

自分も家族も心地よく！
「おしゃれと暮らしを楽しむ」すべての女性へ。

LEE

<https://lee.hpplus.jp/>



2024春夏広告企画
2024.1-6
Ver1.0

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

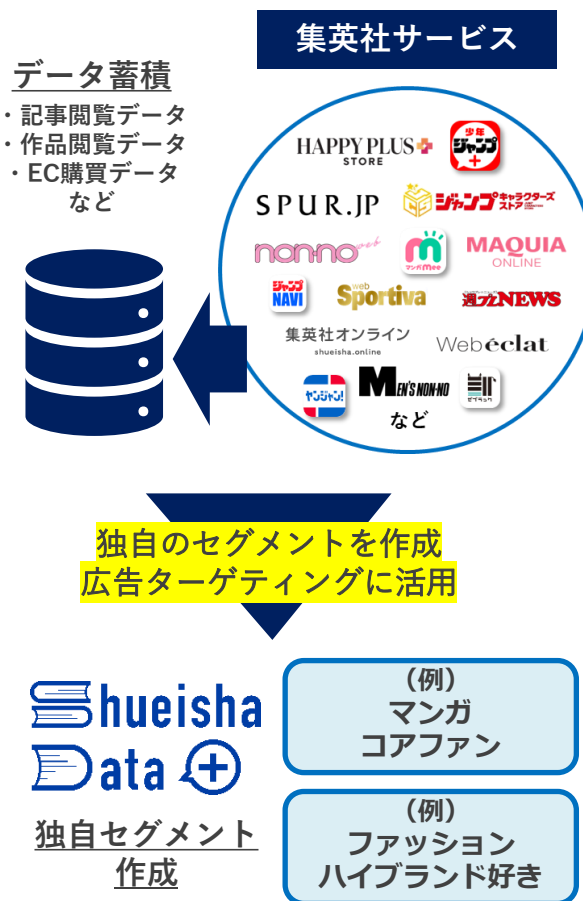
集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン

（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

集英社データ活用メニュー 「Shueisha Data +」のご案内

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報やECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します



*Shueisha Data+メニューはこちら→[資料リンク](#)

1. LEE 媒体概要 P3 >

ブランド統括メッセージ/TOTALリーチ
LEEweb ニュース/人気コンテンツ/ユーザー属性
モデル一覧/動画事例
おいしいLEEレシピ 連動企画実施中！

2. LEE 広告メニュー P16 >

メニューチャート P17 >

(1) 春夏広告企画(プリント版/デジタルメニュー) P18 >

蛸原友里さん タイアップ確約メニュー&公式SNS二次使用オプション
優木まおみさん・辻元舞さん・高山都さん・田中美保さん確約&二次使用企画
プリント版&WEB転載+選べる外部誘導オプション企画
コンテンツまるごと！ご提供企画 / 新規&カムバック料金 (誌面のみ)

(2) デジタルおすすめメニュー P24 >

スペシャルサイト作成プラン
LEEキャラクター&LEE100人隊起用限定「PV保証」プラン
【オプション】LEEキャラクター&LEE100人隊起用限定「掲載延長もっと拡散」
Beauty 連載「キレイをつくるコスメ暦」タイアップ
タイアップ広告 暮らしのヒント連動タイアップ

(3) デジタルレギュラーメニュー P30 >

HTML/CMS タイアップメニュー P31 >

- ① オーダーメイドタイアップ
- ② 記事タイアップ
- ③ プリント版転載タイアップ
- ④ ニュースパブ
- ⑤ 伊熊奈美さんへア連載「大人の髪悩み相談室」連動タイアップ
- ⑥ LIFE 神保町パパママリーズ (3名) WEBオリジナルタイアップ
タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

タイアップ広告オプション P41 >

- ① 動画/その他
- ② 編集部公式SNS

タイアップ外部誘導 P47 >

SNSタイアップメニュー P64 >

編集部公式Instagramストーリーズ タイアップ
ダークポスト
Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス
LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

配信・動画メニュー P69 >

公式『インスタライブ』配信タイアップ

(4) 読者組織 P70 >

LEE100人隊&トッププロガー P74 >

サンプリングメニュー
サンプリング (集積ページ付き)
【商品お試し】ニュースパブ+ブログ記事3名保証パッケージ
イベント派遣タイアップ

読者組織タイアップオプション P78 >

(5) インフルエンサーマーケティング P79 >**(6) バナー広告** P82 >**(7) Shueisha Data + データ活用** P88 >**3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要** P93 >

LEE 媒体概要

- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- LEEweb ニュース
- 人気コンテンツ
- ユーザー属性
- モデル一覧
- 動画事例
- おいしいLEEレシピ 連動企画実施中！

おしゃれも暮らしも“共感”世代！ 読者の声をすぐに反映できるのがLEEの強み！

おもに30～40代が多いLEE読者は、子育て、家事、仕事など、社会で担う役割が多いマルチタスク世代。そんな多忙な読者たちと話していると、LEEは“好き”や“共感”を再確認できる「ファンコミュニティ」のような存在だという声が多く聞こえてきます。LEEの強みは、現在143人で構成されている読者ブロガー組織「LEE100人隊」。ファッションも読み物も、彼女たちの声からヒット記事がたくさん生まれ、暮らしに根付いたリアルな声がすぐに企画に反映できるのが大きな魅力です。

9月7日にはLEEwebサイトがより見やすく、使いやすく全面リニューアル！心地よいおしゃれと美容情報のほか、毎日をラクにする料理レシピがすぐに検索できる「おいしいLEEレシピ」、暮らしをアップデートできるインテリア「@homeLEE」などのサイトが大充実。

雑誌、LEEweb、通販のLEEマルシェが連動し、一大メディアとして進化するLEEにぜひご期待ください！



LEEブランド統括／プリント版編集長
喜多佳子

PROFILE

1998年入社。LEEに配属され、おもに美容やライフスタイル企画に携わる。
2016年BAILA編集部へ異動、2018年BAILA副編集長、
2019年LEE副編集長、2021年LEEプリント版編集長。
2023年6月よりLEE統括編集長就任。

2022年
月間平均
ユーザー数
410万UU!

PC

Smartphone



月間ページビュー
33,122,000 PV
月間ユーザー数
3,983,000 UU
会員数
116,000人

Magazine



発行部数
184,000部

Digital Magazine

192,000 UU



LEE100人隊&トップブロッガー
143名の読者代表スペシャルサポーター! /

※メンバーは変更になる可能性があります

TOTALリーチ数
約665万人

SNS



173,000
Follower



106,000
いいね!



34,000
Follower



16,000
Follower



LINEアカウントメディア
「LEEニュース」
1,313,000友だち

LINE MOOK
「LEE MOOK」
723,000友だち



YouTube
チャンネル登録者数
16,000人



14,000
Follower



Mail Magazine
101,000人

提携メディア

LEE公式ECサイト

LEEオリジナルブランド
「12closet」も大好評!

※TOTALリーチ数: 「プリント版発行部数」「電子書籍版UU数」「WEBサイトUU数」「サイト会員数」「各SNSフォロワー数」の合計値

LEE媒体概要 > LEEweb ニュース

Topic 1 / LEEwebが大リニューアル

2023年9月7日、LEEwebは7年ぶりにリニューアル。ライフスタイルメディアとして、心地よい体験を届けていきます。リニューアル後、トップページからの回遊率が上がり、ユーザーがLEEwebで過ごす時間の満足度を上げられるように日々情報発信中。暮らしに寄り添うサードプレイスとなるべく、日常のすべてに視野を広げ、「心地よさ」に誠心誠意こだわります！



01

住まいと暮らしを応援し続けます！ 「@homeLEE」は第2フェイズに突入！



@homeLEEは
こちらから

創刊以来LEEが発信してきたライフスタイルの集大成として、2022年12月にスタートしたLEEweb内のスペシャルサイト「@homeLEE」。

これから建てる家、住む家も、今暮らしている家も「私・家族が笑顔になれる場所」になるように、LEEが総力をあげて、住まいについての情報を発信中です。ルームツアー動画、海外インテリア取材、家電や家具、うつわやキッチン雑貨、住宅ローン、DIY……「家」にまつわることをこれからも取材していきます。2年目を迎える今、40周年記念企画として公募した「キッチン大賞」受賞者のリアルルボなど新コンテンツが続々アップ。

LEE世代の「家」への関心は、ますます高まっています！

02

耳活をするLEE世代のための 音声コンテンツがさらに充実！

LEE世代は、家事や通勤中の時間を有効活用して、ポッドキャストなどで音声コンテンツを楽しむ人が増えています！ 音声連載は現在2つ！「編集長きっこのLEE'sカフェ」では、編集長とスタッフが制作秘話をトーク。時には誌面に登場したゲストもお招きしています。

「Stylist福田麻琴のおしゃれって何さ!?!」は、人気スタイリスト福田麻琴さんが、大人のファッション悩みを笑って解決。あるあると共感してしまう楽しいトークが人気です。



Stylist福田麻琴の
おしゃれって何さ!?!は
こちらから



編集長きっこの
LEE'sカフェは
こちらから

03

「おいしいLEEレシピ」に新機能！ 注目ワードランキングも注目。



LEEの財産である人気料理家の名作レシピが検索できる「おいしいLEEレシピ」。

食材や料理家名からレシピ検索が可能。さらに、「注目ワードランキング」が追加され、旬の食材はもちろの人気「韓国料理」、どうしても気乗りしない日に役立つ「料理がしんどい日」など、これ食べたい、作りたいに寄り添うキーワードが発見できるようになりました。



おいしいLEEレシピは
こちらから

LEE媒体概要 > 人気コンテンツ①

Topic 2 / 読者に徹底的に寄り添うLEE3大カテゴリ

1 FASHION

「カジュアル名品」、
「地味色だけでおしゃれ!」が大ヒット!

読者が大好きな「スニーカー」など、カジュアルアイテムの中でも長く使える名品を紹介する企画が大反響! 「カジュアル名品」企画はLEEマルシェでもヒットを連発! また、「『地味色だけでおしゃれ!』って最高です!」には共感の声が多く届き、5月号に引き続き10月号でも特集。



2 BEAUTY

「家族シェアUVコスメ」
「家族シェアコスメ大賞」など
美容アイテムを夫や子どもとシェアがトレンド!

4月号ではアウトドアが大好きなLEEキャラクターファミリーのUVケアライフに密着! リアルなコメントが話題を呼んだ。子どもとシェアできるクリームの名品やジェンダーフリーでも使えるアイテムなどLEEならではの提案!



3 LIFE

コロナ禍以降、買い替え需要UP!
「車」と「家電」はLEEにおまかせ!

自動車の保有率は67%! 子育て中ママたちの「送迎」、家族で休日の「アウトドア」でますます車の需要が高まっています! 車のプロと車愛の強い読者で構成された「クルマ女子部」など語れる人材も豊富! また「スマート掃除機」の企画では家電女優の奈津子さんなど、家電のプロたちも大活躍!



LEE媒体概要 > 人気コンテンツ②

Topic 3 / 大人気読者ブロガー集団がさまざまな形で発信をお手伝い！ LEE100人隊

詳しくは
▶P70

LEE100人隊は、創設から今年で18年目！北海道から沖縄まで津々浦々から選ばれたLEEの読者ブロガー。最長3年の任期の現役メンバー100人と、3年間の任期後も任命されて活動を続ける「トップブロガー」で構成されており、2023年9月現在は合計143名が在籍。日々のブログのアップに加えて誌面やウェブコンテンツ、広告企画やイベントなどで活躍するLEEの読者代表です。

LEE100人隊のここがスゴイ！

1 ブログの影響力

Google Discover2022年1月期の

合計表示回数はなんと1.31億回、846万クリック。

LEE100人隊のブログをテーマ別にまとめた

「LEE100人隊まとめニュース」も毎日更新し大人気。



2 アイテムコラボ力

インテリア雑貨、生活用品、お菓子、
ウェアやファッション小物など、

彼女たちならではのセンスを発揮した
関連商品のコラボ依頼は尽きません。

おしゃれ、家事、子育てなどインサイトを
得たい方々にも最適です。



3 「おいしいLEEレシピ」との連動

レポートした記事につける

「作ってましたおいしいLEEレシピ
【100人隊】」のタグが大盛況！

ブログ効果で過去のレシピが
続々人気記事ランクイン



4 サンプリングの参加率

あくまで任意参加のサンプリング時ブログの執筆率がとにかく高い！

商品特長の理解力やそれを自分たちの生活に落とし込んでプレゼンする力は
一目瞭然。公開時のブロガー一覧のジャックぶりを体感ください

5 お試しや体験レポート力

好奇心旺盛で商品お試し体験や各種

イベント参加へのモチベーションも
高いLEE100人隊。

全国津々浦々に隊員がいるのもLEEの強み。
地方イベントや店舗体験などには
近隣在住の隊員を派遣することも可能です。
最近ではオンラインイベントルポもお手の物



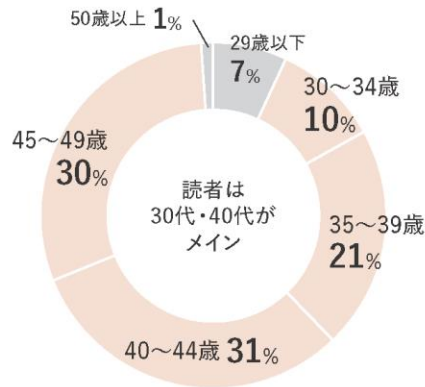
LEE媒体概要 > ユーザー属性①

Topic 4 / LEE読者とは？ 基本属性

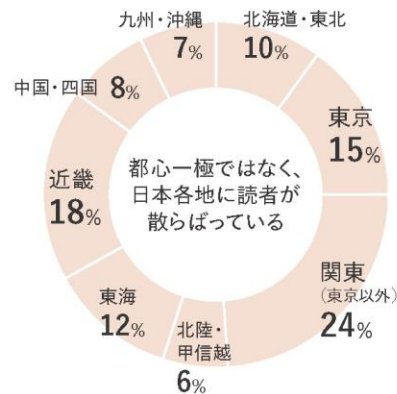
Reader's voice

子育てや家事の合間、通勤時間。
LEEを手取る時間が癒し！

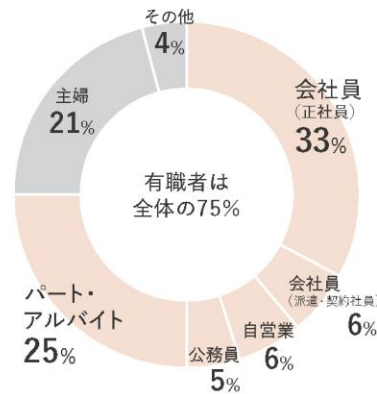
年齢



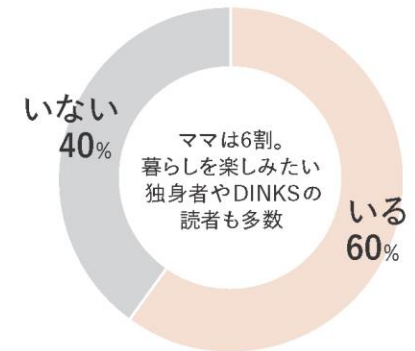
居住地



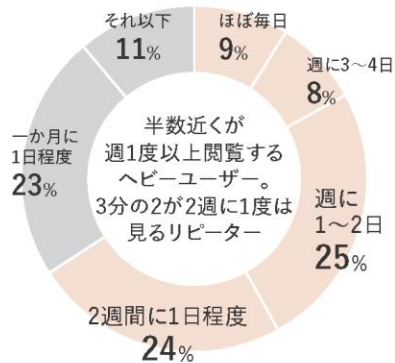
職業



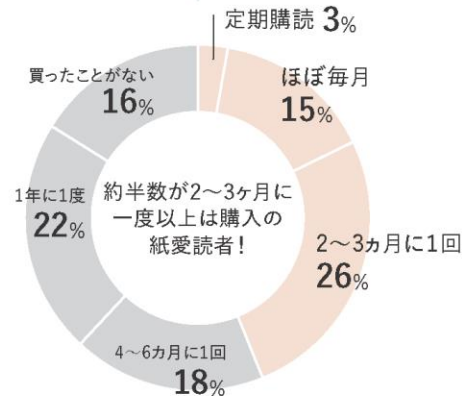
子ども



LEEwebの閲覧頻度

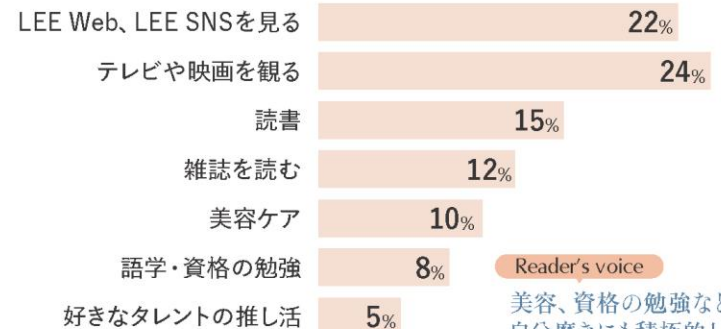


プリント版の購入頻度



自分だけの時間に何をするのが好き？

(複数回答)



Reader's voice

美容、資格の勉強など自分磨きにも積極的！

LEE媒体概要 > ユーザー属性②

Topic 5 / LEE読者とは? ファッション・ビューティ

ファッションについて

おしゃれに気をつかうシーンは?

- 1位 女友達と会う時 28%
- 2位 おしゃれな街に出かけるとき 22%
- 3位 旅行 8.7%
- 4位 子どもの行事 8.5%
- 5位 仕事に行く時 7.3%
- 6位 デートの時 6.3%
- 7位 家族で行楽にでかけるとき 6.2%
- 8位 家族で買い物に出かけるとき 6.1%
- 9位 クラス会や同窓会 4.3%

ふだんは
どちらかといえばパンツ派 **62%**

ふだんはスニーカー派 **65%**

いざという時の
オケージョン服を持っている **54%**

着心地が良くて
きちんとした下着は大事! **76%**

長く着られる上質な
アイテムを手に入れたい **77%**

Reader's voice

カジュアル派ながら
オケージョン服も大切!
「着心地」「心地よさ」を重視!

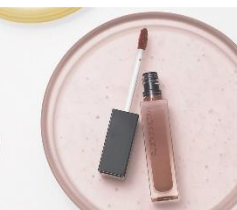


Reader's voice

シンプルなのに
おしゃれで品のある
ファッションが好き

Reader's voice

ドラッグストアコスメ、EC
デパコス全方位チェック!



ビューティについて

化粧品を購入する場所は?

- 1位 ドラッグストア 36%
- 2位 EC 21%
- 3位 百貨店 16%
- 4位 バラエティストア 11%

化粧品購入の決め手は
雑誌の情報! **44%**

いい美容情報は
友人とシェアしたい! **48%**

脱マスクでメイクに
力が入ようになった **45%**

脱マスクで
スキンケアに注力! **61%**

映えるメイクよりも清潔感! **78%**

家族とシェアする
美容アイテムがある! **21%**

毎日使うスキンケア製品は
多少高くても構わない **41%**

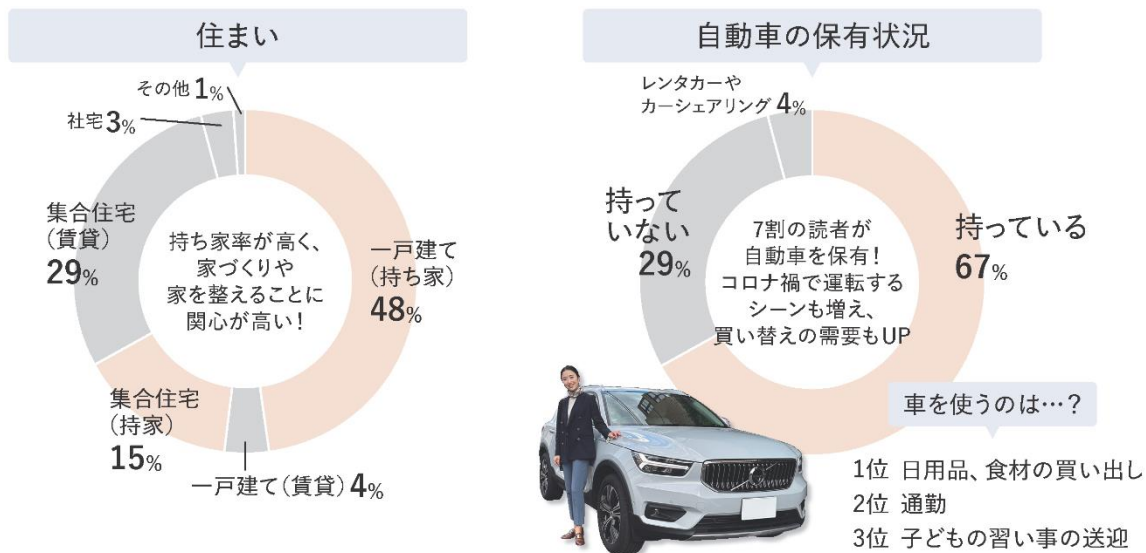
Reader's voice

脱マスク時代に
美容熱高まる!
スキンケアを大事にし、
投資も惜しまない



LEE媒体概要 > ユーザー属性③

Topic 6 / LEE読者とは? ライフスタイル



家事がラクになるなら
家電への投資は惜しまない **40%**

料理は時短、
けれども手作りしたい! **56%**

夫が積極的に
家事参加している **32%**

インテリアは夫よりも
自分の好みが主流 **45%**

家の中に自分だけの
ワークスペースがある **40%**

花を飾ることが日常 **25%**

家で過ごす時間が一番好き! **66%**



Reader's voice

コロナ禍を経て
「暮らしを整えたい」
マインドが定着!

Reader's voice

車は日々の足であるとともに、
くつろげるもうひとつのリビング



“ 日々、多忙な中でも家時間は
自分らしく好きなものに
囲まれて暮らしたい! ”



LEEのトップモデル達>>>>
 好感度、発信力抜群！ LEEを代表する豪華モデル陣

最新の情報はこちらからご確認ください→<https://lee.hpplus.jp/models/>



蛸原友里さん



竹下玲奈さん



高垣麗子さん



優木まおみさん



辻元舞さん



市川紗椰さん



浅見れいなさん



田中美保さん



今井りかさん



比留川游さん



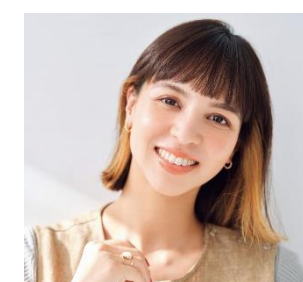
浜島直子さん



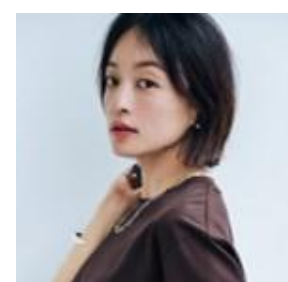
菊池亜希子さん



AYUMIさん



鈴木サチさん



高山都さん

LEE KOL

料理家、ライフスタイル、自動車、家電、家事、美容など多彩なジャンルで、LEEプリント版読者やLEEwebユーザーに信頼が厚いKey Opinion Leader。各分野のスペシャリストが商品やサービスの魅力を伝えてくれます！



コウケンテツさん

料理家。プリント版やテレビで提案するレシピが大人気。3児の父。



ワタナベマキさん

料理家。家族が喜ぶ献立やお弁当など幅広く人気。イベントも好評。



近藤幸子さん

料理研究家。工夫が詰まったレシピやLEEwebの動画連載が好評。



榎本美沙さん

料理家・発酵マイスター。旬の食材を使ったレシピが得意。web連載も人気。



ぐっち夫婦

夫婦料理家ユニット。アイデア満載のレシピや時短ワザで話題沸騰。



川上ミホさん

フードディレクター、料理家。商品開発など、食分野で幅広く活躍。



前田有紀さん

フラワーアーティスト。元テレビ朝日アナウンサー。2児の母。



石井佳苗さん

インテリアスタイリスト。抜群のセンスでプリント版の連載も毎号大反響。



OURHOME Emiさん

プリント版連載が大人気の整理収納アドバイザー。著書の累計は52万部。



まるも亜希子さん

カーライフジャーナリスト。人気企画「LEEクルマ女子部」部長。



大谷優依さん

インテリアスタイリスト。LEEでも空間演出を数多く手掛けている。



宇藤えみさん

スタイリスト。ライフスタイル、フード、ファッションと幅広く活躍。



神原サリーさん

家電ライフスタイルプロデューサー。わかりやすい解説が読者に好評。



奈津子さん

家電女優として話題に。女優活動と並行して、家電情報もアップデート。



藤原千秋さん

住生活ジャーナリスト。掃除など家事や暮らしのweb記事が大ヒット。



小林ひろ美さん

美容家。アイデアあふれるオリジナルの美容テクでカリスマ的存在。



小田ユイコさん

美容ジャーナリスト。確かな知識でプリント版連載も人気。イベントも可。



水井真理子さん

トータルビューティアドバイザー。肌状態に合うケア提案が好評。



弓気田みずほさん

美容コーディネーター。コスメ選びに対する的確なアドバイスに注目。



鵜飼香子さん

美容ジャーナリスト。鋭い審美眼で見つけた商品やアイデアが話題。

■オリジナル (モデル起用+オフショット)



ABC-MART様

<https://youtu.be/FySUqXGCn8>

■オリジナル (イベント連動+料理動画)



DHC様

<https://www.youtube.com/watch?v=btmAEx35130>

■オリジナル (モデル起用+ オフショット)



サンギ様

<https://youtu.be/ukukFdg9j7E>

■オリジナル (モデル起用+運転イメージ)



BMW様

https://youtu.be/xpyN9zck_8g

■ダイジェスト (モデル起用)



グループセブジャパン様

<https://youtu.be/hfOMPUIuNg>

■オリジナル (モデル起用+インタビュー)

アイロボットジャパン
合同会社様<https://youtu.be/oL02aYjXK1Y>

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。



動画事例はこちらからもご覧いただけます。
<https://lee.hpplus.jp/channel/>

株式会社明治様 (オフショット&メイキング) ほか、多数実績がございます。

作りたいレシピがすぐ探せると大好評。LEEプリント版や別冊付録、LEEウェブ連載などで紹介してきた数多くのレシピを集積。
LEEで人気の料理家の名作レシピがすぐに検索できるサイト。
タイアップで開発したメニューを「おいしいLEEレシピ」に掲載します。

期間限定特別メニュー (2024年6月まで)

期間限定で「おいしいLEEレシピ」連動メニューをサービス！
その他ご希望によって各種カスタマイズメニューを
展開可能ですのでご相談を。
ぜひこの機会にご提案いただけますと幸いです。

メニュー名	原稿タイプ	おいしいLEEレシピ連動メニュー	掲載期間	料金	申込期限
プリント版 連載 タイアップ	プリント版 転載 HTML	◆サービス！ 「おいしいLEEレシピ」 トップスライダーに タイアップページへの 誘導枠を掲出	プリント 版 発売 期間	G 150万円 +制作費N50万円	プリント 版 お申込 と同時
	プリント版 転載 CMS		プリント 版 発売 期間	G 60万円 (制作費込み)	
オーダー メイド タイアップ	撮影型 HTML	◆サービス！ タイアップ内の開発レシ ピを「おいしいLEEレシ ピ」に1レシピずつ転載。 PRマークをつけて 検索可能なレシピに	1ヵ月	G 180万円 +制作費N100万円	60営業日前
記事 タイアップ	撮影型 CMS		1ヵ月	G 180万円 (制作費込み)	40営業日前
ニュース パブ	素材入稿型 CMS	◆サービス！ 「おいしいLEEレシピ」 トップスライダーに タイアップページへの 誘導枠を掲出	1ヵ月	G 50万円 (制作費込み)	15営業日前 ※素材入稿 同月切

プリント版やウェブに、撮影を行うタイアップをいただくと…*

*プリント版転載タイアップ、オーダーメイドタイアップ、記事タイアップ



タイアップの素材を、さまざまな形で
おいしいLEEレシピと連動！



商品のオリジナルメニューを
開発させていただいた場合…

LEEwebタイアップの
基本誘導枠にプラスして

タイアップ掲載期間後も
「おいしいLEEレシピ」で検索可能に！

タイアップページを
「おいしいLEEレシピ」からも誘導！



「おいしいLEEレシピ」には
掲載レシピにフォーカスした
クリエイティブを作成！

LEE100人隊サンプリングや
ブログを付けていただいた場合

LEE100人隊サンプリングや体験ブログを
つけていただいている場合は
「作ってみましたおいしいLEEレシピ
【100人隊】」内に集積



「おいしいLEEレシピ」をすぐ

CHECK!

PCはこちら

<https://lee.hpplus.jp/leerecipe>

スマホはこちら



LEE 広告メニュー

- メニューチャート
- 広告企画（プリント版/デジタルメニュー）
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- 読者組織
- インフルエンサーマーケティング
- バナー広告
- Shueisha Data + データ活用

メニューチャート

Menu chart

プリント版タイアップをご希望ですか

↓ Yes

WEBに転載しますか

Yes

↓ No

(1)春夏広告企画

(プリント版/デジタルメニュー) P18~



プリント版転載タイアップ
(HTML・CMS) P36

WEBタイアップをご希望ですか

↓ Yes

撮影ご希望ですか

↓ Yes

HTMLご希望ですか

Yes

↓ No

記事タイアップ
(撮影型) P35

オーダーメイドタイアップ
(撮影型) P34

SNSタイアップをご希望ですか

↓ Yes

SNSタイアップメニュー P64~



＼ インスタライブも！／

詳しくは
▶P69

ニュースパブ P37
暮らしのヒント連動タイアップ P29
100人隊サンプリング・記事保証 P74~

タイアップオプション 拡散に！

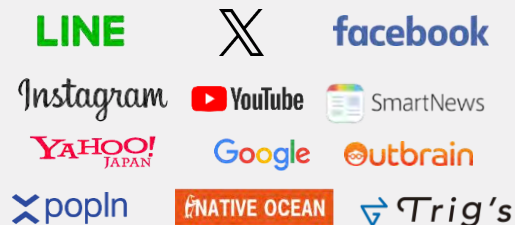
読者組織広告 P70~

- 100人隊ブログ
- サンプリング
- イベント派遣
- 座談会
- アンケート



動画制作 P41~42

外部誘導メニュー P47~



TOKYO PRIMEタクシーサイネージ

他、単体メニューも多数ご用意

インフルエンサーマーケティング P79~

＼ 純広告もごさいます ＼

バナー広告 P82~

LEE 広告メニュー>

(1) 春夏広告企画（プリント版/デジタルメニュー）

蛭原友里さん タイアップ確約メニュー&公式SNS二次使用オプション

圧倒的な人気を誇る、蛭原友里さんのタイアップ確約&公式SNS二次使用オプションです。



蛭原友里

1979年生まれ。「エビちゃん」ブームを巻き起こし、多数の雑誌やCMに出演。LEEではファッション、ライフスタイルの両方で読者から絶大な支持を得ている。日々、二人の子育てと向き合いながらもハッピーオーラは増すばかり！

協賛期間	2024年3月号（2/7発売）～2024年7月号（6/7発売）	
協賛条件	4P以上タイアップをご出稿	
料金	4C4P	G ¥6,600,000
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ起用確約（企業審査があります） ・オプション/SNS二次使用可能（別料金・備考参照） 	
申込期限	発売日の90日前まで	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・月1社限定メニューとなります。 ・協賛社様公式SNSでの二次使用可能。 ・G50万/1カット・1投稿。カット数は要相談。 ・契約状況によりお受けできない場合もございます。 ・キッズモデルを使用したママ設定はNGとなります。 ・SNSのAD運用に関しては別途金額となります。 ・すべて下版データでのお渡しとなります。 ・二次使用はプリント版発売期間1ヵ月となります。 	

優木まおみさん・辻元舞さん・高山都さん・田中美保さん確約&二次使用企画

LEE読者に大人気の、4人のモデル確約企画。著名人&二次使用をお探しのクライアント様に！



優木まおみさん

ピラティスのインストラクターとしても活躍！インスタもフォロワー24万越えの2女の母。



辻元舞さん

美肌と上品さで、美容もファッション企画も引っ張りだこ。インスタの育児日記も評判。



高山都さん

飾らない、等身大の丁寧な暮らしが同世代から圧倒的な人気。料理や器などにも造詣が深い。



田中美保さん

ティーン誌時代から長年、高い人気と好感度を誇り、インスタのフォロワーも28万越え。2児の母。

協賛期間	2024年3月号 (2/7発売) ~2024年7月号 (6/7発売)	
協賛条件	2P以上タイアップをご出稿	
料金	4C2P	G ¥3,800,000
	4C4P	G ¥7,200,000
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ起用確約 (企業審査があります) ・タイアップ掲載カットは 2Pの場合は1カット、4Pの場合は2カット、 二次使用いただけます (備考参照) 	
申込期限	発売日の90日前まで	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・二次使用は次のいずれかの用途となります。 1)店頭ポスター (B1、30枚) 2)POP (A4、30枚) ・ご協賛社様公式オウンドメディア (EC除く)。 ・ご協賛社様公式SNS1種で投稿1回。 ・契約状況によりお受けできない場合もございます。 ・SNSのAD運用に関しては別途金額となります。 ・すべて下版データでのお渡しとなります。 ・二次使用はプリント版発売期間1ヵ月となります。 	

プリント版&WEB転載+選べる外部誘導オプション企画

プリント版に加えてWEB施策をお探しのクライアント様に！ 他企画とも組み合わせ可能です！

1 / Facebook ×
Instagram PO配信
3,500クリック想定



2 / X (旧Twitter)
2,900クリック想定



3 / Outbrain
7,000クリック想定



協賛期間	2024年3月号 (2/7発売) ~2024年7月号 (6/7発売)	
協賛条件	2PTUもしくは2P純広をご出稿	
料金	2PTUもしくは2P純広	実績料金+ G ¥800,000
内容	<ul style="list-style-type: none"> LEEwebにて1記事配信 (CMS使用・プリント版2P相当) TUの場合⇒プリント版TU記事を転載 純広の場合⇒クライアント様よりご支給素材 (写真MAX3カット+テキスト) で構成 + 選べる外部誘導オプションメニュー 左記1、2、3のいずれか1つをお選びください 	
申込期限	<ul style="list-style-type: none"> TU/発売日の90日前まで 純広/発売日の50日前まで 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> 運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 商材や実施期間によってクリック数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。 各外部媒体の審査により配信不可となる場合もございます。 	

コンテンツまるごと！ご提供企画

タイアップコンテンツを丸ごと二次使用したいクライアント様に



プリント版TUイメージ



プリント版下版データイメージ



SNS二次使用イメージ

協賛期間	2024年3月号 (2/7発売) ~2024年7月号 (6/7発売)	
協賛条件	2PTUをご出稿	
料金	2PTU	G ¥3,500,000
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ下版データを一式納品、1ヵ月間二次使用いただけます。(下記参照) ・LEEキャラクター(読者モデル)もしくはLEE100人隊(読者プロガー)起用となります。 	
申込期限	発売日の90日前まで	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・二次使用は次の用途になります。 1)ご協賛社様公式オウンドメディア (EC除く) 2)ご協賛社様公式SNS1種で投稿1回 ・デザインは事前に確認させていただきます。 ・起用スタッフによってはご協賛いただけない場合もございます。 ・SNSのAD運用に関しては別途金額となります。 ・ご協賛ジャンルはビューティ、ファッション、リビングまわり、自動車等、幅広く想定しておりますが、内容によってはお受けできない場合もございます。 	

新規&カムバック料金（誌面のみ）

新規でご出稿されるクライアント様、過去一年間ご出稿がなかったクライアント様限定の特別料金です。

対象号	2024年3月号（2/7発売）～2024年7月号（6/7発売）	
プラン内容	4C2Pタイアップ	G ¥3,000,000（制作費込み）
	4C1P純広	G ¥1,300,000
	4C4Pタイアップ	G ¥5,500,000（制作費込み）
	4C2P純広	G ¥2,500,000

広告掲載料金表

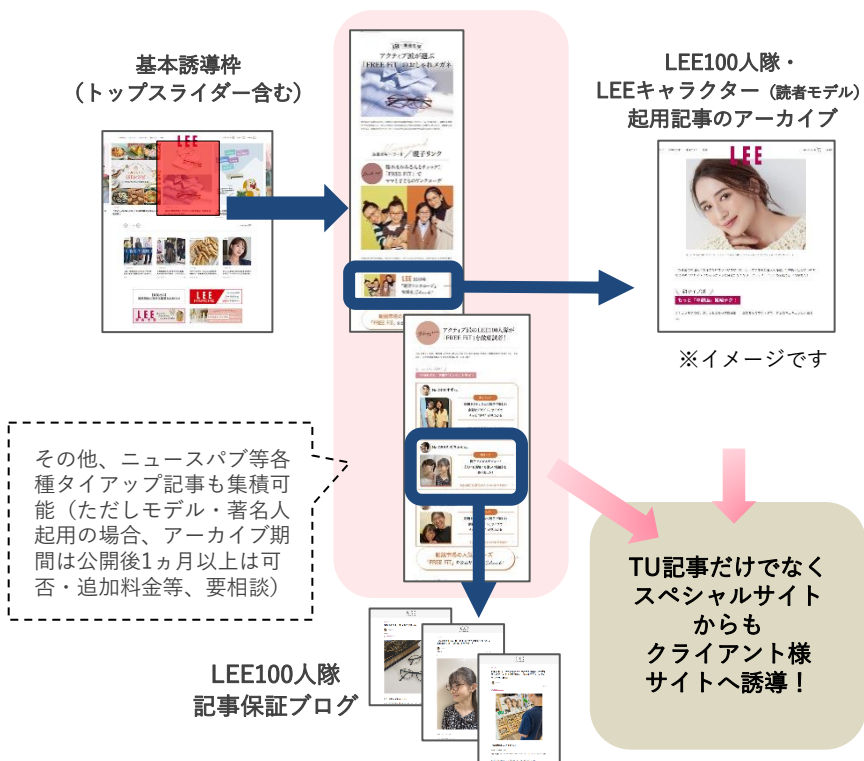
スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	G ¥2,600,000	284×218	発売日の50日前	発売日の25日前
表2見開	G ¥4,400,000	297×464		
表3見開	G ¥4,200,000	297×464		
4C1P	G ¥2,100,000	297×232		
4Cタテ1/3P	G ¥900,000	297×63		
1C1P	G ¥1,300,000	297×232		
1Cタテ1/3P	G ¥600,000	260×63		

LEE 広告メニュー >

(2) デジタルおすすめメニュー

スペシャルサイト作成プラン

半年でG450万円以上のご出稿で、良質な読者にも一般層にも幅広いリーチを誇るLEEwebにスペシャルサイトを設置するプランです。LEEとのコラボ感、親和性をアピールする固定ページを起点として各コンテンツへの遷移を促し、貴社訴求ご希望商品のPR循環を作り出します。



【スペシャルサイトの設置特典】

- 貴社サイトへの誘導付きランディングページ (簡易版※CMS形式) 作成
 <LPから遷移できるコンテンツ>
 - ・ LEE100人隊記事保証ブログ
 - ・ LEE100人隊・LEEキャラクター (読者モデル) 起用タイアップ記事のアーカイブ ほか
 - ・ 貴社サイト (誘導リンクボタンを設置)
- 通常オプションメニューであるLEE100人隊ブログを単体で実施可能に
- ご出稿時に、メニュー問わずトップスライダー含む基本誘導枠の設置
- ご出稿ごとに基本誘導枠をビジュアル変更 (ビジュアルは集英社任意)

料金	G ¥4,500,000~
期間	6ヵ月~ スペシャルサイトを6ヵ月以上設置 (アーカイブ有/スペシャルサイト内の一部コンテンツはモデルによる) ※詳細は担当までお問い合わせください。
実施条件	1) 半年の期間内に全2回以上のTUの実施 2) 初月は必ず以下のメニューをセットで実施 <ul style="list-style-type: none"> ● 撮影を伴うTUメニュー <ul style="list-style-type: none"> ↳ プリント版転載タイアップ[HTML/CMS] or ↳ オーダーメイドタイアップ[撮影型] or ↳ 記事タイアップ[撮影型] + ● LEE100人隊記事保証ブログ3名ご出稿 + ● スペシャルサイト設置 (設置&更新料 N ¥500,000) 3) スペシャルサイト設置&更新料+全TUの総額が「半年でG450万円以上」のクライアントさま 限定
掲載内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 貴社サイトへの誘導付きランディングページ (簡易版※CMS形式) ● LEE100人隊記事保証ブログの集積 ● タイアップ記事のアーカイブ (モデル起用記事の場合、公開から1ヵ月以降は追加料金が必要となります) ● LEE100人隊・LEEキャラクター (読者モデル) 起用記事のアーカイブ ● トップスライダー含む基本誘導枠の設置 ● 基本誘導枠のビジュアル変更 (ビジュアルは集英社任意)
申込期限 オリエン期限	基本的には、初回のタイアップ記事公開と同時にスペシャルサイトも公開となります。初回の記事形態により申込期限およびオリエン期限も変わってまいりますので、詳細は担当までお問合せください。
レポート	○ ※スペシャルサイト・ブログ集積ページもタイアップと同じレポート項目になります。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 基本誘導枠は各メニュー実施から1ヵ月間の設置となります。 ・ LEEキャラクター (読者モデル)、LEE100人隊の競合排除は1ヵ月間となります。 ・ スペシャルサイトの延長も可能です。 ・ ブログには編集部・プログラマーとスポンサーの便益関係を明示するため PRを文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。

LEEキャラクター & LEE100人隊起用限定「PV保証」プラン

「タイアップ」 + 「LEE100人隊ブログ」 + 「外部誘導」の組み合わせでPV数を保証するパッケージプランです。

◆施策例 ※画像等はイメージ

5万PV保証

8万PV保証

10万PV保証

①タイアップページ

撮影型記事タイアップ または
プリント版転載タイアップ
(いずれもCMS)



② facebook
+ Instagram
外部誘導
(7,000cl想定)



② facebook
+ Instagram
外部誘導
(12,600cl想定)



② facebook
+ Instagram
外部誘導
(16,900cl想定)



③
100人隊
ブログ
3名分



③
100人隊
ブログ
3名分



③
100人隊
ブログ
3名分



④ Outbrain 外部誘導
(7,000cl想定)



④ Outbrain 外部誘導
(15,000cl想定)



さらに…保証PVの達成まで強力にバックアップ！

料金	5万PV保証	記事タイアップ (撮影型/CMS)	G ¥3,000,000
		プリント版転載 タイアップ (CMS)	G ¥2,000,000
	8万PV保証	記事タイアップ (撮影型/CMS)	G ¥4,800,000
		プリント版転載 タイアップ (CMS)	G ¥3,800,000
	10万PV保証	記事タイアップ (撮影型/CMS)	G ¥6,300,000
		プリント版転載 タイアップ (CMS)	G ¥5,300,000
期間	1ヵ月～ (保証PVを達成するまで) ※アーカイブ有		
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ●以下をパッケージとして実施 <ul style="list-style-type: none"> ・撮影を伴うタイアップ (CMS/LEEキャラクターまたはLEE100人隊起用) ・LEE100人隊 記事保証ブログ/3名 ・外部誘導 ●さらに、掲載1ヵ月でPV数が到達しない場合は以下のサポート対応のいずれかを実施 <ul style="list-style-type: none"> ・基本誘導枠の延長 ・基本誘導枠のビジュアル変更 (ビジュアルは集英社任意) ・外部誘導の買い付け (実施内容は集英社任意) <p>※延長後は保証PV達成時点で誘導枠を終了します</p>		
申込期限 オリエン期限	実施希望のタイアップメニューに準拠		
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) 		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ブログには編集部・プロガーとスポンサーの便益関係を明示するため PR を文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。 		

併せてP32の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】LEEキャラクター & LEE100人隊起用限定「掲載延長もっと拡散」

読者モデル「LEEキャラクター」と読者ブロッガー「LEE100人隊」を起用した記事タイアップ（撮影型）またはプリント版転載タイアップをお取組みの方に限り、公開後の反響を見たうえで掲載延長を判断でき、お得に拡散もできるプランです。

LEEキャラクターやLEE100人隊を起用した
タイアップならでは！
外部誘導でしっかり拡散しつつ、
反響の良い記事をLEEweb上に延長掲載！

LINE

X

YAHOO!
JAPAN

facebook

Google

Instagram

Outbrain

popln

SmartNews

NATIVE OCEAN

延長料金	1ヵ月ごとにG125万円→ 特別料金 G ¥1,000,000 ※2024年6月末までのお申込み
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ●1ヵ月の基本誘導枠設置期間の延長 ●外部誘導 (ご希望のものを1種類お選びください ※G50万円分) <ul style="list-style-type: none"> ・LINE広告：6,500CL想定 ・X（旧Twitter）：2,900CL想定 ・facebook：2,500CL想定 ・Instagram：200万impまたは2,500CL想定 ・Facebook+Instagram（PO配信）：3,500CL想定 ・Instagramストーリーズ+リール：2,050CL想定 ・YDA+GDN：8,300CL保証 ・Outbrain：7,000CL想定 ・popln：12,500CL想定 ・SmartNews：8,300CL保証 ・NATIVE OCEAN：16,600CL想定 <p>※タイアップで動画を制作した場合は、 動画再生想定メニューも可能ですのでご相談ください。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・最長6ヵ月までのトライアル料金となります。 ・実施の10営業日前までに延長をご判断ください。 ・2ヵ月目以降の競合排除はいたしません。 ・初月に外部誘導を実施していないクライアント様の場合も、本プランにお申込みの場合は外部誘導をセットでご発注頂きます。 ・外部誘導はクリエイティブ審査がございますので、延長期間分の運用は審査通過後の開始となります。

Beauty 連載「キレイをつくるコスメ暦」タイアップ

スタッフのタッチアップ&お試しコメントが大好評のLEE webの美容連載「キレイをつくるコスメ暦」。このメニューでは、連載担当編集スタッフもしくはLEEキャラクター（読者モデル）を起用したタッチアップで丁寧に商品の魅力をお届けします！

スキンケア、メイク、ヘア、ボディ、美容家電etc…美容の新商品をリアルにお試ししながら日々更新している人気美容連載“キレイをつくるコスメ暦”。

注目度の高いこの連載に連動した、記事タイアップをご案内します。

連載担当編集スタッフもしくは大人気読者モデルLEEキャラクターを起用し、タッチアップ写真&コメント付きで商品をご紹介、クライアントサイトへ送客いたします。また、クライアントサイトでの二次使用オプションもご用意しております。

原稿タイプ	連載担当編集スタッフ起用	LEEキャラクター起用
	CMS	
期間	キレイをつくるコスメ暦記事：1ヵ月（アーカイブ化） クライアントサイト（EC含む）：二次使用1ヵ月	
料金	G ¥600,000（制作費込み）	G ¥800,000（制作費込み）
想定PV	3,000~6,000 PV	
誘導リンク	2種まで	
内容	<ul style="list-style-type: none"> ●編集スタッフによる商品紹介記事1本 ※編集スタッフもしくはLEEキャラクターのタッチアップ、コメント有り ※画像は編集スタッフもしくはLEEキャラクターのセルフ撮影カット、提供素材の商品カットをあわせて4点程度となります。 	
申込期限	20営業日前（オリエンなし） ※オリエンシートをご提出いただいた後の営業日となります。 ※オリエンは実施いたしません、オリエンシートをご用意ください。	
レポート	○	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが入ります。 ・撮影方法は編集部にお任せいただけます。 ・LEEキャラクターの起用については編集部にお任せいただけます。 ・詳細は担当までお問合せください。 	

展開イメージ

キレイをつくる コスメ暦記事



LEEキャラクター (読者モデル)



岡田美咲さん 久嶋亜矢子さん 石崎けい子さん



大沼有希子さん 土岐真衣子さん

※実際の起用は他のメンバーも含め編集部におまかせください。

「キレイをつくるコスメ暦」連載ページはこちらから↓



▶▶▶ クライアント様サイト（EC含）へ送客
※二次使用オプション有

併せてP32の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】TU記事二次使用

クライアント様サイトにてTU記事二次使用：G ¥300,000

- ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヵ月となります。
- ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません）

タイアップ広告 暮らしのヒント連動タイアップ

人気コンテンツ「暮らしのヒント」にて活躍中のプロライターが、商品やサービスに関するテーマを記名記事として執筆いたします。さらに、ニュースパブと組みあわせることで、商品やサービス概要を詳しく紹介。2つのアプローチで強力に訴求します。

ニュースパブ



暮らしのヒント ママ＆専任ライターが執筆!





連動

実施例

社会貢献／防災頭巾にもなるクラッチバッグ&トート
商品&機能紹介+活用ルポ

お出かけ／アウトドアシューズラインナップ紹介
+着用シーンルポ etc

商品・サービスの
詳細の理解促進

ライターがユーザー視点で
興味を喚起

原稿タイプ	取材型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有）
料金	G ¥1,000,000 （制作費込み）
掲載内容	暮らしのヒント記事1P ニュースパブ記事1P（画像3点まで+テキスト）
想定PV	15,000~35,000 PV（記事2本分）
誘導リンク	3種まで
申込期限	32営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
オリエン期限	25営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> 取材にお伺いする場合は原則として、編集スタッフが撮影を行います。 企画内容により、想定PV数に変動がございます。 原則LEEキャラクターやLEEモデルの起用はございません。 連載の場合も基本的にオリエンは1回となります。

併せてP32の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

現在20人のプロライターが執筆中！

マネー、ヘルス&美容、家事、子育て、車、旅行&レジャー、社会貢献など様々なテーマを効果的にお届けします！



高木綾子

LEEキャラ兼任の2女のママ。
香川在住でファッションや
SDGs記事が大好評！



渡辺有紀子

コスメ暦担当でもある一男一女
のワンオペワーママ。
丁寧な取材と記事化に定評あり



石川晴美

「LEEクルマ女子部」。フード系に
プチプラ、韓国・タイ、ドラマにと
守備範囲広く活躍中



▲LEE暮らしのヒント

記事タイアップ（撮影型）やプリント版転載タイアップ等との連動もご相談いただけます。詳しくは各営業担当にご相談ください。

LEE 広告メニュー>

(3) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有 (モデルによる)

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイド タイアップ	撮影型 	HTML	1ヵ月	G ¥1,800,000 制作費N ¥1,000,000	画像4~8点 +テキスト	30,000~ 40,000PV	3種 まで	60営業日前	53営業日前
②	記事タイアップ	撮影型 	CMS	1ヵ月	G ¥1,800,000 (制作費込み)	画像4~8点 +テキスト	20,000~ 50,000PV	3種 まで	40営業日前	33営業日前
③	プリント版転載 タイアップ	プリント版 転載 	HTML	プリント 版発売 期間	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	プリント版 2P想定	25,000~ 35,000PV	3種 まで	プリント版 お申込と同時に	プリント版 お申込と同時に
		プリント版 転載 	CMS	プリント 版発売 期間	G ¥600,000 (制作費込み)	プリント版 2P想定	20,000~ 30,000PV	3種 まで		
④	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	1ヵ月	G ¥500,000 (制作費込み)	画像3点 +テキスト	8,000~ 25,000PV	1種 まで	15営業日前 ※素材入稿 同ㄇ切	※オリエンなし
⑤	伊熊奈美さん ヘア連載 「大人の髪悩み相談 室」連動タイアップ	撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,800,000 (制作費込み)	画像4~8点 +テキスト	20,000~ 50,000PV	3種 まで	40営業日前	33営業日前
		素材提供型	CMS	1ヵ月	G ¥900,000 (制作費込み)	画像3~5点 +テキスト	8,000~ 30,000PV	2種 まで	30営業日前	※オリエンなし オリエンシートを ご用意ください
⑥	神保町パパママリー ズWEBオリジナル タイアップ	撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥800,000 (制作費込み)	座談会記事 1本	3,000~ 6,000PV	2種 まで	20営業日前	※オリエンなし オリエンシートを ご用意ください

 動画オプション可

- ・①②⑥撮影型の制作費には、モデル及びLEEキャラクター・ブロガー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。
- ・メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

タイアップ広告 ご掲載に際して

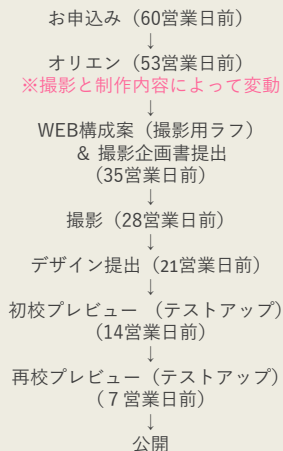
<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 <ul style="list-style-type: none"> ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (プリント版転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。 <p>※「④ニュースパブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000~となります。</p>

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

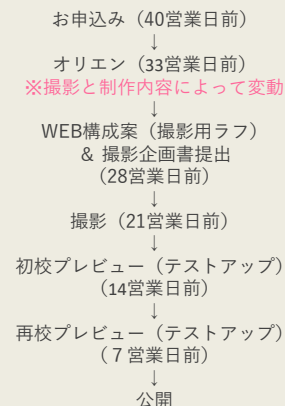
タイアップ広告 進行スケジュール

LEE100人隊プロダクションを発注頂く場合、日程がプラスされる可能性があります。
※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

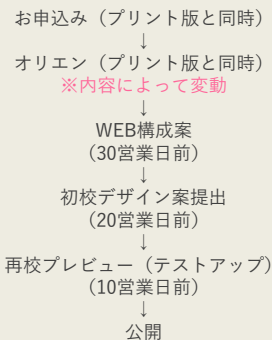
オーダーメイドタイアップ



記事タイアップ

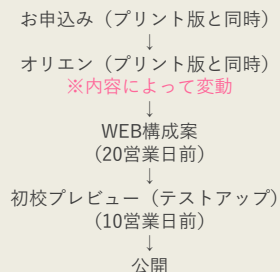


プリント版転載タイアップ (HTML)

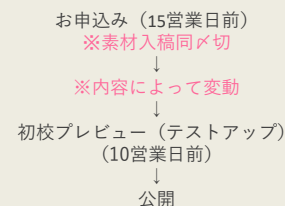


※進行がタイトになりますので、スケジュールについてはその都度ご相談させていただきます

プリント版転載タイアップ (CMS)



ニュースパブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込み期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

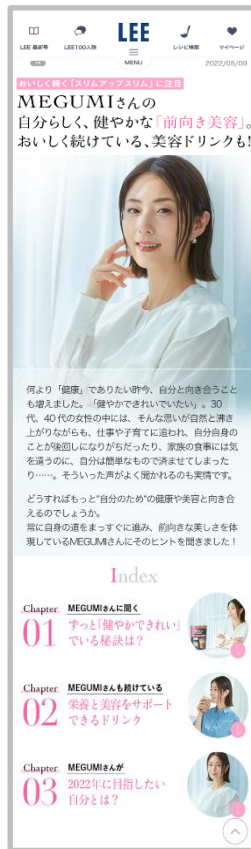
① オーダーメイドタイアップ

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではの視覚効果を用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。

PC



SP



アサヒグループ食品 様
「スリムアップスリム」

原稿タイプ	撮影型
	HTML
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥1,800,000 制作費N ¥1,000,000
掲載内容	画像4~8点+テキスト
想定PV	30,000~40,000PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	60営業日前
オリエン期限	53営業日前
レポート	○

併せてP32の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には
モデル及びLEEキャラクター
・プロダクト起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。

LEEモデル



竹下玲奈



高垣麗子



優木おのみ



辻元舞



今井りか



高山都

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

※デザインはイメージになります

写真点数は4~8点程度(モデル2~4点+物撮影2~4点)を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

②記事タイアップ

WEBオリジナルで撮影・取材を行い、展開する記事タイアップ広告です。編集部スタッフがお打ち合わせをもとに最適な内容をご提案します。



※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。



撮影型の制作費には
モデル及びLEEキャラクター
・プロガー起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。



テイラーアンドクロース株式会社 様
「AUXCA.TRUNK (オーカ トランク)」

原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,800,000 (制作費込み)
掲載内容	画像4~8点+テキスト
想定PV	20,000~50,000 PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	40営業日前
オリエン期限	33営業日前
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・原稿確認は1回になります。 ・写真点数は4~8点(モデル2~4点+物撮影2~4点)程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ・クライアント様のご提供画像を追加することも可能です。

併せてP32の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

③プリント版転載タイアップ

プリント版のタイアップ素材を元に作成するプリント版連動のWEBタイアップ広告です。
クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。

プリント版転載
(HTML) 事例

◆ PC事例



ラロッシュ ポゼ様



プリント版転載
(CMS) 事例

◆ PC事例



Key star
#01
LINEN SHIRT

【リネンシャツ】

リネン100%のハンドカラーシャツは、
美しい発色と透涼感のある素材が特徴。
ショルダーと襟口になつぷりとした
ギャザーディテールが華やかなる決め

◆ SP事例



三陽商会様

原稿タイプ	プリント版転載	
	HTML	CMS
期間	プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	G ¥600,000 (制作費込み)
掲載内容	プリント版 2P想定	プリント版 2P想定
想定PV	25,000~35,000PV	20,000~30,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	プリント版お申込みと同時	
オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	○	

併せてP32の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

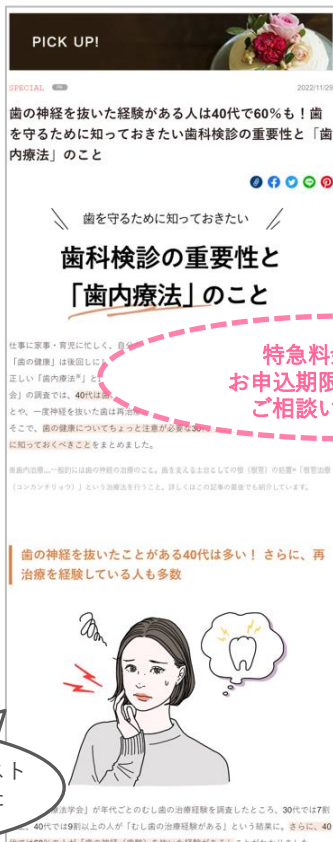
【オプション】プリント版タイアップ4・6P転載プラン ※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000
6P分の内容を掲載する場合	G ¥2,000,000	G ¥800,000

※7P以上の場合は別途お見積りとなります。

④ ニュースパブ

ご提供の素材をもとに記事を制作して配信します。外部拡散により大きな効果をお約束！お得なパッケージプランもございます。



こちらは、追加料金でイラスト素材を編集部がご用意した事例です。



歯内療法学会様

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥500,000（制作費込み）
掲載内容	画像3点+テキスト
想定PV	8,000~25,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バ切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000~（計測期間1ヵ月） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） リリース資料（商品・サービス資料） リンク先 動画掲載はYouTubeのみ可能（画像1点に含む。最大1動画まで掲載可否有。別途費用がかかる可能性があります）
備考	<ul style="list-style-type: none"> 原稿確認は1回になります。 X（旧Twitter）、Instagram、Facebook、PO配信以外の外部誘導オプションは実施不可となります。 誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（P40参照）

併せてP32の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G ¥1,000,000	G ¥900,000（制作費込み）
X（旧Twitter）プロモポスト	クリック想定プラン	2,900 クリック	G ¥1,000,000	G ¥900,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は1か月となります。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

⑤伊熊奈美さんヘア連載「大人の髪悩み相談室」連動タイアップ

LEEwebにて人気連載中！毛髪診断士の資格を持つ美容エディター伊熊奈美さんの「大人の髪悩み相談室」にてクライアントさまの商品をご紹介します。ご紹介させていただきます。

大人の髪悩み相談室

【最新ヘアケアスペシャル】
シャンプー前にオイルで頭皮マッサージ！

頭皮ケアは髪質改善の鍵。頭皮を健康に保つことは髪を育てることに不可欠です。頭皮が乾燥すると、髪は抜けやすくなり、髪質も悪化してしまいます。頭皮を保湿し、髪を育てるためには、シャンプー前に頭皮をマッサージすることが効果的です。

シャンプー前のオイルマッサージで頭皮も心もほぐしましょう

基本ケアとスペシャルケア、
どちらも楽しく
心地よくできました！

原稿タイプ	撮影型	素材提供型
	CMS	CMS
掲載期間	1ヵ月（アーカイブ化）	1ヵ月（アーカイブ化）
料金	G ¥1,800,000 (制作費込み)	G ¥900,000 (制作費込み)
掲載内容	画像4~8点+テキスト	CMS記事 (画像点数：3~5点) ※先方支給素材+伊熊さんと 100人隊とのQ & Aテキスト で構成
想定PV	20,000~50,000PV	8,000~30,000PV
誘導リンク	3種まで	2種まで
申込期限	40営業日前	公開希望日の30営業日
オリエン期限	33営業日前	オリエンなし
レポート	○	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが入ります。 ・二次使用は別途オプションとなります。詳細は担当まで。 ・撮影方法は編集部にお任せいただけます。 ・LEE100人隊の起用については編集部にお任せいただけます。 ・LEEキャラクターを含むモデルや、商品の物撮りなど、新たにカメラマンによる撮影が発生する場合はいずれも別料金となります。 ・撮影つきをご希望の場合はご相談ください。 ・詳細は担当までお問合せください。 	

併せてP32の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



Writer Profile

伊熊奈美 毛髪診断士・美容エディター
Nami Ikuma

毛髪診断士の資格を持つ美容エディター。雑誌や書籍の編集・執筆のほか、セミナー講師やヘアケア製品開発にも携わる。大人女性のヘア情報サイト「HAIRISTA」を監修。小学6年生の息子を持つ母でもある。

「大人の髪悩み相談室」
連載ページはこちらから



⑥ LIFE 神保町パパママリーズ (3名) WEBオリジナルタイアップ

在宅勤務、毎日のご飯、終わらない家事、悩みは尽きないけれど、おうち時間をもっと楽しみたい！！神保町パパママリーズが緊急集結します！

おうち時間をもっと楽しみたいパパママリーズ3名がクライアント様商品をお試した後、座談会を実施します。普段の生活で困っていることなどのトークを繰り広げる中で、クライアント商品がいかに役立ったかをリアルにご紹介していきます。
もちろんこちらの記事もクライアント様にて二次使用いただけます。
リアルなパパ&ママの声が詰まった記事を是非ご活用ください！

展開イメージ

神保町パパママリーズ 記事



“神保町パパママリーズ”とは？

LEE編集部のパパママエディター。
パパママならではの本音トーク座談会「神保町パパママリーズ」は
プリント版、WEBともに人気連載。

「神保町パパママリーズ」
記事はこちらから



クライアント様サイト
(EC含) へ送客
※二次使用オプション有

原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	神保町パパママリーズ記事：1ヵ月（アーカイブ化） クライアントサイト（EC含む）：二次使用1ヵ月
料金	G ¥800,000（制作費込み）
想定PV	3,000~6,000 PV
誘導リンク	2種まで
内容	●「神保町パパママリーズ」にて座談会記事1本 ※パパ&ママスタッフは3名参加、クライアント商品をお試し後座談会を実施、その様子を記事化 ※座談会はクライアント様1名もご参加いただけます。
申込期限	20営業日前（オリエンなし） ※オリエンシートをご提出いただいた後の営業日となります。 ※オリエンは実施いたしません、オリエンシートをご用意ください。
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが入ります。 ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヵ月となります。 ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません） ・撮影方法は編集部にお任せいただけます。 ・詳細は担当までお問合せください。

併せてP32の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】TU記事二次使用

クライアント様サイトにてTU記事二次使用：G ¥300,000

- ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヵ月となります。
- ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません）

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

①メインビジュアル



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	編集部任意
枠数	上限なし (ローテーション)

※ニュースバブを除く

②トップPR記事枠



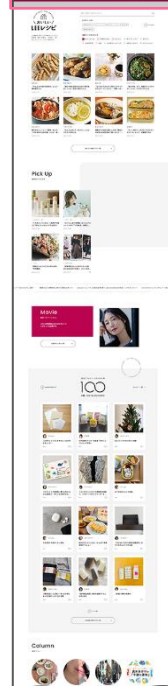
掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	掲載期間中
枠数	上限なし(ランダム)

※ニュースバブを除く

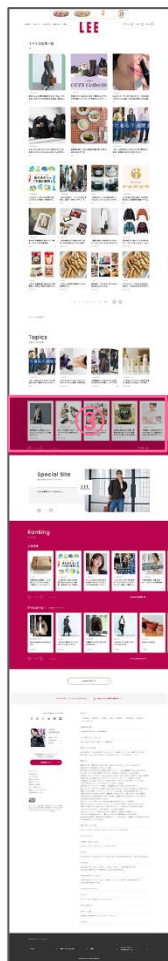


SNS
回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

PC TOPページ



PC 次階層



③下層PR記事枠



掲出面	PC・SP TOPを除く全ページ ※一部除外ページ有
掲出期間	掲載期間中
枠数	上限なし(ランダム)

【メールマガジン】

媒体名	掲載期間中
LEE 会員宛メルマガ	2回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

SP TOPページ



SP 次階層

下層
PR記事枠トップ
PR記事枠

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー	料金	想定秒数	オリエン	構成案		
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×	
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版 タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
		WEBオリジナル	G ¥700,000～	○		○	
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×	
④	オフショット & インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×	
⑤	オフショット & HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○	
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○	

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ オーダーメイドタイアップ
- ・ 記事タイアップ
- ・ プリント版転載タイアップ (HTML・CMS) ※要事前ご相談

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・ 別セットアップの物撮りは別途お見積りりとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・ その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

YouTube
「LEEチャンネル」にも掲載!



タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> ・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> ・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・LEE×ブランドクレジットまたはLEEのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N¥100,000が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名	料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	① アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	② 診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ (診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど) を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	③ クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	④ 動画制作	P41参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑤ モデル指定・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより (指定の有無を問わず) 別途お見積りいたします。
	⑥ 通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑦ ポスター用撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑧ レクタングルバナー	G ¥150,000/1W (制作費込み)	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー体験度アップ	⑨ イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

編集部公式Instagramリール (オプション)

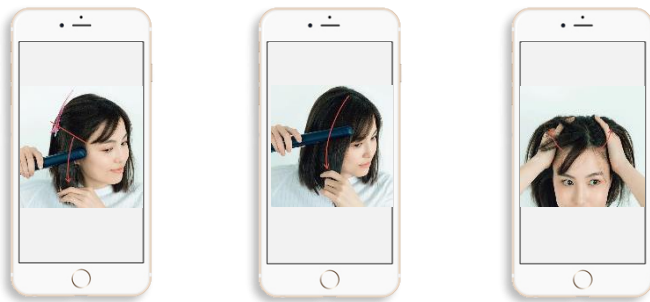
プリント版タイアップもしくはWEBタイアップ (撮影型) のオプションとしてリール動画を作成。お手頃な価格で動画作成ができます。オプションでクライアント様SNSの二次使用も可能です。

Instagram

次々にコーディネートを変えるパターンや...



メイク・ヘアアレンジを替えるパターンも



➡ LEE公式Instagramの **フィード+リール** に投稿!



60秒以内で表現できること
ぜひぜひ編集部にご相談ください!

LEEのリールは
こちらからご確認ください!



料金	G ¥800,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・プリント版もしくはWEB (撮影型) でのタイアップを実施していた場合に、リール用の動画 (最長60秒) を作成 ・公式Instagramアカウントより、リールとフィードに1度投稿
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・プリント版もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 ・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・撮影のタイミング、場所はプリント版もしくはWEBのタイアップと同じです。 ・動画にはLEEのロゴが入ります。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・編集部とスポンサーの便益関係を示すため <ol style="list-style-type: none"> ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名を入れていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・リール以外で動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合はN¥100,000~となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヵ月後の <ul style="list-style-type: none"> ・再生数 (リール動画が再生された回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) <p>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p> <p>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

編集部公式Instagramフィード (オプション)

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

タイアップ
使用素材
で制作

Instagramフィード

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



※イメージです

料金	G ¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載点より2点まで)
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ol style="list-style-type: none"> ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・外部リンクの設置はいたしません。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヵ月後の ・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率 (エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

編集部公式Instagramストーリーズ (オプション)

Instagram

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

プリント版タイアップ

タイアップ
使用素材
で制作



WEBタイアップ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

Instagramストーリーズ



※イメージです

タイアップページ

料金	G ¥300,000
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画 (追加料金なし) /1点まで ・モーショングラフィック (別途制作費¥100,000/1クリエイティブ) /5点まで上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ol style="list-style-type: none"> ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

タイアップ外部誘導メニュー一覧

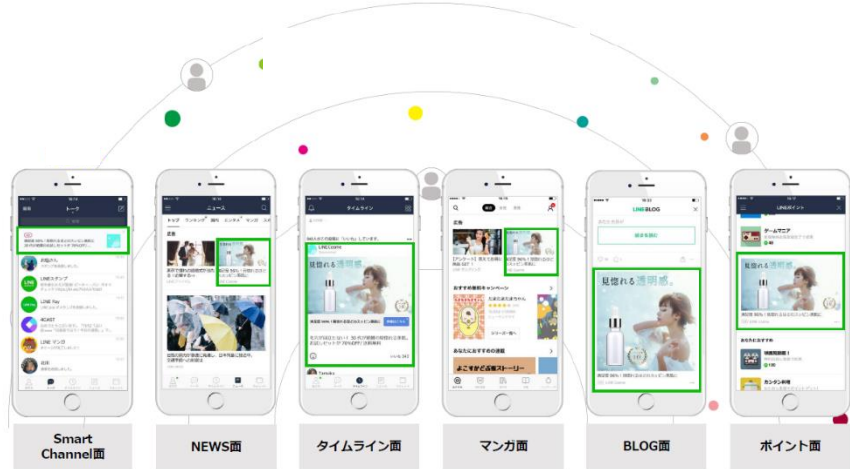
メニュー		想定数	料金	詳細ページ	
LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL~	G ¥500,000~	P48
X	②	想定クリック数	2,900CL~	G ¥500,000~	P49
	③	想定再生数	200,000再生~	G ¥500,000~	
facebook	④	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P50
	⑤	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram	⑥	想定imp数	2,000,000imp~	G ¥500,000~	P51
	⑦	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	
	⑧	想定再生数	110,000再生~	G ¥500,000~	
facebook Instagram PO配信	⑨	想定クリック数	3,500CL~	G ¥500,000~	P52
	⑩	想定再生数	120,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram ストーリーズ+リール	⑪	想定クリック数	2,050CL~	G ¥500,000~	P53
	⑫	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
YouTube	⑬	想定再生数	83,000再生~	G ¥1,000,000~	P54
YAHOO! JAPAN Google YDA・GDN	⑭	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P55
Outbrain	⑮	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P56
popln	⑯	想定クリック数	12,500CL~	G ¥500,000~	P57
SmartNews	⑰	保証クリック数	8,300CL~	G ¥500,000~	P58
NATIVE OCEAN	⑱	想定クリック数	16,600CL~	G ¥500,000~	P59
Trig's	⑲	想定クリック数	2,000CL~	G ¥700,000~	P60~
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	⑳	想定表示回数	900,000回	G ¥1,000,000	P63

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

- ・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
- ・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



※キャプチャ画像はイメージです

1/3/20

Click!

タイアップ記事



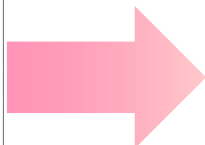
※イメージです

料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

X (旧Twitter)



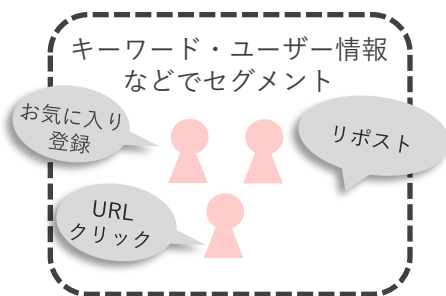
X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



タイアップ記事



※イメージです



料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに 流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていた だきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動 致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能 があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

Facebook

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

facebook

Facebookフィード



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

コメント



SHARE

料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX (旧Twitter)、Instagram プーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動 致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可 能があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
 地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。
 配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagram

Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

Like

コメント

リグラム

料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX (旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram

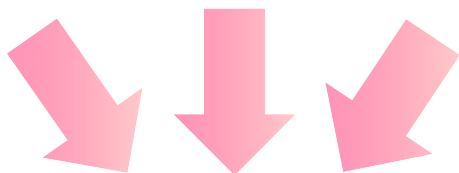
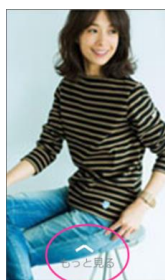
Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)プーストに活用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。

Instagramストーリーズ



Instagramリール



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

Like

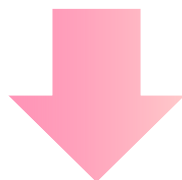
コメント

リグラム

料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebook ブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。 詳細は担当までお問い合わせください。 	

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



タイアップ記事

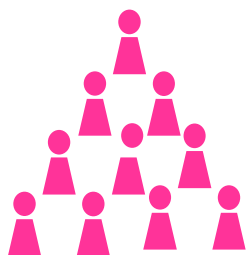


※イメージです

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。 	

YDA・GDN

LEE webに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



タイアップ記事



※イメージです

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレットリー等)は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。 	

《外部誘導メリット》

- ・ サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・ 運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・ 広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



タイアップ記事



※イメージです

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

popIn



優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



タイアップ記事



※イメージです

料金	12,500 クリック想定	G¥500,000
	17,500 クリック想定	G¥700,000
	25,000 クリック想定	G¥1,000,000
	37,500 クリック想定	G¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

NATIVE OCEAN

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。

40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。




タイアップ記事



※イメージです

料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 		

Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に感性メタターゲットで誘導枠を掲載



媒体横断

媒体横断で
TUページへ誘導



※イメージです

Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。
加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも 実施可能メニュー となります	「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」 「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」 「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」 「UOMO」※今後媒体追加予定	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 想定スペックは月間の目安です。 ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G70万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。 ・ タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。 ・ レポートは通常枠、ピックアップ枠(一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります)毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。 ・ 感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。 ・ ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 配信媒体は変更になる場合がございます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

感性メタターゲティングTrig'sとは

独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します
メニューの詳細はP 60・62をご覧ください。



起点記事



レコメンド結果

Trig'sの仕組み

記事コンテンツの文脈に応じた意味を解析

感性辞書

コンテンツメタデータに変換

読者が感じる印象や主観的な感情を推定

感性AI

感性セグメントに落とし込み

感情・感性を考慮したマッチング

記事/広告コンテンツ

集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつき心地よさで理想の素肌へ!	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨き上げたい	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須!	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化ルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFJd	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。
 広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことができます。

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。
 1乗車につき1回再生されます。
 通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



■ 配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	
乗車	料金メーター連動			降車
	Premium 広告枠			

上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開
 日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。
 東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,000,000
	動画 (30秒)	G ¥1,000,000
想定表示回数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・LEE×ブランドクレジットまたはLEEのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途) ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限りです。(審査有) ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。 	

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄨ切 物撮影：20営業日前	P65
②	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿ㄨ切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿ㄨ切 15営業日前	P66
③	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 (制作費込み)	25営業日前 ※素材入稿も同ㄨ切	P67
④	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	G ¥1,500,000 (制作費込み)	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	P68
⑤	公式『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥2,000,000～ (制作費込み)	掲載開始ご希望日から30営業日前	P69

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。



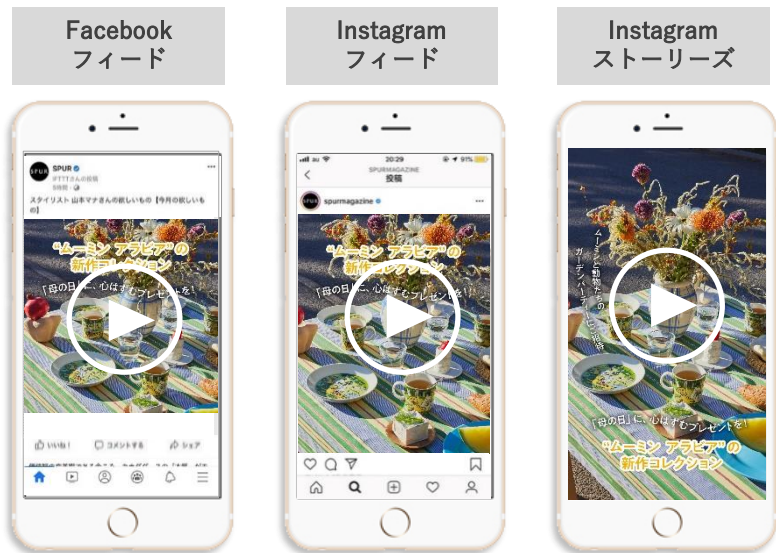
公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ol style="list-style-type: none"> ①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

ダークポスト

LEEアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

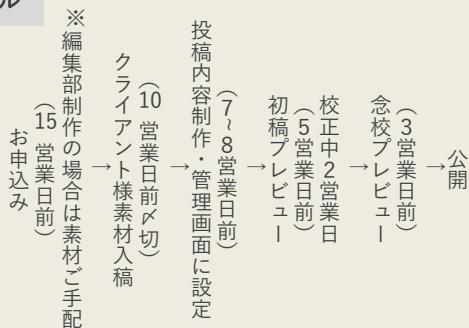
facebook Instagram



※画像イメージとなります。

クライアント様サイト

進行スケジュール



メニュー料金 (動画再生)	312,500 再生想定	G ¥1,500,000
	475,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー料金 (静止画)	8,250 クリック想定	G ¥1,500,000
	12,575 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	クリエイティブ制作費	N ¥100,000
	・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クライアント様にてクリエイティブ制作の場合は3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※入稿日切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿日切 15営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・クリエイティブは「動画 (もしくは静止画) + テキスト」1種となります。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・LEE出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。 	

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

facebook Instagram

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード



G100万円分が
セットに



Facebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000~ (想定1,450クリック~) 追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいいます。

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click

テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

Lesson.01 いちごスイーツ
いちごパフェの美味しい関係
1959年にメニューに登場。乙女
たちに愛され続けるロングセラー。
みずみずしいいちご伝統のバニ
ラアイス、繊細な甘さのクリー
ム・シヤンティのバランスがパ
フェクト、この日のいちごは「紅
ほっぺ」を使用している。



いちごココナツミルク/いちご
パフェ/いちごパフェのアイデア

※イメージです

クライアント様
サイト

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施やプリント版転載も可能です。

料金 (1記事)	G ¥1,600,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> Facebook & Instagram 記事 制作費 Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,450クリック~想定) より追加可能
申込期限	25営業日前 ※素材入稿も同メ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで リリース資料 (商品資料) リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 基本的にアーカイブ化されます。 PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます。プリント版転載も可能**です。



LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

LINE公式アカウント「LEEニュース」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。



DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「LEEニュース」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



料金 (1記事)	①画像	G ¥1,500,000 (制作費込み)
	②テキスト	
想定PV	30,000~60,000	
友だち数	1,282,000人 ※2023年8月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週火曜日・木曜日	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 	
原稿サイズ	<ul style="list-style-type: none"> ・①画像640×640px+テキスト全角8文字以内 ・②テキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。 	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況をご確認下さい。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせていただきます。 ・その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	

公式『インスタライブ』配信タイアップ

ファッション・ビューティを中心に幅広い情報を16.7万フォロワーの公式インスタアカウントでインスタライブにてお届け！お得な料金で実施可能！

月2社限定

【studioプラン】では、LEE編集部員 × LEEモデル or 人気美容家 or LEE100人隊 × ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、LEE編集部員や人気美容家が、イベントや企業オフィス（プレスルーム）に訪問し、レポート形式で商品やイベントの様をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！LEE公式Instagramのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。

ゲストスタイリスト福田麻琴さん 「コンバース「ALL STAR®」×LEEコラボインスタライブ」



インスタライブ
事例はこちら→



料金	studioプラン	G ¥2,000,000 (制作費込み)
	locationプラン	G ¥3,000,000 (制作費込み)
オプション	<p>『ニュースパブ』ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。 ※インスタライブの様子をスクールで撮影し、紹介希望の場合は「記事タイアップ 撮影型 (G180万)」になります。</p>	
内容	<p>①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占) ≪ライブ前≫ ②LEE公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)] ・メールマガジンにて告知 ≪ライブ後≫ ③LEE公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④LEE公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり</p>	
レポート	あり (10営業日後にご提出) (ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点)	
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月2社限定メニューとなります。 ※起用するLEEモデルや美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※LEEweb掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 ・ locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・ 台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・ 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、インスタライブ放映中PRと企業名orブランド名を表示致します。またLEE公式SNS投稿の際も <ul style="list-style-type: none"> ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・ インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。 ・ LEEモデルの指定はできません。 	

LEE 広告メニュー >

(4) 読者組織

LEE100人隊 & トップブロガーとは

LEEの読者を代表する総勢143名のスペシャルサポーターそれが「LEE100人隊 & トップブロガー」です！

愛読者代表のLEE専属ブロガー、LEE100人隊。001～100の番号を持つ100名が活動中。3年間の活動期間を経て、特に人気が高かった隊員が選ばれるのがトップブロガーで、現在は43名。総勢143名が、ブログやLEEの誌面でそのライフスタイルを日々発信しています。

1. リアル読者であり、半歩先行くインフルエンサーでもあり！

クライアント様との商品開発には定評あり！

2. ブログPVがすごい！

普段のブログPVが10,000PV超えも多数！タイアップ連動でも6,000PV超えもあり！

3. 部活動に注目！

LEEwebでの「今日のお買い物」投稿に加え、自由参加の「手づくり部」「料理部」「美容部」といった部活動投稿も盛ん！タイアップ連動も可能です。

LEEweb 内にて
公式ブロガーとして
記事を投稿

●手づくり部

●美容部

●おでかけ部

LEEプリント版の
ファッション特集や
美容特集にも登場

@homeLEEの「家づくり部」
も活動開始！家づくりや
インテリアの投稿が
盛り上がっています！

読者ブロガー LEE100人隊

LEEの読者を代表するスペシャルサポーター、「LEE100人隊」。 「今日のお買い物」や「手づくり部」「料理部」といった部活動、話題の新商品の体験レポートや、レシピのアイデアなど、「LEE100人隊」の最新記事はこれからチェック！

今日のお買い物 今日なに食べる？ 美容部 手づくり部

料理部 おでかけ部 暮らし発見 LEE100人隊専員のお話

LEE100人隊&トップブロガーご紹介

「LEE 100人隊&トップブロガー」の中から、ブログPVトップを競うメンバーをジャンルごとにご紹介！
 ブログ記事が40,000PVを超えることもあり、反響の高さがたびたび話題に。

LEE100人隊ブログはどんなメニューにもG20万円でプラスできます！



▲LEE100人隊
メンバー一覧

ファッション



057 しょこみ

神奈川県
パート/37歳/夫

Instagram :
<https://www.instagram.com/00shocomi00/#>
<https://lee.hpplus.jp/100intai/mem-ber/2492645/>



ビューティ



080 コデマリ

埼玉県
主婦・パート/ 30歳/夫・息子
(8歳)・娘 (5歳)

Instagram : @ [naito](#)
<https://lee.hpplus.jp/100intai/mem-ber/1822692/>



ライフスタイル



083 natti

三重県
主婦/41歳/夫・娘(13歳)
・息子(10歳・6歳)

Instagram :
<https://www.instagram.com/hana87.yuko/>
<https://lee.hpplus.jp/100intai/mem-ber/2149212/>



TB はづき

埼玉県
主婦・パート/38歳/夫・息子
(9歳・6歳・3歳)

Instagram : @ [.hzkiii](#)
<https://lee.hpplus.jp/100intai/mem-ber/1525948/>



TB ちひろ

東京都
専業主婦/38歳
夫・息子 (8歳・4歳)

Instagram : @ [chihiro_myway](#)
<https://lee.hpplus.jp/100intai/mem-ber/152650/>



TB はな

神奈川県
専業主婦/40歳/夫・息子 (11
歳・8歳)・娘 (6歳)

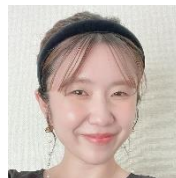
Instagram : @ [hana_sawlikee](#)
<https://lee.hpplus.jp/100intai/mem-ber/152773/>



051 みさへい

東京都
会社員/43歳/夫・娘(8歳・4歳)

<https://lee.hpplus.jp/100intai/mem-ber/2149198/>



025 リエ

愛知県
主婦/39歳/夫・息子(12歳・
8歳)

Instagram :
https://www.instagram.com/_le_riie/
<https://lee.hpplus.jp/100intai/mem-ber/2492686/>



TB haru

神奈川県
会社員/37歳/夫・息子 (9歳・
5歳)

Instagram : @ [haru_k.1102](#)
<https://lee.hpplus.jp/100intai/mem-ber/849369/>



LEE100人隊 & トップブロガー 起用タイアップ事例

株式会社LIXIL様

- ・撮影型タイアップ
- ・LEE100人隊起用

PICK UP!

SPECIAL vol.3

LIXILの「窓リフォーム」で、おうちがもっと快適に。今なら補助金で、コスト面でもメリット大!

今なら補助金で、コスト面でもメリット大!

LIXILの「窓リフォーム」で、おうちがもっと快適に。

「住宅手当2023年バージョン」が開始され、住宅の省エネを支えるための補助金が強化されたのをご存知ですか？ すでに、高断熱の「窓リフォーム」の費用に対しては、最大200万円という大きな補助金額が国から支給されるように、住まいの熱は、壁や屋根より、窓など開口部からの逃失が最も多いからです。

とくに今は、寒れりが深まって窓とヒヤッとする、メスー冷気を感じる……といった経験がある人も多いはず。LIXILの窓やサッシでリフォームすれば、住まいの寒さを解消でき、家全体の断熱性アップ、結露対策になって、光熱費の節約にも、このわずっとで冬でも寒くない家にアップグレードする。補助金を利用できるのがチャンスです!

断熱性能向上は省エネ効果だけでなく、防音効果もアップ。窓リフォームのメリットについて、(Cherry)さんが語っています。

窓リフォーム経験読者の自宅で、その効果と良さを伺いました!

「窓リフォーム」に興味あるLEE100人隊アキさん、リノベーション中に窓「インプラス」をつけたLEE100人隊やっぴさんのお宅を訪れて見せてもらいました。

Point. 1 冬の寒さ・夏の日差しが軽減

「窓リフォーム」で断熱性を高めると、断熱効果は高くなります。その結果、冬は暖かく夏は涼しく過ごせるようになります。また、断熱効果が高くなることで、冷暖房の稼働時間も短縮され、光熱費の節約にもつながります。

「窓リフォーム」で断熱性を高めると、断熱効果は高くなります。その結果、冬は暖かく夏は涼しく過ごせるようになります。また、断熱効果が高くなることで、冷暖房の稼働時間も短縮され、光熱費の節約にもつながります。

インプラス1つ1つ比較

Before 窓の開口部 → After

+7°C

Point. 2 結露の発生がなくなる

結露は、湿度が高い空気と冷たいガラスとの温度差によって発生します。結露は、空気中の水分がガラスの内面に凝縮して水滴や水膜を形成し、視界を妨げたり、家具や壁紙を傷めたりする原因となります。

「窓リフォーム」で断熱性を高めると、結露の発生がなくなります。断熱効果が高くなることで、室内の湿度が安定し、結露の発生がなくなります。

Point. 3 窓の遮音効果(ノイズカット)が実感できる

「窓リフォーム」で断熱性を高めると、遮音効果も高くなります。遮音効果が高くなることで、外の騒音や車の音などが軽減され、静かな環境を実現できます。

「窓リフォーム」で断熱性を高めると、遮音効果も高くなります。遮音効果が高くなることで、外の騒音や車の音などが軽減され、静かな環境を実現できます。



TU記事SP版はこちら

株式会社セブン-イレブン・ジャパン様

- ・撮影型タイアップ
- ・LEE100人隊起用

SPECIAL vol.3

セブン-イレブン ネットギフトの「店舗留置きサービス」が、忙しい平日にも、ごちそうディナーにも助かる! ~vol.3 店舗留置き活用編~

いつでも近くの店舗で受け取れて、送料無料。

セブン-イレブン ネットギフトの「店舗留置きサービス」が、忙しい平日にも、ごちそうディナーにも助かる!

~vol.3 店舗留置き活用編~

全国各地の店舗グルメのお取り寄せが楽しめる「セブン-イレブン ネットギフト」。

実は、注文した商品を近くのセブン-イレブン店舗で受け取れるのご存じですか? 注文手続きも簡単で、自宅や職場近くの店舗で24時間いつでも受け取れるように、送料も無料に!

外出が多く商品の受け取りが難しい場合はもちろん、その活用方法もさまざま。実際にLEE100人隊の2人に、店舗留置きサービスの便利さとお取り寄せ食品の味を体験してもらいました。

おいしいもの好きなLEE100人隊がお試ししました!

LEE100人隊 TB MOGIさん (会社員・息子6歳・娘3歳)
奥さまかつらタイムズ様で、バタダの毎日、自分へのプチご褒美にお取り寄せグルメを活用中とのこと。

LEE100人隊 No.006 ひとさん (主婦・息子12歳、6歳)
おんちゃんのお友達の2人のお宅に自ら訪問中、自宅近くセブン-イレブンの店舗あり、頻りに利用しているそう。



TU記事SP版はこちら

LEE100人隊 & トップブロガー サンプルメニュー

商品やリリース情報を発送



発送

※イメージです。

LEE100人隊 & トップブロガー



お試し

投稿

驚異の執筆率！

ファッション小物：100% (執筆30人/送付30人)

スキンケア：89% (執筆89人/送付100人)

スキンケア：78% (執筆69人/送付88人)

白髪ケア：64% (執筆51人/送付79人)

ヘアケア：79% (執筆99人/送付125人)

食品：88% (執筆53人/送付60人) ※対象地域限定

ブログ
投稿

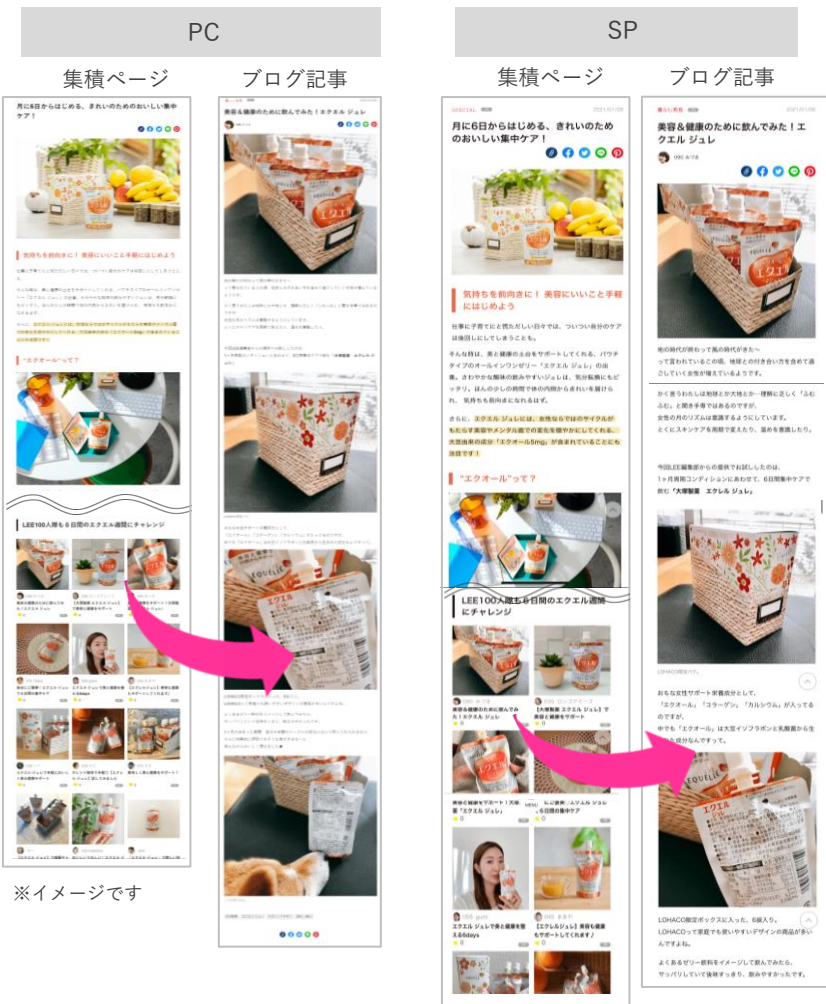
※イメージです。

※全員の投稿を保証するものではありません。

料金	①	サンプリング ブロガー任意記事投稿	対象：31名～ G ¥1,500,000 (制作費込み)
			対象：～30名 G ¥1,000,000 (制作費込み)
②	サンプリング ブロガー3名記事保証	G ¥600,000 (制作費込み)	
	ブロガー追加 オプション (1名あたり)	G ¥200,000 (制作費込み)	
オプション	ブログ記事集積ページ制作	G ¥300,000～	
	読者ブロガーアンケート (5問)	N ¥200,000～	
掲載開始日	スタートご希望時期相談		
掲載面	各ブログ記事内		
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前		
	<p>☆お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード (ブランド名・商材名など) をお送りください。</p> <p>☆サンプル商品のご手配も同時をお願いします。文章・撮影方法にNGがある場合、商品手配前をお願いします。手配以降はお受けできない場合があります。</p> <p>☆ブロガーの必須属性 (子どもの年齢・家族構成など) も同時をお願いします (以降はお受けできません)。またご希望に添えない場合もあります。</p>		
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプリング不可の場合がございます。 ・ブログには編集部・ブロガーとスポンサーの便益関係を示すため PR を文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくは WOMJ の規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・商品、サービスなどの情報を、人数分ご用意ください。 ・サンプル商品および発送費用 (別途見積) はクライアント様のご負担となります。 ・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 ・サンプル (要返却のもの) は基本にお受けできません。 ・料金は、サンプリング全数が同内容での送付となる場合です。希望選択制での送付など、複雑な仕分け作業が発生する場合は別途見積りとなります。 		

LEE100人隊 & トップブロガー サンプル (集積ページ付き)

クライアント様よりご提供いただいた商品・サンプルを元にLEE100人隊 & トップブロガーがブログ記事を投稿します。さらにブログ記事のまとめページまでセットになったスペシャルパッケージメニューです。



※イメージです

ファッション、コスメ関連 (リップ・アイカラー・チーク・ネイルなど)、食品 (レトルト・インスタント・菓子・飲料・調味料など)、日用品、生活雑貨など、幅広いクライアント様にご実施いただけます。

パッケージ料金	対象：31名～	G ¥1,800,000 (制作費込み)
パッケージ料金	対象：～30名	G ¥1,300,000 (制作費込み)
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ サンプル (対象：30名以内 または31名以上) ・ ブロガー任意記事投稿 ・ ブログ記事集積ページ制作 	
掲載面	・ 記事集積ページ ・ 各ブログ記事内	
誘導リンク	1種まで (集積ページに記載)	
想定PV	3,000～5,000PV (集積ページ) 9,000～12,000PV (ブログページ・30名投稿想定)	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・ 画像 (3点) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ・ リリース資料 (商品・サービス資料) ・ リンク先 <p>※画像点数追加希望の場合は別途お見積り</p>	
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・ PC/SPメインビジュアル ・ PC/SPトップPR記事枠 ・ PC/SP下層PR記事枠 ・ LEEメルマガ 2回 	
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前 ☆お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード (ブランド名・商材名など) をお送りください。 ☆サンプル商品のご手配も同時にお願いします。文章・撮影方法にNGがある場合、商品手配前にお願いします。手配以降はお受けできない場合があります。 ☆ブロガーの 必須属性 (子どもの年齢・家族構成など) も同時にお願いします (以降はお受けできません)。またご希望に添えない場合もあります。	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
レポート	ブログ記事集積ページ PV数・クリック数 ブログ記事ページ PV数 (合算) ※集積ページ掲載開始より1ヵ月間集計	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプル提供不可の場合がございます。 ・ ブログには編集部・ブロガーとスポンサーの便益関係を明示するため PR を文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。 ・ 記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・ 商品、サービスなどの情報を、人数分ご用意ください。 ・ サンプル商品および発送費用 (別途見積) はクライアント様のご負担となります。 ・ 基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 ・ サンプル (要返却のもの) は基本的にお受けできません。 	

LEE100人隊&トップブロガー 【商品お試し】 ニュースパブ+ブログ記事3名保証パッケージ

クオリティの高さが評判の100人隊が撮影した写真を使用したタイアップパッケージです。



パッケージ料金	G ¥1,100,000 (制作費込み)
パッケージ内容	・ニュースパブ (画像計6点まで ※入稿画像+ブロガー画像) ・ブログ記事 3本
誘導リンク	1種まで
想定PV	8,000~30,000PV (ニュースパブ) 1,000~2,000PV (ブログページ)
入稿素材	・画像 (3点程度) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
誘導枠	・PC/SP下層PR記事枠 ・LEEメルマガ 2回
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前 ☆お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード (ブランド名・材材名など) をお送りください。 ☆サンプル商品のご手配も同時をお願いします。文章・撮影方法にNGがある場合、商品手配前にお願いします。手配以降はお受けできない場合があります。 ☆ブロガーの必須属性 (子どもの年齢・家族構成など) も同時をお願いします (以降はお受けできません)。またご希望に添えない場合もあります。
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。
レポート	ニュースパブ PV数・クリック数 ブログ記事ページ PV数 ※掲載開始より1ヵ月
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、材材によってはサンプリング不可の場合がございます。 ・ブログには編集部・ブロガーとスポンサーの便益関係を明示するため PR を文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくは WOMJ の規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・商品、サービスなどの情報を、人数分ご用意ください。 ・お試し商品および発送費用 (別途見積) はクライアント様のご負担となります。 ・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 ・写真点数の配分は編集部任意となります。 ・原則オリエンはございません。ご希望の際はご相談ください。 ・サンプル (要返却のもの) とギフトはどちらか一方に統一をお願いします。

LEE100人隊&トップブロガー イベント派遣タイアップ

LEE100人隊&トップブロガーがクライアント様のイベントや店舗に訪問し、ブログ記事にてご紹介。
編集部取材（カメラマン同行）の記事もついてくるお得なメニューです。

LEE100人隊&トップブロガー3名が
クライアントさまのイベントや店舗にご訪問



ブログ記事作成



ブロガー目線の
リアルレポート

編集部執筆の
レポート(1本)

ブログ記事
(3本)



誘導



追加料金で、
ブロガーの人数を
増やすことも可能です
(事例では5名実施！)

パッケージ料金	G ¥1,400,000 (制作費込み)
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部執筆のレポート 1本 ・ブログ記事 3本 ・ブロガー派遣費
誘導リンク	1種まで
想定PV	8,000~30,000PV (編集部執筆のレポート) 1,000~2,000PV (ブログページ)
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像 (3点) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・PC/SP下層PR記事枠 ・LEEメルマガ 2回
申込期限	掲載開始希望日の35営業日前 ※ブロガーの 必須属性 (子どもの年齢・家族構成など) も同時にお願いします (以降はお受けできません。またご希望に添えない場合もあります)。
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事・画像の修正はいたしません。 ※文章・撮影方法にNGがある場合、取材前までにお願いいたします。 取材以降はお受けできない場合があります。
レポート	記事タイアップ PV数・クリック数 ブログ記事ページ PV数 ※掲載開始より1ヵ月
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログには編集部・ブロガーとスポンサーの便益関係を明示するためPRを文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・商品、サービスなどの情報を、人数分ご用意ください。 ・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 ・原則オリエンはございません。ご希望の際はご相談ください。

読者組織 タイアップ広告オプション

オプションメニュー		料金	概要
①	読者ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで起用したブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 ・体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途) ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	読者組織座談会	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> ・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者組織アンケート	N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	<ul style="list-style-type: none"> ・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・ブロガーの記事投稿はございません。
④	ブログ記事	G ¥200,000 (1名・1記事) /1ヵ月	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
⑤	ブログ集積	G ¥300,000～	<ul style="list-style-type: none"> ・LEE100人隊記事のまとめページを作成したい場合。 ・詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください

- ・ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時にお申込みください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

LEE 広告メニュー>

(5) インフルエンサーマーケティング

インフルエンサーマーケティングメニュー

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、2つのパターンでインフルエンサーが起用可能です。

①**読者組織インフルエンサー タイアップオプションメニュー**：プリント版、LEEwebで活躍する読者組織のメンバーが、自身のInstagramで投稿し拡散します（タイアップとセットでのお申し込みとなります）。

②**編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	読者組織インフルエンサー タイアップオプションメニュー	プリント版,LEEweb読者組織メンバー	都度お見積もり
②	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G ¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合がございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

SNS, ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

(1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。

#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告

(2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。

(例) #PR #A社

(3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。

(4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。

(5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。

例：○○○はマーケティング主体名

○○○のプロモーションに参加しています。

○○○の商品モニターに協力中です。

○○○から謝礼をいただいて投稿しています。

○○○から商品提供をいただきました。

○○○主催のイベントに招待されました。

○○○のPR案件としての投稿です。

インフルエンサーマーケティングにおける注意事項

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

LEE 広告メニュー>

(6) バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,600,000	3,914,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	ヘッダーバナー	G ¥850,000	1,957,000	ヘッダーバナー
	③	フッターバナー	G ¥850,000	1,957,000	フッターバナー
	④	インタースクローラー	G ¥300,000	1,766,000	記事中バナー1
	⑤	インタースクローラー (ヘッダー・フッターバナーセットオプション)	G ¥200,000	1,766,000	記事中バナー1
PC	⑥	ビルボード	G ¥350,000	139,000	ビルボード

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	①	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,600,000～	G ¥0.45	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	ヘッダーバナー	G ¥850,000～	G ¥0.48	ヘッダーバナー
	③	フッターバナー	G ¥850,000～	G ¥0.48	フッターバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告ご掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

①②③ヘッダーバナー・フッターバナー



※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

※次ページにオプションメニュー（インタースクロラー）がございます。

期間保証メニュー

メニュー名	①ヘッダー・フッターバナーセット	②ヘッダーバナー	③フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥1,600,000	G ¥850,000	G ¥850,000
想定imp	3,914,000	1,957,000	1,957,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	①ヘッダー・フッターバナーセット	②ヘッダーバナー	③フッターバナー
最低出稿 料金	G ¥1,600,000~	G ¥850,000~	G ¥850,000~
imp単価	G ¥0.45	G ¥0.48	G ¥0.48
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP84の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

④⑤ インタースクローラー

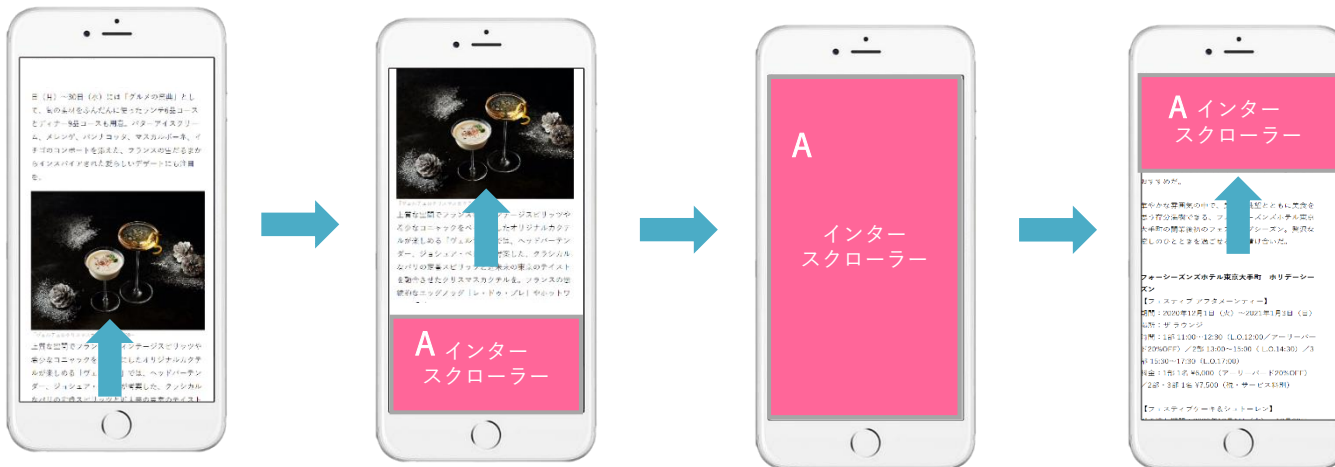
インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。

サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
料金 (1週間)	ヘッダー・フッターバナーセット オプション料金	G ¥200,000
想定imp	1,766,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP84の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑥ビルボード



※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥350,000	
想定imp	139,000	
掲出面	A.ビルボード	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外 ページ有

併せてP84の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

LEE 広告メニュー>

(7) Shueisha Data + データ活用



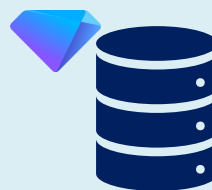
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレグラジャパ!
	Seventeen	nonno web	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+! PARA SPO PLUS
となり@ ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T JAPAN	よみタイ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

セグメント作成

集英社独自データ



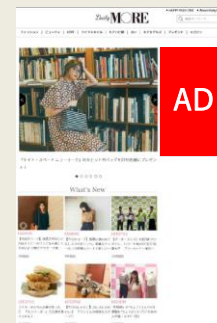
- ・会員情報
 - ・WEB閲覧データ
 - ・マンガ閲覧データ
 - ・EC購買データ
 - ・興味関心データ
- など

データ
蓄積/抽出

広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



*集英社データプラットフォーム活用メニューは
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております

*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

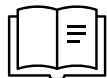
*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
 ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください

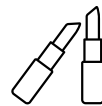


指定マンガ作品閲覧



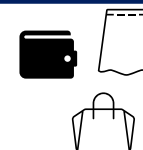
(例) SPY×FAMILY

リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA
ONLINE

ハイブランド記事閲覧

SPUR.JP

HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入HAPPY PLUS
STOREJCS
特定作品のグッズ購入ジャンプキャラクターズ
ストア

Z世代ユーザー

マンガMee
Seventeen

etc...

「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告 (媒体横断)



▼配信対象媒体

HAPPYPLUS+

MAQUIA ONLINE @BAILA

nanno+

LEE

MORE

Marisol

SPUR.JP

Webecelat

▲▶掲載イメージ

タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ

取材誌
アカウントマンガアプリ
アカウント

クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー

タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



掲載終了後

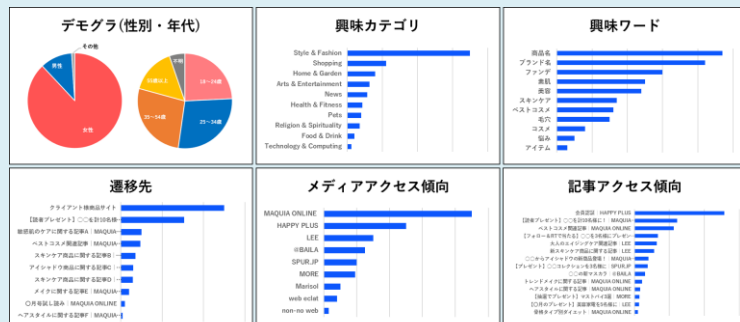
タイアップ記事
閲覧者

レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- +
- ・属性分析 (性別・年代)
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向

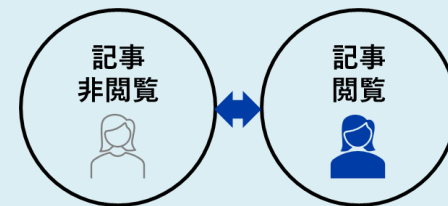
料金：N30万円

レポートイメージ

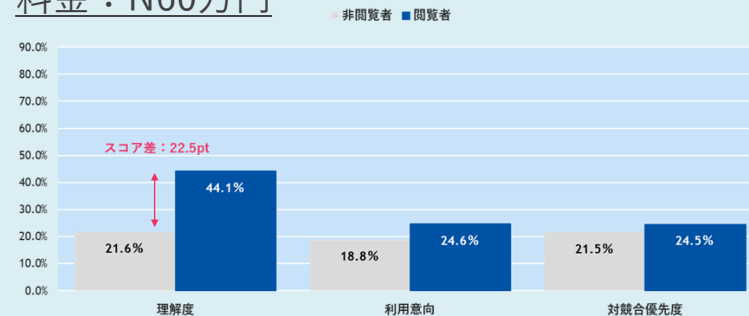


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202