

Marisol

<https://marisol.hpplus.jp/>

働く40代を応援！
新時代のEC連動メディア

2024年

7-12月

MEDIA GUIDE

Ver1.2



集英社

1. Marisol 媒体概要 P2 ▶

Marisolからのご報告/編集長メッセージ/TOTALリーチ
人気コンテンツ/ユーザー属性/モデル一覧

2. Marisol 広告メニュー P11 ▶

メニューチャート P12 ▶

おすすめプラン P13 ▶

(1) デジタルおすすめメニュー P14 ▶

Marisolファッション通販カタログ別冊&WEB転載メニュー
オリジナルファッション通販カタログ転載 メニュー/別冊マリソル作成メニュー
「Akaneの40代おしゃれコスパ論」連動タイアップ
「坪田あさみのおしゃれと暮らしと時々名品」連動タイアッププラン
「bemiの小柄バランスコーデ術」連動タイアップ
「マーヴェラス原田の40代本気美容」連動タイアッププラン

Marisolファッション通販カタログタイアップ&WEB転載 メニュー

(2) デジタルレギュラーメニュー P22 ▶

HTML/CMS タイアップメニュー P23 ▶

- ① オーダーメイドタイアップ
 - ② テンプレートタイアップ
 - ③ 記事タイアップ
 - ④ ニュースパブ
 - ⑤ マリソルスタイリスト起用 物コーディネートタイアップ
 - ⑥ 「Marisolスタッフの自腹買い」連動タイアップ
- タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

タイアップ広告オプション P35 ▶

- ① 動画/その他
- ② 編集部公式SNS

タイアップ外部誘導 P41 ▶

SNSタイアップメニュー P58 ▶

編集部公式Instagram
フィード タイアップ
ストーリーズ タイアップ
ダークポスト
Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス
LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

配信・動画メニュー P64 ▶

公式『インスタライブ』配信タイアップ
ウェビナーメニュー

(3) 読者組織 P66 ▶

マリソル美女組 P71 ▶

- ① タッチ&トライセミナー+SNS拡散プラン
- ② 貴社イベント参加+タイアッププラン
- ③ 美女組 派遣&SNS・ブログ記事投稿プラン
- ④ サンプルングプラン

読者組織タイアップオプション P75 ▶

(4) バナー広告 P77 ▶

(5) メールマガジン広告 P86 ▶

(6) Shueisha Data + データ活用 P88 ▶

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要 P93 ▶

Marisol 媒体概要

- Marisolからのご報告
- 編集長メッセージ
- TOTALリーチ
- 人気コンテンツ
- ユーザー属性
- モデル一覧

Marisolは働く40代を応援！今すぐ役立つ情報や体がきれいに見える服をお届けする、新時代のEC連動メディアです

ファッション、ビューティのほか、旅やグルメなどのライフスタイル情報（記事）と通販（shopping）を1サイト内で楽しめるのが「Marisol」。会員はログイン後、気になった記事をお気に入り保存できたり、欲しいアイテムはそのままカートインできたり！働く忙しい40代に寄りそう、お役立ちサイトです。

記事



お買い物好きで
購買意欲の高い
通販顧客が流入！

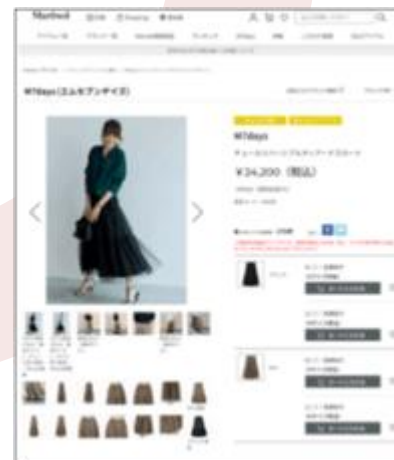
shopping

Marisolが毎月発行する
ファッション通販カタログ
「Marisol+」

毎月、タイムリーなおしゃれが楽しめる“買えるMarisolのファッション”カタログ「Marisol+」を発行。リクエストのあったMarisolファンや優良顧客の方には無料でお届け！



Marisol



マリソルの通販は集英社公式通販サイト「HAPPY PLUS STORE」と連動し、品ぞろえも充実。マリソルの他、エクラやLEEを含むハピプラスストア全体では現在170万人を超える会員を抱え、マーケティング施策やキャンペーンなど横串で展開し、売上拡大中！

HAPPY PLUS
STORE

コマースメディアとなり3周年を迎え、 ますますパワーアップしていきます！

今欲しい！と思うものを提案し、購入までの体験を楽しんでもらう「コマースメディア」へ生まれ変わり、Marisolは今年3周年を迎えます。ターゲットは変わらず40代の働く都会型の女性たち。その代表は強力ブローガー集団「美女組」です。昨年より‘部活動’を開始、ファッション部・美容ヘルス部・旅&グルメ部を立ち上げ部長を中心に活動中ですので是非ご注目ください。現在、Marisolはメディアと通販を融合させたWEBサイト「Marisol」を母体に活動しており、さらに毎月タイムリーなおしゃれが見られる&購入できるファッションカタログ「Marisol+」を発行。Marisolのきれいなカジュアルなファッションが好きなユーザーをキャッチしショッピングというゴールまで楽しんでいただいています。顧客単価は平均25,000円をキープし、購買意欲の高い大人の女性のコミュニティとして機能しています。

(通販連動タイアップも可能です) ※

‘24年秋には厚めの「Marisol+」冊子を計画中。今季のMarisolにご期待ください！

(※注) 通販は委託販売のみとさせていただきます。

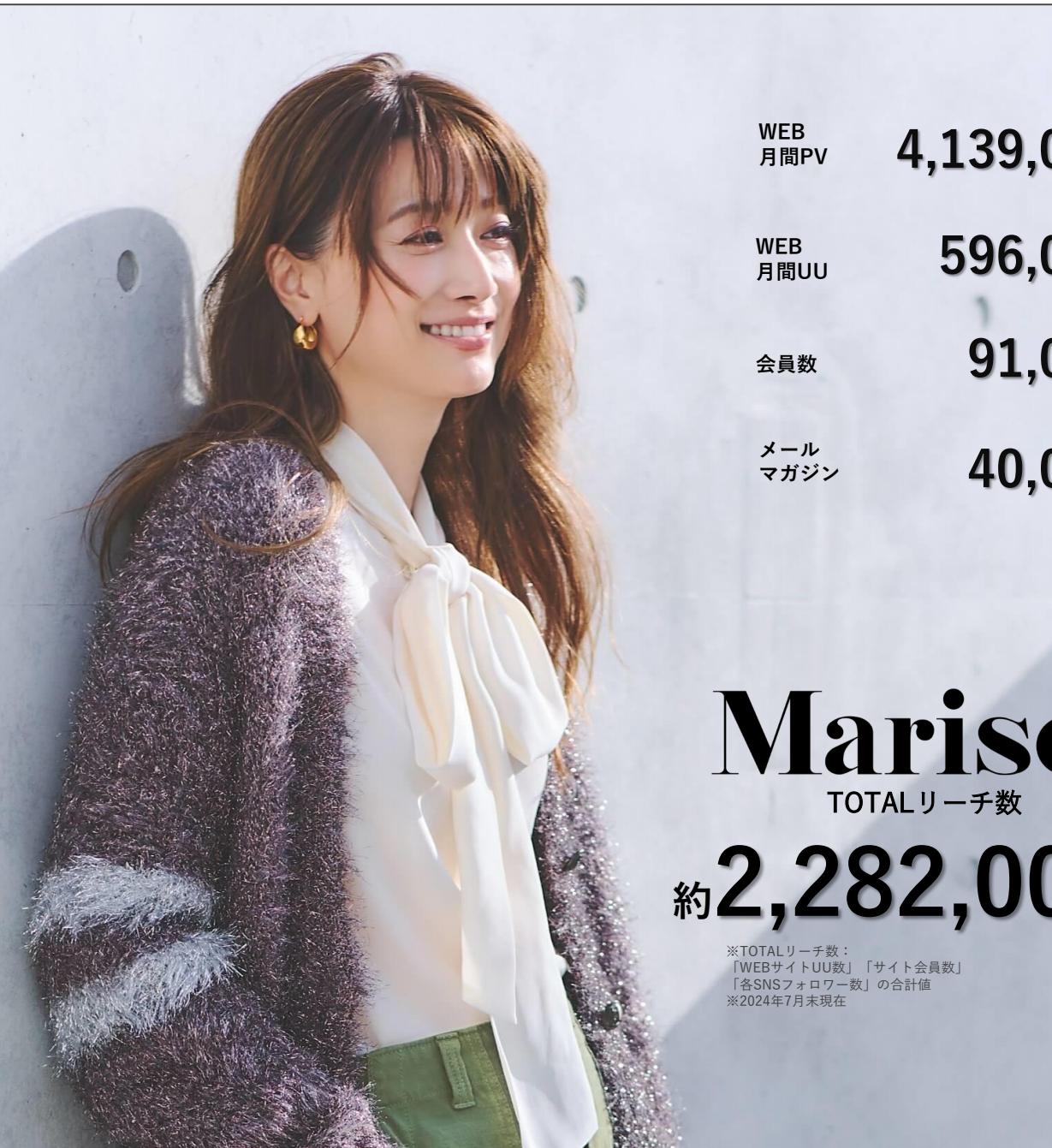


Marisol編集長
(ブランドビジネス部コマースメディア室)
石田真理

PROFILE

集英社入社以来、non・no、MORE、BAILA、Marisol、eclatと女性誌のファッションをメインに編集を担当、Marisol編集長を経てeclat premium室長として通販事業を2年担当。本年6月から、2年前にコマースメディアとなったMarisolの編集長に。Marisolサイトでは「編集長インダの‘お気に入り’で毎日HAPPYに！」ブログを開設。

<https://marisol.hpplus.jp/specialblog/chiefeditor>



WEB
月間PV 4,139,000

WEB
月間UU 596,000

会員数 91,000

メール
マガジン 40,000

 20,000

 210,000

 162,000

 31,000
LINE公式

 1,068,000
LINE NEWS

 333
登録者数

 64,000
Followers

Marisol

TOTALリーチ数

約 2,282,000

※TOTALリーチ数：
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」
「各SNSフォロワー数」の合計値
※2024年7月末現在

【提携メディア】
Yahoo!ニュース
Smart News
LINE NEWS
グノシー
LUCRA
antenna

毎日更新！「明日のコーデ」



40代の「明日、何着よう？」に
 応える最旬着こなしサンプル。
 女らしくて上品な物コーデは常
 に人気で月間10万UUの人気コ
 ンテツ。掲載アイテムへの注
 目度も高く訴求力に自信があり
 ます！

読めるのはMarisolだけ！豪華オリジナル連載



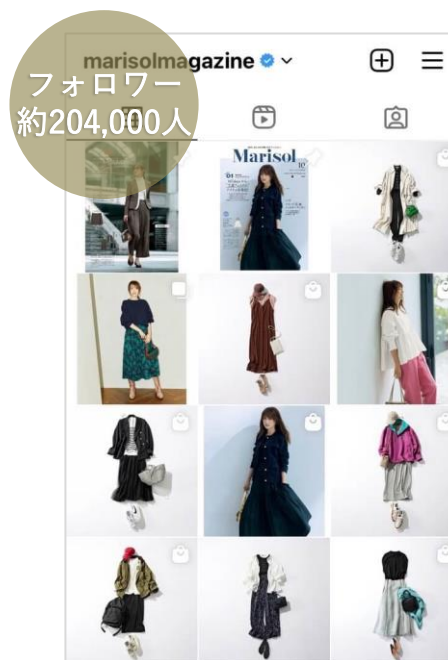
エディター坪田あさみ氏・
 伊藤真知氏、美女組No.52 bemi
 のファッション連載から、
 マーヴェラス原田の美容連載、
 美女組No.82カモチケビ子さん
 の婚活Q&Aや乳がん闘病記まで、
 ここでしか読めない多彩なコンテ
 ツでファンを獲得しています！
 タイアップも可能ですので、是非
 ご活用ください。
 (* 婚活Q&A、乳がん闘病記除く)

リアルなアラフォートレンド満載「美女組ブログ」

おしゃれなアラフォー女性総勢64名からなるマリソル読者組織。
 最旬ファッションやビューティ、気になるグルメやお出かけ情
 報など毎日発信中！クオリティの高い記事顔負けのブログはサ
 イト内ランキングでも上位常連です。



アラフォーメディアNo.1キープ中！公式インスタグラム



Instagram

Marisol公式インスタグラムは
 現在20.4万フォロワーとアラ
 フォーメディアトップ継続中。
 おしゃれで情報感度の高いア
 ラフォー女性へのリーチ力が
 高いのが特徴です。タイアッ
 プ投稿や、タイアップオプ
 ションにも是非ご活用くださ
 い。

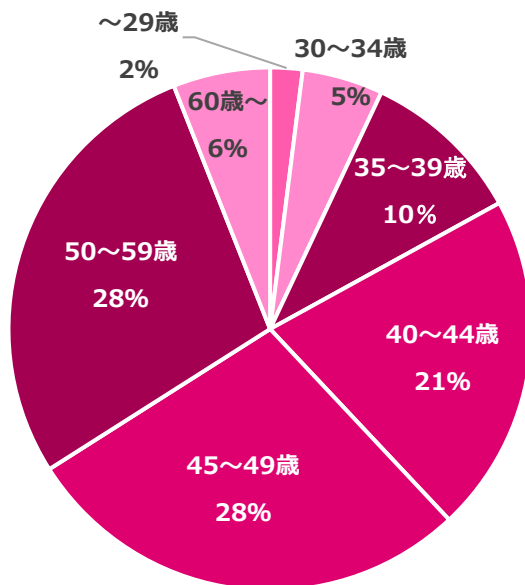
- 1ヶ月あたり自由に使えるお金が
5万円以上のユーザーが**38%**
- 世帯年収**700万円以上**のユーザーが**49%** UP!
1,000万円以上のユーザーが**26%** UP!
- 週1回以上外食するユーザーが**33%**
- 年3回以上旅行（国内・海外）に
行くユーザーが**30%** UP!

ファッションアイテムをお買い物する場所

- EC：**46%**、百貨店：**30%**、セレクトショップ：**26%**

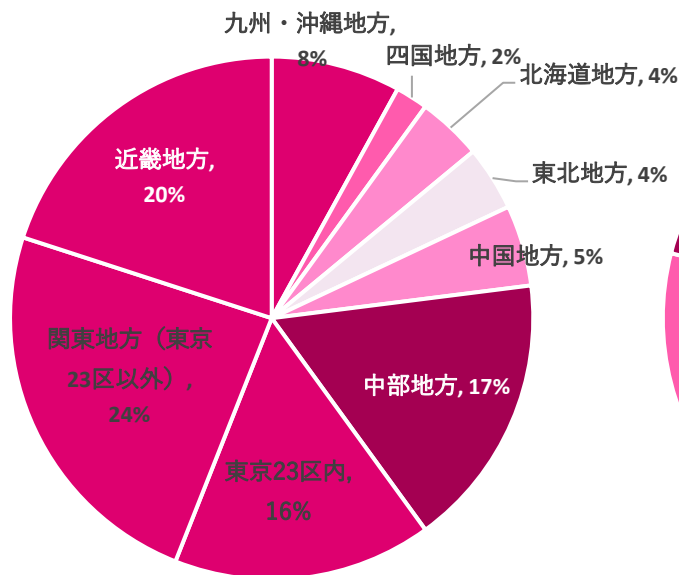


年齢

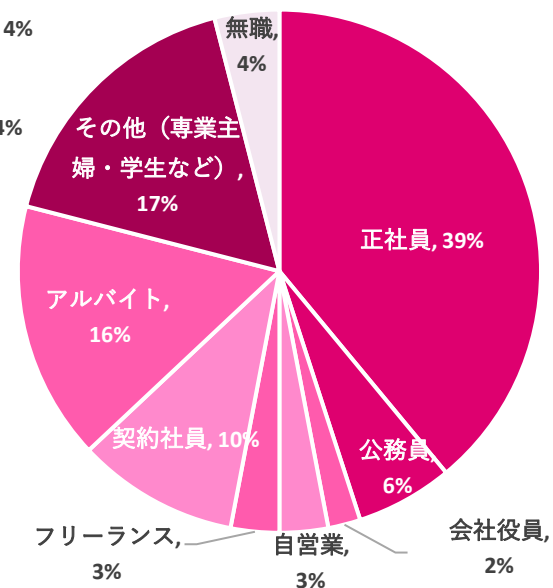


アラフォー世代が31%、
30歳~49歳のユーザーが64%

居住地

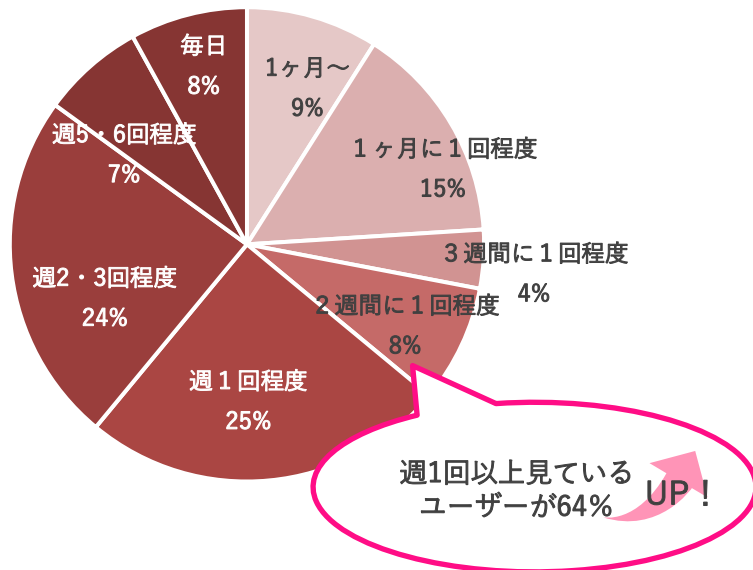


職業

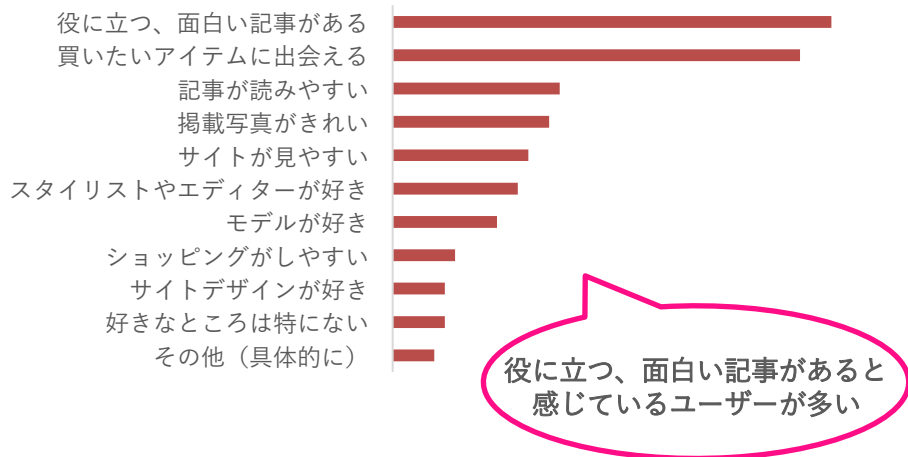


有職者が79%！ UP！

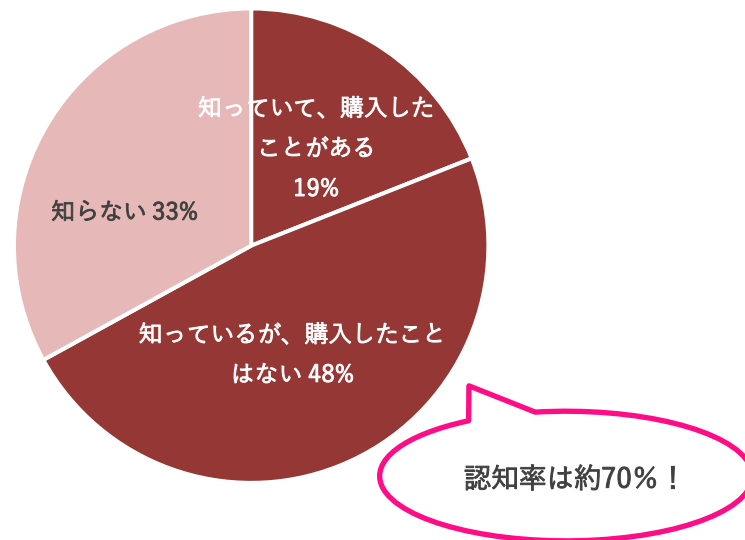
マリソルの閲覧頻度は？



マリソルの好きなところは？（複数回答）



Marisolのオリジナルブランド「M7days（エムセブンデイズ）」認知率



Marisolの通販で購入したきっかけ（複数回答）



絵美里



高垣麗子



ヨンア



竹下玲奈



竹内友梨



阪井まどか



RINA



渡辺佳子



小濱なつき



Marisol 広告メニュー

- メニューチャート
- おすすめプラン
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- 読者組織
- バナー広告
- メールマガジン広告
- Shueisha Data + データ活用

今回のタイアップで重視したいポイントを選択してください。

速報性

商品理解、購入促進

認知獲得、サイト送客

ブランディング

拡散

ニュースパブ P31

パッケージプランで
お得に外部拡散できます



Marisolエディター陣
タイアップメニューP32~

個性豊かなマリソル御用達
エディターが、商品の魅力を
独自の視点で熱く語ります！



テンプレートタイアップ
P28・29

案件に合わせて、最適な
見方をご提案します



記事タイアップ P30

オーダーメイド
タイアップ P27



TU広告オプション
動画制作 P35~

二次使用

読者組織 P66~

- ・タッチ&トライセミナー+SNS
拡散プラン P71
- ・イベント参加+TU P72
- ・派遣&SNS・ブログ記事投稿
プラン P73
- ・サンプリングプラン P74

タイアップ
外部誘導メニュー P41~



SNSタイアップメニュー
P58~

単体でのお申込OK
LINE **facebook**
Instagram

タイアップオプションその他 P35~
メールマガジン広告 P86~
バナー広告 P77~

クライアント様に多くご実施いただいている人気プラン

編集記事クオリティで
コンテンツ制作がしたい！

訴求力の高いプロフェッショナルに
商品の魅力を語ってもらいたい！

紙とWEBと
両方の魅力で拡散したい！

Plan A

記事タイアップ

P30参照
G100万円 制作費N30万円～



+

タイアップオプション・外部誘導

P41参照 G30万円～



合計 G120万円 + N30万円～

Plan B

Marisolオリジナル連動タイアップ

エディター Akane氏・坪田あさみ氏
ビューティライター マーヴェラス原田氏
美女組 No.52bemi氏
P17・18・19・20 参照
G60万円～



+

編集部公式Instagram ストーリーズ (オプション)

P40参照 G30万円～



合計 G90万円～

Plan C

Marisolファッション通販カタログ タイアップ & WEB掲載 メニュー

P21参照

ファッション通販カタログTU記事

G100万円



+

記事タイアップ

P30参照 G70万円～



合計 G170万円～

Marisol 広告メニュー>

(1) デジタルおすすめメニュー

Marisol ファッション通販カタログ別冊 & WEB掲載メニュー

クライアント様一社独占でMarisolファッション通販カタログ【別冊】を制作！
Marisolファッション通販カタログと同梱して集英社ハッピープラスストア（通称ハビプラスストア）の優良顧客に直接お届けします。

月1社
限定

展開イメージ



WEB記事



クライアント様
×
Marisol
ファッション
通販カタログ
別冊
ファッション通販
カタログ別冊

転載

Marisolファッション通販カタログと同梱して通販顧客へお届けします！

ファッション通販カタログ別冊をWEBページに再構成して掲載します！

	オリジナルDM	WEB転載
		4P～
期間	—	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
掲載内容	詳細お打ち合わせのうえ 決定いたします	原則ファッション通販カタログ別冊を再構成して転載
部数/想定PV	20,000部～	10,000PV～
申込期限	42営業日前 ※オリエンあり	
レポート	—	あり

ファッション通販カタログ別冊料金

ファッション通販カタログ別冊の料金は別途お見積りいたします
お気軽にお問合せください

+

WEB記事料金

※詳細は次項をご覧ください。

原稿タイプ	オーダーメイド タイアップ	テンプレート タイアップ	記事タイアップ
作成形式	HTML	CMS ※一部HTML	CMS
料金	G ¥1,500,000 制作費¥500,000	G ¥1,200,000 (制作費込み)	G ¥700,000 (制作費込み)

※上記は、掲載内容2～3P想定での金額になります。
4Pは+G40万、5P以上の場合は別途お見積りになります。

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

オリジナルファッション通販カタログ転載 メニュー/別冊マリソル作成メニュー

タイアップの目的や訴求したい商品、サービスの内容に合わせ、数種ある制作タイプから最適なものを選び、ご提案させていただきます。

原稿タイプ	オーダーメイドタイアップ	テンプレートタイアップ	記事タイアップ
	HTML	CMS ※一部HTML	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)※1	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)※1	プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	G ¥1,200,000 (制作費込み)	G ¥700,000 (制作費込み)
申込期限	42営業日前	42営業日前	42営業日前
オリエン期限	35営業日前 / 素材入稿同ㄨ切	35営業日前 / 素材入稿同ㄨ切	35営業日前 / 素材入稿同ㄨ切
掲載内容	画像4~8点+テキスト / ファッション通販カタログor 別冊は2~3P程度		ファッション通販カタログ or 別冊2~3P程度
想定PV	15,000PV~		10,000PV~
URL	3種まで		
レポート	あり		
誘導枠	①Hot Topics枠 (1週間) ※オーダーメイドタイアップのみ ②PICK UP枠 (1ヵ月) ③Feature枠 (1ヵ月) ④マリソル メルマガ2回		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・月1社限定メニューとなります。 ※1 DM転載の掲載期間は、原則1ヵ月とします。 ・原稿確認は原則1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ファッション通販カタログタイアップのみ、ファッション通販カタログ別冊のみでもご発注いただけます。 【撮影に関しまして】 ・制作費には、美女組 起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 ・モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとなります。 ・撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・画像点数は4~8点を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ・撮影カット数の追加をご希望の場合は、N ¥100,000/1カットとなります。 		

「Akaneの40代おしゃれコスパ論」連動タイアップ

月間860万PVを記録した伝説の連載「高見えプチプラコーデ」の元・美女組Akaneさんの新連載！
 貴社ブランドのアイテムと組み合わせて、Akaneさんが“40代が買うべきコスパ服コーデ”としてご紹介します！

月1社
限定



Akaneさん自身が撮影し、画像も編集！
 ユーザーの興味関心が高く、読みやすい内容が共感を呼び、大人気！



原稿タイプ	エディター撮影型
	CMS
掲載期間	1ヵ月(アーカイブ有)
料金	G ¥700,000 (制作費込み)
掲載内容	画像6点まで+テキスト
想定PV	8,000PV~
誘導枠	P34参照
誘導リンク	3種まで
申込期限	30営業日前 ※内容により要ご相談 ★商品サンプル・商品PR資料のご手配も同時にお願いいたします
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000~
備考	◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください。 ◎事前にブランドならびに商材チェックが必須となります。 ・原稿確認は1回となります。 ・コーディネート撮影画像や記事の二次利用をご希望の場合は、別途料金となります。ご相談ください。 ・時期によりお受けできないこともございます。 ・商品PR資料のご支給をもって商品オリエンに代えさせていただきます。

併せてP25の「タイアップ広告ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



元・Marisol美女組 Akaneさん
 マリソル美女組出身、元国内線CA。プチプラで高見えするアイテムを見つけ出すことを何より得意とするファッションブロガー。高校のフランス語教員免許をもち、いつかは通訳者になりたいと現在ゆる〜く勉強中。夫、中学生女子、小学生男子の4人家族。身長163cm、体重48キロ。

「坪田あさみのおしゃれと暮らしと時々名品」連動タイアッププラン

月1社
限定

エディター坪田あさみさん自ら愛用アイテムをピックアップする人気連載のタイアップ広告です。
ファッションはもちろん、生活雑貨・インテリアまで幅広くご紹介。注目を集めています！

2枚めダウンは「風以外」を避べし！ イタリアブランド「DUNO」で見つけた洗練ダウン【エディター坪田あさみのおしゃれと暮らしと時々名品 番外編】

※ 2020年11月19日

アラフォーにとって軽くて暖かき一枚のダウンは冬に必要不可欠な一着アウター。ただカジュアルな存在ゆえ、デートや食事会などちょっとおしゃれして出かけたシーンでは躊躇してしまうことでもあります。ダウンのよさを享受しつつ、大人のおしゃれ感を損なわない、そんな今どきダウンを探しました。

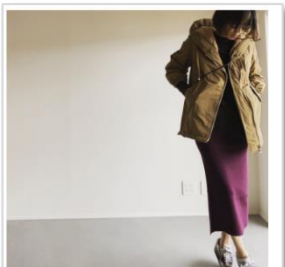
坪田あさみ エディター・ライター
大学卒業後、出版社勤務を経て独立、女性誌や広告、カタログを中心にエディター・ライターとして20年以上活躍。ファッションはもちろんインテリア好きとしても知られる。3年前に東京から湘南地域に移住し、夫とともにオムライスとオムレツサンドの専門店「サンダウン 東京オムレツ」を経営する。

©asami1201
©sundowntokyoomyuretsu



ダウン ¥148,000 / トヨタレーディングプレスルム (デュノ)

豊田貿易様 (DUNO) TU事例



▲着用するとこの暖かさがとてつもなく、長すぎるとフィールドコートのようにスポーティになってしまうのですが、ちょうどいい丈感なので、暖かさをキープしつつどんなボトムともバランスよく着られます。

リバーンブルジャケット/毛と混じり、サンクラス/モスコットパフジャケット/スノー/ター/ナイロン、ニット ¥18,000 / ジャーナル スタンダード レザー/シュ 黒/黒 (ウーパ) スカート ¥21,000 / カオス新着 (カオス)



★Special BLOG >
「坪田あさみのおしゃれと暮らしと時々名品」カテゴリページから誘導



イメージ

★マリソルのタイアップの誘導枠からも誘導



▼連載はこちら



坪田あさみさん

大学卒業後、出版社勤務を経て独立、Marisolをはじめ女性誌や広告、カタログを中心にフリーランスのエディター・ライターとして活躍。



原稿タイプ	エディター撮影型
	CMS
掲載期間	1ヵ月(アーカイブ有)
料金	G ¥600,000 (制作費込み)
掲載内容	画像6点まで+テキスト
想定PV	8,000PV~
誘導枠	P34参照
誘導リンク	3種まで
申込期限	30営業日前 ※内容により要ご相談 ★商品サンプル・商品PR資料のご手配も同時にお願いたします
オリエン期限	なし ※商品PR資料のご支給をもって商品オリエンに代えさせていただきます。
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000~
備考	◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください。 ・原稿確認は1回となります。 ・時期によりお受けできない場合もございます。

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

月1社
限定

「bemiの小柄バランスコーデ術」連動タイアップ

おしゃれな小柄さん代表・美女組bemiさんの人気連載のタイアップ広告です。
小柄でもバランスよく素敵に見えるコーデ術が読者から大人気！



★ファッション>
「[bemiの小柄バランスコーデ術](#)」
カテゴリページから誘導



イメージ

★マリソルのタイアップの誘導枠からも誘導



▼連載はこちら



原稿タイプ	エディター撮影型
	CMS
掲載期間	1ヵ月（アーカイブ有）
料金	G ¥600,000 （制作費込み）
掲載内容	画像6点まで+テキスト
想定PV	10,000PV～
誘導枠	P34参照
誘導リンク	3種まで
申込期限	30営業日前 ※内容により要ご相談 ★商品サンプル・商品PR資料のご手配も同時にお願ひいたします。
オリエン期限	なし ※商品PR資料のご支給をもって商品オリエンに代えさせていただきます。 （お打合せをご希望の場合は別途お問い合わせください。）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～
備考	◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください。 ・時期によりお受けできない場合もございます。

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

Marisol美女組No.52 bemi



阿部恵美。身長153cm。25年間の会社員生活を経て、2019年にパーソナルスタイリストとして独立。小柄でもバランスよく素敵に見えるコーデ術、もの選びの審美眼は、マリソル編集部も絶賛。ショップマリソルなどでプロデュースする、小柄さん向けの服も、毎回人気。

「マーヴェラス原田の40代本気美容」連動タイアッププラン

WEB美容エディター・マーヴェラス原田が、取材・執筆する記事タイアップ広告です。独自の視点でエイジングケアトピックスを取り上げ、ユーザーの注目度&高いPVを誇る人気オリジナルコンテンツで貴社製品を熱くご紹介します！

月1社
限定




月間PV
9,000!



月間PV
8,000!



ECサイト流入で
実売急増!



**WEB美容エディター
マーヴェラス原田**
 ちょっとやさっとじゃ揺るがないのが自慢だった鋼鉄の肌に明らかな陰りが……ということ、アンチエイジングにフルスロットル中！そんな日々の中でキャッチした、アラフォー向けの“マーヴェラス”な美容トピックスをシェア。コスメも男性もお酒も“ディーブで濃いめ”が好み。

まとめページは
こちら



原稿タイプ	エディター撮影型
	CMS
掲載期間	1ヵ月（アーカイブ有）
料金	G ¥600,000 （取材・制作費込み）
掲載内容	画像6点まで ・ご提供動画の掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。（画像1点に含む。最大1動画まで）
想定PV	6,000PV～
誘導枠	P34参照
誘導リンク	3種まで
申込期限	15営業日前 ※取材内容によって要相談
オリエン期限	なし ※商品PR資料のご支給をもって商品オリエンに代えさせていただきます。（お打合せをご希望の場合は別途お問い合わせください）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～
備考	◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください ・原稿確認は1回となります。

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

Marisolファッション通販カタログタイアップ&WEB転載 メニュー

集英社ハッピープラスストアの優良顧客に配布するマリソル編集部作成のファッション通販カタログ（DM）に、記事タイアップを掲載。また、MarisolのWEBサイトにも転載します。購買意欲の高いユーザーはもちろん記事の読者に向けても訴求でき、「広さ」と「深さ」の2軸でユーザーに訴求できます。



転載

ファッション通販カタログTU記事



WEB記事

Marisol

2024年9月10日
 一枚でもコーデが滞まる。秋はともみブ
 ラウスから【40代既ファッション】

9月に入りますと、秋のファッションが本格化してきます。そんな中、秋のファッションに欠かせないアイテムが、定番のブラウス。ブラウスは、秋のファッションに欠かせないアイテムです。今回は、秋のファッションに欠かせないアイテムとして、ブラウスの選び方を紹介します。



秋へのムードを演出するのは、軽やかシックなモノカラーのブラウス。

上品なドレープ風のブラウス。ボウタイはさりげなくにし、さり、肌なじみを演出して、ミッドワイルドな雰囲気。また、チノックスに合わせたコーディネートも、秋のファッションに欠かせないアイテムとして、ブラウスの選び方を紹介します。

●【原稿料】20,000円/1P、ハンドカラー・レイアウト・校正料
 ブラウス ¥17,000 / Webpage ¥

●【原稿料】20,000円/1P、ハンドカラー・レイアウト・校正料
 トップ ¥20,000 / Webpage ¥

●【原稿料】20,000円/1P、ハンドカラー・レイアウト・校正料
 ボトム ¥10,000 / Webpage ¥

※上記は、掲載内容2~3P想定での金額になります。4Pは+G40万、5P以上の場合別途お見積りになります。



Marisol ファッション通販カタログとは...

【発行日】毎月25日前後配布

【発行日】毎月25日前後配布

【配布場所】ハピプラスストア顧客

【媒体説明】

すぐに購入できる旬のファッションアイテムを、Marisol編集部がセレクト&制作してお届け。アラフォーにちょうどいいトレンド感が、おしゃれの参考にも。毎月1回発行。



ファッション通販カタログオリジナル記事料金

スペース	料金	原稿寸法 (天地×左右mm)
4C1P	¥1,000,000	297×232

※制作費として別途1PあたりG¥375,000をいただきます。

WEB記事料金

※詳細はP16をご覧ください。

原稿タイプ	オーダーメイド タイアップ	テンプレート タイアップ	記事 タイアップ
作成形式	HTML	CMS ※一部HTML	CMS
料金	G ¥1,500,000 制作費¥500,000	G ¥1,200,000 (制作費込み)	G ¥700,000 (制作費込み)

※上記は、掲載内容2~3P想定での金額になります。4Pは+G40万、5P以上の場合別途お見積りになります。

Marisol 広告メニュー>

(2) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有 (モデルによる)

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイド タイアップ 	モデル・ 物撮影型	HTML	1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,200,000	画像4~8点 +テキスト	15,000PV ~	3種 まで	52営業日前 ※内容により 異なる	45営業日前 ※内容により 異なる
		モデル撮影型			G ¥1,500,000 制作費N ¥900,000					
		美女組撮影型			G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000					
		物撮影型			G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000					
②	テンプレート タイアップ 	モデル・ 物撮影型	CMS ※一部 HTML	1ヵ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000	P29参照/ 画像4~8点 +テキスト	15,000PV ~	3種 まで	47営業日前 ※内容により 異なる	40営業日前 ※内容により 異なる
		モデル撮影型			G ¥1,200,000 制作費N ¥400,000					
		美女組撮影型			G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000					
		物撮影型			G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000					
③	記事タイアップ 	美女組撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥300,000	画像4~8点 +テキスト	10,000PV ~	3種 まで	42営業日前 ※内容により 異なる	35営業日前 ※内容により 異なる
		物撮影型								
④	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点まで +テキスト	3,000PV~	1種 まで	15営業日前 /素材入稿同切	※オリエンなし

 動画オプション可

・①②③撮影型の制作費には、モデル及び美女組起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。

モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

・撮影点数追加希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。

・メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

・次々ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
⑤	マリソルスタイリスト起用 物コーディネートタイアップ	物撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥300,000	画像5点まで +テキスト	10,000PV~	無制限	42営業日前 ※内容により異なる	35営業日前 ※内容により異なる
⑥	「Marisolスタッフの自腹買い」連動タイアップ	エディター撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥600,000 (制作費込み)	画像3~4点	5,000PV~	3種まで	15営業日前 ※商品PR資料・サンプル必着	※オリエンなし

- ・写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

タイアップ広告 ご掲載に際して

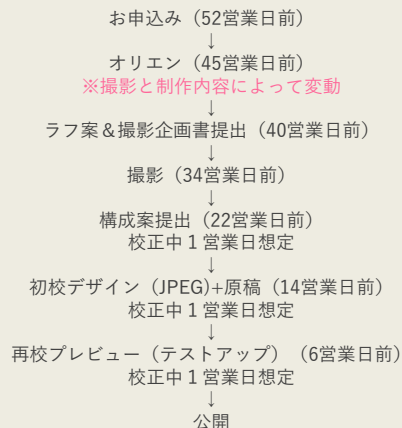
<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 <p>※10種以上ご希望の場合はご相談ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 <ul style="list-style-type: none"> ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニューは、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。 <p>※④⑥はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000~となります。</p>

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

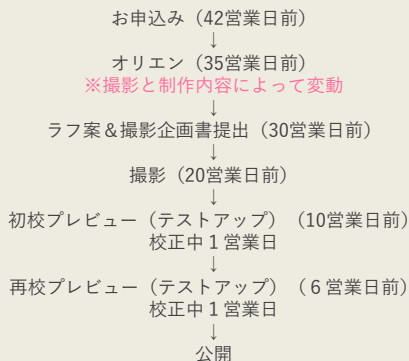
タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

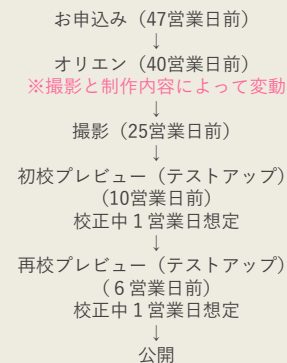
オーダーメイドタイアップ (撮影型)



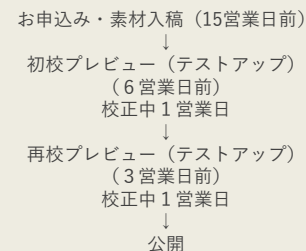
記事タイアップ (撮影型)



テンプレートタイアップ (撮影型)



ニュースパブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込み期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

① オーダーメイドタイアップ

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではのギミックを用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。



撮影型の制作費には
モデル及び美女組起用費＋
撮影費＋原稿制作費が
含まれています。

株式会社アクセソワ・
ドウ・マドモワゼル様



※モデルやタレント起用、撮影内容によつては別途お見積りとなります。

写真点数は4～8点程度を想定していますが、
テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	モデル撮影型	美女組撮影型	物撮影型
	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,200,000	G ¥1,500,000 制作費N ¥900,000	G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000	G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000
掲載内容	画像4～8点＋テキスト			
想定PV	15,000PV～			
誘導リンク	3種まで			
申込期限	52営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			
オリエン 期限	45営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			
レポート	○			

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

②テンプレートタイアップ

タイアップの目的や訴求したい商品、サービスの内容に合わせ、数種あるテンプレートから最適なものを選び、ご提案させていただきます。



16,000PV
8,300UU
平均ページ
滞在時間
1.24分

オプションで美女組を起用した
ブログレポートなども実施可能です！

撮影型の制作費には
モデル及び美女組起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。



※モデルやタレント起用、撮影内容によつては別途お見積りとなります。

株式会社CPコスメティクス様

写真点数は4~8点程度を想定していますが、
テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	モデル撮影型	美女組撮影型	物撮影型
	CMS ※一部HTML	CMS ※一部HTML	CMS ※一部HTML	CMS ※一部HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)
料金	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000	G ¥1,200,000 制作費N ¥400,000	G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000	G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000
掲載内容	次ページ参照 (画像4~8点+テキスト)			
想定PV	15,000PV~			
誘導リンク	3種まで			
申込期限	47営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			
オリエン 期限	40営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			
レポート	○			

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

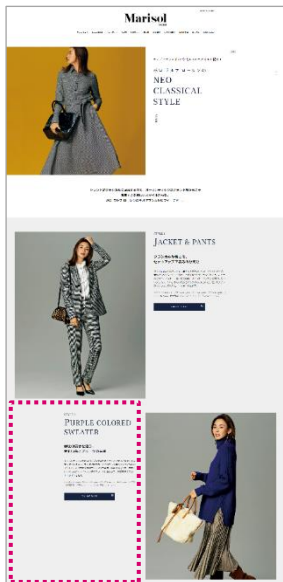
②テンプレートタイアップ (テンプレートご紹介)

新リッチテンプレート

バッグや靴、時計やジュエリーなど、様々な物カットにも最適なテンプレート。Aテンプレート同様、最大5パターンの画像掲出が可能です。SPとPCのどちらでも画像を大きく表示されますので、ビジュアルメインで訴求したいクライアント様に最適です。

ポロラルフローレン様事例

PC



各画像ごとにテキストやリンクボタンを設置可

SP



Aテンプレート

ファッションコーディネートやモデルの着用カットなどに最適なギャラリーテンプレート。ライフスタイル提案のほか幅広いジャンルに対応。最大5パターンの画像掲出が可能です。

株式会社大丸松坂屋様事例



メインビジュアル画像・テキスト切替え / ページ切替え

Bテンプレート

商品の特徴を詳しく伝え、ユーザーの理解を深めたい場合に最適なテンプレート。美女組参加のセミナーや商品お試し企画のまとめページとしてもご活用いただけます。

商品紹介

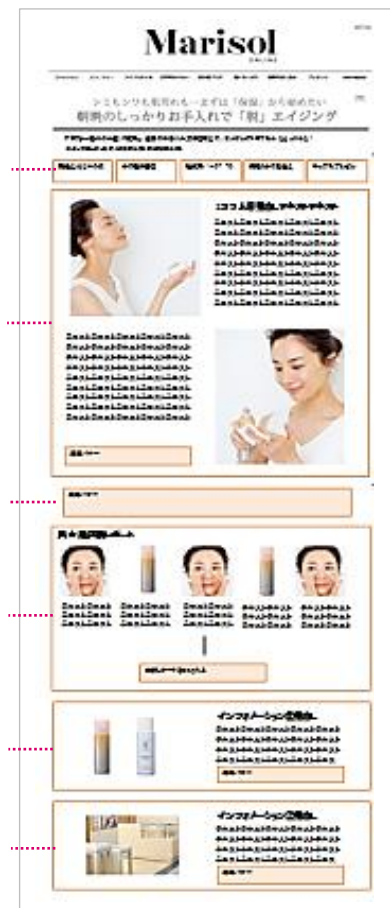
メインエリア
5画面切替え

クライアント
ページリンク

ブロッガー記事

クライアント用
サブコンテンツ
エリア①

クライアント用
サブコンテンツ
エリア②



※サブコンテンツエリア使用例キャンペーン、イベント、プレゼント告知等

③記事タイアップ

マリソルの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。美女組などの撮影データを元に記事を作成します。



撮影型の制作費には
モデル及び美女組起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。



ロペ/株式会社ジュン 様



YOOX株式会社 様

原稿タイプ	美女組撮影型 / 物撮影型
	CMS
期間	1カ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,000,000 制作費N ¥300,000
掲載内容	画像4~8点+テキスト
想定PV	10,000PV~
誘導リンク	3種まで
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
オリエン期限	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・原稿確認は1回になります。 ・写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

④ ニュースパブ

マリソル各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。お得な外部拡散パッケージプランもございます！

1日1社
限定



特急料金N10万円で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます。

▼記事の掲載箇所
例) ファッションNEWS



原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥400,000 (制作費含む)
掲載内容	画像3点+テキスト
想定PV	3,000PV~
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同切 (オリエンなし)
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000~ (計測期間2週間) (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 (3点まで) ※横幅1280px以上推奨 (png・jpg) リリース資料 (商品・サービス資料) リンク先 動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。)
備考	<ul style="list-style-type: none"> 1日1社限定メニューの為、事前に空き枠の確認をお願いします。 連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 原稿確認は1回になります。 X (旧Twitter)、Instagram、PO配信以外の外部誘導オプションは実施不可となります。 誘導枠は他タイアップメニューと異なります。

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金	
Facebook+Instagram	PO配信	クリック想定プラン	3,600 クリック	G ¥900,000	G ¥800,000 (制作費込み)
X (旧Twitter)	プロモポスト	クリック想定プラン	2,800 クリック	G ¥900,000	G ¥800,000 (制作費込み)

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・外部誘導の運用期間は2週間となります。
・パッケージプランの-marginは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

⑤ マリソルスタイリスト起用 物コーディネートタイアップ (ECダイレクトリンク強化プラン)

マリソルで活躍するスタイリストの起用を確約！クオリティの高い物コーディネートで、商品を魅力的に訴求します。

マリソルならではの「お買い物ボタン」機能で商品に直リンクを貼ることができ、自社ECへの誘導を強化するスペシャルプランです！

【 マリソルで活躍するスタイリストを起用 】

※スケジュール等の兼ね合いでご希望に添えない場合もございます



松村純子氏



徳原文子氏



福田亜矢子氏

POINT

▶人気スタイリストによる物コーディネートで商品を魅力的に訴求します。

▶マリソルユーザは、物コーディネートで積極的にチェックしています！ユーザアンケートで「Q.マリソルの好きなところは？」の間に4人に3人が「物コーディネート情報」と回答しています。
(2019年9月実施アンケート)

【お買い物ボタン機能】
直観的な操作で
クライアント様
自社ECへ
直接送客！



- ①「お買い物」ボタンをクリックすると…
- ②画像に商品名の吹き出しが出現します
- ③クリックでECサイトへ！

イメージ



原稿タイプ	物撮影型
	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,000,000 制作費 N ¥300,000
掲載内容	画像5点まで+テキスト
想定PV	10,000PV~
誘導リンク	無制限 ★「お買い物マーク」機能で商品画像に直接リンクを貼れます
申込期限	42営業日前 ※内容により異なる
オリエン期限	35営業日前 ※内容により異なる
レポート	1カットごとの数値 ※商品個別のレポートは別途お見積りとなります
二次使用	<ul style="list-style-type: none"> ・別途費用にて可。 ・自社サイトやSNSで撮影画像をご使用されたい場合は別途料金となります。ご相談ください。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・起用スタイリストはスケジュール等の兼ね合いでご希望に添えない場合もございます。 ・自社EC以外のECサイトへの誘導が発生する場合は、事前にご相談をお願いします。 ・集英社運営のファッションEC：HAPPY PLUS STOREでの販売契約をしているクライアント様に関しては、SHOP Marisolに特設ページを設け、記事内アイテムの販売をすることも可能です。特設ページの制作料金は別途となります。 ・外部誘導オプションの利用も可能です。ご相談ください。

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

⑥ 「Marisolスタッフの自腹買い」連動タイアップ

マリソル編集部のスタッフが、独自の視点で“偏愛”アイテムをご紹介する人気連載。
クライアント様の商品を自ら撮影し、編集者ならではの“読者に刺さる”切り口でご紹介します！

展開イメージ



クライアント様
サイトへリンク

▼記事一覧



原稿タイプ	エディター撮影型
	CMS
期間	1カ月（アーカイブ有）
料金	G ¥600,000 （制作費込み）
掲載内容	<ul style="list-style-type: none"> ・クライアント様のアイテムをマリソル編集部のスタッフが独自の視点で掘り下げてご紹介します。 ・画像点数：3～4点（編集部撮影） ・掲載場所は「Marisolスタッフの自腹買い」カテゴリになります。
想定PV	5,000PV～
誘導リンク	3種まで
申込期限	15営業日前 ※商品PR資料・サンプル必着
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・原稿確認は原則1回になります。 ・オリエン：なし ※商品PR資料のご支給をもって商品オリエンに代えさせていただきます。（お打合せをご希望の場合は別途お問い合わせください。） ・撮影は編集部スタッフが行います。 ・ご発注前のブランド確認必須となります。かならず事前にお問い合わせください。

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

①Hot Topics枠

掲出面	・ TOP
掲出期間	TU開始1週間掲載
対象メニュー	①オーダーメイドタイアップのみ

②PICK UP枠

掲出面	・ TOP ・ 次階層(PCのみ) ・ 試し読み にランダム掲載
掲出期間	掲載期間中 ※④ニュースパブのみ2週間
対象メニュー	全タイアップ

③Feature枠

掲出面	・ TOP (SPのみ) ・ 次階層 ・ 試し読み にランダム掲載
掲出期間	掲載期間中 ※④ニュースパブのみ2週間
対象メニュー	全タイアップ

PC : TOP

記事

試し読み

公式SNS

回数・配信タイミング、投稿内容は編集部にお任せください

【メールマガジン】

媒体名	掲載期間中
マリソル 会員宛メルマガ	2回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。
・ニュースパブの会員メルマガは1回配信となります。

SP : TOP

記事

試し読み

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

※ニュースパブは2週間のみとなります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

34

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー	料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	WEBオリジナル G ¥700,000～	15秒	○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×
④	オフショット & インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	オフショット & HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ オーダーメイドタイアップ
- ・ テンプレートタイアップ
- ・ 記事タイアップ

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳(翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・ 別セットの物撮りは別途お見積りりとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・ その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

YouTube
「マリソル公式チャンネル」にも掲載!



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> ・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> ・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・マリソル×ブランドクレジットまたはマリソルオンラインのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。 （ブランドロゴ使用はNG） ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

タイアップ広告オプション 其他一覽

目的別	オプションメニュー名	料金	概要
認知向上・ リーチ獲得	① インフルエンサー マーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについては次ページをご覧ください。
インセンティブ・ ユーザーアンケート	② アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	③ 診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ (診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど) を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	④ クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	⑤ 動画制作	P35参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑥ モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより (指定の有無を問わず) 別途お見積りいたします。
	⑦ ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑧ レクタングルバナー	G ¥150,000/1W (制作費込み)	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー 体験度アップ	⑨ イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

(1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。

#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告

(2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。

(例) #PR #A社

(3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。

(4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。

(5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。

例：○○○はマーケティング主体名

○○○のプロモーションに参加しています。

○○○の商品モニターに協力中です。

○○○から謝礼をいただいて投稿しています。

○○○から商品提供をいただきました。

○○○主催のイベントに招待されました。

○○○のPR案件としての投稿です。

インフルエンサーマーケティングにおける注意事項

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

編集部公式Instagramフィード (オプション)

Instagram

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

タイアップ
使用素材
で制作

Instagramフィード



※イメージです

WEBタイアップ



料金	G ¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、WEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿回数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載点より2点まで)
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヵ月後の ・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率 (エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 <p>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

編集部公式Instagramストーリーズ (オプション)

Instagram

WEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

タイアップ
使用素材
で制作

Instagramストーリーズ

WEBタイアップ



※イメージです



※イメージです



タイアップページ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥300,000
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画 (追加料金なし) /1点まで ・モーショングラフィック (別途制作費N10万円/1クリエイティブ) /5点まで上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ol style="list-style-type: none"> ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③W O M Jの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 <p>※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー			想定数	料金	詳細ページ	
	LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL~	G ¥500,000~	P42
		②	想定クリック数	2,800CL~	G ¥500,000~	P43
		③	想定再生数	196,000再生~	G ¥500,000~	
		④	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P44
		⑤	想定再生数	113,000再生~	G ¥500,000~	
		⑥	想定クリック数	3,600CL~	G ¥500,000~	P45
		⑦	想定再生数	143,000再生~	G ¥500,000~	
		⑧	想定imp数	2,200,000imp~	G ¥500,000~	
	Instagram ストーリーズ+リール	⑨	想定クリック数	2,100CL~	G ¥500,000~	P46
		⑩	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
	YouTube	⑪	想定再生数	83,000再生~	G ¥1,000,000~	P47
	TikTok Diversion Ads	⑫	想定クリック数	2,700CL~	G ¥500,000~	P48
		⑬	想定再生数	147,000再生~	G ¥500,000~	
	 YDA・GDN	⑭	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P49
		⑮	想定クリック数	10,000CL~	G ¥500,000~	P50
		⑯	想定クリック数	12,500CL~	G ¥500,000~	P51
		⑰	保証クリック数	8,300CL~	G ¥500,000~	P52
		⑱	想定クリック数	16,600CL~	G ¥500,000~	P53
		⑲	想定クリック数	2,000CL~	G ¥700,000~	P54~
TOKYO PRIME	タクシーサイネージ	⑳	想定表示回数	900,000回	G ¥1,000,000	P57

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

- ・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
- ・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



※キャプチャ画像はイメージです

LINE社

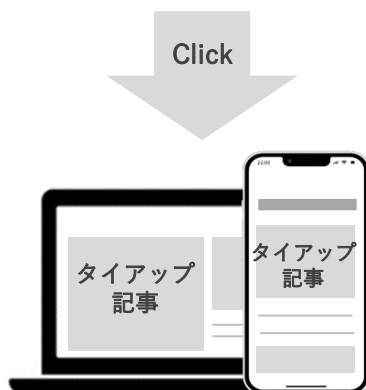
Click



料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



料金 (クリック)	2,800 クリック想定	G¥500,000
	3,900 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	10,100 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	196,000 再生想定	G¥500,000
	275,000 再生想定	G¥700,000
	393,000 再生想定	G¥1,000,000
	711,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

Instagram

Instagramのフィードとストーリー内に画像や動画で表示される広告です。
 地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

Instagram
フィード
発見タブ



Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



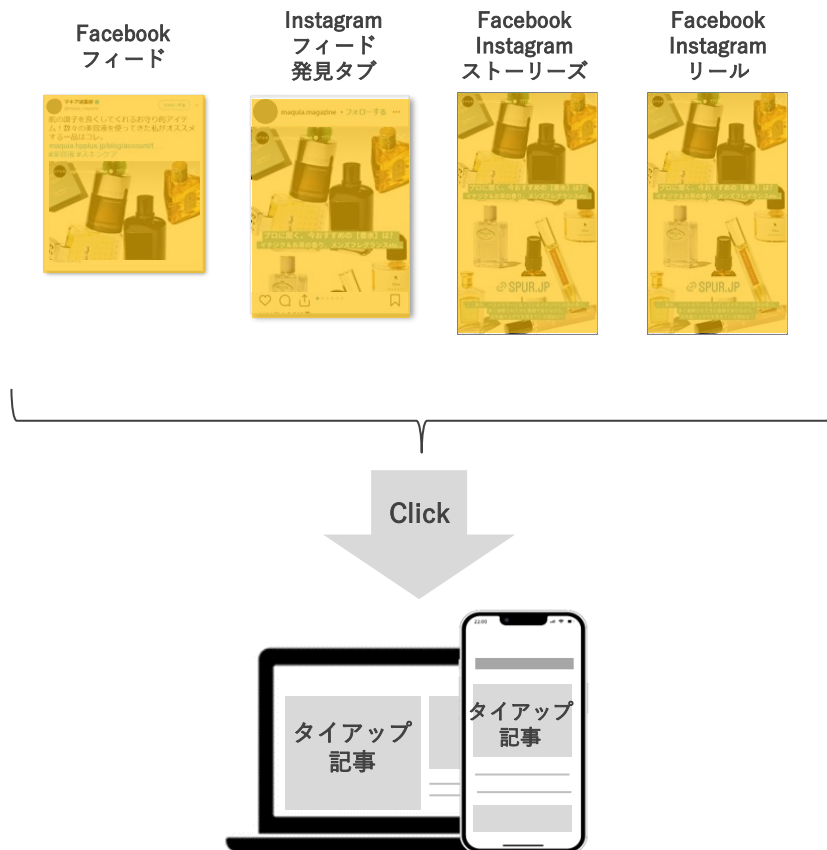
Click



料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	5,000 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	113,000 再生想定	G¥500,000
	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースタブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX (旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

Facebook + Instagram PO配信

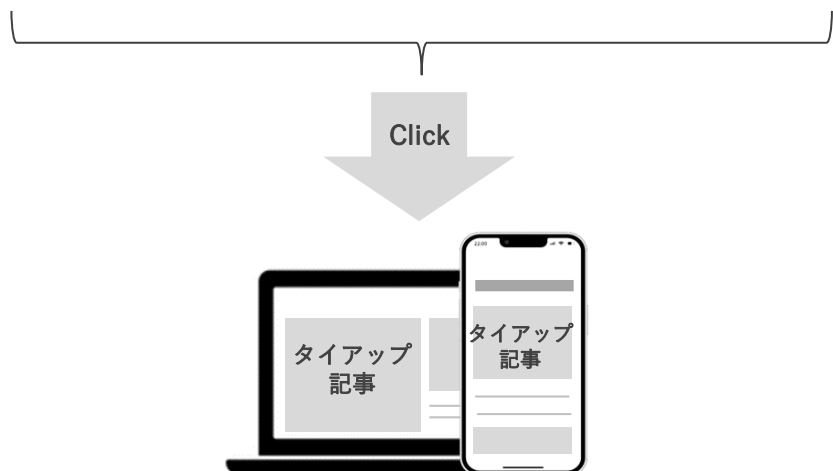
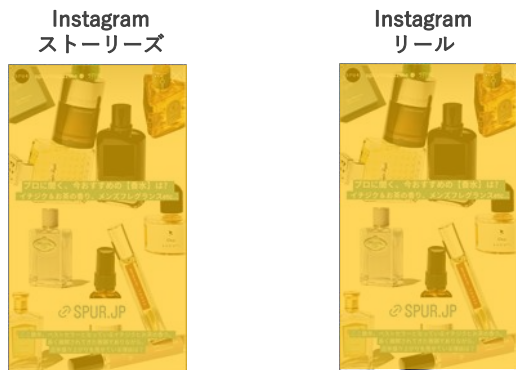
PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。



料金 (クリック)	3,600 クリック想定	G¥500,000
	5,000 クリック想定	G¥700,000
	7,100 クリック想定	G¥1,000,000
	12,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	143,000 再生想定	G¥500,000
	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
料金 (imp)	2,200,000 imp想定	G¥500,000
	3,000,000 imp想定	G¥700,000
	4,000,000 imp想定	G¥1,000,000
	7,200,000 imp想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)ブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。



料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	362,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebook プーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 	

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



Click



料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。 	

TikTok Diversion Ads

フルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。



Click



料金 (クリック)	2,700 クリック想定	G¥500,000
	3,800 クリック想定	G¥700,000
	5,500 クリック想定	G¥1,000,000
	9,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	147,000 再生想定	G¥500,000
	205,800 再生想定	G¥700,000
	294,000 再生想定	G¥1,000,000
	580,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円~かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

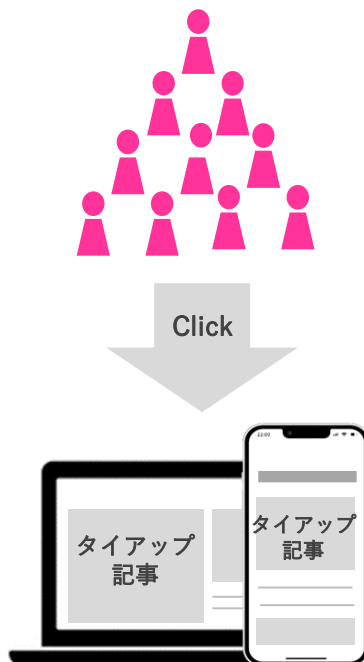
YDA・GDN

Marisolに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円~) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレタリー等)は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2~3営業日程遅れての開始となります。 	

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



Click



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

popIn

優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



Click



料金	12,500 クリック想定	G¥500,000
	17,500 クリック想定	G¥700,000
	25,000 クリック想定	G¥1,000,000
	37,500 クリック想定	G¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



SmartNews



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

NATIVE OCEAN

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。

40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。



Click



料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 		

Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に感性メタターゲットで誘導枠を掲載



媒体横断で
TUページへ誘導

Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。

加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも実施可能メニューとなります	「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」「UOMO」※今後媒体追加予定	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 想定スペックは月間の目安です。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G70万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。 ・ タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。 ・ レポートは通常枠、ピックアップ枠(一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります)毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。 ・ 感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。 ・ ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 配信媒体は変更になる場合がございます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

感性メタターゲティングTrig'sとは

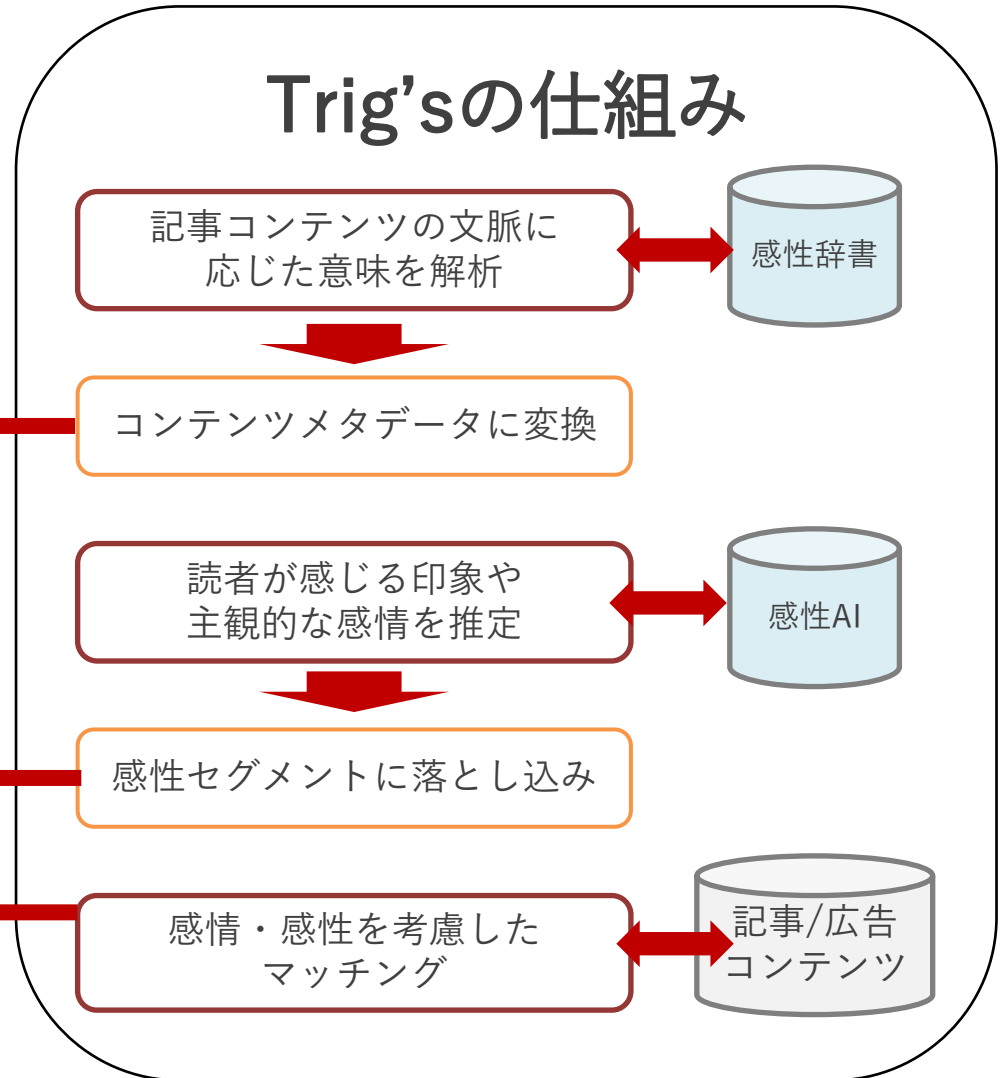
独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します
メニューの詳細はP54・56をご覧ください。



起点記事



レコメンド結果



集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつき心地よさで理想の素肌へ!	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨き上げたい	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須!	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化をルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFjD	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

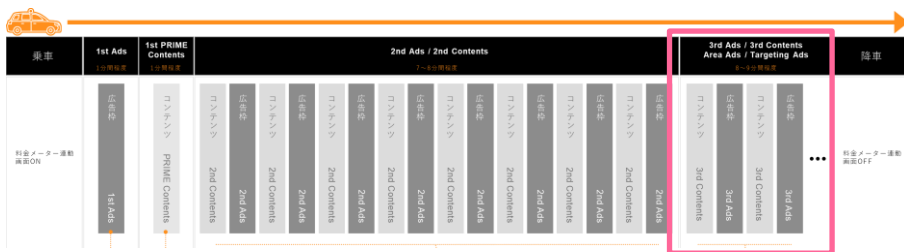
車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことができます。

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

TOKYO PRIMEは東京を中心に全国35都道府県の富裕層・ビジネス層に圧倒的な質・規模で動画広告をお届けする「日本最大のタクシー・サイネージメディア」です。



■ 配信枠



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。他枠や別プランでの配信も可能ですので、詳細はお問合せください。



TOKYO PRIMEを搭載するのは業界最大手の日本交通をはじめとするタクシー会社。その中でも厳選された会社のみが保有する専用乗り場に、多くの富裕層・ビジネス層が乗降します。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,500,000
	動画 (30秒)	G ¥1,500,000
想定表示回数	600,000 回	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00~日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒~30秒になります。 ・媒体名×ブランドクレジットまたは媒体ロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途) ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。(審査有) ・1週間につき2社限定となります。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00~5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。 	

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagram フィードタイアップ	G ¥400,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄨ切 物撮影：20営業日前	P59
②	編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄨ切 物撮影：20営業日前	P60
③	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿ㄨ切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿ㄨ切 15営業日前	P61
④	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 (制作費込み)	25営業日前 ※素材入稿も同ㄨ切	P62
⑤	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	G ¥1,500,000 (制作費込み)	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	P63
⑥	公式『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥2,000,000～ (制作費込み)	掲載開始ご希望日から30営業日前	P64
⑦	ウェビナーメニュー	G ¥3,500,000 (撮影・制作費込み)	配信希望の45営業日前	P65

編集部公式Instagram フィードタイアップ

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

Instagram

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



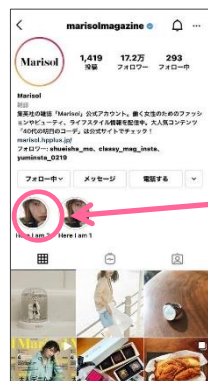
※イメージです

料金	G ¥400,000 ※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。 ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バケ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのWEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ol style="list-style-type: none"> ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヵ月後の <ul style="list-style-type: none"> ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

Instagram

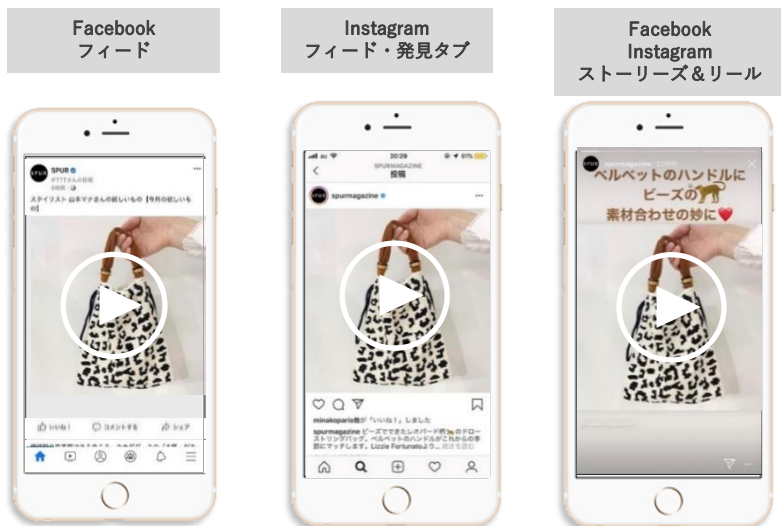


料金	G ¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バケ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画 (15秒程度) は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。(別途費用をいただきます) なお同期間内でのWEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ol style="list-style-type: none"> ①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 <p>※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出</p> <p>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

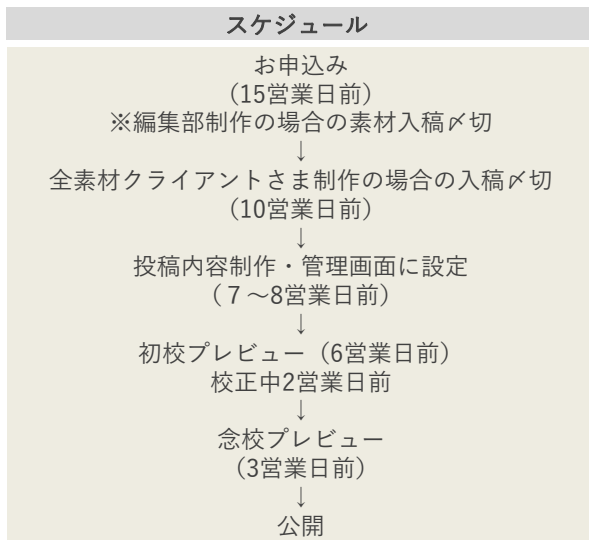
ダークポスト

Marisolアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram



※画像イメージとなります。



クライアント様
サイト

メニュー料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー料金 (静止画)	10,700 クリック想定	G ¥1,500,000
	16,200 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作費 (編集部制作の場合)	N ¥100,000
	<ul style="list-style-type: none"> ・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り 	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨 	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・Marisol出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。 	

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

facebook Instagram

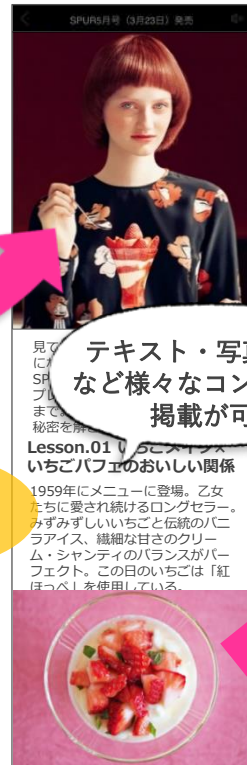
編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook&Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

G100万円分が
セットに



Facebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定7,100クリック

※G ¥200,000~追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいいます。

※イメージです

クライアント様
サイト

料金 (1記事)	G ¥1,600,000 (制作費込み)
メニューに含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> Facebook & Instagram 記事 制作費 Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 7,100クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~より追加可能
申込期限	25営業日前 ※素材入稿も同メ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで リリース資料 (商品資料) リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます。**

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施も可能です。



LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

LINE NEWS公式アカウント「Marisol」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。



料金 (1記事)	①画像	G ¥1,500,000 (制作費込み)
	②テキスト	
想定PV	30,000~50,000PV	
友だち数	1,055,000人 ※2024年1月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週月曜日・水曜日 19:15	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 	
原稿サイズ	<ul style="list-style-type: none"> ・①画像640×640px+テキスト全角8文字以内 ・②テキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。 	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況をご確認ください。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合はご相談をさせていただきます。 ・その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「Marisol」のLINE NEWS公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。

公式『インスタライブ』配信タイアップ

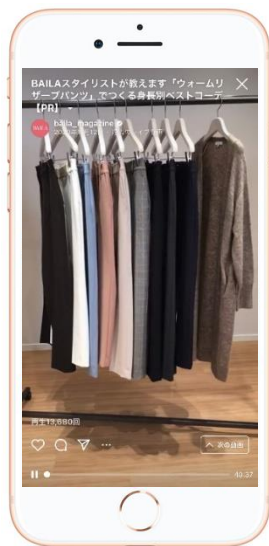
ファッション・ビューティを中心に幅広い情報を、
20.4万フォロワーを誇る公式インスタライブの配信に乗せてお届け！

月2社限定

Instagram

【studioプラン】では、Marisol編集部員 × Marisolモデル or 人気美容家 or マリソル公式ブロガー × ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、Marisol編集部員や人気エディター等が、イベントや企業オフィス（プレスルーム）に訪問し、レポート形式で商品やイベントの様をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！Marisol公式Instagramのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。



※イメージです

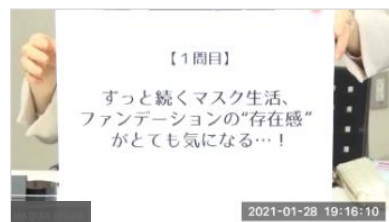


※イメージです

料金	studioプラン	G ¥2,000,000 (制作費込み)
	locationプラン	G ¥2,500,000 (制作費込み)
オプション	<p>『記事タイアップ』ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。</p> <p>※インスタライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「物撮影プラン (G100万+N30万円)」になります。</p>	
内容	<p>①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占) <<ライブ前>> ②Marisol公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)] メールマガジンにて告知 <<ライブ後>> ③Marisol公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④YouTubeのMarisol Channel内に収録動画をアーカイブ ⑤Marisol公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり</p>	
レポート	<p>あり (10営業日後にご提出) (ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点)</p>	
申込期限	<p>掲載開始ご希望日から30営業日前</p>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月2社限定メニューとなります。 ※起用するMarisolモデルや美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※Marisolモデルの指定はできません。 ※Marisol掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 ・ locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・ 台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・ 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、インスタライブ放映中PRと企業名orブランド名を表示致します。またMarisol公式SNS投稿の際も①#PRと#企業名orブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・ インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。 	

ウェビナーメニュー

発信力の高いMarisol公式ブロガーに製品特徴を直接訴求して、良質な口コミを拡散！



Marisol公式ブロガーが製品を手に取り、一斉にお試し！

使ったときのリアルな反応がすぐ見えて、アンケートの実施も可能。

視聴型のZOOM ウェビナーメニューとなります。

ウェビナー実施後は、Marisol公式ブロガーがSNSとブログで任意拡散。

拡散までを見据えて厳選されたMarisol公式ブロガーのメンバーが出席いたします。

料金	G ¥3,500,000 (撮影・制作費込み)
内容	<ul style="list-style-type: none"> ①Zoomウェビナーの開催・運営 ※Marisol公式ブロガーMAX40~53名が参加可能 ②Zoomウェビナー台本制作 ③専属MC起用 ④Marisol公式Instagram(フィード)投稿→参加者事前サンプリング ⑤Marisol公式ブロガーのブログ、SNS投稿 (任意)
配信日時	平日 原則19時スタート ※ゲストや出演者の都合によって変動あり
レポート	あり (10営業日後にご提出) ・総視聴人数 ・(アンケート実施の場合は、アンケート結果)
申込期限	配信希望の45営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・編集部公式Instagram投稿の素材は、編集部の自撮り投稿となります。※撮影用に商品を1セットをご用意ください。商品のご用意が難しい場合は画像対応をご相談させていただきます。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・サンプリングの郵送料は別途お見積もりとなります。 ・サンプリングの製品と同梱物は、ウェビナー実施日から1ヵ月前までにご納品ください。 ・ウェビナーはアーカイブなし。 ・Marisol公式ブロガー向けのクローズドのウェビナーになります。 ・オプションで事後レポート記事を発注いただいた場合、記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。(スチール撮影ご希望の場合は別途お見積もりとなります) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、ZOOMウェビナー中、PRと企業名orブランド名を表示致します。またMarisol公式SNS投稿の際も ①#PRと#企業名orブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・ブログには編集部・ブロガーとスポンサーの便益関係を明示するためPRを文頭に入れます。また企業名orブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。 ・ゲスト起用の場合は別途お見積もりとなります。 ・詳細は担当までお問合せください。

Marisol 広告メニュー >

(3) 読者組織

読者組織 広告メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	タッチ&トライセミナー+SNS拡散プラン	G ¥3,500,000～ (制作費込み)	掲載開始日希望日の45営業日前	P71
②	貴社イベント参加+タイアッププラン	特別セット価格 G ¥900,000 + N ¥450,000～	掲載開始日希望日の40営業日前	P72
③	美女組 派遣&SNS・ブログ記事投稿プラン	N ¥300,000～	掲載開始日希望日の20営業日前	P73
④	サンプリングプラン	G ¥500,000～	掲載開始日希望日の20営業日前 ※オプションの場合：掲載開始希望日の20営業日前	P74

マリソル美女組は、マリソルを日々活用し流行に敏感で美意識の高いアクティブなアラフォーたち。
彼女たちの鋭いセンサーに引っかかったモノやコトは、早い段階に巷間に広まっていきます。

マリソル美女組とは？

Marisolで活躍中の64名が、※
ファッションやコスメ、グルメ情報など、おしゃれな
アラフォーのリアルライフを日々のブログでお届け！
※2024年2月時点

ブロガーメニュー実施のポイント

- ✓ 情報発信意欲が高いブロガーたちに
深い訴求を行い、情報発信&拡散が期待できます。
- ✓ ブロガーによるリアルな目線によるクオリティの高い
記事をご掲載できます。

展開例

- **読者ブロガーサンプリング**
ブロガーにサンプル商品を提供。
実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。
- **タイアップ起用**
WEBタイアップにブログ記事を組み合わせる訴求します。
- **イベント派遣**
イベントの様子をリアルタイムでレポートします！
SNSの拡散も期待できます。



美女組【部活動】 2023秋スタート！

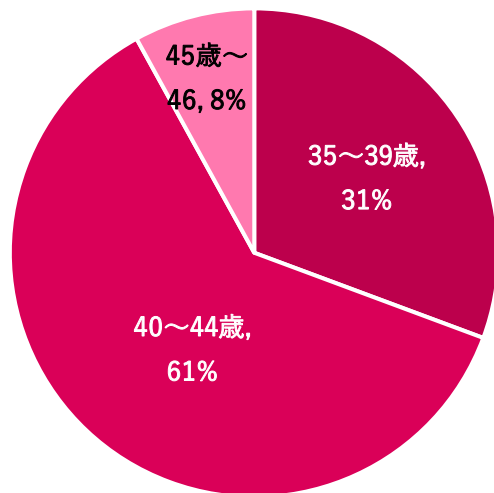
美女組メンバーそれぞれの得意分野を活かして、
ファッション部・美容ヘルス部・旅&グルメ部で活動中。

- ✓ 「お題」で旬なトピックスのリアルな情報を発信！
- ✓ 部活×企業コラボ、サンプリング企画やイベント派遣など、是非ご相談ください！



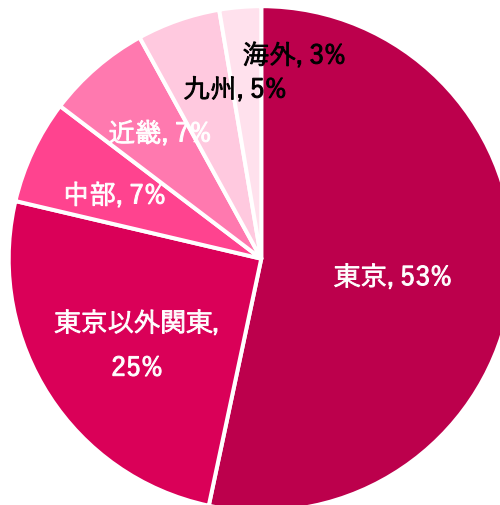
「マリソル美女組」データ

年齢構成



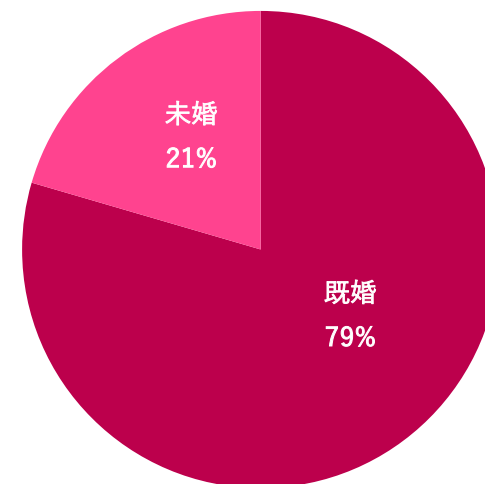
マリソル美女組のメンバーは**40代前半が約6割と多く、30代後半も約3割**を占めています。まさにアラフォー世代のターゲティングがされているので、ファッションやビューティのブログ記事やサンプリングのコメントなどは説得力があり、タイアップとセットでの活用に効果的！

居住エリア



東京都在住のメンバーが53%とダントツ。神奈川県などの関東地方という括りにすると80%を占めています。多くのトレンドの発信元である東京で磨かれている感性を、ブログで発信。アラフォーのトレンド情報は、ここマリソルにあります！

既婚・未婚



マリソル美女組の約8割が既婚者。結婚をしながらも、仕事もしっかりとこなしている美女組メンバーのライフスタイルには、学べる点がたくさん！**家庭も仕事も充実させるのが、マリソル流**です！

「マリソル美女組」メンバー紹介

美女組のリアルなファッションや美容ブログが人気！
流行に敏感で美意識の高いアクティブなマリソルブロガー“美女組”。
彼女たちを起用してファッションやコスメ、グルメ情報などをアラフォーのリアルライフにお届け！

インスタフォロワー数11万人！
プチプラを上手に取り入れたコーデが人気。
美女組No.163 tomomiyuさん

美女組No.163 tomomiyu



Instagram: tomomiyu163
身長: 158cm
職業: フリーランス
My favorite: 韓国コスメ, 韓国コスメ, 韓国コスメ
この1年163 tomomiyuさんについて
2019年7月、25歳、小学5年生の
長男が誕生。
インスタ、ブログ、雑誌のモデルや
、動画の起用もお願いされています。
インスタ、ブログ、雑誌のモデルや
、動画の起用もお願いされています。
Instagram: tomomiyu163
Instagram: tomomiyu163



月間PV
268万！



通常よりサイズアップしてLサイズを着用。

感が可愛いです♡
ズのベージュデュニム。
り標上げなして穿けるのが嬉しいで



身長154cm小柄さん代表ブロガー
上品フェミニンな着こなしが得意！
美女組No.216 Yokoさん



No.216 Yoko

Amelita公式ブロガー
大人フェミニンファッションと美容について
発信しています。
身長: 154cm
25歳まで/専業主婦/フリーランスPR
小柄ならではのスタイリングをブログや
Instagramで見守り。
品のある大人フェミニンコーデがテーマ。
予定いっぱいのカレンダーが嬉しいThe
アタフィフ。
小学生と二人、バスタの目ですが、自分の
好きを大切に、歌ばかりに。
来たる40代を楽しみたいです。
職種: ファッション(美容/編集)

月間PV
30万！

2023年1月18日
小柄があえて大きいサイズを選んだVASIC APERO mini
本来に大好きなVASICのバッグをお探しました。 miniについても収納力
がすごい！ サイズ選びの決め手についても綴ります。

こんにちは！ Yokoです。



なってしまいましたが
いたします！
ブログは
い子をご紹介します。



神戸在住・上品カジュアルなコーデが人気！
ファッションコーディネーターと士業を両立
する働くアラフォー
美女組No.223 ikawaさん



No.223 ikawa

特別な1日より364日の日常を豊かにす
るファッション
身長: 158cm
職業: ファッションコーディネーター/行政
書士
my favorite: ファッション、ナチュラルコ
スメ、グルテンフリー、読書
神戸在住、2児の母。元アパレル勤務。
主婦を経て、現在はダブルワークです。
なんでもない毎日がいつも少しは
なるふたつを大切にしています。

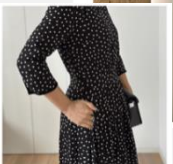
月間PV
11万！



SINMEのドット柄ワンピースはホリデーシ
ンにぴったり。
シンは少しずつにざらざら肌触りがいいです。
♪予定には、SINME (シンメ) のマキシワンピース

こんにちは！ ikawaです。

先日美女組のランチ会で着たSINMEのドット柄マキシワンピース。
「ちょっとしたパーティー」とはあまり縁がない私ですが、今
と！まぶしいくらい素敵な会に参加する機会をいただきました。(1
日連続) - 何を着てもいいコーデでもないコーデでもない
Marisolオンラインでも大人気のSINMEのワンピースに取ってら
しました。



① タッチ & トライセミナー+SNS拡散プラン

マリソル美女組が御社の商品やサービスをセミナー形式で体験、そこで得られた情報の感想や会場の様子等を、その場でSNSへ投稿・拡散いたします。後日、タイアップ広告でもブログ記事を掲載。更にMarisolの公式SNSやメルマガ等でも商品やセミナーの様子について情報を拡散します！

貴社×集英社で
セミナーを開催！



マリソル美女組（10名〜）を
対象に個別セミナーを実施。
商品の認知や理解を深めます。

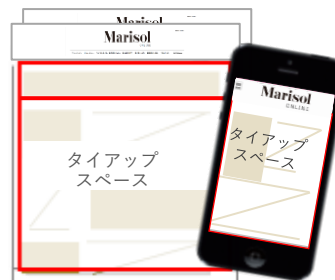
マリソル美女組が
各々のSNSで拡散！

フォロワー数
が多いと好評！



セミナー体験をいち早く
SNSで投稿し、拡散します！

マリソル美女組の
タイアップ&ブログに掲載



タイアップページには投稿された
専属プロガー2名と任意の
ブログ記事を掲載！SNS集積も可能！※

更に拡散！

マリソル公式SNS



※回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

メニュー料金

G ¥3,500,000〜（制作費N ¥700,000〜含む）

- ★セミナーへのマリソル美女組のアサイン（専属プロガー2名確約！）
- ★タイアップ広告はテンプレートタイアップ（撮影型）を想定しています。
- ★参加プロガーのSNS投稿&ブログ執筆は任意となります。
- ★SNS投稿の際、①#PRと#企業名orブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。
- ★ブログには編集部・プロガーとスポンサーの便益関係を明示するためPRを文頭に入れます。
また企業名orブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。
- ★ゲストや会場のリクエストがある場合は別途費用となります。
- ★申込期限は掲載開始希望日の45営業日前までとなります。ご相談ください。
- ※タイアップページ内、SNS集積システム費は別途お見積りとなります。
- ※掲載期間終了後、SNS集積は閲覧不可となります。

② 貴社イベント参加+タイアッププラン

マリソル美女組が貴社イベントへ訪問し、その様子や商品をブログやSNSで拡散！タイアップでイベントの魅力を立て体的にお届けします。

マリソル美女組 5名が、貴社イベントへ参加。
イベントの様子や商品について拡散します。



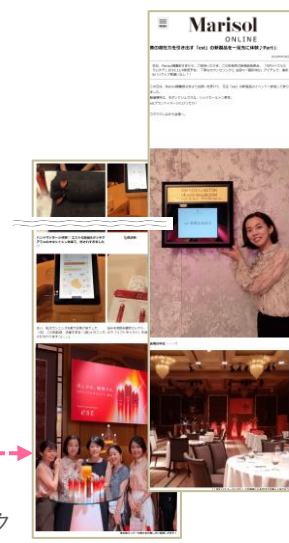
記事タイアップ (撮影型)

マリソル美女組 ブログ



※イメージです

ブログへ
テキストリンク



※イメージです

項目	ブログ及びSNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
記事タイアップ (美女組 撮影型)	G ¥1,000,000 制作費N ¥300,000	
マリソル美女組 イベント5名派遣料金	N ¥150,000 (N ¥30,000 × 5名)	N ¥150,000 (N ¥30,000 × 5名)
マリソル美女組 ブログ5記事料金	—	G ¥500,000 (G ¥100,000 × 5記事)
合計金額	¥1,450,000 G ¥1,000,000 + N ¥450,000	¥1,950,000 G ¥1,500,000 + N ¥450,000
特別セット価格	¥1,350,000 G ¥900,000 + N ¥450,000	¥1,750,000 G ¥1,300,000 + N ¥450,000

※プログラムの調整は編集部にて行います。
 ※プログラマー人数や構成、タイアップのグレードアップなどは随時承ります。ご連絡ください。
 ※プログラマーのSNS投稿は任意となります。
 ※SNS投稿の際、①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。
 ※ブログには編集部・プログラマーとスポンサーの便益関係を明示するため PR を文頭に入れます。
 また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。
 ※申込期限は掲載開始希望日の40営業日前までとなります。ご相談ください。

③美女組 派遣 & SNS・ブログ記事投稿プラン

マリソル美女組が貴社主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品を任意でSNSやブログに投稿・拡散するプランです。

《 イベント参加 》



マリソル美女組
による情報拡散

SNS投稿 (任意)



ブログ記事 (保証・任意)



※イメージです

項目	ブログ及びSNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
マリソル美女組 イベント派遣費 (6名以上から)	N ¥300,000~ (N ¥50,000/名×6名~)	N ¥180,000~ (N ¥30,000×6名~)
マリソル美女組 ブログ記事作成費		G ¥600,000~ (G ¥100,000×6名~)
合計金額	N ¥300,000~	G ¥780,000~ (N ¥180,000~含む)

※派遣されたブロガーのSNS投稿は任意となります。

ブログは記事保証と任意とでお選びいただけます。

※SNS投稿の際、①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。

※ブログには編集部・ブロガーとスポンサーの便益関係を明示するため PR を文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。

※ブロガーの調整は編集部にて行います。

※ブログ記事の記載保証やタイアップ広告とのセット依頼などは随時承ります。

ご相談下さい。

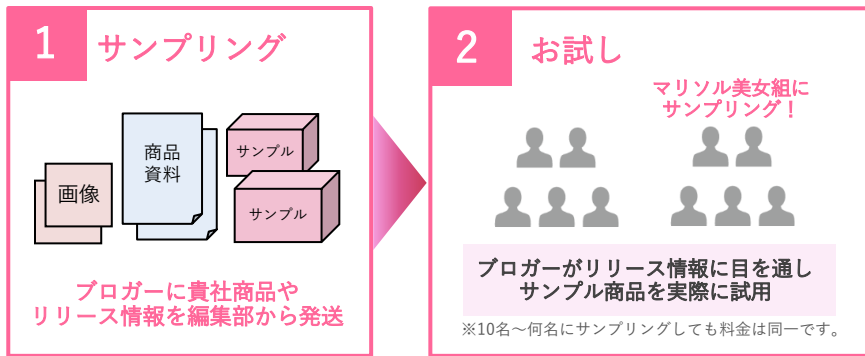
※ご依頼は最低6名からお願いいたします。

※6名以上の派遣も承ります。ご相談ください。

※申込期限は掲載開始希望日の20営業日前までとなります。ご相談ください。

④ サンプルプラン

クライアント様より商品現品やサンプルをご提供いただき、マリソル美女組が体験記事をブログに掲載するメニュー！情報発信意欲が高く、ユーザーの信頼が厚いブロガーを揃えているので、情報拡散、クチコミ伝播が期待できます。オプションでブロガーの記事を保証することもできます。



掲載料金	サンプル対象：10名～64名 ブロガー任意記事投稿 <small>※2023年8月10日時点</small>	G50万円
オプション	ブロガー記事掲載保証 (最大5名)	1名：G10万円
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
掲載面	各ブログ記事内	
申込期限	掲載開始希望日の20営業日前 ※オプションの場合：掲載開始希望日の20営業日前	
	<ul style="list-style-type: none"> ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願います。 	
レポート	対象期間内 (3週間限定) に記事を掲載したブロガーのURLのみのお渡しとなります。PV数は対象外です。 ※オプションの場合：記事保証したメンバーの総PV数をご報告	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。 ※オプションの場合：記事保証したメンバーの校正が1回ございます。(画面キャプチャでのご確認)	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・クライアント様サイトへの誘導リンクは最大「1URL」です。(タイアップオプションにてブロガーサンプルを実践の場合はタイアップページへのリンクとなります。) ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用される場合がございます。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログには編集部・ブロガーとスポンサーの便益関係を明示するためPRを文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。 ・サンプルは10名からのお申し込みに限ります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプルメンバーは原則として編集部が選定させていただきます。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・投稿記事一覧の作成、誘導枠追加をご希望の場合は別途お見積もりとなりますので、担当までご相談ください。 	

食品(レトルト・インスタント・菓子・飲料・調味料など)コスメ関連、日用品、生活雑貨など、幅広いクライアント様に実施いただけます。

シャンプー&トリートメントのサンプル実施の際には、約7割のブロガーが記事を投稿!

読者組織 タイアップ広告オプション①

オプションメニュー	料金	概要
① 読者組織のイベント参加	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで起用した読者組織をクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 ・体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途) ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
② 読者組織座談会	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> ・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③ 読者組織アンケート	通常価格：N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	<ul style="list-style-type: none"> ・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・読者組織の記事投稿はございません。
④ ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事) /1ヵ月	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップに読者組織の記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・読者組織の選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時にお申込みください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

読者組織 タイアップ広告オプション②ブログ記事執筆

美女組 ブログ記事掲載回数	3名プラン	5名プラン	10名プラン
1名・1記事 (G ¥100,000)	G ¥300,000	G ¥500,000	ボリュームディスカウント10%OFF G ¥900,000
1名・2記事 (G ¥200,000)	G ¥600,000	ボリュームディスカウント10%OFF G ¥900,000	ボリュームディスカウント20%OFF G ¥1,600,000
1名・4記事 (G ¥400,000)	ボリュームディスカウント10万円引き G ¥1,100,000	ボリュームディスカウント20%OFF G ¥1,600,000	ボリュームディスカウント30%OFF G ¥2,800,000

※美女組のブログ起用は、1名からでもお申込みが可能です。(G ¥100,000/1名)

※タイアップのブログ記事は原則1名につき1ヶ月掲載、写真点数は3点までとなります。

※編集部・プロガーとスポンサーの便益関係を明示するため PR を文頭に入れます。

また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。

Marisol 広告メニュー>

(4) バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥500,000	494,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	SPサイトジャック	G ¥500,000	494,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥250,000	70,000	記事中バナー1
		インタースクローラー (SPサイトジャックオプション)	G ¥150,000	70,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥300,000	494,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥200,000	247,000	ヘッダーバナー
⑥	フッターバナー	G ¥200,000	247,000	フッターバナー	
PC	⑦	ビルボード	G ¥400,000	42,000	ビルボード ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥200,000	21,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥150,000	21,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥330,000～	G ¥0.67	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥220,000～	G ¥0.89	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥220,000～	G ¥0.89	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥220,000～	G ¥10.48	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥160,000～	G ¥7.86	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告ご掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none">・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	<ul style="list-style-type: none">・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none">・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none">・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none">・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

①SPビデオバナー

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥500,000	
想定imp	494,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP79の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



動画を最後まで再生すると自動的にクライアントサイトへ遷移

- ※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
- ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

②SPサイトジャック

インパクトバナーは動画配信も可能!
 ※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥500,000	
想定imp	494,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP79の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

- ※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
- ※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
- ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
- ※次ページにオプションメニュー（インタースクロラー）がございます。

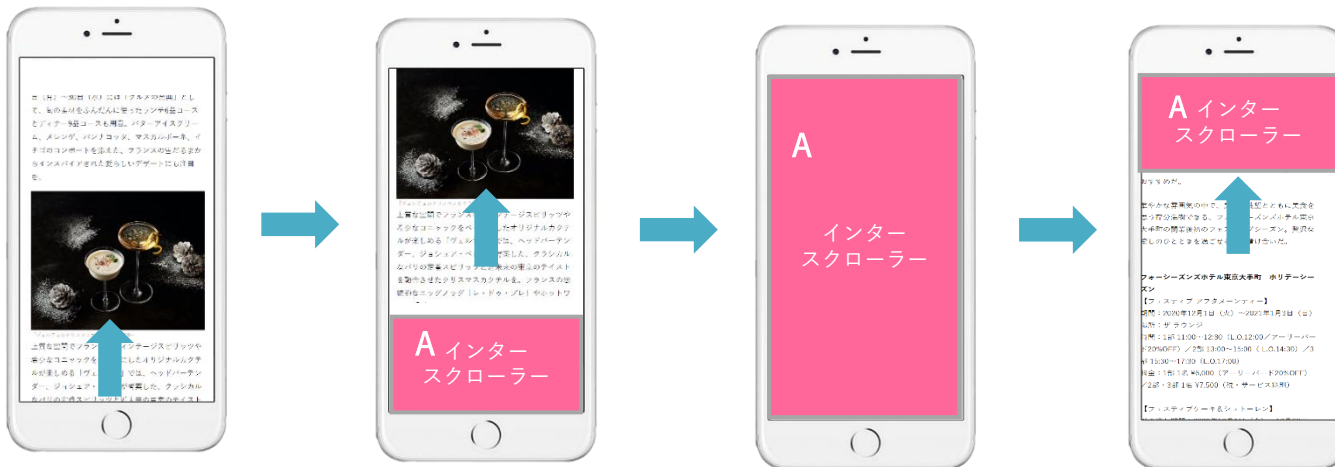
③ インタースクローラー

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
 サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、SP環境にてご確認ください。記事下に表示されます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥250,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥150,000
想定imp	70,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP79の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます。(2枠目以降は静止画レクタングル)

④⑤⑥ヘッダーバナー・フッターバナー



- ※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる場合がございます。
- ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
- ※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出ししない場合がございます。またimpの比率も任意となります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金(1週間)	G ¥300,000	G ¥200,000	G ¥200,000
想定imp	494,000	247,000	247,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿料金	G ¥330,000~	G ¥220,000~	G ¥220,000~
imp単価	G ¥0.67	G ¥0.89	G ¥0.89
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP79の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑦ビルボード



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥400,000	
想定imp	42,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP79の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

⑧ ラージレクタングルバナー ⑨ レクタングルバナー

期間保証メニュー

メニュー名	⑧ ラージレクタングルバナー	⑨ レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥200,000	G ¥150,000
想定imp	21,000	
掲出面	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有	



or

imp保証メニュー

メニュー名	⑧ ラージレクタングルバナー	⑨ レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥220,000~	G ¥160,000~
imp単価	G ¥10.48	G ¥7.86
掲出面	読みものページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
 予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

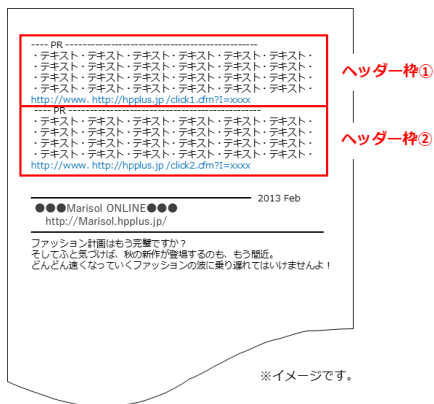
併せてP79の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

Marisol 広告メニュー>

(5) メールマガジン広告

メールマガジンヘッダー広告

Marisol会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。



料金 (1回)	配信通数	配信可能日 (月4回配信)
G ¥200,000	40,000	毎月7日 媒体指定日 (号外メール) ※どちらかお選びください。

- ・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ヘッダーの枠の順位は、先着申込順になります。
- ・配信数は2024年1月末時点のものになります。
- ・配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・競合他社が別枠で表示される場合がございます。(原則、競合排除はいたしません。)

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	毎月7日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	5営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間 (1週間) より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示される場合がございます。(原則、競合排除はいたしません。)

Marisol 広告メニュー>

(6) Shueisha Data + データ活用



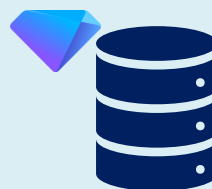
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+ STORE	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレグラジャパ!
	Seventeen	nonno web	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+!
となり@ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T JAPAN	よみタイ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

セグメント作成

集英社独自データ



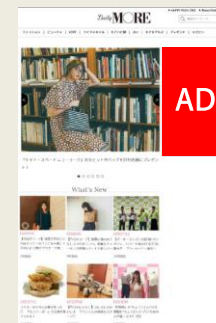
- ・ 会員情報
- ・ WEB閲覧データ
- ・ マンガ閲覧データ
- ・ EC購買データ
- ・ 興味関心データ など

データ蓄積/抽出

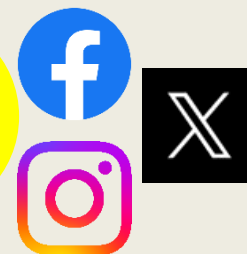
広告セグメント利用/拡張配信

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



*集英社データプラットフォーム活用メニューは
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
 ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



etc...

指定マンガ作品閲覧



リップ/グロス記事閲覧



ハイブランド記事閲覧



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入



JCS
特定作品のグッズ購入



Z世代ユーザー



「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告 (媒体横断)



▼配信対象媒体

- HAPPYPLUS+
- MAQUIA ONLINE @BAILA
- nanno+ LEE
- MORE Marisol
- SPUR.JP Webecelat

タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



クライアント様サイト

*詳細は営業にお問い合わせください

*Shueisha Data+メニューはこちら[資料リンク](#)

「Shueisha Data +」分析メニュー

タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



タイアップ記事
閲覧者

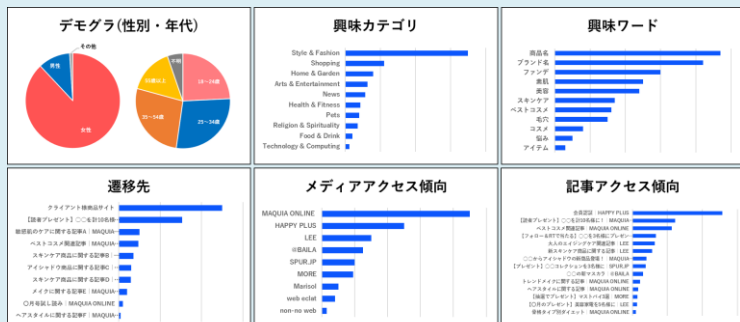


レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- +
- ・属性分析 (性別・年代)
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向

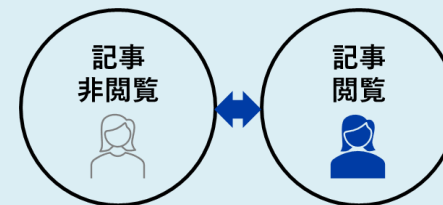
料金：N30万円

レポートイメージ

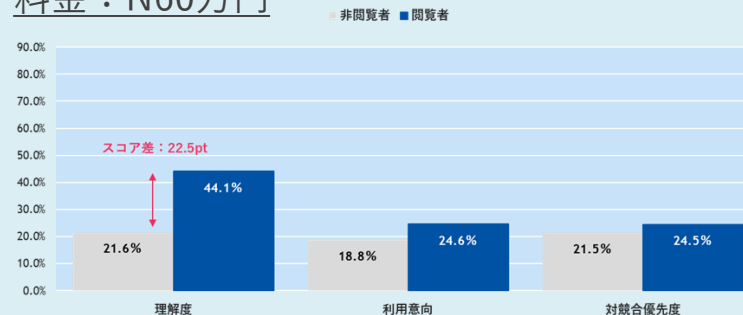


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のポットやインプレッション
※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン
（<https://www.jiaa.org/katudo/gdl/>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページの
お問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202