Marisol

https://marisol.hpplus.jp/

働く高感度な40代女性へ
賢く美しく生きるヒントをお届け！

2025年
7-12月
MEDIA GUIDE
Ver1.2

集英社

1. Marisol 媒体概要 ・・・

Marisol 媒体概要

- Marisolからのご報告
- 編集長メッセージ
- TOTALリーチ
- 人気コンテンツ
- ユーザー属性
- モデル一覧

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Marisolは働く40代を応援！ 今すぐ役立つ情報や体がきれいに見える服をお届けする、新時代のEC連動メディアです

ファッション、ビューティのほか、旅やグルメなどのライフスタイル情報（記事）と通販（shopping）を1サイト内で楽しめるのが「Marisol」。会員はログイン後、気になった記事をお気に入り保存できたり、欲しいアイテムはそのままカートインできたり！ 働く忙しい40代に寄りそう、お役立ちサイトです。

記事

お買い物好きで
購買意欲の高い
通販顧客が流入！

Marisol

Marisolが毎月発行する
ファッション通販カタログ
「Marisol＋」

毎月、タイムリーなおしゃれが楽しめる‘買えるMarisolのファッション’カタログ「Marisol＋」を発行。リクエストのあったMarisolファンや優良顧客の方には無料でお届け！集英社公式通販サイト「HAPPY PLUS STORE」と連動し、品ぞろえも充実。

HAPPY PLUS STORE

美女組！

「Marisol」に所属するおしゃれなアラフォー女性総勢78名からなる読者組織。最旬トレンドファッションやライフスタイル、美容に関する情報を毎日発信。メンバーは個々のスタイルや魅力を持ち寄り、読者に向けた様々なコンテンツを提供しています。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

ファッション・美容熱も知識欲も最高潮！
働く40代のすべてに応えるWEBマガジン

Marisolは「働く40代を応援するWEBマガジン」です。今の40代女性の働き方は多種多様。企業の管理職、士業、発信力を生かした副業etc.働く女性をターゲットに毎日情報発信をしているWEBマガジン「Marisol」には、自立したキャリアとプライベートの充実を楽しむ大人の女性が集っています。積極的に活動する彼女達に必要な、様々なシーンに合うファッション、更年期など悩みを含めたビューティ＆ヘルス、人とはちょっと違うライフスタイル情報を充実させ、今期はさらに新コンテンツも投入、高感度なMarisol読者・ユーザーの濃度を上げていきます。またトップブロガー「美女組」はファッション部・ビューティ＆ヘルス部・旅＆グルメ部の活動が絶好調！各々の得意分野、SNS発信力も含め選択肢を増やしクライアント様のニーズにお応えしたいと思っています。さらに通販連動メディアという形態のため、購買意欲の高い40代の読者・ユーザー が多く、MarisolのEコマースの顧客購入単価は平均￥24,000。購買傾向その他のデータも分析しながら、メディアサイトコンテンツと通販ページとの相互誘導もアクティブです。（通販連動型タイアップも可能です※）知識欲旺盛、自分が必要・欲しいと思えばすぐに行動を起こすアクティブなMarisol読者・ユーザー達に今後もご注目ください！
※委託販売が基本となります。

Marisol編集長
（ブランドビジネス部コマースメディア室）
石田真理

PROFILE

集英社入社以来、non・no、MORE、BAILA、Marisol、éclatと女性誌のファッションをメインに編集を担当。Marisol編集長を経てéclat premium室長として通販事業を担当後、ブランドビジネス部コマースメディア室・Marisol編集長に。Marisol ONLINE内で編集長ブログを掲載中。
https://marisol.hpplus.jp/specialblog/chiefeditor

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

TOTALリーチ

WEB 月間PV	3,912,000
WEB 月間UU	590,000
会員数	90,000
メール マガジン	38,000

X	20,000
Instagram	222,000
Facebook	161,000
LINE公式	32,000
LINE NEWS	1,104,000
登録者数	352
Followers	64,000

Marisol

TOTALリーチ数

約2,283,000

※TOTALリーチ数：
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」
「各SNSフォロワー数」の合計値
※2025年5月末現在

【提携メディア】
Yahoo!ニュース
Smart News
LINE NEWS
グノシー
LUCRA
antenna

リアルなアラフォートレンド満載「美女組ブログ」

おしゃれなアラフォー女性総勢78名からなるマリソル読者組織。最旬ファッションやビューティ、気になるグルメやお出かけ情報など毎日発信中！クオリティの高い記事顔負けのブログはサイト内ランキングでも上位常連です。

「私の‘ここから’」など新連載始動！

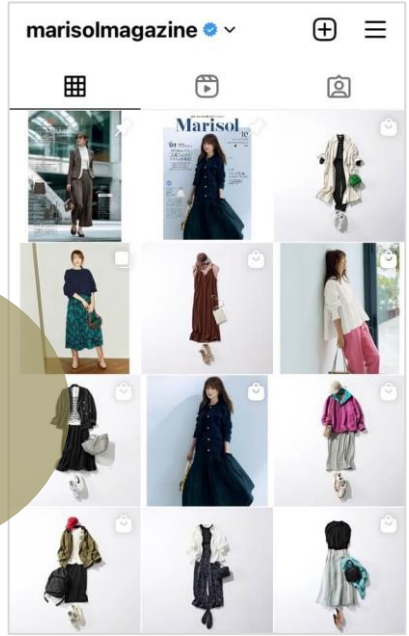
40代、これからが人生本番！’そんな読者に気づきを与えられるような新コンテンツが始動。自分らしく意志を持ち道を切り開いている輝く40代をメインに、人物クローズアップを連載します。初回はMarisolの顔であるモデルのヨンア。その他新コンテンツを増強します。

毎日更新！「明日のコーデ」

40代の「明日、何着よう？」に応える最旬着こなしサンプル。女らしくて上品な物コーデは常に人気で月間10万UUの人気コンテンツ。掲載アイテムへの注目度も高く訴求力に自信があります！

アラフォーメディアNo.1キープ中！公式インスタグラム

フォロワー
約219,000人



Instagram

Marisol公式インスタグラムは現在21.9万フォロワーとアラフォーメディアトップ継続中。おしゃれで情報感度の高いアラフォー女性へのリーチ力が高いのが特徴です。タイアップ投稿や、タイアップオプションにも是非ご活用ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Marisol

●1ヵ月あたり自由に使えるお金が
5万円以上のユーザーが47% UP！

●世帯年収**700万円以上**のユーザーが**44%**
1,000万円以上のユーザーが**23%**

● 週1回以上外食するユーザーが**39%** UP！

●年3回以上旅行（国内・海外）に
行くユーザーが**30%** UP！

ファッションアイテムをお買い物する場所

TOP 3

●百貨店・セレクトショップ・EC

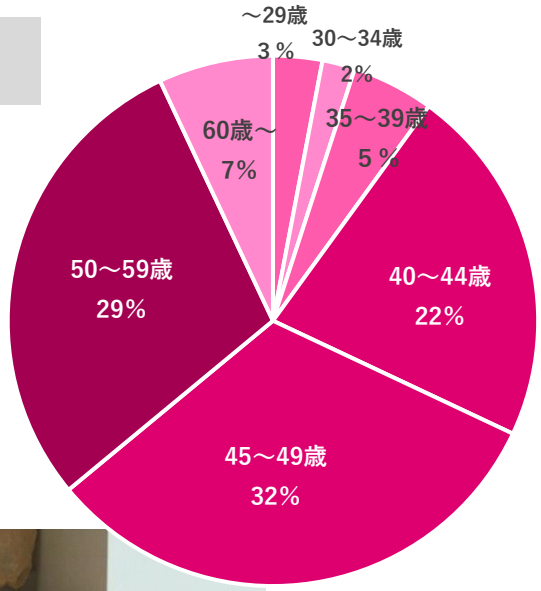
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

2024年7月マリソルユーザーアンケートより　N数:515

ユーザー属性②　マリソルユーザーの基礎情報

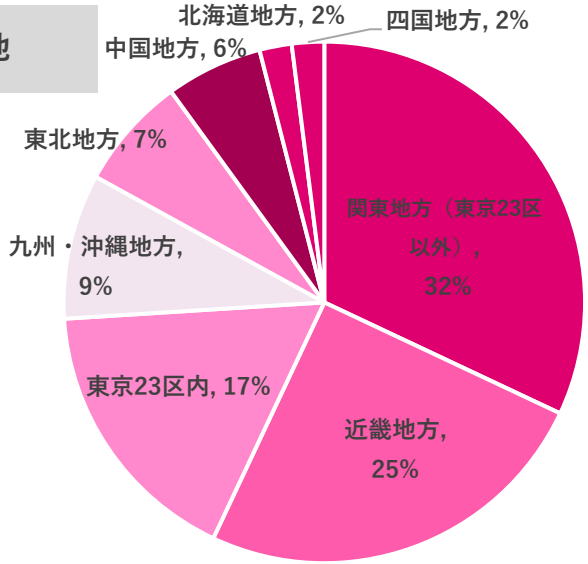
Marisol

年齢

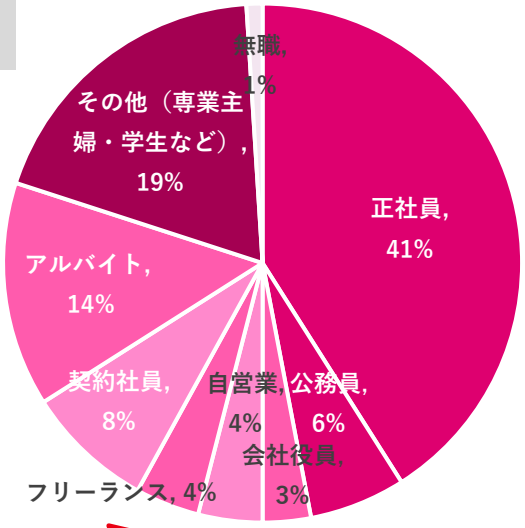


30歳～49歳のユーザーが61％

居住地



職業



マネージメント職が27％！ UP！

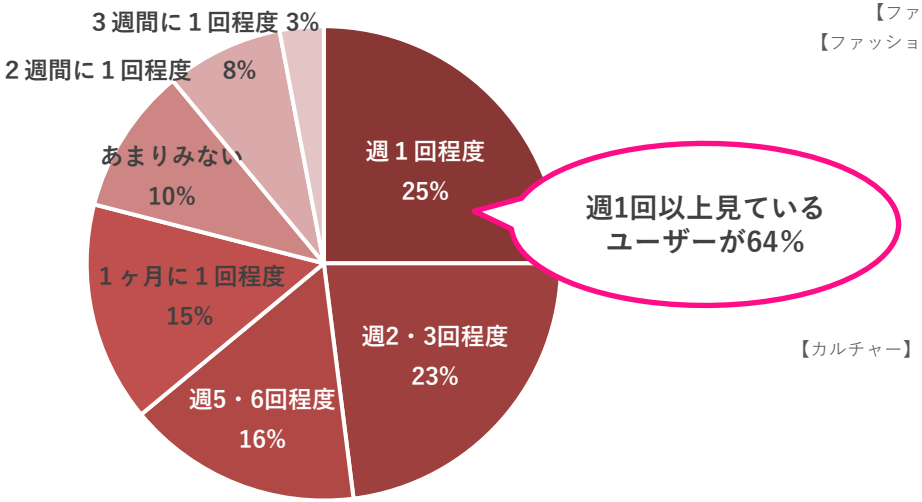
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

2024年7月マリソルユーザーアンケートより　N数:515

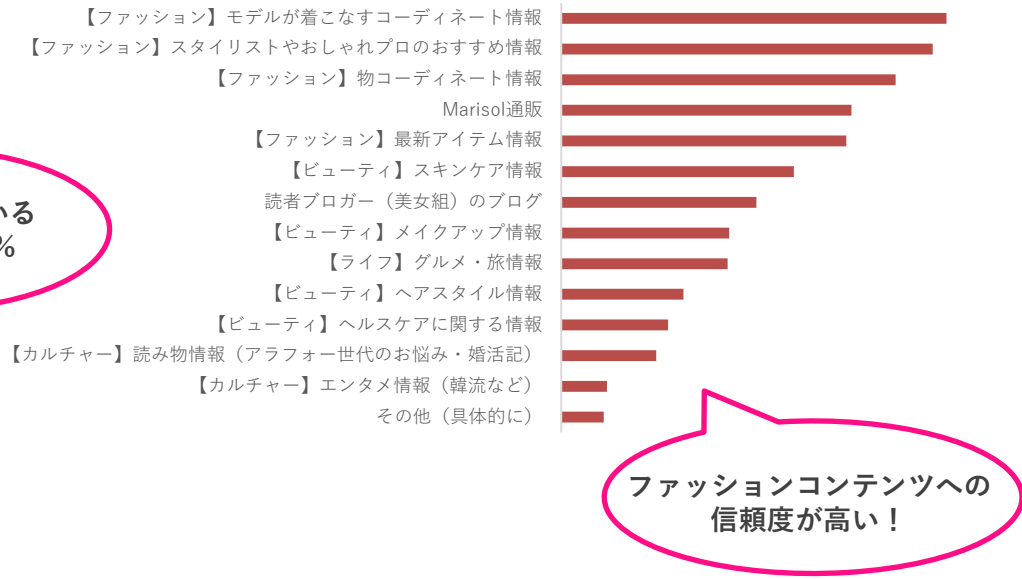
ユーザー属性③

Marisol

マリソルの閲覧頻度は？

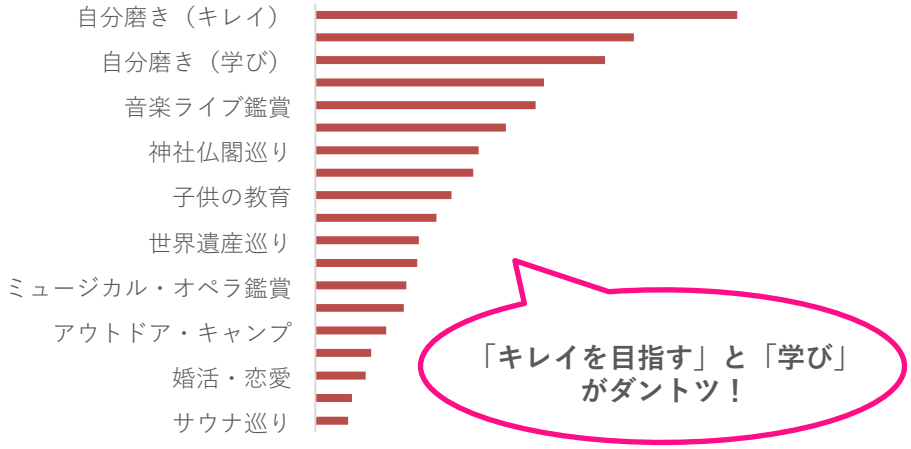


Marisolでよく見ている情報は？（複数回答）



マリソルの好きなところは？（複数回答）

興味のあること（複数回答）



(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

2024年7月マリソルユーザーアンケートより　N数:515

Marisolのファッション＆通販コンテンツに起用するのはこの３人のメインモデル

ヨンア

高垣麗子

絵美里

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

起用に関しては要ご相談となります。別途お見積もりのため、担当者までお問合せください。

Marisol 広告メニュー

- メニューチャート
- おすすめプラン
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- 読者組織
- バナー広告
- メールマガジン広告
- Shueisha Data ＋　データ活用

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

今回のタイアップで重視したいポイントを選択してください。

速報性

ニュースパブ P28

パッケージプランで
お得に外部拡散できます

商品理解、購入促進

**Marisolエディター陣
タイアップメニュー
P17～20・29**

個性豊かなマリソル御用達
エディターが、商品の魅力を
独自の視点で熱く語ります！

エディター・伊藤真知さんが、大人のための「プチプラ」ファッションをリアルなコーディネートと共にお届け！昔よりも自由におしゃれを楽しめるようになったアラフォーの今だからこそ、何を選んでどう着る？お値段以上の高見えプチプラファッションスタイルを目指して。

認知獲得、サイト送客

**テンプレートタイアップ
P26**

案件に合わせて、最適な
見え方をご提案します

記事タイアップ P27

ブランディング

**オーダーメイド
タイアップ P25**

**TU広告オプション
動画制作 P31～**

二次使用

拡散

読者組織 P58～

- タッチ＆トライセミナー＋SNS拡散プラン P63
- イベント参加+TU P64
- 派遣＆SNS・ブログ記事投稿プラン P65
- サンプリングプラン P66

**タイアップ
外部誘導メニュー P37～**

LINE
X
facebook
Instagram
TikTok
outbrain
YAHOO! JAPAN
Google
SmartNews
YouTube
TOKYO PRIME
タクシーサイネージ

**SNSタイアップメニュー
P49～**

単体でのお申込OK

LINE facebook
Instagram

タイアップオプションその他 P33～
メールマガジン広告 P78～
バナー広告 P69～

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

クライアント様に多くご実施いただいている人気プラン

Plan A

編集記事クオリティで
コンテンツ制作がしたい！

インスタフィードマガジン

P50参照
G100万円～

＋

タイアップオプション・外部誘導

P37参照　G30万円～

LINE
X
facebook
Instagram
outbrain
TikTok
YAHOO! JAPAN
Google
SmartNews
YouTube
TOKYO PRIME タクシーサイネージ

合計 G130万円～

Plan B

訴求力の高いプロフェッショナルに
商品の魅力を語ってもらいたい！

オリジナル連載タイアップ

エディターAkane氏・坪田あさみ氏
ビューティライター マーヴェラス原田氏
元美女組bemi氏
P17 ・ 18・19・ 20 参照
G60万円～

＋

編集部公式Instagram ストーリーズ（オプション）

P36参照　G30万円～

合計 G90万円～

Plan C

紙とWEBと
両方の魅力で拡散したい！

Marisolファッション通販カタログ タイアップ＆WEB転載 メニュー

P16参照

ファッション通販カタログTU記事

G100万円

＋

記事タイアップ

P27参照　G60万円
※金額はP16参照

合計 G160万円～

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Marisol 広告メニュー＞

(1) デジタルおすすめメニュー

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Marisol

Marisolファッション通販カタログタイアップ＆WEB転載 メニュー

集英社ハッピープラスストアの優良顧客に配布するマリソル編集部作成のファッション通販カタログ（DM）に、記事タイアップを掲載。また、MarisolのWEBサイトにも転載します。購買意欲の高いユーザーはもちろん記事の読者に向けても訴求でき、「広さ」と「深さ」の2軸でユーザーに訴求できます。

転載

ファッション通販カタログTU記事

WEB記事

Marisol ファッション通販カタログとは…

【発行日】毎月25日前後配布

【発行日】毎月25日前後配布

【配布場所】ハピプラストア顧客

【媒体説明】
すぐに購入できる旬のファッションアイテムを、
Marisol編集部がセレクト＆制作してお届け。
アラフォーにちょうどいいトレンド感が、
おしゃれの参考にも。毎月1回発行。

ファッション通販カタログオリジナル記事料金

スペース	料金	原稿寸法（天地×左右mm）
4C1P	G￥1,000,000	297×232

※制作費として別途1PあたりG￥375,000をいただきます。

WEB記事料金

原稿タイプ	オーダーメイドタイアップ	テンプレートタイアップ	記事タイアップ
作成形式	HTML	CMS ※一部HTML	CMS
料金	G ¥1,200,000 制作費¥500,000	G ¥1,200,000（制作費込み）	G ¥600,000（制作費込み）

※上記は、掲載内容2～3P想定での金額になります。
4Pは+G40万、5P以上の場合は別途お見積りになります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

「Akaneの40代・コスパコーデ術」連載タイアップ

月間860万PVを記録した伝説の連載「高見えプチプラコーデ」の元・美女組Akaneさんの新連載！
貴社ブランドのアイテムと組み合わせて、Akaneさんが“40代が買うべきコスパ服コーデ”としてご紹介します！

月1社限定

Akaneさん自身が撮影し、画像も編集！

ユーザーの興味関心が高く、読みやすい内容が共感を呼び、大人気！

▼連載はこちら

原稿タイプ	エディター撮影型
	CMS
掲載期間	1ヵ月(アーカイブ有)
料金	**G ¥700,000** (制作費込み)
掲載内容	画像6点まで＋テキスト
想定総PV	8,000PV～
誘導枠	P30参照
誘導リンク	3種まで
申込期限	30営業日前　※内容により要ご相談 ★商品サンプル・商品PR資料のご手配も同時にお願いいたします
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～
備考	◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください。 ◎事前にブランドならびに商材チェックが必須となります。 ・原稿確認は1回となります。 ・コーディネートの撮影画像や記事の二次利用をご希望の場合は、別途料金となります。ご相談ください。 ・時期によりお受けできないこともございます。 ・商品PR資料のご支給をもって商品オリエンに代えさせていただきます。

併せてP23の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

元美女組 Akaneさん

マリソル美女組出身、元国内線CA。プチプラで高見えするアイテムをみつけ出すことを何より得意とするファッションブロガー。高校のフランス語教員免許をもち、いつかは通訳者になりたいと現在ゆる～く勉強中。夫、中学生女子、小学生男子の4人家族。身長163cm、体重48キロ。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Marisol

「坪田あさみのおしゃれと暮らしと時々名品」連載タイアッププラン

エディター坪田あさみさん自ら愛用アイテムをピックアップする人気連載のタイアップ広告です。
ファッションはもちろん、生活雑貨・インテリアまで幅広くご紹介。注目を集めています！

月1社限定

豊田貿易様（DUNO）TU事例

★Special BLOG ＞
「坪田あさみのおしゃれと暮らしと時々名品」カテゴリページから誘導

イメージ

★マリソルの
タイアップの誘導枠
からも誘導

原稿タイプ	エディター撮影型
	CMS
掲載期間	1ヵ月(アーカイブ有)
料金	**G ¥600,000** (制作費込み)
掲載内容	画像6点まで＋テキスト
想定総PV	8,000PV～
誘導枠	P30参照
誘導リンク	3種まで
申込期限	30営業日前　※内容により要ご相談 ★商品サンプル・商品PR資料のご手配も同時にお願いいたします
オリエン期限	なし ※商品PR資料のご支給をもって商品オリエンに代えさせていただきます。
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～
備考	◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください。 ・原稿確認は1回となります。 ・時期によりお受けできない場合もございます。

併せてP23の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

坪田あさみさん
大学卒業後、出版社勤務を経て独立、Marisolをはじめ女性誌や広告、カタログを中心にフリーランスのエディター・ライターとして活躍。

▼連載はこちら

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Marisol

「bemiの小柄シンプルおしゃれ道」連載タイアップ

月1社限定

おしゃれな小柄さん代表・美女組bemiさんの人気連載のタイアップ広告です。
小柄でもバランスよく素敵に見えるコーデ術が読者から大人気！

イメージ

★ファッション ＞
「bemiの小柄バランスコーデ術」
カテゴリページから誘導

イメージ

★マリソルのタイアップの誘導枠からも誘導

原稿タイプ	エディター撮影型
	CMS
掲載期間	1ヵ月(アーカイブ有)
料金	**G ¥600,000** (制作費込み)
掲載内容	画像6点まで＋テキスト
想定総PV	10,000PV～
誘導枠	P30参照
誘導リンク	3種まで
申込期限	30営業日前　※内容により要ご相談 ★商品サンプル・商品PR資料のご手配も同時にお願いいたします。
オリエン期限	なし ※商品PR資料のご支給をもって商品オリエンに代えさせていただきます。 （お打合せをご希望の場合は別途お問い合わせください。）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～
備考	◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください。 ・時期によりお受けできない場合もございます。

併せてP23の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

元美女組 bemi

阿部恵美。身長153cm。 25年間の会社員生活を経て、2019年にパーソナルスタイリストとして独立。 小柄でもバランスよく素敵に見えるコーデ術、もの選びの審美眼は、マリソル編集部も絶賛。ショップマリソルなどでプロデュースする、小柄さん向けの服も、毎回人気。

▼連載はこちら

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

「マーヴェラス原田の40代本気美容」連載タイアッププラン

月1社限定

WEB美容エディター・マーヴェラス原田が、取材・執筆する記事タイアップ広告です。独自の視点でエイジングケアトピックスを取り上げ、ユーザーの注目度＆高いPVを誇る人気オリジナルコンテンツで貴社製品を熱くご紹介します！

原稿タイプ	エディター撮影型
	CMS
掲載期間	1ヵ月(アーカイブ有)
料金	**G ¥600,000** (取材・制作費込み)
掲載内容	画像6点まで ・ご提供動画の掲載はYouTube のみ可能。掲載可否有。 別途費用がかかる可能性がございます。 （画像１点に含む。最大1 動画まで）
想定総PV	6,000PV～
誘導枠	P30参照
誘導リンク	3種まで
申込期限	15営業日前　※取材内容によって要相談
オリエン期限	なし ※商品PR資料のご支給をもって商品オリエンに代えさせていただきます。 （お打合せをご希望の場合は別途お問い合わせください）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～
備考	◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください ・原稿確認は1回となります。

併せてP23の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

WEB美容エディター
マーヴェラス原田

ちょっとやそっとじゃ揺るがないのが自慢だった鋼鉄の肌に明らかな陰りが……ということで、アンチエイジングにフルスロットル中！そんな日々の中でキャッチした、アラフォー向けの“マーヴェラス”な美容トピックスをシェア。コスメも男性もお酒も“ディープで濃いめ”が好み。

まとめページは
こちら

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Marisol 広告メニュー＞

(2) デジタルレギュラーメニュー

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）
※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定総PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイドタイアップ	モデル・物撮影型	HTML	1ヵ月	**G ¥1,500,000 制作費N ¥1,200,000**	画像4～8点＋テキスト	15,000PV～	3種まで	52営業日前 ※内容により異なる	45営業日前 ※内容により異なる
		モデル撮影型			**G ¥1,500,000 制作費N ¥900,000**					
		美女組撮影型			**G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000**					
		物撮影型			**G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000**					
②	テンプレートタイアップ	モデル・物撮影型	CMS ※一部HTML	1ヵ月	**G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000**	画像4～8点＋テキスト	15,000PV～	3種まで	47営業日前 ※内容により異なる	40営業日前 ※内容により異なる
		モデル撮影型			**G ¥1,200,000 制作費N ¥400,000**					
		美女組撮影型			**G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000**					
		物撮影型			**G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000**					
③	記事タイアップ	美女組撮影型	CMS	1ヵ月	**G ¥1,000,000 制作費N ¥300,000**	画像4～8点＋テキスト	10,000PV～	3種まで	42営業日前 ※内容により異なる	35営業日前 ※内容により異なる
		物撮影型								
④	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	**G ¥400,000 （制作費込み）**	画像3点まで＋テキスト	3,000PV～	1種まで	15営業日前 /素材入稿同〆切	※オリエンなし
⑤	「Marisolスタッフの自腹買い」連載タイアップ	エディター撮影型	CMS	1ヵ月	**G ¥600,000 （制作費込み）**	画像3～4点	5,000PV~	3種まで	15営業日前 ※商品PR資料・サンプル必着	※オリエンなし

動画オプション可

・①②③撮影型の制作費には、モデル及び美女組起用費 ＋ 撮影費 ＋ 原稿制作費が含まれています。
モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
・撮影点数追加希望の場合は、N ￥100,000/1点となります。
・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
・次ページの「タイアップ広告掲載に際して」も必ずご確認ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告掲載に際して

メニューに含まれるもの （制作費込み）	・タイアップページ掲載（制作費込み） ・誘導枠（制作費込み） ・メールマガジン配信（制作費込み） ・レポート（対象メニューに限り）
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加（N ¥100,000/1点） ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000（追加10種まで）とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用（ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり） ※料金は起用まわり（モデル、美容家、その他スタッフ）やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニューは、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定総PVに変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。 ・モデル着用の衣装クレジットに関しては基本的に掲載となります。
二次使用に関しまして	・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。 ・タイアップ実施期間（1か月）中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、1カットN10万円～が別途かかります。 ※SNS［Facebook・X・Instagramの３点］はセットで１メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・クライアント様制作物に二次使用画像の使用がスケジュール的に間に合うかどうか、ご発注前にご確認ください。 ・提供画像のお渡しはタイアップ校了後となります。またご希望により、校了前にアタリデータをお渡しし、確認用にご使用いただく場合があります。 ・上記は、タイアップの静止画以外の要素は含んでおりませんのでご注意ください。
レポート	●タイアップページ総PV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など） ●オプション（アンケート、外部誘導・拡散メニューなど） ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。 **※④⑤はレポートがございません。** **レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000～となります。**

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性がございます。

オーダーメイドタイアップ（撮影型）

お申込み（52営業日前）
↓
オリエン（45営業日前）
※撮影と制作内容によって変動
↓
ラフ案＆撮影企画書提出（40営業日前）
↓
撮影（34営業日前）
↓
構成案提出（22営業日前）
校正中１営業日想定
↓
初校デザイン（JPEG)+原稿（14営業日前）
校正中１営業日想定
↓
再校プレビュー（テストアップ）（6営業日前）
校正中１営業日想定
↓
公開

テンプレートタイアップ（撮影型）

お申込み（47営業日前）
↓
オリエン（40営業日前）
※撮影と制作内容によって変動
↓
撮影（25営業日前）
↓
初校プレビュー（テストアップ）
（10営業日前）
校正中１営業日想定
↓
再校プレビュー（テストアップ）
（６営業日前）
校正中１営業日想定
↓
公開

記事タイアップ（撮影型）

お申込み（42営業日前）
↓
オリエン（35営業日前）
※撮影と制作内容によって変動
↓
ラフ案＆撮影企画書提出（30営業日前）
↓
撮影（20営業日前）
↓
初校プレビュー（テストアップ）（10営業日前）
校正中１営業日
↓
再校プレビュー（テストアップ）（６営業日前）
校正中１営業日
↓
公開

ニュースパブ

お申込み・素材入稿（15営業日前）
↓
初校プレビュー（テストアップ）
（６営業日前）
校正中１営業日
↓
再校プレビュー（テストアップ）
（３営業日前）
校正中１営業日
↓
公開

・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
　申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

①オーダーメイドタイアップ

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではのギミックを用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。

撮影型の制作費には
モデル及び美女組起用費＋
撮影費＋原稿制作費が
含まれています。

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	モデル撮影型	美女組撮影型	物撮影型
	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1ヵ月 （アーカイブ有/ モデルによる）	1ヵ月 （アーカイブ有/ モデルによる）	1ヵ月 （アーカイブ有/ モデルによる）	1ヵ月 （アーカイブ有/ モデルによる）
料金	**G ¥1,500,000** **制作費N ¥1,200,000**	**G ¥1,500,000** **制作費N ¥900,000**	**G ¥1,500,000** **制作費N ¥800,000**	**G ¥1,500,000** **制作費N ¥800,000**
掲載内容	画像4～8点＋テキスト			
想定総PV	15,000PV～			
誘導リンク	3種まで			
申込期限	52営業日前　※撮影と制作内容により異なる			
オリエン期限	45営業日前　※撮影と制作内容により異なる			
レポート	○			

併せてP23の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

人気のオプション！

スタイル連動EC強化　　N ￥200,000～

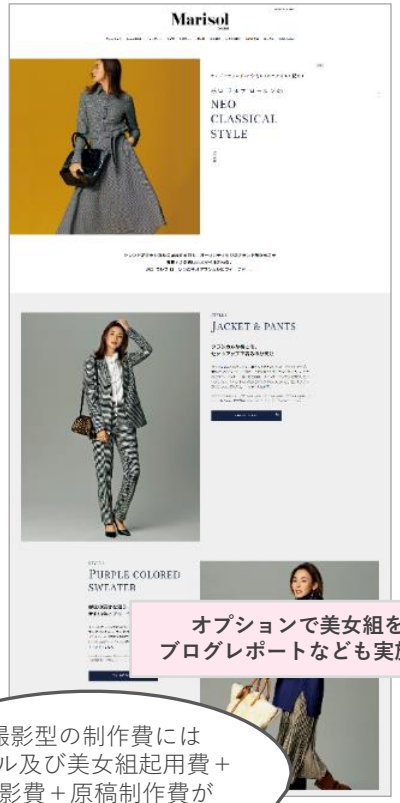
スタイルで紹介しているアイテムをサムネイルで紹介し、
そのままクライアント様のECサイトへリンクします。（1スタイル5点目安）

写真点数は4～8点程度を想定していますが、
テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

②テンプレートタイアップ

タイアップの目的や訴求したい商品、サービスの内容に合わせ、数種あるテンプレートから最適なものを選び、ご提案させていただきます。



オプションで美女組を起用した
ブログレポートなども実施可能です！

撮影型の制作費には
モデル及び美女組起用費＋
撮影費＋原稿制作費が
含まれています。

※モデルやタレント起用、撮影内容に
よっては別途お見積りとなります。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	モデル撮影型	美女組撮影型	物撮影型
	CMS ※一部HTML	CMS ※一部HTML	CMS ※一部HTML	CMS ※一部HTML
期間	1ヵ月 （アーカイブ有/ モデルによる）	1ヵ月 （アーカイブ有/ モデルによる）	1ヵ月 （アーカイブ有/ モデルによる）	1ヵ月 （アーカイブ有/ モデルによる）
料金	**G ¥1,200,000** **制作費N ¥700,000**	**G ¥1,200,000** **制作費N ¥400,000**	**G ¥1,200,000** **制作費N ¥300,000**	**G ¥1,200,000** **制作費N ¥300,000**
掲載内容	画像4～8点＋テキスト			
想定総PV	15,000PV～			
誘導リンク	3種まで			
申込期限	47営業日前　※撮影と制作内容により異なる			
オリエン期限	40営業日前　※撮影と制作内容により異なる			
レポート	○			

併せてP23の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

人気のオプション！

スタイル連動EC強化　　N ￥200,000～

スタイルで紹介しているアイテムをサムネイルで紹介し、
そのままクライアント様のECサイトへリンクします。（1スタイル5点目安）

写真点数は4～8点程度を想定していますが、
テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

③記事タイアップ

マリソルの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。美女組などの撮影データを元に記事を作成します。

撮影型の制作費には
美女組起用費＋
撮影費＋原稿制作費が
含まれています。

原稿タイプ	美女組撮影型　／　物撮影型
	CMS
期間	1ヵ月 （アーカイブ有/モデルによる）
料金	**G ¥1,000,000** **制作費N ¥300,000**
掲載内容	画像4～8点＋テキスト
想定総PV	10,000PV～
誘導リンク	3種まで
申込期限	42営業日前　※撮影と制作内容により異なる
オリエン期限	35営業日前　※撮影と制作内容により異なる
レポート	○
備考	・原稿確認は1回になります。 ・写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ・モデル起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

併せてP23の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

人気のオプション！

スタイル連動EC強化　　N ￥200,000～

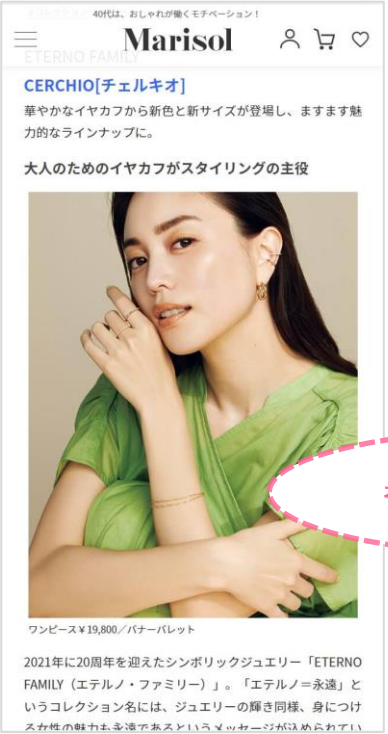
スタイルで紹介しているアイテムをサムネイルで紹介し、
そのままクライアント様のECサイトへリンクします。（1スタイル5点目安）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

④ニュースパブ

マリソル各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。お得な外部拡散パッケージプランもございます！

1日1社限定



特急料金N10万円で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます。

▼記事の掲載箇所
例）ファッションNEWS

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	**G ¥400,000**（制作費含む）
掲載内容	画像3点＋テキスト
想定総PV	3,000PV～
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前　※素材入稿も同〆切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	・画像（3点まで）　※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可能(画像１点に含む。最大1動画まで) 掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。
備考	・1日1社限定メニューの為、事前に空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・X（旧Twitter）、Instagram、PO配信以外の外部誘導オプションは実施不可となります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。

併せてP23の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ＋外部誘導 パッケージプラ

外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram　PO配信	クリック想定プラン	3,600 クリック	G ¥900,000	**G ¥800,000**（制作費込み）
X（旧Twitter）　プロモポスト	クリック想定プラン	3,000 クリック	G ¥900,000	**G ¥800,000**（制作費込み）

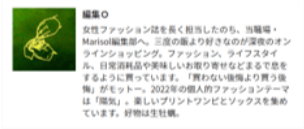
・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。
・外部誘導の運用期間は2週間となります。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

⑤「Marisolスタッフの自腹買い」連載タイアップ

マリソル編集部のスタッフが、独自の視点で“偏愛”アイテムをご紹介する人気連載。
クライアント様の商品を自ら撮影し、編集者ならではの“読者に刺さる”切り口でご紹介します！

展開イメージ



クライアント様
サイトへリンク

▼記事一覧

原稿タイプ	エディター撮影型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有）
料金	**G ¥600,000**（制作費込み）
掲載内容	・クライアント様のアイテムをマリソル編集部のスタッフが独自の視点で掘り下げてご紹介します。 ・画像点数：３～４点（編集部撮影） ・掲載場所は「Marisolスタッフの自腹買い」カテゴリになります。
想定総PV	5,000PV～
誘導リンク	3種まで
申込期限	15営業日前 ※商品PR資料・サンプル必着
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～
備考	・原稿確認は原則1回になります。 ・オリエン：なし ※商品PR資料のご支給をもって商品オリエンに代えさせていただきます。（お打合せをご希望の場合は別途お問い合わせください。） ・撮影は編集部スタッフが行います。 ・ご発注前のブランド確認必須となります。かならず事前にお問い合わせください。

併せてP23の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Marisol

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

①Hot Topics枠

掲出面	・TOP
掲出期間	TU開始1週間掲載
対象メニュー	①オーダーメイドタイアップのみ

②PICK UP枠

掲出面	・TOP ・次階層(PCのみ) ・試し読み　に ランダム掲載
掲出期間	掲載期間中 **※④ニュースパブのみ2週間**
対象メニュー	全タイアップ

③Feature枠

掲出面	・TOP（SPのみ） ・次階層 ・試し読み　に ランダム掲載
掲出期間	掲載期間中 **※④ニュースパブのみ2週間**
対象メニュー	全タイアップ

PC：TOP

記事

試し読み

公式SNS

回数・配信タイミング、投稿内容は
編集部にお任せください

【メールマガジン】

媒体名	掲載期間中
マリソル 会員宛メルマガ	2回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。
・ニュースパブの会員メルマガは1回配信となります。

・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
・誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。
・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。
※ニュースパブは2週間のみとなります。

SP：TOP

記事

試し読み

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト （追加撮影はなし ※1）	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック （追加撮影はなし ※1）	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	WEBオリジナル	G ¥700,000～	15秒	○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット＆インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット＆HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

・オーダーメイドタイアップ
・テンプレートタイアップ
・記事タイアップ

料金別途ご相談

YouTube
「マリソル公式チャンネル」にも掲載！

※1）ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
・③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。
※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。
・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。
・動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。
・別セッティングの物撮りは別途お見積もりとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
・その他、実施内容により別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	・③④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大２箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・マリソル×ブランドクレジットまたはマリソルオンラインのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。 （ブランドロゴ使用はNG） ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの３点] はセットで１メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（１：１、１６：９など）をお知らせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
認知向上・ リーチ獲得	①	インフルエンサー マーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについてはP86「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」をご確認ください。
インセンティブ・ ユーザーアンケート	②	アクションフォーム	1 ～ 3問　G ¥150,000 4 ～10問　G ¥250,000 11～20問　G ¥350,000 （システム＋集計データ） 発送・作業費：別途見積り（NET）	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 （クロス集計などが必要な場合は別途お見積もりとなります）
表現力アップ	③	診断コンテンツ	G￥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	④	クーポン・引換券発行 （店頭誘引促進）	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	⑤	動画制作	P31参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑥	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑦	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー 体験度アップ	⑧	イベント連動	イベント実費（NET）	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目

配信面・レポート提出日	レポート項目
編集部公式Instagram （フィード） （フィードマガジン） 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ ・閲覧数（インプレッション（再生）数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数） ・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）
編集部公式Instagram （ストーリーズ） 2週間ハイライトの後、10営業日後ご提出	・掲載画面キャプチャ ・閲覧数（インプレッション（再生）数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、返信数、シェア数の合計数） ・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100） ・リンクのクリック数
編集部公式Instagram （リール） 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ ・閲覧数（インプレッション（再生）数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数） ・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）

※フル活用パッケージプランなど、複数の配信面を組み合わせたメニューの場合は、各配信面のレポートをお出しします。
※リール以外の配信面の動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

編集部公式Instagramフィード（オプション）

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

Instagram

タイアップ使用素材で制作

WEBタイアップ

Instagramフィード

※イメージです

料金	G ¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、WEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ５つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P34）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP86の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。
タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P51をご覧ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Marisol

編集部公式Instagramストーリーズ（オプション）

WEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントから
ストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

Instagram

タイアップ使用素材で制作

WEBタイアップ

※イメージです

Instagramストーリーズ

※イメージです

タイアップページ

公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥300,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 静止画（追加料金なし）/1点まで モーショングラフィック(別途制作費N10万円/1クリエイティブ)/5点まで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただきますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・＃（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P34）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP86の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。
タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P52をご覧ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	G ¥500,000～	P38
facebook Instagram PO配信	②	想定クリック数	3,600CL～	G ¥500,000～	P39
	③	想定再生数	143,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram	④	想定クリック数	2,800CL～	G ¥500,000～	P40
	⑤	想定再生数	113,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram ストーリーズ+リール	⑥	想定クリック数	2,100CL～	G ¥500,000～	P41
	⑦	想定再生数	60,000再生～	G ¥500,000～	
X	⑧	想定クリック数	3,000CL～	G ¥500,000～	P42
	⑨	想定再生数	250,000再生～	G ¥500,000～	
YouTube	⑩	想定再生数	83,000再生～	G ¥500,000～	P43
TikTok Diversion Ads	⑪	想定クリック数	3,800CL～	G ¥500,000～	P44
	⑫	想定再生数	125,000再生～	G ¥500,000～	
YAHOO! JAPAN Google YDA・GDN	⑬	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P45
outbrain	⑭	想定クリック数	10,000CL～	G ¥500,000～	P46
SmartNews	⑮	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P47
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	⑯	想定表示回数	850,000回	G ¥2,200,000	P48

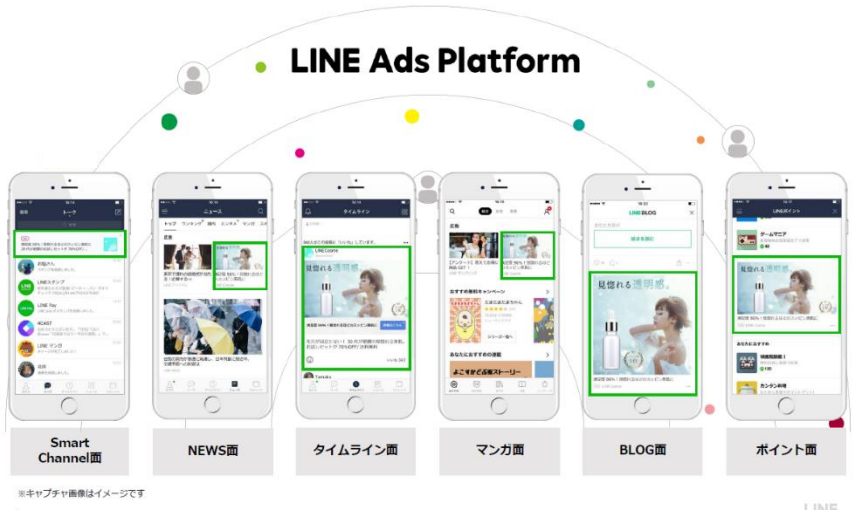
・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
・運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

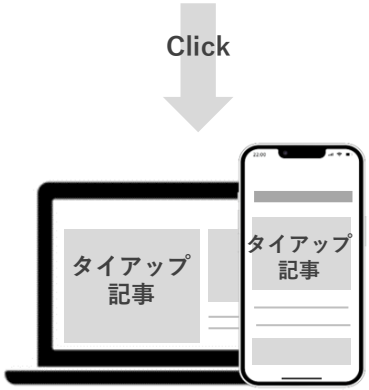
・起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
・動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
・再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。





料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Facebook＋Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram

Facebook
フィード

Instagram
フィード
発見タブ

Facebook
Instagram
ストーリーズ

Facebook
Instagram
リール

Click

料金（クリック）	3,600 クリック想定	G¥500,000
	5,000 クリック想定	G¥700,000
	7,100 クリック想定	G¥1,000,000
	12,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金（動画再生）	143,000 再生想定	G¥500,000
	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ制作費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く（静止画・動画各別途）	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）クリエイティブ制作費でX（旧Twitter）ブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

Instagram
フィード
発見タブ

Instagram
ストーリーズ

Instagram
リール

Click

料金 （クリック）	2,800 クリック想定	G¥500,000
	3,900 クリック想定	G¥700,000
	5,500 クリック想定	G¥1,000,000
	10,400 クリック想定	G¥2,000,000
料金 （動画再生）	113,000 再生想定	G¥500,000
	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く （静止画・動画各別途）	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費でX（旧Twitter）、Facebookブーストに流用可能です。 ・記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が
期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

Instagram

Instagram
ストーリーズ

Instagram
リール

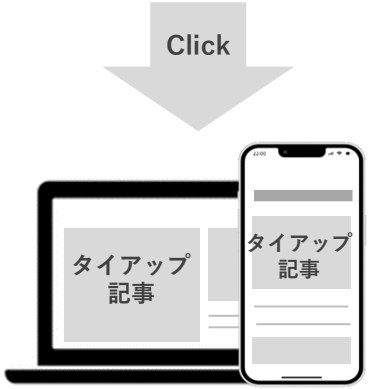
Click

料金 （クリック）	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 （動画再生）	60,000 再生想定	G¥500,000
	85,000 再生想定	G¥700,000
	121,000 再生想定	G¥1,000,000
	235,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く （静止画・動画各別途）	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費でX（旧Twitter）、Facebookブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。 詳細は担当までお問い合わせください。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

X （旧Twitter）

X （旧Twitter）のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。

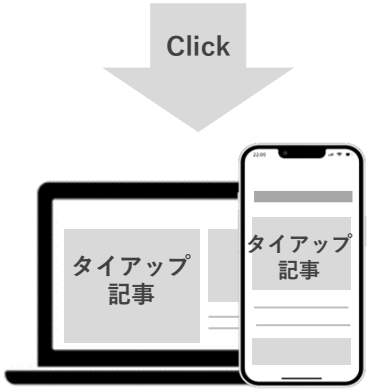


料金（クリック）	3,000 クリック想定	G¥500,000
	4,200 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金（動画再生）	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	826,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ制作費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く（静止画・動画各別途）	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費でFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

YouTube

短尺長尺限らずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

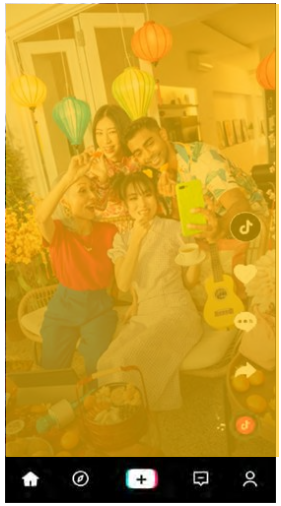


料金	83,000 再生想定	G¥500,000
	112,000 再生想定	G¥700,000
	138,000 再生想定	G¥1,000,000
	263,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

TikTok Diversion Ads

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。



Click

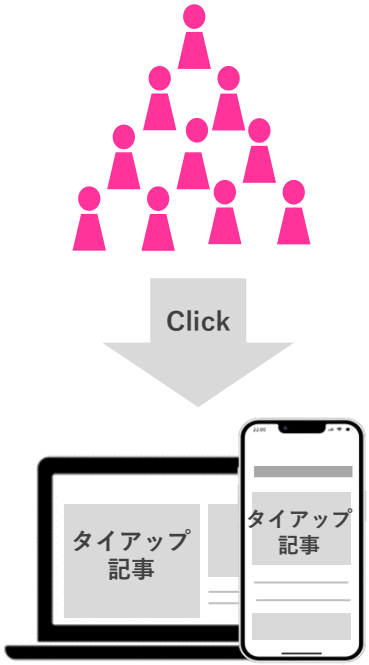
料金（クリック）	3,800 クリック想定	G ¥500,000
	5,300 クリック想定	G ¥700,000
	7,500 クリック想定	G ¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G ¥2,000,000
料金（動画再生）	125,000 再生想定	G ¥500,000
	166,000 再生想定	G ¥700,000
	223,000 再生想定	G ¥1,000,000
	365,000 再生想定	G ¥2,000,000
クリエイティブ制作費	上記料金に追加（静止画・動画各別途）	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・静止画は不可となります。 ・撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円～かかります。（スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。） ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

YDA・GDN

LEE webに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

《外部誘導メリット》
・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりに
パーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

Click

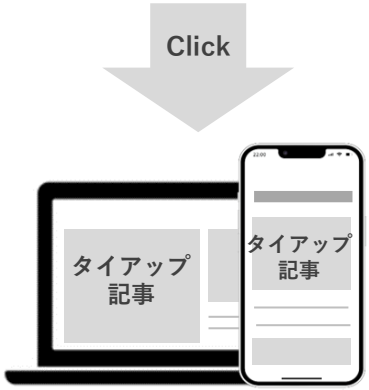
料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

SmartNews



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Marisol

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。
広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

TOKYO PRIMEは東京を中心に全国35都道府県の富裕層・ビジネス層に圧倒的な質・規模で動画広告をお届けする「東京および国内設置台数No.1*のタクシーメディアです。
主要都市においてはタクシー全体の約2台に1台の割合で設置されています。

＊タクシーメディア各社の媒体資料記載の台数比較より。 2024年12月時点

■配信枠

上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。
他枠や別プランでの配信も可能ですので、詳細はお問合せください。

TOKYO PRIMEを搭載するのは業界最大手の日本交通をはじめとするタクシー会社。その中でも厳選された会社のみが保有する専用乗り場に、多くの富裕層・ビジネス層が乗降します。

料金（1週間）	静止画（音声なし、最大15秒）	G ¥2,200,000
	動画（音声あり、最大30秒）	G ¥2,200,000
想定表示回数	850,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブに関しまして	静止画ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・媒体名×ブランドクレジットまたは媒体ロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はＮＧ）
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。（審査有） ・1週間につき2社限定となります。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagramフィードマガジンタイアップ	期間限定料金　G ¥1,000,000 ～	撮影型：40営業日前　素材入稿：12営業日前	P50
②	編集部公式Instagram フィードタイアップ	G ¥400,000	素材入稿：10営業日前　※素材入稿同〆切 物撮影：20営業日前	P51
③	編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前　※素材入稿同〆切 物撮影：20営業日前	P52
④	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前　※入稿〆切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿〆切 15営業日前	P53
⑤	Facebook ＆ Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 （制作費込み）	25営業日前 ※素材入稿も同〆切	P54
⑥	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	G ¥1,500,000 （制作費込み）	30営業日前 ※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。	P55
⑦	公式『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥2,000,000～ （制作費込み）	掲載開始ご希望日から30営業日前	P56
⑧	ウェビナーメニュー	G ¥3,500,000 （撮影・制作費込み）	配信希望の45営業日前	P57

素材入稿型の場合、外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

編集部公式Instagram フィードマガジンタイアップ NEW

Instagram上での記事展開をご希望の広告主様にはオススメのメニューです。

インスタフィードマガジンの投稿イメージ

最大5コマ

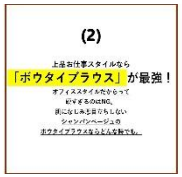
1枚目

※ 画像はイメージです。

2枚目

3枚目

4枚目



5枚目

ストーリーズ1回分サービス！

フィードマガジンに誘導！
※クリエイティブは編集部にお任せください

進行スケジュール

お申込み（40営業日前）→オリエン（33営業日前）→ラフ案&撮影企画書提出（28営業日前）→撮影（20営業日前）→初校プレビュー（テストアップ）→校閲（中1営業日）→再校プレビュー（テストアップ）→校正中1営業日（6営業日前）→校閲（中1営業日）→念校プレビュー（テストアップ）→公開（2営業日前）

※撮影と制作内容によって変動

Marisolのフィードマガジンはこちらからご確認ください！

料金	撮影型	期間限定価格 G ¥1,300,000
	素材入稿型	期間限定価格 G ¥1,000,000
投稿期間	リール・フィード/基本アーカイブ化、ストーリーズ/24時間 ＊モデルなど著名人の写真を使用する場合は、掲載を終了させていただく場合がございます。	
投稿日	土日祝を除く営業日 ＊投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ＊投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	Marisol公式Instagramアカウントにてフィード投稿1回 ストーリーズ投稿1回　※クリエイティブは編集部にお任せください （ストーリーズ投稿のタイミングは編集部任意）	
申込/オリエン期限	撮影型	申込：40営業日前　オリエン：33営業日前
	素材入稿型	申込：12営業日前　オリエン：なし（オリエンシート） ▼オリエンシート内容 社名表記、ブランド表記、製品名表記、ハッシュタグ５つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）のご指定、訴求ワード、薬事NGワード、アピールポイント、注意点
平均imp数	3万imp　＊想定数ではなくあくまで平均imp回数です	
クリエイティブ	・基本的にアーカイブ化されますが、モデルなど著名人の写真を使用する場合は、公開から1か月間など期間を設けさせていただきます。 ・掲載内容は、画像4点～8点＋テキストです。 ・動画は、オプションでご発注いただいた場合のみ掲載可能で、動画部分も1コマとカウントいたします。 ・投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 ・＃（ハッシュタグ）はハッシュタグ５つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・投稿の際には、＃媒体名 を入れさせていただきます。 ・商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応 ・ストーリーズのリンク先はフィード投稿とさせていただきます。 ・なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積りとなります。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P34）	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。 ・モデルによっては追加起用費が発生する場合もございます。	

併せてP86の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

編集部公式Instagram フィードタイアップ

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

Instagram

※イメージです

料金	G ¥400,000 ※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。 ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前　※素材入稿同〆切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのWEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・＃（ハッシュタグ）はハッシュタグ５つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P34）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP86の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

Instagram

※イメージです。

公式Instagramページに
2週間ハイライト

※イメージです

料金	G ¥500,000 ※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前　※素材入稿同〆切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのWEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・＃（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P34）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP86の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

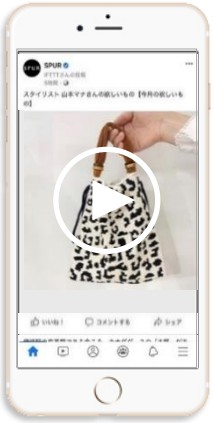
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

ダークポスト

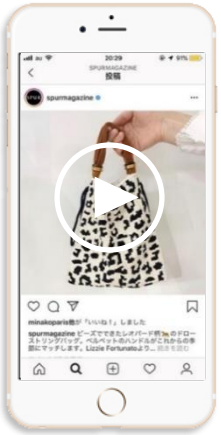
Marisolアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、
ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram

Facebook
フィード



Instagram
フィード・発見タブ



Facebook
Instagram
ストーリーズ＆リール

※画像イメージとなります。

スケジュール

お申込み
（15営業日前）
※編集部制作の場合の素材入稿〆切
↓
全素材クライアントさま制作の場合の入稿〆切
（10営業日前）
↓
投稿内容制作・管理画面に設定
（７～8営業日前）
↓
初校プレビュー（6営業日前）
校正中2営業日前
↓
念校プレビュー
（3営業日前）
↓
公開

クライアント様サイト

メニュー料金（動画再生）	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー料金（静止画）	10,700 クリック想定	G ¥1,500,000
	16,200 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作費（編集部制作の場合）	N ¥100,000
	・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間　※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日　※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり（再生数・imp数・クリック数など）	
申込期限	15営業日前　※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook＋InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・テキスト内に「＃PR」を入れます。複数の＃がある場合、「＃PR」は先頭になります。 クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン＆マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・Marisol出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Facebook ＆ Instagram インスタントエクスペリエンス

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook＆Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

Facebook ＆ Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook ＆ Instagram
モバイル・アプリ内記事

※G ¥200,000～追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化を行います。

※イメージです

料金 （1記事）	G ¥1,600,000 （制作費込み）
メニューに 含まれるもの	・Facebook＆Instagram 記事 制作費 ・Facebook＋Instagram ブースト広告（PO配信） 7,100クリック想定　※運用期間3～4週間程度 ・ブースト広告（PO配信）クリエイティブ制作費
オプション	Facebook＋Instagram ブースト広告（PO配信） G ¥200,000～より追加可能
申込期限	25営業日前　※素材入稿も同〆切
想定表示回数	400,000～700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン（スマートフォン・タブレットで展開）
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	・画像（3点まで）　横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・動画　横幅1280px以上推奨（MP4、MOV） ※画像１点に含む。最大1動画まで ・リリース資料（商品資料） ・リンク先
レポート	あり（計測期間4週間）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。（アプリのみ対応） ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。

インスタントエクスペリエンス　とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます。**

※タイアップオプションメニューではございませんので、単体での実施も可能です。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

LINE NEWS公式アカウント「Marisol」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。

LINE NEWSアカウント
リッチメッセージ

LINE NEWSアカウント
メディア内 記事

クライアント様
サイト

※イメージです

Ⓐ画像
Ⓑテキスト
どちらか1つ
お選びください

料金（1記事）	Ⓐ画像 Ⓑテキスト	G ¥1,500,000（制作費込み）
想定PV	30,000～50,000PV	
友だち数	1,099,000人　※2025年1月末時点	
枠数	1配信につき1社限定（ⒶⒷどちらかお選びください）	
配信可能日	毎週月曜日・水曜日　19:15	
レポート	あり（総PV数、クリック数などの簡易レポートになります）	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	・画像　縦1280×横640px（最大値/png・jpg） ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合YouTube embedコード （YouTubeページにて再生） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先	
原稿サイズ	・Ⓐ画像640×640px＋テキスト全角8文字以内 ・Ⓑテキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点＋記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨（見出し27文字以内含む） ※詳細は別途資料をご覧ください。	
申込期限	30営業日前　※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況のご確認下さい。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂くことがあります。 ・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性がございます。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。	

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「Marisol」のLINE NEWS公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

公式『インスタライブ』配信タイアップ

ファッション・ビューティを中心に幅広い情報を、
21.7万フォロワーを誇る公式インスタライブの配信に乗せてお届け！

月2社限定

Instagram

【studioプラン】では、Marisol編集部員 × Marisolモデル or 人気美容家 or マリソル公式ブロガー× ブランドＰＲ様などでの座談会を実施。
さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、Marisol編集部員や人気エディター等が、イベントや企業オフィス（プレスルーム）に訪問し、レポート形式で商品やイベントの模様をお伝えします。 臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！Marisol公式インスタグラムのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。

※イメージです

※イメージです

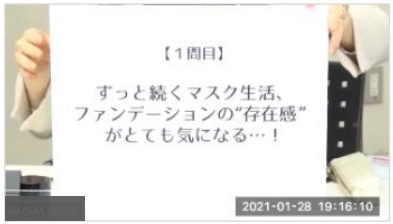
料金	studioプラン	G ¥2,000,000（制作費込み）
	locationプラン	G ¥2,500,000（制作費込み）
オプション	**『記事タイアップ』ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。** ※インスタライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「物撮影プラン（G100万＋N30万円）」になります。	
内容	①インスタライブ放映　/　30分（1社独占） ≪ライブ前≫ ②Marisol公式SNS［Instagram・X（旧Twitter）］メールマガジンにて告知 ≪ライブ後≫ ③Marisol公式Instagramのストーリーズに投稿（24時間格納） ④YouTubeのMarisol Channel内に収録動画をアーカイブ ⑤Marisol公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり	
レポート	あり（10営業日後にご提出） （ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点）	
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前	
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・月2社限定メニューとなります。 ※起用するMarisolモデルや美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※Marisolモデルの指定はできません。 ※Marisol掲載のＴＵとの競合排除はいたしません。 ・locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させて頂きます。	

併せてP86の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

ウェビナーメニュー

発信力の高いMarisol公式ブロガーに製品特徴を直接訴求して、良質な口コミを拡散！



Marisol公式ブロガーが製品を手に取り、一斉にお試し！
使ったときのリアルな反応がすぐ見えて、アンケートの実施も可能。
視聴型のZOOM ウェビナーメニューとなります。
ウェビナー実施後は、Marisol公式ブロガーがSNSとブログで任意拡散。
拡散までを見据えて厳選されたMarisol公式ブロガーのメンバーが出席いたします。

料金	G ¥3,500,000 （撮影・制作費込み）
内容	①Zoomウェビナーの開催・運営 ※Marisol公式ブロガーMAX40~53名が参加可能 ②Zoomウェビナー台本制作 ③専属MC起用 ④Marisol公式Instagram(フィード)投稿→参加者事前サンプリング ⑤Marisol公式ブロガーのブログ、SNS投稿（任意）
配信日時	平日　原則19時スタート ※ゲストや出演者の都合によって変動あり
レポート	あり（10営業日後にご提出） ・総視聴人数 ・（アンケート実施の場合は、アンケート結果）
申込期限	配信希望の45営業日前
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・編集部公式Instagram投稿の素材は、編集部の自撮り投稿となります。 ※撮影用に商品を１セットご用意ください。 商品のご用意が難しい場合は画像対応をご相談させて頂きます。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・サンプリングの郵送費は別途お見積もりとなります。 ・サンプリングの製品と同梱物は、ウェビナー実施日から1ヵ月前までにご納品ください。 ・ウェビナーはアーカイブなし。 ・Marisol公式ブロガー向けのクローズドのウェビナーになります。 ・オプションで事後レポート記事を発注いただいた場合、記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。 （スチール撮影ご希望の場合は別途お見積もりとなります） ・ゲスト起用の場合は別途お見積もりとなります。 ・詳細は担当までお問合せください。

併せてP86の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Marisol 広告メニュー＞

(3) 読者組織

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

読者組織 広告メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	タッチ＆トライセミナー+SNS拡散プラン	G ¥3,500,000～ （制作費込み）	掲載開始日希望日の45営業日前	P63
②	貴社イベント参加+タイアッププラン	特別セット価格 G ¥900,000＋N ¥450,000～	掲載開始日希望日の40営業日前	P64
③	美女組 派遣＆SNS・ブログ記事投稿プラン	N ¥300,000～	掲載開始日希望日の20営業日前	P65
④	サンプリングプラン	G ¥500,000～	掲載開始日希望日の20営業日前 ※オプションの場合：掲載開始希望日の20営業日前	P66
⑤	読者組織 タイアップ広告オプション	N ¥30,000～	タイアップ申し込みと同時	P67～

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Marisol

マリソル美女組は、マリソルを日々活用し流行に敏感で美意識の高いアクティブなアラフォーたち。
彼女たちの鋭いセンサーに引っかかったモノやコトは、早い段階に巷間に広まっていきます。

マリソル美女組とは？

Marisolで活躍中の78名が、※
ファッションやコスメ、グルメ情報など、おしゃれな
アラフォーのリアルライフを日々のブログでお届け！

※2025年3月時点

ブロガーメニュー実施のポイント

- ☑ 情報発信意欲が高いブロガーたちに
深い訴求を行い、情報発信＆拡散が期待できます。
- ☑ ブロガーによるリアルな目線によるクオリティの高い
記事をご掲載できます。

展開例

●読者ブロガーサンプリング
ブロガーにサンプル商品を提供。
実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。

●タイアップ起用
WEBタイアップにブログ記事を組み合せて訴求します。

●イベント派遣
イベントの様子をリアルタイムでレポートします！
SNSの拡散も期待できます。

美女組【部活動】

美女組メンバーそれぞれの得意分野を活かして、
ファッション部・美容ヘルス部・旅＆グルメ部で活動中。

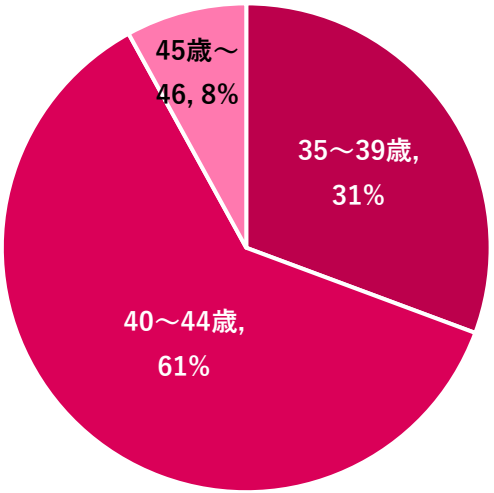
✓ 「お題」で旬なトピックスのリアルな情報を発信！

✓ 部活×企業コラボ、
サンプリング企画や
イベント派遣など、
是非ご相談ください！

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

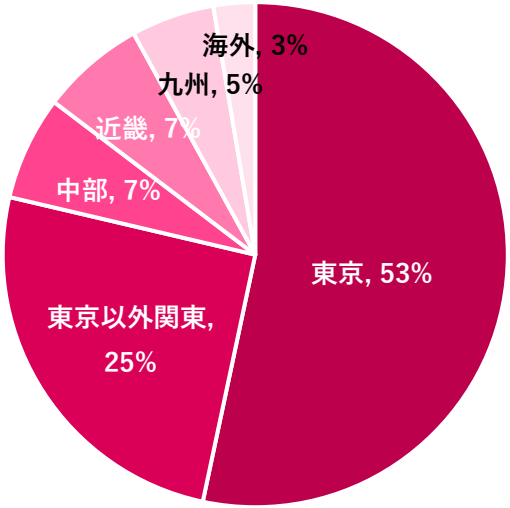
「マリソル美女組」データ

年齢構成



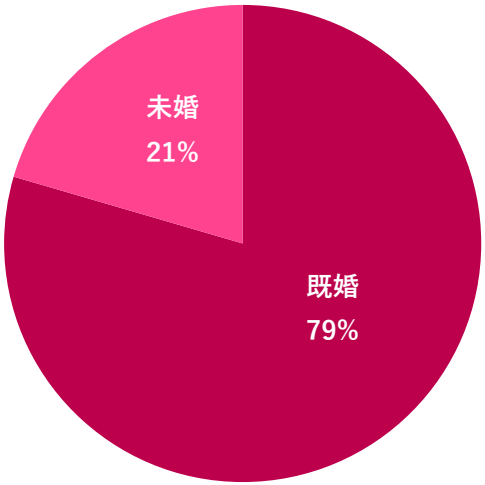
マリソル美女組のメンバーは**40代前半が約6割と多く、30代後半も約3割**を占めています。まさにアラフォー世代のターゲティングがされているので、ファッションやビューティのブログ記事やサンプリングのコメントなどは説得力があり、タイアップとセットでの活用に効果的！

居住エリア



東京都在住のメンバーが53%とダントツ。神奈川県などの関東地方という括りにすると80%を占めています。多くのトレンドの発信元である東京で磨かれている感性を、ブログで発信。アラフォーのトレンド情報は、ここマリソルにあります！

既婚・未婚



マリソル美女組の約8割が既婚者。結婚をしていながらも、仕事もしっかりとこなしている美女組メンバーのライフスタイルには、学べる点がたくさん！**家庭も仕事も充実させるのが、マリソル流**です！

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

N数：マリソル美女組64名

Marisol

「マリソル美女組」メンバー紹介

ファッション・美容感度の高さ、発信力も抜群な厳選されたメンバーで構成された読者組織「マリソル美女組」。
それぞれがファンを持つ発信者だからこそリアルな声が多くのユーザーにリーチします。
彼女たちを起用してファッションやコスメなどのアラフォーのリアルをお届けできます。

No.163 tomomiyu
インスタグラムの
フォロワー数No1
インスタグラムのフォロワー数は14万人とマリソル美女組のなかでNo1！プチプラをうまく取り入れたコーデが人気。ブログの月間PV数も多く、ブロガーとしての実力はお墨付き！コーデは大人の気になる体型をカバーし着回し実例で真似しやすいと定評あり！

No.241 sayu
ファッション感度だけでなく
美容感度はピカー
ファッションも美容も両ジャンルを得意とするブロガー。コスメ＆美容オタクで、美容ブログでは熱量高めのブログを執筆。ファッションと美容を掛け合わせたブログを書くのが得意。フォロワー数2.2万のインスタグラムは美容メインのアカウントとして大人気！

No.243 naNa
美容大好き！
リアルな体験談ブログが得意

元美容ブロガーで美容ブログの執筆はお手のもの。40代ならではの肌やボディ悩みのリアル体験談からファッションまでオールジャンル執筆。読み応えのあるブログはユーザーにとって参考になるものばかり！

No.141 Ayako
今どきの働く40代を反映！
弁護士とファッションコンサルのダブルワーク
弁護士として活躍しながらおしゃれ好きを活かしてファッションコンサルティングとしても活動中。今どきの40代の働き方を体現。３児の母でありながらもイキイキと過ごす日常はみんなの憧れ。ファッションと旅行記事が得意。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

①タッチ＆トライセミナー+SNS拡散プラン

マリソル美女組が御社の商品やサービスをセミナー形式で体験、そこで得られた情報の感想や会場の様子等を、その場でSNSへ投稿・拡散いたします。後日、タイアップ広告でもブログ記事を掲載。更にMarisolの公式SNSやメルマガ等でも商品やセミナーの様子について情報を拡散します！

貴社×集英社で セミナーを開催！ → **マリソル美女組が 各々のSNSで拡散！** → **マリソル美女組の タイアップ＆ブログに掲載** → **更に拡散！**

マリソル美女組（10名～）を
対象に個別セミナーを実施。
商品の認知や理解を深めます。

フォロワー数
が多いと好評!

セミナー体験をいち早く
SNSで投稿し、拡散します！

タイアップページには投稿された
専属ブロガー2名と任意の
ブログ記事を掲載！SNS集積も可能！※

マリソル公式SNS

※回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

メニュー料金

G ¥3,500,000～（制作費N ¥700,000～含む）

★セミナーへのマリソル美女組のアサイン**（専属ブロガー2名確約！）**
★タイアップ広告はテンプレートタイアップ（撮影型）を想定しています。
★参加ブロガーのSNS投稿＆ブログ執筆 は任意となります。
★ゲストや会場のリクエストがある場合は別途費用となります。
★申込期限は掲載開始希望日の45営業日前までとなります。ご相談ください。
※タイアップページ内、SNS集積システム費は別途お見積もりとなります。
※掲載期間終了後、SNS集積は閲覧不可となります。

併せてP86の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）
における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Marisol

②貴社イベント参加+タイアッププラン

マリソル美女組が貴社イベントへ訪問し、その様子や商品をブログやSNSで拡散！タイアップでイベントの魅力を立体的にお届けします。

マリソル美女組 5名が、貴社イベントへ参加。
イベントの様子や商品について拡散します。

記事タイアップ（撮影型）

※イメージです

ブログへ
テキストリンク

マリソル美女組 ブログ

※イメージです

項目	ブログ及びSNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
記事タイアップ （美女組 撮影型）	G ¥1,000,000 制作費N￥300,000	
マリソル美女組 イベント5名派遣料金	N ¥150,000 （N ¥30,000×5名）	N ¥150,000 （N ¥30,000×5名）
マリソル美女組 ブログ5記事料金	—	G ¥500,000 （G ¥100,000×5記事）
合計金額	￥1,450,000 G ¥1,000,000 ＋ N ¥450,000	￥1,950,000 G ¥1,500,000 ＋ N ¥450,000
特別セット価格	**￥1,350,000** **G ¥900,000** **＋** **N ¥450,000**	**￥1,750,000** **G ¥1,300,000** **＋** **N ¥450,000**

※ブロガーの調整は編集部にて行います。
※ブロガー人数や構成、タイアップのグレードアップなどは随時承ります。ご連絡ください。
※ブロガーのSNS投稿は任意となります。
※申込期限は掲載開始希望日の40営業日前までとなります。ご相談ください。

併せてP86の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

③美女組 派遣＆SNS・ブログ記事投稿プラン

マリソル美女組が貴社主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品を任意でSNSやブログに投稿・拡散するプランです。

《 イベント参加 》

マリソル美女組
による情報拡散

SNS投稿（任意）

ブログ記事（保証・任意）

※イメージです

項目	ブログ及びSNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
マリソル美女組 イベント派遣費 （6名以上から）	N ¥300,000～ （N ¥50,000/名×6名～）	N ¥180,000～ （N ¥30,000×6名～）
マリソル美女組 ブログ記事作成費		G ¥600,000～ （G ¥100,000×6名～）
合計金額	N ¥300,000～	G ¥780,000～ （N ¥180,000～含む）

※派遣されたブロガーのSNS投稿は任意となります。
　ブログは記事保証と任意とでお選びいただけます。
※ブロガーの調整は編集部にて行います。
※ブログ記事の記載保証やタイアップ広告とのセット依頼などは随時承ります。
　ご相談下さい。
※ご依頼は最低6名からでお願いいたします。
※6名以上の派遣も承ります。ご相談ください。
※申込期限は掲載開始希望日の20営業日前までとなります。ご相談ください。

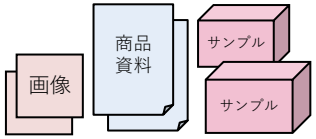
併せてP86の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

④サンプリングプラン

クライアント様より商品現品やサンプルをご提供いただき、マリソル美女組が体験記事をブログに掲載するメニュー！情報発信意欲が高く、ユーザーの信頼が厚いブロガーを揃えているので、情報拡散、クチコミ伝播が期待できます。オプションでブロガーの記事を保証することもできます。

1 サンプリング



**ブロガーに貴社商品や
リリース情報を編集部から発送**

2 お試し

**マリソル美女組に
サンプリング！**

**ブロガーがリリース情報に目を通し
サンプル商品を実際に試用**

※10名～何名にサンプリングしても料金は同一です。

サイトTOPや
美女組ブログの新着
から記事へ誘導

3 ブロガーによる記事掲載(ブロガー任意)

サイトTOP

美女組ブログ

記事はアーカイブ化

※サンプリングしたブロガー全員の記事を保証するものではございません。

食品(レトルト・インスタント・菓子・飲料・調味料など)コスメ関連、日用品、
生活雑貨など、幅広いクライアント様に実施いただけます。

シャンプー＆トリートメントのサンプリング実施の際には、約7割のブロガーが記事を投稿！

掲載料金	サンプリング対象：10名～78名 ブロガー任意記事投稿 ※2025年3月時点	**G50万円**
オプション	ブロガー記事掲載保証 （最大5名）	**1名：G10万円**
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
掲載面	各ブログ記事内	
申込期限	掲載開始希望日の20営業日前 ※オプションの場合：掲載開始希望日の20営業日前	
	★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願いします。	
レポート	対象期間内（3週間限定）に記事を掲載したブロガーのURLのみのお渡しとなります。PV数は対象外です。 ※オプションの場合：記事保証したメンバーの総PV数をご報告	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。 ※オプションの場合：記事保証したメンバーの校正が1回ございます。 （画面キャプチャでのご確認）	
備考	・クライアント様サイトへの誘導リンクは最大「1URL」です。 （タイアップオプションにてブロガーサンプリングを実施の場合はタイアップページへのリンクとなります。） ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用される場合がございます。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・サンプリングは**10名からのお申し込み**に限ります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプリングメンバーは原則として編集部が選定させていただきます。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 **・投稿記事一覧の作成、誘導枠追加をご希望の場合は別途お見積もりとなりますので、担当までご相談ください。**	

併せてP86の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

読者組織 タイアップ広告オプション①

オプションメニュー		料金	概要
①	読者組織の イベント参加	1名１回派遣につき　N ¥30,000～ （読者組織手配料・管理費含む） ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用した読者組織をクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 体験を元にした記事を掲載することも可能です。（ブログ記事は料金別途） ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	読者組織座談会	1名１回派遣につき　N ¥30,000～ （読者組織手配料・管理費含む） ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者組織 アンケート	通常価格：N ¥200,000 （アンケート料/5問まで・管理費含む）	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り（ネット） ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・読者組織の記事投稿はございません。
④	ブログ記事	G ¥100,000 （1名・1記事）/1ヵ月	・WEBタイアップに読者組織の記事を組み合せることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

・読者組織の選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。
※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。
※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時にお申込みください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

読者組織 タイアップ広告オプション②ブログ記事執筆

美女組 ブログ記事掲載回数	3名プラン	5名プラン	10名プラン
1名・1記事（G ¥100,000）	G ¥300,000	G ¥500,000	ボリュームディスカウント10%OFF G ¥900,000
1名・2記事（G ¥200,000）	G ¥600,000	ボリュームディスカウント10%OFF G ¥900,000	ボリュームディスカウント20%OFF G ¥1,600,000
1名・4記事（G ¥400,000）	ボリュームディスカウント10万円引き G ¥1,100,000	ボリュームディスカウント20%OFF G ¥1,600,000	ボリュームディスカウント30%OFF G ¥2,800,000

※美女組のブログ起用は、1名からでもお申込みが可能です。（G ¥100,000/1名）
※タイアップのブログ記事は原則1名につき1ヶ月掲載、写真点数は3点までとなります。

併せてP86の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Marisol 広告メニュー＞

(4) バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

バナー広告メニュー 一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金（1週間）	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥800,000	456,000	ヘッダービデオバナー・フッターバナー 記事中（ビデオバナー・静止画バナー）
	②	SPサイトジャック	G ¥800,000	456,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー・記事中バナー
	③	インタースクローラー	G ¥250,000	53,000	記事中バナー1
		インタースクローラー （SPサイトジャック**オプション**）	G ¥150,000	53,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥400,000	339,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥200,000	166,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥300,000	173,000	フッターバナー
PC	⑦	ビルボード	G ¥400,000	32,000	ビルボード ラージレクタングルバナー（もしくはレクタングルバナー）
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥200,000	16,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥150,000	16,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥440,000～	G ¥1.30	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥220,000～	G ¥1.33	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥330,000～	G ¥1.91	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥220,000～	G ¥13.75	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥160,000～	G ¥10.31	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

バナー広告掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

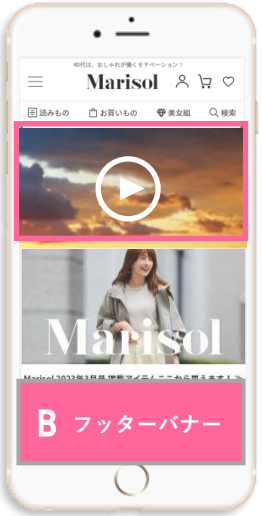
掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 ・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではございません。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※ 原稿規定は別紙資料をご確認ください。

Marisol

①SPビデオバナー



Aヘッダー
ビデオバナー

動画が自動的に再生開始

タップ

タップすると
端末既定の
プレイヤー
で動画再生

端末既定のプレイヤーで動画再生
動画を最後まで再生すると
自動的にクライアント様
サイトへ遷移

タップ

記事中バナー
(1枠目)
※2枠目以降は
静止画

こちらの1枠目を
インタースクローラーに
変更可能！

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥800,000	
想定imp	456,000	
掲出面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	C.記事中 ビデオバナー (1枠目) 静止画バナー (2枠目以降)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP71の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、
　掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
※オプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

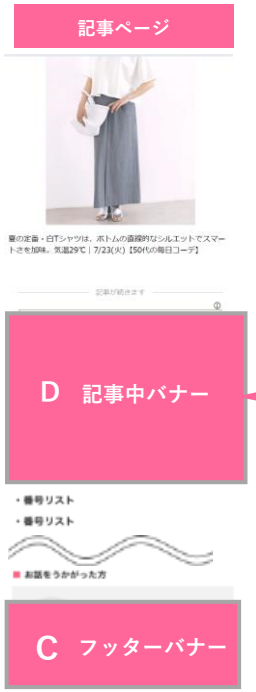
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

②SPサイトジャック

インパクトバナーは動画配信も可能！

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔において表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



こちらの枠をインタースクローラーに変更可能！

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥800,000	
想定imp	456,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	D.記事中バナー	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP71の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、
　掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

③インタースクローラー

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

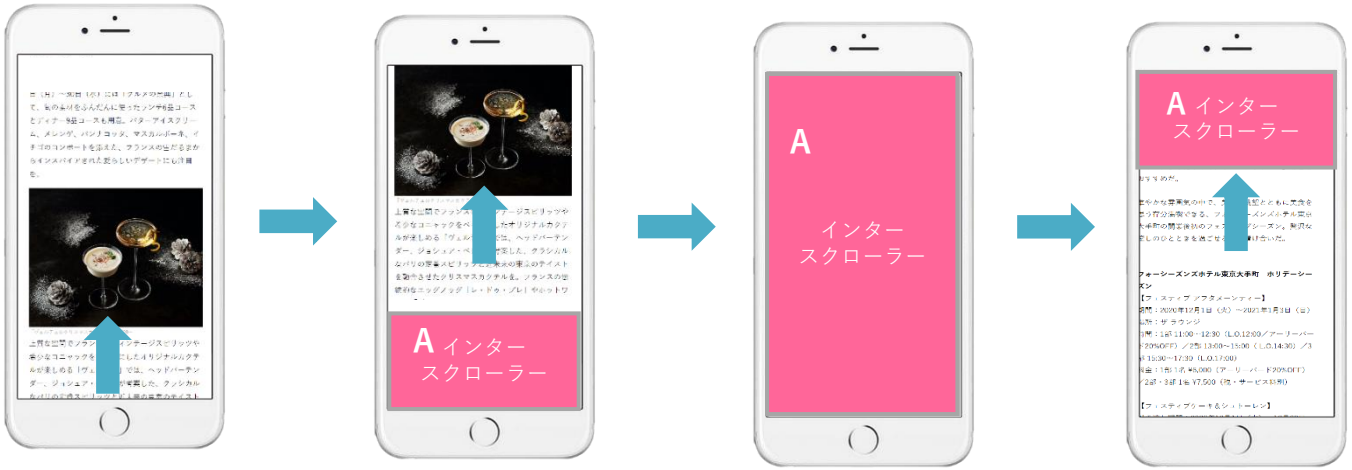
ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
ビデオバナーやサイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

期間保証メニュー

料金（1週間）	G ¥250,000	
料金（1週間）	オプション料金 G ¥150,000	
想定imp	53,000	
掲出面	A.記事中バナー１（静止画）	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有

※オプションのインタースクローラーに関しまして、
各メニューの総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります
併せてP71の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます。（2枠目以降は静止画レクタングル）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

④⑤⑥ヘッダーバナー・フッターバナー

※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出しない場合もございます。
またimpの比率も任意となります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金（1週間）	G ¥400,000	G ¥200,000	G ¥300,000
想定imp	339,000	166,000	173,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

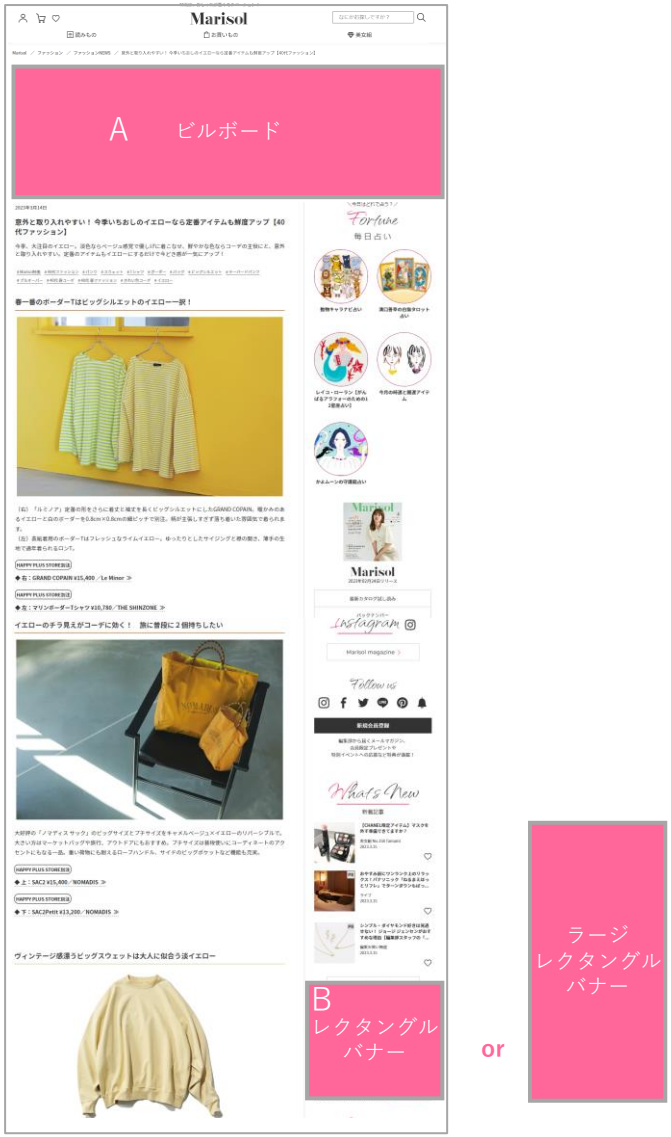
imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿料金	G ¥440,000~	G ¥220,000~	G ¥330,000~
imp単価	G ¥1.30	G ¥1.33	G ¥1.91
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP71の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

⑦ビルボード



期間保証メニュー

料金 （1週間）	G ¥400,000	
想定imp	32,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー （もしくはレクタングルバナー）分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー （もしくはレクタングルバナー）	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP71の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Marisol

⑧ラージレクタングルバナー　⑨レクタングルバナー

or

ラージ
レクタングル
バナー

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
　予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

メニュー名	⑧ラージ レクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥200,000	G ¥150,000
想定imp	16,000	
掲出面	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑧ラージ レクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥220,000～	G ¥160,000～
imp単価	G ¥13.75	G ¥10.31
掲出面	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP71の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

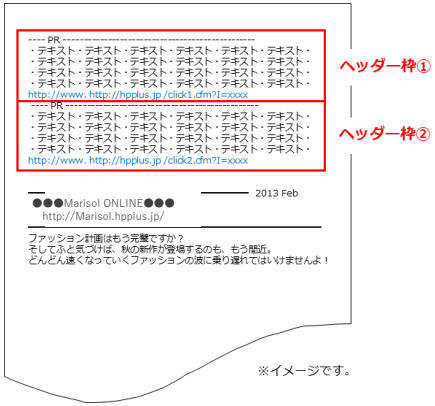
Marisol 広告メニュー＞

(5) メールマガジン広告

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

メールマガジンヘッダー広告

Marisol会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。



※イメージです。

料金（1回）	配信通数	配信可能日（月4回配信）
G ¥200,000	38,000	毎月7日（変更あり） 媒体指定日（号外メール） ※どちらかお選びください。

・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。メール配信日が変更になることがございます。
・ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
・配信数は2025年1月末時点のものになります。
　配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

◆メールマガジン広告　注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	毎月７日＋1回　※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	5営業日前の17時
レポート	・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（１週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Marisol 広告メニュー＞

(6) Shueisha Data ＋ データ活用

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Marisol

Shueisha Data＋ 集英社データ＋

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

少年ジャンプ＋	HAPPY PLUS STORE	SPUR	UOMO
ヤンジャン!	HAPPY PLUS	Marisol	MEN'S NON-NO
マンガMee	HAPPY PLUS ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
ゼブラック	OurAge	MORE	週刊グラジャパ!
ジャンプキャラクターズストア	Seventeen	nonno	web Sportiva
ジャンプNAVI	@BAILA	LEE	パラスポ＋!
となりのヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T	よみタイ
あしたのヤングジャンプ	リマコミ＋	yoi	集英社オンライン shueisha.online

データ
蓄積/抽出

セグメント作成

集英社独自データ

Shueisha Data＋

ファッション / マンガ特定作品 / 美容・メイク / マンガアプリ / ファッションEC / グッズEC

- 会員情報
- WEB閲覧データ
- アプリ利用データ
- EC購買データ
- 興味関心データ

etc.

広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

集英社媒体への配信

外部媒体への連携

*トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

*Shueisha Data＋メニューはこちら→資料リンク

Marisol

「Shueisha Data ＋」セグメント例

Shueisha Data ＋

下記のような「集英社ならでは」のセグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください

- 雑誌WEB
- 会員情報 SHUEISHA ID
- ファッション
- 美容・メイク
- イベント
- スポーツ
- ライフスタイル
- マンガアプリ
- マンガ特定作品
- メンズ美容
- ファッションEC
- グッズEC
- 若年層
- トレンド

etc.

指定マンガ作品閲覧

少年ジャンプ＋

（例）SPY×FAMILY

リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA ONLINE

ハイブランド記事閲覧

SPUR

HAPPY PLUS STORE 3万円以上EC購入

HAPPY PLUS STORE

JCS 特定作品のグッズ購入

ジャンプキャラクターズストア

若年層ユーザー

Seventeen

*ご与件に応じた様々なセグメントを作成可能です

*Shueisha Data＋メニューはこちら→資料リンク

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Marisol

「Shueisha Data ＋」広告配信メニュー

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

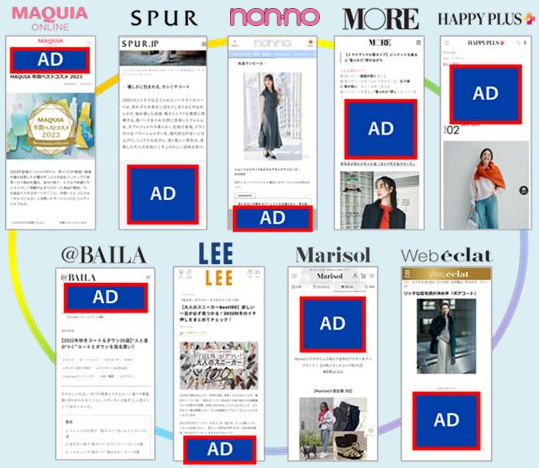
バナー広告

集英社独自データ

Shueisha Data ＋

×

バナー広告（媒体横断）



タイアップ外部誘導

集英社独自データ

× Shueisha Data ＋

タイアップ記事

ダークポスト

集英社独自データ

Shueisha Data ＋

×

取材誌アカウント

マンガアプリアカウント

クライアント様サイト

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

*詳細は営業にお問い合わせください

*Shueisha Data＋メニューはこちら→資料リンク

Marisol

「Shueisha Data ＋」分析メニュー

タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事

掲載終了後

タイアップ記事
閲覧者を分析

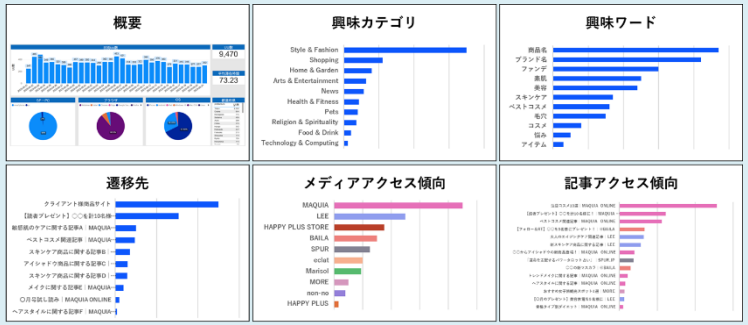
レポート項目

- 通常のタイアップレポート
＋
- 興味カテゴリ/興味ワード
- タイアップ記事からの遷移先傾向
- ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ほかの記事アクセス傾向　など

タイアップ実施媒体のほか、
以下媒体/記事へのアクセス傾向も分析可
SPUR MAQUIA ONLINE nanno MORE @BAILA LEE Marisol Webéclat HAPPY PLUS HAPPY PLUS STORE

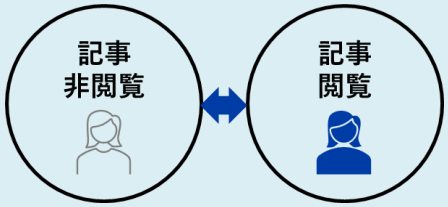
料金：N30万円

レポートイメージ

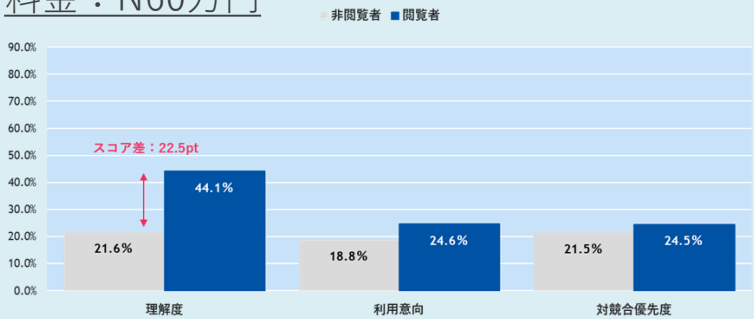


態度変容調査

調査イージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

*詳細は営業にお問い合わせください

*Shueisha Data＋メニューはこちら→資料リンク

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため
①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
③ＷＯＭJの規定に基づいた明示（下記参照）
のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】
・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】#PR　#広告主名　#メンズコスメ　#スキンケア・・・　のような順番で

＜参考＞

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

(1)　「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
　＃プロモーション、＃PR、＃宣伝、＃広告
(2)　関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
　（例）＃PR ＃A社
(3)　複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
(4)　関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
(5)　関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
　例：〇〇〇はマーケティング主体名
　〇〇〇のプロモーションに参加しています。
　〇〇〇の商品モニターに協力中です。
　〇〇〇から謝礼をいただいて投稿しています。
　〇〇〇から商品提供をいただきました。
　〇〇〇主催のイベントに招待されました。
　〇〇〇のPR案件としての投稿です。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

入稿規定

・広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
・入稿締切日： 各広告メニューをご参照ください。
・入稿方法：Ｅメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
・リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の５営業日前までに指定のＵＲＬを立ち上げてください。

注意事項

・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
・制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
・掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
・記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
・雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
・スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
・広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
・以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。
詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

・いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
・上記の業種に関するご説明の場合のを除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。

CERTIFIED AGAINST AD FRAUD
JICDAQ
第三者検証

BRAND SAFETY CERTIFIED
JICDAQ
第三者検証

メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

・アドフラウドと判断されるインプレッション（※１）には
　メニューのディスプレイ広告が配信されません。
・ブランドセーフティを損なう（※２）と判断されるコンテンツのページには
　メニューのディスプレイ広告が配信されません。

※１ Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなど
トラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション
※２IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと
　判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。
※3 AMPなど一部ページは対象外となります
※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、以下のJIAAのガイドラインに準じるようにアドベリフィケーション対策を行っております。
IVT
https://www.jiaa.org/katudo/gdl/ivt_gdl/
BS
https://www.jiaa.org/katudo/gdl/brandsafe_gdl/
に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。
https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページの
お問い合わせフォームよりお願い致します。

https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより

株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.