

自分はもちろん、家族とともに。
「暮らしを楽しむ」すべての女性へ。

LEE

<https://lee.hpplus.jp/>



2022.4-9
ver1.0

媒体概要	NEW	LEEwebとは？	P2
		三位一体で一生愛せるLEEブランドへ	P3
		LEEweb読者とは？	P4～
		LEEwebニュース	P7
		「LEEweb」でお組みいただく3大メリット	P8
		起用人材について	P9～
		LEE100人隊のここがスゴイ！	P11
		どんなメニューにもG10万円プラス！LEE100人隊タイアップブログのレポート力がスゴイ	P12
		おすすめメニューのご案内	P13～
		TOTALリーチ / モデル一覧	P19～
動画事例 / おいしいLEEレシピ 広告メニュー	P22～		
IAS	P24		
新メニュー	NEW	スペシャルサイト作成「ALWAYS WITH LEE」プラン / LEEキャラクター&LEE100人隊起用限定「PV保証」プラン	P26～
		LEEキャラクター&LEE100人隊起用限定「掲載延長もっと拡散」プラン	P28
Pick up メニュー		伊熊奈美さんへア連載「大人の髪悩み相談室」連動タイアップ / 公式『インスタライブ』配信タイアップ タイアップ広告 暮らしのヒント連動タイアップ	P30～ P32
春夏広告企画		本誌&WEB転載+選べる外部誘導オプション企画	P34
タイアップ広告		タイアップ広告一覧・ご掲載に際して・進行スケジュール タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠	P36～ P39～
タイアップ広告オプション		①動画制作メニュー ②アンケートほか ③外部誘導・拡散メニュー	P50～ P53～
SNS&外部メディア広告		LINE MOOK 1特スポットタイアップ / LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	P71～
		Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	P73
		編集部公式Instagram 投稿プラン	P74
		Yahoo!ニュース スポンサーコンテンツ	P75
読者組織		LEE100人隊&トッププロガーとは / 読者組織広告メニュー	P77～
インフルエンサーマーケティング		インフルエンサーマーケティングメニュー	P87～
バナー広告		バナー広告一覧 / ご掲載に関する注意事項	P90～
		SPバナー広告・PCバナー広告	P92～
メールマガジン広告		スペシャルメール・メールマガジンヘッダー広告・メールマガジンスペシャルパック	P97～
その他		入稿規定・注意事項・広告掲載規定・ご掲載のお問い合わせ	P100～

LEEwebとは？

「おしゃれも暮らしも、自分らしく心地よく楽しみたい」。そんな自分をもった女性たちに38年間支持し続けられてきた雑誌LEE。その世界観を大事にしつつ、2016年9月の全面リニューアル以降、より鮮度高く、よりリアルに、よりきめ細やかに365日読者に寄り添うメディアとして成長を続けるLEEの公式ウェブサイトです。

今年で発足16年目を迎えた読者ブLOGGER組織LEE100人隊による大人気ブログや本誌連動記事はもちろん、本誌で活躍中の専門家やスタッフによるオリジナル連載やコンテンツも大好評。各種提携メディアやSNSにより拡散力も日々増強中です。

2022年1月期、約514万UU、5311万PVを達成して絶好調！

本誌を作りながらLEEwebを作っていたときは遠い夢だと思っていた500万UU。1月に突破を実現し、あらためて思うLEEの強みは、常に顔の見える読者がいることです。時にはママ友のように手を取り合い、LEEと一緒に育ててきたLEE100人隊の存在は、デジタル専任となった今、より大きなものとなっています。今回の媒体資料は、そんなLEE100人隊はもちろんLEEwebというメディアを得てさらにパワフルになったLEEブランドの魅力をお伝えしたいと、前半ページを一から見直して作り直しました。LEEにはLEEが発信する衣食住や生き方、人生の楽しみ方を愛して下さる良質な読者のみなさんがたくさんついています。デジタルならではの特性を生かしたウェブオリジナル記事の発信もどんどん充実させています。LEEwebをハブとしたLEEのきめ細やかで強力な発信力と拡散力を、ぜひ体験してファンになっていただければ嬉しいです。

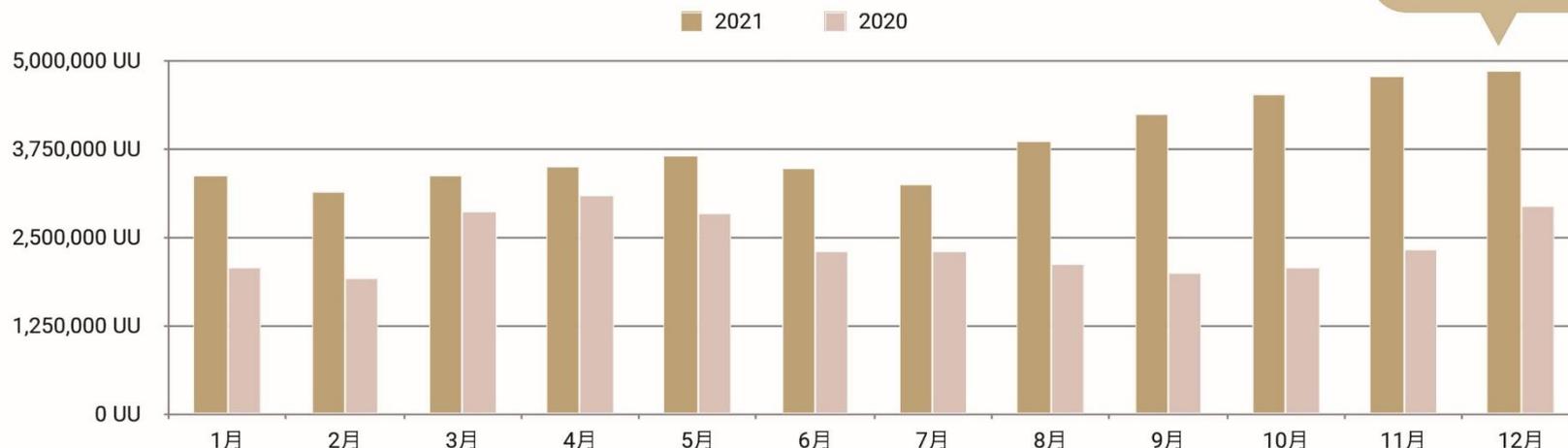


LEEweb編集長
畑江貴子

1993年入社 MEN'S NON-NO編集部配属
1999年12月 MEN'S NON-NOwebを立ち上げ、異動まで担当
2008年6月 LEE編集部へ異動しリビング班を担当
2016年 LEEwebリニューアルに際し、本誌とウェブ兼任に
2020年 雑誌デジタル編集部室長に、LEEwebを担当
2021年6月 LEE編集部へ戻り現職。デジタルソリューション部マーケティング室室長兼任

2021年のUUは前年比159.81%!

すべての月で前年UUを上回り急成長中です



485万UU
4890万PV
(2021年12月)

三位一体で一生愛せるLEEブランドへ



速報 拡散 コミュニティ

LEEweb

月間ユーザー数 514 万UU
 月間ページビュー 5310 万PV
 サイト会員数 (LEEメンバー) 98,382 人
 メールマガジン配信数 116,690 人

※2022年1月期

雑誌・デジタル・ECが三位一体で連携 「一生愛せるLEE」ブランドに！

購買 実感

公式通販 LEEマルシェ

年間売上7億1300万円突破！！
 LEEオリジナルブランド
 「12closet」も大好評！

共感 消費喚起

LEE本誌

発行部数 219,000 部
 電子書籍版 206,000 UU



「おしゃれも暮らしも、自分らしく心地よく楽しみたい」

LEEの世界観は創刊以来38年、読者の皆さんに支持され続けています。そしてこの世界観は今や世代を超えてメディアを超えて拡大してしていると実感しています。LEEの世界観は紙もデジタルもブレません。

好きと共感が詰まっている「LEE本誌」、

拡散力と強力な読者コミュニティで毎日寄り添う「LEEweb」、
 買う価値のあるおしゃれを実感できる公式通販「LEEマルシェ」。

3メディアすべてにおいてその価値観はユーザーに熱い支持を頂いています。

紙でもデジタルでも！365日全方位！「一生愛せるLEE」が
 読者の皆さんのライフスタイルに寄り添っていきます。

広がり続けるLEEワールドにご期待ください！



LEEブランド統括
崎谷 治

1990年入社。Seventeen編集部にて所属
 2009年よりSeventeen編集長を8年間務めた後
 2017年よりLEE編集長に就任
 2021年よりLEEブランド統括

SNSフォロワー



音声配信



外部提携メディア

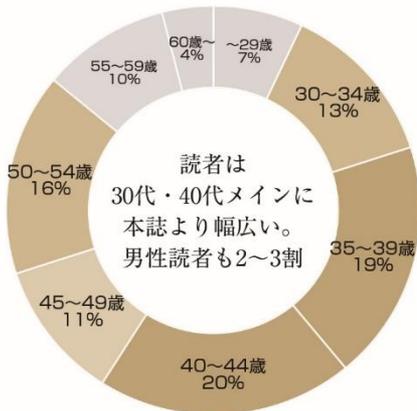


LEEweb読者とは？①基本属性

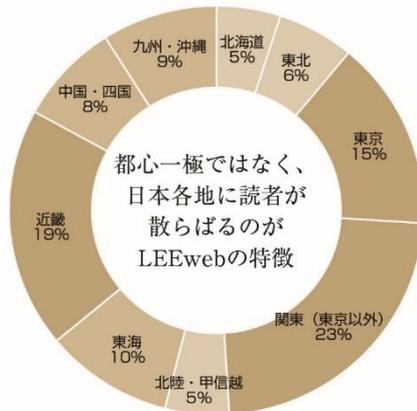
Reader's voice

子育てや家事の合間、通勤時間。
隙間時間と寝る前がLEEwebタイム

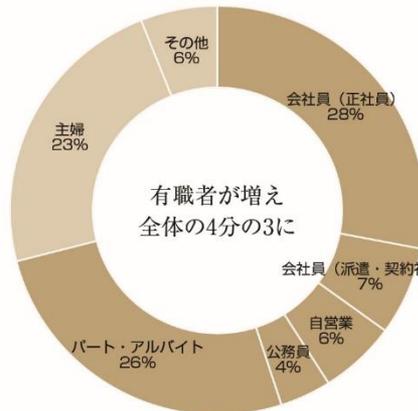
年齢



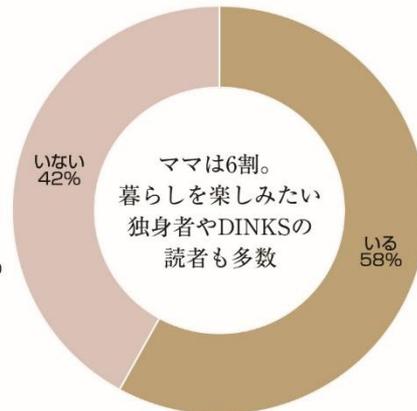
居住地



職業



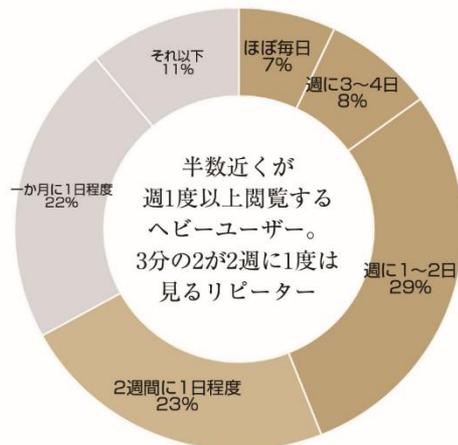
子ども



Reader's voice

欲しいのは「無理ない範囲で日常を豊かにできるヒント」

LEEwebの閲覧頻度

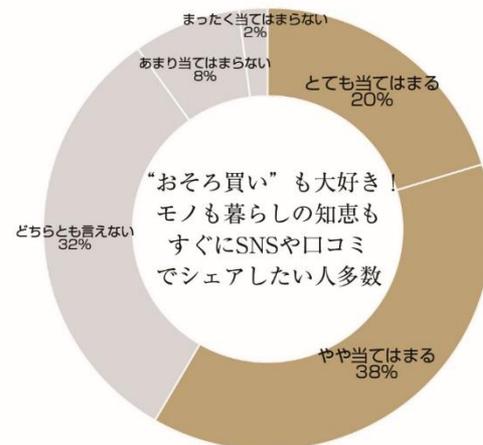


LEEwebの好きなところは？

記事内容に高い評価。専門家やプロガーなど衣食住を網羅した「賢者」の発信に支持が集まる



自分が良いと思ったものは人に勧めたい



2021年7月ユーザーアンケートより N数:1,302

LEEweb読者とは？②ファッション・ビューティ

Reader's voice

シンプルなおしゃれで
品のあるファッションが好き

おしゃれに気をつかうシーンは？

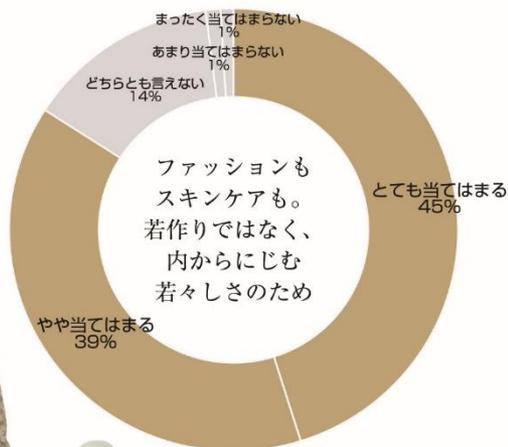
お出かけや友達と会うなど
自分のためにおしゃれしたい人が多数。
TPO別の特集も需要が高い



Reader's voice

目指すのは若々しい見た目と
清潔な身だしなみ

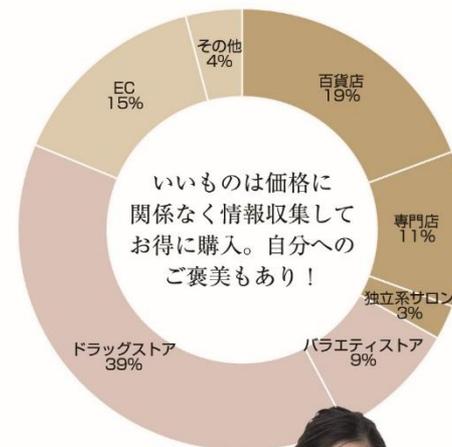
いつまでも若々しくいたいと思う？



Reader's voice

ドラッグストアコスメも
デパコスも両方チェック！

化粧品を購入する場所は？

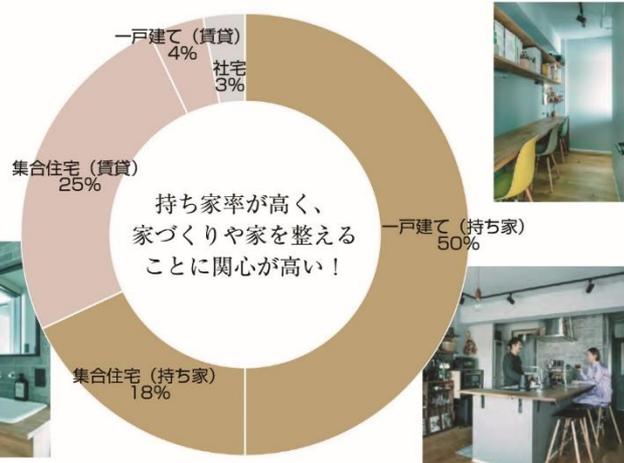


LEEweb読者とは？③ライフスタイル・フード

Reader's voice

コロナ禍で「暮らしを整える」
気持ちが高まった

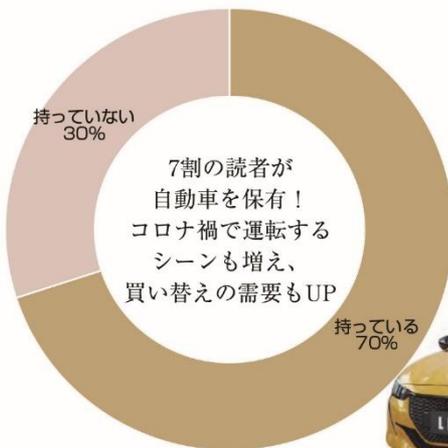
住まい



Reader's voice

車は日々の足であるとともに、
くつろげるもうひとつのリビング

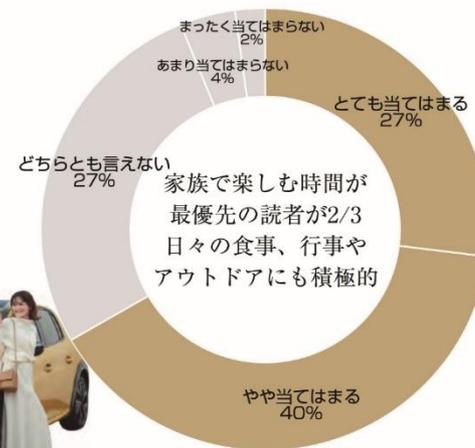
自動車の保有状況



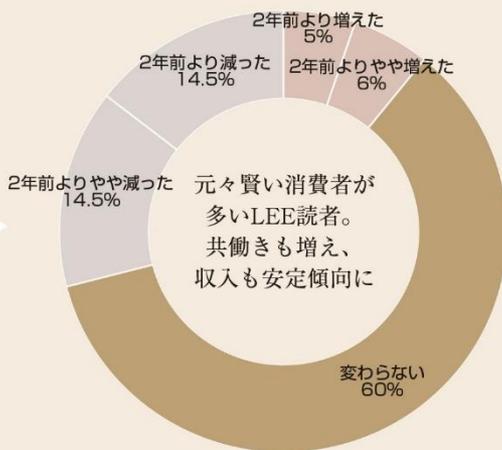
Reader's voice

家族の団欒も一人になれる
時間や空間も大切

家族の団欒を大切にしている



普段の生活において、
1か月であなたが自由に使うことのできる金額は
2年前（コロナ前の2020年4月以前）と
比べて増えたり減ったりしましたか？



月間平均1500本の記事を公開しているLEEweb。オリジナル連載もますます充実、連動したお取組みメニューもご用意しています。
エンゲージメントの高い外部メディア、SNSの活用もぜひご検討ください！

1 「おいしいLEEレシピ」 → 詳しくは P23
作ってみた&まとめ記事が大ヒット中！

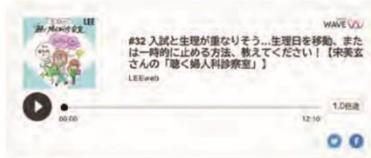


2019年12月にオープン以来、掲載数も700から2250超（2022年2月現在）と拡充中のレシピ検索サイト「おいしいLEEレシピ」。人気料理家の皆さんとLEE編集部が長年タッグを組んで作ってきた貴重なレシピたちを、いつでもどこでも用途に応じて簡単に検索できます。旬やイベントなどタイムリーに過去から最新までのおすすめレシピをまとめた「おいしいLEEレシピまとめ」も大好評。そしてそれを真っ先に活用しているのがLEE100人隊たち。「おいしいLEEレシピ作ってみた」というタグで実際に作った料理の画像をブログで紹介すると元レシピも大ヒットするという現象が！ぜひ「おいしいLEEレシピ」連動メニューをご検討ください

「おいしいLEEレシピ」はこちら！



2 ウェブ連載がさらに充実！ → 詳しくは ご相談を
Podcastや動画コンテンツも好評です



LEEwebには本誌では読めないオリジナル連載が25以上もあり、多彩な記事をお届けしています。即時性を生かしたニュースコンテンツ、本誌でも活躍中のプロフェッショナルたちがタイムリーに知見を届ける連載、紙幅に限りがない深堀りインタビュー……。近藤幸子さんの「一緒に作ろう『おやおやつ』」は子どもと作りやすい動画連動、産婦人科医の「宋美玄さんの『聴く婦人科診察室』」は初のpodcast連載として各所に配信中。コスメやメイク、ヘアケア、家事、家電、料理、お菓子作り、親子ファッション、星占い、相親心理学、ウェルネスな生き方、映画、舞台……各種連載連動メニューをご参照のうえ、メニューにない連載や連載陣とのお取組みもぜひご相談を

宋さん連載ではweb編集長畑江も一緒にトーク中！



3 LINEニュースやLINE MOOK、 → 詳しくは P53
提携メディアやSNSによる外部拡散も人気



確実にフォロワー数を伸ばしつつあるLEEのSNS。最近Twitterのモーメントで記事がバズることも多く外部メディアでも注目を集めています。インスタグラム、facebook、ツイッター、スマートニュースなどを活用したSNSや外部メディアによる拡散メニューはすでに大好評を得ていますが、LEEらしいお取組みとしておすすめなのがLINEニュースとLINE MOOKのお取組み。週3回発行、108万超の友だち数と高いエンゲージメントを誇る「LEEニュース」、縦読みに適したおしゃれなデザインで週1回発行している「LEE MOOK」でぜひ、本誌+ウェブとはまた違ったターゲットにお届けが可能です。ぜひおすすめ拡散ツールのひとつとしてご注目ください

LINE NEWS / LINE MOOK /



1

本誌・デジタル・EC「三位一体」で豊富な人材が起用できる

LEEwebはリニューアル以来5年半に渡り、本誌編集部が同時に運営・制作を担ってきました。そのためLEE本誌との連動力は抜群。スター・モデル・専門家から読者モデルやブロガー、敏腕ライターまで豊富な人材を活用した雑誌クオリティの取り組みが可能です。

2

大人気読者ブロガー「LEE100人隊」が起用できる！

読者ブロガーの草分け的存在で圧倒的人気、知名度を誇るLEE100人隊をブログ執筆はもちろん、自宅撮影やイベント派遣、サンプリングなどさまざまな方法で起用可能です。

3

豊富なブレンやコンテンツと連動した説得力のある発信ができる！

日々、記事を発信中のファッション、ビューティはもちろん、レシピ、家電、家事、車……など豊富な連載・執筆陣やスタッフ、コンテンツとの連動が可能。最適な発信方法が見つかります！

起用人材について①

LEEなら本誌・デジタル・EC「三位一体」で、連動した豊富な人材が起用できます

LEEwebだから実現！

本誌で活躍するスター&モデルたち



好感度抜群の大人の可愛さ！

蛸原友里さん



マルチなタレント性でTVバラエティでも大活躍

辻元 舞さん



ピラティス講師としても活躍するヘルシービューティ

優木まおみさん



ファッションに抜群の洒落感と憧れ感！

竹下玲奈さん



飾らない人柄で連載も大人気

里田まいさん

各ジャンルでウェブでも

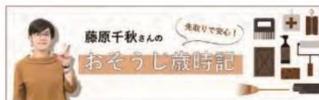
細やかな発信を続ける本誌で活躍中のブレンたち



福田麻琴さん

LEEのファッションを象徴する存在の人気スタイリスト。

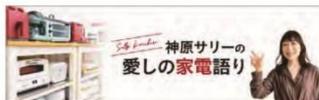
LEEwebの連載ではファッションはもちろん、1人の女性として、息子を溺愛する母としての側面も多く綴られており、読者の支持を集める。



藤原千秋さん

掃除、洗濯はじめすべての家事を職人的探究心で究める住生活ジャーナリスト。

QOLをグッとあげる家事のハウトゥーに加えて、娘3人の母としての体験から紡ぎだされる子育てエッセイも人気。



神原サリーさん

圧倒的な熱量で、愛する家電について語りつくす連載は、読者はもちろん業界読者率も高い！高い美意識で選んだアイテムを、徹底的にリアルな生活のなかで検証し尽くす姿勢は一切妥協なし！

連載陣20名超え！ 連載一覧はこちら



起用人材について②

課題や興味を自分ごととして実感を込めて発信する

暮らしのヒントの敏腕ライター陣

詳しくは
→ P43~



高木綾子さん

LEEキャラ兼任の2女のママ。香川在住でファッションやSDGs記事が大好評！



渡辺有紀子さん

コスメ暦担当でもある一男一女のワンオペワーママ。丁寧な取材と記事化に定評あり



石川晴美さん

「LEEクルマ女子部」。フード系にプチブラ、韓国・タイドラマにと守備範囲広く活躍中



現在20名のプロライターが稼働中！

暮らしのヒントトップページはこちら



美しいだけじゃない。個性あふれる読者モデル

LEEキャラクター

詳しくは
→ P21



猪子英恵さん



上杉明子さん



奥山栞里さん



小野恵美さん



西島来美さん

LEEキャラの生活スタイルや趣味にクロズアップ！
インタビュー連載はこちら！



生活に根付いたリアルな発信力！理解力も拡散力も抜群の

読者プロガーLEE100人隊

詳しくは
→ P77

LEE100人隊 (100名)



トッププロガー (34名)



メンバー一覧



記事新着ページ



LEEキャラクターやLEE100人隊の起用は、二次使用や保証プランのご相談がしやすくオススメです！

→保証プランについて、詳しくは P27

LEE100人隊のここがスゴイ！

＼ 大人気読者ブロガー「LEE100人隊」がさまざまな形で発信をお手伝い！ ／

LEE100人隊とは

創設から今年で16年目！ 北海道から沖縄まで津々浦々から選ばれたLEEの読者ブロガー。最長3年の任期の現役メンバー100人と、3年間の任期後も任命されて活動を続ける「トップブロガー」で構成されており、今年は合計134名が在籍。日々のブログのアップに加えて誌面やウェブコンテンツ、広告企画やイベントなどで活躍するLEEの読者代表。

＼ LEE100人隊のここがスゴイ！ ／

→P77

ブログの
影響力がスゴイ！

Google Discover2022年1月期の合計表示回数はなんと1.31億回、846万クリック。

LEE100人隊のブログをテーマ別にまとめた「LEE100人隊まとめニュース」も毎日更新し大人気。



「おいしいLEEレシピ」
との連動がスゴイ！

LEEのレシピを実際につけてレポートした記事につける「作ってみましたおいしいLEEレシピ【100人隊】」のタグが大盛況！
ブログ効果で過去のレシピが続々人気記事ランクイン

→P81

サンプリング
参加率がスゴイ！

あくまで任意参加のサンプリング時ブログの執筆率がとにかく高い！ 商品特長の理解力やそれを自分たちの生活に落とし込んでプレゼンする力は一目瞭然。公開時のブロッガー一覧のジャックぶりを体感ください



アイテムコラボ力が
スゴイ！

インテリア雑貨、生活用品、お菓子、ウェアやファッション小物など、彼女たちならではのセンスを発揮した
関連商品のコラボ依頼は尽きません。おしゃれ、家事、子育てなどインサイトを得たい方々にも最適です。



→P84

お試しや体験
レポート力がスゴイ！

好奇心旺盛で商品お試し体験や各種イベント参加へのモチベーションも高いLEE100人隊。
全国津々浦々に隊員がいるのもLEEの強み。地方イベントや店舗体験などには
近隣在住の隊員を派遣することも可能です。最近ではオンラインイベントルポもお手の物



どんなメニューにもG10万円プラス！LEE100人隊タイアップブログのレポート力がスゴイ

FASHION



グリフィンインターナショナル様/ビレネックス (ダウン)



No.020 ちあきさん

シーズンのダウンを素敵に普段の着こなしと合わせて提案いただきました。CTR 5.3%と、サイトへの誘導も好調！



BEAUTY



ロクシタンジャパン株式会社様/ファイブハーブシリーズ



No.003 エミッコさん

コスメへの熱量たっぷりのブログに定評あり！ダメージヘアをケアした詳細な使用感が注目を集めました。



FASHION



レスポートサックジャパン様/Forest Quilt (バッグ)



No.066 みーとさん

商品を素敵に着まわした大人のON・OFFカジュアルコーデ5パターンが大好評で、PVも驚異の6.6万越え！



BEAUTY



株式会社ネイチャーラボ様/LITS



No.089 かぴこさん

美すぎるすっぴんを見せていただきながらのスキンケアアイテムをレポート！新商品の使い方も楽しく解説。



FASHION



イーゲート株式会社様/グラモア (補正下着)



No.046 manachiさん

スタイルアップや産後の体型変化に関心があるユーザーに向け、丁寧なレポと分かりやすい着画で商品の魅力を訴求。



BEAUTY



花王株式会社様/ブローネ ヘアマスカラ



No.008 さっちさん

商品のディテールを、文章と写真で隅々までレポート！ 使用法やBefore/Afterの写真も分かりやすいと好評。



LIFE



ブジョー・シトロエン・ジャポン様/DSイネスコラボ



No.006 ひとさん

4日間お貸し出しいただき、徹底試乗！ご家族で細部までじっくりレポートいただき、なんと13万PV超えでの着地！



LIFE



バルミューダ様/BALMUDA The Cleaner



TB haruさん

素敵インテリアのご自宅で、実際に使ってみた様子を製品の細部から夫や子どもの反応まで、詳しくレポート！

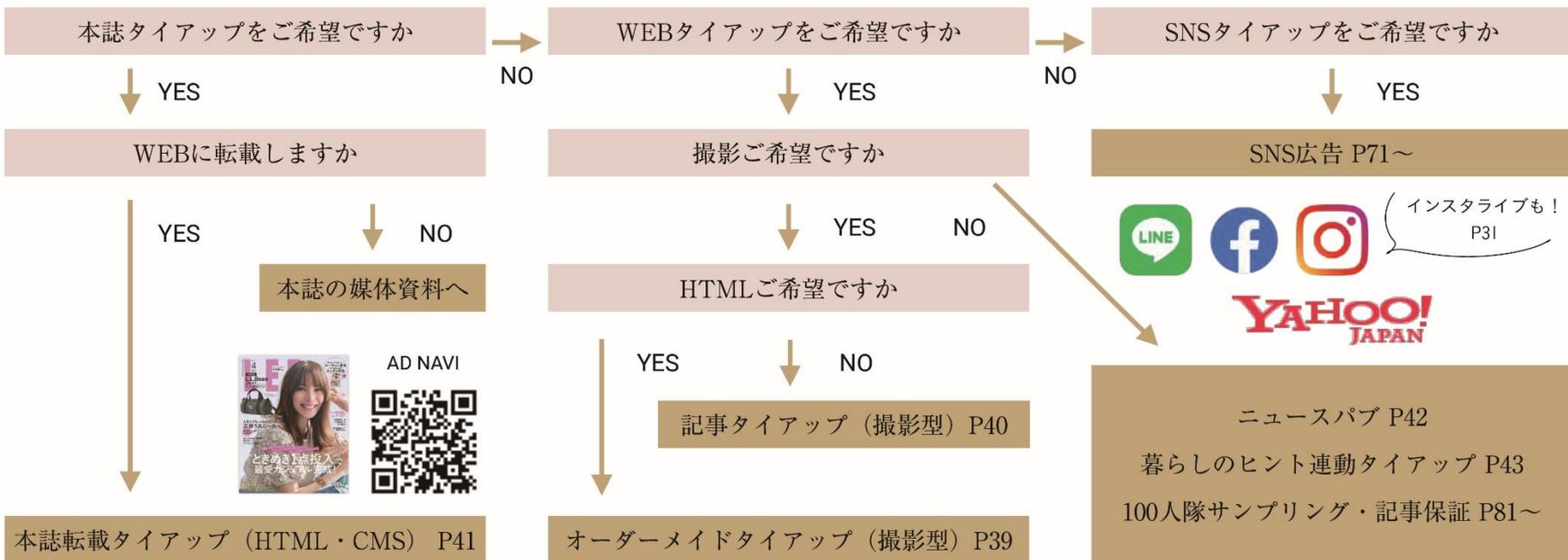


おすすめメニューのご案内

LEEwebだからできること、たくさんあります！
今期からの新メニューも追加しました。ぜひご相談ください。



メニューチャート



タイアップオプション } 拡散に!

読者組織広告 P77~

- ・ 100人隊ブログ
- ・ サンプリング
- ・ イベント派遣
- ・ 座談会
- ・ アンケート

外部誘導・拡散メニュー P53~

TOKYO PRIMEタクシーサイネージ

動画制作 P50~51

他、単体メニューも多数ご用意

インフルエンサーマーケティング P87~

純広告も
ございます

メールマガジン広告 P97~

バナー広告 P90~

おすすめメニュー① スペシャルサイト作成「ALWAYS WITH LEE」プラン

詳しくは
→ P26

じっくり長期で複数回お取組みいただくことで、LEEとのコラボ感や親和性を強くアピール。

LEEの持つ媒体力を存分にご活用いただくプランです。

初回に撮影を伴うタイアップとLEE100人隊のブログを組み合わせて実施いただければ、

制作した「スペシャルページ」を起点に、訴求したい内容に応じたメニューを効率よく実施していただけます。

メニュー実施例 (株式会社ネイチャーラボ様)

本誌

2021年4月号 (3/6発売)
本誌タイアップ2ページ



そのほか
クライアント様公式LINEでの
ブローガー記事内画像+LEEロゴ二次利用
編集長ブログでの商品紹介記事作成なども実施!

LEEweb

●3/6公開

スペシャルサイト公開
+
本誌転載タイアップ
+
LEE100人隊記事保証ブログ
3名実施



●4/7公開

LEE100人隊記事保証ブログ 2名実施
→ トップスライダ含む
基本誘導枠を新ビジュアルで掲出

※3/6公開分もスペシャルサイトへ格納



このプランを実施するとこんなメリットが!

- スペシャルサイト (ランディングページ/簡易版CMS形式) に
関連記事を集積・アーカイブできます
- ・LEE100人隊やLEEキャラクター (読者モデル)
起用タイアップ記事のアーカイブ
- ・LEE100人隊の記事保証ブログの集積
- ・貴社サイトへの誘導リンクボタン設置
- 貴社サイトへの誘導リンクボタンを
記事だけでなくスペシャルサイトにも設置します
- 通常はオプションメニューのLEE100人隊ブログを
単体で1名から実施できます (G10万円~)
- ご出広時にはメニュー問わずLEEwebの
トップスライダを含む基本誘導枠を設置します
- ご出広ごとに基本誘導枠のビジュアルを変更します
(ビジュアルはこちらにおまかせいただけます)

おすすめメニュー② + a が強力です

LEEwebにはタイアップがより見られる + a の施策がたくさんあります！

LEE100人隊ブログ保証

詳しくは
→ P83

LEE100人隊がよりリアルな生活の中で理解を深める記事を執筆します！



LEE100人隊サンプリング

詳しくは
→ P81

驚く任意投稿率のサンプリングでLEE100人隊が拡散します！

驚異の執筆率！

- ファッション小物：100% (執筆30人/送付30人)
- スキンケア：89% (執筆89人/送付100人)
- スキンケア：78% (執筆69人/送付88人)
- 白髪ケア：64% (執筆51人/送付79人)
- ヘアケア：79% (執筆99人/送付125人)
- 食品：88% (執筆53人/送付60人) ※対象地域限定



LINE活用メニュー

→ P55,
71,72

LINEニュースやLINE MOOKを使って
幅広いリーチが狙えます



おいしいLEEレシピ

詳しくは
→ P23

大好評のレシピ検索機能
「おいしいLEEレシピ」。
タイアップで開発したレシピが
「おいしいLEEレシピ」のなかで
エバグリーンコンテンツに！

●おいしいLEEレシピはこちら
<https://lee.hpplus.jp/leerecipe/>



外部誘導・拡散

詳しくは
→ P53

下記SNS・メディアで外部誘導・拡散も可能！



TOKYO PRIMEタクシーサイネージ

LEE読者にとって、憧れの存在でも身近な存在でもある読者モデル「LEEキャラクター」と読者プロガー「LEE100人隊」。彼女たちを起用した本誌転載TUと撮影型記事タイアップをお取組みの際に、同時にPVも保証させていただく安心でお得なプランをご用意しました！

PV保証プランとは？

タイアップ+100人隊ブログに外部誘導の組み合わせでPV数を保証。
掲載1ヶ月でPV数が到達しない場合は下記対応のいずれかを実施します。

- 基本誘導枠の延長
- 基本誘導枠のビジュアル変更（ビジュアルは集英社任意）
- 外部誘導の買い付け（実施内容は集英社任意）

※延長後は保証PV達成時点で誘導枠を終了します

2022年度LEEキャラクター



猪子英恵さん



上杉明子さん



奥山菜里さん



小野恵美さん



西島来美さん

LEE100人隊（100名）



トッププロガー（34名）



おすすめメニュー④LEEキャラクター&LEE100人隊起用限定「掲載延長もっと拡散」プラン

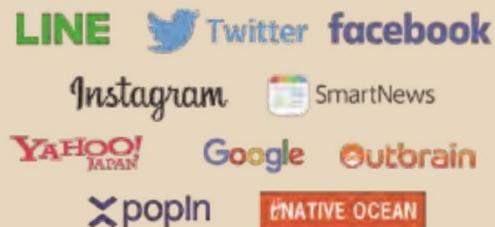
詳しくは
→ P28

読者モデル「LEEキャラクター」と読者プロガー「LEE100人隊」を起用した撮影型記事タイアップ、本誌転載タイアップをお取組みの方に限り、公開後の反響を見たうえで掲載延長を判断でき、お得に拡散もできるプランをご用意しました！

掲載延長もっと拡散プランとは？

- 1ヶ月の基本誘導枠設置期間の延長
- 外部誘導 G50万円（ご希望のものを1種類お選びください）

※最長6ヶ月までのトライアル料金となります
 ※実施の10営業日前までに延長実施のご判断ください
 ※2か月目以降の競合排除はいたしません



2022年度LEEキャラクター



猪子英恵さん



上杉明子さん



奥山菜里さん



小野恵美さん



西島来美さん

LEE100人隊 (100名)



トッププロガー (34名)



2022年
1月期
5,310万PV
514万UU
達成!

PC

Smartphone



月間ページビュー
36,461,000 PV
月間ユーザー数
3,783,000 UU
会員数
95,500人

※日本ABC協会2021年7-9月WEB・SNS指標より

Magazine



発行部数
219,000部



Mail Magazine
120,000人

SNS



106,000
いいね!



22,000
Follower



141,000
Follower



9,700
Follower

TOTALリーチ数
約637万人

Digital Magazine 206,000UU



LEE100人隊&トッププロガー
134名の読者代表スペシャルサポーター! /

※メンバーは変更になる可能性があります

YouTube
チャンネル登録者数
14,400人



LINEアカウントメディア
「LEEニュース」
1,086,000友だち
LINE MOOK
「LEE MOOK」
680,000友だち

提携メディア

SmartNews
チャンネルプラスの購読者数
95,917人

LINE 公式アカウント

LEE公式ECサイト

LEEオリジナルブランド
「12closet」も大好評!

※TOTALリーチ数:

LEEのトップモデル達>>>>
 ファッションも暮らしも読者のあこがれ、LEEを代表する人気モデル
 最新の情報はこちらからご確認ください→<https://lee.hpplus.jp/models/>



起用OK
浜島直子さん
 マルチな活躍ぶりで読者からも人気絶大。コメント力も抜群。1児の母。



理衣さん
 巻頭ファッションを飾るLEEの顔となるモデル。2児の母。



起用OK
AYUMIさん
 ママモデルとして女らしさと清潔感を兼ね備える。家族出演可！



起用OK
五明祐子さん
 抜群のスタイルと素敵な雰囲気着こなすコーデが大人気。



起用OK
竹下玲奈さん
 同世代に圧倒的な人気を誇る。スタイル抜群&おしゃれ上手。1女の母。



起用OK
優木まおみさん
 ママタレントとしても活躍。LEEでも幅広い分野に出演！2女の母。



起用OK
蛸原友里さん
 LEE世代を代表する、絶対的スター。読者も大注目。2児の母。



市川紗椰さん
 マルチな活躍ぶりで読者からも人気絶大。コメント力も抜群。



起用OK
浅見れいなさん
 1児の母となり、おしゃれな雰囲気と親近感を併せ持つ。



辻元舞さん
 美容企画に引っ張りだこ。インスタ育児日記も評判。2児の母。



比留川游さん
 小顔&細身スタイルは同世代の憧れの的。ファッションと美容で活躍。



今井りかさん
 美しい白肌に美容業界からもひっぱりだこ。1児の母。



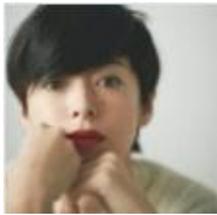
起用OK
牧野紗弥さん
 ヘルシーでポジティブな笑顔が好感度大！3児のママ。



起用OK
宮城舞さん
 インスタのフォロワー数37万超え！のヘルシーな男の子ママ。



田中美保さん
 同世代ファン多数。等身大のカジュアルが大人気。自身もママに。



花楓さん
 私服コーデだけでなくインテリアや料理でも抜群のセンスを発揮。1児の母。



竹内友梨さん
 フレッシュな清潔感と抜群の着こなす力でのモデル。1児の母。



小濱なつきさん
 服が高見えする着こなす力と上品さに定評あり。1児の母。



今宿麻美さん
 LEE世代にカリスマ的人気を誇る。2男の母。インスタも話題沸騰。



橋本優子さん
 夫(元サッカー選手・鈴木隆行氏)と娘、息子の家族出演も好評。



起用OK
ナオさん
 抜群のスタイルとキュートな笑顔が好感度大。1児の母でママ役も可。



起用OK
鈴木サチさん
 3児の母。地に足がついたコスパ眼も評判。ピラティスインストラクター。



起用OK
田中マヤさん
 誰もが憧れるツヤ肌と華やかな顔立ち、確かな美容知識に定評が。

LEEの大人気スター >>>>>>>>

読者に大人気！本誌LEEにて活躍中のスターたちをご紹介します



ともさかりえさん
女優。着回しなど等身大のおしゃれが好評。インスタも人気。



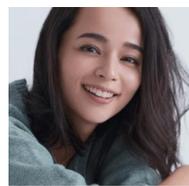
起用OK
雅姫さん
モデル&ファッションデザイナー。センス抜群な暮らしが読者の憧れ。



政井マヤさん
フリーアナ。夫、前川泰之氏との3児の子育て&家事シェアに共感



青木裕子さん
フリーアナウンサーで2児の母。スラリとした長身、美肌の持ち主。



加藤ローサさん
幸せ感漂う男の子2人のママ。夫はサッカー選手の松井大輔。



OURHOME Emiさん
本誌連載が大人気の整理収納アドバイザー。著書の累計は52万部。

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。事前にご相談ください。(二次使用に関しましても応相談)

LEEの大人気ブレン >>>>>>>>

多分野で活躍するスペシャリストはLEEならでは！



起用OK
福田麻琴さん
スタイリスト。読者に寄り添うコーディネートが大人気。1児の母。



起用OK
川口ゆかりさん
ファッションライター。2児の母。私服スタイルにファンも多数。



起用OK
ワタナベマキさん
料理家。家族が喜ぶ献立やお弁当など幅広く人気。イベントも好評。



料理
コウケンテツさん
料理家。本誌やテレビで提案するレシピが大人気。3児の父。



料理
近藤幸子さん
料理研究家。工夫が詰まったレシピやLEEwebの動画連載が好評。



料理
川上ミホさん
フードディレクター、料理家。商品開発など、食分野で幅広く活躍。



料理
ぐっち夫婦
夫婦料理家ユニット。アイデア満載のレシピや時短ワザで話題沸騰。



ビューティ
小林ひろ美さん
美容家。アイデアあふれるオリジナルの美容テクでカリスマ的存在。



ビューティ
小田ユイコさん
美容ジャーナリスト。確かな知識で本誌連載も人気。イベントも可。



ビューティ
水井真理子さん
トータルビューティアドバイザー。肌状態に合うケア提案が好評。



ビューティ
弓気田みずほさん
美容コーディネーター。コスメ選びに対する的確なアドバイスに注目。



ライフスタイル
石井佳苗さん
インテリアスタイリスト。抜群のセンスで本誌の隔月連載も大注目。



ライフスタイル
平井かずみさん
フラワースタイリスト。ワークショップやトークイベントも好評。



ライフスタイル
前田有紀さん
フラワーアーティスト。元テレビ朝日アナウンサー。2児の母。



ライフスタイル
ウヴルさん
フラワースタイリスト。花カレンダーの美しいアレンジが読者に人気。

読者モデル LEEキャラクター >>>>>>>>

ファッション、美容、体験取材でリアルな声を届ける読者モデル。他にも多数。



猪子英恵さん



上杉明子さん



奥山菜里さん



小野恵美さん



西島来美さん



天本由夏さん



大橋真代さん



田森のりさん



山本沙央里さん



横地京子さん



内藤恵美さん



星野佑奈さん



山口友香さん



清家佳奈さん



武藤乃子さん



副島晴夏さん



金月絵里さん



高井理子さん

■オリジナル (モデル起用+オフショット)



ABC-MART様
<https://youtu.be/FySUqXGXCn8>

■オリジナル (イベント連動+料理動画)



DHC様
<https://www.youtube.com/watch?v=btmAE35130>

■オリジナル (モデル起用+ オフショット)



サンギ様
<https://youtu.be/ukukFdg9J7E>

■オリジナル (モデル起用+運転イメージ)



BMW様
https://youtu.be/xpyN9zck_8g

■オリジナル (LEE100人隊起用)



ダイソン様
<https://youtu.be/w6gRGbi1CoQ>

■ダイジェスト (モデル起用)



グループセブジャパン様
<https://youtu.be/hfOMPUIuNg>

■オリジナル (モデル起用+インタビュー)



アイロボットジャパン 合同会社様
<https://youtu.be/oL02aYjXK1Y>

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。



動画事例はこちらからもご覧いただけます。
<https://lee.hpplus.jp/channel/>

株式会社明治様 (インタビュー&メイキング) ほか、多数実績がございます。

作りたいレシピがすぐ探せると大好評。LEE本誌や別冊付録、LEEウェブ連載などで紹介してきた数多くのレシピを集積。
LEEで人気の料理家の名作レシピがすぐに検索できるサイトが完成！
おいしいLEEレシピ 広告メニューははじめました

期間限定特別メニュー (2022年9月まで)

期間限定で「おいしいLEEレシピ」連動メニューをサービス！
その他ご希望によって各種カスタマイズメニューを
展開可能ですのでご相談を。
ぜひこの機会にご提案いただけますと幸いです。

メニュー名	原稿タイプ	おいしいLEEレシピ連動メニュー	掲載期間	料金	申込期限
本誌連載 タイアップ	本誌連載 HTML	◆サービス！ 「おいしいLEEレシピ」 トップスライダーに タイアップページへの 誘導枠を提出	本誌 発売 期間	G 150万円 + 製作費N50万円	本誌 お申込 と同時
	本誌連載 CMS		本誌 発売 期間	G 60万円 (制作費込み)	
オーダー メイド タイアップ	撮影型 HTML	◆サービス！ 「おいしいLEEレシピ」 タイアップ内の開発レシ ピを「おいしいLEEレシ ピ」に1レシピずつ転載。 PRマークをつけて 検索可能なレシピに	1ヶ月	G 150万円 + 製作費N100万円	50営業日前
記事 タイアップ	撮影型 CMS		1ヶ月	G 150万円 (制作費込み)	40営業日前
ニュース パブ	素材入稿型 CMS	◆サービス！ 「おいしいLEEレシピ」 トップスライダーに タイアップページへの 誘導枠を提出	1ヶ月	G 50万円 (制作費込み)	15営業日前 ※素材入稿 同月切

本誌やウェブに、撮影を行うタイアップをいただくと…*

*本誌連載タイアップ、オーダーメイドタイアップ、記事タイアップ



タイアップの素材を、さまざまな形で
おいしいLEEレシピと連動！



商品のオリジナルメニューを
開発させていただいた場合…

タイアップ掲載期間後も
「おいしいLEEレシピ」で検索可能に！

LEE100人隊サンプリングや
ブログを付けていただいた場合

LEE100人隊サンプリングや体験ブログを
つけていただいている場合は
そのブログで「おいしいLEEレシピ」のタグ
「作ってみましたおいしいLEEレシピ
【100人隊】」内に集積

LEEwebタイアップの
基本誘導枠にプラスして

タイアップページを
「おいしいLEEレシピ」からも誘導！

「おいしいLEEレシピ」には
掲載レシピにフォーカスした
クリエイティブを作成！

「おいしいLEEレシピ」をすぐ

CHECK!

PCはこちら

<https://lee.hpplus.jp/leerecipe>

スマホはこちら



2021年4月1日お申込み案件より ディスプレイ広告メニューについてデフォルトでアドベリ対応開始

アドフラウド
インプレッション
への配信無し

ブランドセーフティ
コンテンツ面
のみへの配信

IASツールを使用して、
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】というアドベリ対策を、
デフォルトで当メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに適用します。
さらに良質な在庫をご提供させていただけるようになり、
貴社クリエイティブを正しくユーザーに届けられるようになります。
適用ディスプレイ広告メニューについてはP 90～ご覧ください。



サイト読み込み

IAS Integral
Ad Science

アドフラウドimp
もしくは
ブランドセーフティNG

アドフラウドではないimp
かつ
ブランドセーフティOK

お申込みの広告は表示しない



【IASによる機能】

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のポットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

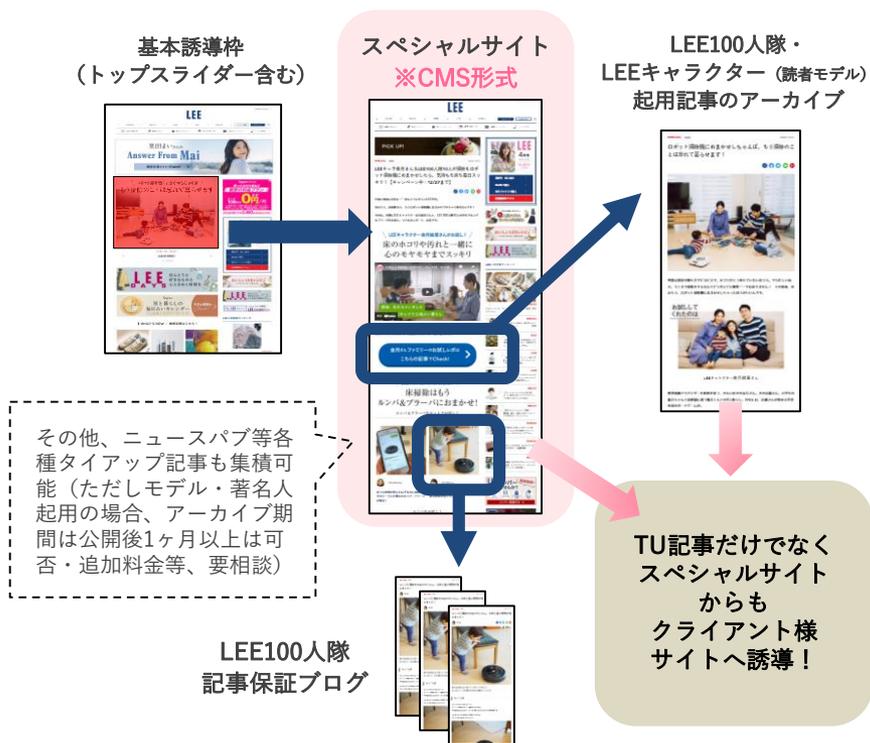
※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン (<http://scs.jiaa.org/guideline.html>) に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

新メニュー

半年でG450万円以上のご出稿で、良質な読者にも一般層にも幅広いリーチを誇るLEEwebにスペシャルサイトを設置するプランです。LEEとのコラボ感、親和性をアピールする固定ページを起点として各コンテンツへの遷移を促し、貴社訴求ご希望商品のPR循環を作り出します。



【スペシャルサイトの設置特典】

- 貴社サイトへの誘導付きランディングページ(簡易版※CMS形式)作成
 <LPから遷移できるコンテンツ>
 - ・ LEE100人隊記事保証ブログ
 - ・ LEE100人隊・LEEキャラクター(読者モデル)起用タイアップ記事のアーカイブ ほか
 - ・ 貴社サイト(誘導リンクボタンを設置)
- 通常オプションメニューであるLEE100人隊ブログを単体で実施可能に
- ご出稿時に、メニュー問わずトップスライダー含む基本誘導枠の設置
- ご出稿ごとに基本誘導枠をビジュアル変更(ビジュアルは集英社任意)

料金	G ¥4,500,000~
期間	6ヵ月~ スペシャルサイトを6ヵ月以上設置 (アーカイブ有/スペシャルサイト内の一部コンテンツはモデルによる) ※詳細は担当までお問い合わせください。
実施条件	1) 半年の期間内に全2回以上のTUの実施 2) 初月は必ず以下のメニューをセットで実施 ● 撮影を伴うTUメニュー ↳ 本誌転載タイアップ[HTML/CMS] or ↳ オーダーメイドタイアップ[撮影型] or ↳ 記事タイアップ[撮影型] + ● LEE100人隊記事保証ブログ3名ご出稿 + ● スペシャルサイト設置(設置&更新料N50万) 3) スペシャルサイト設置&更新料+全TUの総額が「半年でG450万円以上」のクライアントさま限定
掲載内容	● 貴社サイトへの誘導付きランディングページ(簡易版※CMS形式) ● LEE100人隊記事保証ブログの集積 ● タイアップ記事のアーカイブ(モデル起用記事の場合、公開から1ヶ月後以降は追加料金が必要となります) ● LEE100人隊・LEEキャラクター(読者モデル)起用記事のアーカイブ ● トップスライダー含む基本誘導枠の設置 ● 基本誘導枠のビジュアル変更(ビジュアルは集英社任意)
申込期限 オリエン期限	基本的には、初回のタイアップ記事公開と同時にスペシャルサイトも公開となります。初回の記事形態により申込期限およびオリエン期限も変わってまいりますので、詳細は担当までお問合せください。
レポート	○ ※スペシャルサイト・ブログ集積ページもタイアップと同じレポート項目になります。
備考	・ 基本誘導枠は各メニュー実施から1ヶ月間の設置となります。 ・ LEEキャラクター(読者モデル)、LEE100人隊の競合排除は1ヶ月間となります。 ・ スペシャルサイトの延長も可能です。

「タイアップ」 + 「LEE100人隊ブログ」 + 「外部誘導」の組み合わせでPV数を保証するパッケージプランです。

◆施策例 ※画像等はイメージ



料金	5万PV保証	記事タイアップ (撮影型/CMS)	G¥3,000,000
		本誌転載タイアップ (CMS)	G¥2,000,000
8万PV保証		記事タイアップ (撮影型/CMS)	G¥4,800,000
		本誌転載タイアップ (CMS)	G¥3,800,000
10万PV保証		記事タイアップ (撮影型/CMS)	G¥6,300,000
		本誌転載タイアップ (CMS)	G¥5,300,000
期間	1ヵ月～ (保証PVを達成するまで) ※アーカイブ有		
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ●以下をパッケージとして実施 <ul style="list-style-type: none"> ・撮影を伴うタイアップ (CMS/LEEキャラクターまたはLEE100人隊起用) ・LEE100人隊 記事保証ブログ/3名 ・外部誘導 ●さらに、掲載1ヶ月でPV数が到達しない場合は以下のサポート対応のいずれかを実施 <ul style="list-style-type: none"> ・基本誘導枠の延長 ・基本誘導枠のビジュアル変更 (ビジュアルは集英社任意) ・外部誘導の買い付け (実施内容は集英社任意) ※延長後は保証PV達成時点で誘導枠を終了します		
申込期限 オリエン期限	実施希望のタイアップメニューに準拠		
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) 		
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)		

併せてP37の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

読者モデル「LEEキャラクター」と読者ブロガー「LEE100人隊」を起用した記事タイアップ（撮影型）または本誌転載タイアップをお取組みの方に限り、公開後の反響を見たうえで掲載延長を判断でき、お得に拡散もできるプランです。

LEEキャラクターやLEE100人隊を起用したタイアップならでは！
外部誘導でしっかり拡散しつつ、
反響の良い記事をLEEweb上に延長掲載！

LINE

Twitter

YAHOO!
JAPAN

facebook

Google

Instagram

Outbrain

popln

SmartNews

NATIVE OCEAN

延長料金	1ヶ月ごとにG125万円→ 特別料金 ¥1,000,000 ※2022年9月末までのお申込み
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 1ヶ月の基本誘導枠設置期間の延長 ● 外部誘導 (ご希望のものを1種類お選びください ※G50万円分) <ul style="list-style-type: none"> ・ LINE広告：6,500CL想定 ・ Twitter：2,900CL想定 ・ facebook：2,500CL想定 ・ Instagram：200万impまたは2,500CL想定 ・ Facebook+Instagram (PO配信)：3,500CL想定 ・ Instagramストーリーズ：2,050CL想定 ・ YDA+GDN：8,300CL想定 ・ Outbrain：7,000CL想定 ・ popln：7,000CL想定 ・ SmartNews：8,300CL保証 ・ NATIVE OCEAN：16,600CL想定 <p>※タイアップで動画を制作した場合は、 動画再生想定メニューも可能ですのでご相談ください。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 最長6ヶ月までのトライアル料金となります。 ・ 実施の10営業日前までに延長をご判断ください。 ・ 2か月目以降の競合排除はいたしません。 ・ 初月に外部誘導を実施していないクライアント様の場合も、本プランにお申込みの場合は外部誘導をセットでご発注頂きます。 ・ 外部誘導はクリエイティブ審査がございますので、延長期間分の運用は審査通過後の開始となります。

Pick up ㄨ ㄣ ㄩ 一

LEEwebにて人気連載中！毛髪診断士の資格を持つ美容エディター伊熊奈美さんの「大人の髪悩み相談室」にてクライアントさまの商品をご紹介します。

大人の髪悩み相談室

髪だけじゃなく、顔も頭皮もケアが、パワフル。肩からの保温でヘア型にきまらなしますよ！

髪は、何十年か長い髪質維持には、毎日のケアが重要ですが、その中でも、最も重要なのは頭皮ケアです。頭皮が健康であれば、髪も自然と伸び、髪質もよくなります。頭皮ケアには、頭皮の保湿、頭皮の清潔、頭皮の血行促進が重要です。

頭皮の保湿ケアが髪質にできるアイテムを投入！
頭皮の保湿ケアが髪質にできるアイテムを投入！頭皮の保湿ケアが髪質にできるアイテムを投入！

Let's Start!
効果的な使い方教えます！

それは、シャンプーしながらヘッドスパの効果が得られる、とってもお洒落なヘッドスパの楽しみ方を紹介します！毎日のシャンプーでもできる方法ですよ！

①ピンポン玉1個分を手のひらに
使うは1トランクでピンポン玉1個分の量。まずは1個分を出し、両手のひらにまんべんなく伸ばして頭皮をケアします。

②最初は、後頭部のあたりにヘッドクレンジングを
髪と頭皮をまんべんなく洗うから、まずは髪を束ねて後頭部〜後頭部のあたりにヘッドクレンジングをつけて、髪の厚みが高いこの部分は、洗い流す時、頭皮までシャンプー剤が行き渡りやすいように、頭皮につけるのがコツ。

③髪の下から手を入れてなじませる
次は髪根、さらに頭皮へ。髪根だけでなく、頭皮に届けるように髪の下から手を入れてなじませます。シャンプー剤がなくなったら、ピンポン玉をもう1個アスしてなじませます。髪根への届きは、頭皮にピンポン玉をもう1個アスしてOK。髪がなじむ髪質の維持につながるので、たっぷり使ってください。

料金	G ¥900,000 (制作費込み)
掲載内容	CMS記事 (画像点数: 3~5点) ※先方支給素材+伊熊さんと100人隊とのQ & Aテキストで構成
掲載期間	1ヶ月 (アーカイブ化)
想定PV	3,000~6,000 PV
URL	2種まで
申込期限	公開希望日の20営業日
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ・指定リンク先への誘導数
誘導枠	PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが入ります。 ・二次使用は別途オプションとなります。詳細は担当まで。 ・撮影方法は編集部にお任せいただけます。 ・LEE100人隊の起用については編集部にお任せいただけます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・詳細は担当までお問合せください。

Writer Profile

伊熊奈美 毛髪診断士・美容エディター
Nami Ikuma

毛髪診断士の資格を持つ美容エディター。雑誌や書籍の編集・執筆のほか、セミナー講師やヘアケア製品開発にも携わる。大人女性のヘア情報サイト『HAIRISTA』を監修。小学6年生の息子を持つ母でもある。

「大人の髪悩み相談室」
連載ページはこちらから

月2社限定

ファッション・ビューティを中心に幅広い情報を14.1万フォロワーの公式インスタアカウントでインスタライブにしてお届け！お得な料金で実施可能！

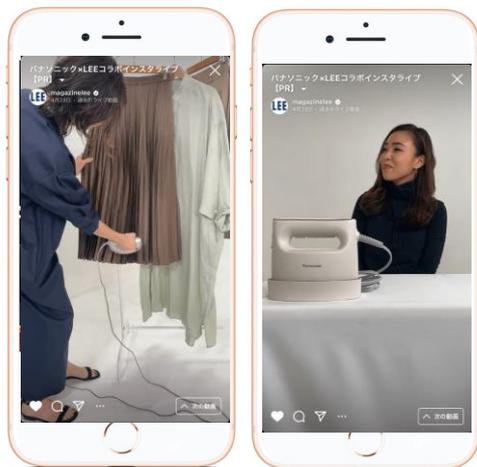
【studioプラン】では、LEE編集部員 × LEEモデル or 人気美容家 or LEE100人隊 × ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、LEE編集部員や人気美容家が、イベントや企業オフィス（プレスルーム）に訪問し、レポート形式で商品やイベントの様をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！LEE公式インスタグラムのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。

ゲストスタイリスト上村若菜さん
「パナソニック×LEEコラボインスタライブ」



インスタライブ
事例はこちら→



料金	studioプラン	G¥2,000,000 (制作費込み)
	locationプラン	G¥3,000,000 (制作費込み)
オプション	<p>『ニュースパブ』ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。</p> <p>※インスタライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「記事タイアップ 撮影型 (G180万)」になります。</p>	
内容	<p>①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占) <ライブ前> ②LEE公式SNS (Instagram・Twitter) ・メールマガジンにて告知 <ライブ後> ③LEE公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④LEE公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり</p>	
レポート	あり (10営業日後にご提出) (ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャпча数点)	
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前	
備考	<p>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ※起用するLEEモデルや美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※LEEweb掲載のTUとの競合排除はいたしません。</p> <p>・ locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。</p> <p>・ 台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。</p> <p>・ インスタライブ放映中及びLEE公式SNS投稿の際 [PR] 表記が入ります。</p> <p>・ インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。</p> <p>・ LEEモデルの指定はできません。</p>	

人気コンテンツ「暮らしのヒント」にて活躍中のプロライターが、商品やサービスに関するテーマを記名記事として執筆いたします。

さらに、ニュースパブと組みあわせることで、商品やサービス概要を詳しく紹介。2つのアプローチで強力に訴求します。

ニュースパブ

暮らしのヒント ママ&専門ライターが執筆!

実施例

社会貢献/防災頭巾にもなるクラッチバッグ&トート商品&機能紹介+活用ルポ

お出かけ/アウトドアシューズラインナップ紹介+着用シーンルポ etc

商品・サービスの詳細の理解促進

ライターがユーザー視点で興味を喚起

原稿タイプ	取材型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有）
料金	通常価格 G ¥1,000,000 → セット価格 G ¥900,000 （制作費含む）
掲載内容	暮らしのヒント記事1P ニュースパブ記事1P（画像3点まで+テキスト）
想定PV	15,000~35,000 PV（記事2本分）
誘導リンク	3種まで
申込期限	32営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
オリエン期限	25営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> 取材にお伺いする場合は原則として、編集スタッフが撮影を行います。 企画内容により、想定PV数に変動がございます。 原則LEEキャラクターやLEEモデルの起用はございません。 連載の場合も基本的にオリエンは1回となります。

併せてP37の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

9つのジャンル

- ・マナー
- ・ヘルス&ビューティ
- ・家事
- ・子育て
- ・車
- ・お出かけ
- ・ひとり時間
- ・生き方ナビ
- ・社会貢献

9つのジャンル分けにより興味のある読者に効果的にお届け

記事タイアップ（撮影型）や本誌転載タイアップ等との連動もご相談いただけます。詳しくは各営業担当にご相談ください。

春夏廣告企畫

本誌に加えてWEB施策をお探しのクライアント様に！
他企画とも組み合わせ可能です！

1 / Facebook × Instagram PO配信
3,500クリック想定



2 / Twitter
2,900クリック想定



3 / Outbrain
7,000クリック想定



協賛条件・料金	2PTUもしくは2P純広を 実績料金にてご出稿 +G ¥800,000 (定価G110万円のところ)
企画概要	LEEwebにて1記事配信 (CMS使用・本誌2P相当) TUの場合 ⇒ 本誌TU記事を転載 純広の場合 ⇒ クライアント様よりご支給素材 (写真MAX3カット+テキスト) で構成 + 選べる外部誘導オプションメニュー 左記1、2、3のいずれか一つをお選びください。 ※運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ※商材や実施時期によってクリック数に変動があるため、 想定数字とさせていただきます。 ※各外部媒体の審査により配信不可となる場合もございます。 ご了承ください。
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

タイヤアップ広告

動画オプション可

※アーカイブ有（モデルによる）

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイド タイアップ	撮影型 	HTML	1ヶ月	G ¥1,800,000 制作費N ¥1,000,000	画像4～8点 +テキスト	30,000～ 40,000PV	3種まで	50営業日前	43営業日前
②	記事タイアップ	撮影型 	CMS	1ヶ月	G ¥1,800,000 (制作費込み)	画像4～8点 +テキスト	20,000～ 50,000PV	3種まで	40営業日前	33営業日前
③	本誌転載 タイアップ	本誌転載 	HTML	本誌 発売 期間	G 1,500,000 制作費N ¥500,000	本誌 2 P想定	25,000～ 35,000PV	3種まで	本誌お申込 と同時	本誌お申込 と同時
		本誌転載 	CMS	本誌 発売 期間	G ¥600,000 (制作費込み)	本誌 2 P想定	20,000～ 30,000PV	3種まで		
④	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	1ヶ月	G ¥500,000 (制作費込み)	画像3点 +テキスト	8,000～ 30,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同ㄖ切	※オリエンなし
⑤	暮らしのヒント 連動タイアップ	取材型	CMS	1ヶ月	G ¥900,000 (制作費込み)	暮らしのヒント 記事1P ニュースパブ 記事1P	15,000～ 35,000PV	3種まで	32営業日前	25営業日前
⑥	キレイをつくる コスメ暦	撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥600,000 (制作費込み)	商品紹介記事 1本 画像4点程度	3,000～ 6,000 PV	2種まで	20営業日前	※オリエンなし オリエンシートを ご用意ください
⑦	神保町パパママリーズ WEBオリジナル タイアップ	撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥800,000 (制作費込み)	座談会記事 1本	3,000～ 6,000 PV	2種まで	20営業日前	※オリエンなし オリエンシートを ご用意ください

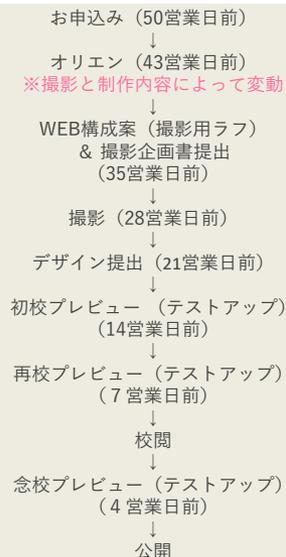
- ・①②撮影型の制作費には、モデル及びLEEキャラクター・ブロガー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

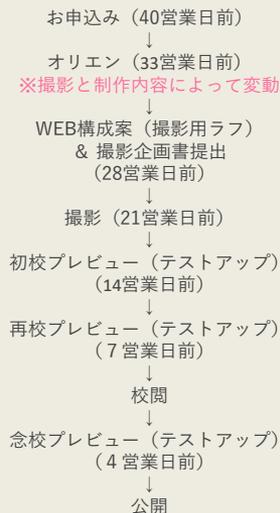
すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N10万円/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 <p>・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。</p> <p>・素材入稿型メニュー (本誌転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。</p>
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 <p>※「④ニュースパブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。</p>

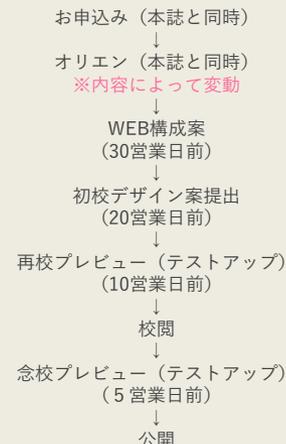
オーダーメイドタイアップ



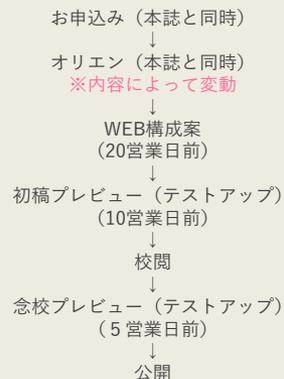
記事タイアップ



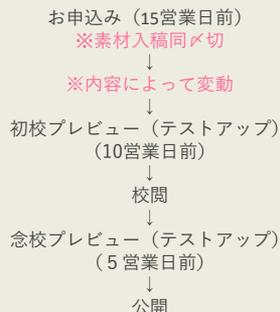
本誌転載タイアップ (HTML)



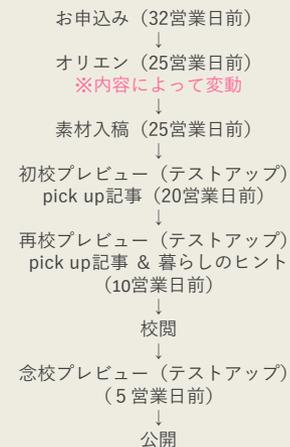
本誌転載タイアップ (CMS)



ニュースバブ



暮らしのヒント連動タイアップ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
 - ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
 - ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
 - ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責となります。
- 申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

①オーダーメイドタイアップ

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではの視覚効果を用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。

PC



※デザインはイメージになります

写真点数は4~8点程度(モデル2~4点+物撮影2~4点)を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

SP



原稿タイプ	撮影型
	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,800,000 制作費N¥1,000,000
掲載内容	画像4~8点+テキスト
想定PV	30,000~40,000PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	50営業日前
オリエン期限	43営業日前
レポート	○

併せてP37の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には
モデル及びLEEキャラクター
・プロガー起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。

LEEモデル



竹下玲奈



優木まおみ



辻元舞



比留川游



浅見れいな



今井りか

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

WEBオリジナルで撮影・取材を行い、展開する記事タイアップ広告です。
 編集部スタッフが打ち合わせをもとに最適な内容をご提案します。

PICK UP!

SPECIAL 2022/02/04

【ニューバランスの新ワードローブ】きちんと見え&最高の着心地を叶える「THE CITY」が毎日の味方です!

ONもOFFも私に寄り添う、
ニューバランスの新ワードローブ

きちんと見え&最高の着心地を叶える
「THE CITY」が毎日の味方です!

スポーツブランドならではの機能性に加えて、洗練されたデザイン性まで併せ持った、話題のユティリティウェアコレクション「THE CITY」。アルペン・スポーツデパート限定で販売されており、今注目度が急上昇!

ニューバランスのスニーカーとあわせると体にきれいに見えるよう計算されたボトムや、スニーカーの新鮮な表情を引き出してくれるジャケット、トップスなど幅広いワードローブが自慢。

きれいな色合いにもしくりくるに着心地は最高にストレスフリーだから、お仕事スタイルからラクシーなアフターンまで、LEE世代の日常で幅広く活躍してくれます!

CITY WOMEN ジャケット x12900

CITY WOMEN スリークォーターパンツ x7500

CITY WOMEN ストレートパンツ x9790

とした肌ざわりのストレッチ素材を使用したダブルジャケット&ストレートパンツで持っている通勤やセミフォーマルシーンに重宝。ジャケットは両まわりの裾が広がったので、動きやすさが増した。裾が広がったので、動きやすさが増した。



撮影型の制作費には
 モデル及びLEEキャラクター
 ・プロガー起用費+
 撮影費+原稿制作費が
 含まれています。

原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥1,800,000（制作費含む）
掲載内容	画像4~8点+テキスト
想定PV	20,000~50,000 PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	40営業日前
オリエン期限	33営業日前
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・原稿確認は1回になります。 ・写真点数は4~8点(モデル2~4点+物撮影2~4点)程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ・クライアント様のご提供画像を追加することも可能です。

併せてP37の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



ニューバランス 様

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

③本誌転載タイアップ

本誌タイアップ誌面の素材をもとに作成するWEBタイアップ広告です。
本誌読者層はもちろん、より幅広いオンラインユーザーへの訴求が可能です。

本誌転載 (HTML) 事例

◆ PC事例



ラ ロッシュ ポゼ様



本誌転載 (CMS) 事例

◆ PC事例



タイムスな商品として更だれれる「シズン クロスシー」
*名品"migu"、"Migu"コレクションに加え、"Saku"が登場してさらにパワーアップ！
韓国もポピュラーになる最新モデルも、あなたにベストなものを提案して。



シズン様



◆ SP事例



原稿タイプ	本誌転載	
	HTML	CMS
期間	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,500,000 制作費N¥500,000	G ¥600,000 (制作費含む)
掲載内容	本誌 2 P想定	本誌 2 P想定
想定PV	25,000~35,000PV	20,000~30,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	本誌お申込みと同時	
オリエン期限	本誌お申込みと同時	
レポート	○	

併せてP37の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン

※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります

ご提供の素材をもとに記事を制作して配信します。
外部拡散により大きな効果をお約束！お得なパッケージプランもございます。



伊勢丹様

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	1か月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥500,000 （制作費含む）
掲載内容	画像3点+テキスト
想定PV	8,000～30,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同々切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：¥50,000～（計測期間1か月） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで) 掲載可否有。別途費用がかかる可能性があります。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・原稿確認は1回になります。 ・Twitter、Instagram、Facebook、PO配信以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（P48頁参照）

併せてP37の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ+外部拡散 パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G¥1,000,000	G¥900,000 （制作費込み）
Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	2,900 クリック	G¥1,000,000	G¥900,000 （制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は1か月となります。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

⑤暮らしのヒント連動タイアップ

人気コンテンツ「暮らしのヒント」にて活躍中のプロライターが、商品やサービスに関するテーマを記名記事として執筆いたします。

さらに、ニュースパブと組みあわせることで、商品やサービス概要を詳しく紹介。2つのアプローチで強力に訴求します。

ニュースパブ

実施例

社会貢献／防災頭巾にもなるクラッチバッグ&トート商品&機能紹介+活用ルポ

お出かけ／アウトドアシューズラインナップ紹介+着用シーンルポ etc

暮らしのヒント ママ&専門ライターが執筆!

連動

ライターがユーザー視点で興味を喚起

原稿タイプ	取材型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有）
料金	通常価格 G ¥1,000,000 →セット価格 G ¥900,000 （制作費含む）
掲載内容	暮らしのヒント記事1P ニュースパブ記事1P（画像3点まで+テキスト）
想定PV	15,000~35,000 PV（記事2本分）
誘導リンク	3種まで
申込期限	32営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
オリエン期限	25営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> 取材にお伺いする場合は原則として、編集スタッフが撮影を行います。 企画内容により、想定PV数に変動がございます。 原則LEEキャラクターやLEEモデルの起用はございません。 連載の場合も基本的にオリエンは1回となります。

併せてP37の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

9つのジャンル

- マナー
- ヘルス&ビューティ
- 家事
- 子育て
- 車
- お出かけ
- ひとり時間
- 生き方ナビ
- 社会貢献

9つのジャンル分けにより興味のある読者に効果的にお届け

記事タイアップ（撮影型）や本誌転載タイアップ等との連動もご相談いただけます。詳しくは各営業担当にご相談ください。



堀江純子/ライター

6歳で宝塚歌劇を、7歳でバレエ初観劇。エンタメを愛し味わう源泉は『コーラスライン』のザックの言葉と大浦みずきさん。

- 舞台、海外ドラマなどエンターテインメント全般



池田清子/アスリートフード研究家

ピオトープ株式会社代表。菜食・プラントベースを主とした「細胞から健康的に強く美しくなる」食事の研究と発信を行う。2014年よりサイクリング・ランニング・筋トレを中心とした運動をスタートし、国内外での大会出場経験も多数。

- アスリートフード、プラントベースダイエット、スポーツ



古川晶子/ライター

1989年、兵庫県生まれ。主にファッション、ライフスタイル、本誌連載「ハピウまニュース」等の編集・執筆を担当。結婚1ヶ月で夫が沖縄へと転勤。単身赴任生活1年を経て、自身も沖縄へ短期移住することに。趣味はお笑い鑑賞。

- ファッション、ライフスタイル、食品&調味料



中沢明子/ライター・出版ディレクター

女性誌からビジネス誌まで幅広い媒体で執筆。

- カルチャー、エンタメ全般(音楽/舞台/書籍など)、人物インタビュー



田辺幸恵/ライター・ライフコーチ

1979年、北海道生まれ。スポーツ紙記者を経て2006年にアメリカへ。2011年にニューヨークで長女を出産。イヤイヤ期と仕事の両立に悩み、NPO法人マザーズコーチジャパンでコーチングを学ぶ。趣味は地ビール探しとスポーツ観戦。夫、娘の3人家族。

- スポーツ、コーチング、ライフコーチング、海外での子育て、ニューヨーク情報



上紙夏歡/ライター

1977年、大阪府生まれ。吉本新喜劇の女優を経て、ライターに。現在は化粧品の商品開発やPRを手掛けるほか、ベビーマッサージ講師としても活動している。家族は夫、長男(2009年12月生まれ)と次男(2015年生まれ)の4人暮らし。

- 子育てグッズ、ワークショップ、ヘルス、大人の学び、台湾



相馬由子/ライター

1976年、埼玉県生まれ。夫と娘(2012年生まれ)との3人暮らし。編集プロダクション、広告出版社を経て独立。ウェブ、雑誌、書籍などで編集、執筆を。最近では子育て、アウトドア、旅、食などのテーマを担当することが多い。●食品全般、親子旅、アウトドア、起業・働き方



津島千佳/ライター

1981年香川県生まれ。主にファッションやライフスタイル、インタビュー分野で活動中。夫婦揃って8月1日生まれ。'15年生まれの息子は空気を読まず8月2日に誕生。

- カルチャー、ママファッション、人物インタビュー



古川はる香/ライター

1976年大阪府生まれ。雑誌・WEB等でライフスタイル、カルチャー、インタビュー記事を執筆。現在のライフテーマは保活と地域のネットワークづくり。家族は夫と2012年5月生まれの娘との3人家族。

- 子育て、エンタメ、ヘルスケア



飯田りえ/ライター

1978年、神戸出身。女性誌&MOOK編集者を経てフリーに。現在は子育てや教育、社会課題や女性の生き方をテーマにWEBで執筆中。「幼少期はとことん家族で遊ぶ!」を信条に、'11年3月生まれと'15年10月生まれのポーズとアクティブに過ごす日々。

- 子育て、教育、社会課題、女性の生き方



渡辺有紀子/編集・ライター

1979年、新潟県生まれ。妊娠・出産・育児の雑誌編集を16年間経験後、フリーに。家族はレコード会社勤務の夫、2010年3月生まれの息子、2014年12月生まれの娘。会社員時代はほぼワンオペで育児と仕事の両立に奮闘するも、娘の便秘外来通院をきっかけに退社。趣味はクラシックバレエとプチプラファッション。

- 得意分野・・・妊娠・出産・育児、ワーキングママ情報



高木綾子/ライター・LEEキャラクター

百貨店、ヴィンテージショップなどファッション業界を10年経験。出産後、LEEキャラクターになったことをきっかけに、WEBライターの道へ。2020年、夫、娘2人(2013年12月生、2016年3月生)とともに香川県へ移住。ファッション関連の記事のほか、中四国地域の情報も発信。

- 得意分野・・・ママ情報、地方移住、子育て



川口ゆかり / ライター

1977年生まれ。LEEでは私服コーデやアウトドア企画など、登場するたびに話題に。子どもとの旅や日常を綴ったライフスタイルは、読者の憧れの的。夫、娘（2010年7月生まれ）、息子（2012年4月生まれ）の4人暮らし。

●トレンドファッション、インテリア、旅、食、子育て、アウトドア



高見澤恵美 / ライター

1978年埼玉県生まれ。女性誌を中心に女性の性質や人間関係の悩みに迫り、有名無名千人超を取材。現在関心を持つキーワードは「育児」「健康」「観劇」「DIY」「些細な出来事」など。埼玉県生まれ、家族は夫と2014年生まれの息子。

●便利グッズ、イベント取材、ヘルス&ビューティ



藤本こずみ / ライター

兵庫県神戸市出身。雑誌やWEBで、インタビュー、カルチャー、インテリア、育児、占いなどの記事を執筆。趣味は、ドラマ鑑賞。家族は、夫と息子（2015年1月生まれ）と娘（2019年2月生まれ）。現在、兵庫・東京の二拠点で活動中

●人物インタビュー、カルチャー（特にテレビドラマ）、子育て、ハウジング&リノベ、整理収納、占い。



佐々木はる菜 / ライター

1983年、東京都生まれ。子育て中の視点を活かした体験取材・記事執筆が得意で子連れ海外取材経験も。自身が関連の深い「駐在妻」と「ママ起業家」のインタビューを連載中の他、オンライン番組制作やフェムテック分野に注力。趣味は朝ラン、夫・息子（2012年4月生まれ）&娘（2015年1月生まれ）の4人家族。

●働くママ・体験取材・子育て・駐在妻・ママ起業・フェムテック



峰典子 / ライター・フードユニットrakko

1984年生まれ。ライフスタイル系のブランドを軸に、ライター、コピーライターとしてブランディングに携わる。映画やブックレビューなども。2013年生まれの息子の母。

●カルチャー・エンタメ情報、食、子育て



武田由紀子 / ライター

1978年富山県生まれ。出版社や編プロ勤務、WEBメディア運営からフリーに。子育て雑誌やカタログの編集・ライティングほか、映画関連のインタビューやコラム執筆などを担当。夫、10歳娘&7歳息子の4人暮らし

●得意分野・インテリア、カルチャー、子育て



丘田ミイ子 / ライター

1987年生まれ、文筆業10年目。夫、娘（2014年3月生まれ）と息子（2018年6月生まれ）の4人暮らし。雑誌、WEBでカルチャーにまつわるインタビューやレビューを多数担当、エッセイや小説の寄稿も行う。

●演劇・映画・読書・子育て・女性の生き方



福島綾香 / ライター

宮城県仙台出身。夫、息子（2018年9月生まれ）と3人暮らし。フリーペーパー、旅行情報誌などの編集を経験。趣味は食べること、旅行、読書、Jリーグ観戦

●子育て、旅、生活情報



露木桃子 / 編集者・ライター

1977年東京都生まれ。出版社勤務を経てフリーに。雑誌、書籍、WEBメディア等の編集・ライティングを手がける。得意分野は「女性の生きづらさ」「アジアのカルチャー」。バツイチ独身。

●カルチャー、エンタメ全般、ジェンダー、女性の生き方



藤原千秋 / 住生活ジャーナリスト、ライター

1974年生まれ。住まいや暮らし専門に書いたり話したり。家族は夫と'02、'06、'10年生まれの娘3人。大・中・小学生の娘3人。宝塚歌劇の観劇とボクシングが趣味。

●子育て、宝塚、女性の生き方、（掃除はウェブで新連載開始）

ビューティ人気連載「キレイをつくるコスメ暦」にてLEEキャラクター（読者モデル）のセルフタッチアップ付きで新商品をご紹介、クライアント様ECへ送客します。

スキンケア、メイク、ヘア、ボディ、etc…美容の新商品情報を日々更新している人気連載コラム「**キレイをつくるコスメ暦**」。

今回特別にこちらの連載コラム内にて記事タイアップをご案内します。

連載担当編集スタッフもしくは大人気読者モデル、LEEキャラクターのセルフタッチアップ写真、コメント付きで商品をご紹介、クライアントサイトへ送客いたします。また、クライアントサイトでの二次使用もご案内！顧客の方のタッチアップが難しい今だからこそ、魅力を等身に伝えるコンテンツとして是非ご活用ください。

展開イメージ

LEEキャラクターの家族でのセルフタッチも（子どもと一緒に、夫婦でシェアしてお試し等）ご相談いただけます。

キレイをつくるコスメ暦記事



LEEキャラクター（読者モデル）



金月絵里さん 高井理子さん 清家佳奈さん



内藤恵美さん 副島晴夏さん
※実際の起用は他のメンバーも含め編集部におまかせください。

「キレイをつくるコスメ暦」連載ページはこちらから↓



▶▶▶ クライアント様サイト（EC含）へ送客
※二次使用オプション有

原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	キレイをつくるコスメ暦記事：1ヶ月（アーカイブ化） クライアントサイト（EC含む）：二次使用1か月
料金	G ¥600,000 （制作費込み）
オプション	スタジオ撮影・ヘアメイク付き： G ¥200,000
想定PV	3,000~6,000 PV
誘導リンク	2種まで
内容	●編集スタッフによる商品紹介記事1本 ※LEEキャラクター（読者モデル）もしくは編集スタッフのセルフタッチアップ、コメント有り。 ※画像はLEEキャラクター・編集スタッフ自撮り撮影画像・クライアント様ご提供画像のいずれか提供素材画像 計4点程度
申込期限	20営業日前（ オリエンなし ） ※オリエンシートをご提出いただいた後の営業日となります。 ※オリエンは実施いたしません、オリエンシートをご用意ください。
レポート	○
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが入ります。 ・撮影方法は編集部にお任せいただけます。 ・LEEキャラクターの起用については編集部にお任せいただけます。 ・LEEキャラクタータッチアップ用商品のご発送については、個別にご相談させていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。

併せてP37の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】TU記事二次使用

クライアント様サイトにてTU記事二次使用：G ¥300,000

- ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。
- ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません）

在宅勤務、毎日のご飯、終わらない家事、悩みは尽きないけれど、 おうち時間をもっと楽しみたい！！神保町パパママリーズが緊急集結します！

おうち時間をもっと楽しみたいパパママリーズ3名がクライアント様商品をお試した後、座談会を実施します。普段のstayhome生活で困っていることなどのトークを繰り広げる中で、クライアント商品がいかに役立ったかをリアルにご紹介していきます。
もちろんこちらの記事もクライアント様にて二次使用いただけます。
リアルなパパ&ママの声が詰まった記事を是非ご活用ください！

展開イメージ

神保町パパママリーズ 記事



「神保町パパママリーズ」
記事はこちらから
↓↓↓



“神保町パパママリーズ”とは？

LEE編集部のパパママエディター。
パパママならではの本音トーク座談会「神保町パパママリーズ」は
本誌、WEBともに人気連載。



クライアント様サイト
(EC含)へ送客
※二次使用オプション有

原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	神保町パパママリーズ記事：1ヶ月（アーカイブ化） クライアントサイト（EC含む）：二次使用1ヶ月
料金	G ¥800,000（制作費込み）
想定PV	3,000~6,000 PV
誘導リンク	2種まで
内容	●「神保町パパママリーズ」にて座談会記事1本 ※パパ&ママスタッフは3名参加、クライアント商品をお試し後座談会を実施、その様子を記事化 ※座談会はクライアント様1名もご参加いただけます。
申込期限	20営業日前（オリエンなし） ※オリエンシートをご提出いただいた後の営業日となります。 ※オリエンは実施いたしません、オリエンシートをご用意ください。
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが入ります。 ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。 ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません） ・撮影方法は編集部にお任せいただけます。 ・詳細は担当までお問合せください。

併せてP37の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】TU記事二次使用

クライアント様サイトにてTU記事二次使用：G ¥300,000

- ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。
- ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません）

①メインビジュアル



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	編集部任意
枠数	6枠 (ローテーション)

※記事タイアップ (素材入稿型)を除く

②トップレコメ



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	掲載期間中
枠数	5枠(ランダム)

※ニュースパブを除く



SNS

回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

PC TOPページ



PC 次階層



③下層レコメ



掲出面	PC・SP TOPを除く全ページ ※一部除外ページ有
掲出期間	掲載期間中
枠数	4枠(ランダム)

【メールマガジン】

媒体名	掲載期間中
LEE 会員宛メルマガ	2回配信
HAPPY PLUS 会員宛メルマガ	1回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。

SP TOPページ



SP 次階層



- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

タイヤアップ広告 オプション

	メニュー	料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	15秒	×	×
			WEBオリジナル		G ¥700,000～	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×
④	オフショット&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	オフショット&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ オーダーメイドタイアップ (撮影型のみ)
- ・ 記事タイアップ
- ・ 本誌転載タイアップ (HTML・CMS) ※要事前ご相談

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・ 別セットの物撮りは別途お見積りりとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・ その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

YouTube
「LEEチャンネル」にも掲載!



<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・LEE×ブランドクレジットまたはLEEのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
<p>その他</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

目的別	オプションメニュー名	料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	① アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	② 診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ (診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど) を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	③ クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	④ 動画制作	P50参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑤ モデル指定・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより (指定の有無を問わず) 別途お見積りいたします。
	⑥ 通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑦ ポスター用撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑧ レクタングルバナー	G ¥150,000/1W (制作費込み)	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー体験度アップ	⑨ イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

メニュー		①	想定数	料金	詳細ページ	
	LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	G ¥500,000～	P54
	LINE MOOK	②	3特タイアップ	約680,000人	G ¥1,000,000+N ¥500,000	P55
		③	想定クリック数	2,900CL～	G ¥500,000～	P56
		④	想定再生数	200,000再生～	G ¥500,000～	
		⑤	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	P57
		⑥	想定再生数	100,000再生～	G ¥500,000～	
		⑦	想定imp数	2,000,000imp～	G ¥500,000～	P58
		⑧	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	
		⑨	想定再生数	110,000再生～	G ¥500,000～	
 	PO配信	⑩	想定クリック数	3,500CL～	G ¥500,000～	P59
		⑪	想定再生数	120,000再生～	G ¥500,000～	
	ストーリーズ	⑫	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	P60
		⑬	想定再生数	100,000再生～	G ¥500,000～	
	編集部公式フィード	⑭			G ¥200,000	P61
	編集部公式ストーリーズ	⑮			G ¥300,000	P62
	YouTube	⑯	想定再生数	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P63
 	YDA・GDN	⑰	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P64
		⑱	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P65
		⑲	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P66
	SmartNews	⑳	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P67
		㉑	想定クリック数	16,600CL～	G ¥500,000～	P68
TOKYO PRIME	タクシーサイネージ	㉒	想定表示回数	900,000回	G ¥1,000,000	P69

・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
 ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
 ・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。



※キャプチャ画像はイメージです

1/3/20



タイアップ記事



※イメージです

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

LINE

LINE MOOKとは

これまでのWEBフォーマットでは表現しきれなかった雑誌の**ような世界観**を作ることが可能です。「この世界観が好き」というユーザーが集まりやすく、**エンゲージメントや読了率の高さが特長**になっています。クライアント様の商品やサービスのブランディングにおすすめです。

LINE公式アカウント「LEE MOOK」限定の記事タイアップです。タイアップ記事を「LEE MOOK」に転載、クライアント様サイトへ誘導します。また、3特タイアップのほか「1号ジャック」など形態を選べますのでご相談ください。

**LINEトーク
配信画面**



3特

**LINE MOOK
3特タイアップ**



動画も可

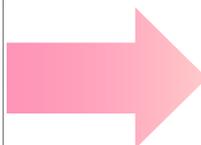
LINEアカウントの友だち追加ページへのリンクも可能!

クライアント様サイトへ

実際の画面をCheck! 



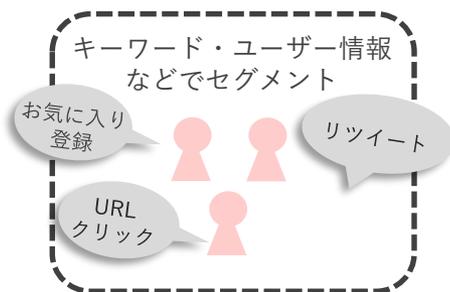
対象メニュー	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌タイアップ ・オーダーメイドタイアップ ・記事タイアップ (撮影型)
料金 (1記事)	<p style="text-align: right;">G ¥1,000,000</p> <p style="text-align: right;">期間限定特別料金</p> <p style="text-align: right;">制作費N ¥500,000</p>
掲載内容	画像10点まで+テキスト (動画も可。詳細はお問合せ下さい)
想定PV	5,000~20,000PV
友だち数	680,000人 ※2022年1月時点
枠数	1配信につき1社限定
配信可能日	毎週月曜日
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります) ※公開から1週間の数値になります。
誘導リンク	2URLまで
申込期限	本誌もしくはWEBタイアップと同時に
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップのオプションメニューになります。 ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。 ・可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。 ・誘導画像・テキスト及びLINE MOOK内記事における、人体への機能効果に関する医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINE MOOK内記事からのリンク先は、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はお相談をさせて頂くことがございます。 ・その他規定はLINE MOOKのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・化粧品など審査に時間にかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。



タイアップ記事



※イメージです



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。

料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

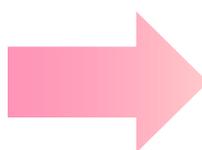
facebook

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

Facebookフィード



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

コメント

SHARE



料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
料金 (動画再生)	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
料金 (動画再生)	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	



配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramフィード



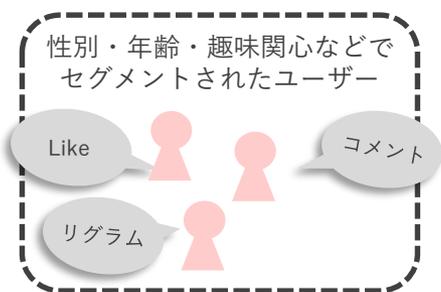
Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

facebook × Instagram

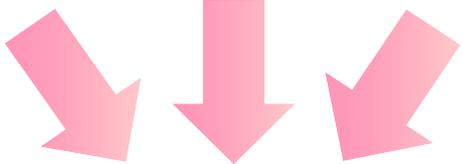
Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

Instagram ストーリーズ

最長
60秒まで
配信可能

※静止画の場合は
5秒までとなります。



タイアップ記事



※イメージです

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 	



タイアップ
使用素材
で制作

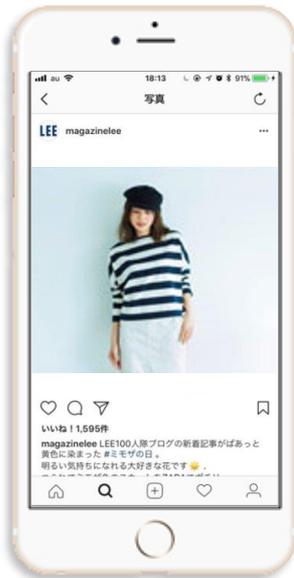
本誌タイアップ



WEBタイアップ



Instagramフィード



※イメージです

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・外部リンクの設置はいたしません。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・配信面は「フィード」になります。

Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ

タイアップ
使用素材
で制作



WEBタイアップ



Instagramストーリーズ



※イメージです

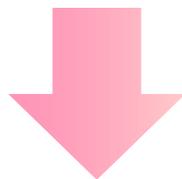
タイアップページ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G¥300,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画（追加料金なし）/1点まで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5点まで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



タイアップ記事



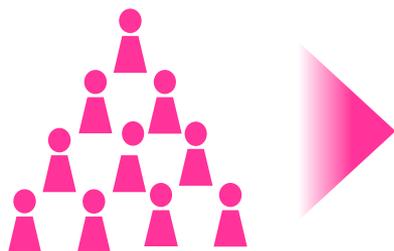
※イメージです

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。 	



YDA・GDN



タイアップ記事



※イメージです

LEE webに訪問実績のあるユーザーに向けて
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレットリー等)は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。 	

《外部誘導メリット》

- ・ サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・ 運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・ 広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



タイアップ記事



※イメージです

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアの記事下に設置される
レコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載される
コンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い
記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



タイアップ記事



※イメージです

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



タイアップ記事



※イメージです

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から
誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。

料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 		

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いづれかにランダムローテーション方式で放映。
1乗車につき1回再生されます。
通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



■配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	
乗車	料金メーター連動 Premium 広告枠	4枠	12枠	降車 画面OFF



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開
日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。
東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことができます。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,000,000
	動画 (30秒)	G ¥1,000,000
想定表示回数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・LEE×ブランドクレジットまたはLEEのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限りです。（審査有） ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。 	

SNS & 外部メディア広告

LINE
メニュー

LINE MOOKとは

これまでのWEBフォーマットでは表現しきれなかった雑誌のような世界観を作ることが可能です。「この世界観が好き」というユーザーが集まりやすく、エンゲージメントや読了率の高さが特長になっています。クライアント様の商品やサービスのブランディングにおすすめです。

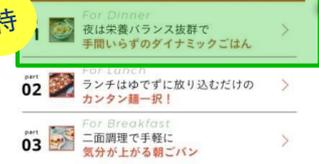
LINEトーク 配信画面



LINE MOOK 1特タイアップ



1特



大分県農林水産部林産振興室
「うまみだけ」



クライアント様
サイトへ

LINE公式アカウント「LEE MOOK」限定の支給素材タイアップです。
1特記事下にてタイアップを実施、クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金 (1記事)	期間限定特別料金	G ¥350,000 (制作費込み)
掲載内容	画像1点+テキスト	
想定PV	5,000~20,000PV	
友だち数	680,000人 ※2022年1月時点	
枠数	1配信につき1社限定	
配信可能日	毎週月曜日	
レポート	なし	
誘導リンク	1URLまで	
申込期限	15営業日前※素材入稿も同㍻切	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。 ・ 可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・ 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ 広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合がございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。 ・ 誘導画像・テキスト及びLINE MOOK内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。 ・ LINE MOOK内記事からのリンク先は、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はこちらでご相談をさせて頂く場合がございます。 ・ その他規定はLINE MOOKのレギュレーションに準じます。 ・ 同配信3特で他クライアントがタイアップ実施の場合も競合排除致しません。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	

LINE
ニュース

タイアップページへの誘導をご希望の場合はご相談下さい。

※別途二次使用料が発生いたします。

LINEアカウント
リッチメッセージ

LINEアカウント
メディア内 記事



①画像
②テキスト
どちらか1つ
お選びください

※イメージです

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「LEEニュース」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



LINE公式アカウント「LEEニュース」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金 (1記事)	①画像	G ¥1,500,000 (制作費込み)
	②テキスト	
想定PV	30,000~60,000	
友だち数	1,086,000人 ※2022年1月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週火曜日・木曜日	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) リリース資料 (商品・サービス資料) リンク先 	
原稿サイズ	<ul style="list-style-type: none"> ①画像640×640px+テキスト全角8文字以内 ②テキスト全角12文字以内 LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。 	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況をご確認ください。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂くことがあります。 ・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用料が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	

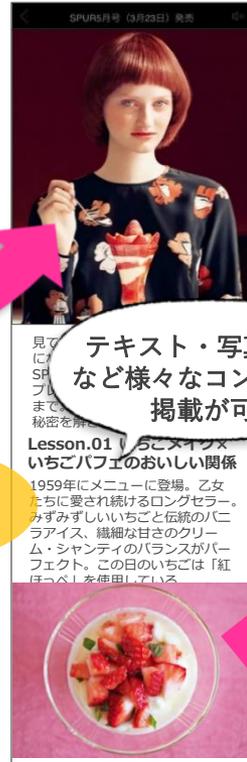
FB・IG
メニュー

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

G100万円分が
セットに



Facebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000~ (想定1,450クリック~) 追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大
化とコストの最適化をいいます。

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告
メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを
高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると最大で10倍速
く読み込まれます。本誌転載も可能です。

クライアント様
サイト

※イメージです

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、
Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。
クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、
ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

料金 (1記事)	G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> Facebook & Instagram 記事 制作費 Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,450クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同メ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで リリース資料 (商品資料) リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 基本的にアーカイブ化されます。 PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。

Instagram
+ ニュー

Instagram ストーリーズ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	G¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バケ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容に事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定できます。 （媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 <p>※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。</p>
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

Yahoo!広告 ディスプレイ広告
(運用型)



スポンサーード
コンテンツページ



Yahoo!ニュース
の主要カテゴリトップ



クライアントさま
サイト

編集部が制作した記事タイアップを
「Yahoo!ニュース」配信できるスペシャルメニューです。
クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)
掲載期間	1か月間
メニュー内容	Yahoo!ニュース スポンサーードコンテンツページ掲載 ①Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型) (G 680,000円分) 【編集誘導】 ②Yahoo!ニュースの主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載 ③Yahoo!ニュース オリジナル 他案件含めた中から、最新の4案件を掲載 ※PC版・スマホWEB版・アプリ版 (③のみ) に掲載 ※掲載のタイミング、場所、内容は Yahoo! JAPAN任意
想定PV	10,000~15,000PV
掲載開始可能日	弊社営業日
誘導リンク	1種Lまで
レポート	あり (ご提出は掲載終了日から約2~3週間後になります) ・誘導枠の掲載実績 ・記事ページごとの日別 PV ・性別 × 年齢比率 ・クライアントサイトへの 送客数
入稿素材	・画像 ※テキストやロゴを含むものは不可 ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
原稿サイズ	詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	25営業日前 ※事前掲載可否の日数は含まれません。
掲載可否	・薬機に関する商材全般 (化粧品、トイレットリー等) は掲載不可となります。 ・事前掲載可否が必須となります。 可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・広告には「PR表記」「クライアント様名」が入ります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認ください。 ・その他規定はYahoo!ニュース スポンサーードコンテンツガイドラインに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。

読者組織

LEE100人隊 & トップブロガー

LEEの読者を代表する総勢134名のスペシャルサポーター それが「LEE100人隊&トップブロガー」*です。

1. リアル読者であり、半歩先行くインフルエンサーでもあり！

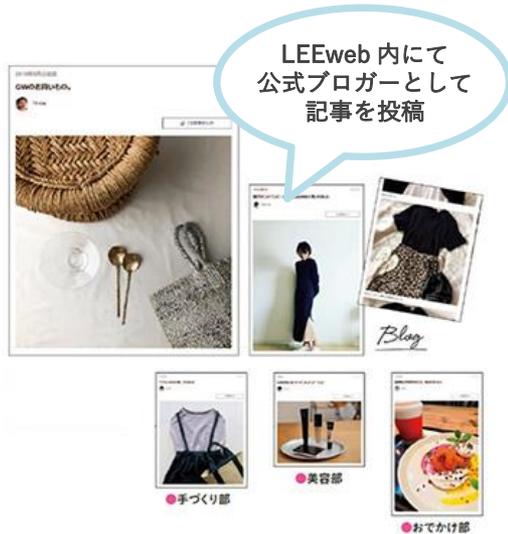
クライアント様との商品開発には定評あり！

2. ブログPVがすごい！

普段のブログPVが10,000PV超えも多数！タイアップ連動でも6,000PV超えもあり！

3. 部活動に注目！

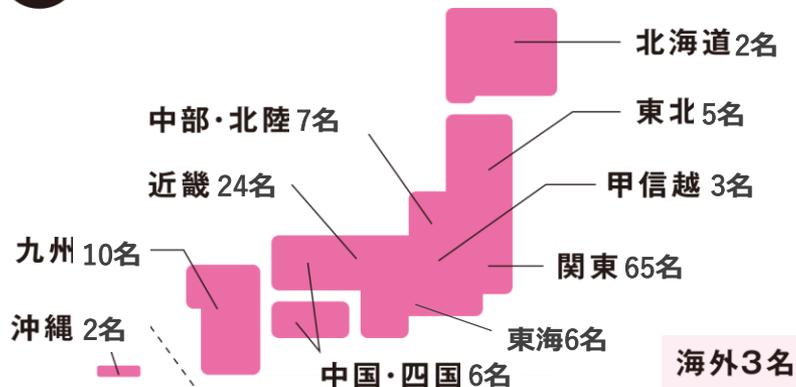
LEEwebでの「今日のお買い物」投稿に加え、自由参加の「手づくり部」「料理部」「美容部」といった部活動投稿も盛ん！タイアップ連動も可能です。



メンバー一覧はこちら

*トップブロガーとは：LEE100人隊として3年間の活動を経て、特に投稿が活発で人気だったメンバー

Q どこに住んでいるの？



Q ワードローブに多いアイテムは？

- 1位 ワンピース
- 2位 Tシャツ、デニムパンツ
- 3位 ロングスカート

Q 得意料理は？

- 1位 唐揚げ、煮物
- 2位 カレー
- 3位 コロッケ

定番メニューが強い！ 2位のカレーは牛すじ入り、キーマなど、こだわりを感じる回答も。トップ3以下も、肉じゃが、餃子、豚汁、オムライス、ハンバーグ……家族が大好きメニューがズラリ。

Q LEE愛読歴は何年ですか？

7.85年

Q LEE本誌に掲載されたときのエピソードは？



「2019年10月号の『ハピうまニュース』と『ハピうま大賞2019』。100人隊のことは友達には秘密なのですが、母や姉から読んだよ〜と」(No.062 ミノリさん)、「2020年5月号のライスフォース特集(写真右)。遠方の友人から『アオイだよね！』と連絡が来ました」(TB アオイさん)、「2018年7月号のBRUNO特集(写真左)で、わが家に撮影スタッフさんたちが来て撮影したこと。見開きに私と夫が載ったのでわが家の家宝となっています(笑)」(TB nahoさん)

Q 100人隊応募のきっかけは？

「HAPPY PLUSサイトの頃から100人隊ブログを見ていて、素敵な仲間ができればと応募」(No.068 しずくさん)、「皆さん、素敵に毎日を楽しんでいて、こんな世界もあるのかー！と感動。ダメ元で締め切りの日の夜に書類を揃えて、郵便局に走りました」(TB こばんさん)、「100人隊への憧れはずっと抱いてまして、40歳を過ぎたとき、ラストチャンスかも！と思い応募しました」(TB ちーさんさん)、「LEEが大好きだったからです」(TB eringoさん)

Q 100人隊ブログを見て、欲しいと思っているモノは？



「今日のお買い物」が一番の人気コンテンツである100人隊ブログ。「クリップを参考に買ったものがある？」という質問には、「YES」が100%との結果！ 隊員の購入品を見て「私も欲しい！」と憧れているものは、「セールのお宝」から「素敵なおうち」まで、さまざま。例を挙げると、No.020 ちあきさんの「queのサンダル」(①)、TB はぐさんの「オカベマキコさんのしゃぼんランプ」(②)、TB eringoさんの「s aquiのモヘアコート」(③)、TB はなさんの「cookie&bake hatoのクッキー缶」(④)など。仲間のお買い物を参考にカブリ買いすることで、100人隊発信の新たなブームが生まれることも多々。

「LEE 100人隊&トップブロガー」の中から、ブログPVトップを競うメンバーをジャンルごとにご紹介！
 ブログ記事が40,000PVを超えることもあり、反響の高さがたびたび話題に。

ファッション



012 ぴすけ

東京都
 会社員/35歳/夫・息子(4歳)

Instagram : @yhana0619

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/mem/ber/1525929/>



ビューティ



087 やなっふる

神奈川県
 会社員/30歳/夫

Instagram : @li3a_stagram

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/mem/ber/1822692/>



ライフスタイル



045 まあや

東京都
 点心教室主宰/41歳
 夫・息子(3歳)

Instagram : @tenshin_natsume

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/mem/ber/1822669/>



053 おけい

長崎県
 主婦/36歳/夫・娘(7歳)

Instagram : @okei_0713

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/mem/ber/1822672/>



TB ちひろ

東京都
 専業主婦/37歳
 夫・息子(7歳・3歳)

Instagram : @chihiro_myway

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/mem/ber/152650/>



TB はな

神奈川県
 主婦/38歳/夫・息子(10歳・8歳)・娘(5歳)

Instagram : @hana_sawlikee

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/mem/ber/152773/>



057 はづき

埼玉県
 主婦/36歳/夫・息子(8歳・5歳・2歳)

Instagram : @____.hzkiii

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/mem/ber/1525948/>



065 温玉

大阪府
 医療関係/41歳/夫

Instagram : @ontama_88

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/2149202/>



TB naho

埼玉県
 会社員/36歳/夫・息子(9歳)・娘(8歳・4歳)

Instagram : @nahoskitchen

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/mem/ber/152759/>



株式会社サンギ様

アイロボット様

- ・取材撮影型タイアップ
- ・LEE100人隊起用

- ・本誌転載タイアップ
- ・LEE100人隊撮影起用 + ブログ記事10名執筆

市川紗椰さんのクレンジングへのこだわりと、「濃密吸着」クレンジングで叶える毛穴レス[®]なすっぴん美肌の作り方【100名様にプレゼントも!】

2023/11/05

Happi-Aalの「濃密吸着」クレンジングで大人も毛穴レスなすっぴん美肌へ

肌のことを考えたら、毎日のクレンジングは、肌への負担が少なくて保水力が高いものを選びたい!

モデル: 市川紗椰さん

「濃密吸着」クレンジングとは、メイクを浮かすだけでなく、毛穴の奥まで汚れを吸着し、毛穴を閉じ、肌のバリア機能を高める効果があります。また、保湿成分が配合されているので、クレンジング後の肌の乾燥を防ぎ、さらさらとした肌触りを保つことができます。

Happi-Aal リッチクレンジングクリームを公式サイトでCheck!

透き通るようなすっぴん美肌に憧れる! 市川紗椰さんの素肌とクレンジングへの向き合い方

市川さんやさしきさすっぴん毛穴を実感! 素肌力をサポートする「濃とすケア」 Happi-Aalの「リッチクレンジングクリーム」

Happi-Aal リッチクレンジングクリームをお試し! より毛穴ケアを実感するためのPoint

POINT-1 手のひらでのばしてから、両手で包込むように顔にのせる

POINT-2 ぬれた手で顔全体をくるくる。白く濁るまでクリームをぬるま湯をなじませる

POINT-3 ぬるま湯でしっかりとすすいで、クリームを洗い流す

Happi-Aal リッチクレンジングクリームの詳しい使い方をCheck!

LEE100人隊もリッチクレンジングクリームをお試し! より毛穴ケアを実感するためのPoint

POINT-1 手のひらでのばしてから、両手で包込むように顔にのせる

POINT-2 ぬれた手で顔全体をくるくる。白く濁るまでクリームをぬるま湯をなじませる

POINT-3 ぬるま湯でしっかりとすすいで、クリームを洗い流す

TU記事SP版はこちら

ロボット掃除機「ルンバ」・「ブラーバ」が叶える! 家族みんなの笑顔のある暮らし

2023/11/05

ロボット掃除機「ルンバ」・「ブラーバ」が叶える! 家族みんなの笑顔のある暮らし

ロボット掃除機「ルンバ」・「ブラーバ」が叶える! 家族みんなの笑顔のある暮らし

LEE100人隊がトライ! ルンバ導入検討中のazusaさんが愛用者のりーぬさんに相談!

TU記事SP版はこちら

家族みんなの笑顔のある暮らし

実際のブログ記事はこちら

実際のブログ記事はこちら

商品やリリース情報を発送



発送

※イメージです。

LEE100人隊&トップブロガー



お試し

- ＼驚異の執筆率！／
- ファッション小物：100% (執筆30人/送付30人)
 - スキンケア：89% (執筆89人/送付100人)
 - スキンケア：78% (執筆69人/送付88人)
 - 白髪ケア：64% (執筆51人/送付79人)
 - ヘアケア：79% (執筆99人/送付125人)
 - 食品：88% (執筆53人/送付60人) ※対象地域限定

投稿

ブログ投稿



※イメージです。

料金	①	サンプリング ブロガー任意記事投稿 対象：30名～約100名	G ¥900,000
	②	サンプリング ブロガー3名記事保証	G ¥300,000
		ブロガー追加 オプション	G ¥100,000/1名
オプション		ブログ記事集積ページ制作	G ¥300,000～
		読者ブロガーアンケート (5問)	N ¥200,000～
掲載開始日		スタートご希望時期相談	
掲載面		各ブログ記事内	
申込期限		掲載開始希望日の30営業日前	
		★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時をお願いします。	
校正確認		事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
備考		<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプリング不可の場合がございます。 ・ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、又PRマークを記載いたします。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・①は30名からのお申し込みに限ります。 ・人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 	

※全員の投稿を保証するものではありません。

PC

集積ページ **ブログ記事**

※イメージです

SP

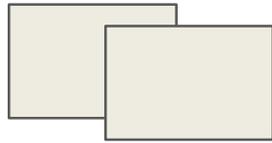
集積ページ **ブログ記事**

ファッション、コスメ関連（リップ・アイカラー・チーク・ネイルなど）、
食品（レトルト・インスタント・菓子・飲料・調味料など）、
日用品、生活雑貨など、幅広いクライアント様にご実施いただけます。

外部誘導オプションの実施も可能です。

クライアント様よりご提供いただいた商品・サンプルを元に
LEE100人隊&トップブロガーがブログ記事を投稿します。
さらにブログ記事のまとめページまでセットになった
スペシャルパッケージメニューです。

パッケージ料金	通常料金 G ¥1,200,000 (制作費込み)	期間限定特別料金 G ¥1,100,000 (制作費込み)
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ サプリング (対象: 30名~約100名) ・ ブロガー任意記事投稿 ・ ブログ記事集積ページ制作 	
掲載面	<ul style="list-style-type: none"> ・ 記事集積ページ ・ 各ブログ記事内 	
誘導リンク	1種まで (集積ページに記載)	
想定PV	3,000~5,000PV (集積ページ) 9,000~12,000PV (ブログページ・30名投稿想定)	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・ 画像 (3点) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ・ リリース資料 (商品・サービス資料) ・ リンク先 <p>※画像点数追加希望の場合は別途見積もり</p>	
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・ PC/SPメインビジュアル ・ PC/SPトップレコメンド ・ PC/SP下層レコメンド枠 ・ LEEメルマガ 2回 ・ HAPPY PLUSメルマガ 1回 	
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前 ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時をお願いします。	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
レポート	ブログ記事集積ページ PV数・クリック数 ブログ記事ページ PV数 (合算) ※集積ページ掲載開始より1ヶ月間集計	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプル提供不可の場合がございます。 ・ ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、又PRマークを記載いたします。 ・ 記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・ 人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・ サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様ご負担となります。 ・ 基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 	



クライアントさま

写真ご提供

ニュースパブ



LEE100人隊&トップブロガーお試し

ブログ記事作成

ブログ記事

クオリティの高さが評判の100人隊が撮影した写真を使用した
タイアップパッケージです。



撮影写真提供

誘導



パッケージ料金	G ¥800,000 (制作費込み)
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ニュースパブ (画像計6点まで ※入稿画像+ブロガー画像) ・ブログ記事 3本
誘導リンク	1種まで
想定PV	8,000~30,000PV (ニュースパブ) 1,000~2,000PV (ブログページ)
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像 (3点程度) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・PC/SP下層レコメンド枠 ・LEEメルマガ 2回 ・HAPPY PLUSメルマガ 1回
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前 ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★お試し商品のご手配も同時にお願います。
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。
レポート	ニュースパブ PV数・クリック数 ブログ記事ページ PV数 ※掲載開始より1ヶ月
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはお試し不可の場合がございます。 ・ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、又PRマークを記載いたします。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・お試し商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様ご負担となります。 ・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 ・写真点数の配分は編集部任意となります。 ・オリエンはございません。

LEE100人隊&トップブロガー3名が
クライアントさまのイベントや店舗にご訪問



ブログ記事作成

編集部執筆の
レポート

ブロガー目線の
リアルレポート

編集部取材型
記事タイアップ

ブログ記事
(3本)



誘導



LEE100人隊&トップブロガーがクライアント様の
イベントや店舗に訪問し、ブログ記事にてご紹介。
編集部取材の記事もついてくるお得なメニューです。

パッケージ 料金	G ¥1,000,000 (制作費込み)
パッケージ 内容	<ul style="list-style-type: none"> 記事タイアップ (編集部取材型) ブログ記事 3本 ブロガー派遣費
誘導リンク	1種まで
想定PV	20,000~50,000PV (記事タイアップ) 1,000~2,000PV (ブログページ)
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 (3点) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) リリース資料 (商品・サービス資料) リンク先
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> PC/SP下層 Recommend 枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。
レポート	記事タイアップ PV数・クリック数 ブログ記事ページ PV数 ※掲載開始より1ヶ月
備考	<ul style="list-style-type: none"> ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、又PRマークを記載いたします。 記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 オリエンはございません。

オプションメニュー		料金	概要
①	読者ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで起用したブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 ・体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途) ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	読者組織座談会	1名1回派遣につき N¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> ・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者組織アンケート	N¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	<ul style="list-style-type: none"> ・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・ブロガーの記事投稿はございません。
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事) /1ヵ月	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
⑤	ブログ集積	G ¥300,000～	<ul style="list-style-type: none"> ・LEE100人隊記事のまとめページを作成したい場合。 ・詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください

- ・ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時に申し込みください。

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、 2つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

① **スペシャルインフルエンサー**：本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他

② **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他 ※次ページご参照	都度お見積もり
②	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。



63,000 フォロワー

LEEスターズ **雅姫** (センズドマサキ)
@sensdemasaki



275,000 フォロワー

モデル **優木まおみ**
@yukimaomi



115,000 フォロワー

モデル **浜島直子**
@hamaji_0912



33,000 フォロワー

モデル **AYUMI**
@ayumiayunco



28,000 フォロワー

モデル **鈴木サチ**
@sachi_suzuki



392,000 フォロワー

モデル **宮城舞**
@mai_miyagi



15,000 フォロワー

モデル **ナオ**
@nao_nao310



84,000 フォロワー

モデル **五明祐子**
@gomyoyuko



196,000 フォロワー

モデル **竹下玲奈**
@renatakeshita



60,000 フォロワー

モデル **田中マヤ**
@tanakamaya_official



803,000 フォロワー

モデル **蛭原友里**
@yuri_ebihara



30,000 フォロワー

モデル **牧野紗弥**
@makinosaya



180,000 フォロワー

モデル **浅見れいな**
@reina_asami



24,000 フォロワー

スタイリスト **福田麻琴**
@makoto087



78,000 フォロワー

料理家 **ワタナベマキ**
@maki_watanabe



18,000 フォロワー

ライター **川口ゆかり** 読者インフルエンサー **樹村あやの**
@yucarikawaguchi @uemura_a



75,000 フォロワー

@uemura_a

バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,800,000	5,922,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	ヘッダーバナー	G ¥1,000,000	2,961,000	ヘッダーバナー
	③	フッターバナー	G ¥1,000,000	2,961,000	フッターバナー
	④	インタースクローラー	G ¥300,000	2,460,000	記事中バナー1
	⑤	インタースクローラー (ヘッダー・フッターバナーセットオプション)	G ¥200,000	2,460,000	記事中バナー1
PC	⑥	ビルボード	G ¥800,000	434,000	ビルボード ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)
	⑦	ラージレクタングルバナー	G ¥400,000	217,000	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G ¥350,000	217,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	①	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,950,000～	G ¥0.33	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	ヘッダーバナー	G ¥1,300,000～	G ¥0.44	ヘッダーバナー
	③	フッターバナー	G ¥1,300,000～	G ¥0.44	フッターバナー
PC	⑦	ラージレクタングルバナー	G ¥430,000～	G ¥2.02	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G ¥380,000～	G ¥1.77	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	<p>任意の弊社営業日（土日祝日を除く）</p> <p>※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。</p>
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	<p>入稿規定（別紙）をご参照ください。</p>
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	<p>原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）</p>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。



※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性があります。

※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

期間保証メニュー

メニュー名	①ヘッダー・フッターバナーセット	②ヘッダーバナー	③フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥1,800,000	G ¥1,000,000	G ¥1,000,000
想定imp	5,922,000	2,961,000	2,961,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	①ヘッダー・フッターバナーセット	②ヘッダーバナー	③フッターバナー
最低出稿 料金	G ¥1,950,000~	G ¥1,300,000~	G ¥1,300,000~
imp単価	G ¥0.33	G ¥0.44	G ¥0.44
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

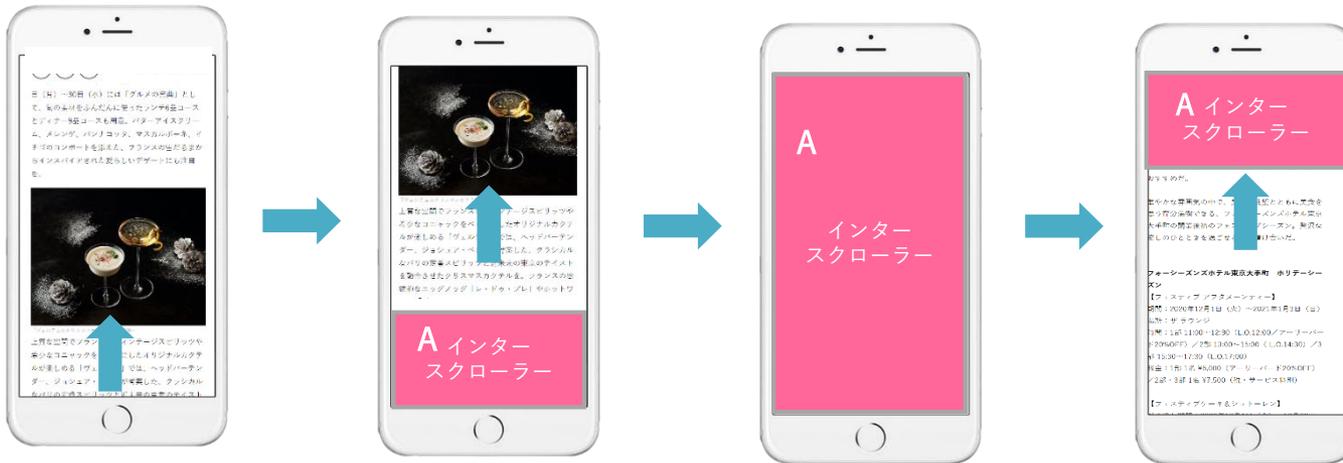
併せてP91の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
 サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、SP環境にてご確認ください。記事下に表示されます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
料金 (1週間)	ヘッダー・フッターバナーセット オプション料金	G ¥200,000
想定imp	2,460,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP91の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



OR

レクタングル
バナー

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥800,000	
想定imp	434,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP91の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



OR



※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

メニュー名	⑦ラージレクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
料金(1週間)	G ¥400,000	G ¥350,000
想定imp	217,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑦ラージレクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥430,000～	G ¥380,000～
imp単価	G ¥2.02	G ¥1.77
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP91の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

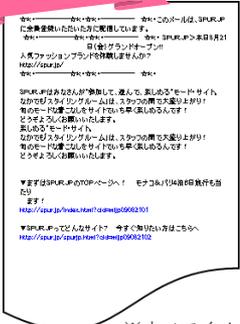
メールマガジン広告

スペシャルメール

LEE会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

- ◆スペシャルメール（テキスト）
- ◆スペシャルメール（HTML）

1日1社限定



※すべてイメージです。

1日1社限定



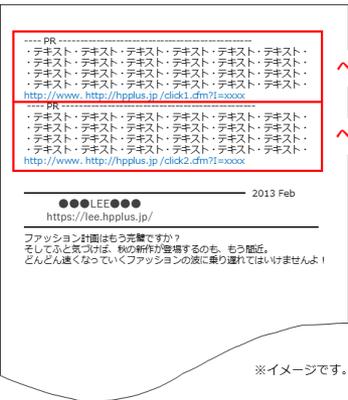
単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。
 ※配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、
 3回目以降は1万円/回となります。

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②職業	学生、会社員（役員・管理職）、 会社員（総合職・一般職）、公務員、 自営業・フリーランス、 契約・派遣社員、 パート・アルバイト、 専業主婦、家事手伝い・無職、 その他
③エリア	国内、海外
④アドレス	47都道府県、 海外(アジア)、海外(アメリカ)、 海外(ヨーロッパ)、海外(その他)

メールマガジンヘッダー広告

LEE会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。



※イメージです。

料金（1回）	配信通数	配信可能日（月2回配信）
G ¥200,000	120,000	毎月7日（本紙発売日メール） 媒体指定日（号外メール） ※どちらかお選びください。

- ・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
- ・本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・配信数は2022年1月末時点のものになります。
- ・配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。



2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせて
 ご出稿いただくと、**合計価格より20%割引**させていただきます。
 ターゲットや目的に合わせて、お好きな組み合わせがお選びいただけます。

パターン①

◆メールマガジン
ヘッダー広告

+

◆メールマガジン
ヘッダー広告

パターン②

◆メールマガジン
ヘッダー広告

+

◆スペシャルメール
(テキスト or HTML)

パターン③

◆スペシャルメール
(テキスト or HTML)

+

◆スペシャルメール
(テキスト or HTML)

※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。
 ※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メールマガヘッダー：毎月7日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
- ・ 仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
- ・ その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 - ・ 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - ・ 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 - ・ 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202