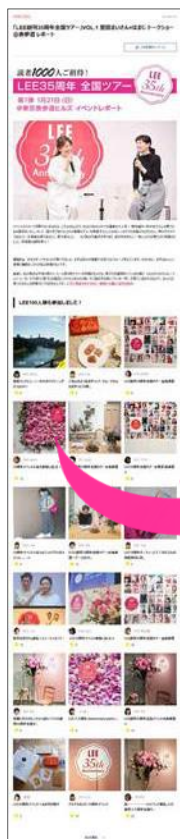
※イメージです。

※全員の投稿を保証するものではありません。

料金	①	サンプリング ブロガー任意記事投稿 対象：30名～約100名	G ¥900,000
	②	サンプリング ブロガー3名記事保証	G ¥300,000
		ブロガー追加 オプション	G ¥100,000/1名
オプション	ブログ記事集積ページ制作		G ¥300,000～
	読者ブロガーアンケート（5問）		N ¥200,000～
掲載開始日	スタートご希望時期応相談		
掲載面	各ブログ記事内		
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前		
	★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時をお願いします。		
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。		
備考	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプリング不可の場合がございます。 ・ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、又PRマークを記載いたします。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・①は30名からの申し込みに限ります。 ・人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。		

PC

集積ページ



※イメージです

ブログ記事



SP

集積ページ



ブログ記事

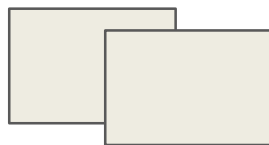


クライアント様よりご提供いただいた商品・サンプルを元に
LEE100人隊&トップブロガーがブログ記事を投稿します。
さらにブログ記事のまとめページまでセットになった
スペシャルパッケージメニューです。

パッケージ料金	通常料金 G ¥1,200,000 (制作費込み)	→ 特別料金 G ¥1,100,000 (制作費込み)
パッケージ内容	・ サプリング (対象: 30名~約100名) ・ ブロガー任意記事投稿 ・ ブログ記事集積ページ制作	
掲載面	・ 記事集積ページ ・ 各ブログ記事内	
誘導リンク	1種まで (集積ページに記載)	
想定PV	3,000~5,000PV (集積ページ) 9,000~12,000PV (ブログページ・30名投稿想定)	
入稿素材	・ 画像 (3点) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ・ リリース資料 (商品・サービス資料) ・ リンク先 ※画像点数追加希望の場合は別途お見積もり	
誘導枠	・ PC/SPメインビジュアル ・ PC/SPトップレコメンド ・ PC/SP下層レコメンド枠 ・ LEEメルマガ 2回 ・ HAPPY PLUSメルマガ 1回	
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前 ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願ひします。	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
レポート	ブログ記事集積ページ PV数・クリック数 ブログ記事ページ PV数 (合算) ※集積ページ掲載開始より1ヶ月間集計	
備考	・ ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサプリング不可の場合がございます。 ・ ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、又PRマークを記載いたします。 ・ 記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・ 人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・ サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様ご負担となります。 ・ 基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。	

ファッション、コスメ関連 (リップ・アイカラー・チーク・ネイルなど)、
食品 (レトルト・インスタント・菓子・飲料・調味料など)、
日用品、生活雑貨など、幅広いクライアント様にご実施いただけます。

外部誘導オプションの実施も可能です。



クライアントさま

写真ご提供

ニュースパブ

LEE100人隊&
トップブロガーお試し

ブログ記事作成

ブログ記事



撮影写真提供

誘導

クオリティの高さが評判の100人隊が撮影した写真を使用した
タイアップパッケージです。

パッケージ 料金	G ¥800,000 (制作費込み)
パッケージ 内容	・ニュースパブ (画像計6点まで ※入稿画像+ブロガー画像) ・ブログ記事 3本
誘導リンク	1種まで
想定PV	8,000~30,000PV (ニュースパブ) 1,000~2,000PV (ブログページ)
入稿素材	・画像 (3点程度) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
誘導枠	・PC/SP下層レコメンド枠 ・LEEメルマガ 2回 ・HAPPY PLUSメルマガ 1回
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前 ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の 指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★お試し商品のご手配も同時にお願ひします。
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。
レポート	ニュースパブ PV数・クリック数 ブログ記事ページ PV数 ※掲載開始より1ヶ月
備考	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によっ てはお試し不可の場合がございます。 ・ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、又PRマークを記載いたします。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている 場合がございます。 ・人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・お試し商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様ご負担となります。 ・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 ・写真点数の配分は編集部任意となります。 ・オリエンはございません。

LEE100人隊&トップブロガー3名が
クライアントさまのイベントや店舗にご訪問



ブログ記事作成

編集部執筆の
レポート

編集部取材型
記事タイアップ

ブロガー目線の
リアルレポート

ブログ記事
(3本)



誘導



LEE100人隊&トップブロガーがクライアント様の
イベントや店舗に訪問し、ブログ記事にてご紹介。
編集部取材の記事もついてくるお得なメニューです。

パッケージ 料金	G ¥1,000,000 (制作費込み)
パッケージ 内容	- 記事タイアップ (編集部取材型) - ブログ記事 3本 - ブロガー派遣費
誘導リンク	1種まで
想定PV	20,000~50,000PV (記事タイアップ) 1,000~2,000PV (ブログページ)
入稿素材	- 画像 (3点) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) - リリース資料 (商品・サービス資料) - リンク先
誘導枠	- PC/SP下層 Recommend 枠 - LEEメルマガ 2回 - HAPPY PLUSメルマガ 1回
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。
レポート	記事タイアップ PV数・クリック数 ブログ記事ページ PV数 ※掲載開始より1ヶ月
備考	- ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 - ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、又PRマークを記載いたします。 - 記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 - 人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 - 基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 - オリエンはございません。

オプションメニュー		料金	概要
①	読者ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途) ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	読者組織座談会	1名1回派遣につき N¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者組織アンケート	N¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・ブロガーの記事投稿はございません。
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月	・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
⑤	ブログ集積	G ¥300,000～	・LEE100人隊記事のまとめページを作成したい場合。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください

- ・ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
 - ・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
 - ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。
- ※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。
- ※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時に申し込みください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、
2つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

① **スペシャルインフルエンサー**：本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他

② **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他 ※次ページご参照	都度お見積もり
②	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。
※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。



65,395 フォロワー

LEEスター 雅姫 (センスドマサキ)
@sensdemasaki



268,213 フォロワー

モデル 優木まおみ
@yukimaomi



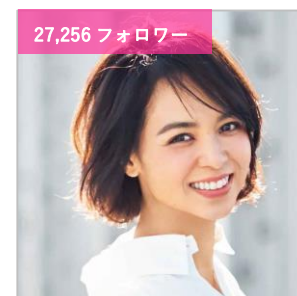
112,718 フォロワー

モデル 浜島直子
@hamaji_0912



32,555 フォロワー

モデル AYUMI
@ayumiayunco



27,256 フォロワー

モデル 鈴木サチ
@sachi_suzuki



382,853 フォロワー

モデル 宮城舞
@mai_miyagi



15,940 フォロワー

モデル ナオ
@nao_nao310



84,054 フォロワー

モデル 五明祐子
@gomyoyuko



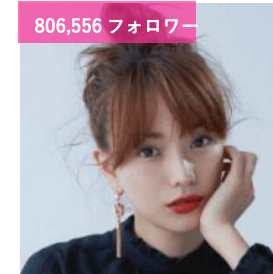
197,968 フォロワー

モデル 竹下玲奈
@renatakeshta



63,661 フォロワー

モデル 田中マヤ
@tanakamaya_official



806,556 フォロワー

モデル 蛭原友里
@yuri_ebihara



29,524 フォロワー

モデル 牧野紗弥
@makinosaya



180,869 フォロワー

モデル 浅見れいな
@reina_asami



22,331 フォロワー

スタイリスト 福田麻琴
@makoto087



77,014 フォロワー

料理家 ワタナベマキ
@maki_watanabe



18,015 フォロワー

ライター 川口ゆかり
@yucarikawaguchi



72,680 フォロワー

読者インフルエンサー 樹村あやの
@uemura_a

バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金（1週間）	想定imp	掲載枠
SP	①	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,700,000	4,452,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	ヘッダーバナー	G ¥900,000	2,226,000	ヘッダーバナー
	③	フッターバナー	G ¥900,000	2,226,000	フッターバナー
	④	インタースクローラー	G ¥300,000	897,000	記事中バナー 1
	⑤	インタースクローラー (ヘッダー・フッターバナーセット オプション)	G ¥200,000	897,000	記事中バナー 1
PC	⑥	ビルボード	G ¥800,000	518,000	ビルボード ラージレクタングルバナー（もしくはレクタングルバナー）
	⑦	ラージレクタングルバナー	G ¥400,000	259,000	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G ¥350,000	259,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	①	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,650,000～	G ¥0.52	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	ヘッダーバナー	G ¥850,000～	G ¥0.55	ヘッダーバナー
	③	フッターバナー	G ¥850,000～	G ¥0.55	フッターバナー
PC	⑦	ラージレクタングルバナー	G ¥350,000～	G ¥1.71	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G ¥300,000～	G ¥1.50	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。



※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

メニュー名	①ヘッダー・フッターバナーセット	②ヘッダーバナー	③フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥1,700,000	G ¥900,000	G ¥900,000
想定imp	4,452,000	2,226,000	2,226,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

メニュー名	①ヘッダー・フッターバナーセット	②ヘッダーバナー	③フッターバナー
最低出稿 料金	G ¥1,650,000~	G ¥850,000~	G ¥850,000~
imp単価	G ¥0.52	G ¥0.55	G ¥0.55
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP77の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※次ページにオプションメニュー（インタースクロラー）がございます。

インタースクロローラーについて

縦型広告のインタースクロローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

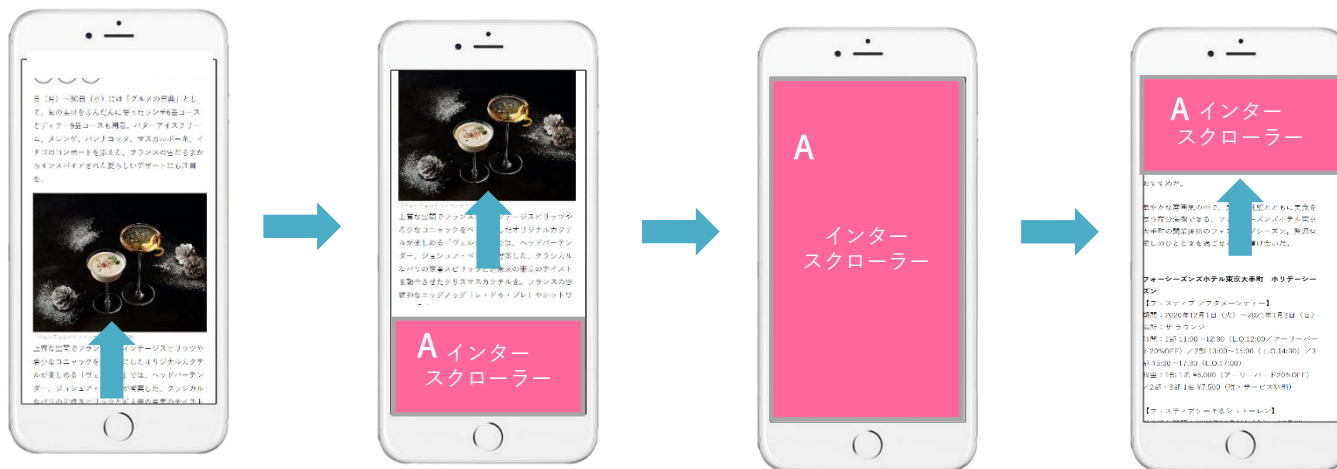
ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
料金 (1週間)	ヘッダー・フッターバナーセット オプション料金	G ¥200,000
想定imp	897,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP77の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。



OR
レクタングル
バナー

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥800,000	
想定imp	518,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP77の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



OR

レクタングルバナー

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

メニュー名	⑦ラージレクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥400,000	G ¥350,000
想定imp	259,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑦ラージレクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥350,000～	G ¥300,000～
imp単価	G ¥1.71	G ¥1.50
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP77の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

集英社ハピプラデータ活用メニュー

ご利用可能なセグメントについて

①集英社オリジナルセグメント

以下3種類のセグメントをご利用可能です。



1. ラグジュアリー関心層



2. 美容関心層



3. ウェディング関心層

ラグジュアリー関心層をターゲティングした純広告配信の例

SPUR.JP
MAQUIA ONLINE
nonno Web
Daily MORE
@BAILA
LEE
Webéclat

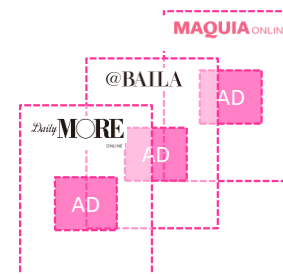
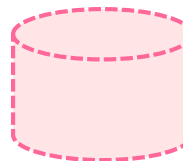


A子さん

次のボーナスで何か
自分へのご褒美を
買おうかしら・・・
情報収集しよう

SPURでラグジュアリー
ブランドの新作情報を収集

A子さんをラグジュアリー
関心層としてデータ蓄積



A子さん

A子さんがハピプラサイトを
訪れた際に関連広告を掲出

②案件別カスタムセグメント

クライアント様のご希望に合わせて、収集するデータ内容や配信先について
ご相談の上、独自のセグメントを作成します。

広告掲載個所について

PC：ビルボード & レクタングル枠 SP：インラインバナー & インアーティクル枠

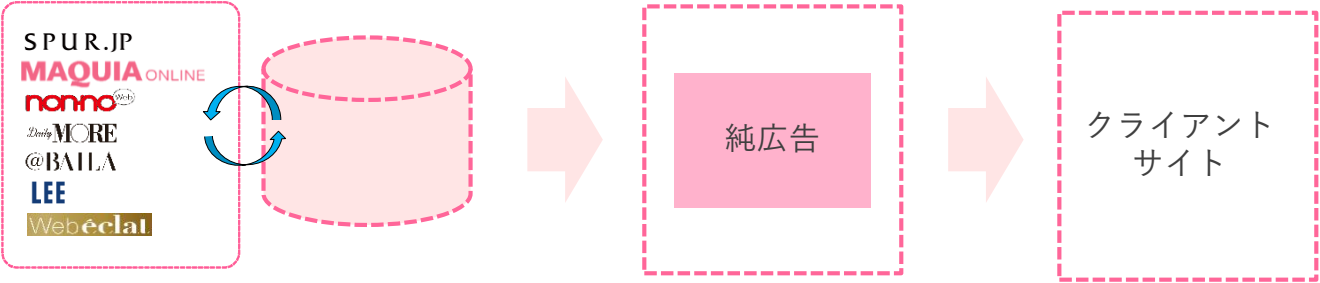


※媒体により掲出枠や位置が異なります。
※SPUR.JPには配信されません。



集英社ハピプラデータ活用 純広プラン

掲載料金	G ¥1,100,000
保証imp	1,000,000 imp
想定掲載期間	2～4週間想定（保証imp達成次第終了）
申込期限	7営業日前
入稿期限	14営業日前
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、eclat、MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	・ 集英社作成の独自セグメント：CPM1,100円 ・ 新規作成オリジナルセグメント：想定の配信量・料金は、ご希望内容をヒアリングの上都度お見積り致します。 - And条件で作成：CPM1,600円 - Or条件で作成：CPM1,300円 ・ レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。



集英社ハピプラデータ活用 タイアップ誘導プラン

掲載料金	G ¥500,000～
保証imp	1,000,000 imp
想定掲載期間	4週間以内（達成次第終了）
申込期限	7営業日前（タイアップ発注時にご実施意向確認）
入稿期限	弊社にてクリエイティブ作成致します。
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、eclat、MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	・実施の上限者数は4社です。 ・集英社作成の独自セグメント：CPM500円 ・新規作成オリジナルセグメントの場合、想定配信量・料金は、与件をヒアリングの上、都度お見積りさせていただきます。 And条件で作成：CPM1,500円 Or条件で作成：CPM1,200円 ・レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。



メールマガジン広告

スペシャルメール

LEE会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

◆スペシャルメール（テキスト） ◆スペシャルメール（HTML）

1日1社限定

※すべてイメージです。

1日1社限定

※すべてイメージです。

単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。
※配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、
3回目以降は1万円/回となります。

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②職業	学生、会社員（役員・管理職）、 会社員（総合職・一般職）、公務員、 自営業・フリーランス、 契約・派遣社員、 パート・アルバイト、 専業主婦、家事手伝い・無職、 その他
③エリア	国内、海外
④アドレス	47都道府県、 海外(アジア)、海外(アメリカ)、 海外(ヨーロッパ)、海外(その他)

メールマガジンヘッダー広告

LEE会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。

ヘッダー枠①

ヘッダー枠②

※イメージです。

料金（1回）	配信通数	配信可能日（月2回配信）
G ¥200,000	121,000	毎月7日（本紙発売日メール） 媒体指定日（号外メール） ※どちらかお選びください。

- ・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・配信数は2021年7月末時点のものになります。
配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

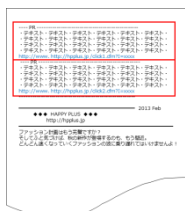
※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

ボリューム
ディスカウント

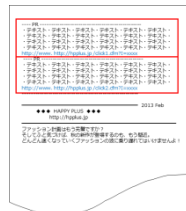
2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせてご出稿いただくと、**合計価格より20%割引**させていただきます。
ターゲットや目的に合わせて、好きな組み合わせがご選びいただけます。

パターン①

◆メールマガジンヘッダー広告

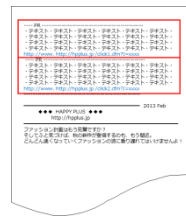


◆メールマガジンヘッダー広告



パターン②

◆メールマガジンヘッダー広告



◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



パターン③

◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メルマガヘッダー：毎月7日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
- ・ 仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
- ・ その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
 - 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 - 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 - 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202