

自分も家族も心地よく！
「おしゃれと暮らしを楽しむ」すべての女性へ。

LEE

<https://lee.hpplus.jp/>



2023秋冬広告企画
2023.7-12
ver2.0

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

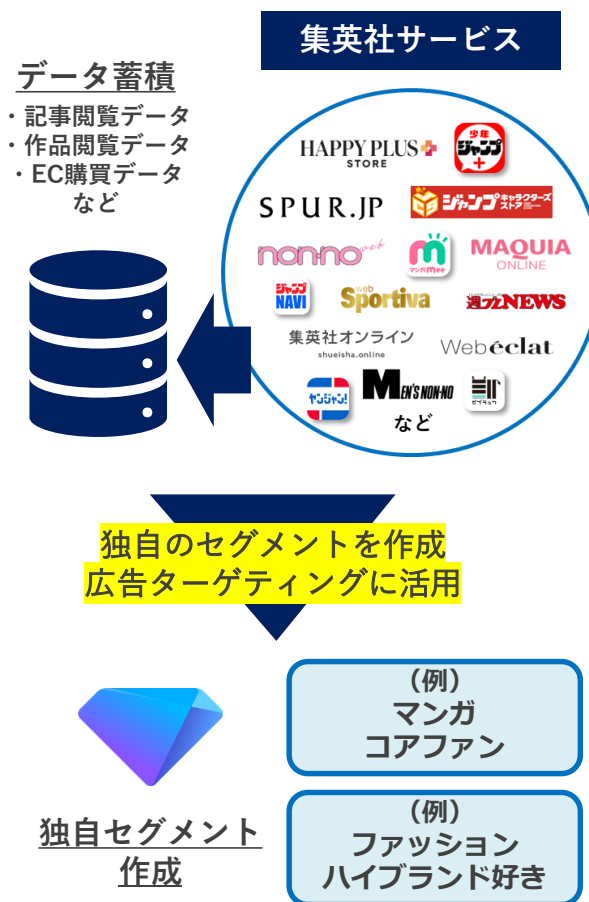
集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン

（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

データプラットフォーム 活用メニューのご案内

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報に加えECでの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します



1. LEE媒体概要	P4~
2. LEE広告メニュー	P32~
(1) 秋冬広告企画（本誌/デジタルメニュー）	P34~
(2) デジタルおすすめメニュー	P40~
(3) デジタルレギュラーメニュー	P46~
(4) 読者組織	P92~
(5) インフルエンサーマーケティング	P101~
(6) バナー広告	P104~
(7) メールマガジン広告	P111~
(8) 集英社データプラットフォーム活用メニュー	P114~
3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定	P118~

1. [LEE 媒体概要](#)

LEEブランド統括・LEEweb編集長メッセージ/三位一体で一生愛せるLEEブランドへ
LEEweb読者とは？/LEEweb 3大ニュース
「LEEweb」でお取り組みいただく3大メリット/起用人材について
LEE100人隊&トッププログラマー データ
LEE100人隊のここがスゴイ！
LEE100人隊タイアップブログのレポート力がスゴイ
メニューチャート/おすすめメニュー/TOTALリーチ/モデル一覧
動画事例/おいしいLEEレシピ 連動企画実施中！

2. [LEE 広告メニュー](#)

メニューチャート

[\(1\) 秋冬広告企画（本誌/デジタルメニュー）](#)

蛸原友里さん タイアップ確約メニュー&公式SNS二次使用オプション
優木まおみさん・辻元舞さん・高山都さん・田中美保さん確約&二次使用企画
本誌&WEB転載+選べる外部誘導オプション企画
コンテンツまるごと！ご提供企画/新規&カムバック料金（誌面のみ）

[\(2\) デジタルおすすめメニュー](#)

スペシャルサイト作成「ALWAYS WITH LEE」プラン
LEEキャラクター&LEE100人隊起用限定「PV保証」プラン
LEEキャラクター&LEE100人隊起用限定「掲載延長もっと拡散」プラン
Beauty 「キレイをつくるコスメ暦」
タイアップ広告 暮らしのヒント連動タイアップ

[\(3\) デジタルレギュラーメニュー](#)

[- HTML/CMS タイアップメニュー](#)

- ① オーダーメイドタイアップ
- ② 記事タイアップ
- ③ 本誌転載タイアップ
- ④ ニュースパブ
- ⑤ 暮らしのヒント連動タイアップ
- ⑥ 伊熊奈美さんへア連載「大人の髪悩み相談室」連動タイアップ
- ⑦ LIFE 神保町パバママリーズ（3名）WEBオリジナルタイアップ
タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

P4~

[- タイアップ広告オプション](#)

- ① 動画/その他
- ② 編集部公式SNS

[- タイアップ外部誘導](#) **LINE MOOKメニュー 受付一時停止中**

[- SNSタイアップメニュー](#)

編集部公式Instagramストーリーズ タイアップ
ダークポスト
Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス
LINE MOOK 1特スポットタイアップ **受付一時停止中**
LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

P32~

P34~

[- 配信・動画メニュー](#)

公式『インスタライブ』配信タイアップ

[\(4\) 読者組織](#)

[- LEE100人隊&トッププログラマー](#)

サンプリングメニュー
サンプリングパッケージ
【商品お試し】ニュースパブ+ブログ記事3名保証パッケージ
イベント派遣タイアップ

P40~

[- 読者組織タイアップオプション](#)

[\(5\) インフルエンサーマーケティング](#)

[\(6\) バナー広告](#)

[\(7\) メールマガジン広告](#)

[\(8\) 集英社データプラットフォーム活用メニュー](#)

P46~

P47~

3. [入稿規定・注意事項・広告掲載規定](#)

P60~

P66~

P86~

P91

P92~

P96~

P100

P101~

P104~

P111~

P114~

P118~

LEE 媒体概要

- LEEブランド統括/LEEweb編集長メッセージ
- 三位一体で一生愛せるLEEブランドへ
- LEEweb読者とは？
- LEEweb 3大ニュース
- 「LEEweb」でお取り組みいただく3大メリット
- 起用人材について
- LEE100人隊&トップブロガー データ
- LEE100人隊のここがスゴイ！
- LEE100人隊タイアップブログのレポート力がスゴイ
- メニューチャート
- おすすめメニュー
- TOTALリーチ
- モデル一覧
- 動画事例
- おいしいLEEレシピ 連動企画実施中！

LEEweb

創刊40周年を迎えたLEE。ブランドの好調を牽引する
LEEwebが、雑誌、デジタル、ECの三位一体を加速します！

おかげさまで、今年創刊40周年を迎えた「LEE」。

昨年末にローンチした住まいと暮らしのサイト「@homeLEE」、

2000年代初の一般公募企画となる「家族が笑顔になるキッチン大賞」、

創刊記念号発売日に始まり、秋の読者招待イベントで

ハイライトを迎える「創刊40周年サイト」など、

LEEブランドを支えてくださっているみなさんに向けて、

LEEの感謝の気持ちと元気を伝えたい！

9月にはLEEwebの7年ぶりの全面リニューアルも予定。

読者プロガー「LEE100人隊」はじめ、多くの読者と共に歩む

2023年後半のLEEwebに、どうぞご期待ください！



LEEブランド統括/LEEweb編集長
畑江貴子

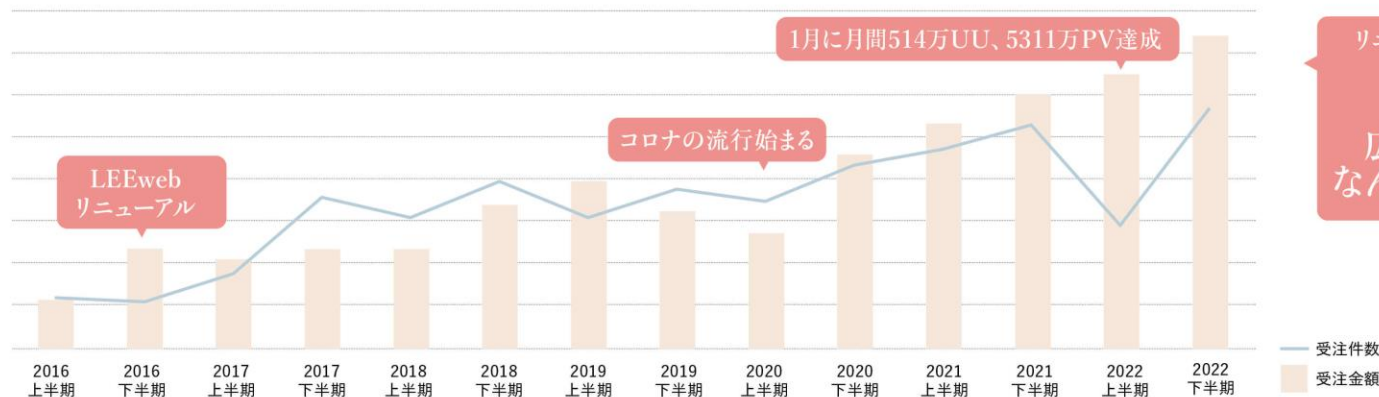
1993年入社 MEN'S NONNO編集部配属
1999年12月 MEN'S NONNOwebを立ち上げ、異動まで
担当2008年 6月 LEE編集部へ異動しリビング班を担当
2016年 LEEwebリニューアルに際し、雑誌とウェブ兼任に
2020年 雑誌デジタル編集室室長に、LEEwebを担当2021年
6月 LEE編集部へ戻り現職、デジタル
ソリューション部マーケティング室室長兼任
2022年 6月よりLEEブランド統括/LEEweb編集長兼任

Message

創刊40周年の様々な企画を立てながら改めて思うことは、LEEはLEEを愛するたくさんの方々に支えられて今があるということです。2007年の発足以来、17年目を迎えた読者プロガーの「LEE100人隊」、6年で10万人を突破したLEE独自の会員組織「LEEメンバー」をはじめとする読者の皆さん、出演者、スタッフ、そしてクライアントの皆さんも、出会う方が口々に「LEEが好きで」「LEEのファンです」と言ってくれる。母娘2世代で読んでくださる方々も少なくありません。これからもLEEの掲げる「おしゃれも暮らしも心地よく」を1人でも多くの方に届けるために、LEEwebは雑誌、デジタル、ECのハブとして、LEEブランド全体の連携をより深めて、みなさんに新しい体験をお届けします！

LEE100人隊のブログや関連記事による拡散力が大好評！

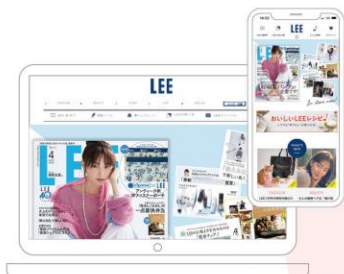
LEEwebを中心にしたお取組みの受注が急速に拡大中です！



リニューアルした2016年下半期と
2022年下半期を比べると
デジタルの
広告売上げ金額は
なんと3倍以上に成長！

Topic 1 / 三位一体で一生愛せるLEEブランドへ

雑誌・デジタル・ECが三位一体で連携 「一生愛せるLEE」ブランドに!



速報 拡散 コミュニティ

LEEweb

月間ユーザー数 514万UU
 月間ページビュー 5310万PV
 サイト会員数(LEEメンバー) 98,382人
 メールマガジン配信数 116,690人

※2022年1月期

購買 実感

公式通販 LEEマルシェ

年間売上7億1300万円突破!!
 LEEオリジナルブランド
 「12closet」も大好評!

共感 消費喚起

LEE

発行部数 184,000部
 電子書籍版 218,000 UU



創刊40周年記念イベントを 読者招待&オンライン配信の ハイブリッドで開催!

LEEのリアルイベントが復活します!創刊35周年時以来の大型読者招待イベント。コロナ禍で、年一度の編集部招待パーティも3年間のオンライン開催を余儀なくされた「LEE100人隊」も多数参加を予定。LEE読者の期待とパワーが集結するイベントになること必至です。今回はこの数年で培ったオンラインのノウハウも駆使してステージや会場の映像中継やアーカイブも予定。詳しくはLEEwebで随時発信中です。みなさまぜひご注目ください!

SNSフォロワー



10.6万人
いいね!



3万人
フォロワー



15.7万人
フォロワー



1.5万人
フォロワー



123.9万人
LINEアカウントメディア
友だち追加数



71.8万人
LINE MOOK
友だち追加数



12万人
メールマガジン
購読者数



588.6万人
月間閲覧者数

2023年3月末現在

音声配信

Google Podcasts



voicy OmnyStudio

外部提携メディア

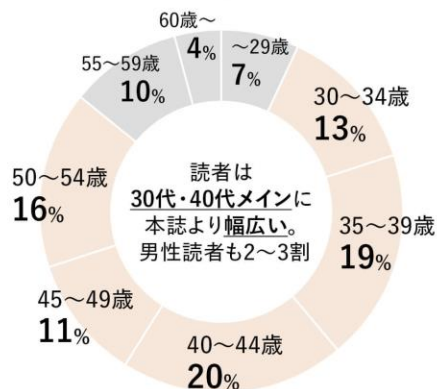


YAHOO! JAPAN ニュース

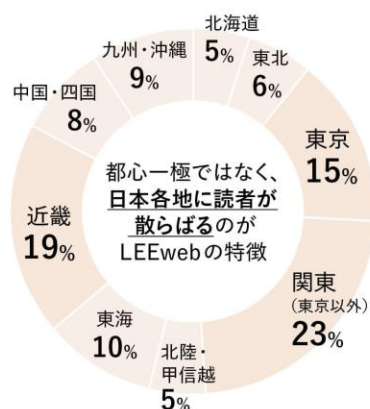
Topic 2 / LEEweb読者とは？ 基本属性

Reader's voice
子育てや家事の合間、通勤時間。
隙間時間と寝る前がLEEwebタイム

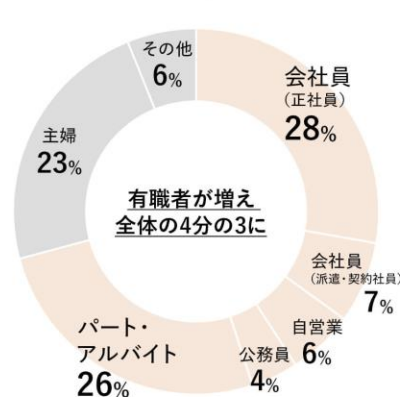
年齢



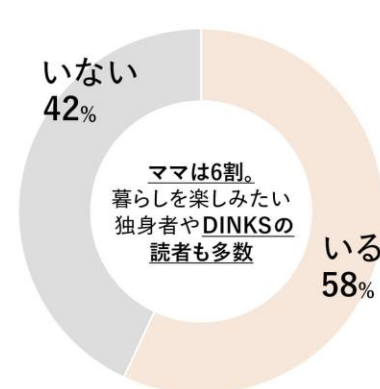
居住地



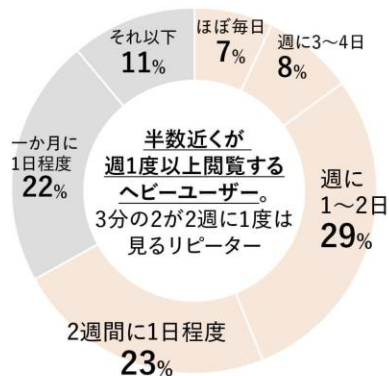
職業



子ども

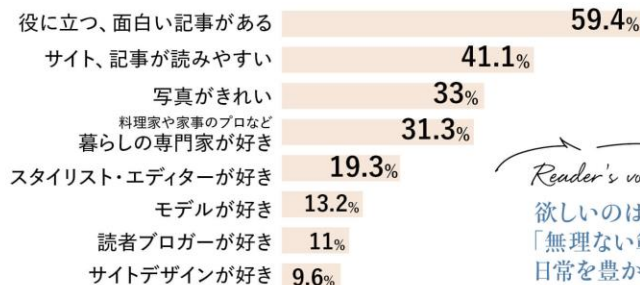


LEEwebの閲覧頻度



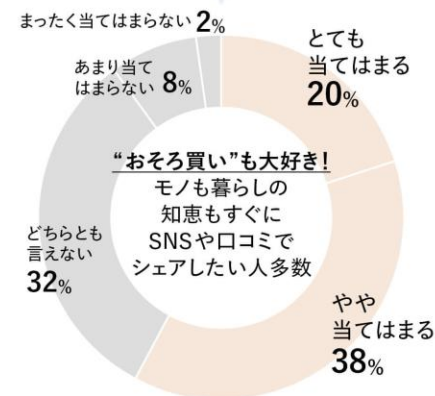
LEEwebの好きなところは？

記事内容に高い評価。専門家やプロガーなど衣食住を網羅した「賢者」の発信に支持が集まる



Reader's voice
欲しいのは「無理ない範囲で日常を豊かにできるヒント」

自分が良いと思ったものは人に勧めたい



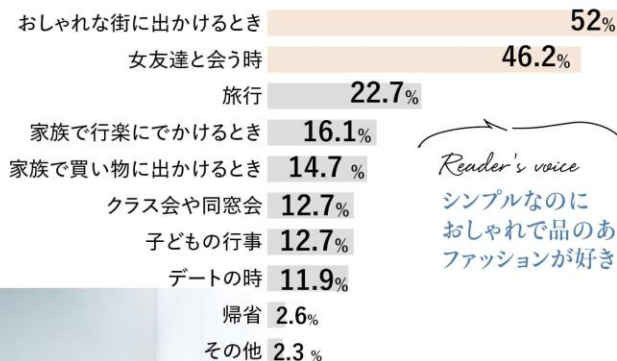
Topic 2 / LEEweb読者とは? ファッション・ビューティ

Reader's voice

ドラッグストアコスメも
デパコスも両方チェック!

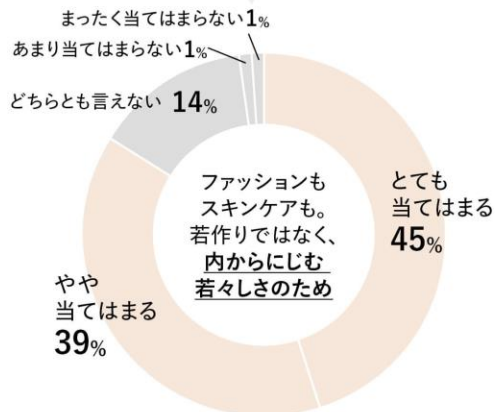
おしゃれに気をつかうシーンは?

おでかけや女友達と会うなど
自分のためにおしゃれしたい人が多数。
TPO別の特集も需要が高い



Reader's voice
シンプルなのに
おしゃれで品のある
ファッションが好き

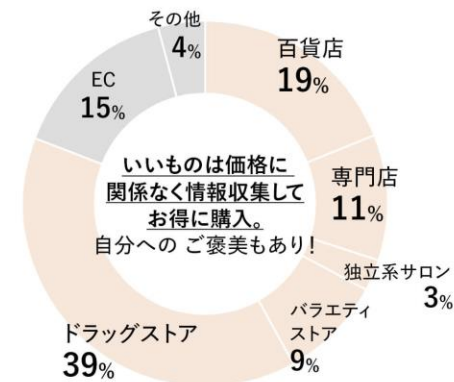
いつまでも若々しくいたいと思う?



Reader's voice

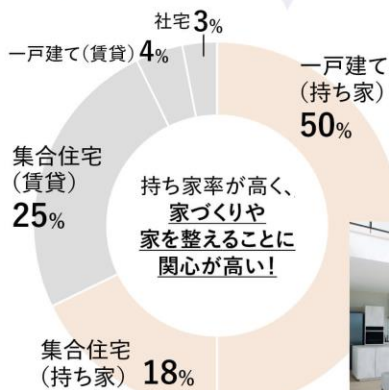
目指すのは若々しい
見た目と清潔な身だしなみ

化粧品を購入する場所は?



Topic 2 / LEEweb読者とは? ライフスタイル

住まい

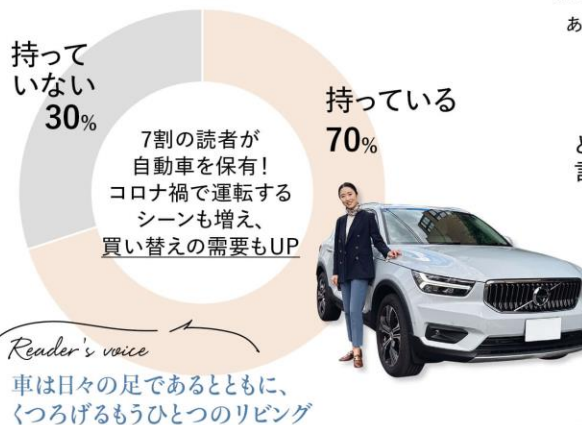


持ち家率が高く、
家づくりや
家を整えることに
関心が高い!

Reader's voice
コロナ禍で
「暮らしを整える」
気持ちが高まった



自動車の保有状況

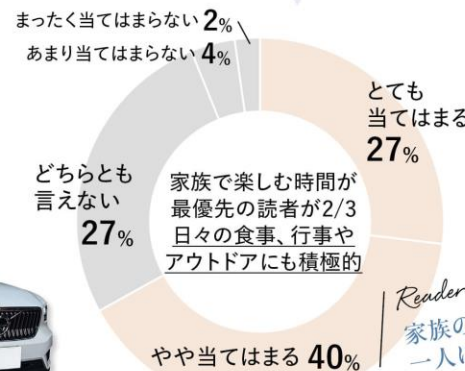


7割の読者が
自動車を保有!
コロナ禍で運転する
シーンも増え、
買い替えの需要もUP



Reader's voice
車は日々の足であるとともに、
くつろげるもうひとつのリビング

家族の団欒を大切にしている



家族で楽しむ時間が
最優先の読者が2/3
日々の食事、行事や
アウトドアにも積極的

Reader's voice
家族の団欒も
一人になれる
時間や空間も大切

“ LEEweb読者はこだわりある賢い消費者なんです! ”

とてもあてはまる/ややあてはまると答えた人の割合

自分の気に入ったもの、
こだわりのものには
惜しまずお金を使う!

68%

81%

こだわりのないものは、
安く済ませたりしてお金をかけない



贅沢ではなくても、
自分が気に入ったり
自分らしいものを求める

84.2%



Topic 3 / LEEweb 3大ニュース

News 1 2023年秋、LEEwebが大リニューアル!



※リニューアルイメージ



日/週/月の占いも勢ぞろい! 新サイトを開くと表示されるポップアップウィンドウには暮れの西さんの毎日占いははじめ、日に何度も更新される新鮮な情報を表示



LEEwebがオリジナル記事も発信するメディアとしてリニューアルしたのが2016年9月。ついにLEEwebチームがこの数年ため込んできた数々の夢を、7年ぶりの全面リニューアルで実現します! デザインコンセプトは「COMFORT&MINIMAL(心地よさと洗練)」。読者のみなさんにとって、「より鮮度高く、よりリアルに、よりきめ細やかに365日寄り添うメディア」であることに加え、より使いやすく、拡がるLEEワールドを体験しやすいサイトに。いつでも何度でも、開くたびに楽しく役立つ発見がある新しい「LEEweb」を、どうぞお楽しみに!

古いコンテンツも強化中
新連載・暮れの西さんの
毎日占いはこちら!



News 2 心地よい住まいと暮らしのための特設サイト、「@homeLEE」できました!



@homeLEEの
特設サイトはこちら!



LEE100人隊に牽引され好調が続くLEEwebのトピックスをまとめました。おかげさまでウェブオリジナル連載やSNS・外部連携メディアでの数字も伸ばしています。LEE編集部が自信をもってお送りする媒体力を生かしたメニューにご注目ください

News 3 LEEは創刊40周年。周年企画、続々!



創刊記念のLEE2023年6月号発売と同時にローンチした「創刊40周年記念サイト」。誌面にも40年の歩みを振り返る企画が充実していますが、LEEwebにも連動コンテンツが目白押し! 秋の読者招待イベント関連の情報を集積するほか、注目は一般公募企画「家族が笑顔になるキッチン大賞」。今や家の中心は「キッチン」を中心としたLDK。こだわりのキッチンや食卓にまつわる風景とストーリーをウェブorインスタから誰でも簡単に応募できます。審査員にはOURHOME Emiさん・コウケンテツさん・浜島直子さんというLEEのスターが勢ぞろい。イベントでは授賞式も開催し盛り上げます!

11月にグランプリ発表
家族が笑顔になる
キッチン大賞はこちら!



Topic 4 「LEEweb」でお取り組みいただく3大メリット

豊富なブレンや
コンテンツと連動した
説得力のある発信ができる！

ファッション、ビューティはもちろん、レシピ、家電、家事、車……などLEEwebで日々、記事を発信中の豊富な連載・執筆陣やスタッフ、コンテンツとの連動が可能。最適な発信方法が見つかります！

2

LEE web Merit

1

本誌・デジタル・EC
「三位一体」で
豊富な人材が起用できる

LEEwebはリニューアル以来6年に渡り、本誌編集部が運営・制作を担ってきました。そのためLEE本誌との連動力は抜群。スター・モデル・専門家から読者モデルやブロガー、敏腕ライターまで本誌で活躍中の豊富な人材を活用した雑誌クオリティの取り組みが可能です。

3

大人気読者ブロガー
「LEE100人隊」が
起用できる！

読者ブロガーの草分け的存在で圧倒的人気、知名度を誇るLEE100人隊をブログ執筆はもちろん、自宅撮影やイベント派遣、サンプリング、コラボアイテム製作などさまざまな方法で起用可能です。

Topic 4 / 起用人材について

LEEなら本誌・デジタル・EC「三位一体」で、
連動した豊富な人材が起用できます

LEEwebだから実現！本誌で活躍する スター&モデルたち



好感度抜群の大人の可愛さ！
蛸原友里さん



マルチなタレント性で
TVバラエティでも大活躍
辻元 舞さん



ピラティス講師としても
活躍するヘルシービューティ
優木まおみさん



ファッションに抜群の
洒落感と憧れ感！
竹下玲奈さん

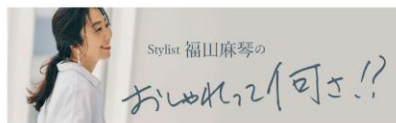


飾らない人柄で連載も大人気
里田まいさん



美容、ライフスタイルも注目
高山 都さん

各ジャンルでウェブでも細やかな発信を続ける 本誌で活躍中のブレンたち



福田麻琴さん

LEEのファッションを象徴する存在の人気スタイリスト。LEEwebの連載ではファッションはもちろん、1人の女性として、息子を溺愛する母としての側面も多く綴られており、読者の支持を集める。連載連動の音声コンテンツも開始！



藤原千秋さん

掃除、洗濯はじめすべての家事を職人的探究心で究める住生活ジャーナリスト。QOLをグッと上げる家事のハウツーに加えて、娘3人の母としての体験から紡ぎだされる子育てエッセイも人気。



神原サリーさん

圧倒的な熱量で、愛する家電について語りつくす連載は、読者はもちろん業界読者率も高い！高い美意識で選んだアイテムを、徹底的にリアルな生活のなかで検証し尽くす姿勢は一切妥協なし！

連載陣20名超え！
LEEweb連載
一覧はこちら



Topic 4 / 起用人材について

課題や興味を自分ごととして
実感を込めて発信する

詳しくは
▶P55
・56

暮らしのヒントの敏腕ライター陣



高木綾子さん

LEEキャラ兼任の2女のママ。
香川在住でファッションやSD
Gs記事が大好評！



渡辺有紀子さん

コスメ層担当でもある一男一
女のワンオペワーママ。丁寧
な取材と記事化に定評あり



石川晴美さん

「LEEクルマ女子部」。フード
系にプチプラ、韓国・タイド
ラマにと守備範囲広く活躍中



現在20名のプロライターが
稼働中！暮らしのヒント
トップページはこちら

美しいだけじゃない。
個性あふれる読者モデル

詳しくは
▶P29

LEEキャラクター



土岐真衣子さん



石崎けい子さん



岡田美咲さん



大沼有希子さん



久嶋亜矢子さん

LEEキャラの生活スタイルや
趣味にクローズアップ！
インタビュー連載はこちら！



生活に根付いたリアルな発信力！
理解力も拡散力も抜群の

詳しくは
▶P14~

読者ブロガーLEE100人隊

LEE100人隊(100名)

トッププロガー(43名)



メンバー一覧 /



記事新着ページ /



LEEキャラクターやLEE100人隊の起用は、
二次使用や保証プランの
ご相談がしやすくオススメです！

▶ 保証プランについて、
詳しくは▶ P42

Topic 5 / LEE100人隊&トップブロガーデータ ①

大人気読者ブロガー「LEE100人隊」がさまざまな形で発信をお手伝い!

What's?

LEE100人隊

創設から今年で17年目! 北海道から沖縄まで津々浦々から選ばれたLEEの読者ブロガー。最長3年の任期の現役メンバー100人と、3年間の任期後も任命されて活動を続ける「トップブロガー」で構成されており、今年は合計143名が在籍。日々のブログのアップに加えて誌面やウェブコンテンツ、広告企画やイベントなどで活躍するLEEの読者代表です。

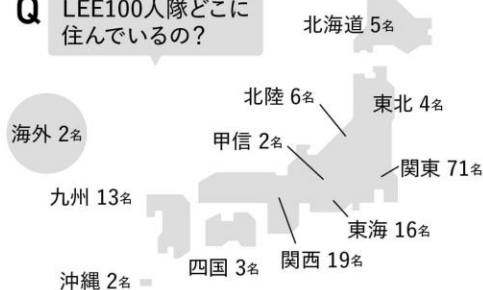
メンバー
一覧はこちら



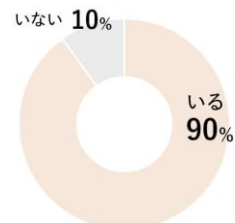
仕事は? おうちは?
おしゃれや美容は?
100人隊応募のきっかけは?

2022年度 LEE100人隊の「現在のリアル」が、アンケート調査で明らかに!

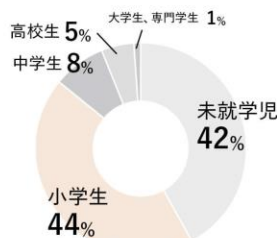
Q LEE100人隊どこに住んでいるの?



Q お子さんは?



いるの内訳(複数回答)



Q 自由な時間に何をするのが好き?



パン屋巡り(①TB はなさんが購入したパン)、ソーイング(②No.050 ジュリさんのお手製スカート)、地域猫ちゃんのお世話(③TB こばんさんの地域猫との触れ合い)、夫とお酒を飲みながら録画を観る、配信でのスポーツ観戦など多様な回答が。

Q LEE100人隊に応募したきっかけは?

「100人隊ブログを毎日チェックしており、今年こそは、自分もこの中に入りたいと思ったため」
(No.067 クネマイさん)

「これといった特技もない私でも、好きなことを誰かと共有したかった。地方在住でも大好きなLEEに携わることができるのかな?という思いも」
(No.062 みきちきさん)

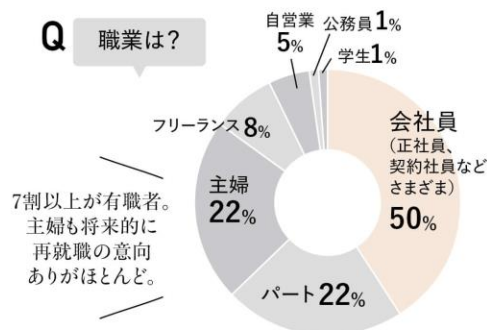
「40歳を前にして、今までと違うことをやってみたかった。自分が大好きな北海道のことを発信してみたかった」
(No.069 にこぶんさん)

Q LEEを読み始めたきっかけは?

一人目育児中に、友人宅で何年かぶりに読んで、乾いた土が水を吸収するかのようにながら読まれました。自分のことはこの次で、おしゃれも遠ざかっていたのですが、LEEを読んだことで「自分もキラキラしたい!」と前向きな気持ちに。
(OG marieさん)

以前からも読んでいましたが、コロナで家にいることが多くなり、あらためて手に取った雑誌がLEEでした。自分好みのファッションや雑貨、器の記事など、「好き」が集まった雑誌です。
(No.006 ひとさん)

Q 職業は?



Topic 5 / LEE100人隊&トップブロガーデータ 2

Q 休日は何をして過ごすことが多い？

家族や友人と公園へ **27%**

家族でショッピングモールで買い物 **19%**

子どもの習い事 **10%**

ヨガ、ランニング他、自分のスポーツタイム **5%**

キャンプ、アウトドア **5%**

外食 **5%**

自分の好きな
ショップで買い物 **1%**

その他 **28%**

公園へのお出かけや、子どもの習い事などでファミリーでアクティブに行動する人が目立つ結果に。そのほか、ここ数年増えているのは、キャンプなどを定期的に楽しむアウトドア派。

Q 車を持っている？

持っていないけれどカーシェアリング、レンタカーなどを利用している **5%**

持っていない **14%**

2台以上
持っている **19%**

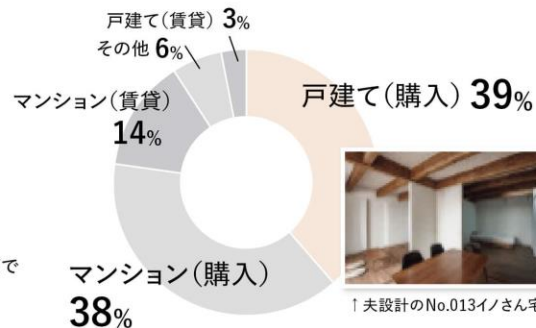
1台
持っている **62%**

自家用車を持っている
隊員はなんと8割以上！

カーシェアの利用を含めると9割に近く、家族連れで公園や買い物、キャンプなどに積極的に出かける人が多い100人隊にとって、車は暮らしの必需品と言えそう。買い替えや2台目を検討する声も。

LEE100人隊は
車ライフを
楽しんでいる！

Q 現在のお住まいは？



↑ 夫設計のNo.013イノさん宅。

「暮らし」を
大切にしています。

Q 「わが家のインテリア」のお気に入りとは？



「リビングに畳を置きました。和を取り入れることですがすがしい雰囲気に！」
(TB haruさん・写真)

「テレビを壁掛けにチェンジ。テレビの背面の壁はアクセントクロスでグレー系にしました」
(TB nahoさん)

Q 愛用家電は？

- バルミューダの電子レンジ/ザ・トースター
- アイロボットのルンバ/ブラーバ
- パナソニックのスチームオープンレンジ ビストロ
- ダイソンのスティック掃除機
- シャープのヘルシオ ホットクック
- リファのドライヤー (MTG)
- デロンギのエスプレッソマシン
- ミーレの食洗機 など



Q 得意料理は？

1位 バンバーグ

2位 唐揚げ

3位 スープ系

1位、2位のほか、ローストビーフ、ガパオなど、肉料理の人気が高い！
野菜スープなどヘルシー系の支持も。

Topic 5 / LEE100人隊&トップブロガーデータ 3

Q 一番よく着るボトムは？

デニム以外のカジュアルなパンツ **37%**

デニムパンツ **21%**

スカート **15%**

ワンピース **13%**

きれいめパンツ **9%**

オーバーオール(サロペット) **5%**

パンツ派
7割以上!



公園に出かける機会も多い
100人隊は、パンツ派が優勢。
No.009 emyさんほか、
シンゾーンのパンツが定番という声も。

Q 最近、美容でハマっているものは？

1位 シートマスク

2位 日焼け止めを塗る

3位 美容サプリを飲む

毎晩の習慣としてシートマスクが人気。
UV対策のほか、ベースメイク、ヘアケア選び
などにこだわる人も多い。

Q 一年のうちで、特に気合いを入れて料理をしたり、
準備をしたりするイベントは？

家族の誕生日 **54%**

クリスマス **29%**

お正月 **8%**

その他 **5%**

記念日 **2%**

ひなまつり **2%**



2大人気は、誕生日とクリスマス。
TB eringoさん(①クリスマス)や
TB nahoさん(②誕生日)のように手作りお菓子派多し。
ここ数年はしめ縄作りから
お正月を楽しむ人も増加。

隊員ひとりひとりが持っている
個性の表現。
(No.001 icocoさん)

衣食住やライフスタイルなど、
カテゴリーごとに読むのもオススメ。

今はメイクやおしゃれの迷子期で、
一読者としても熟読、参考に使っています。
各都道府県に住む100人隊ならではの
情報も盛りだくさんです!

(No.023 おしまりさん)

Q 最近一番お金を使ったのは？

- 子どものオーストラリア留学
- 栄養士の専門学校の学費
- キャンプ道具一式
- マルジェラの「タビ」バレエシューズ など

教育費、パーソナルジムなど
健康のための費用、
憧れブランドのアイテム、
マイホーム、ソファなどのインテリア、
車や洗濯機などの生活必需品……
さまざまな回答が挙げられました。

Q LEE100人隊ブログで
「注目して欲しい」ところは？

お出かけ先に行って何を感じたか、
どんな気持ちのおしゃれかなどが書かれている。
内側の魅力あふれた人が多いので、
読んでますますファンになってほしい♡
(No.019 さおっぺさん)

欲しいものがあつたらまず100人隊ブログを検索。
センスがよく使い心地抜群の
ものが見つかります。
同年代や少し先輩の隊員さんの悩み投稿も、
みんな頑張ってるんだなと参考に。
(TB ふわふわさん)

Topic 6 / LEE100人隊のここがスゴイ!

スゴイ!

1

ブログの影響力

Google Discover2022年1月期の
合計表示回数はなんと1.31億回、846万クリック。
LEE100人隊のブログをテーマ別にまとめた
「LEE100人隊まとめニュース」も毎日更新し大人気。

詳しくは
▶P93

スゴイ!

2

アイテムコラボ力

インテリア雑貨、生活用品、お菓子、
ウェアやファッション小物など、
彼女たちならではのセンスを發揮した
関連商品のコラボ依頼は尽きません。
おしゃれ、家事、子育てなどインサイトを
得たい方々にも最適です。



スゴイ!

3

「おいしいLEEレシピ」との連動



LEEのレシピを実際で作って
レポートした記事につける
「作ってみましたおいしい
LEEレシピ【100人隊】」のタグが大盛況!
ブログ効果で過去のレシピが続々人気記事ランクイン

スゴイ!

4

サンプリング参加率

あくまで任意参加のサンプリング時ブログの
執筆率がとにかく高い! 商品特長の理解力や
それを自分たちの生活に落とし込んでプレゼンする力は一目瞭然。
公開時のブログ一覧のジャックぶりを体感ください

詳しくは
▶P96

スゴイ!

5

お試しや体験レポート力

好奇心旺盛で商品お試し体験や各種
イベント参加へのモチベーションも
高いLEE100人隊。
全国津々浦々に隊員がいるのもLEEの強み。
地方イベントや店舗体験などには
近隣在住の隊員を派遣することも可能です。
最近ではオンラインイベントルポもお手の物

詳しくは
▶P98
・99

Topic 7

どんなメニューにもG20万円でプラス! LEE100人隊タイアップブログのレポートカがスゴイ

Fashion



株式会社 リバティジャパン様 アップサイクルコレクション



TB はづきさん

読者にもファンが多い抜群のコーデセンスで
おしゃれにレポート。商品のディテールや
エコフレンドリーなポイントまで網羅!



Fashion



レスポートサックジャパン様 Forest Quilt(バッグ)



TB みーとさん

商品を素敵に着まわした大人の
ON・OFFカジュアルコーデ5パターンが
大好評で、PVも驚異の6.6万越え!



Fashion



トリンプ・インターナショナル様 天使のブラ スリムライン



TB りーぬさん

ピフォーアフターでスタイルアップを
わかりやすく訴求。さらに、シルエットに
自信が持てると気持ちも前向きになる
というコメントも共感を呼びました。



Life



プジョー・シトロエン・ジャポン様 DSイネスコラポ



No.006 ひとさん

4日間お貸し出しいただき、徹底試乗!
ご家族で細部までじっくりレポートい
ただき、なんと13万PV超えでの着地!



Beauty



株式会社カネボウ化粧品様 KATE アイブロウペンシルZ



No.062 みきちきさん

物撮りの上手さもさることながら、
眉メイクの詳細ステップを美しいアップの
写真でわかりやすくレポート!
読者の試してみたい気持ちを後押しします。



Beauty



株式会社ネイチャーラボ様 LITS



No.089 かびこさん

美すぎるすっぴんを見せていただき
ながらのスキンケアアイテムを
レポート! 新商品の使い方も楽しく解説。



Beauty



第一三共ヘルスケア様 ミノン アミノモイスト エイジングケアライン



No.045 まあやさん

テクスチャから気になる使用感まで
詳細にレポート! エイジングケアに対する
ポジティブな姿勢も読後感が
よく、手に取ってみたいくなる要因の一つ。



Life



バルミューダ様 BALMUDA The Cleaner



TB haruさん

素敵インテリアのご自宅で、実際に
使ってみた様子を製品の細部から
夫や子どもの反応まで、詳しくレポート!



おすすめメニューのご案内

Recommended
Menu

LEEwebだからできること、
たくさんあります！
ぜひご相談ください。



メニューチャート

Menu chart

本誌タイアップをご希望ですか

↓ Yes

WEBに転載しますか

Yes

↓ No

本誌媒体資料へ



本誌転載タイアップ
(HTML・CMS) P52

WEBタイアップをご希望ですか

↓ Yes

撮影ご希望ですか

↓ Yes

HTMLご希望ですか

Yes

↓ No

記事タイアップ
(撮影型) P51

オーダーメイドタイアップ
(撮影型) P50

SNSタイアップをご希望ですか

↓ Yes

SNSタイアップメニュー P86～



＼ インスタライブも！／

詳しくは
▶P91

No

ニュースパブ P53
暮らしのヒント連動タイアップ P54
100人隊サンプリング・記事保証 P96～

タイアップオプション 拡散に！

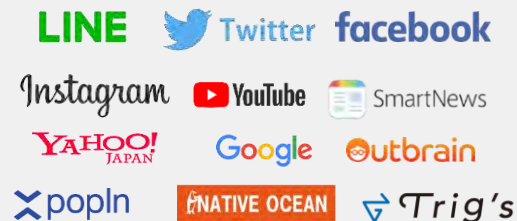
読者組織広告 P92～

- 100人隊ブログ
- サンプリング
- イベント派遣
- 座談会
- アンケート



動画制作 P60～61

外部誘導メニュー P66～



TOKYO PRIMEタクシーサイネージ

他、単体メニューも多数ご用意

インフルエンサーマーケティング P101～

＼ 純広告もごさいます ＼

メールマガジン広告 P111～
バナー広告 P104～

おすすめメニュー 1 スペシャルサイト作成「ALWAYS WITH LEE」プラン

詳しくは
▶P41

長期に渡り複数回お取組みいただくことで、LEEとのコラボ感や親和性を強くアピール。LEEブランドの持つ媒体力を存分に活用いただくプランです。初回に撮影を伴うタイアップとLEE100人隊のブログを組み合わせて実施いただければ、制作した「スペシャルページ」を起点に、訴求したい内容に応じたメニューを効率よく実施していただけます。

Check!
このプランを実施するとこんなメリットが!

- 1 スペシャルサイト(ランディングページ/簡易版CMS形式)に **関連記事を集積・アーカイブ**できます
●LEE100人隊やLEEキャラクター(読者モデル)起用タイアップ記事のアーカイブ
●LEE100人隊の記事保証ブログの集積
●貴社サイトへの誘導リンクボタン設置
- 2 貴社サイトへの**誘導リンクボタンを記事だけでなくスペシャルサイトにも設置**します
- 3 通常はオプションメニューの**LEE100人隊ブログを単体で1名から実施**できます(G20万円~)
- 4 ご出広時にはメニュー問わずLEEwebの**トップスライダーを含む基本誘導枠を設置**します
- 5 **ご出広ごとに基本誘導枠のビジュアルを変更**します(ビジュアルはこちらにおまかせいただけます)

メニュー実施例

(バルミューダ株式会社様)

[LEE with BALMUDA]

バルミューダのあるおいしい、気持ちいい暮らし

アーカイブはこちらから



LEEweb

商材:バルミューダ ザ・トースター

5/17公開

スペシャルサイト



撮影型記事タイアップ



LEE100人隊記事保証
ブログ6名実施



本誌&LEEweb

商材:バルミューダ ザ・クリーナー

本誌

2022年7月号(6/7発売)
本誌タイアップ2ページ



WEB

本誌転載タイアップ
(6/7公開)



WEB

LEE100人隊記事保証
ブログ3名実施



そのほか……
バルミューダ ザ・ブリュー/バルミューダ ザ・ランタン/バルミューダ ザ・ストア 青山/バルミューダ ザ・スピーカー/バルミューダ ザ・トースター プロ/バルミューダ ザ・ゴハンを半年にわたりにご紹介

...and more

おすすめメニュー 2 「@homeLEE」本誌TU掲出でWEB簡易転載プラン



LEE本誌にてタイアップをお取り組みいただきますと、LEEweb内にその内容のダイジェストを転載するお得なプランです。LEE本誌でしっかりと作りこまれた掲載内容を、あらためてLEEwebに転載することで、より幅広い層の目に留まりその拡散力をご体験いただけます。「@homeLEE」なら、住まいや暮らしの興味関心層に特化したアピール力もプラス。どうぞこのチャンスをお見逃しなく！

LEE本誌に住まいや暮らし関連の
TUをご掲出いただくと……



LEEweb内「@homeLEE」に、
TUのダイジェスト記事を簡易転載！



※イメージです

LEEプリント版へのTU掲出については、
集英社アドナビより
「本誌媒体資料」をご参照ください。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/media/lee/>



おすすめメニュー 3 暮らしのヒント連動タイアップ

詳しくは
▶P54

人気コンテンツ「暮らしのヒント」にて活躍中のプロライターが、商品やサービスに関するテーマを記名記事として執筆いたします。さらに、ニュースパブと組みあわせることで、商品やサービス概要を詳しく紹介。2つのアプローチで強力に訴求します。

あらゆるジャンルに精通したライターがそろっています！

Case.1



高木綾子さん

バルミューダ様
「バルミューダ ザ・ランタン」

毎日の暮らしを少しだけアップデート
BALMUDA The Lantern / バルミューダ ザ・ランタン



たとえ特別な予定が無くたって、家族で過ごす貴重な日々。でもまだ心が心地のいい、より良い時間になりたいものです。

そんな我が家が今欲しかったのが「バルミューダ」のボータップLEDランタン、「BALMUDA The Lantern / バルミューダ ザ・ランタン」。

インテリアを格上げしてくれるクラシカルなフォルムと、どんな空間もつつみ込むやさしい光。毎日の食卓や、寝室に一歩もこもる時間を添える。我が家の日常に沢山の彩りを添えてくれました。

家族時間をもっと素敵に！
BALMUDA The Lantern
を公式サイトでCheck!

詳しくは
はこちら！



Case.2



石川晴美さん

本田技研工業様
「新型ステップワゴン」

Case.03
ライター 石川さんの試乗報告

車内で過ごす時間の長い私は…
ママのひとりタイムにも、ワークスペースにも！
くつろげる **快適&愛着インテリア**
に大満足

石川さん 貸し出し試乗しました！

車内でリモートワークまでできました！乗り物酔いにくい理由も徹底取材。クルマの拠点で試乗した深淵りレポートは、石川さんの「暮らしのヒント」記事をぜひチェックしてみてください！



石川さんの「暮らしのヒント」記事を
Check!

詳しくは
はこちら！



Case.3



渡辺有紀子さん

マッシュビューティーラボ様
「Mitea ORGANIC」

美白TMローション・シワ改善オイルの2ステップで整えた肌は…



2ステップという簡単ケアなのに、時間をかけて丁寧にケアしたかのような、やわらかな肌になり、ずっと輝いていたくなる肌は…

ローションでシミ対策TM、オイルでシワ改善ができるというの、しかもシワも両方気になる40代の肌にはうれしい限り。紫外線ケアも働きオイルで、肌の奥に力を与えて肌を潤し上げる。細胞活性化ビタミンCやナイアシンドなどの有効成分が働きかけてくれるというの嬉しいですね。

考え抜かれた濃縮スピードのおかげか、ゆるせがちな私の肌でも朝晩なく使えました。この濃縮スピード、速すぎるくらいかもしれません。

ローションもオイルもそれぞれ2〜3か月分です1991という価格もありがたい。効果が気になる部分は重ねづけするなど、顔状態に合わせてもったいなくたっぷり使えるのもいいですね。

詳しくは
はこちら！



おすすめメニュー 4 LEEキャラクター&LEE100人隊起用限定「PV保証」プラン

LEE読者にとって、憧れの存在でも身近な存在でもある読者モデル「LEEキャラクター」と読者プロガー「LEE100人隊」。彼女たちを起用した本誌転載TUと撮影型記事タイアップをお取組みの際に、同時にPVも保証させていただき安心してお得なプランをご用意しました！

What's?

PV保証プラン

タイアップ+100人隊ブログに外部誘導の組み合わせでPV数を保証。
掲載1ヶ月でPV数が到達しない場合は下記対応のいずれかを実施します。

- 基本誘導枠の延長
- 基本誘導枠のビジュアル変更(ビジュアルは集英社任意)
- 外部誘導の買い付け(実施内容は集英社任意)

※延長後は保証PV達成時点で誘導枠を終了します

2022年度LEEキャラクター



土岐真衣子さん



石崎けい子さん



岡田美咲さん



大沼有希子さん



久嶋亜矢子さん

LEE100人隊(100名)



トッププロガー(43名)



おすすめメニュー 5 LEEキャラクター& LEE100人隊起用限定 「掲載延長もっと拡散」プラン

詳しくは
▶P43

読者モデル「LEEキャラクター」と読者プロ
ガ―「LEE100人隊」を起用した撮影型記事タ
イアップ、本誌転載タイアップをお取組みの
方に限り、公開後の反響を見ううえで掲載延
長を判断でき、お得に拡散もできるプランを
ご用意しました！

What?!

掲載延長もっと拡散プラン

- 1ヶ月の基本誘導枠設置期間の延長
- 外部誘導 G50万円
(ご希望のものを1種類お選びください)



※最長6ヶ月までのトライアル料金となります
※実施の10営業日前までに延長実施のご判断ください
※2か月目以降の競合排除はいたしません

2022年度LEEキャラクター



土岐真衣子さん



石崎けい子さん



岡田美咲さん



大沼有希子さん



久嶋亜矢子さん

LEE100人隊(100名)



トップブロガー(43名)



おすすめメニュー **6** + α が強力です

LEEwebにはタイアップがより見られる
+ α の施策がたくさんあります！

LEE100人隊ブログ保証

詳しくは
▶P98

LEE100人隊がよりリアルな生活の中で理解を深める記事を執筆します！



LEE100人隊サンプリング

詳しくは
▶P96

驚く任意投稿率のサンプリングでLEE100人隊が拡散します！



＼ 驚異の執筆率！ /

ファッション小物：**100%** (執筆30人/送付30人)

スキンケア：**89%** (執筆89人/送付100人)

スキンケア：**78%** (執筆69人/送付88人)

白髪ケア：**64%** (執筆51人/送付79人)

ヘアケア：**79%** (執筆99人/送付125人)

食品：**88%** (執筆53人/送付60人) ※対象地域限定

LINE活用メニュー

詳しくは
▶P67~69
P89.90

LINEニュースやLINE MOOKを使って
幅広いリーチが狙えます



おいしいLEEレシピ

詳しくは
▶P31

大好評のレシピ検索機能「おいしいLEEレシピ」。
タイアップで開発したレシピが「おいしいLEEレシピ」
のなかで エバーグリーンコンテンツに！



おいしいLEEレシピはこちら
<https://lee.hpplus.jp/leerecipe/>

外部誘導・拡散

詳しくは
▶P66~

下記SNS・メディアで外部誘導・拡散も可能！



TOKYO PRIMEタクシーサイネージ

2022年
月間平均
ユーザー数
410万UU!

PC



Smartphone



月間ページビュー
24,956,000 PV
月間ユーザー数
3,573,000 UU
会員数
116,000人

Magazine



発行部数
184,000部

TOTALリーチ数
約601万人

SNS



167,000
Follower



105,000
いいね!



31,000
Follower



LINEアカウントメディア
「LEEニュース」
1,271,000友だち

LINE MOOK
「LEE MOOK」
722,000友だち



YouTube
チャンネル登録者数
15,000人



12,000
Follower

Digital Magazine

234,000 UU



LEE100人隊&トッププロガー
143名の読者代表スペシャルサポーター! /

※メンバーは変更になる可能性があります

提携メディア



Mail Magazine
104,000人

LEE公式ECサイト

LEEオリジナルブランド
「12closet」も大好評!

LEEのトップモデル達>>>> ファッションも暮らしも読者のあこがれ、LEEを代表する人気モデル

最新の情報はこちらからご確認ください→<https://lee.hpplus.jp/models/>



起用OK

浜島直子 さん

マルチな活躍ぶりで読者からも人気絶大。コメント力も抜群。1児の母。



起用OK

蛸原友里 さん

LEE世代を代表する、絶対的スター。読者も大注目の。2児の母。



起用OK

竹下玲奈 さん

同世代に圧倒的な人気を誇る。スタイル抜群&おしゃれ上手。1児の母。



起用OK

優木まおみ さん

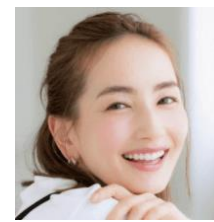
身体美容家としても活躍。LEEでも幅広い分野に出演！2児の母。



起用OK

浅見れいな さん

2児の母となり、おしゃれな雰囲気と親近感を併せ持つ。



起用OK

辻元舞 さん

美容企画にもファッション企画にも引っ張りだこ。2児の母。



起用OK

比留川游 さん

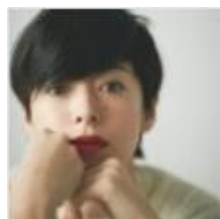
美肌と抜群のスタイルは同世代の憧れの的。ファッションと美容で活躍。



起用OK

高山 都 さん

美容、ライフスタイルも注目。等身大のファッションも人気。



起用OK

花楓 さん

私服コーデだけでなくインテリアや料理でも抜群のセンスを発揮。1児の母。



起用OK

五明祐子 さん

抜群のスタイルと素敵な雰囲気を着こなすコーデが大人気。



起用OK

市川紗椰 さん

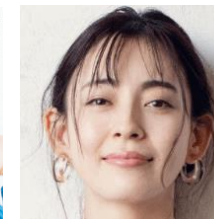
マルチな活躍ぶりで読者からも人気絶大。コメント力も抜群。



起用OK

田中美保 さん

同世代のファン多数。等身大のカジュアルが大人気。2児の母。



起用OK

今井りか さん

美しい白肌に美容業界からもひっぱりだこ。1児の母。



起用OK

鈴木サチ さん

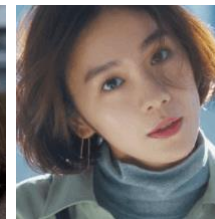
4児の母。地に足がついたコスバ眼も評判。ピラティスインストラクター。



起用OK

小濱なつき さん

服が高見えする着こなし力と上品さに定評あり。1児の母。



起用OK

竹内友梨 さん

フレッシュな清潔感と抜群の着こなし力で注目のモデル。1児の母。



起用OK

理衣 さん

長く同世代から支持される人気モデル。2児の母。



起用OK

AYUMI さん

ママモデルとして女性らしさと清潔感を兼ね備える。家族出演可！



起用OK

橋本優子 さん

夫(元サッカー選手・鈴木隆行氏)と娘、息子の家族出演も好評。



起用OK

ナオ さん

抜群のスタイルとキュートな笑顔が好感度大。1児の母でママ役も可。



起用OK

牧野紗弥 さん

ヘルシーでポジティブな笑顔が好感度大！3児のママ。



起用OK

宮城 舞 さん

インスタのフォロワー数41万超え！のヘルシーな2児のママ。



起用OK

今宿麻美 さん

LEE世代にカリスマ的人気を誇る。2児の母。インスタも話題沸騰。



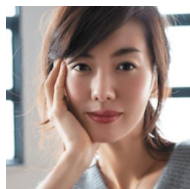
起用OK

美優 さん

ドライブやゴルフなどアクティブ派。1児の母。夫婦出演可。

LEEの
大人気
スター

>>>>>>>>

読者に大人気！
本誌LEEにて活
躍中のスターた
ちをご紹介

ともさかりえさん

女優。ファッションやラ
イフスタイルも支持を集
める。インスタも大人気。

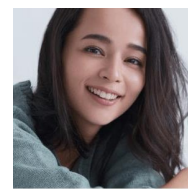
雅姫さん

モデル&ファッションデ
ザイナー。センス抜群な
暮らしが読者の憧れ。

里田まいさん

タレント、モデルとして
活躍。本誌エッセイ連載
も共感を呼び、大好評。

青木裕子さん

フリーアナウンサーで
2児の母。スラリとした
長身、美肌の持ち主。

加藤ローサさん

幸せ感漂う男の子2人の
ママ。夫はサッカー選手
の松井大輔。ライフ
スタイル

前田有紀さん

フラワーアーティスト。
元テレビ朝日アナウン
サー。2児の母。※モデルや著名人の起
用・指定は、撮影内容に
よっては別途お見積もり
となります。事前にご相
談ください。(二次使用
に関しましても応相談)LEEの
大人気
ブレン

>>>>>>>>

多分野で活躍する
スペシャリストは
LEEならでは！ファッ
ション

福田麻琴さん

スタイリスト。読者に寄
り添うコーディネーターが
大人気。1児の母。ファッ
ション

川口ゆかりさん

ファッションライター。
2児の母。私服スタイル
にファンも多数。

料理



ワタナベマキさん

料理家。家族が喜ぶ献
立やお弁当など幅広く
人気。イベントも好評。

料理

コウケンテツさん

料理家。本誌やテレビ
で提案するレシピが大
人気。3児の父。

料理

近藤幸子さん

料理研究家。工夫が詰
まったレシピやLEEweb
の動画連載が好評。

料理

川上ミホさん

フードディレクター、
料理家。商品開発など、
食分野で幅広く活躍。

料理

ぐっち夫婦

夫婦料理家ユニット。
アイデア満載のレシピ
や時短ワザで話題沸騰。ビュー
ティ

小林ひろ美さん

美容家。アイデアあふれ
るオリジナルの美容テク
でカリスマ的存在。ビュー
ティ

小田ユイコさん

美容ジャーナリスト。
確かな知識で本誌連載
も人気。イベントも可。ビュー
ティ

水井真理子さん

トータルビューティー
アドバイザー。肌状態
に合うケア提案が好評。ビュー
ティ

弓気田みずほさん

美容コーディネーター。
コスメ選びに対する的確
なアドバイスに注目。ライフ
スタイル

石井佳苗さん

インテリアスタイリスト。
抜群のセンスで本誌の連
載も毎号大反響。ライフ
スタイル

平井かずみさん

フラワースタylist。
ワークショップやトーク
イベントも好評。ライフ
スタイル

OURHOME Emiさん

本誌連載が大人気の
整理収納アドバイザー。
著書の累計は52万部。ライフ
スタイル

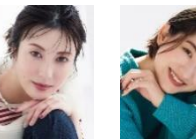
ウヴルさん

フラワースタylist。
花カレンダーの美しい
アレンジが読者に人気。読者モデル
LEEキャラクター

>>>>>>>>

ファッション、美容、体験取材で
リアルな声を届ける読者モデル。
他にも多数活躍中。

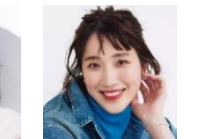
石崎けい子さん



大沼有希子さん



岡田美咲さん



久嶋亜矢子さん



土岐真衣子さん



猪子英恵さん

上杉明子さん



奥山菜里さん



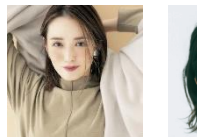
小野恵美さん



西島来美さん



天本由夏さん



大橋真代さん



山本沙央里さん



星野佑奈さん



清家佳奈さん



副島晴夏さん



金月絵里さん

高井理子さん

■オリジナル (モデル起用+オフショット)



ABC-MART様

<https://youtu.be/FySUqXGCn8>

■オリジナル (イベント連動+料理動画)



DHC様

<https://www.youtube.com/watch?v=btmAEx35130>

■オリジナル (モデル起用+ オフショット)



サンギ様

<https://youtu.be/ukukFdg9J7E>

■オリジナル (モデル起用+運転イメージ)



BMW様

https://youtu.be/xpyN9zck_8g

■オリジナル (LEE100人隊起用)



ダイソン様

<https://youtu.be/w6gRGbi1CoQ>

■ダイジェスト (モデル起用)



グループセブジャパン様

<https://youtu.be/hfOMPUIuNg>

■オリジナル (モデル起用+インタビュー)

アイロボットジャパン
合同会社様<https://youtu.be/oL02aYjXK1Y>

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。



動画事例はこちらからもご覧いただけます。
<https://lee.hpplus.jp/channel/>

株式会社明治様 (オフショット&メイキング) ほか、多数実績がございます。

作りたいレシピがすぐ探せると大好評。LEE本誌や別冊付録、LEEウェブ連載などで紹介してきた数多くのレシピを集積。
LEEで人気の料理家の名作レシピがすぐに検索できるサイト。
タイアップで開発したメニューを「おいしいLEEレシピ」に掲載します。

期間限定特別メニュー (2023年12月まで)

期間限定で「おいしいLEEレシピ」連動メニューをサービス！
その他ご希望によって各種カスタマイズメニューを
展開可能ですのでご相談を。
ぜひこの機会にご提案いただけますと幸いです。

メニュー名	原稿 タイプ	おいしいLEEレシピ 連動メニュー	掲載 期間	料金	申込期限
本誌連載 タイアップ	本誌連載 HTML	◆サービス！ 「おいしいLEEレシピ」 トップスライダーに タイアップページへの 誘導枠を掲出	本誌 発売 期間	G 150万円 + 製作費N50万円	本誌 お申込 と同時
	本誌連載 CMS		本誌 発売 期間	G 60万円 (制作費込み)	
オーダー メイド タイアップ	撮影型 HTML	◆サービス！ タイアップ内の開発レシ ピを「おいしいLEEレシ ピ」に1レシピずつ転載。 PRマークをつけて 検索可能なレシピに	1ヵ月	G 180万円 + 製作費N100万円	60営業日前
記事 タイアップ	撮影型 CMS		1ヵ月	G 180万円 (制作費込み)	40営業日前
ニュース バブ	素材入稿型 CMS	◆サービス！ 「おいしいLEEレシピ」 トップスライダーに タイアップページへの 誘導枠を掲出	1ヵ月	G 50万円 (制作費込み)	15営業日前 ※素材入稿 同月切

本誌やウェブに、撮影を行うタイアップをいただくと…*

*本誌連載タイアップ、オーダーメイドタイアップ、記事タイアップ



タイアップの素材を、さまざまな形で
おいしいLEEレシピと連動！



商品のオリジナルメニューを
開発させていただいた場合…

LEEwebタイアップの
基本誘導枠にプラスして

LEE100人隊サンプリングや
ブログを付けていただいた場合

タイアップ掲載期間後も
「おいしいLEEレシピ」で検索可能に！



タイアップページを
「おいしいLEEレシピ」からも誘導！



「おいしいLEEレシピ」には
掲載レシピにフォーカスした
クリエイティブを作成！

LEE100人隊サンプリングや体験ブログを
つけていただいている場合は
「作ってみましたおいしいLEEレシピ
【100人隊】」内に集積



「おいしいLEEレシピ」をすぐ

CHECK!

PCはこちら

<https://lee.hpplus.jp/leerecipe>

スマホはこちら



LEE 広告メニュー

- メニューチャート
- 広告企画（本誌/デジタルメニュー）
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- 読者組織
- インフルエンサーマーケティング
- バナー広告
- メールマガジン広告
- 集英社データプラットフォーム活用メニュー

メニューチャート

Menu chart

本誌タイアップをご希望ですか

↓ Yes

WEBに転載しますか

Yes

↓ No

本誌媒体資料へ



本誌転載タイアップ
(HTML・CMS) P52

WEBタイアップをご希望ですか

↓ Yes

撮影ご希望ですか

↓ Yes

HTMLご希望ですか

Yes

↓ No

記事タイアップ
(撮影型) P51

オーダーメイドタイアップ
(撮影型) P50

SNSタイアップをご希望ですか

↓ Yes

SNSタイアップメニュー P86～



＼ インスタライブも！ ／

詳しくは
▶P91

No

ニュースパブ P53
暮らしのヒント連動タイアップ P54
100人隊サンプリング・記事保証 P96～

タイアップオプション 拡散に！

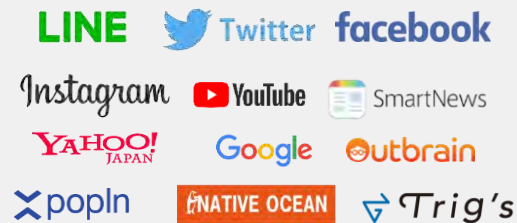
読者組織広告 P92～

- 100人隊ブログ
- サンプリング
- イベント派遣
- 座談会
- アンケート



動画制作 P60～61

外部誘導メニュー P66～



TOKYO PRIME タクシーサイネージ

他、単体メニューも多数ご用意

インフルエンサーマーケティング P101～

＼ 純広告もごさいます ／

メールマガジン広告 P111～
バナー広告 P104～

LEE 広告メニュー>

(1) 秋冬広告企画（本誌/デジタルメニュー）

蛭原友里さん タイアップ確約メニュー&公式SNS二次使用オプション

圧倒的な人気を誇る、蛭原友里さんのタイアップ確約&公式SNS二次使用オプションです。



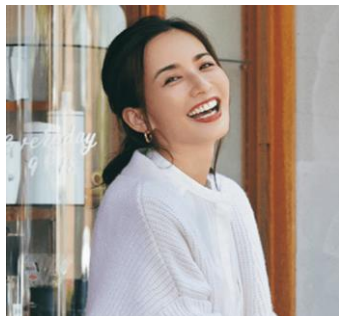
蛭原友里

1979年生まれ。「エビちゃん」ブームを巻き起こし、多数の雑誌やCMに出演。LEEではファッション、ライフスタイルの両方で読者から絶大な支持を得ている。日々、二人の子育てと向き合いながらもハッピーオーラは増すばかり！

協賛期間	2023年10月号 (9/7発売) ~2024年1・2月合併号 (12/7発売)	
協賛条件	4P以上タイアップをご出稿	
料金	4C4P	G ¥6,600,000
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ起用確約 (企業審査があります) ・オプション/SNS二次使用可能 (別料金・備考参照) 	
申込期限	発売日の90日前まで	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・月1社限定メニューとなります。 ・協賛社様公式SNSでの二次使用可能。 G50万/1カット・1投稿。カット数は要相談。 ・契約状況によりお受けできない場合もございます。 ・キッズモデルを使用したママ設定はNGとなります。 ・SNSのAD運用に関しては別途金額となります。 ・すべて下版データでのお渡しとなります。 ・二次使用は本誌発売期間1ヵ月となります。 	

優木まおみさん・辻元舞さん・高山都さん・田中美保さん確約&二次使用企画

LEE読者に大人気の、4人のモデル確約企画。著名人&二次使用をお探しのクライアント様に！



優木まおみさん

ピラティスのインストラクターとしても活躍！インスタもフォロワー24万越えの2女の母。



辻元舞さん

美肌と上品さで、美容もファッション企画も引っ張りだこ。インスタの育児日記も評判。



高山都さん

飾らない、等身大の丁寧な暮らしが同世代から圧倒的な人気。料理や器などにも造詣が深い。



田中美保さん

ティーン誌時代から長年、高い人気と好感度を誇り、インスタのフォロワーも28万越え。2児の母。

協賛期間	2023年10月号 (9/7発売) ~2024年1・2月合併号 (12/7発売)	
協賛条件	2P以上タイアップをご出稿	
料金	4C2P	G ¥3,800,000
	4C4P	G ¥7,200,000
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ起用確約 (企業審査があります) ・タイアップ掲載カットは2Pの場合は1カット、4Pの場合は2カット、二次使用いただけます (備考参照) 	
申込期限	発売日の90日前まで	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・二次使用は次のいずれかの用途となります。 <ol style="list-style-type: none"> 1)店頭ポスター (B1、30枚) 2)POP (A4、30枚) ・ご協賛社様公式オウンドメディア (EC除く)。 ・ご協賛社様公式SNS1種で投稿1回。 ・契約状況によりお受けできない場合もございます。 ・SNSのAD運用に関しては別途金額となります。 ・すべて下版データでのお渡しとなります。 ・二次使用は本誌発売期間1ヵ月となります。 	

本誌 & WEB転載+選べる外部誘導オプション企画

本誌に加えてWEB施策をお探しのクライアント様に！ 他企画とも組み合わせ可能です！

1 / Facebook ×
Instagram PO配信
3,500クリック想定



2 / Twitter
2,900クリック想定



3 / Outbrain
7,000クリック想定



協賛期間	2023年10月号（9/7発売）～2024年1・2月合併号（12/7発売）	
協賛条件	2PTUもしくは2P純広をご出稿	
料金	2PTUもしくは2P純広	実績料金+ G ¥800,000
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ LEEwebにて1記事配信（CMS使用・本誌2P相当） TUの場合⇒本誌TU記事を転載 純広の場合⇒クライアント様よりご支給素材（写真MAX3カット+テキスト）で構成 + 選べる外部誘導オプションメニュー 左記1、2、3のいずれか1つをお選びください 	
申込期限	<ul style="list-style-type: none"> ・ TU/発売日の90日前まで ・ 純広/発売日の50日前まで 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ・ 商材や実施期間によってクリック数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。 ・ 各外部媒体の審査により配信不可となる場合もございます。 	

コンテンツまるごと！ご提供企画

タイアップコンテンツを丸ごと二次使用したいクライアント様に



本誌TUイメージ



本誌下版データイメージ



SNS二次使用イメージ

協賛期間	2023年10月号 (9/7発売) ~2024年1・2月合併号 (12/7発売)	
協賛条件	2PTUをご出稿	
料金	2PTU	G ¥3,500,000
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ下版データを一式納品、1ヵ月間二次使用いただけます。(下記参照) ・LEEキャラクター(読者モデル)もしくはLEE100人隊(読者プロガー)起用となります。 	
申込期限	発売日の90日前まで	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・二次使用は次の用途になります。 1)ご協賛社様公式オウンドメディア (EC除く) 2)ご協賛社様公式SNS1種で投稿1回 ・デザインは事前に確認させていただきます。 ・起用スタッフによってはご協賛いただけない場合もございます。 ・SNSのAD運用に関しては別途金額となります。 ・ご協賛ジャンルはビューティ、ファッション、リビングまわり、自動車等、幅広く想定しておりますが、内容によってはお受けできない場合もございます。 	

新規&カムバック料金 (誌面のみ)

新規でご出稿されるクライアント様、過去一年間ご出稿がなかったクライアント様限定の特別料金です。

対象号	2023年10月号 (9/7発売) ~2024年1・2月合併号 (12/7発売)	
プラン内容	4C2Pタイアップ	G ¥3,000,000 (制作費込み)
	4C1P純広	G ¥1,300,000
	4C4Pタイアップ	G ¥5,500,000 (制作費込み)
	4C2P純広	G ¥2,500,000

広告掲載料金表

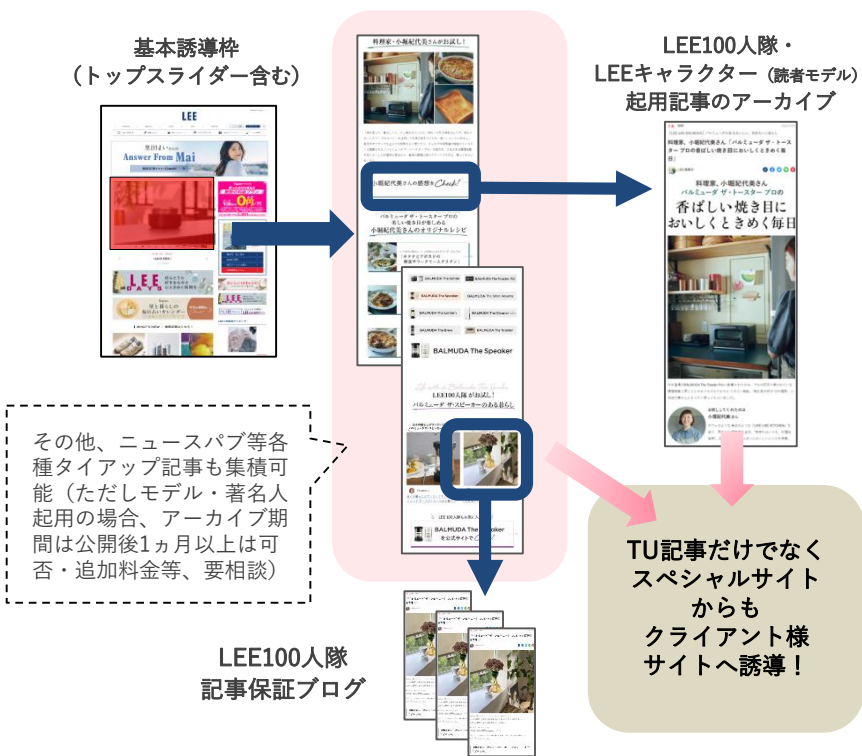
スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	G ¥2,600,000	284 × 218	発売日の50日前	発売日の25日前
表2見開	G ¥4,400,000	297 × 464		
表3見開	G ¥4,200,000	297 × 464		
4C1P	G ¥2,100,000	297 × 232		
4Cタテ1/3P	G ¥1,300,000	297 × 63		
1C1P	G ¥1,300,000	297 × 232		
1Cタテ1/3P	G ¥600,000	260 × 63		

LEE 広告メニュー >

(2) デジタルおすすめメニュー

スペシャルサイト作成「ALWAYS WITH LEE」プラン

半年でG450万円以上のご出稿で、良質な読者にも一般層にも幅広いリーチを誇るLEEwebにスペシャルサイトを設置するプランです。LEEとのコラボ感、親和性をアピールする固定ページを起点として各コンテンツへの遷移を促し、貴社訴求ご希望商品のPR循環を作り出します。



【スペシャルサイトの設置特典】

- 貴社サイトへの誘導付きランディングページ (簡易版※CMS形式) 作成
 <LPから遷移できるコンテンツ>
 - ・ LEE100人隊記事保証ブログ
 - ・ LEE100人隊・LEEキャラクター (読者モデル) 起用タイアップ記事のアーカイブ ほか
 - ・ 貴社サイト (誘導リンクボタンを設置)
- 通常オプションメニューであるLEE100人隊ブログを単体で実施可能に
- ご出稿時に、メニュー問わずトップスライダー含む基本誘導枠の設置
- ご出稿ごとに基本誘導枠をビジュアル変更 (ビジュアルは集英社任意)

料金	G ¥4,500,000~
期間	6ヵ月~ スペシャルサイトを6ヵ月以上設置 (アーカイブ有/スペシャルサイト内の一部コンテンツはモデルによる) ※詳細は担当までお問い合わせください。
実施条件	<ol style="list-style-type: none"> 1) 半年の期間内に全2回以上のTUの実施 2) 初月は必ず以下のメニューをセットで実施 <ul style="list-style-type: none"> ● 撮影を伴うTUメニュー <ul style="list-style-type: none"> ↳ 本誌転載タイアップ[HTML/CMS] or ↳ オーダーメイドタイアップ[撮影型] or ↳ 記事タイアップ[撮影型] + ● LEE100人隊記事保証ブログ3名ご出稿 + ● スペシャルサイト設置 (設置&更新料 N ¥500,000) 3) スペシャルサイト設置&更新料+全TUの総額が「半年でG450万円以上」のクライアントさま限定
掲載内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 貴社サイトへの誘導付きランディングページ (簡易版※CMS形式) ● LEE100人隊記事保証ブログの集積 ● タイアップ記事のアーカイブ (モデル起用記事の場合、公開から1ヵ月後以降は追加料金が必要となります) ● LEE100人隊・LEEキャラクター (読者モデル) 起用記事のアーカイブ ● トップスライダー含む基本誘導枠の設置 ● 基本誘導枠のビジュアル変更 (ビジュアルは集英社任意)
申込期限 オリエン期限	基本的には、初回のタイアップ記事公開と同時にスペシャルサイトも公開となります。初回の記事形態により申込期限およびオリエン期限も変わってまいりますので、詳細は担当までお問合せください。
レポート	○ ※スペシャルサイト・ブログ集積ページもタイアップと同じレポート項目になります。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 基本誘導枠は各メニュー実施から1ヵ月間の設置となります。 ・ LEEキャラクター (読者モデル)、LEE100人隊の競合排除は1ヵ月間となります。 ・ スペシャルサイトの延長も可能です。

LEEキャラクター & LEE100人隊起用限定「PV保証」プラン

「タイアップ」+「LEE100人隊ブログ」+「外部誘導」の組み合わせでPV数を保証するパッケージプランです。

◆施策例 ※画像等はイメージ

5万PV保証

8万PV保証

10万PV保証

①タイアップページ

撮影型記事タイアップ または
本誌転載タイアップ
(いずれもCMS)



② facebook
+ Instagram
外部誘導
(7,000cl想定)



② facebook
+ Instagram
外部誘導
(12,600cl想定)



② facebook
+ Instagram
外部誘導
(16,900cl想定)



③
100人隊
ブログ
3名分



③
100人隊
ブログ
3名分



③
100人隊
ブログ
3名分



④ Outbrain 外部誘導
(7,000cl想定)



④ Outbrain 外部誘導
(15,000cl想定)



さらに…保証PVの達成まで強力にバックアップ！

料金	5万PV保証	記事タイアップ (撮影型/CMS)	G ¥3,000,000
		本誌転載タイアップ (CMS)	G ¥2,000,000
	8万PV保証	記事タイアップ (撮影型/CMS)	G ¥4,800,000
		本誌転載タイアップ (CMS)	G ¥3,800,000
	10万PV保証	記事タイアップ (撮影型/CMS)	G ¥6,300,000
		本誌転載タイアップ (CMS)	G ¥5,300,000
期間	1ヵ月～ (保証PVを達成するまで) ※アーカイブ有		
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ●以下をパッケージとして実施 <ul style="list-style-type: none"> ・撮影を伴うタイアップ (CMS/LEEキャラクターまたはLEE100人隊起用) ・LEE100人隊 記事保証ブログ/3名 ・外部誘導 ●さらに、掲載1ヵ月でPV数が到達しない場合は以下のサポート対応のいずれかを実施 <ul style="list-style-type: none"> ・基本誘導枠の延長 ・基本誘導枠のビジュアル変更 (ビジュアルは集英社任意) ・外部誘導の買い付け (実施内容は集英社任意) <p>※延長後は保証PV達成時点で誘導枠を終了します</p>		
申込期限 オリエン期限	実施希望のタイアップメニューに準拠		
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) 		
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)		

併せてP48の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

LEEキャラクター & LEE100人隊起用限定「掲載延長もっと拡散」プラン

読者モデル「LEEキャラクター」と読者ブロガー「LEE100人隊」を起用した記事タイアップ（撮影型）または本誌転載タイアップをお取組みの方に限り、公開後の反響を見たうえで掲載延長を判断でき、お得に拡散もできるプランです。

LEEキャラクターやLEE100人隊を起用した
タイアップならでは！
外部誘導でしっかり拡散しつつ、
反響の良い記事をLEEweb上に延長掲載！

LINE

Twitter

YAHOO!
JAPAN

facebook

Google

Instagram

Outbrain

popln

SmartNews

NATIVE OCEAN

延長料金	1ヵ月ごとにG125万円→ 特別料金 G ¥1,000,000 ※2023年12月末までのお申込み
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ●1ヵ月の基本誘導枠設置期間の延長 ●外部誘導 (ご希望のものを1種類お選びください ※G50万円分) <ul style="list-style-type: none"> ・LINE広告：6,500CL想定 ・Twitter：2,900CL想定 ・facebook：2,500CL想定 ・Instagram：200万impまたは2,500CL想定 ・Facebook+Instagram (PO配信)：3,500CL想定 ・Instagramストーリーズ+リール：2,050CL想定 ・YDA+GDN：8,300CL保証 ・Outbrain：7,000CL想定 ・popln：7,000CL想定 ・SmartNews：8,300CL保証 ・NATIVE OCEAN：16,600CL想定 <p>※タイアップで動画を制作した場合は、 動画再生想定メニューも可能ですのでご相談ください。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・最長6ヵ月までのトライアル料金となります。 ・実施の10営業日前までに延長をご判断ください。 ・2ヵ月目以降の競合排除はいたしません。 ・初月に外部誘導を実施していないクライアント様の場合も、本プランにお申込みの場合は外部誘導をセットでご発注頂きます。 ・外部誘導はクリエイティブ審査がございますので、延長期間分の運用は審査通過後の開始となります。

Beauty 「キレイをつくるコスメ暦」

新メンバーも加わって大盛況！お悩みも年代も様々なメンバーたちのお試しコメント強化中！ビューティ人気連載「キレイをつくるコスメ暦」にてLEEキャラクター（読者モデル）のセルフタッチアップ付きで新商品をご紹介します、クライアント様ECへ送客します。

スキンケア、メイク、ヘア、ボディ、etc…美容の新商品情報を日々更新している人気連載コラム「**キレイをつくるコスメ暦**」。

今回特別にこちらの連載コラム内にて記事タイアップをご案内します。

連載担当編集スタッフもしくは大人気読者モデル、LEEキャラクターのセルフタッチアップ写真、コメント付きで商品をご紹介します、クライアントサイトへ送客いたします。また、クライアントサイトでの二次使用もご案内！顧客の方のタッチアップが難しい今だからこそ、魅力を等身に伝えるコンテンツとして是非ご活用ください。

展開イメージ

LEEキャラクターの家族でのセルフタッチも
(子どもと一緒に、夫婦でシェアしてお試し等)
ご相談いただけます。

キレイをつくる コスメ暦記事



「キレイをつくるコスメ暦」
連載ページは
こちらから↓



LEEキャラクター (読者モデル)



岡田美咲さん 久嶋亜矢子さん 石崎けい子さん



大沼有希子さん 土岐真衣子さん

※実際の起用は他のメンバーも含め
編集部におまかせください。



クライアント様サイト
(EC含)へ送客
※二次使用オプション有

原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	キレイをつくるコスメ暦記事：1ヵ月（アーカイブ化） クライアントサイト（EC含む）：二次使用1ヵ月
料金	G ¥600,000（制作費込み）
想定PV	3,000~6,000 PV
誘導リンク	2種まで
内容	●編集スタッフによる商品紹介記事1本 ※LEEキャラクター（読者モデル）もしくは編集スタッフのセルフタッチアップ、コメント有り。 ※画像はLEEキャラクター・編集スタッフ自撮り撮影画像・クライアント様ご提供画像のいずれか 提供素材画像 計4点程度
申込期限	20営業日前（オリエンなし） ※オリエンシートをご提出いただいた後の営業日となります。 ※オリエンは実施いたしません、オリエンシートをご用意ください。
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> 事前に商材の確認をさせていただきます。 記事にはPRマークが入ります。 撮影方法は編集部にお任せいただけます。 LEEキャラクターの起用については編集部にお任せいただけます。 LEEキャラクタータッチアップ用商品のご発送については、個別にご相談させていただきます。 詳細は担当までお問合せください。

併せてP48の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】TU記事二次使用

クライアント様サイトにてTU記事二次使用：G ¥300,000

- ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヵ月となります。
- ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません）

タイアップ広告 暮らしのヒント連動タイアップ

人気コンテンツ「暮らしのヒント」にて活躍中のプロライターが、商品やサービスに関するテーマを記名記事として執筆いたします。さらに、ニュースパブと組みあわせることで、商品やサービス概要を詳しく紹介。2つのアプローチで強力に訴求します。

ニュースパブ



暮らしのヒント ママ&専門ライターが執筆！





連動

実施例

社会貢献／防災頭巾にもなるクラッチバッグ&トート
商品&機能紹介+活用ルポ

お出かけ／アウトドアシューズラインナップ紹介
+着用シーンルポ etc

商品・サービスの
詳細の理解促進

ライターがユーザー視点で
興味を喚起

原稿タイプ	取材型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有）
料金	G ¥1,000,000 （制作費込み）
掲載内容	暮らしのヒント記事1P ニュースパブ記事1P（画像3点まで+テキスト）
想定PV	15,000～35,000 PV（記事2本分）
誘導リンク	3種まで
申込期限	32営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
オリエン期限	25営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> 取材にお伺いする場合は原則として、編集スタッフが撮影を行います。 企画内容により、想定PV数に変動がございます。 原則LEEキャラクターやLEEモデルの起用はございません。 連載の場合も基本的にオリエンは1回となります。

併せてP48の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

9つのジャンル

- ・マナー
- ・ヘルス&ビューティ
- ・家事
- ・子育て
- ・車
- ・お出かけ
- ・ひとり時間
- ・生き方ナビ
- ・社会貢献

9つのジャンル分けにより
興味のある読者に
効果的にお届け

記事タイアップ（撮影型）や本誌転載タイアップ等との連動もご相談いただけます。詳しくは各営業担当にご相談ください。

LEE 広告メニュー>

(3) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMS タイアップメニュー一覽

※アーカイブ有 (モデルによる)

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイド タイアップ	撮影型 	HTML	1ヵ月	G ¥1,800,000 制作費N ¥1,000,000	画像4~8点 +テキスト	30,000~ 40,000PV	3種まで	60営業日前	53営業日前
②	記事タイアップ	撮影型 	CMS	1ヵ月	G ¥1,800,000 (制作費込み)	画像4~8点 +テキスト	20,000~ 50,000PV	3種まで	40営業日前	33営業日前
③	本誌転載 タイアップ	本誌転載 	HTML	本誌 発売 期間	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	本誌 2 P想定	25,000~ 35,000PV	3種まで	本誌お申込 と同時	本誌お申込 と同時
		本誌転載 	CMS	本誌 発売 期間	G ¥600,000 (制作費込み)	本誌 2 P想定	20,000~ 30,000PV	3種まで		
④	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	1ヵ月	G ¥500,000 (制作費込み)	画像3点 +テキスト	8,000~ 25,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同ㄇ切	※オリエンなし
⑤	暮らしのヒント 連動タイアップ	取材型	CMS	1ヵ月	G ¥1,000,000 (制作費込み)	暮らしのヒント 記事1P ニュースパブ 記事1P	15,000~ 35,000PV	3種まで	32営業日前	25営業日前
⑥	伊熊奈美さん ヘア連載 「大人の髪悩み相談 室」連動タイアップ	撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,800,000 (制作費込み)	画像4~8点 +テキスト	20,000~ 50,000PV	3種まで	40営業日前	33営業日前
		素材提供型	CMS	1ヵ月	G ¥900,000 (制作費込み)	画像3~5点 +テキスト	8,000~ 30,000PV	2種まで	30営業日前	※オリエンなし オリエンシートを ご用意ください
⑦	神保町パパママリー ズWEBオリジナル タイアップ	撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥800,000 (制作費込み)	座談会記事 1本	3,000~ 6,000PV	2種まで	20営業日前	※オリエンなし オリエンシートを ご用意ください

 動画オプション可

・①②⑥撮影型の制作費には、モデル及びLEEキャラクター・プロダクション起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。

・モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

・写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

・撮影点数追加希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。

・メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

タイアップ広告 ご掲載に際して

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 <ul style="list-style-type: none"> ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (本誌転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 <p>※「④ニュースパブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000~となります。</p>

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

タイアップ広告 進行スケジュール

LEE100人隊ブログオプションを発注頂く場合、日程がプラスされる可能性があります。

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。



・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込み期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。

・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。

・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。

・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

① オーダーメイドタイアップ

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではの視覚効果を用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。

PC



SP



※デザインはイメージになります

写真点数は4~8点程度(モデル2~4点+物撮影2~4点)を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

アサヒグループ食品様
「スリムアップスリム」

原稿タイプ	撮影型
	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,800,000 制作費N ¥1,000,000
掲載内容	画像4~8点+テキスト
想定PV	30,000~40,000PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	60営業日前
オリエン期限	53営業日前
レポート	○

併せてP48の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には
モデル及びLEEキャラクター
・プロガー起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。

LEEモデル



竹下玲奈



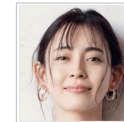
優木まおみ



辻元舞



浅見れいな



今井りか



高山都

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

②記事タイアップ

WEBオリジナルで撮影・取材を行い、展開する記事タイアップ広告です。編集部スタッフがお打ち合わせをもとに最適な内容をご提案します。

PICK UP!

SPECIAL 2022/08/07

今すぐ手に入りたい! “アディダス オリジナルス×マリメッコ”のコラボスニーカー/私たちのステディな一足、「スタンスミス」に大人の可愛げを託して。

私たちのステディな一足、
「スタンスミス」に大人の可愛げを託して。

今すぐ手に入りたい!
“アディダス オリジナルス×マリメッコ”の
コラボスニーカー

昨シーズン、発売が延期された大注目のコラボコレクション「アディダス オリジナルス×マリメッコ」が待望の復刻を果たしABCマートに到着! いわずと知れた名品スニーカー「スタンスミス」のクリーンなシルエツトに、マリメッコらしい大胆な色使いやプリントが施されたエクスクルーシブな一足と、心弾むおしゃれを満喫しましょう!

Brand New!!

adidas Originals ×
marimekko collection から
注目の4足をご紹介します!

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

柔らかなベージュ×シックな黒なら
愛らしい柄が大人っぽく洗練

「ボビーモチーフをちょっと辛口に楽しみたい」という人には、ミニマルなレザー調のアップルにブラックの柄がきたもダンなタイプをおすすめ! 運はかたにもゴール下のウニコプリントがあり、どこから見ても絵になる一足。秋冬らしい温かみのあるニトススタイルにプラスすれば一足に掛け感がアップして、温度の高い都会派スタイルが完成します。

※ 1G08847/11080 (黒地のシューレース付き) / ABCマート「アディダス オリジナルス×マリメッコ」
※1 K2000/アディダス PR (カナルズ) / ABCマート「アディダス オリジナルス×マリメッコ」
※2 K2280/アディダス PR (カナルズ) / ABCマート「アディダス オリジナルス×マリメッコ」
※3 K2280/アディダス PR (カナルズ) / ABCマート「アディダス オリジナルス×マリメッコ」

撮影型の制作費には
モデル及びLEEキャラクター
・プロガー起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。

原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,800,000 (制作費込み)
掲載内容	画像4~8点+テキスト
想定PV	20,000~50,000 PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	40営業日前
オリエン期限	33営業日前
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・原稿確認は1回になります。 ・写真点数は4~8点(モデル2~4点+物撮影2~4点)程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ・クライアント様のご提供画像を追加することも可能です。

併せてP48の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



ABCマート様
「アディダス オリジナルス×マリメッコ」

③本誌転載タイアップ

本誌のタイアップ素材を元に作成する本誌連動のWEBタイアップ広告です。
クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。

本誌転載
(HTML) 事例

◆ PC事例



ラ ロッシュ ポゼ様



本誌転載
(CMS) 事例

◆ PC事例



蛇原友里さん着用アイテムを
ラルフローレン公式オンラインストアでCheck

key word_01
Fair Isle Sweater

ノスタルジックな伝統柄を、
洗練されたカラーリングで
大人の女性に似合う一枚に



◆ SP事例



ラルフ ローレン様

原稿タイプ	本誌転載	
	HTML	CMS
期間	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	G ¥600,000 (制作費込み)
掲載内容	本誌 2P想定	本誌 2P想定
想定PV	25,000~35,000PV	20,000~30,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	本誌お申込みと同時	
オリエン期限	本誌お申込みと同時	
レポート	○	

併せてP48の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアップ4・6P転載プラン

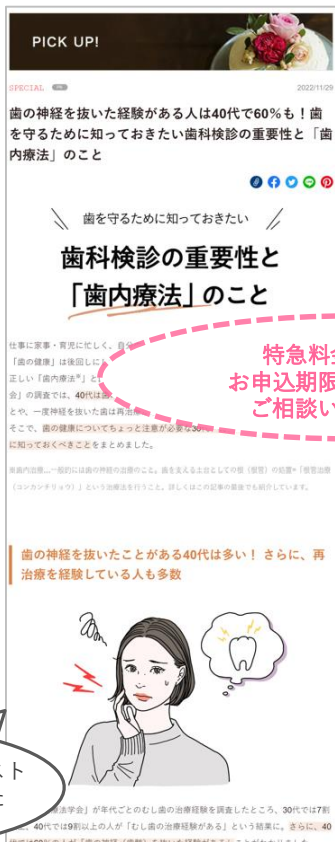
※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000
6P分の内容を掲載する場合	G ¥2,000,000	G ¥800,000

※7P以上の場合は別途見積りとなります。

④ ニュースパブ

ご提供の素材をもとに記事を制作して配信します。外部拡散により大きな効果をお約束！お得なパッケージプランもございます。



特急料金N10万円で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます。

こちらは、追加料金でイラスト
素材を編集部がご用意した
事例です。



歯内療法学会様

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥500,000（制作費込み）
掲載内容	画像3点+テキスト
想定PV	8,000~25,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バ切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000~（計測期間1ヵ月） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） リリース資料（商品・サービス資料） リンク先 動画掲載はYouTubeのみ可能（画像1点に含む。最大1動画まで掲載可否有。別途費用がかかる可能性があります）
備考	<ul style="list-style-type: none"> 原稿確認は1回になります。 Twitter、Instagram、Facebook、PO配信以外の外部誘導オプションは実施不可となります。 誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（P59参照）

併せてP48の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G ¥1,000,000	G ¥900,000（制作費込み）
Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	2,900 クリック	G ¥1,000,000	G ¥900,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は1か月となります。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

⑤暮らしのヒント連動タイアップ

人気コンテンツ「暮らしのヒント」にて活躍中のプロライターが、商品やサービスに関するテーマを記名記事として執筆いたします。さらに、ニュースパブと組みあわせることで、商品やサービス概要を詳しく紹介。2つのアプローチで強力に訴求します。

ニュースパブ



暮らしのヒント ママ&専門ライターが執筆！





連動

実施例

社会貢献／防災頭巾にもなるクラッチバッグ&トート商品&機能紹介+活用ルポ

お出かけ／アウトドアシューズラインナップ紹介+着用シーンルポ etc

商品・サービスの詳細の理解促進

ライターがユーザー視点で興味を喚起

原稿タイプ	取材型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有）
料金	G ¥1,000,000 （制作費込み）
掲載内容	暮らしのヒント記事1P ニュースパブ記事1P（画像3点まで+テキスト）
想定PV	15,000~35,000 PV（記事2本分）
誘導リンク	3種まで
申込期限	32営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
オリエン期限	25営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> 取材にお伺いする場合は原則として、編集スタッフが撮影を行います。 企画内容により、想定PV数に変動がございます。 原則LEEキャラクターやLEEモデルの起用はございません。 連載の場合も基本的にオリエンは1回となります。

併せてP48の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

9つのジャンル

- マナー
- ヘルス&ビューティ
- 家事
- 子育て
- 車
- お出かけ
- ひとり時間
- 生き方ナビ
- 社会貢献

9つのジャンル分けにより
興味のある読者に
効果的にお届け

記事タイアップ（撮影型）や本誌転載タイアップ等との連動もご相談いただけます。詳しくは各営業担当にご相談ください。

暮らしのヒント執筆陣一覧



堀江純子/ライター

6歳で宝塚歌劇を、7歳でバレエ初観劇。エンタメを愛し味わう源泉は『コーラスライン』のザックの言葉と大浦みずきさん。

●舞台、海外ドラマなどエンターテインメント全般



池田清子/アスリートフード研究家

ビオトープ株式会社代表。菜食・プラントベースを主とした「細胞から健康的に強く美しくなる」食事の研究と発信を行う。2014年よりサイクリング・ランニング・筋トレを中心とした運動をスタートし、国内外での大会出場経験も多数。

●アスリートフード、プラントベースダイエット、スポーツ



古川晶子/ライター

1989年、兵庫県生まれ。主にファッション、ライフスタイル、本誌連載「ハビュまニュース」等の編集・執筆を担当。結婚1ヶ月で夫が沖縄へと転勤。単身赴任生活1年を経て、自身も沖縄へ短期移住することに。趣味はお笑い鑑賞。

●ファッション、ライフスタイル、食品&調味料



中沢明子/ライター・出版ディレクター

女性誌からビジネス誌まで幅広い媒体で執筆。

●カルチャー、エンタメ全般(音楽/舞台/書籍など)、人物インタビュー



田辺幸恵/ライター・ライフコーチ

1979年、北海道生まれ。スポーツ紙記者を経て2006年にアメリカへ。2011年にニューヨークで長女を出産。イヤイヤ期と仕事の両立に悩み、NPO法人マザーズコーチジャパンでコーチングを学ぶ。趣味は地ビール探すとスポーツ観戦。夫、娘の3人家族。

●スポーツ、コーチング、ライフコーチング、海外での子育て、ニューヨーク情報



上紙夏歡/ライター

1977年、大阪府生まれ。吉本新喜劇の女優を経て、ライターに。現在は化粧品の商品開発やPRを手掛けるほか、ベビーマッサージ講師としても活動している。家族は夫、長男(2009年12月生まれ)と次男(2015年生まれ)の4人暮らし。

●子育てグッズ、ワークショップ、ヘルス、大人の学び、台湾



相馬由子/ライター

1976年、埼玉県生まれ。夫と娘(2012年生まれ)との3人暮らし。編集プロダクション、広告出版社を経て独立。ウェブ、雑誌、書籍などで編集、執筆を。最近では子育て、アウトドア、旅、食などのテーマを担当することが多い。

●食品全般、親子旅、アウトドア、起業・働き方



津島千佳/ライター

1981年香川県生まれ。主にファッションやライフスタイル、インタビュー分野で活動中。夫婦揃って8月1日生まれ。'15年生まれの息子は空気を読まず8月2日に誕生。

●カルチャー、ママファッション、人物インタビュー



古川はる香/ライター

1976年大阪府生まれ。雑誌・WEB等でライフスタイル、カルチャー、インタビュー記事を執筆。現在のライフテーマは保活と地域のネットワークづくり。家族は夫と2012年5月生まれの娘との3人家族。

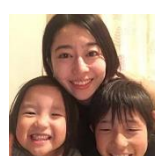
●子育て、エンタメ、ヘルスケア



飯田りえ/ライター

1978年、神戸出身。女性誌&MOOK編集者を経てフリーに。現在は子育てや教育、社会課題や女性の生き方をテーマにWEBで執筆中。「幼少期はとことん家族で遊ぶ!」を信条に、'11年3月生まれと'15年10月生まれのポーズとアクティブに過ごす日々。

●子育て、教育、社会課題、女性の生き方



渡辺有紀子/編集・ライター

1979年、新潟県生まれ。妊娠・出産・育児の雑誌編集を16年間経験後、フリーに。家族はレコード会社勤務の夫、2010年3月生まれの息子、2014年12月生まれの娘。会社員時代はほぼワンオペで育児と仕事の両立に奮闘するも、娘の便秘外来通院をきっかけに退社。趣味はクラシックバレエとプチプラファッション。

●得意分野・・・妊娠・出産・育児、ワーキングママ情報



高木綾子/ライター・LEEキャラクター

百貨店、ヴィンテージショップなどファッション業界を10年経験。出産後、LEEキャラクターになったことをきっかけに、WEBライターの道へ。2020年、夫、娘2人(2013年12月生、2016年3月生)とともに香川県へ移住。ファッション関連の記事のほか、中四国地域の情報も発信。

●得意分野・・・ママ情報、地方移住、子育て

暮らしのヒント執筆陣一覧



川口ゆかり / ライター

1977年生まれ。LEEでは私服コーデやアウトドア企画など、登場するたび話題に。子どもとの旅や日常を綴ったライフスタイルは、読者の憧れの的。夫、娘（2010年7月生まれ）、息子（2012年4月生まれ）の4人暮らし。

●トレンドファッション、インテリア、旅、食、子育て、アウトドア



高見澤恵美 / ライター

1978年埼玉県生まれ。女性誌を中心に女性の性質や人間関係の悩みに迫り、有名無名千人超を取材。現在関心を持つキーワードは「育児」「健康」「観劇」「DIY」「些細な出来事」など。埼玉県生まれ、家族は夫と2014年生まれの息子。

●便利グッズ、イベント取材、ヘルス&ビューティ



藤本こずみ / ライター

兵庫県神戸市出身。雑誌やWEBで、インタビュー、カルチャー、インテリア、育児、占いなどの記事を執筆。趣味は、ドラマ鑑賞。家族は、夫と息子（2015年1月生まれ）と娘（2019年2月生まれ）。現在、兵庫・東京の二拠点で活動中

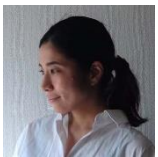
●人物インタビュー、カルチャー（特にテレビドラマ）、子育て、ハウジング&リノベ、整理収納、占い。



佐々木はる菜 / ライター

1983年、東京都生まれ。子育て中の視点を活かした体験取材・記事執筆が得意で子連れ海外取材経験も。自身が関連の深い「駐在妻」と「ママ起業家」のインタビューを連載中の他、オンライン番組制作やフェムテック分野に注力。趣味は朝ラン、夫・息子（2012年4月生まれ）&娘（2015年1月生まれ）の4人家族。

●働くママ・体験取材・子育て・駐在妻・ママ起業・フェムテック



峰典子 / ライター・フードユニットrakko

1984年生まれ。ライフスタイル系のブランドを軸に、ライター、コピーライターとしてブランディングに携わる。映画やブックレビューなども。2013年生まれの息子の母。

●カルチャー・エンタメ情報、食、子育て



武田由紀子 / ライター

1978年富山県生まれ。出版社や編プロ勤務、WEBメディア運営からフリーに。子育て雑誌やカタログの編集・ライティングほか、映画関連のインタビューやコラム執筆などを担当。夫、10歳娘&7歳息子の4人暮らし

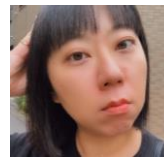
●得意分野・インテリア、カルチャー、子育て



福島綾香 / ライター

宮城県仙台出身。夫、息子（2018年9月生まれ）と3人暮らし。フリーペーパー、旅行情報誌などの編集を経験。趣味は食べること、旅行、読書、Jリーグ観戦

●子育て、旅、生活情報



露木桃子 / 編集者・ライター

1977年東京都生まれ。出版社勤務を経てフリーに。雑誌、書籍、WEBメディア等の編集・ライティングを手がける。得意分野は「女性の生きづらさ」「アジアのカルチャー」。バツイチ独身。

●カルチャー、エンタメ全般、ジェンダー、女性の生き方



藤原千秋 / 住生活ジャーナリスト、ライター

1974年生まれ。住まいや暮らし専門に書いたり話したり。家族は夫と'02、'06、'10年生まれの娘3人。大・中・小学生の娘3人。宝塚歌劇の観劇とボクシングが趣味。

●子育て、宝塚、女性の生き方、（掃除はウェブで新連載開始）



石川晴美 / ライター・消費生活アドバイザー

1975年生まれ、湘南在住。自動車業界、消費者センター勤務を経て、ライフスタイル誌ライターに転身。主婦のお悩み解決記事を数々執筆。日々の癒しは、カフェ巡りとアジアドラマとK-POP。

●車、カルチャー、食

⑥伊熊奈美さんヘア連載「大人の髪悩み相談室」連動タイアップ

LEEwebにて人気連載中！毛髪診断士の資格を持つ美容エディター伊熊奈美さんの「大人の髪悩み相談室」にてクライアントさまの商品をご紹介します。



原稿タイプ	撮影型	素材提供型
	CMS	CMS
掲載期間	1ヵ月（アーカイブ化）	1ヵ月（アーカイブ化）
料金	G ¥1,800,000 (制作費込み)	G ¥900,000 (制作費込み)
掲載内容	画像4~8点+テキスト	CMS記事 (画像点数：3~5点) ※先方支給素材+伊熊さんと100人隊とのQ & Aテキストで構成
想定PV	20,000~50,000PV	8,000~30,000PV
誘導リンク	3種まで	2種まで
申込期限	40営業日前	公開希望日の30営業日
オリエン期限	33営業日前	オリエンなし
レポート	○	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが入ります。 ・二次使用は別途オプションとなります。詳細は担当まで。 ・撮影方法は編集部にお任せいただけます。 ・LEE100人隊の起用については編集部にお任せいただけます。 ・LEEキャラクターを含むモデルや、商品の物撮りなど、新たにカメラマンによる撮影が発生する場合はいずれも別料金となります。 ・撮影つきをご希望の場合はご相談ください。 ・詳細は担当までお問合せください。 	

併せてP48の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



Writer Profile

伊熊奈美 毛髪診断士・美容エディター
Nami Ikuma

毛髪診断士の資格を持つ美容エディター。雑誌や書籍の編集・執筆のほか、セミナー講師やヘアケア製品開発にも携わる。大人女性のヘア情報サイト「HAIRISTA」を監修。小学6年生の息子を持つ母でもある。

「大人の髪悩み相談室」
連載ページはこちらから



⑦ LIFE 神保町パパママリーズ (3名) WEBオリジナルタイアップ

在宅勤務、毎日のご飯、終わらない家事、悩みは尽きないけれど、おうち時間をもっと楽しみたい！！神保町パパママリーズが緊急集結します！

おうち時間をもっと楽しみたいパパママリーズ3名がクライアント様商品をお試した後、座談会を実施します。普段の生活で困っていることなどのトークを繰り広げる中で、クライアント商品がいかに役立ったかをリアルにご紹介していきます。
もちろんこちらの記事もクライアント様にて二次使用いただけます。
リアルなパパ&ママの声が詰まった記事を是非ご活用ください！

展開イメージ

神保町パパママリーズ 記事



“神保町パパママリーズ”とは？

LEE編集部のパパママエディター。
パパママならではの本音トーク座談会「神保町パパママリーズ」は本誌、WEBともに人気連載。

「神保町パパママリーズ」
記事はこちらから



クライアント様サイト
(EC含)へ送客
※二次使用オプション有

原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	神保町パパママリーズ記事：1ヵ月（アーカイブ化） クライアントサイト（EC含む）：二次使用1ヵ月
料金	G ¥800,000（制作費込み）
想定PV	3,000~6,000 PV
誘導リンク	2種まで
内容	●「神保町パパママリーズ」にて座談会記事1本 ※パパ&ママスタッフは3名参加、クライアント商品をお試し後座談会を実施、その様子を記事化 ※座談会はクライアント様1名もご参加いただけます。
申込期限	20営業日前（オリエンなし） ※オリエンシートをご提出いただいた後の営業日となります。 ※オリエンは実施いたしません、オリエンシートをご用意ください。
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが入ります。 ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヵ月となります。 ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません） ・撮影方法は編集部にお任せいただけます。 ・詳細は担当までお問合せください。

併せてP48の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】TU記事二次使用

クライアント様サイトにてTU記事二次使用：G ¥300,000

- ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヵ月となります。
- ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません）

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

①メインビジュアル



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	編集部任意
枠数	6枠 (ローテーション)

※記事タイアップ (素材入稿型)を除く

②トップレコメンド



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	掲載期間中
枠数	5枠(ランダム)

※ニュースバブを除く



SNS

回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

PC TOPページ



PC 次階層



③下層レコメンド枠



掲出面	PC・SP TOPを除く全ページ ※一部除外ページ有
掲出期間	掲載期間中
枠数	4枠(ランダム)

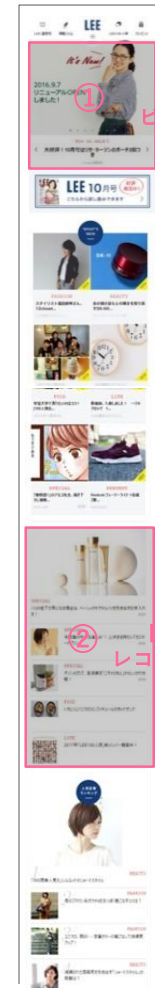
【メールマガジン】

媒体名	掲載期間中
LEE 会員宛メルマガ	2回配信
HAPPY PLUS 会員宛メルマガ	1回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

SP TOPページ



SP 次階層



下層
レコメンド

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。		G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。		G ¥800,000～	60秒	×	×
④	オフショット&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。		G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	オフショット&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。		G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。		G ¥1,500,000～	60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ オーダーメイドタイアップ
- ・ 記事タイアップ
- ・ 本誌転載タイアップ (HTML・CMS) ※要事前ご相談

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・ 別セットアップの物撮りは別途お見積りりとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・ その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

YouTube
「LEEチャンネル」にも掲載!



タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> ・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> ・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・LEE×ブランドクレジットまたはLEEのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）につき、N¥100,000が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名	料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	① アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	② 診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ (診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど) を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	③ クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	④ 動画制作	P60参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑤ モデル指定・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより (指定の有無を問わず) 別途お見積りいたします。
	⑥ 通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑦ ポスター用撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑧ レクタングルバナー	G ¥150,000/1W (制作費込み)	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー体験度アップ	⑨ イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

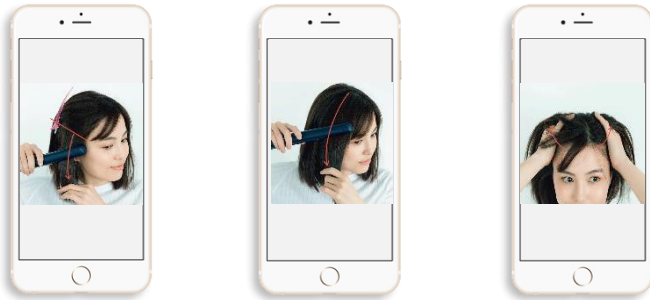
編集部公式Instagramリール (オプション)

本誌タイアップもしくはWEBタイアップ (撮影型) のオプションとしてリール動画を作成。お手頃な価格で動画作成ができます。オプションでクライアント様SNSの二次使用も可能です。

次々にコーディネートを変えるパターンや...



メイク・ヘアアレンジを替えるパターンも



LEE公式Instagramの **フィード+リール** に投稿!



60秒以内で表現できること
ぜひぜひ編集部にご相談ください!

LEEのリールは
こちらからご確認ください!



料金	G ¥800,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・本誌もしくはWEB (撮影型) でのタイアップを実施している場合に、リール用の動画 (最長60秒) を作成 ・公式Instagramアカウントより、リールとフィードに1度投稿
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 ・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・撮影のタイミング、場所は本誌もしくはWEBのタイアップと同じです。 ・動画にはLEEのロゴが入ります。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認ください。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください (後者の場合、WOMマーケティング協議会 (WOMJ) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください)。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・リール以外で動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合は¥1,000,000~となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヵ月後の <ul style="list-style-type: none"> ・再生数 (リール動画が再生された回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) ・ (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) <p>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p> <p>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

編集部公式Instagramフィード (オプション)

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

タイアップ
使用素材
で制作

本誌タイアップ



WEBタイアップ



Instagramフィード



※イメージです

料金	G ¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載点より2点まで)
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください (後者の場合、WOMマーケティング協議会 (WOMJ) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください)。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・外部リンクの設置はいたしません。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヵ月後の ・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率 (エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 <p>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

編集部公式Instagramストーリーズ (オプション)

Instagram

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

本誌タイアップ

タイアップ
使用素材
で制作



WEBタイアップ



Instagramストーリーズ



※イメージです

タイアップページ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥300,000
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画 (追加料金なし) /1点まで ・モーショングラフィック (別途制作費NY¥100,000/1クリエイティブ)/5点まで上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、受益主体明示はのぞく) ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を示すため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください (後者の場合、WOMマーケティング協議会 (WOMJ) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください)。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

タイアップ外部誘導メニュー一覧

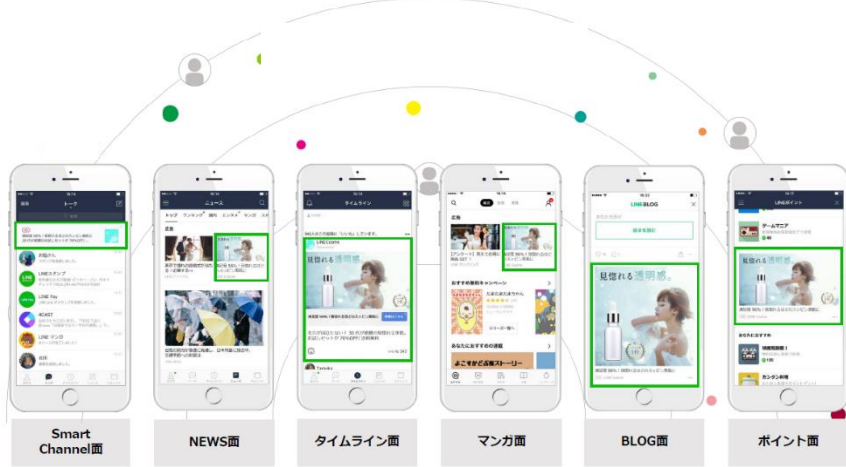
メニュー		想定数	料金	詳細ページ	
 LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL~	G ¥500,000~	P67
 LINE MOOK 受付一時停止中	②	3特タイアップ	5,000PV~	G ¥1,000,000+N ¥500,000	P68
	③	1号ジャックタイアップ	7,000PV~	G ¥1,500,000~+N ¥500,000~	P69
 Twitter	④	想定クリック数	2,900CL~	G ¥500,000~	P70
	⑤	想定再生数	200,000再生~	G ¥500,000~	
facebook	⑥	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P71
	⑦	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram	⑧	想定imp数	2,000,000imp~	G ¥500,000~	P72
	⑨	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	
	⑩	想定再生数	110,000再生~	G ¥500,000~	
facebook Instagram PO配信	⑪	想定クリック数	3,500CL~	G ¥500,000~	P73
	⑫	想定再生数	120,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram ストーリーズ+リール	⑬	想定クリック数	2,050CL~	G ¥500,000~	P74
	⑭	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
 YouTube	⑮	想定再生数	83,000再生~	G ¥1,000,000~	P75
  YDA・GDN	⑯	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P76
	⑰	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P77
	⑱	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P78
	⑲	保証クリック数	8,300CL~	G ¥500,000~	P79
	⑳	想定クリック数	16,600CL~	G ¥500,000~	P80
	㉑	想定クリック数	2,000CL~	G ¥700,000~	P81~
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	㉒	想定表示回数	900,000回	G ¥1,000,000	P84

・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 ・運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
 ・動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
 ・再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



※キャプチャ画像はイメージです

1/3/20

Click!

タイアップ記事



※イメージです

料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

LINE MOOK 3特タイアップ 受付一時停止中（再開の際は改めてアナウンスいたします）



LINE公式アカウント「LEE MOOK」限定の記事タイアップです。
タイアップ記事を「LEE MOOK」に転載、クライアント様サイトへ誘導します。

LINE MOOKとは

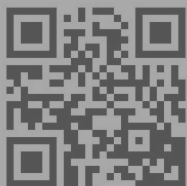
これまでのWEBフォーマットでは表現しきれなかった雑誌のような世界観を表現することが可能です。「この世界観が好き」というユーザーが集まりやすく、**エンゲージメントや読了率の高さが特長**になっています。クライアント様の商品やサービスのブランディングにおすすめです。

LINEトーク 配信画面



3特

実際の画面をCheck! /



LINE MOOK 3特タイアップ



動画も可

LINEアカウントの
友だち追加ページへの
リンクも可能!

クライアント様
サイトへ

※イメージになります。

対象メニュー	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌タイアップ ・オーダーメイドタイアップ ・記事タイアップ（撮影型）
料金 (1記事)	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">期間限定特別料金</div> <p style="text-align: right; margin-right: 20px;">G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000</p>
掲載内容	画像10点まで+テキスト (動画も可。詳細はお問合せ下さい)
想定PV	5,000~20,000PV
友だち数	715,000人 ※2023年2月末時点
枠数	1配信につき1社限定
配信可能日	毎週月曜日
レポート	あり（PV数、クリック数などの簡易レポートになります） ※公開から1週間の数値になります。
誘導リンク	2URLまで
申込期限	本誌もしくはWEBタイアップと同時
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップのオプションメニューになります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必須となります。 ・可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。 ・誘導画像・テキスト及びLINE MOOK内記事における、人体への効能効果に関する医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINE MOOK内記事からのリンク先は、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等をご相談をさせて頂く場合がございます。 ・その他規定はLINE MOOKのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性がございます。事前にご確認ください。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。

LINE MOOK 1号ジャックタイアップ 受付一時停止中（再開の際は改めてアナウンスいたします）



人気の「LEE MOOK」を1号丸ごとジャック！雑誌のような世界観とおしゃれなデザインで、商品やサービスの魅力を余すことなくお届けします。

LINE MOOKとは

これまでのWEBフォーマットでは表現しきれなかった雑誌のような世界観を表現することが可能です。「この世界観が好き」というユーザーが集まりやすく、エンゲージメントや読了率の高さが特長になっています。クライアント様の商品やサービスのブランディングにおすすめです。

3特号ジャック

LINEトーク 配信画面

LINE MOOK 3特号ジャックタイアップ



1特号ジャック

LINEトーク 配信画面

LINE MOOK 1特号ジャックタイアップ



※イメージです

対象メニュー	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌転載タイアップ ・オーダーメイドタイアップ ・記事タイアップ（撮影型） 	
料金 (1記事)	3特号ジャック	G ¥2,000,000 制作費 N ¥500,000
	1特号ジャック	G ¥1,500,000 制作費 N ¥500,000
掲載内容	画像点数は素材となる元記事により変動します。 お問い合わせください。（動画も可。詳細はお問合せ下さい）	
想定PV	3特号ジャック	10,000~40,000PV
	1特号ジャック	7,000~30,000PV
友だち数	715,000人 ※2023年2月末時点	
枠数	1配信につき1社限定	
配信可能日	毎週月曜日	
レポート	あり（PV数、クリック数などの簡易レポートになります） ※公開から1週間の数値になります。	
誘導リンク	2URLまで（リンクは3特のみ設置可能）	
申込期限	本誌もしくはWEBタイアップと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップのオプションメニューになります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必須となります。 ・可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。 ・誘導画像・テキスト及びLINE MOOK内記事における、人体への効果効果に関する医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINE MOOK内記事からのリンク先は、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等とはご相談をさせて頂く場合がございます。 ・その他規定はLINE MOOKのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性がございます。事前にご確認ください。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させて頂いた場合がございます。 	

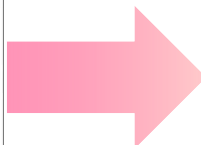
眼鏡市場様



クライアント様
サイトへ

Twitter

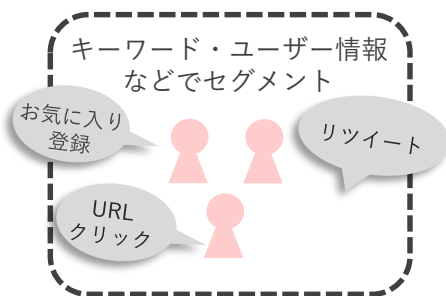
Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



タイアップ記事



※イメージです



料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

Facebook

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

facebook

Facebookフィード



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

コメント

SHARE



料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
料金 (動画再生)	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
備考	360,000 再生想定	G¥2,000,000
	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

Instagram

Instagramのフィードとストーリー内に画像や動画で表示される広告です。
 地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。
 配信面は「インフィード+ストーリー」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagram

Instagramフィード



Instagramストーリー



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

Like

コメント

リグラム

料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースタブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram

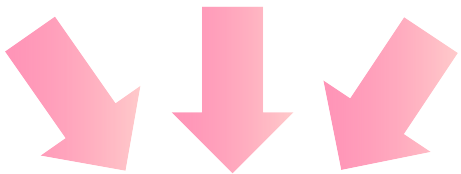
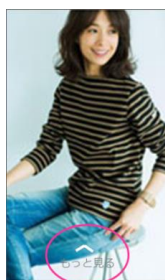
Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。

Instagramストーリーズ



Instagramリール



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

Like

コメント

リグラム

料金
(クリック)

2,050
クリック想定

G¥500,000

2,850
クリック想定

G¥700,000

3,800
クリック想定

G¥1,000,000

6,500
クリック想定

G¥2,000,000

料金
(動画再生)

100,000
再生想定

G¥500,000

120,000
再生想定

G¥700,000

155,000
再生想定

G¥1,000,000

290,000
再生想定

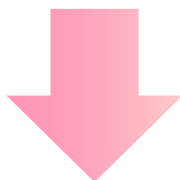
G¥2,000,000

備考

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。
- ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。
- ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。
- ・ 設定・運用費が含まれております。
- ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。
- ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



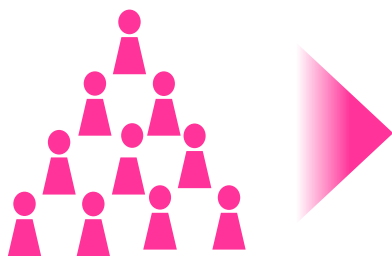
タイアップ記事



料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。 	

YDA・GDN

LEE webに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



タイアップ記事



※イメージです

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円~) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレットリー等)は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2~3営業日程遅れての開始となります。 	

《外部誘導メリット》

- ・ サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・ 運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・ 広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



タイアップ記事



※イメージです

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

popIn



優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



タイアップ記事



※イメージです

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

NATIVE OCEAN

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。

NATIVE OCEAN



タイアップ記事



※イメージです

料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 		

Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に 感性メタターゲットで誘導枠を掲載



媒体横断

媒体横断で TUページへ誘導



※イメージです

Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。

加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも 実施可能メニュー となります	「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」「UOMO」※今後媒体追加予定	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 想定スペックは月間の目安です。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G70万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。 ・ タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。 ・ レポートは通常枠、ピックアップ枠(一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります)毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。 ・ 感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。 ・ ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 配信媒体は変更になる場合がございます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

感性メタターゲティングTrig'sとは

独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します
メニューの詳細はP 81・83をご覧ください。



起点記事

Trig'sの仕組み

記事コンテンツの文脈に応じた意味を解析

感性辞書

コンテンツメタデータに変換

読者が感じる印象や主観的な感情を推定

感性AI

感性セグメントに落とし込み

感情・感性を考慮したマッチング

記事/広告コンテンツ

レコメンド結果



集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつき心地よさで理想の素肌へ!	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨き上げたい	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須!	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化ルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFJd	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。
 広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことができます。

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。
 1乗車につき1回再生されます。
 通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



■ 配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	
乗車	料金メーター連動			降車
	Premium 広告枠			

上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開
 日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。
 東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,000,000
	動画 (30秒)	G ¥1,000,000
想定表示回数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・LEE×ブランドクレジットまたはLEEのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途) ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限りです。(審査有) ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。 	

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄨ切 物撮影：20営業日前	P86
②	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿ㄨ切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿ㄨ切 15営業日前	P87
③	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,500,000 (制作費込み)	20営業日前 ※素材入稿も同ㄨ切	P88
④	LINE MOOK 1特スポットタイアップ 受付一時停止中	特別料金 G ¥350,000 (制作費込み)	15営業日前 ※素材入稿も同ㄨ切	P89
⑤	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	G ¥1,500,000 (制作費込み)	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	P90
⑥	公式『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥2,000,000～ (制作費込み)	掲載開始ご希望日から30営業日前	P91

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。



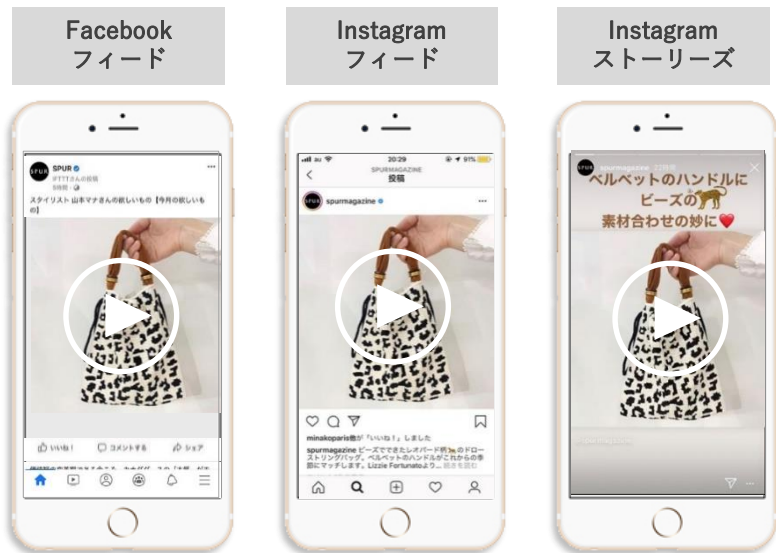
公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バケ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画 (15秒程度) は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。(別途費用をいただきます) なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください(後者の場合、WOMマーケティング協議会 (WOM J) の規定に基づいた明示をさせていただきます) ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

ダークポスト

LEEアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

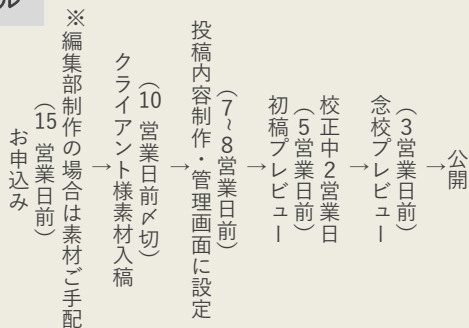
facebook Instagram



※画像イメージとなります。

クライアント様サイト

進行スケジュール



メニュー料金 (動画再生)	312,500 再生想定	G ¥1,500,000
	475,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー料金 (静止画)	8,250 クリック想定	G ¥1,500,000
	12,575 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	クリエイティブ制作費	N ¥100,000
	・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クライアント様にてクリエイティブ制作の場合は3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※入稿不切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿不切 15営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・クリエイティブは「動画 (もしくは静止画) + テキスト」1種となります。 ・テキスト内に「#PR」必須。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・LEE出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。 	

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

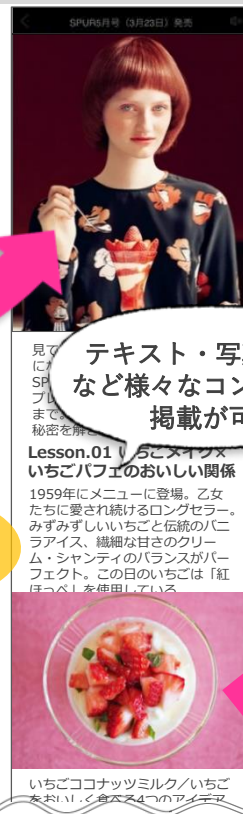
編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

facebook Instagram

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード



Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click

テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

G100万円分が
セットに



Facebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000~ (想定1,450クリック~) 追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいします。

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。

※イメージです

クライアント様
サイト

料金 (1記事)	G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> Facebook & Instagram 記事 制作費 Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,450クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同メ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで リリース資料 (商品資料) リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 基本的にアーカイブ化されません。 PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます**。本誌転載も可能です。

LINE MOOK 1特スポットタイアップ 受付一時停止中（再開の際は改めてアナウンスいたします）



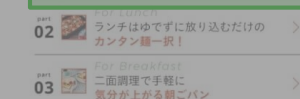
LINE公式アカウント「LEE MOOK」限定の支給素材タイアップです。
1 特記事下にてタイアップを実施、クライアント様サイトへ誘導いたします。

LINEトーク
配信画面

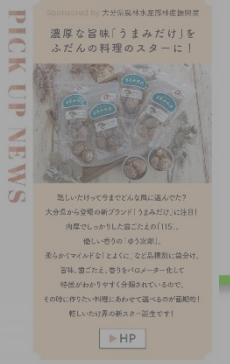


1特

LINE MOOK
1特タイアップ



大分県農林水産部林産振興室
「うまみだけ」



クライアント様
サイトへ

LINE MOOKとは

これまでのWEBフォーマットでは表現しきれなかった雑誌のような世界観を作ることが可能です。「この世界観が好き」というユーザーが集まりやすく、エンゲージメントや読了率の高さが特長になっています。クライアント様の商品やサービスのブランディングにおすすめです。

料金 (1記事)	期間限定特別料金	G ¥350,000 (制作費込み)
掲載内容	画像1点+テキスト	
想定PV	5,000~20,000PV	
友だち数	715,000人 ※2023年2月末時点	
枠数	1配信につき1社限定	
配信可能日	毎週月曜日	
レポート	なし	
誘導リンク	1URLまで	
申込期限	15営業日前※素材入稿も同ㄇ切	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・ 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ 広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合がございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。 ・ 誘導画像・テキスト及びLINE MOOK内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。 ・ LINE MOOK内記事からのリンク先は、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等とはご相談をさせて頂く場合がございます。 ・ その他規定はLINE MOOKのレギュレーションに準じます。 ・ 同配信3特で他クライアントがタイアップ実施の場合も競合排除致しません。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させて頂きたく場合がございます。 	



LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

LINE公式アカウント「LEEニュース」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。



DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「LEEニュース」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



料金 (1記事)	①画像	G ¥1,500,000 (制作費込み)
	②テキスト	
想定PV	30,000~60,000	
友だち数	1,212,000人 ※2023年2月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週火曜日・木曜日	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 	
原稿サイズ	<ul style="list-style-type: none"> ・①画像640×640px+テキスト全角8文字以内 ・②テキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。 	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況をご確認ください。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせていただきます。 ・その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	

公式『インスタライブ』配信タイアップ

ファッション・ビューティを中心に幅広い情報を15.7万フォロワーの公式インスタアカウントでインスタライブにてお届け！お得な料金で実施可能！

月2社限定

【studioプラン】では、LEE編集部員 × LEEモデル or 人気美容家 or LEE100人隊 × ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、LEE編集部員や人気美容家が、イベントや企業オフィス（プレスルーム）に訪問し、レポート形式で商品やイベントの様をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！LEE公式インスタグラムのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。

ゲストスタイリスト福田麻琴さん 「眼鏡市場 THROB × LEE コラボインスタライブ」

インスタライブ
事例はこちら→



料金	studioプラン	G ¥2,000,000 (制作費込み)
	locationプラン	G ¥3,000,000 (制作費込み)
オプション	<p>『ニュースパブ』ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。</p> <p>※インスタライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「記事タイアップ 撮影型 (G180万)」になります。</p>	
内容	<p>①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占) ≪ライブ前≫ ②LEE公式SNS (Instagram・Twitter) ・メールマガジンにて告知 ≪ライブ後≫ ③LEE公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④LEE公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり</p>	
レポート	あり (10営業日後にご提出) (ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点)	
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月2社限定メニューとなります。 ※起用するLEEモデルや美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※LEEweb掲載のTUとの競合排除はいたしません。 ・ locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・ 台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・ インスタライブ放映中及びLEE公式SNS投稿の際 [PR] 表記が入ります。 ・ インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。 ・ LEEモデルの指定はできません。 	

LEE 広告メニュー >

(4) 読者組織

LEE100人隊 & トップブロガーとは

LEEの読者を代表する総勢143名のスペシャルサポーターそれが「LEE100人隊 & トップブロガー[※]」です。

1. リアル読者であり、半歩先行くインフルエンサーでもあり！

クライアント様との商品開発には定評あり！

2. ブログPVがすごい！

普段のブログPVが10,000PV超えも多数！タイアップ連動でも6,000PV超えもあり！

3. 部活動に注目！

LEEwebでの「今日のお買い物」投稿に加え、自由参加の「手づくり部」「料理部」「美容部」といった部活動投稿も盛ん！タイアップ連動も可能です。

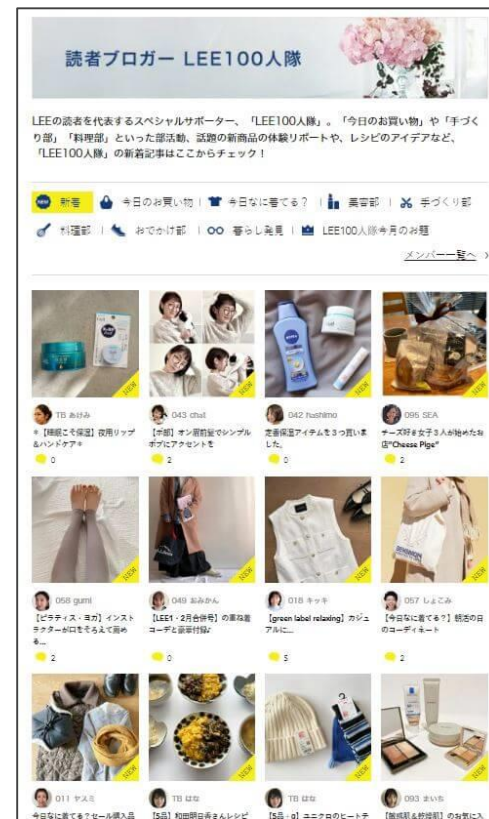
LEEweb 内にて
公式プロガーとして
記事を投稿



LEE本誌の
ファッション特集や
美容特集にも登場



@homeLEEの「家づくり部」
も活動開始！家づくりや
インテリアの投稿が
盛り上がっています！



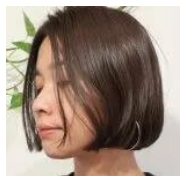
メンバー一覧はこちら

※トップブロガーとは：LEE100人隊として3年間の活動を経て、特に投稿が活発で人気だったメンバー

LEE100人隊 & トップブロガーご紹介

「LEE 100人隊 & トップブロガー」の中から、ブログPVトップを競うメンバーをジャンルごとにご紹介！
 ブログ記事が40,000PVを超えることもあり、反響の高さがたびたび話題に。

ファッション



042 hashimo

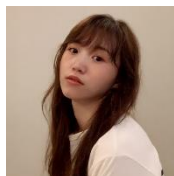
京都府
 会社員/38歳/夫・娘(6歳)

Instagram : @ham_photogram

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/mem/ber/1822667/>



ビューティ



087 やなっふる

神奈川県
 会社員/31歳/夫

Instagram : @li3a_stagram

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/mem/ber/1822692/>



ライフスタイル



045 まあや

東京都
 点心教室主宰/42歳
 夫・息子(4歳)

Instagram : @tenshin_natsume

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/mem/ber/1822669/>



053 おけい

長崎県
 主婦/37歳/夫・娘(8歳)
 ・柴犬(1歳)

Instagram : @okei_0713

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/mem/ber/1822672/>



TB ちひろ

東京都
 専業主婦/38歳
 夫・息子(8歳・4歳)

Instagram : @chihiro_myway

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/mem/ber/152650/>



TB はな

神奈川県
 専業主婦/39歳/夫・息子(11歳・8歳)
 ・娘(6歳)

Instagram : @hana_sawlikee

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/mem/ber/152773/>



TB はづき

埼玉県
 主婦・パート/38歳/夫・息子
 (9歳・6歳・3歳)

Instagram : @.hzki

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/mem/ber/1525948/>



065 温玉

大阪府
 医療関係/42歳/夫

Instagram : @ontama_88

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/mem/ber/2149202/>



TB haru

神奈川県
 会社員/37歳/夫・息子(9歳・5歳)

Instagram : @haru_k.1102

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/mem/ber/849369/>



LEE100人隊 & トップブロガー 起用タイアップ事例

株式会社LIXIL様

株式会社セブン-イレブン・ジャパン様

- ・撮影型タイアップ
- ・LEE100人隊起用

- ・撮影型タイアップ
- ・LEE100人隊起用

PICK UP!

SPECIAL 2023/01/11

LIXILの「窓リフォーム」で、おうちがもっと快適に。今なら補助金で、コスト面でもメリット大!

今なら補助金で、コスト面でもメリット大!

LIXILの「窓リフォーム」で、おうちがもっと快適に。

「住宅金融2023年レポート」が開始され、住宅の省エネ化を支援するための補助金が拡充されたのをご存知ですか? すでに、高断熱の「窓リフォーム」の費用に対しては、最大200万円という大きな補助金額が国から支給されるように、住まいの断熱は、壁や屋根より、窓など隙間からの気漏れが最も多いからです。

とくに今は、寒れが深まってきて窓とソファツクする、ヌースー冷気を感じる……といった経験がある人も多いはず。LIXILの窓や取替窓でリフォームすれば、寒れや夏の暑さを解消でき、家全体の断熱性アップ、結露対策になって、光熱費の節約にも。このわずっとででも寒くない家にアップグレードする。補助金を利用できるのがチャンスです!

断熱性能向上は省エネ効果だけでなく、防音効果も高まり「窓リフォーム」が快適に。この「窓リフォーム」を体験してみよう。

窓リフォーム経験読者の自宅で、その効果と良さを伺いました!

「窓リフォーム」に興味あるLEE100人隊アリスさん、リノベーション中に窓「インプラス」をつけたLEE100人隊やっぴさんのお宅を訪れて見せてもらいました。

Point. 1 冬の寒さ・夏の暑さが軽減

「窓リフォーム」で、断熱性能が向上し、夏は涼しく冬は暖かくなります。断熱性能が向上することで、冷暖房の稼働時間が短縮され、光熱費の節約にもつながります。

「窓リフォーム」で、断熱性能が向上し、夏は涼しく冬は暖かくなります。断熱性能が向上することで、冷暖房の稼働時間が短縮され、光熱費の節約にもつながります。

インプラス1つ1つ比較

Before 窓の断熱性能 → After

Point. 2 結露の発生が減少

「窓リフォーム」で、断熱性能が向上し、結露の発生が減少します。結露が減少することで、窓の劣化が抑制され、長寿命化にもつながります。

Point. 3 気密性(窓枠とガラスとの隙間)を充填できる

「窓リフォーム」で、断熱性能が向上し、気密性が向上します。気密性が向上することで、冷暖房の稼働時間が短縮され、光熱費の節約にもつながります。

「窓リフォーム」で、断熱性能が向上し、夏は涼しく冬は暖かくなります。断熱性能が向上することで、冷暖房の稼働時間が短縮され、光熱費の節約にもつながります。

「リプラス」には、さらにこんなメリットが!

- 断熱性能が向上し、冷暖房の稼働時間が短縮され、光熱費の節約にもつながります。
- 気密性が向上し、冷暖房の稼働時間が短縮され、光熱費の節約にもつながります。
- 結露の発生が減少し、窓の劣化が抑制され、長寿命化にもつながります。

約半日でお完了

- お宅の状況に合わせて、お見積り・お見積り・お見積り
- お見積り・お見積り・お見積り
- お見積り・お見積り・お見積り



TU記事SP版はこちら

SPECIAL 2023/01/17

セブン-イレブン ネットギフトの「店舗留置きサービス」が、忙しい平日にも、ごちそうディナーにも助かる! ~vol.3 店舗留置き活用編~

いつでも近くの店舗で受け取れて、送料無料。

セブン-イレブン ネットギフトの「店舗留置きサービス」が、忙しい平日にも、ごちそうディナーにも助かる!

~vol.3 店舗留置き活用編~

全国各地の店舗グルメのお取り寄せが楽しめる「セブン-イレブン ネットギフト」。

実は、注文した商品を近くのセブン-イレブン店舗で受け取れることをご存知ですか? 注文手続きも簡単で、自宅や職場近くの店舗で24時間いつでも受け取るうえに、送料も無料!

外出が多く商品の受け取りが難しい場合はもちろん、その活用方法もさまざま。実際にLEE100人隊の2人に、店舗留置きサービスの便利さをお取り寄せ食品の味を体験してもらいました。

おいしいもの好きなLEE100人隊がお試ししました!

LEE100人隊 TB MOGIさん (会社員・息子6歳・娘3歳)
お家から20分以内の店舗で、週末の毎日の、自分へのプチご褒美にお取り寄せグルメを活用中とのこと。

LEE100人隊 No.006 ひとさん (主婦・息子12歳、6歳)
おうちで2人の子供の食育に日々奮闘中、自宅近くでセブン-イレブンの店舗あり、頻りに活用しているそう。



TU記事SP版はこちら

LEE100人隊&トップブロガー サンプルメニュー

商品やリリース情報を発送



発送

※イメージです。

LEE100人隊&トップブロガー



お試し

投稿

驚異の執筆率! /

ファッション小物: 100% (執筆30人/送付30人)

スキンケア: 89% (執筆89人/送付100人)

スキンケア: 78% (執筆69人/送付88人)

白髪ケア: 64% (執筆51人/送付79人)

ヘアケア: 79% (執筆99人/送付125人)

食品: 88% (執筆53人/送付60人) ※対象地域限定

ブログ投稿



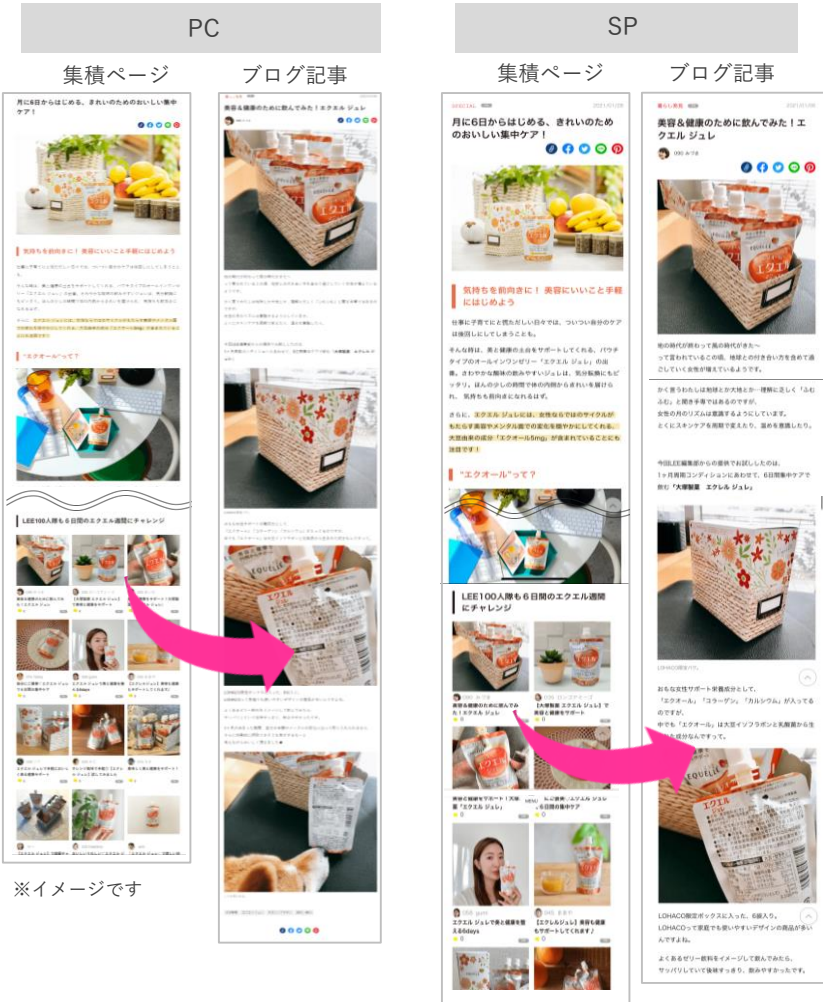
※イメージです。

※全員の投稿を保证するものではありません。

料金	①	サンプリング ブロガー任意記事投稿	対象: 31名~ G ¥1,500,000 (制作費込み)
			対象: ~30名 G ¥1,000,000 (制作費込み)
②	サンプリング ブロガー3名記事保証	G ¥600,000 (制作費込み)	
	ブロガー追加 オプション (1名あたり)	G ¥200,000 (制作費込み)	
オプション	ブログ記事集積ページ制作	G ¥300,000~	
	読者ブロガーアンケート (5問)	N ¥200,000~	
掲載開始日	スタートご希望時期応相談		
掲載面	各ブログ記事内		
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前		
	<p>☆お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード (ブランド名・商材名など) をお送りください。</p> <p>☆サンプル商品のご手配も同時にお願います。文章・撮影方法にNGがある場合、商品手配前をお願いします。手配以降はお受けできない場合があります。</p> <p>☆ブロガーの必須属性 (子どもの年齢・家族構成など) も同時にお願います (以降はお受けできません)。またご希望に添えない場合もあります。</p>		
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプリング不可の場合がございます。 ・ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、またPRマークを記載いたします。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・商品、サービスなどの情報を、人数分ご用意ください。 ・サンプル商品および発送費用 (別途見積) はクライアント様のご負担となります。 ・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 ・サンプル (要返却のもの) は基本的ににお受けできません。 		

LEE100人隊 & トップブロガー サンプルパッケージ

クライアント様よりご提供いただいた商品・サンプルを元にLEE100人隊 & トップブロガーがブログ記事を投稿します。さらにブログ記事のまとめページまでセットになったスペシャルパッケージメニューです。



※イメージです

ファッション、コスメ関連（リップ・アイカラー・チーク・ネイルなど）、食品（レトルト・インスタント・菓子・飲料・調味料など）、日用品、生活雑貨など、幅広いクライアント様にご実施いただけます。

パッケージ料金	対象：31名～	G ¥1,800,000 (制作費込み)
パッケージ料金	対象：～30名	G ¥1,300,000 (制作費込み)
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ サンプル (対象：30名以内 または31名以上) ・ ブロガー任意記事投稿 ・ ブログ記事集積ページ制作 	
掲載面	・ 記事集積ページ ・ 各ブログ記事内	
誘導リンク	1種まで (集積ページに記載)	
想定PV	3,000～5,000PV (集積ページ) 9,000～12,000PV (ブログページ・30名投稿想定)	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・ 画像 (3点) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ・ リリース資料 (商品・サービス資料) ・ リンク先 <p>※画像点数追加希望の場合は別途見積もり</p>	
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・ PC/SPメインビジュアル ・ PC/SPトップレコメンド ・ PC/SP下層レコメンド枠 ・ LEEメルマガ 2回 ・ HAPPY PLUSメルマガ 1回 	
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前 ☆お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード (ブランド名・商材名など) をお送りください。 ☆サンプル商品のご手配も同時にお願います。文章・撮影方法にNGがある場合、商品手配前にお願いします。手配以降はお受けできない場合があります。 ☆ブロガーの 必須属性 (子どもの年齢・家族構成など) も同時にお願います (以降はお受けできません)。またご希望に添えない場合もあります。	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
レポート	ブログ記事集積ページ PV数・クリック数 ブログ記事ページ PV数 (合算) ※集積ページ掲載開始より1ヵ月間集計	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプル不可の場合がございます。 ・ ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、またPRマークを記載いたします。 ・ 記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・ 商品、サービスなどの情報を、人数分ご用意ください。 ・ サンプル商品および発送費用 (別途見積) はクライアント様のご負担となります。 ・ 基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 ・ サンプル (要返却のもの) は基本的にお受けできません。 	

LEE100人隊&トップブロガー 【商品お試し】 ニュースパブ+ブログ記事3名保証パッケージ

クオリティの高さが評判の100人隊が撮影した写真を使用したタイアップパッケージです。



パッケージ料金	G ¥1,100,000 (制作費込み)
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ニュースパブ (画像計6点まで ※入稿画像+ブロガー画像) ・ブログ記事 3本
誘導リンク	1種まで
想定PV	8,000~30,000PV (ニュースパブ) 1,000~2,000PV (ブログページ)
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像 (3点程度) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・PC/SP下層レコメンド枠 ・LEEメルマガ 2回 ・HAPPY PLUSメルマガ 1回
申込期限	<p>掲載開始希望日の30営業日前</p> <p>☆お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード (ブランド名・商材名など) をお送りください。</p> <p>☆サンプル商品のご手配も同時にお願います。文章・撮影方法にNGがある場合、商品手配前にお願います。手配以降はお受けできない場合があります。</p> <p>☆ブロガーの必須属性 (子どもの年齢・家族構成など) も同時にお願います (以降はお受けできません)。またご希望に添えない場合もあります。</p>
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。
レポート	<p>ニュースパブ PV数・クリック数</p> <p>ブログ記事ページ PV数</p> <p>※掲載開始より1ヵ月</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプリング不可の場合がございます。 ・ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、またPRマークを記載いたします。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・商品、サービスなどの情報を、人数分ご用意ください。 ・お試し商品および発送費用 (別途見積) はクライアント様のご負担となります。 ・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 ・写真点数の配分は編集部任意となります。 ・原則オリエンはございません。ご希望の際はご相談ください。 ・サンプル (要返却のもの) とギフトはどちらか一方に統一をお願いします。

LEE100人隊&トップブロガー イベント派遣タイアップ

LEE100人隊&トップブロガーがクライアント様のイベントや店舗に訪問し、ブログ記事にてご紹介。
編集部取材（カメラマン同行）の記事もついてくるお得なメニューです。

LEE100人隊&トップブロガー3名が
クライアントさまのイベントや店舗にご訪問



ブログ記事作成

編集部執筆の
レポート

編集部取材型
記事タイアップ



ブロガー目線の
リアルレポート

ブログ記事
(3本)



誘導

追加料手で、
ブロガーの人数を
増やすことも可能です
(事例では5名実施!)



パッケージ料金	G ¥1,400,000 (制作費込み)
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> 記事タイアップ (編集部取材型 ※カメラマンによるイベントの様子の撮影を想定) ブログ記事 3本 ブロガー派遣費
誘導リンク	1種まで
想定PV	8,000~30,000PV (編集部執筆のレポート) 1,000~2,000PV (ブログページ)
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 (3点) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) リリース資料 (商品・サービス資料) リンク先
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回
申込期限	掲載開始希望日の35営業日前 ※ブロガーの 必須属性 (子どもの年齢・家族構成など) も同時にお願います (以降はお受けできません。またご希望に添えない場合もあります)。
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事・画像の修正はいたしません。 ※文章・撮影方法にNGがある場合、取材前までをお願いいたします。 取材以降はお受けできない場合があります。
レポート	記事タイアップ PV数・クリック数 ブログ記事ページ PV数 ※掲載開始より1ヵ月
備考	<ul style="list-style-type: none"> ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ブログ記事には掲載媒体からの紹介である旨、またPRマークを記載いたします。 記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 商品、サービスなどの情報を、人数分ご用意ください。 基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 原則オリエンはございません。ご希望の際はご相談ください。

読者組織 タイアップ広告オプション

オプションメニュー		料金	概要
①	読者ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで起用したブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 ・体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途) ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	読者組織座談会	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> ・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者組織アンケート	N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	<ul style="list-style-type: none"> ・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・ブロガーの記事投稿はございません。
④	ブログ記事	G ¥200,000 (1名・1記事) /1ヵ月	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
⑤	ブログ集積	G ¥300,000～	<ul style="list-style-type: none"> ・LEE100人隊記事のまとめページを作成したい場合。 ・詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください

- ・ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時にお申込みください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

LEE 広告メニュー>

(5) インフルエンサーマーケティング

インフルエンサーマーケティングメニュー

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、2つのパターンでインフルエンサーが起用可能です。

①**読者組織インフルエンサー タイアップオプションメニュー**：本誌、LEEwebで活躍する読者組織のメンバーが、自身のInstagramで投稿し拡散します（タイアップとセットでのお申し込みとなります）。

②**編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	読者組織インフルエンサー タイアップオプションメニュー	本誌,LEEweb読者組織メンバー	都度お見積もり
②	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G ¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

インフルエンサーマーケティングのレギュレーションについて

《関係性の明示について》

WOMJ(日本クチコミマーケティング協議会)ガイドライン(2017年12月4日改定)に則り、実施する投稿における関係性を明示するために、便益と主体の明示をお願い致します。

1.便益明示の方法

①以下のWOMJガイドラインにある12個の便益タグの中から一つお選びいただき、記載する。

#Promotion #プロモーション #Sponsored #スポンサード #Supported #サポートド

#Ambassador #アンバサダー #協賛 #提供 #タイアップ #PR

※便益タグは「#Promotion」のようなハッシュタグでなく、【Promotion】のように表記していただいても構いません。

また、アルファベットの太文字・小文字は任意です。

②「謝礼をいただき投稿しています」「商品をいただきました」「イベントに招待されました」のように、タグを使用せずに便益を明示しても問題ありません。

③ブランドコンテンツタグの使用も可能です(インフルエンサーにより、不可の場合もございます)。

2.主体明示の方法

①マーケティングの主体がどこにあるのかがわかるよう、#企業名、#ブランド名 等の記載をお願い致します。

なお主体は「○○○からいただきました。」のように文章で表していただいても構いません。

②「#○○○プロモーション」「#Sponsored by ○○○」「#提供_○○○」(○○○はマーケティング主体の名称)のように、マーケティング主体の名称とタグを連結して、マーケティング主体の明示と便益の明示を同時に行っていただいても結構です。

「○○○のプロモーションに参加しています」のように、便益タグと同じ文言を使用しながら、

その意味がより明確に伝わるように記載していただいても問題ありません。

《その他》

- ・#媒体名 を入れさせていただきます。
- ・投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。
- ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

LEE 広告メニュー>

(6) バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー 一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,600,000	4,434,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	ヘッダーバナー	G ¥850,000	2,217,000	ヘッダーバナー
	③	フッターバナー	G ¥850,000	2,217,000	フッターバナー
	④	インタースクローラー	G ¥300,000	1,817,000	記事中バナー1
	⑤	インタースクローラー (ヘッダー・フッターバナーセットオプション)	G ¥200,000	1,817,000	記事中バナー1
PC	⑥	ビルボード	G ¥800,000	322,000	ビルボード ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)
	⑦	ラージレクタングルバナー	G ¥400,000	161,000	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G ¥350,000	161,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	①	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,760,000～	G ¥0.40	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	ヘッダーバナー	G ¥930,000～	G ¥0.42	ヘッダーバナー
	③	フッターバナー	G ¥930,000～	G ¥0.42	フッターバナー
PC	⑦	ラージレクタングルバナー	G ¥440,000～	G ¥2.73	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G ¥380,000～	G ¥2.39	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告ご掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	<ul style="list-style-type: none"> 1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> 弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> 想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

①②③ヘッダーバナー・フッターバナー



※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

期間保証メニュー

メニュー名	①ヘッダー・フッターバナーセット	②ヘッダーバナー	③フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥1,600,000	G ¥850,000	G ¥850,000
想定imp	4,434,000	2,217,000	2,217,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	①ヘッダー・フッターバナーセット	②ヘッダーバナー	③フッターバナー
最低出稿 料金	G ¥1,760,000~	G ¥930,000~	G ¥930,000~
imp単価	G ¥0.40	G ¥0.42	G ¥0.42
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP106の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

④⑤ インタースクローラー

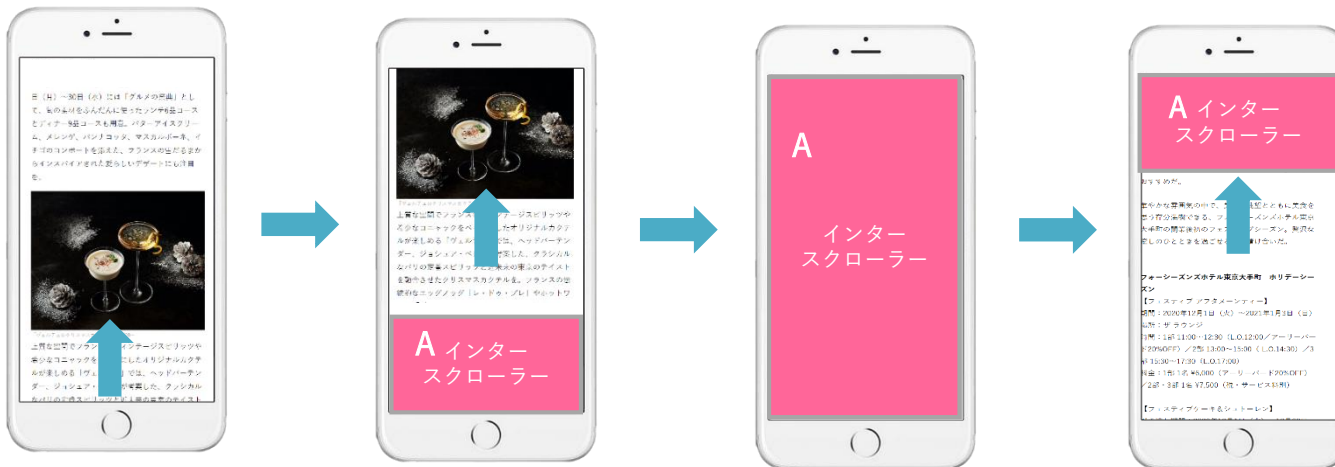
インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。

サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
料金 (1週間)	ヘッダー・フッターバナーセット オプション料金	G ¥200,000
想定imp	1,817,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP106の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑥ビルボード



OR

レクタングル
バナー

※サイトデザインは変更になる可能性があります。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥800,000	
想定imp	322,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP106の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑦ ラージレクタングルバナー

⑧ レクタングルバナー



OR

レクタングル
バナー

※サイトデザインは変更になる可能性があります。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

メニュー名	⑦ラージレクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥400,000	G ¥350,000
想定imp	161,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑦ラージレクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥440,000～	G ¥380,000～
imp単価	G ¥2.73	G ¥2.39
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP106の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

LEE 広告メニュー>

(7) メールマガジン広告

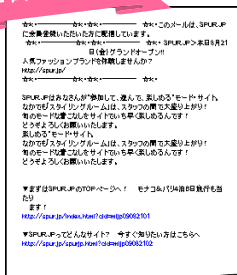
スペシャルメール

スペシャルメール

LEE会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

- ◆スペシャルメール（テキスト） ◆スペシャルメール（HTML）

1日1社限定



※すべてイメージです。

1日1社限定



単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。
※配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、
3回目以降は1万円/回となります。

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②職業	学生、会社員（役員・管理職）、 会社員（総合職・一般職）、公務員、 自営業・フリーランス、 契約・派遣社員、 パート・アルバイト、 専業主婦、家事手伝い・無職、 その他
③エリア	国内、海外
④アドレス	47都道府県、 海外(アジア)、海外(アメリカ)、 海外(ヨーロッパ)、海外(その他)

メールマガジン スペシャルパック

2枠以上のスペシャルメールを組み合わせでご出稿いただくと、
合計価格より20%割引させていただきます。ターゲットや目的に合わせて、お好きな組み合わせがご選びいただけます。

ボリューム
ディスカウント

◆スペシャルメール（テキスト or HTML）



◆スペシャルメール（テキスト or HTML）



※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

LEE 広告メニュー>

(8)集英社データプラットフォーム活用メニュー

集英社データプラットフォーム活用メニュー

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報、
ECでの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

データ元サービス一覧

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+ STORE	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレグラジャパ!
	Seventeen	nonno web	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+! PARA SPO PLUS
となり@ ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T JAPAN	よみタイ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

セグメント作成

集英社独自データ



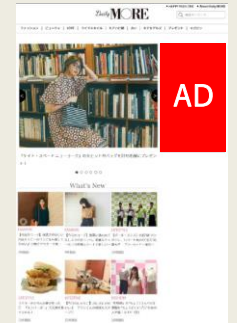
- WEB閲覧データ
- マンガ閲覧データ
- EC購買データ
- 興味関心データ

データ抽出

広告セグメント利用

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



など



*集英社データプラットフォーム活用メニューはトレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております

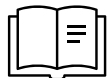
*詳細は営業にお問い合わせください

集英社データプラットフォーム活用メニュー セグメント例

下記のような「集英社ならではの」のセグメントを活用可能です
 ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください

セグメント例	データ元
マンガ指定作品を閲覧したユーザー	「少年ジャンプ+」等のマンガアプリ閲覧
リップ/グロス関連の記事閲覧層	「MAQUIA」等の女性向け雑誌WEB閲覧
ハイブランド関連の記事閲覧層	「SPUR」等の女性向け雑誌WEB閲覧
EC 月5万円以上の購入ユーザー	「HAPPY PLUS STORE」購入データ
直近6か月以内ジャンプグッズ購入層	「ジャンプキャラクターズストア」購入データ
女性×Z世代ユーザー	「Seventeen」「マンガMee」閲覧×デモグラ

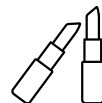
少年ジャンプ+
指定作品閲覧



(例) SPY×FAMILY

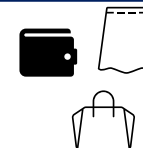
MAQUIA
リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA
ONLINE



SPUR
ハイブランド記事閲覧

SPUR.JP



HAPPY PLUS STORE
5万円以上EC購入

HAPPY PLUS
STORE



JCS
直近6か月グッズ購入

ジャンプキャラクターズ
ストア



Seventeen/マンガMee
Z世代ユーザー

マンガMee
Seventeen



※他にも様々なセグメントを作成可能です
 詳細は営業にお問い合わせください

集英社データプラットフォーム活用メニュー 広告連携イメージ

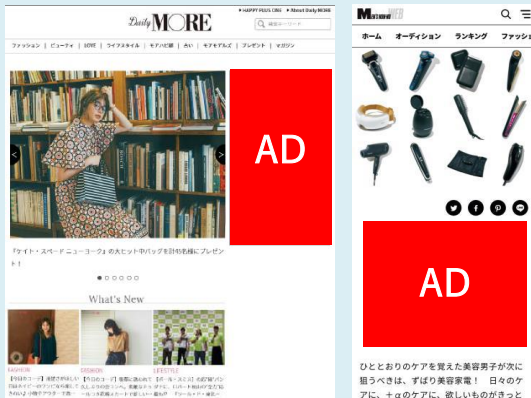
通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ

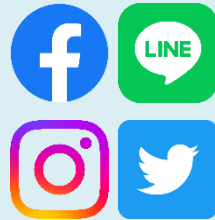


各種バナー広告



※各媒体のメニュー仕様に準じます

タイアップ外部誘導



集英社独自データ

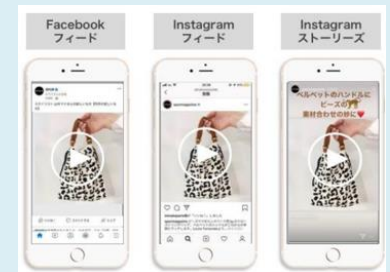


タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



クライアント様サイト

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202