

おしゃれも生き方も、欲張りに
磨き続けるアラフォー女性を応援！

Marisol

<https://marisol.hpplus.jp/>



2022.4-9
ver.1.0

媒体概要		Marisolからのご報告	P2
		編集長メッセージ	P3
		TOTALリーチ	P4
		人気コンテンツ	P5
		ユーザー属性	P6～
		モデル一覧	P9
		メニューチャート	P10
		おすすめプラン	P11
		IAS	P12
新メニュー	NEW	伊藤真知さん連載タイアッププラン	P14
Pick up メニュー		「マーヴェラス原田の40代本気美容」記事タイアッププラン	P16
		「40代の明日のコーデ」番外編ページ企画	P17
動画メニュー	NEW	ウェビナーメニュー	P19
	NEW	公式『インスタライブ』配信タイアップ	P20
タイアップ広告		タイアップ広告一覧・ご掲載に際して・進行スケジュール	P22～
		タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠	P26～
タイアップ広告オプション	NEW	①動画制作メニュー ②アンケートほか	P38～
		③外部誘導・拡散メニュー	P41～
SNS&外部メディア広告	NEW	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	P59
	NEW	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	P60
	NEW	編集部公式Instagram 投稿プラン	P61～
		Yahoo!ニュース スポンサーコンテンツ	P63
読者組織		「マリソル美女組」とは / 読者組織広告メニュー	P65～
インフルエンサーマーケティング		インフルエンサーマーケティングメニュー	P75
バナー広告		バナー広告一覧 / ご掲載に関する注意事項	P77～
		SPバナー広告・PCバナー広告	P79～
メールマガジン広告		スペシャルメール・メールマガジンヘッダー広告・メールマガジンスペシャルパック	P86～
その他		入稿規定・注意事項・広告掲載規定・ご掲載のお問い合わせ	P89～

【概要】

4月1日、集英社のMarisolが
「知りたい」と「買える」を同時に叶える
「コマースメディア」に生まれ変わって
スタート！

ターゲットは「おしゃれも生き方も、
欲張りにブラッシュUPしたいアラフォー女性」

株式会社集英社は、21年秋に定期刊行を終了したMarisolを、
同社でEC事業を行うブランドビジネス部に移管、
22年4月1日に新しい「コマースメディア」として再始動します。
WEBサイトは現在のMarisol ONLINEから、
ファッションEC部分を強化しショッピングカートも備えた
新しいWEBメディア「Marisol」へとリニューアル。
同時に、通販連動型ファッション誌「Marisol」
(半年に一度発行予定・WEBと連携)を書店販売します。

【カバーモデル】

新生Marisolを象徴するモデルは、
アラフォー女性に絶大な人気を誇るヨンア。

4/1発行号でもカバーモデルを務めるヨンアは
おしゃれも人生もこれまで以上にポジティブに楽しむ、
この世代のおしゃれアイコンとして登場します。



白鳥のようにエレガント、でも水面下で 頑張るアラフォーを応援したい！

2022年4月1日に「コマースメディア」としてリニューアルを果たしたMarisol。時代の波の一つ先を行くべく、従来のメディアとしての役割・クオリティを保ちながら、Eコマース部門の強化にも舵を取りました。WEBメディア「Marisol」は、「読み物」と「買い物」の両方が楽しめる、ワクワク感と利便性にあふれた唯一無二のアラフォー向けサイト！ クライアントの方々の、即時に”読ませたい””買わせたい”その両方のリクエストにお応えします。

読者は例えるなら「毎日が白鳥」のアラフォー女性。日頃からそれぞれの“らしさ”を確立しながらも、仕事、家庭、趣味などで全方位で充足、そして愛される自分を目指して日々奮闘中です。自らをバックアップしてくれる「情報」「モノ」への投資は惜しみません！ その良き代表例であり、“グループインフルエンサー”としての役割もはたす読者代表ブロガー組織「美女組」の活動や、ログインIDを持つゆえに可能になる双方向コミュニケーションを利用したプランに、ご期待ください！



Marisol編集長
(ブランドビジネス部コマースメディア室室長)
鵜戸玲子

PROFILE

1992年集英社入社。non・no、LEE、SPUR、eclatの各編集部でファッション担当を経て2018年eclatの副編集長に。
2021年6月にブランドビジネス部に異動し、同部署に移管された「Marisol」ブランドの紙媒体およびWEBメディアのリニューアルに携わる。

Marisolでは編集長ブログで仕事の舞台裏、さまざまな人やモノへの愛を発信中。

<https://marisol.hpplus.jp/chiefeditor>

2020年
11月期
3,100万PV
209万UU
達成!

PC



Smartphone



※掲載のサイトキャプチャ画像は2022年3月以前のもので、4月以降はUIが変更となります。

月間ページビュー
19,000,000 PV
月間ユーザー数
1,535,000 UU
会員数
91,300人

※日本ABC協会2021年7-9月WEB・SNS指標より

 Mail Magazine
51,700人

SNS


164,000
いいね!


21,000
Follower


200,000
Follower



LINEコラボアカウント
27,000友だち

LINE DIGEST Spot for
アカウントメディア
962,000友だち

 YouTube
チャンネル登録者数
313人

TOTALリーチ数
約300万人

マリソル美女組



Marisolが誇る
53名の読者プロガー組織

提携メディア

SmartNews	グノシー	LUCRA antenna
		
Yahoo!ニュース	LINE NEWS	
		

毎日更新！「明日のコーデ」

読めるのはMarisolだけ！豪華オリジナル連載



40代の「明日、何着よう？」に応える最旬着こなしサンプル。女らしくて上品な物コーデは常に人気で月間10万UUの人気コンテンツ。掲載アイテムへの注目度も高く訴求力に自信があります！

※2022年4月サイトUI変更



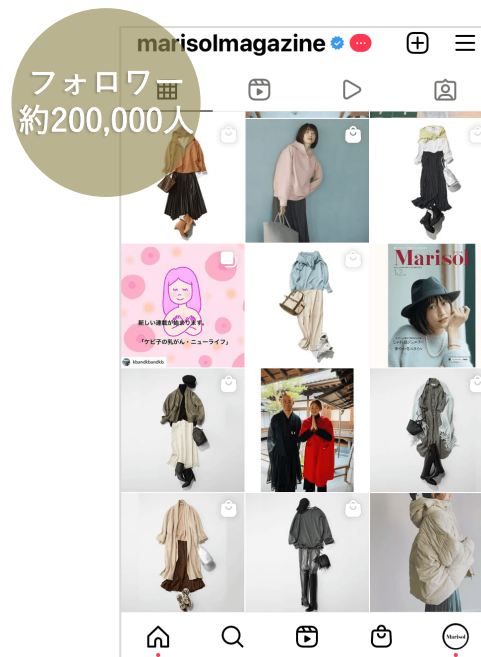
エディター坪田あさみ氏・伊藤真知氏、美女組No.52 bemiのファッション連載から、マーヴェラス原田の美容連載、美女組No.82カモチケビ子さんの婚活Q&Aや乳がん闘病記まで、ここでしか読めない多彩なコンテンツでファンを獲得しています！
タイアップも可能ですので、是非ご活用ください。
(*婚活Q&A、乳がん闘病記除く)

※2022年4月サイトUI変更

リアルなアラフォートレンド満載「美女組ブログ」

アラフォーメディアNo.1キープ中！公式インスタグラム

おしゃれなアラフォー女性総勢53名からなるマリソル読者組織。最旬ファッションやビューティ、気になるグルメやお出かけ情報など毎日発信中！クオリティの高い記事顔負けのブログはサイト内ランキングでも上位常連です。



Instagram

Marisol公式インスタグラムは現在20万フォロワーとアラフォーメディアトップ継続中。おしゃれで情報感度の高いアラフォー女性へのリーチ力が高いのが特徴です。タイアップ投稿や、タイアップオプションにも是非ご活用ください。

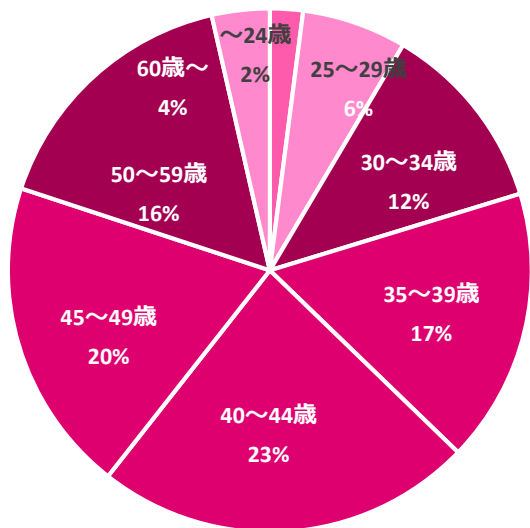
- 1ヶ月あたり自由に使えるお金が
5万円以上のユーザーが32%
- 世帯年収700万円以上のユーザーが39%
1,000万円以上のユーザーが19%
- 週1回以上外食するユーザーが33%
- 年3回以上旅行（国内・海外）に
行くユーザーが28%

SNS利用状況

- 普段一番Twitter or Instagram
or Facebookを利用するユーザーは54%

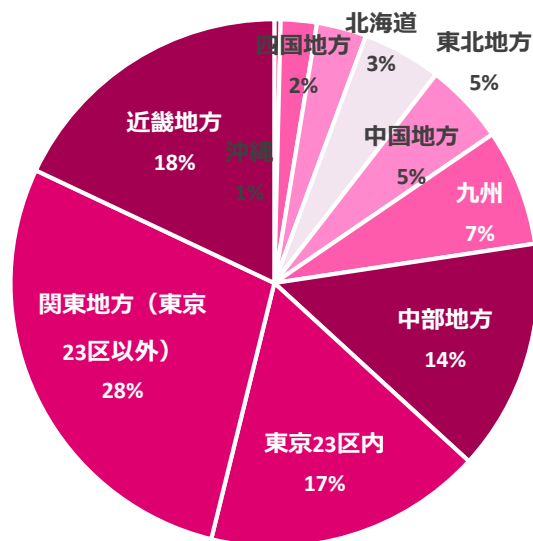


年齢

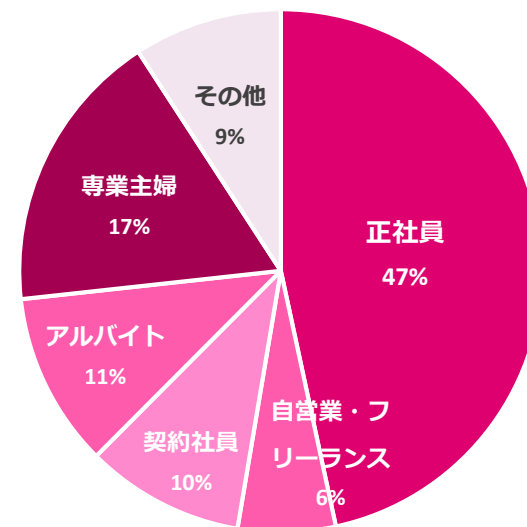


アラフォー世代が40%、
30歳～49歳のユーザーが72%

居住地

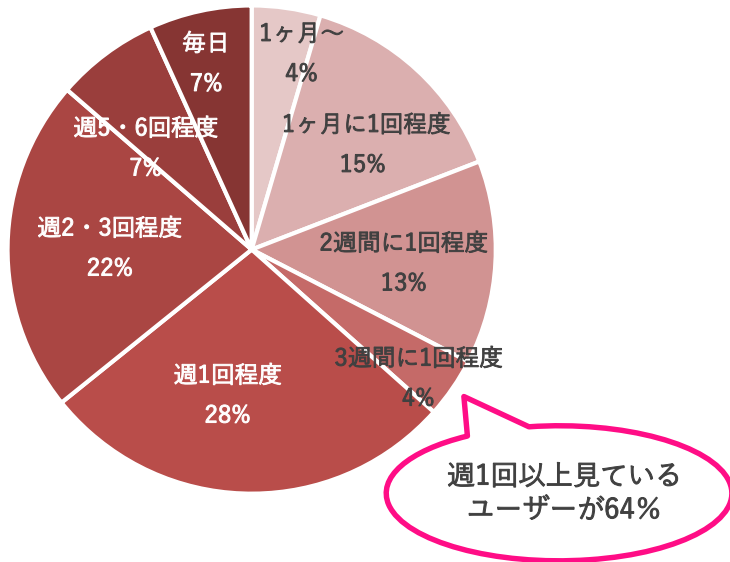


職業

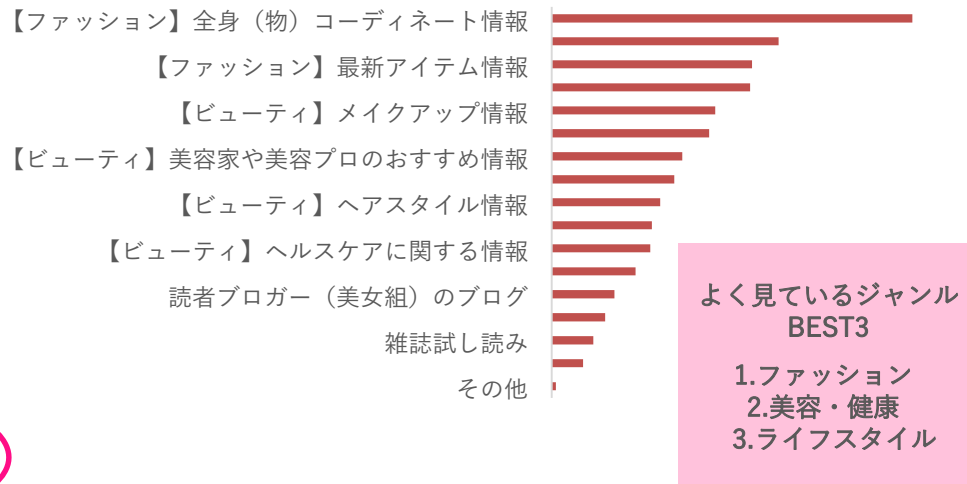


有職者が74%！

マリソルの閲覧頻度は？



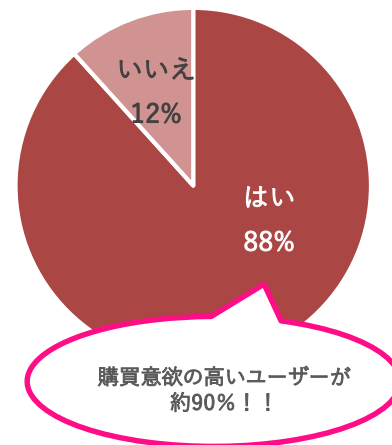
マリソルでよく見ている情報は？（複数回答）



マリソルの好きなところは？（複数回答）



マリソルに掲載しているファッションや美容アイテムを購入したいと思いませんか？





SHIHO



ヨンア



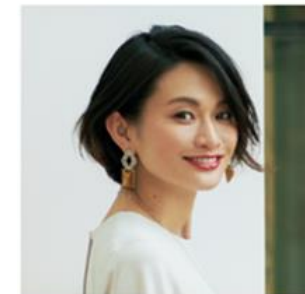
竹下玲奈



RINA



小濱なつき



渡辺佳子



竹内友梨



阪井まどか

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
事前にご相談ください。（二次使用に関しましても応相談）

今回のタイアップで重視したいポイントを選択してください。

速報性

商品理解、購入促進

認知獲得、サイト送客

ブランディング

拡散

ニュースパブ P30

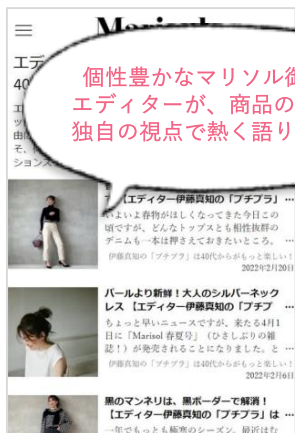
パッケージプランで
お得に外部拡散できます



※2022年4月サイトUI変更

Marisolエディター陣
タイアップメニュー

個性豊かなマリソル御用達
エディターが、商品の魅力を
独自の視点で熱く語ります！



※2022年4月サイトUI変更

テンプレートタイアップ
P27・28

案件に合わせて、最適な
見え方をご提案します



※2022年4月サイトUI変更

記事タイアップ P29

オーダーメイド
タイアップ P26



※2022年4月サイトUI変更

TUオプション
動画制作メニュー P38

二次使用

読者組織 P65～

- ・タッチ&トライセミナー+ SNS 拡散プラン P68
- ・イベント参加+TU P69
- ・派遣&SNS・ブログ記事投稿プラン P70
- ・サンプリングプラン P71
- ・記事掲載プラン P72・73

TUオプション
外部誘導・拡散 P41～



SNS & 外部メディア広告
P59～

単体でのお申込OK



アンケート P40
メールマガジン広告 P86～
バナー広告 P77～
インフルエンサーマーケティング P75

クライアント様に多くご実施いただいている人気プラン

編集記事クオリティで
コンテンツ制作がしたい！

訴求力の高いプロフェッショナルに
商品の魅力を語ってもらいたい！

まずは手軽にMarisolに
記事を掲載しつつ拡散したい！

Plan A

Plan B

Plan C

記事タイアップ

P29参照
G100万円 制作費N30万円～



※2022年4月サイトUI変更

+

外部誘導・拡散
P41参照 G20万円～



合計 G120万円+N30万円～

Marisolオリジナル連載タイアップ

エディター坪田あさみ氏・伊藤真知氏
ビューティライター マーヴェラス原田氏
美女組No.52bemi氏
P14・16・31・35参照
G60万円～

2枚めダウンは「重以外」を選ぶべし！イ
タリアブランド「DUNO」で見つけた洗濯
ダウン【エディター坪田あさみのおしゃれ
と暮らしと時々名品 番外編】



ダウン¥148,000/イトヨダレーディングプレスス
ム(デュノ)

※2022年4月サイトUI変更

+

編集部インスタ
ストーリーズ投稿
P62参照 G50万円～



合計 G110万円～

ニュースパブ+外部拡散パッケージ
P30参照



※2022年4月サイトUI変更

+



合計 G80万円～

2021年4月1日お申込み案件より
ディスプレイ広告メニューについてデフォルトでアドベリ対応開始

アドフラウド
インプレッション
への配信無し

ブランドセーフティ
コンテンツ面
のみへの配信

IASツールを使用して、
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】というアドベリ対策を、
デフォルトで当メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに適用します。
さらに良質な在庫をご提供させていただけるようになり、
貴社クリエイティブを正しくユーザーに届けられるようになります。
適用ディスプレイ広告メニューについてはP77～ご覧ください。



サイト読み込み

IAS Integral
Ad Science

アドフラウドimp
もしくは
ブランドセーフティNG

アドフラウドではないimp
かつ
ブランドセーフティOK

お申込みの広告は表示しない



※掲載のサイトキャプチャ画像は2022年3月以前の
もので、4月以降はUIが変更となります。

※掲載のサイトキャプチャ画像は2022年3月以前の
もので、4月以降はUIが変更となります。

【IASによる機能】

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のポットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン (<http://scs.jiaa.org/guideline.html>) に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

新メニュー

月1社
限定

エディター・伊藤真知さんが「大人のためのプチプラファッション」をリアルなコーディネートと共にお届けする人気連載とタイアップ！
High&Low コーデを賢く楽しむアラフォー女性から支持を集めています！



★Special BLOG >
『エディター伊藤真知の「プチプラ」は40代からがもっと楽しい！』
から誘導



★マリソルのタイアップの誘導枠からも誘導



伊藤真知さん
出版社勤務の後、フリーのエディター&ライターとして女性誌などを中心に活躍。2019年には「『ユニクロは3枚重ねるとおしゃれ』の法則」（講談社）を出版し話題に。身長155cm。
@machiito_

料金	G¥600,000 (製作費込み)
原稿タイプ	CMS
掲載期間	1ヶ月(アーカイブ有)
想定PV	8,000PV ~ 10,000 PV
誘導枠	①PICK UP枠 (1か月) ②Feature枠 (1か月) ③マリソル メルマガ2回 ④HAPPY PLUS メルマガ1回 ※詳細は36ページ参照
誘導リンク	3種まで
申込期限	30営業日前 ※内容により要ご相談 ★商品サンプル・商品PR資料のご手配も同時にお願いいたします
オリエン期限	なし ※商品PR資料のご支給をもって商品オリエンに代えさせていただきます。
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～
備考	◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください。 ・事前に掲載可否審査がございます。審査の結果、お受けできない場合もございます。 ・原稿確認は1回となります。 ・ページに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・掲載画像や記事の二次利用をご希望の場合は別途料金にて承ります。ご相談ください。 ・時期によりお受けできない場合もございます。

併せてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

※掲載のサイトキャプチャ画像は2022年3月以前の
もので、4月以降はUIが変更となります。

Pick up ㄨ ㄣ ㄩ 一

WEB美容エディター・マーヴェラス原田が、取材・執筆する記事タイアップ広告です。
 独自の視点でエイジングケアトピックスを取り上げ、ユーザーの注目度&高いPVを誇る
 人気オリジナルコンテンツで貴社製品を熱くご紹介します！

月1社
限定

月間PV
9,000!



月間PV
8,000!



ECサイト流入で
実売急増!



**WEB美容エディター
マーヴェラス原田**
 ちょっとやさっとじゃ揺るがないのが自慢
 だった鋼鉄の肌に明らかな陰りが……とい
 うことで、アンチエイジングにフルスロ
 ット中！そんな日々の中でキャッチした、
 アラフォー向けの“マーヴェラス”な美容ト
 ピックスをシェア。コスメも男性もお酒も
 “ディーブで濃いめ”が好み。

まとめページは
こちら

料金	G¥600,000 (取材・製作費込み)
掲載内容	画像6点まで ・ご提供動画の掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。 別途費用がかかる可能性がございます。 (画像1点に含む。最大1動画まで)
掲載期間	1ヶ月(アーカイブ有)
想定PV	6,000~8,000PV
誘導枠	①PICK UP枠(1か月) ②Feature枠(1か月) ③マリソル メルマガ2回 ④HAPPY PLUS メルマガ1回 ※詳細は36ページ参照
誘導リンク	3種まで
申込期限	15営業日前 ※取材内容によって要相談
オリエン期限	なし ※商品PR資料のご支給をもって商品オリエンに代えさせていただきます。 (お打合せをご希望の場合は別途お問い合わせください。)
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~
備考	◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください ・原稿確認は1回となります。

併せてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

※掲載のサイトキャプチャ画像は2022年3月以前の
もので、4月以降はUIが変更となります。

マリソルのファッション大人気コンテンツ「40代の明日のコーデ」の番外編として
通常の記事とは別に、1ヶ月間（全4回）貴社ブランドの特別コーディネートページを
編集部クオリティーでご用意、自社ECへの誘導も可能なスペシャルプランです！

★ファッション>40代の明日のコーデの記事下から、テキストリンクで1ヶ月間誘導

テーマの異なるコーディネートが4週間掲載！

株式会社ルック (フィラージュ) 様 掲載事例

スマートフォンでの挙動はこちらをご覧ください。



クライアント様 自社ECへの誘導も可能です！

★マリソルのタイアップの誘導枠からも誘導

※掲載のサイトキャプチャ画像は2022年3月以前のものです、4月以降はUIが変更となります。

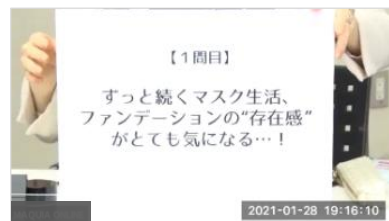
料金	定価：G¥1,200,000 キャンペーン料金：G¥1,000,000 ※4コーディネート撮影、ライティング、ページ制作費等含む
掲載期間	第1回配信開始日から1ヶ月（4週間）（アーカイブ有） 火もしくは木曜日掲載 ※1ヶ月、2クライアント様限定
想定PV	10,000～15,000PV（4記事合計）
記事数	「40代の明日のコーデ」番外編記事：4本
ご提供	・撮影用コーディネートアイテム ・商品関連資料（ターゲット、素材、特徴など）etc
誘導枠	①「40代明日のコーデ」の記事下テキストリンク ②PICK UP枠（1か月） ③Feature枠（1か月） ④マリソルメルマガ2回 ⑤HAPPY PLUS メルマガ1回 ※詳細はP36参照
誘導リンク	1記事 4種まで
申込期限	1記事目掲載の30営業日前
オリエン期限	なし ※商品PR資料のご支給をもって商品オリエンに代えさせていただきます。 （お打合せをご希望の場合は別途お問い合わせください。）
レポート	PV数、クリック数などの簡易レポート
備考	・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告が掲載できない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・コーディネート撮影画像や記事の二次利用をご希望の場合は、別途料金となります。ご相談ください。 ・編集部とコーディネートの4週分のテーマについて事前にお打ち合わせをさせていただいた後、撮影用アイテムや商品関連情報をご用意いただきます。 ・自社EC以外のECサイトへの誘導が発生する場合は、事前にご相談をお願いします。 ・集英社運営のファッションEC:HAPPY PLUS STOREでの販売契約をしているクライアント様に関しては、SHOP Marisolに特設ページを設け、記事内アイテムの販売をすることも可能です。（特設ページの制作料金別途） ・原則、任意の4週間の毎週火・木曜日を想定しておりますが、掲載希望の曜日がございましたら、ご相談ください。 ・外部誘導オプションの利用も可能です。ご相談ください。

併せてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

動画メニュー

発信力の高いMarisol公式ブロガーに製品特徴を直接訴求して、良質な口コミを拡散！

Marisol公式ブロガーが製品を手に取り、一斉にお試し！使ったときのリアルな反応がすぐ見えて、アンケートの実施も可能。視聴型のZOOM ウェビナーメニューとなります。ウェビナー実施後は、Marisol公式ブロガーがSNSとブログで任意拡散。拡散までを見据えて厳選されたMarisol公式ブロガーのメンバーが出席いたします。



料金	G ¥3,500,000 (撮影・制作費込み)
内容	<ul style="list-style-type: none"> ①Zoomウェビナーの開催・運営 ※Marisol公式ブロガーMAX40~53名が参加可能 ②Zoomウェビナー台本制作 ③専属MC起用 ④Marisol公式Instagram(フィード)投稿→参加者事前サンプリング ⑤Marisol公式ブロガーのブログ、SNS投稿 (任意)
配信日時	平日 原則19時スタート ※ゲストや出演者の都合によって変動あり
レポート	あり (10営業日後にご提出) ・総視聴人数 ・(アンケート実施の場合は、アンケート結果)
申込期限	配信希望の45営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・編集部公式Instagram投稿の素材は、編集部の自撮り投稿となります。※撮影用に商品を1セットご用意ください。商品のご用意が難しい場合は画像対応をご相談させていただきます。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・PR表記が入ります。 ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・サンプリングの郵送費は別途お見積もりとなります。 ・サンプリングの製品と同梱物は、ウェビナー実施日から1ヶ月前までにご納品ください。 ・ウェビナーはアーカイブなし。 ・Marisol公式ブロガー向けのクローズドのウェビナーになります。 ・オプションで事後レポート記事を発注いただいた場合、記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。(スチール撮影ご希望の場合は別途お見積もりとなります) ・ゲスト起用の場合は別途お見積もりとなります。 ・詳細は担当までお問合せください。

月2社限定

ファッション・ビューティを中心に幅広い情報を、
20万フォロワーを誇る公式インスタライブの配信に乗せてお届け！

【studioプラン】では、Marisol編集部員 × Marisolモデル or 人気美容家 or マリソル公式ブロガー × ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、Marisol編集部員や人気エディター等が、イベントや企業オフィス（プレスルーム）に訪問し、レポート形式で商品やイベントの様をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！Marisol公式Instagramのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。



※イメージです



※イメージです

料金	studioプラン	G¥2,000,000 (制作費込み)
	locationプラン	G¥2,500,000 (制作費込み)
オプション	<p>『記事タイアップ』ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。</p> <p>※インスタライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「物撮影プラン (G100万+N30万円)」になります。</p>	
内容	<p>①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占) <<ライブ前>> ②Marisol公式SNS (Instagram・Twitter) メールマガジンにて告知 <<ライブ後>> ③Marisol公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④YouTubeのMarisol Channel内に収録動画をアーカイブ ⑤Marisol公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり</p>	
レポート	<p>あり (10営業日後にご提出) (ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点)</p>	
申込期限	<p>掲載開始ご希望日から30営業日前</p>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ※起用するMarisolモデルや美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※Marisolモデルの指定はできません。 ※Marisol掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 ・ locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・ 台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・ インスタライブ放映中及びMarisol公式SNS投稿の際 [PR] 表記が入ります。 ・ インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。 	

タイアップ広告

▶ 動画オプション可

※アーカイブ有（モデルによる）

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイド タイアップ 	モデル・ 物撮影型	HTML	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,200,000	画像4～8点 +テキスト	20,000～ 25,000PV	3種 まで	52営業日前 ※内容により 異なる	45営業日前 ※内容により 異なる
		モデル撮影型			G ¥1,500,000 制作費N ¥900,000					
		美女組撮影型			G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000					
		物撮影型			G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000					
②	テンプレート タイアップ 	モデル・ 物撮影型	CMS ※一部 HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000	P28参照/ 画像4～8点 +テキスト	15,000～ 20,000PV	3種 まで	47営業日前 ※内容により 異なる	40営業日前 ※内容により 異なる
		モデル撮影型			G ¥1,200,000 制作費N ¥400,000					
		美女組撮影型			G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000					
		物撮影型			G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000					
③	記事タイアップ 	美女組撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥300,000	画像4～8点 +テキスト	10,000～ 15,000PV	3種 まで	42営業日前 ※内容により 異なる	35営業日前 ※内容により 異なる
		物撮影型			G ¥1,000,000 制作費N ¥300,000					
④	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点まで +テキスト	3,000～ 5,000PV	1種 まで	15営業日前 /素材入稿 同ㄇ切	※オリエンなし

- ・①②③撮影型の制作費には、モデル及び美女組起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。
- ・メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次々ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

※アーカイブ有

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
⑤	「bemiの小柄 バランスコーデ術」 タイアップ	エディター 撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥600,000 (制作費込み)	画像6点まで +テキスト	10,000PV~	3種 まで	30営業日前 ※内容により 異なる	※オリエンなし
⑥	「新名品図鑑」 連動型タイアップ	物撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥1,400,000 (制作費込み)	画像5点まで +テキスト	10,000PV~	5種 まで	35営業日前 ※内容により 異なる	※オリエンなし
		素材入稿型			G ¥1,100,000 (制作費込み)		6,000PV~		30営業日前 /素材入稿 同ㄆ切	
⑦	Eコマース新規 ユーザー獲得プラン	素材入稿型	CMS	1ヶ月	G ¥700,000 (制作費込み)	2アイテム 6点まで +テキスト	5,000PV~	3種 まで	15営業日前 ※内容により 異なる	※オリエンなし
⑧	マリソルスタイリス ト起用物コーデイ ネットタイアップ	物撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥300,000	画像5点まで +テキスト	10,000~ 15,000PV	無制限	42営業日前 ※内容により 異なる	35営業日前 ※内容により 異なる
⑨	坪田さん連載 タイアッププラン	エディター 撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥600,000 (制作費込み)	画像6点まで +テキスト	8,000~ 10,000PV	3種 まで	30営業日前 ※内容により 異なる	※オリエンなし

- ・写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。
- ・メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N10万円/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円 (10種まで) とさせていただきます。 <p>※10種以上ご希望の場合はご相談ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 <ul style="list-style-type: none"> ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニューは、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 <p>※④⑤⑦⑨はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。</p>

オーダーメイドタイアップ (撮影型)	オーダーメイドタイアップ (素材入稿型)	テンプレートタイアップ (撮影型)
<p>お申込み (52営業日前)</p> <p>オリエン (45営業日前) ※撮影と制作内容によって変動</p> <p>ラフ案&撮影企画書提出 (40営業日前)</p> <p>撮影 (34営業日前)</p> <p>構成案提出 (22営業日前) 校正中1営業日想定</p> <p>初校デザイン (JPEG)+原稿 (14営業日前) 校正中1営業日想定</p> <p>再校プレビュー (テストアップ) (6営業日前) 校正中1営業日想定</p> <p>公開</p>	<p>お申込み (42営業日前)</p> <p>オリエン (35営業日前) ※素材入稿同メ切</p> <p>構成案提出 (22営業日前) 校正中1営業日想定</p> <p>初校デザイン (JPEG)+原稿 (14営業日前) 校正中1営業日想定</p> <p>再校プレビュー (テストアップ) (6営業日前) 校正中1営業日想定</p> <p>公開</p>	<p>お申込み (47営業日前)</p> <p>オリエン (40営業日前) ※撮影と制作内容によって変動</p> <p>撮影 (25営業日前)</p> <p>初校プレビュー (テストアップ) (10営業日前) 校正中1営業日想定</p> <p>再校プレビュー (テストアップ) (6営業日前) 校正中1営業日想定</p> <p>公開</p>
テンプレートタイアップ (素材入稿型)	記事タイアップ (撮影型)	ニュースパプ
<p>お申込み (42営業日前)</p> <p>オリエン (35営業日前) ※素材入稿同メ切</p> <p>初校プレビュー (テストアップ) (10営業日前) 校正中1営業日想定</p> <p>再校プレビュー (テストアップ) (6営業日前) 校正中1営業日想定</p> <p>公開</p>	<p>お申込み (42営業日前)</p> <p>オリエン (35営業日前) ※撮影と制作内容によって変動</p> <p>ラフ案&撮影企画書提出 (30営業日前)</p> <p>撮影 (20営業日前)</p> <p>初校プレビュー (テストアップ) (10営業日前) 校正中1営業日</p> <p>再校プレビュー (テストアップ) (6営業日前) 校正中1営業日</p> <p>公開</p>	<p>お申込み・素材入稿 (15営業日前)</p> <p>初校プレビュー (テストアップ) (6営業日前) 校正中1営業日</p> <p>再校プレビュー (テストアップ) (3営業日前) 校正中1営業日</p> <p>公開</p>

- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込み期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
 - ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
 - ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
 - ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
- 申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではのギミックを用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。



撮影型の制作費には
モデル及び美女組起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。

株式会社アクセソワ・
ドゥ・マドモワゼル様



※モデルやタレント起用、撮影内容によつては別途お見積りとなります。

写真点数は4~8点程度を想定していますが、
テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	モデル撮影型	美女組撮影型	物撮影型
	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)
料金	G¥1,500,000 制作費N¥1,200,000	G¥1,500,000 制作費N¥900,000	G¥1,500,000 制作費N¥800,000	G¥1,500,000 制作費N¥800,000
掲載内容	画像4~8点+テキスト			
想定PV	20,000~25,000PV			
誘導リンク	3種まで			
申込期限	52営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			
オリエン 期限	45営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			
レポート	○			

併せてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

※掲載のサイトキャプチャ画像は2022年3月以前のもので、4月以降はUIが変更となります。

タイアップの目的や訴求したい商品、サービスの内容に合わせ、
数種あるテンプレートから最適なものを選び、ご提案させていただきます。



原稿タイプ	モデル・物撮影型	モデル撮影型	美女組撮影型	物撮影型
	CMS ※一部HTML	CMS ※一部HTML	CMS ※一部HTML	CMS ※一部HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)
料金	G¥1,200,000 制作費N¥700,000	G¥1,200,000 制作費N¥400,000	G¥1,200,000 制作費N¥300,000	G¥1,200,000 制作費N¥300,000
掲載内容	次ページ参照 (画像4～8点＋テキスト)			
想定PV	15,000～20,000PV			
誘導リンク	3種まで			
申込期限	47営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			
オリエン 期限	40営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			
レポート	○			

併せてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

※掲載のサイトキャプチャ画像は2022年3月以前の
もので、4月以降はUIが変更となります。

※モデルやタレント起用、撮影内容に
よっては別途お見積りとなります。



株式会社CPコスメティクス様

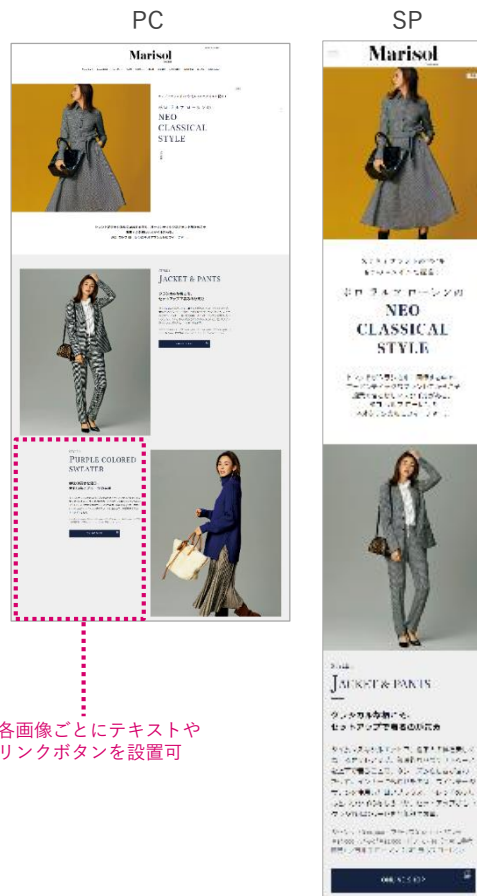
写真点数は4～8点程度を想定していますが、
テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

②テンプレートタイアップ (テンプレートご紹介)

新リッチテンプレート

バッグや靴、時計やジュエリーなど、様々な物カットにも最適なテンプレート。Aテンプレート同様、最大5パターンの画像掲出が可能です。SPとPCのどちらでも画像を大きく表示されますので、ビジュアルメインで訴求したいクライアント様に最適です。

ポロラルフローレン様事例



各画像ごとにテキストやリンクボタンを設置可

Aテンプレート

ファッションコーディネートやモデルの着用カットなどに最適なギャラリーテンプレート。ライフスタイル提案のほか幅広いジャンルに対応。最大5パターンの画像掲出が可能です。

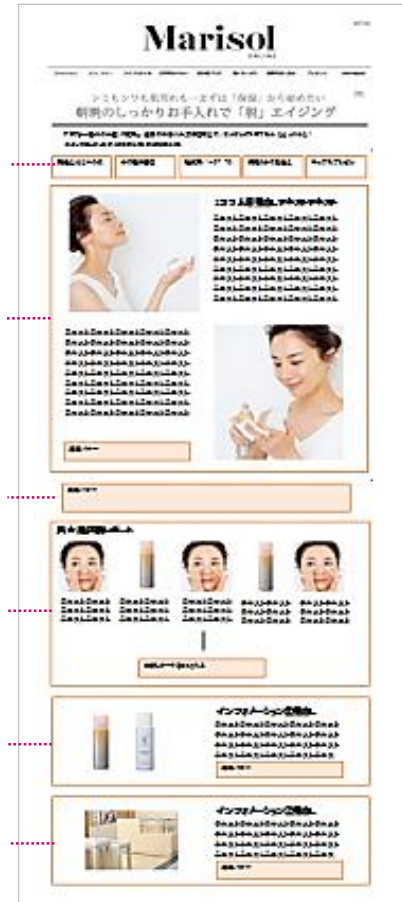
株式会社大丸松坂屋様事例



メインビジュアル画像・テキスト切替え / ページ切替え

Bテンプレート

商品の特徴を詳しく伝え、ユーザーの理解を深めたい場合に最適なテンプレート。美女組参加のセミナーや商品お試し企画のまとめページとしてもご活用いただけます。



商品紹介

メインエリア
5画面切替え

クライアント
ページリンク

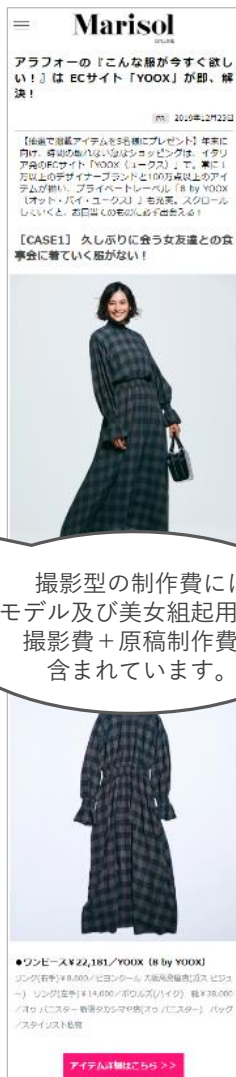
プロガー記事

クライアント用
サブコンテンツ
エリア①

クライアント用
サブコンテンツ
エリア②

※サブコンテンツエリア使用例キャンペーン、イベント、プレゼント告知等

マリソルの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
美女組などの撮影データを元に記事を作成します。



撮影型の制作費には
モデル及び美女組起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。

原稿タイプ	美女組撮影型 / 物撮影型
	CMS
期間	1カ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,000,000 制作費N¥300,000
掲載内容	画像4~8点+テキスト
想定PV	10,000~15,000PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
オリエン期限	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> 原稿確認は1回になります。 写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

併せてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



マリソル各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。
 お得な外部拡散パッケージプランもございます！

1日1社
 限定



特急料金N10万円で
 お申込期限を過ぎていても
 ご相談いただけます。

▼記事の掲載箇所
 例) ファッションNEWS



原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥400,000（制作費含む）
掲載内容	画像3点+テキスト
想定PV	3,000~5,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同々切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） リリース資料（商品・サービス資料） リンク先 動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで) 掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> 1日1社限定メニューの為、事前に空き枠の確認をお願いします。 連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 原稿確認は1回になります。 Twitter、Instagram、Facebook、PO配信以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。 誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（P36参照）

併せてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ+外部拡散 パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G¥900,000	G¥800,000（制作費込み）
Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	2,900 クリック	G¥900,000	G¥800,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。 ・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は2週間となります。
 ・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

月1社
限定

おしゃれな小柄さん代表・美女組bemiさんの人気連載のタイアップ広告です。
小柄でもバランスよく素敵に見えるコーデ術が読者から大人気！



イメージ

★ファッション >
「bemiの小柄バランスコーデ術」
カテゴリページから誘導



イメージ

★マリソルのタイアップの誘導枠からも誘導



▼連載はこちら



※掲載のサイトキャプチャ画像は2022年3月以前の
もので、4月以降はUIが変更となります。

Marisol美女組No.52 bemi

阿部恵美。身長153cm。25年間の会社員生活を経て、2019年にパーソナルスタイリストとして独立。小柄でもバランスよく素敵に見えるコーデ術、もの選びの審美眼は、マリソル編集部も絶賛。ショップマリソルなどでプロデュースする、小柄さん向けの服も、毎回人気。

原稿タイプ	エディター撮影型
掲載期間	1ヶ月（アーカイブ有）
料金	G¥600,000（制作費込み）
掲載内容	画像6点まで+テキスト
想定PV	10,000PV～
誘導リンク	3種まで
申込期限	30営業日前 ※内容により要ご相談 ★商品サンプル・商品PR資料のご手配も同時にお願ひいたします。
オリエン期限	なし ※商品PR資料のご支給をもって商品オリエンに代えさせていただきます。 （お打合せをご希望の場合は別途お問い合わせください。）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～
備考	◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください。 ・時期によりお受けできない場合もございます。

併せてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

編集部が大人に役立つ情報をピックアップしてお届けする
人気コンテンツ「新名品図鑑」連動メニューです。
クライアント様の商品やサービスを最大5つの切り口でご紹介します。

今、スカートを買うならこれ！4大トレンドスカート【ファッション名品】
2020年12月25日

夏っぽりを取り替えてくれるスカート。春夏買さらんは？高機能？マリン風のデザインはどのタイプ、

【1】ウイムカセットのレースセミフレア



【2】エイトンのニットリブフレア



【3】ドロワット・ロートレアモンのエコレザーカート



キャッチーな小物でコーディネートの特長をアップ！【ファッション名品】
2020年7月21日

一度でも欲しいアイテムは、ささいなアイテムはセレクトショップのように入念とすると弊害に

【1】ボツェカ・ヴェネタのショルダーバッグ



バッド入りのイントレチャートのバッグ（リッドカセット）に、ゴールドのチェーンストラップをつけた新作が登場。「ワウウとさせてくれる刺激的なブランド。ぶくぶくとしたレザーが重なり立体的感を出してくれるから今から持つのが楽しみ！」とスタイリストの辻藤子さん。「ザ・チェーンカセット」バッグ（縦18×横26×マチ8 cm）各 ¥400,000 / ボツェカ・ヴェネタ ジャパン（ボツェカ・ヴェネタ）

【3】グッチのミニウォレット



を新調するならエコレザーのスタイルに着がつけられ、アルアイテムともマッチ。ここで、他の着こなしにドロワット・ロートレアモン

「荷物を軽減化したい今、探していた逸品！ふだん使いたる財布としてはもちろん、サブバッグとしても持つのも気分が上がります！」と発売先イシダがひとの憧れたグッチのミニウォレット。キルティングにダブルGのロゴを配したデザインは、70年代にインスピレーションを得たモチーフ。チェーン付きタイプはミニバッグのようにクロスボディにでき軽やか。財布（縦8.5×横11×マチ3 cm）（右）¥52,000・（左）（チェーン付き）¥73,000 / グッチ ジャパン（グッチ）

【4】パレンシアガのトラックサンダル



原稿タイプ	物撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	1ヶ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヶ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,400,000 (制作費込)	G¥1,100,000 (制作費込み)
掲載内容	画像5点まで+テキスト	画像5点まで+テキスト
想定PV	10,000PV~	6,000PV~
誘導リンク	5種まで	5種まで
申込期限	35営業日前 ※原則オリエンなし	30営業日前 ※素材入稿も同バ切 ※原則オリエンなし
レポート	あり	あり
備考	<p>【物撮影】</p> <ul style="list-style-type: none"> 基本、写真点数は5カットとなります。 撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。 お申し込み後速やかに撮影用商品と商品資料をご送付ください。 <p>【素材入稿型】</p> <ul style="list-style-type: none"> 画像データとリリース資料（商品資料）を併せてご入稿下さい。 動画掲載はYouTubeのみ可。掲載可否有（画像1点に含む。最大1動画まで） 	

※掲載のサイトキャプチャ画像は2022年3月以前の
もので、4月以降はUIが変更となります。

※事例になります。

併せてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

『編集部のお墨付き！アラフォーのための”通販サイト名品”』リコメンド企画！
クライアント様ECサイトお取り扱いアイテムを、信頼のおける編集部のリコメンドコメントと共にご紹介することでダイレクトに購入意欲を高めることができます。

展開イメージ

素材支給

支給
写真編集部スタッフ
2名

貴社商品を
信頼のおける編集部の
リコメンドコメントで
ご紹介！

クライアント様
ECサイト

※掲載のサイトキャプチャ画像は2022年3月以前のもので、4月以降はUIが変更となります。

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	1ヶ月（アーカイブ有）
料金	G¥700,000 （製作費込み） ※編集スタッフ2名、アイテム2点
掲載内容	2アイテム6点まで+テキスト <ul style="list-style-type: none"> クライアント様支給写真（または編集部スタッフ自身の撮影写真）と商品リコメンドで構成（CMS）します。クライアント様ECサイトへの直接リンクが可能です。 掲載場所は「ファッションNEWS」のコーナーになります。
想定PV	5,000PV～
誘導リンク	3種まで
申込期限	15営業日前
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～
備考	<ul style="list-style-type: none"> 原稿確認は原則1回になります。 画像（2アイテム6点まで）と商品資料をお申込みと同時に入稿いただきます。 取材：基本的に無し。必要な場合はメール又はテレビカンファレンスで実施します。

併せてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

マリソルで活躍するスタイリストの起用を確約！クオリティの高い物コーディネートで、商品を魅力的に訴求します。マリソルオンラインならではの「お買い物ボタン」機能で商品に直リンクを貼ることができ、自社ECへの誘導を強化するスペシャルプランです！

【 マリソルで活躍するスタイリストを起用 】

※スケジュール等の兼ね合いでご希望に添えない場合もございます



松村純子氏



徳原文子氏



福田亜矢子氏



イメージ

POINT

▶人気スタイリストによる物コーディネートで商品を魅力的に訴求します。

▶マリソルユーザは、物コーディネート積極的にチェックしています！ユーザアンケートで「Q.マリソルの好きなところは？」の間に4人に3人が「物コーディネート情報」と回答しています。
(2019年9月実施アンケート)



【お買い物ボタン機能】
直観的な操作でクライアント様
自社ECへ
直接送客！

- ①“お買い物”ボタンをクリックすると…
- ②画像に商品名の吹き出しが出現します
- ③クリックでECサイトへ！

原稿タイプ	物撮影
	CMS
期間	1ヶ月 (アーカイブ有)
料金	G¥1,000,000 制作費 N¥300,000
掲載内容	画像5点まで+テキスト
想定PV	10,000~15,000PV
誘導リンク	無制限 ★「お買い物マーク」機能で商品画像に直接リンクを貼れます
申込期限	42営業日前 ※内容により異なる
オリエン期限	35営業日前 ※内容により異なる
レポート	1カットごとの数値 ※商品個別のレポートは別途お見積りとなります
二次使用	<ul style="list-style-type: none"> ・別途費用にて可。 ・自社サイトやSNSで撮影画像をご使用されたい場合は別途料金となります。ご相談ください。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・起用スタイリストはスケジュール等の兼ね合いでご希望に添えない場合もございます。 ・自社EC以外のECサイトへの誘導が発生する場合は、事前にご相談をお願いします。 ・集英社運営のファッションEC：HAPPY PLUS STOREでの販売契約をしているクライアント様に関しては、SHOP Marisolに特設ページを設け、記事内アイテムの販売をすることも可能です。特設ページの制作料金は別途となります。 ・外部誘導オプションの利用も可能です。ご相談ください。

併せてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

※掲載のサイトキャプチャ画像は2022年3月以前の
もので、4月以降はUIが変更となります。

月1社
限定

エディター坪田あさみさん自ら愛用アイテムをピックアップする
人気連載のタイアップ広告です。ファッションはもちろん、
生活雑貨・インテリアまで幅広くご紹介。注目を集めています！

2枚めダウンは「風以外」を選ぶべし！
イタリアブランド「DUNO」で見つけた洗練
ダウン【エディター坪田あさみのおしゃれ
と暮らしと時々名品 番外編】

発行 2020年11月19日

アラフォーにとって軽くて暖かき快適なダウンは冬に
必要不可欠な一着アウター。ただカジュアルな存在
ゆえ、デートや食事などちょっとおしゃれして
出かけたいシーンでは躊躇してしまうこともありま
すよね。ダウンのよさを享受しつつ、大人のおしゃれ
感を損なわない、そんな今どきダウンを探しまし
た！

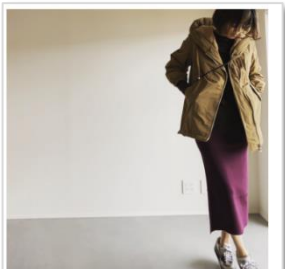
坪田あさみ エディター・ライター
大学卒業後、出版社勤務を経て独立、
女性誌や広告、カタログを中心にエ
ディター・ライターとして20年以上活
躍。ファッションはもちろんインテ
リア好きとしても知られる。3年前に東
京から湘南地区に移住し、夫とともに
オムライスとオムレツサンドの専門店
「サンダウン 東京オムレツ」を経営
する。

©asami1201
©sundowntokyoymuretsu



ダウン¥148,000/トヨタレーディングプレスル
ム(デュム)

豊田貿易様 (DUNO) TU事例



▲着用するとこの暖かさがとてつもなく、長すぎると
フィールドコートのようにスポーティになってしまう
ますが、ちょうどいい丈感なので、暖かさをキープし
つつどんなボトムともバランスよく着られます。

リバープルジャケット/ノースウェスト
パフパルヘルム スノーブーツ/エドモント ¥18,000/
ジャーナルスタンダード レザージュ 靴底 (ウーパ) スカ
ート ¥21,000/カオス新着 (カオス)



★Special BLOG >
「坪田あさみのおしゃれと暮らしと
時々名品」カテゴリページから誘導



イメージ

★マリソルの
タイアップの誘導枠
からも誘導



▼連載はこちら



坪田あさみさん

大学卒業後、出版社勤務を経て独立、
Marisolをはじめ女性誌や広告、カタ
ログを中心にフリーランスのエディター
・ライターとして活躍。

原稿タイプ	エディター撮影型
	CMS
掲載期間	1ヶ月(アーカイブ有)
料金	G¥600,000 (製作費込み)
掲載内容	画像6点まで+テキスト
想定PV	8,000PV ~ 10,000 PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	30営業日前 ※内容により要ご相談 ★商品サンプル・商品PR資料のご手配も同時にお願いたします
オリエン期限	なし ※商品PR資料のご支給をもって商品オリエンに代えさせて いただきます。
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～
備考	◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください。 ・原稿確認は1回となります。 ・時期によりお受けできない場合もございます。

併せてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

※掲載のサイトキャプチャ画像は2022年3月以前の
もので、4月以降はUIが変更となります。

①Hot Topics枠

掲出面	・ TOP
掲出期間	TU開始1週間掲載
対象メニュー	①オーダーメイド タイアップのみ

②PICK UP枠

掲出面	・ TOP ・ 次階層(PCのみ) ・ 試し読み に ランダム掲載
掲出期間	掲載期間中 ※④ニュースパブ のみ2週間
対象メニュー	全タイアップ

③Feature枠

掲出面	・ TOP ・ 次階層 ・ 試し読み に ランダム掲載
掲出期間	掲載期間中 ※④ニュースパブ のみ2週間
対象メニュー	全タイアップ

PC : TOP

読みのもの

試し読み

公式SNS
回数・配信タイミング、投稿内容は
編集部にお任せください

【メールマガジン】

媒体名	掲載期間中
マリソル 会員宛メルマガ ※)	2回配信
HAPPY PLUS 会員宛メルマガ	1回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。
※)ニュースパブの会員メルマガは1回配信となります。

SP : TOP

読みのもの

試し読み

Hot Topics枠

PICK UP枠

Feature枠

※掲載のサイトキャプチャ画像は2022年3月以前のもので、4月以降はUIが変更となります。

タイアップ広告 オプション

	メニュー		料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	WEBオリジナル	G ¥700,000～	15秒	○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ オーダーメイドタイアップ (素材入稿型をのぞく)
- ・ テンプレートタイアップ (素材入稿型をのぞく)
- ・ 記事タイアップ

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・ 別セットアップの物撮りは別途お見積りりとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・ その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

YouTube
「マリソル公式チャンネル」にも掲載!



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。 38

<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・マリソル×ブランドクレジットまたはマリソルオンラインのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。 （ブランドロゴ使用はNG） ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
<p>その他</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

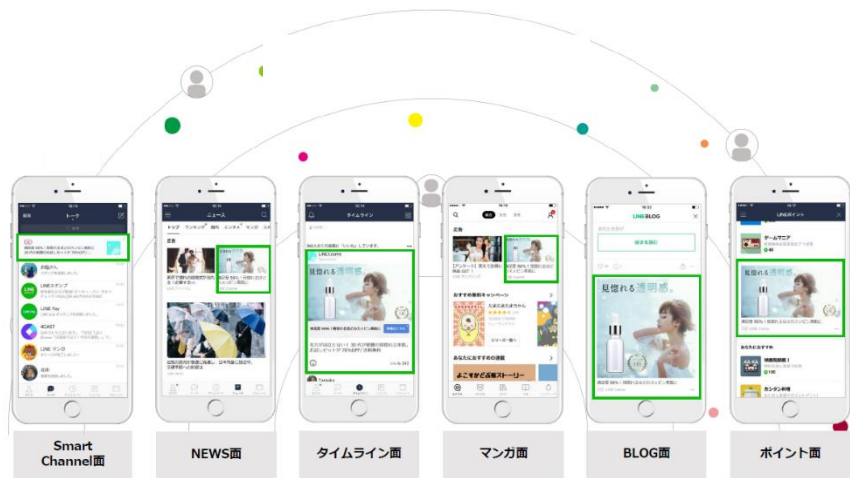
目的別	オプションメニュー名	料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	① アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	② 診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ (診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど) を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	③ クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	④ 動画制作	P38参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑤ モデル指定・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより (指定の有無を問わず) 別途お見積りいたします。
	⑥ ポスター用撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑦ レクタングルバナー	G ¥150,000/1W (制作費込み)	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー体験度アップ	⑧ イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

メニュー		想定数	料金	詳細ページ	
 LINE 広告	①	想定クリック数 	6,500CL～	G ¥500,000～	P42
	②	想定クリック数	2,900CL～	G ¥500,000～	P43
	③	想定再生数 	200,000再生～	G ¥500,000～	
	④	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	P44
	⑤	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
	⑥	想定imp数	2,000,000imp～	G ¥500,000～	P45
	⑦	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	
	⑧	想定再生数 	110,000再生～	G ¥500,000～	
  PO配信	⑨	想定クリック数	3,500CL～	G ¥500,000～	P46
	⑩	想定再生数 	120,000再生～	G ¥500,000～	
 ストーリーズ	⑪	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	P47
	⑫	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
 編集部公式フィード	⑬			G ¥200,000	P48
 編集部公式ストーリーズ	⑭			G ¥300,000	P49
	⑮	想定再生数 	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P50
	⑯	想定クリック数	2,750CL～	G ¥500,000～	P51
  YDA・GDN	⑰	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P52
	⑱	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P53
	⑲	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P54
	⑳	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P55
	㉑	想定クリック数 	16,600CL～	G ¥500,000～	P56
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	㉒	想定表示回数	900,000回	G ¥1,000,000	P57

・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
 ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
 ・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。



※キャプチャ画像はイメージです

LINE



タイアップ記事

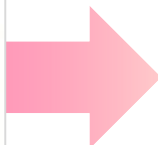


※イメージです

※2022年4月サイトUI変更

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

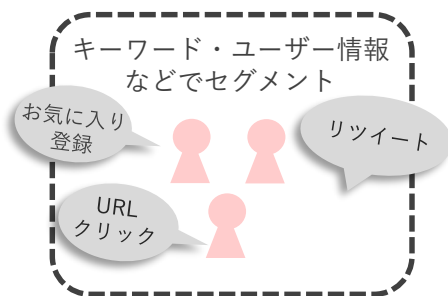
料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



タイアップ記事



※イメージです
※2022年4月サイトUI変更



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。

料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

facebook

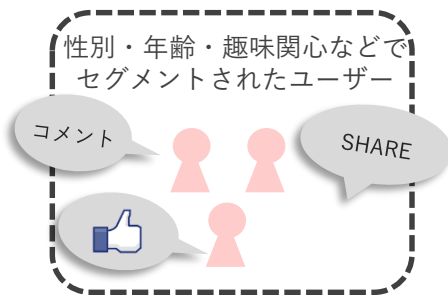
Facebookフィード



タイアップ記事



※イメージです
※2022年4月サイトUI変更



Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	



配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramフィード



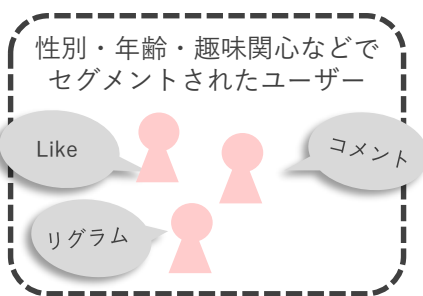
Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです
※2022年4月サイトUI変更

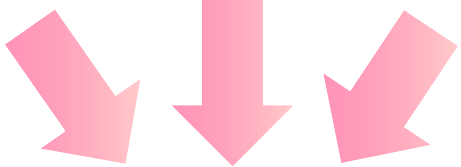


Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブを除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

facebook × Instagram

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。



タイアップ記事



※イメージです
※2022年4月サイトUI変更

料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円がかかります (ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

 Instagram ストーリーズ

最長
60秒まで
配信可能

※静止画の場合は
5秒までとなります。



タイアップ記事



※イメージです
※2022年4月サイトUI変更

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。

料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 	



タイアップ
使用素材
で制作

Instagramフィード



※イメージです

WEBタイアップ



※2022年4月サイトUI変更



WEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、WEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・配信面は「フィード」になります。

Instagram ストーリーズ

タイアップ
使用素材
で制作

WEBタイアップ



※イメージです
※2022年4月サイトUI変更



Instagramストーリーズ



※イメージです

タイアップページ

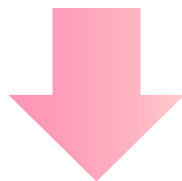


公式Instagramページに
2週間ハイライト



WEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、
タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G¥300,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画（追加料金なし）/1点まで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5点まで上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



タイアップ記事



※イメージです
※2022年4月サイトUI変更

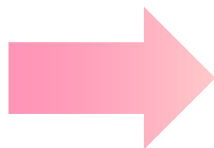
短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。 	



【アクションボタン】
いいね
コメント
シェア

【クリックエリア】



タイアップ記事



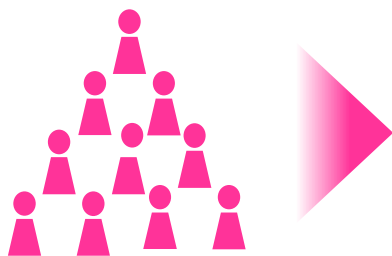
※イメージです
※2022年4月サイトUI変更

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。

料金 (クリック)	2,750 クリック想定	G¥500,000
	3,750 クリック想定	G¥700,000
	5,350 クリック想定	G¥1,000,000
	9,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	960,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円~かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	



YDA・GDN



タイアップ記事



※イメージです
※2022年4月サイトUI変更

マリソルに訪問実績のあるユーザーに向けて
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレットリー等)は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。 	

《外部誘導メリット》

- ・ サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・ 運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・ 広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



タイアップ記事



※イメージです
※2022年4月サイトUI変更

Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



タイアップ記事



※イメージです
※2022年4月サイトUI変更

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアの記事下に設置される
レコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載される
コンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い
記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



タイアップ記事



※イメージです
※2022年4月サイトUI変更

媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

NATIVE OCEAN



タイアップ記事



※イメージです
 ※2022年4月サイトUI変更

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
 40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から
 誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。

料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 		

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いづれかにランダムローテーション方式で放映。
1乗車につき1回再生されます。
通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



■配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	
乗車	料金メーター連動 Premium 広告枠	4枠	12枠	降車 画面OFF



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開
日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。
東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことができます。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,000,000
	動画 (30秒)	G ¥1,000,000
想定表示回数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・マリソルオンライン×ブランドクレジットまたはマリソルオンラインのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。 （ブランドロゴ使用はNG）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限りです。（審査有） ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。 	

SNS & 外部メディア広告

LINE
メニュー

LINEアカウント
リッチメッセージ

LINEアカウント
メディア内 記事



クライアント様
サイト

①画像
②テキスト
どちらか1つ
お選びください

※イメージです
※2022年4月サイトUI変更

LINE公式アカウント「マリソル」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金 (1記事)	①画像	G ¥1,500,000 (制作費込み)
	②テキスト	
想定PV	30,000~50,000PV	
友だち数	962,000人 ※2022年1月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週月曜日・水曜日 19:15	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) リリース資料 (商品・サービス資料) リンク先 	
原稿サイズ	<ul style="list-style-type: none"> ①画像640×640px+テキスト全角8文字以内 ②テキスト全角12文字以内 LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。 	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況をご確認下さい。 誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂くことがあります。 その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「マリソル」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



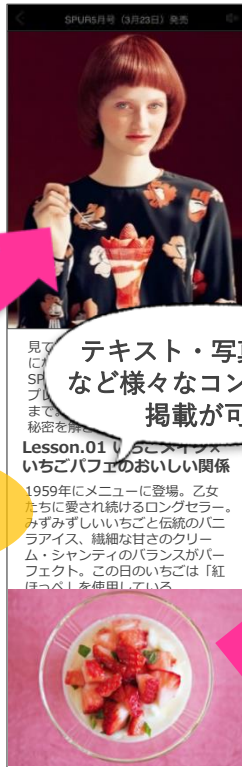
FB・IG
メニュー

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

G100万円分が
セットに



Facebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000~ (想定1,450クリック~) 追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大
化とコストの最適化をいいます。

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告
メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを
高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速
く読み込まれます。**

※イメージです

クライアント様
サイト

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、
Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。
クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、
ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

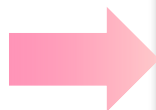
料金 (1記事)	G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> Facebook & Instagram 記事 制作費 Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,450クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同々切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで リリース資料 (商品資料) リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 基本的にアーカイブ化されます。 PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施も可能です。

Instagram

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



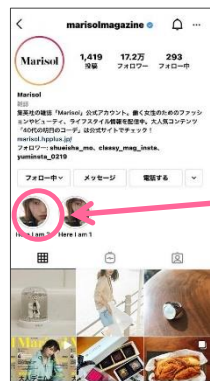
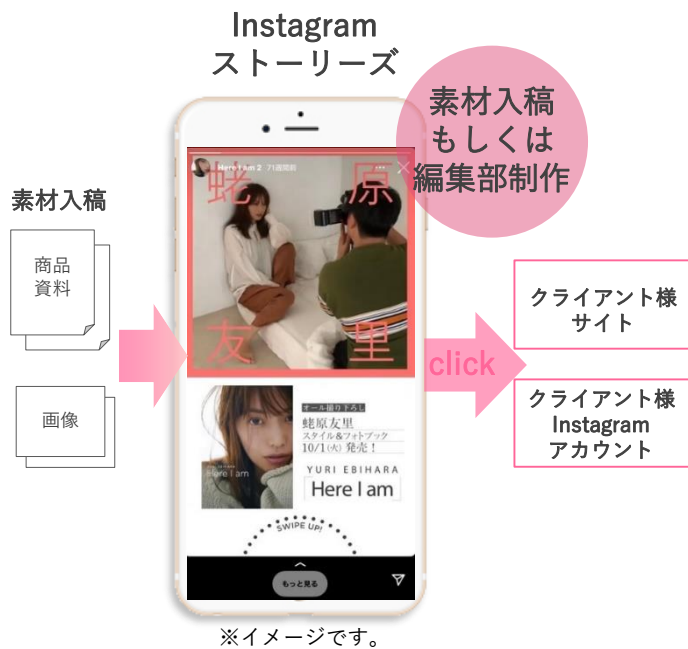
※イメージです

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥400,000 ※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。 ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バグ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのWEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。

Instagram
× ニュー

Instagram ストーリーズ



クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	G¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのWEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定できます。 （媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 <p>※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。</p>
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



Yahoo! ディスプレイ広告



Yahoo!ニュース
主要カテゴリトップ



スポンサーード
コンテンツページ



クライアントさま
サイト

編集部が制作した記事タイアップを「Yahoo! ニュース」に配信できるスペシャルメニューです。クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)
掲載期間	1か月間
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ Yahoo!ニュース オリジナル ※他案件含めた中から、最新の4案件を掲載 ・ Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型) (G 680,000円分) ・ Yahoo!ニュース主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載 (※PC版・スマホWEB版) ※掲載のタイミング、場所、内容は Yahoo! JAPAN任意
想定PV	10,000~15,000PV
掲載開始可能日	弊社営業日
誘導リンク	1種まで
レポート	<p>あり (ご提出は掲載終了日から約2~3週間後になります)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 誘導枠の掲載実績 ・ 記事ページごとの日別 PV ・ 性別 × 年齢比率 ・ クライアントサイトへの 送客数
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・ 画像 ※テキストやロゴを含むものは不可 ・ リリース資料 (商品・サービス資料) ・ リンク先
原稿サイズ	詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	25営業日前 ※事前掲載可否の日数は含まれません。
掲載可否	<ul style="list-style-type: none"> ・ 薬機に関する商材全般 (化粧品、トイレタリー等) は掲載不可となります。 ・ 事前掲載可否が必須となります。 ・ 可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 広告には「PR表記」「クライアント様名」が入ります。 ・ 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認ください。 ・ その他規定はYahoo!ニュース スポンサーードコンテンツガイドラインに準じます。 ・ 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。

読者組織

読者組織
マリソル美女組

マリソル美女組は、マリソルを日々活用し流行に敏感で美意識の高いアクティブなアラフォーたち。
彼女たちの鋭いセンサーに引っかかったモノやコトは、早い段階に巷間に広まっていきます。

マリソル美女組とは？

Marisolで活躍中の53名が、※
ファッションやコスメ、グルメ情報など、おしゃれな
アラフォーのリアルライフを日々のブログでお届け！
※2022年1月末時点

ブロガーメニュー実施のポイント

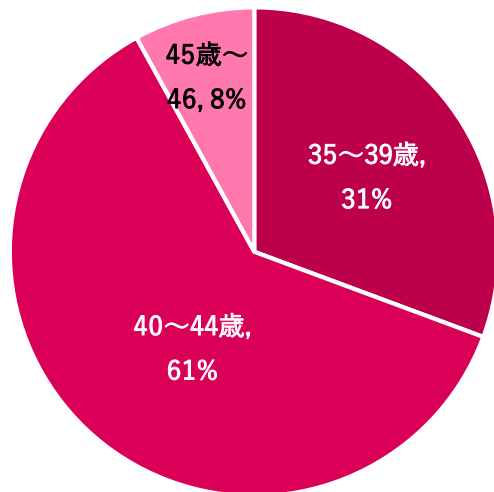
- ✓ 情報発信意欲が高いブロガーたちに深い訴求を行い、情報発信 & 拡散が期待できます。
- ✓ ブロガーによるリアルな目線によるクオリティの高い記事をご掲載できます。

展開例

- **読者ブロガーサンプリング**
ブロガーにサンプル商品を提供。
実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。
- **タイアップ起用**
WEBタイアップにブログ記事を組み合わせる訴求します。
- **イベント派遣**
イベントの様子をリアルタイムでレポートします！
SNSの拡散も期待できます。

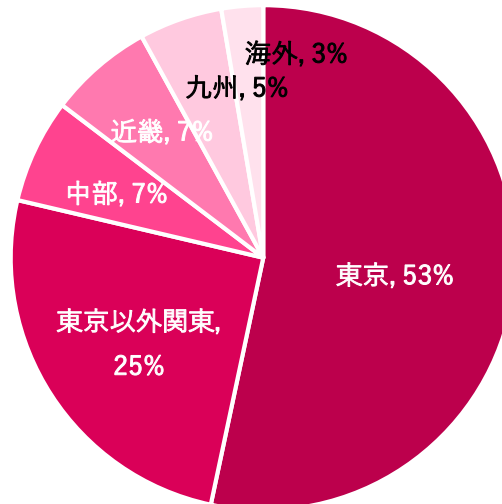


年齢構成



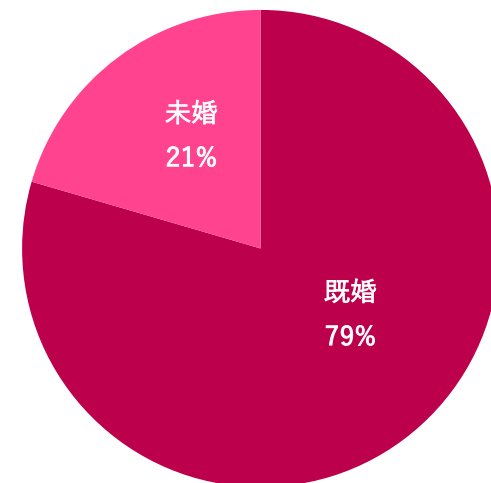
マリソル美女組のメンバーは**40代前半が約6割と多く、30代後半も約3割**を占めています。まさにアラフォー世代のターゲティングがされているので、ファッションやビューティのブログ記事やサンプリングのコメントなどは説得力があり、タイアップとセットでの活用に効果的！

居住エリア



東京都在住のメンバーが53%とダントツ。神奈川県などの関東地方という括りにすると80%を占めています。多くのトレンドの発信元である東京で磨かれている感性を、ブログで発信。アラフォーのトレンド情報は、ここマリソルにあります！

既婚・未婚



マリソル美女組の約8割が既婚者。結婚をしながらも、仕事もしっかりとこなしている美女組メンバーのライフスタイルには、学べる点がたくさん！**家庭も仕事も充実させるのが、マリソル流**です！

美女組のリアルなファッションや美容ブログが人気！
流行に敏感で美意識の高いアクティブなマリソルブロガー“美女組”。
彼女たちを起用してファッションやコスメ、グルメ情報などをアラフォーのリアルライフにお届け！

インスタフォロワー数11万人！
プチプラを上手に取り入れたコーデが人気。
美女組No.163 tomomiyuさん

美女組No.163 tomomiyu



インスタフォロワー数11万人！プチプラコーデが人気。
年齢：19歳
職業：フリーランス
My favorites: 高級スキンケア、安価なコスメ



インポートのアイテムを多く取り入れて、最新のトレンドを取り入れています。
Instagram: tomomiyu_163
Blog: tomomiyu_163

月間PV
268万！



通常よりサイズアップしてLサイズを着用。

感が可愛いです♡

ズのベージュデニム。
り裾上げして穿けるのが嬉しいで



元美容ブロガーならではのビューティネタ
からシンプルシックなファッションまで、
等身大のブログが人気。
美女組No.171 実果さん

美女組No.171 実果



元美容ブロガーならではのビューティネタからシンプルシックなファッションまで、等身大のブログが人気。
年齢：30歳
職業：フリーランス
My favorites: シンプルシックなファッション

Instagram: 実果_171
Blog: 実果_171

月間PV
約12万！

人と被っても嬉しい。何年経っても色褪せない品々〜

5年後、10年後もずっと愛用します！

100%の素材で縫製されているので、30代から40代まで、
止断になって後悔もある店舗を探し、取り急ぎの店舗です。
人と被る事はありますが、それでも嬉しい！と時々、購入しに利用。



100%の素材で縫製されているので、30代から40代まで、
止断になって後悔もある店舗を探し、取り急ぎの店舗です。
人と被る事はありますが、それでも嬉しい！と時々、購入しに利用。



ファッションやライフスタイルを
センスのよい写真と共に綴る
ブログが人気。
美女組No.183 emiさん

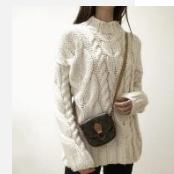
美女組No.183 emiのブログ



ファッションやライフスタイルをセンスのよい写真と共に綴るブログが人気。
年齢：30歳
職業：フリーランス
My favorites: シンプルシックなファッション

Instagram: emi_183
Blog: emi_183

月間PV
25万！



マリソル美女組が御社の商品やサービスをセミナー形式で体験、そこで得られた情報の感想や会場の様子等を、その場でSNSへ投稿・拡散いたします。後日、タイアップ広告でもブログ記事を掲載。更にマリソルの公式SNSやメルマガ等でも幅広く商品やセミナーの様子について情報を拡散します！

貴社×集英社で
セミナーを開催！



マリソル美女組（10名～）を対象に個別セミナーを実施。商品の認知や理解を深めます。

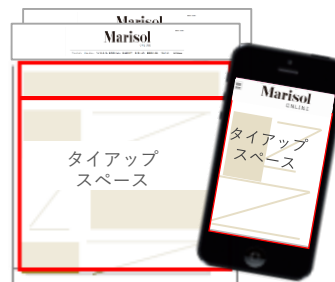
マリソル美女組が
各々のSNSで拡散！

フォロワー数
が多いと好評！



セミナー体験をいち早く
SNSで投稿し、拡散します！

マリソル美女組の
タイアップ&ブログに掲載



タイアップページには投稿された
専属プロガー2名と任意の
ブログ記事を掲載！SNS集積も可能！※

更に拡散！

マリソル公式SNS



※回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

メニュー料金

G ¥ 3,500,000～（制作費N ¥ 700,000～含む）

- ★セミナーへのマリソル美女組のアサイン（**専属プロガー2名確約！**）
- ★タイアップ広告はテンプレートタイアップ（撮影型）を想定しています。
- ★参加ブロガーのSNS投稿&ブログ執筆は任意となります。
- ★SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。
- ★ゲストや会場のリクエストがある場合は別途費用となります。
- ★申込期限は掲載開始希望日の45営業日前までとなります。ご相談ください。
- ※タイアップページ内、SNS集積システム費は別途お見積もりとなります。
- ※掲載期間終了後、SNS集積は閲覧不可となります。

マリソル美女組が貴社イベントへ訪問し、その様子や商品をブログやSNSで拡散！タイアップでイベントの魅力をお届けします。

マリソル美女組 5名が、貴社イベントへ参加。
イベントの様子や商品について拡散します。



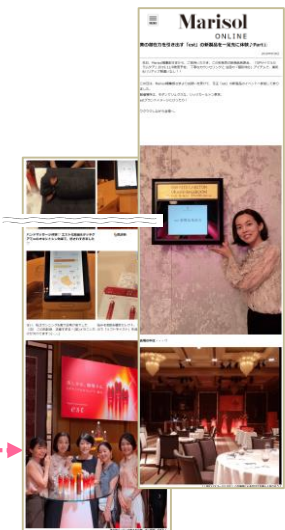
記事タイアップ (撮影型)

マリソル美女組 ブログ



ブログへ
テキストリンク

※イメージです
※2022年4月サイトUI変更



※イメージです
※2022年4月サイトUI変更

項目	ブログ及びSNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
記事タイアップ (美女組 撮影型)	G¥1,000,000 制作費N¥300,000	
マリソル美女組 イベント5名派遣料金	N¥150,000 (N¥30,000×5名)	N¥150,000 (N¥30,000×5名)
マリソル美女組 ブログ5記事料金	—	G¥500,000 (G¥100,000×5記事)
合計金額	¥1,450,000 G¥1,000,000 + N¥450,000	¥1,950,000 G¥1,500,000 + N¥450,000
特別セット価格	¥1,350,000 G¥900,000 + N¥450,000	¥1,750,000 G¥1,300,000 + N¥450,000

※プログラマーの調整は編集部にて行います。
 ※プログラマー人数や構成、タイアップのグレードアップなどは随時承ります。ご連絡ください。
 ※プログラマーのSNS投稿は任意となります。
 ※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の
 関係性の記載をプログラマーへ依頼させていただきます。
 ※申込期限は掲載開始希望日の40営業日前までとなります。ご相談ください。

マリソル美女組が貴社主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品を任意でSNSやブログに投稿・拡散するプランです。

《 イベント参加 》



マリソル美女組
による情報拡散

SNS投稿 (任意)



ブログ記事 (保証・任意)

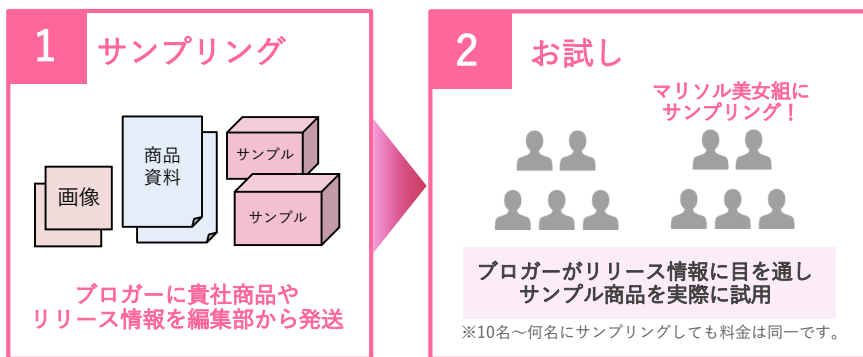


※イメージです
※2022年4月サイトUI変更

項目	ブログ及びSNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
マリソル美女組 イベント派遣費 (6名以上から)	N¥300,000~ (N¥50,000/名×6名~)	N¥180,000~ (N¥30,000×6名~)
マリソル美女組 ブログ記事作成費		G¥600,000~ (G¥100,000×6名~)
合計金額	N ¥ 300,000~	G ¥ 780,000~ (N ¥ 180,000~含む)

- ※派遣されたブロガーのSNS投稿は任意となります。ブログは記事保証と任意とでお選びいただけます。
- ※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。
- ※ブロガーの調整は編集部にて行います。
- ※ブログ記事の記載保証やタイアップ広告とのセット依頼などは随時承ります。ご相談下さい。
- ※ご依頼は最低6名からでお願いいたします。
- ※6名以上の派遣も承ります。ご相談ください。
- ※申込期限は掲載開始希望日の20営業日前までとなります。ご相談ください。

クライアント様より商品現品やサンプルをご提供いただき、マリソル美女組が体験記事をブログに掲載するメニューです！情報発信意欲が高く、ユーザーの信頼が厚いブロガーを揃えているので、情報拡散、クチコミ伝播が期待できます。オプションにてブロガーの記事を保証することもできます。



掲載料金	サンプルング対象：10名～53名 ブロガー任意記事投稿※2021年10月時点	G50万円
オプション	ブロガー記事掲載保証 (最大5名)	1名：G10万円
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
掲載面	各ブログ記事内	
申込期限	掲載開始希望日の20営業日前 ※オプションの場合：掲載開始希望日の20営業日前	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願います。 	
校正確認	対象期間内(3週間限定)に記事を掲載したブロガーのURLのみのお渡しとなります。PV数は対象外です。 ※オプションの場合：記事保証したメンバーの総PV数をご報告	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・クライアント様サイトへの誘導リンクは最大「1URL」です。(タイアップオプションにてブロガーサンプルングを実施の場合はタイアップページへのリンクとなります。) ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用される場合がございます。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログ記事投稿を任意で行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。 ・サンプルングは10名からのお申し込みに限ります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・投稿記事一覧の作成、誘導枠追加をご希望の場合は別途お見積もりとなりますので、担当までご相談ください。 	

食品(レトルト・インスタント・菓子・飲料・調味料など)コスメ関連、日用品、生活雑貨など、幅広いクライアント様に実施いただけます。

シャンプー&トリートメントのサンプルング実施の際には、約7割のブロガーが記事を投稿!

オプションメニュー	料金	概要
① 読者組織の イベント参加	1名1回派遣につき N¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで起用した読者組織をクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 ・体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途) ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
② 読者組織座談会	1名1回派遣につき N¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> ・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③ 読者組織 アンケート	通常価格：N¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	<ul style="list-style-type: none"> ・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・読者組織の記事投稿はございません。
④ ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事) /1ヵ月	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップに読者組織の記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・読者組織の選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時に申し込みください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

■ブログ記事執筆

美女組 ブログ記事掲載回数	3名プラン	5名プラン	10名プラン
1名・1記事 (G¥100,000)	G¥300,000	G¥500,000	ボリュームディスカウント10%OFF G¥900,000
1名・2記事 (G¥200,000)	G¥600,000	ボリュームディスカウント10%OFF G¥900,000	ボリュームディスカウント20%OFF G¥1,600,000
1名・4記事 (G¥400,000)	ボリュームディスカウント10万円引き G¥1,100,000	ボリュームディスカウント20%OFF G¥1,600,000	ボリュームディスカウント30%OFF G¥2,800,000

※美女組のブログ起用は、1名からでもお申込みが可能です。(G¥100,000/1名)

※タイアップのブログ記事は原則1名につき1ヶ月掲載、写真点数は3点までとなります。

※ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。

インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、
2つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

- ① **スペシャルインフルエンサー**：マリソルで活躍するモデル、タレント、スタイリスト他
- ② **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	マリソルで活躍する モデル、タレント、スタイリスト他	都度お見積もり
②	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。
※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

Marisol スペシャルインフルエンサー



スタイリスト
室井由美子
@yumikomuroi



エディター
東原妙子
@taekohigashihara



エディター
坪田あさみ
@asamit1201

※インフルエンサー起用の際は事前に起用可否をお問い合わせください。
別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。

バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥400,000	1,080,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥400,000	1,080,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥300,000	206,000	記事中バナー1
		インタースクローラー (スマートフォンサイトジャックオプション)	G ¥200,000	206,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥300,000	1,080,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥200,000	540,000	ヘッダーバナー
⑥	フッターバナー	G ¥200,000	540,000	フッターバナー	
PC	⑦	ビルボード	G ¥400,000	126,000	ビルボード ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥200,000	63,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥150,000	63,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥310,000～	G ¥0.31	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥210,000～	G ¥0.41	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥210,000～	G ¥0.41	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥210,000～	G ¥3.49	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥160,000～	G ¥2.62	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	<p>任意の弊社営業日（土日祝日を除く）</p> <p>※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。</p>
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	<p>入稿規定（別紙）をご参照ください。</p>
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	<p>原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）</p>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。



※2022年4月サイトUI変更

動画を最後まで再生すると自動的にクライアントサイトへ遷移

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥400,000	
想定imp	1,080,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP78の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥400,000	
想定imp	1,080,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP78の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

**インパクトバナーは
動画配信も可能！**
※アクセス環境や機種、OSのバージョン
等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエ
ンシーコントロールを設定しており、
規定回数・間隔にておいて表示
制限がかかりますと、代わりに
ヘッダーバナーが表示されます。



※2022年4月サイトUI変更

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

③ インタースクローラー

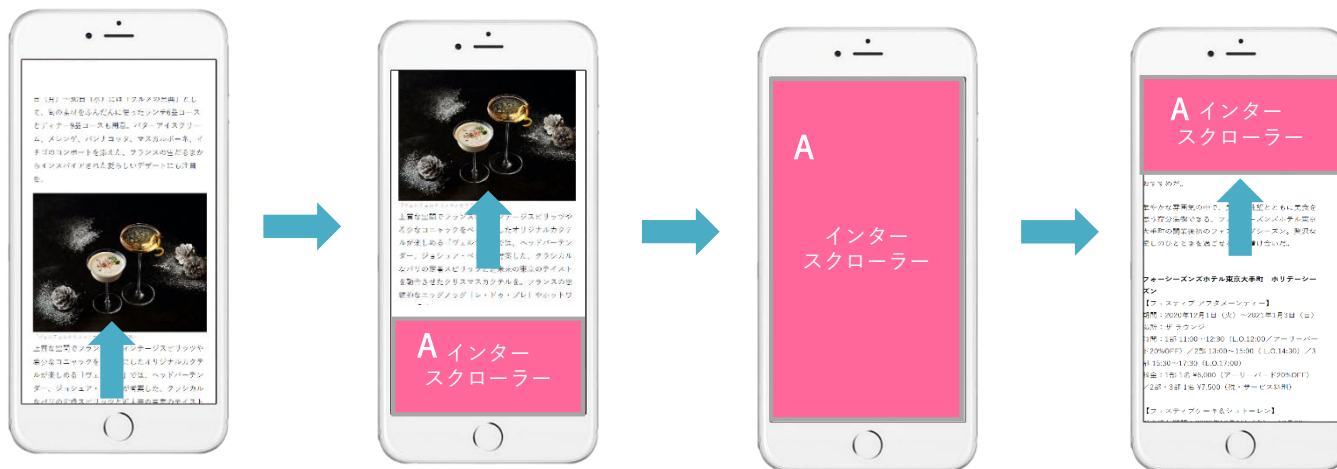
インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。

サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



※2022年4月サイトUI変更

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥200,000
想定imp	2060,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP78の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。



※2022年4月サイトUI変更

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥300,000	G ¥200,000	G ¥200,000
想定imp	1,080,000	540,000	540,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿 料金	G ¥310,000~	G ¥210,000~	G ¥210,000~
imp単価	G ¥0.31	G ¥0.41	G ¥0.41
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP78の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



OR

レクタングル
バナー

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥400,000	
想定imp	126,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP78の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

※2022年4月サイトUI変更

⑧ ラージレクタングルバナー ⑨ レクタングルバナー

◆TOPページ



◆次階層ページ



※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※2022年4月サイトUI変更

期間保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥200,000	G ¥150,000
想定imp	63,000	
掲出面	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥210,000～	G ¥160,000～
imp単価	G ¥3.49	G ¥2.62
掲出面	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

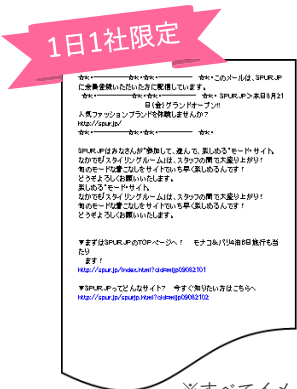
併せてP78の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

メールマガジン広告

スペシャルメール

Marisol 会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

- ◆スペシャルメール（テキスト）
- ◆スペシャルメール（HTML）



※すべてイメージです。



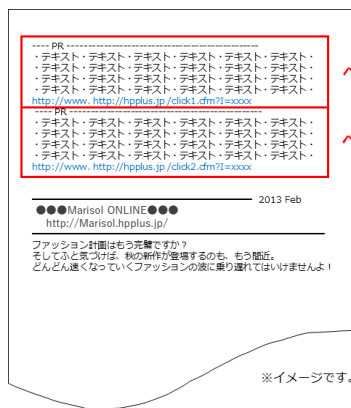
単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。
※配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、
3回目以降は1万円/回となります。

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県、海外
③性別	男性、女性
④未既婚	既婚、独身
⑤子供	有、無
⑥職業	小学生、中学生、高校生、専門学校生、 短期・大学・大学院生、 会社員（役員・管理職）、 会社員（総合職・一般職）、 公務員、自営業、契約・派遣社員、 パート・アルバイト、 専業主婦、家事手伝い・無職、その他

メールマガジンヘッダー広告

Marisol 会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。



※イメージです。

料金（1回）	配信通数	配信可能日（月4回配信）
G ¥200,000	51,700	毎月7日 媒体指定日（号外メール） ※どちらかお選びください。

- ・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・配信数は2022年1月末時点のものになります。
- ・配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）



2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせて
 ご出稿いただくと、**合計価格より20%割引**させていただきます。
 ターゲットや目的に合わせて、お好きな組み合わせがお選びいただけます。

パターン①

◆メールマガジンヘッダー広告 + ◆メールマガジンヘッダー広告

パターン②

◆メールマガジンヘッダー広告 + ◆スペシャルメール (テキスト or HTML)

パターン③

◆スペシャルメール (テキスト or HTML) + ◆スペシャルメール (テキスト or HTML)

※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。
 ※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メールマガヘッダー：毎月7日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
- ・ 仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
- ・ その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202