

MEN'S NON·NO

ファッションにビューティに
おしゃれな20代男子のバイブル！

<https://www.mensnonno.jp/>

2025年

1-6月

MEDIA GUIDE

Ver1.0



1. MEN'S NON-NO 媒体概要 P3 ➤

ブランド統括メッセージ/TOTALリーチ/注目TOPICS
人気コンテンツ/ユーザー属性/モデル一覧/動画事例/年間特集予定

2. MEN'S NON-NO 広告メニュー P15 ➤

メニューチャート P16 ➤
おすすめプラン P17 ➤

(1) 春夏広告企画 P18 ➤

プリント版+WEB+SNSパッケージプラン
サンプル貼り付録+タイアップパッケージ
新規&カムバックお得プラン

(2) デジタルおすすめメニュー P22 ➤

【大平修蔵】本人TikTok・IGS投稿+二次使用パッケージ
【鈴木木響】本人TikTok投稿+WEBタイアップ
スナップ記事+リール+まとめ記事パッケージ
MEN'S NON-NOモデル3名 IGリレー投稿+拡散プラン
WEB連載「editor's BUZZ」連動企画
WEB連載「アガる！MY BUZZ BEAUTY」連動企画
タテ型ショート動画フル拡散パッケージ
TikTok動画タイアップ&拡散パッケージ

(3) デジタルレギュラーメニュー P32 ➤

HTML/CMS タイアップメニュー P33 ➤

- ① オーダーメイドタイアップ
 - ② テンプレートタイアップ
 - ③ 記事タイアップ
 - ④ プリント版転載タイアップ（オーダーメイド）
 - ⑤ プリント版転載タイアップ（テンプレート）
 - ⑥ ニュースパブ
- タイアップ広告 誘導枠・SNS

タイアップ広告オプション P42 ➤

- ① 動画/その他
- ② 編集部公式SNS

タイアップ外部誘導 P49 ➤

SNSタイアップメニュー P67 ➤

編集部公式Instagram
リールタイアップ
フィード タイアップ
ストーリーズ タイアップ
ダークポスト
Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス
X（旧Twitter）リポストキャンペーンプラン

配信・動画メニュー P74 ➤

公式『インスタライブ』配信タイアップ

(4) バナー広告 P75 ➤

(5) Shueisha Data + データ活用 P84 ➤

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要 P89 ➤

MEN'S NON-NO 媒体概要

- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- 注目TOPICS
- 人気コンテンツ
- ユーザー属性
- モデル一覧
- 動画事例

“一生もののインスピレーション”を届ける 唯一無二のメンズメディアとして

読者のボリュームゾーンは10代後半～20代の男子たちです。
吸収力たっぷりの年頃に受けた衝撃は、
生涯ずっと忘れられないもの。
時代は変われど、MEN'S NON-NOは
若い男子たちにとっての強力な
インスピレーション・ソースであり続けたいと考えています。

ファッションとビューティを柱に、
プリント版もWEBも、軸はぶれずに柔軟に！

20人を超える精鋭を揃えた専属モデルたちとともに、
新時代を迎えるMEN'S NON-NOにご期待ください。



MEN'S NON-NOブランド統括
／WEB編集長

丸山真人

PROFILE

1998年入社。non-no編集部配属
2003年～BAILA編集部
2014年～UOMO編集部
2016年～éclat編集部
2019年～MEN'S NON-NO編集部
2021年よりMEN'S NON-NO WEB編集長。
2024年6月よりMEN'S NON-NO 統括編集長を兼任。

2024年1月期
3780万PV
250万UU
達成！

MEN'S NON-NO

TOTALリーチ数

約**3,566,000**

プリント版
発行部数

60,000

デジタル版
UU

39,000

WEB
月間PV

37,940,000

WEB
月間UU

2,544,000

会員数

91,000



293,000



261,000



59,000



LINE公式

113,000



登録者数

56,000



46,000

【提携メディア】

Yahoo!ニュース
Smart News
LINE NEWS
グノシー
antenna

※TOTALリーチ数：
「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」
「各SNSフォロワー数」の合計値
※2024年7月末現在

MEN'S NON-NO

「ビューティ特大号」&「美容大賞」が変わります！

毎回、読者とクライアント様から反響をいただいているビューティ特大号。2024年は「月号」と「形式」を変更して、さらにパワーアップ。さらに、年に1度のビッグイベント「MEN'S NON-NO美容大賞」の選考会を、初の読者参加型のリアルイベントとして開催しました！



①2025年 1・2月合併号(12／9 発売)を「丸ごと1冊ビューティ特大号」として発行

これまで年2回、別冊形式で実施してきた「MEN'S NON-NO BEAUTY」。

2024年は別冊ではなく本誌で、MEN'S NON-NO史上2度目の「丸ごと1冊ビューティ特大号」として発行することを決定！

美容のサンプル付録、そして表紙には強力なタレント起用を予定、話題化必至です。どうぞご注目ください。

②2024年10月、初の美容イベント 「MEN'S NON-NO美容大賞2024選考会」開催！

男子のためのベストコスメアワード「MEN'S NON-NO美容大賞2024」。その受賞製品を決める選考会を今年初めて、

美容好き読者男子100名を招待したリアルイベントとして開催。専属モデル12名も「1日BAさん」として参加し大盛況！

クライアント様と美容好き男子のタッチポイントとなる“メンズ美容の祭典”、2025年もバージョンアップして開催予定です！

MEN'S NON-NO
MODEL
AUDITION

創刊以来、日本を代表する次世代トップモデル・俳優の登竜門 「メンズノンノモデルオーディション」

毎年5～10月、WEB・SNSで関連コンテンツを常時発信。ユーザーが自分の“推し”を見つけ応援・投票することで加速度的に盛り上がります。2023年は史上最高25万超、5名がデビューと同時にタイアップに起用されるなど話題に。そして2024年は10月19日、新モデル3名が決定！



#INFORMATION

WEB Total

専属モデルの座を争う
180万PV
ム戦も！ファイナルベスト12名のフ
フィールを全公開！【メンズノンノモ
デルオーディション2024】



新モデルは3名！海谷遠音、石川愛大、嵐翔真をメンズノンノスペシャルステージでお披露目【Rakuten GirlsAward 2024 A/W】



発表の瞬間は
こちらの動画で！
<https://www.youtube.com/watch?v=nEe4U2auFk>



新モデル発表後、メディア配信多数！
今年も「新モデル全員起用企画」リリース

1 最大のカラーコンテンツといえば！ MEN'S NON-NOモデル

これを見ての問い合わせも多いMEN'S NON-NOモデルの私服スナップ。毎週アップされるその着こなしは注目度が高く「記載されている着用ブランドを見て検索している」という読者の声も。常に高PV数を獲得。また、専属モデルそれぞれの個性を生かした、各人気連載も注目されています。



2 エディターとモデルが“実感”を込めてリコメンド 「editor's BUZZ」 「アガる！MY BUZZ BEAUTY」

きわめて個人的、かつプロ目線で書き綴るWEB連載が人気！編集者が実際に愛用している私物のファッションアイテムの魅力を語り倒す「editor's BUZZ」は、1記事で2万UUを超えるヒットも連発。ビューティでは、編集長から専属モデルも加わる偏愛コスメの男語り「アガる！MY BUZZ BEAUTY」が、昨年から絶好調！



「editor's BUZZ」 <https://www.mensnonno.jp/tag/editors-buzz/>
「MY BUZZ BEAUTY」 https://www.mensnonno.jp/tag/my_buzz_beauty/

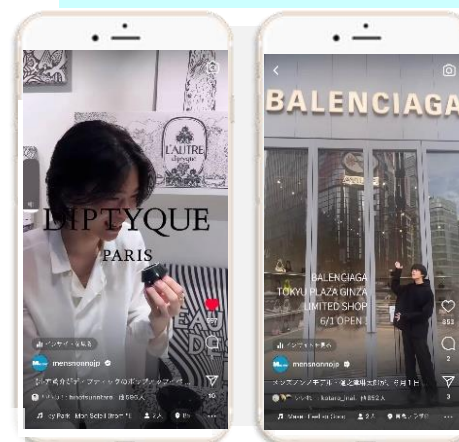
3 Z世代のアイコンがメンズ美容の最旬をレポート 「よしあきラボ」



SNSやYouTubeでZ世代にはおなじみの「よしあき」がメンズノンノウェブのレギュラーとして登場。スキンケアからメイクまで豊富なビューティ知識を生かして、男子読者たちへ美容にハマる面白さと楽しさを、同世代ならではの感覚で伝えます。こだわったビジュアルも見どころ！ 月2回更新のWEB連載。

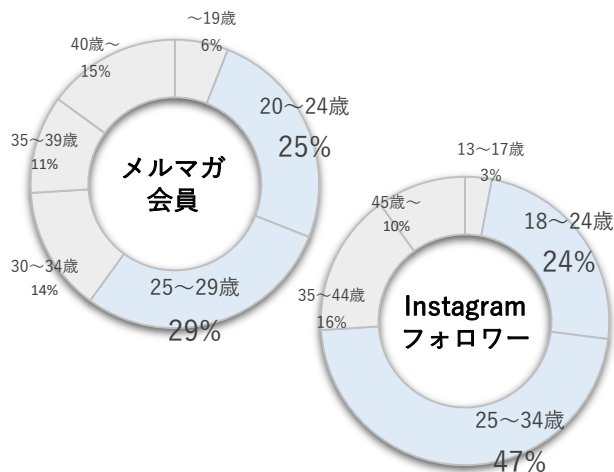
https://www.mensnonno.jp/tag/yoshiaki_lab/

4 Z世代への認知&共感アップなら リール&TikTok縦型ショート動画



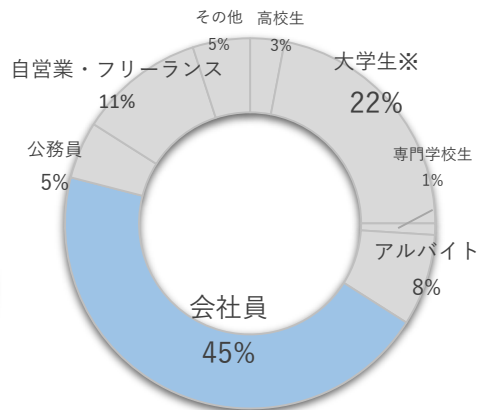
今やZ世代の心をつかむのに欠かせない重要ツールの「縦型ショート動画」もMEN'S NON-NOの新たな魅力として定着。Instagramリール、TikTok、YouTubeショート いずれもモデルのオフショットからイベントレポート、新ショップ紹介まで、バリエーションある動画を日々投稿。タイアップでもご活用いただけます。

年齢



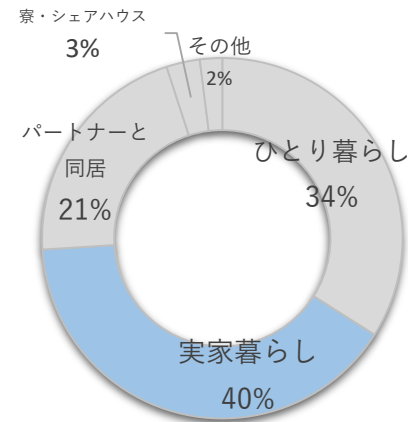
20代がボリュームゾーン。メルマガ会員では30代の読者も25%。Instagramは18歳～34歳で全体の7割を占める。

職業



学生が全体の3割弱。中心層は20代の会社員。
※大学院生、短大生を含む

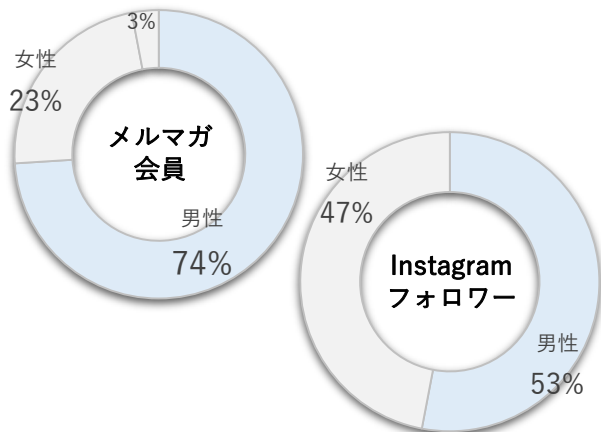
居住形態



実家暮らしが最も多いが、ひとり暮らしの割合もかなり近い数字に。

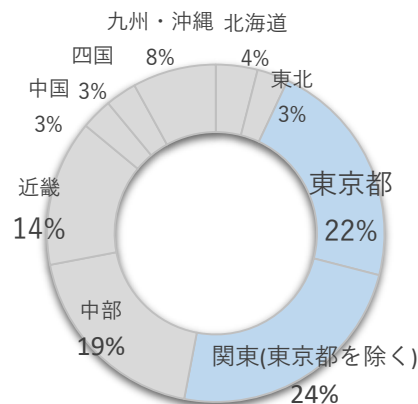
男女比率

どちらでもない・答えたくない



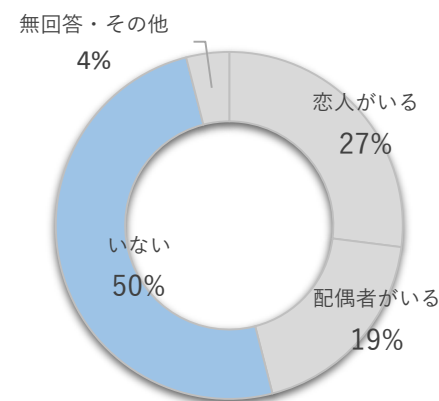
メルマガ会員は男性が大半だが、Instagramの男女比はほぼ半々。SNSを連動させることで女性にもリーチが可能！

居住地域



関東地方で全体の46%、その約半数が東京都。

パートナー



写真上より小方蒼介、栄莉弥
(ともにメンズノンノモデル)



フィットネス志向

ジムや宅トレ、ランニングやスポーツで
日ごろから体を動かしていますか？

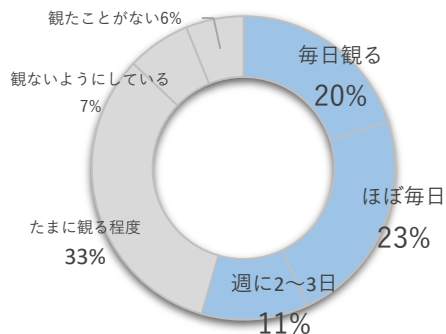
→約60%が「はい」



中塚凌空（メンズノンノモデル）

SNS動画の視聴頻度

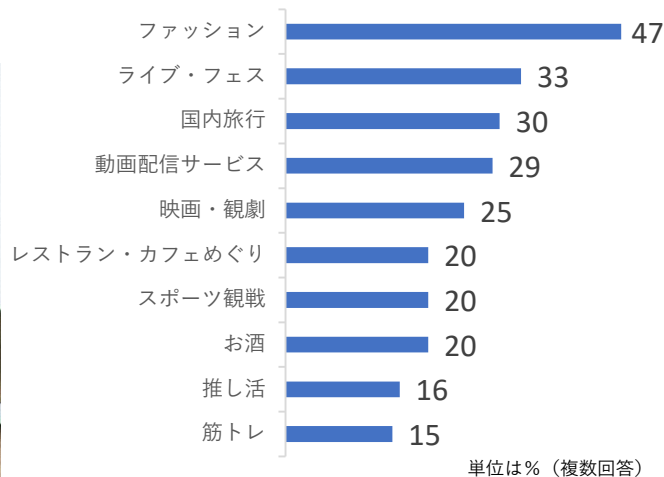
→毎日／ほぼ毎日で全体の43%



※毎日観る／ほぼ毎日／週に2～3日と回答した人の1日あたりの視聴時間を尋ねた質問では、平均「1時間」という結果に。人気のジャンルはファッション、美容、旅行、お笑い、料理。

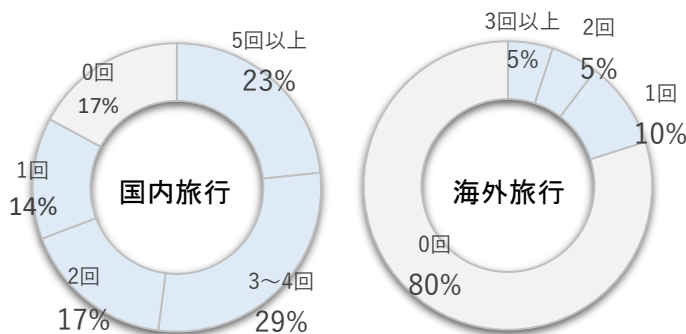
時間やお金を使う趣味

→全体の約半数が「ファッション」と回答



国内旅行に積極的

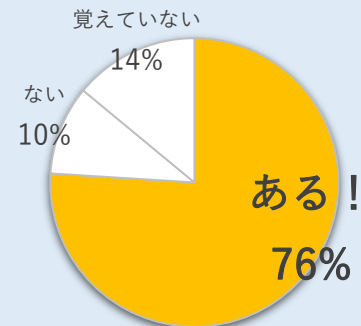
→この2年で国内旅行は復活！



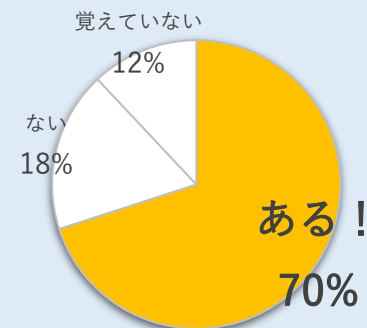
コロナによる行動制限が緩和され始めた直近2年に限っての質問。国内は半数以上の読者が3回以上旅しているのに対して、海外を旅した人はまだ少数。

メンズノンノは
「読者からの信頼度の高さ」も自慢！

Q.メンズノンノで初めて見たブランドが
気になって、思わずその後、
公式SNSや公式サイトを調べたことが……



Q.ビューティのアイテムを買うときに
メンズノンノを参考にしたことが…



お金をかけたいアイテムは

少しくらい高くても、「いいものを買いたい」と思うアイテムは？

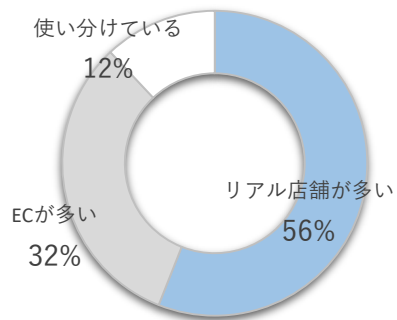
●ファッション

- 1位 スニーカー
- 2位 バッグ
- 3位 腕時計
- 4位 革靴
- 5位 ジュエリー

●ビューティ

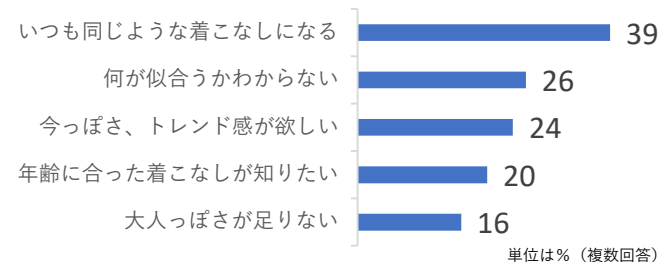
- 1位 洗顔料
- 2位 化粧水
- 3位 シャンプー・トリートメント
- 4位 フレグランス
- 5位 美容液

買い物はリアル？EC？

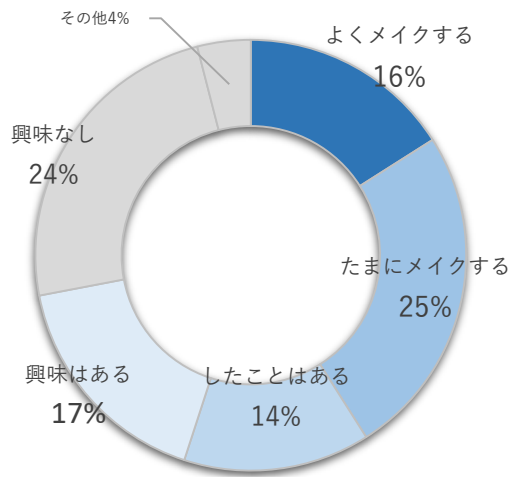


「使い分けている」と回答した人の大半はサイズ感がわかるもの／わからないもので分けているが、中には「国内のものはリアル店舗、海外のものは通販」と海外ECを活用している人も。

ファッションの課題感



メンズメイクについて



7割の読者がメイクに対してポジティブ。「よくメイクする」「たまにメイクする」を合わせると4割の読者が日常の中にメイクを組み込んでいえる！

メイクアイテムの浸透度

使ったことがある、または使ってみたいメイクアイテムは？

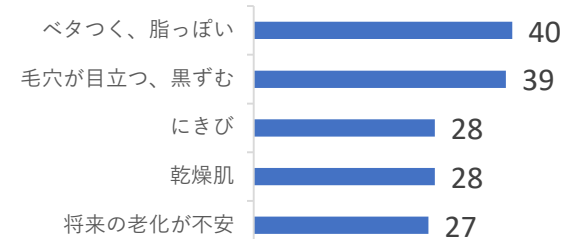
- 1位 BBクリーム
- 2位 ファンデーション
- 3位 眉ペンシル
- 4位 フェイスパウダー
- 5位 コンシーラー
- 6位 色つきリップ
- 7位 ネイル
- 8位 アイライナー

1位のBBクリームは約40%が「使ったことがある」「使ってみたい」と回答。9位以降はアイシャドウ、リップグロス・プランパー、チークと続く。



左から穂之津琳太郎・水沢林太郎 (メンズノンノモデル)

肌の悩み



俳優やアーティストとしても活動の場を広げている23名全員がメンズノンノ専属モデル！



守屋光治
#ランウェイ #美容番長
#日本化粧品検定1級



清原翔
#俳優 #憧れのキヨさん
#復帰に向け療養中



中田圭祐
#俳優 #おしゃれ番長
#サウナ #クルマ好き



中川大輔
#俳優 #ラジオ #愛され力
#スニーカー #建築好き



鈴木仁
#俳優 #CM #サッカー
#マンガ好き #カメラ



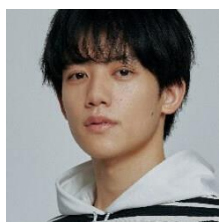
鈴鹿央士
#俳優 #映画好き #silent
#シティポップ #岡山



豊田裕大
#俳優 #バスケット #ラジオ
#変幻自在 #実は熱い



水沢林太郎
#俳優 #読書家 #ギター
#芸歴長い #ダンス



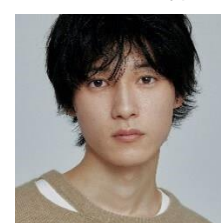
樋之津琳太郎
#俳優 #買い物王 #岡山
#日本化粧品検定1級



大平修蔵
#TikTok760万フォロワー
#ワールドワイド #DJ



稲井孝太郎
#現役陸上部 #走り高跳び
#大学生 #お酒担当



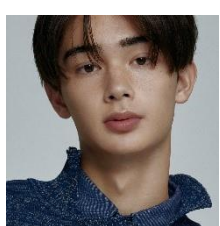
高橋璃央
#俳優 #色白 #ラーメン
#サッカー #オオカミくん



安西一真
#モデル #カフェ店長
#昭和カルチャー #文才



小方蒼介
#俳優修業中 #ゲーマー
#透明感 #アニメ好き



栄莉弥
#モデル #CM #新大学生
#スピードスケート #カナダ



中塚 凌空
#大学生 #沖縄 #メイク男子
#ケーキ作り #色白



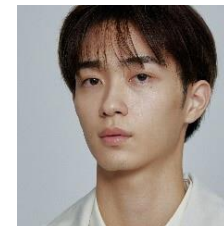
鈴々木 響
#TikTok50万 #IG50万
#クルマ好き #本格時計



中谷 光希
#俳優 #EBiDAN NEXT
#テニス #ライブ #新大学生



高橋 大翔
#新専属モデル #俳優 #月9
#古着 #飲み屋めぐり



野村 康太
#新専属モデル #俳優
#好感度 #バスケット #合唱部



四坂 亮翔
#新専属モデル #服飾系学生
#透明感 #古着好き #岡山



富永 章胤
#新専属モデル #世界基準
#190cm #ゲーマー #スキー



松井 大奈
#新専属モデル #サッカー
#新大学生 #今日、好きになりました

そして10月には2024年度の
新専属モデルが決定！
最新のプロフィールはこちら



■WEBオリジナル（著名人起用）



TUMI 様
町田啓太

<https://www.mensnonno.jp/fashion/304175/>

■WEBオリジナル（ファッション）



マーシオンジャパン 様(カルバンクライン)
鈴鹿央士

<https://www.mensnonno.jp/fashion/192654/>

■WEBオリジナル（ファッション）



ラコステ 様
豊田裕大

<https://www.mensnonno.jp/fashion/327656/>

■WEBオリジナル（美容）



アディクション 様
鈴木仁

<https://www.mensnonno.jp/post/235852/>

■インタビューつき



フェイラー 様
鈴鹿央士

<https://www.mensnonno.jp/lifestyle/309865/>

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。



動画事例はこちらからもご覧いただけます。

<https://www.mensnonno.jp/tag/%E5%8B%95%E7%94%BB/>

掲載号（発売日）	TU 申込締切	純広 申込締切	校了	おもな特集予定 ※特集内容・実施号は変更になることがあります。ご了承ください。
【WEB】1～2月期	42営業 日前	10日前	—	「財布・レザー小物」特集
3月号(2／9発売)	11月 中旬	12月末	1月 中旬	新連載「時計」「メンズメイク」をスタート
4月号(3／9発売)	12月 中旬	1月末	2月 中旬	「春夏ファッション」新生活「ヘア」 【WEB】新生活・フレッシューズ特集
5月号(4／9発売)	1月 中旬	2月末	3月 中旬	「春夏ファッション」「春夏フレグランス」 【WEB】新生活・フレッシューズ特集
6月号(5／9発売)	2月 中旬	3月末	4月 中旬	「夏ファッション」「スキンケア」
7月号(6／9発売)	3月 中旬	4月末	5月 中旬	★夏のビューティ特大号 「ジュエリー」特集
8・9月合併号(7／9発売)	4月 中旬	5月末	6月 中旬	「時計」特集
【WEB】7～9月期	42営業 日前	10日前	—	「男子のための日焼け止めガイド」「汗・ニオイ対策」「メンズメイク」 「メンズノンノモデルオーディション2025 ファイナリスト読者投票企画」
10月号(9／9発売)	6月 中旬	7月末	8月 中旬	「秋冬ファッション」特集
11月号(10／9発売)	7月 中旬	8月末	9月 中旬	「秋冬ファッション」「秋冬フレグランス」特集
12月号(11／9発売)	8月 中旬	9月末	10月 中旬	「ギフト大特集(時計・ジュエリー・レザーグッズ等)」 新メンズノンノモデル発表
1・2月合併号(12／9発売)	9月 中旬	10月末	11月 中旬	★冬のビューティ特大号 「メンズノンノ美容大賞2025」(10月にリアル選考会実施予定)

MEN'S NON-NO 広告メニュー

- メニューチャート
- おすすめプラン
- 広告企画
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- バナー広告
- Shueisha Data + データ活用

【目的・重視ポイント別】MEN'S NON-NOおすすめメニュー

速報性

ニュースパブ
P40

ニュースパブに
プラスできる、
パッケージプランで
お得に外部拡散可能！



Z世代に人気の
SNSで訴求

インスタライブ
配信タイアップ P74

編集部Instagram投稿
フィード/ストーリーズ
P69・70

TikTok動画タイアップ&
拡散パッケージ
P30

鈴々木 響【本人投稿つき】
TikTokパッケージ
P24

MEN'S NON-NOモデル
3名 IGリレー投稿+
拡散プラン
P26



インスタライブ
人気です！

プリントとデジタルを
フル活用

プリント版+WEB+SNS
パッケージプラン
P19

プリント版転載
P39



ブランドの世界観を
リッチに表現

オーダーメイド
タイアップ
P36

【TUオプション】
動画制作
P42



各種二次使用
※ご相談ください

拡散・誘導

X (旧Twitter) リポスト
キャンペーン P73

ダークポスト
P71

Facebook & Instagram
インスタントエクスペリエンス
P72

タイアップ外部誘導
P49~



認知から拡散まで網羅した、
長期プランもご相談可能！

【ご予算別】MEN'S NON-NOおすすめメニュー組み合わせ例

読者・ユーザーにより深く届けるプランから、外部配信を組み合わせたものまで、クライアント様のご予算別におすすめパッケージをご提案

300万円目安

WEBタイアップ記事をベースに、InstagramとTikTokでリーチ重視型のプラン

- テンプレートタイアップ
(G 120万円+N 60万円)
- 外部誘導 PO配信3,600 クリック想定
(G 50万円+N 10万円)
- 外部誘導 TikTok Spark Ads 125,000 再生想定
(G 50万円+N 10万円)

PO配信

Facebook
フィード



Instagram
フィード
発見タブ



Facebook
Instagram
ストーリーズ
リール



テンプレート
タイアップ



TikTok Spark Ads



600万円目安

プリント+WEB+動画+専属モデルで、雑誌好き・おしゃれ好き高感度男子を狙いうち

- プリント版2pタイアップ+WEBブースト
+公式SNSパッケージ (G 370万円)
- 動画オプション (オフショット) (G 80万円)
- MEN'S NON-NOモデル3名 IGリレー投稿+拡散
プラン (G 170万円)

①プリント版

②WEB掲載



クライアント様
サイト

プリント版2pタイアップ+WEBブースト
+公式SNSパッケージ



動画オプション

MEN'S NON-NOモデル3名
IGリレー投稿+拡散プラン



ブースト (PO配信)

f

@

i

スト

リ

ズ

より

クライアント様

サイトへ

必ず

800万円目安

プリント版+動画制作+WEB+動画ブーストでブランドの世界観をリッチに表現。若年層へ訴求

- プリント版4p (G 380万円) ※新規・カムバック料金
- 動画オプション (G 100万円)
- WEB掲載
(オーダーメイドHTML/G 120万円+N 50万円)
- 動画ブースト ※制作費N 10万円
- ①TikTok Spark Ads G 50万円～
- ②Instagramストーリーズ&リール G 50万円～

オーダーメイドタイアップ
(HTML)



「アイリス」のアイウェアでさらさらスマートも！
目元から広がるスタイル。

Sunglasses for golf

アイリス

アイリス

アイリス

アイリス

アイリス

アイリス

アイリス

アイリス

動画オプション



TikTok
Spark Ads



Instagram
ストーリーズ&リール



MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(1) 春夏広告企画

プリント版+WEB+SNSパッケージプラン

プリント版タイアップ+WEB転載、選べるSNSブーストがセットになった人気のパッケージプランをアップデート。
編集部公式SNS投稿もプラスし、最大限に訴求拡散できるお得なプランです。

月3社
限定



料金	プリント版 2 p タイアップ +WEB転載 +SNSブースト G 50万円分	G ¥3,700,000
	プリント版 4 p タイアップ +WEB転載 +SNSブースト G 50万円分	G ¥5,600,000
申込期限	発売日の42営業日前 (内容により異なります)	
内容	①プリント版 2 p または 4 p タイアップ撮影・制作 ②MEN'S NON-NO WEB転載 ・プリント版タイアップの転載記事制作 (CMS/4,000~PV想定) ・クライアント様サイトへのリンクURL (3種まで) ・掲載期間: 1ヵ月 (次号発売日AM10:00まで) ③SNS外部ブースト (クリエイティブ制作費サービス) 【下記より1種お選びください】 ・FB+IG PO配信 ・Instagram ④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス X (旧Twitter) / Facebook 投稿×各2回 Instagramストーリーズ 1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月3社限定メニューとなります。 ・モデル、タレントにより別途起用費がかかります。	

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

サンプル貼り付録＋タイアップパッケージ

全国美容好き男子たちへ直接届けられることができるサンプル貼り込み付録とタイアップがパッケージになったプラン。
事前お見積り等の手間や時間が必要なく、クイックにご提案いただける時短メニューです。
サンプル付録&TUを告知する編集部公式Instagram投稿もついています！

月2社
限定

* サンプル貼りタイアップ記事イメージ

料金	2 p TUパッケージ	G ¥5,500,000
	4 p TUパッケージ	G ¥6,800,000
内容	①プリント版タイアップ記事 (2 pまたは4 p／制作費込み) ※指名モデルや著名人により起用費別途お見積もり ②パウチ付録貼り込み／5万部想定 (スぺーサー制作・OP袋・アタッチャー・ 貼り込み土台斤量135kgアップ等諸費用含む) ※貼り込みサンプルはパウチ1~2包想定 of 料金はです。 ※3包以上、また、シートパックや立体物の場合は 別途お見積りとなりますのでご相談ください。 ③編集部公式Instagramフィード投稿サービス (サンプル付録タイアップ告知) ※投稿内容は編集部におまかせください。 ※投稿タイミングは掲載号の発売日前後を予定しています。	
申込期限	掲載号発売日の3ヵ月前	
サンプル スケジュール	・発売3ヵ月前まで：加圧テスト用サンプルご手配 ・発売6週間前まで：貼り込みサンプル全数納品	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月2社限定のメニューとなります。 ・ 同号での貼り込み付録本数に制限がございます。ご提案前に実施可否 をお問合せください。 ・ 事前の商材審査、加圧テスト必須。結果によっては実施いただけない 場合がございます。 ・ 実施号により発行部数異なる場合がありますので、事前にご確認を お願いいたします。 ・ パウチサンプルは発行部数+3%の予備をご用意いただきます。 ・ 特殊仕組のため、通常タイアップの割割位置とは異なる場合がございます	

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）
における注意事項」を必ずご参照ください。

新規&カムバックお得プラン

新規のクライアント様、もしくは1年以上ぶりにご出広いただくクライアント様に、純広・タイアップをお得な料金でご案内します。
MEN'S NON-NOのブランド力、訴求力をこの機会にぜひお試しください。

純広告	タイアップ（制作費込み）
4 c 1 p 定価G 150万円→G 100万円	4 c 2 p 定価G 375万円→G 250万円
4 c 2 p 定価G 300万円→G 180万円	4 c 4 p 定価G 750万円→G 400万円

■条件：初出稿もしくは過去1年間にご出稿の無かったクライアント様

■備考：事前に商材確認をさせていただきます。

タイアップは、モデルにより別途起用費が発生します。

【有料オプション】

新規もしくはカムバックプランでご出稿いただいた場合、
+ N 20万円にてプリント版巻末「ITEMLABO」（1 p 商品紹介コラム）実施

MEN'S NON-NO
広告メニュー >

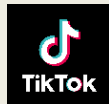
(2) デジタルおすすめメニュー

【大平修蔵】総フォロワー973万！本人TikTok・IGS投稿＋二次使用パッケージ

MEN'S NON-NO専属モデル大平修蔵をWEBタイアップに起用。加えて彼自身が制作・出演する動画クリエイティブを、SNS総フォロワー973万人超（2024年8月現在）の本人アカウントで投稿。クライアント様のメディア・SNSでも二次使用いただける特別パッケージが登場！

【大平修蔵】

2001年神奈川県生まれ。俳優、モデル、DJ。NZ留学経験があり英語堪能。2020年に始めたTikTokが半年足らずでフォロワー200万人を突破し一躍注目を集める。同年MEN'S NON-NOモデルオーディションでTikTok賞に輝き、専属モデルに。俳優、ブランドモデル、SNSマーケティングプロデューサー、2023年からは「SHUZO」名義で音楽プロデューサーとしても活動。新世代のグローバルインフルエンサー。



フォロワー数
(2024年8月現在)

759万



214万

大平修蔵TikTok投稿つきタイアップ実施例

DIESEL WATCH



gelato piquet



Jouete



<https://www.mensnonno.jp/fashion/303283/>



<https://www.mensnonno.jp/fashion/422347/>



<https://www.mensnonno.jp/fashion/252368/>



料金	G ¥5,000,000
実施号	2025年6月まで
内容	①MEN'S NON-NO WEB テンプレートタイアップ ・リンク3 URLまで／10,000PV想定 ・②の動画クリエイティブも掲載 ②大平修蔵 動画クリエイティブ制作（15～30秒想定） ・構成、内容は本人にお任せいただきます。 ・NG事項(例：合わせる衣装として使用NGブランド等)は必ず事前にお知らせください。撮影後の修正はできません。 ・校正：事実確認のみ1回 ・動画内に入れるもの：MEN'S NON-NOロゴ必須 ご希望があればクライアント様ロゴも可能 ③大平修蔵アカウント TikTokオーガニック投稿 ×Spark Ads（広告配信） ※本人TikTokアカウントでオーガニック投稿＋Spark Adsによりターゲティングされたユーザーへ広告配信 ・Spark Ads G 50万円分 3,800click想定 ・Spark Ads分はレポートあり ④大平修蔵アカウント Instagramストーリーズ投稿 ・ハッシュタグ2つ、またはハッシュタグ＋タグ各1つまで可能 ※本人投稿分のレポートはありません ⑤動画クリエイティブをクライアント様へご提供 ・使用先：クライアント様オウンドメディア、SNS投稿、店頭広告 ・期間：タイアップ公開の1ヵ月間（期間内であれば回数制限なし） ・納品形式1種類をオリエンまでに決定。 ・2種類以上の形式・仕様での納品の場合は制作費別途 ・二次使用クリエイティブは事務所確認必須 ※上記以外の二次使用をご希望の場合は事前にご相談ください ⑥MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス - X（旧Twitter）投稿×2回 Facebook／Instagramストーリーズ 各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。
申込期限	発売日の42営業日前（内容により異なります）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月2社限定メニューとなります。 ・モデルの契約状況等によっては本企画をお受けできない場合があります。必ずご発注前に、実施の可否をお問合ください。 ・外部ブースト追加も可能

月2社
限定

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

【鈴木 響(すずき ひびき)】 本人TikTok投稿+WEBタイアップ

メンズノンノモデルのTikTokニュースター登場！ 現在フォロワー数が 50万 (2024年8月現在)の本人TikTokアカウントでのショート動画投稿&広告配信と、MEN'S NON-NO WEBタイアップ記事をセットにしたプラン。クライアント様にご好評をいただいています！

【鈴木 響】

2003年静岡県生まれ。身長186cm。恋愛リアリティショー「オオカミちゃんとオオカミくんには騙されない」(ABEMA) の出演でいきなり話題に。2022年MEN'S NON-NOモデルオーディションで読者賞を受賞し、専属モデルデビュー。モデルやDJのほか、2023年秋にはドラマ『灰色の乙女』(MBS/TBS)で俳優としての活動も開始。TikTokフォロワー数50万。



フォロワー数
(2024年8月現在)

50万



50万

鈴木 響TikTok投稿つきタイアップ実施例

NISSAN



<https://www.mensnonno.jp/lifestyle/culture/394283/area02/>



KEEN



<https://www.mensnonno.jp/fashion/392979/>



キレートレモン



<https://www.mensnonno.jp/beauty/body/409260/area02/>



料金	G ¥3,000,000 (制作費含む)
内容	①MEN'S NON-NO WEBタイアップ (リッチテンプレートU) ・10,000PV~想定/リンク 3 URLまで ・②の動画を埋め込み ・レポートあり ②鈴木 響 ショート動画制作&本人アカウントでのTikTok投稿 (50万フォロワー) ・本人投稿分のレポートはなし ③TikTok Spark Ads広告配信 (G 70万円+制作費N 10万円分) ・5,300click想定 ・追加料金でブースト増量可能 ・レポートあり ④MEN'S NON-NO公式SNS ショート動画サービス投稿 ●Instagramリール ●YouTubeショート ・②の動画素材を使用 ・レポートはなし
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
クリエイティブについて	・音源の選択については編集部にお任せください。 ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・#媒体名、PR表記が入ります。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や内容に間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・投稿後は内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正可能です。 ・動画は投稿後1ヵ月間掲載。 - 基本アーカイブ (モデルの契約状況によってはT U期間経過後に落とすことあり)
レポート	あり (本人投稿・編集部サービス投稿分はレポートなし)
備考	・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む) ・モデルの契約状況等によっては本企画をお受けできない場合があります。必ずご発注前に、実施の可否をお問合せください。 ★MEN'S NON-NOアカウントでの外部ブースト追加も可能 (広告配信費G 50万円~+ブーストクリエイティブ制作費N 10万円)

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

「MODEL SNAP」 ジャック！ スナップ記事+リール+まとめ記事パッケージ

MEN'S NON-NO WEBの常設コーナー「MODEL SNAP」と連動し、訴求したいファッションアイテムをモデルが私服ミックスでコーディネート。ショート動画も組み合わせ「自分だったらどう着るか？」をユーザーがリアルに想起できるプランです。

ファッションクライアント様限定

①MEN'S NON-NO WEB「MODEL SNAP」



②MEN'S NON-NO 公式Instagram リール投稿



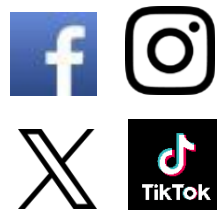
+

③MEN'S NON-NO WEBまとめ記事



①の画像素材を使って
まとめ記事を制作

④SNS外部誘導



誘導

料金	G ¥5,500,000
内容	①MEN'S NON-NO WEB「MODEL SNAP」 (5記事・5日間連続投稿) ※モデルはお選びいただけません。編集部におまかせください。 ・各記事にPR表記あり ・原則、クライアント様の商材とモデルの私服・私物とのミックスコーディネートで構成 ・撮影立合い：可能 ・原稿確認：1記事ごとではなく、まとめて提出 ・リンクURL：1記事につき、1か所・1種類 ②MEN'S NON-NO 公式Instagram リール投稿 (5日間連続、計5投稿) ・ショート動画（15～30秒想定） ※動画の構成、撮影方法、音源については原則編集部にお任せいただきますので、事前にNG事項についてご共有ください。 ブランド名、アイテム名表記などの事実確認のための校正を事前に1回お出しいたします。 ・タグ：ご希望のハッシュタグ、タグを合計3つまで ・投稿日：①の各記事と同日 ・レポートなし ③MEN'S NON-NO WEBまとめ記事 ・①②の公開後、①の画像素材を使ったまとめ記事を1記事公開 ・リンクURL：3種類まで ④SNS外部誘導（ブースト/50万円分） ※遷移先は③
申込期限	42営業日前
レポート	あり（②以外）
備考	・マージンは一律20%（代理店様、レップ様含む） ・WEB記事、Instagramリールは基本アーカイブ

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

MEN'S NON-NOモデル3名 IGリレー投稿＋拡散プラン

NEW

人気専属モデルがクライアント様の商品を着用or使用した画像と彼らの実感コメントを、編集部がスマホ撮影＆クリエイティブ制作し編集部公式Instagramに投稿。ストーリーズからクライアント様サイト（EC含む）へ誘導します。

Instagram

展開イメージ



※イメージ

ブースト
(PO配信)
で拡散！



ストーリーズより
クライアント様サイトへ誘導

週1社
限定

料金	G ¥1,700,000
起用可能モデル	MEN'S NON-NO専属モデルより3名。 モデルの指定はできません。モデル3名は編集部にお任せいただきます
掲載期間	フィード:基本アーカイブ化 ストーリーズ:24時間
実施内容	①MEN'S NON-NO公式Instagramアカウントより、 ・フィード＋ストーリーズ各1回投稿×3回 ※3名の投稿のタイミングは「週1回×3週」「1日1人×3日連続投稿」 「指定日にフィード面3枚続き確約」などが可能。事前にご相談ください。 ②ブースト(PO配信) G 50万円分＋N 10万円
協賛条件	週1社限定
クリエイティブ	・商材(サンプル)を指定の場所へ送付いただきます。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・撮影:モデル自身、または編集部・スタッフのスマートフォン ・カット数:モデル1名・1投稿につき3カットまで ・テキスト作成、投稿:編集部 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあつた場合のみ修正対応いたします。 ・#(ハッシュタグ)はハッシュタグ5つ＋タグ付けor文面1箇所タグ付けどちらかをお選びいただけます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・#媒体名 #モデル名 を入れさせていただきます。
申込締切	20営業日前目安 (ご希望の投稿日により調整)
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P45) ※レポートはフィード分のみ(ストーリーズのレポートはなし)
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・週1社限定メニューとなります。 ・動画ご希望の場合は別途お見積りとなります。ご相談ください。 ・MEN'S NON-NO WEBへの転載、そこからクライアント様ECサイトへの誘導も可能です(制作費別途)。ご相談ください。 ・詳細は担当までお問合せください。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング(編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む)における注意事項」を必ずご参照ください。

WEB連載「editor's BUZZ」連動企画

NEW

ヒット記事を連発している、編集部ファッション担当によるWEB限定コラム。私物のファッションアイテム1点について熱く語るこのフォーマットをPRに活用！新商品・現行品を問わず、エディターの目線でその魅力をアピールします。

「最高級の『黒いビルケンシュトック』を手に入れた」



公開2週間で
6万UU・36万PVの大ヒット！



<https://www.mensnonno.jp/fashion/new-topics/497415/>



2.5万UU・14万PV

「エディター愛用の『キーン』はただの『ユニーク』ではない」

<https://www.mensnonno.jp/fashion/new-topics/490697/>



2.5万UU・11万PV

「買い逃しを一生後悔している『ドリス ヴァン ノッテン』」

<https://www.mensnonno.jp/fashion/new-topics/461161/>

週2記事
限定

料金	G ¥900,000 (制作費含む)
投稿内容	●画像3～5点程度+テキスト (編集者スマートフォン撮影想定) ●基本的には1アイテム (バリエーションのご紹介は別途お見積り) ●リンク3種まで
内容	①WEB「editor's BUZZ」1記事 (CMS記事タイアップ6,000PV～想定) ②編集部公式SNS投稿サービス (X、FB、Instagramストーリーズ/誘導先は①) ※内容・投稿タイミングは編集部におまかせください。
申込期限	25営業日前 (オリエンなし ※ご希望の場合は応相談)
掲載期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
レポート	あり ※編集部SNS投稿のレポートはありません
オプション	各種ブースト (LINE、PO配信、X、Instagram等) G 50万円～ ※本企画とセットでお申込みいただいた場合は、 ブーストクリエイティブ制作費 (N 10万円) をサービス
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1週間2記事限定のメニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ・オリエンをご希望の場合はご相談ください。 ※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調等は控えさせていただきます。 ※担当する書き手については、編集部にご一任いただきます。 商材や訴求内容などを伺ってから最適なエディターをアサインします。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

WEB連載「アがる！MY BUZZ BEAUTY」連動企画

毎週月・木曜日更新。美容業界からの注目度も高いMEN'S NON-NO WEBの人気連載「アがる！MY BUZZ BEAUTY」が広告企画に！
製品をエディターが試し、撮影。リアルな実感コメントとともにご紹介します。

週2記事
限定

アがる！MY BUZZ BEAUTY
#73 Panasonic
2023.11.28
小さいのにパワフルでアウトドアでも使える！美容大賞1位の「ラムダッシュ パームイン」のおかげでシェービングがダルクなくなった！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



アがる！MY BUZZ BEAUTY
#59 Lypo-C
2023.10.09
“リポシー”飲んでみた。憧れのビタミンCサプリを豊田裕大がためし！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



アがる！MY BUZZ BEAUTY
#74 Magnifique
2023.11.30
美容好きモデルが半永久的に使いたいオールインワンジェルって？【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



アがる！MY BUZZ BEAUTY
#57 Obagi
2023.10.02
オバジC25は美肌の近道！美容愛好家も推す、ビタミンC美容液の逸品。【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



アがる！MY BUZZ BEAUTY
#46 DUO
2023.08.18
仕事終わりのギトギト顔に「DUO（デュオ）」のバーム。毛穴の汚れごと落としたい【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



アがる！MY BUZZ BEAUTY
#79 井上誠耕園
2023.12.18
もらったリップクリームが想像以上に良かった。守屋光治がヘビロタ中の“伊予柑リップ”【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



アがる！MY BUZZ BEAUTY
#86 GATSBY
2023.12.18
いまい一番いいもの、それは毛穴の黒ずみ。「ギャツビー」の毛穴洗浄バームで“美鼻”を目指す【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



アがる！MY BUZZ BEAUTY
#41 VT
2023.07.27
美容修行中のモデルが、あのシートマスクで、ついに話題の成分シカと出会った！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



アがる！MY BUZZ BEAUTY
#83 COACH
2024.01.01
森林浴のようなCOACHの香水で、1年を気分新たに始めよう。【アがる！MY BUZZ BEAUTY】

料金	G ¥900,000 (制作費含む)
投稿内容	●画像3～5点程度+テキスト (編集者スマートフォン撮影想定) ●基本的には1アイテム (バリエーションのご紹介は別途お見積り) ●リンク3種まで
内容	①WEB「アがる！MY BUZZ BEAUTY」1記事 (CMS記事タイアップ6,000PV～想定) ②編集部公式SNS投稿サービス (X、FB、Instagramストーリーズ/誘導先は①) ※内容・投稿タイミングは編集部におまかせください。
申込期限	25営業日前 (オリエンなし ※ご希望の場合は応相談)
掲載期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
レポート	あり ※編集部SNS投稿のレポートはありません
オプション	各種ブースト (LINE、PO配信、X、Instagram等) G 50万円～ ※本企画とセットでお申込みいただいた場合は、ブーストクリエイティブ制作費 (N 10万円) をサービス
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1週間2記事限定のメニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ・オリエンをご希望の場合はご相談ください。 ※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調等は控えていただく場合があります。 ※担当する書き手については、編集部にご一任いただきます。商材や訴求内容などを伺ってから最適なエディターをアサインします。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。



タテ型ショート動画フル拡散パッケージ

MEN'S NON-NOが得意とするショート動画を、編集部公式Instagram・TikTok・YouTubeショート・X（旧Twitter）をフル活用して、Z世代男子へパワフルに拡散します！

月3社
限定



フィード・リール
・ストーリーズ



オーガニック投稿
+ Spark Ads

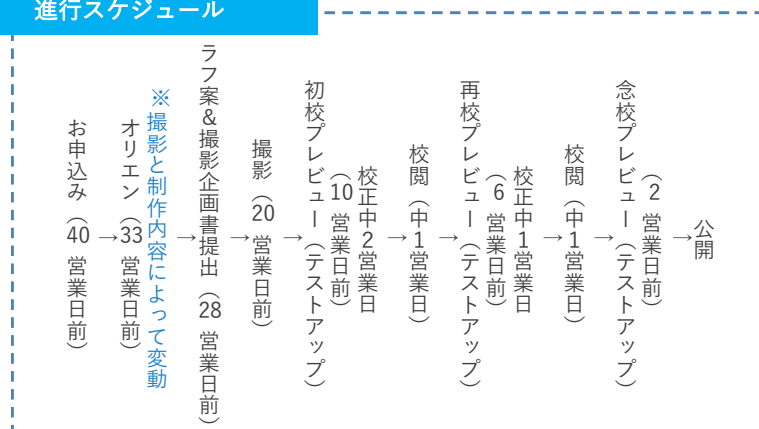


YouTube



X (旧Twitter)

進行スケジュール



料金	G ¥1,800,000 * Spark Ads料金も含む (125,000再生想定)
投稿先・期間	・ 公式Instagramフィード/リール/ストーリーズ ・ TikTok (オーガニック投稿+Spark Adsにて広告配信) ・ YouTubeショート ・ X (旧Twitter) * IGストーリーズ以外基本アーカイブ化 著名人起用の場合は終了の可能性あり
投稿日	土日祝を除く営業日 * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿内容	・ MEN'S NON-NOモデル1名による製品紹介動画 (～60秒)
申込／オリエン期限	申込：40営業日前 オリエン：33営業日前
クリエイティブ	・ 動画の構成・撮影・編集・音源セレクトはMEN'S NON-NO編集部が行います。 ・ MEN'S NON-NO専属モデル1名起用。(モデルは編集部にお任せください。) ・ 撮影方法や起用モデル等、ご希望の内容により別途料金をお見積り ・ 動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・ 本メニュー投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・ 投稿内容を事前に確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします(原則1回のみ)。 ・ 遷移先LPIは、クライアント様オウンドサイト ・ # (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) を指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・ 二次使用も可能ですのでご相談ください。 ・ 動画をリサイズする場合はN ¥100,000～ (大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りも) <TikTok Spark Ads広告配信に関して> ・ TikTokオーガニック投稿から、原則5営業日以内に広告運用を開始 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。 (特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれています。 ・ ご要望に応じて、増額プランニング・お見積りも可能です。
レポート	<TikTok> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ①再生数 (TikTok動画が再生された回数) ②エンゲージメント (アクション数) (TikTokの投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークアカウントの総数) ③保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ※TikTokは仕様変更の影響で、上記項目をレポートできない場合がございます。 <Instagram> 「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P45)
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月3社限定メニューとなります。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

1日1社
限定

TikTok動画タイアップ&拡散パッケージ

MEN'S NON-NO公式TikTokでの動画タイアップ&TikTokブーストがセットになったパッケージ企画。若年層に親和性の高いTikTokで動画を投稿・拡散、「おすすめ」フィードに表示され潜在層にもアプローチできるため、訴求したい商材への興味関心と認知の拡大を狙えます。



編集部スマホ撮影
& Spark Ads広告配信

おすすめを閲覧している
ユーザーにターゲティング配信



編集部アカウント
プロフィール

遷移先LP



46,000フォロワー

①TikTok動画制作 ②編集部アカウントのオーガニック投稿 ③Spark Adsでのブースト配信がセットになったパッケージプランです。TikTokの仕様上、オーガニック投稿のみの投稿はできません。Spark Adsは編集部アカウントのフォロワーだけでなく、おすすめフィードにてターゲティングされたユーザーに視聴されるため、再生数が強みのブーストとなっています。

料金

制作費+ブースト料金

※ブースト料金表より、お好きなプランをお選びください。

(例) ショートTikTok/3,800クリック想定の場合
制作費G ¥800,000+ブースト料金G ¥500,000
= 料金G ¥1,300,000

制作費・注意事項等

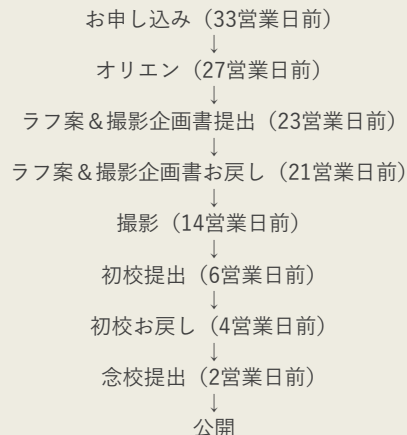
制作費	縦動画と相性のいい 短尺動画	丁寧に商品訴求が可能な ロングバージョン
	ショートTikTok (~30秒)	ロングTikTok (~60秒)
	G ¥800,000	G ¥1,000,000
投稿期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）	
投稿回数 /内容	- TikTok用の動画を制作（スマホ撮影/最長30秒） - MEN'S NON-NO公式TikTokアカウントより1回投稿 - Spark Adsでブースト（任意の想定数をお選びください）	- TikTok用の動画を制作（スマホ撮影/最長60秒） - MEN'S NON-NO公式TikTokアカウントより1回投稿 - Spark Adsでブースト（任意の想定数をお選びください）
申込期限	申込：33営業日前 オリエン：27営業日前 ※オリエンの際に下記4項目をお知らせください ①ご希望のハッシュタグ（5つまで）②希望するSpark Adsメニュー（クリック想定or再生想定）③ブースト（Spark Ads）からの遷移先URL（1つまで）④ブランドコンテンツタグの設定有無	
レポート	○（詳細は次頁をご覧ください）	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・1日1社限定のメニューとなります。 ・注意事項、進行スケジュールは事項を必ずご確認ください。 ・編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります（レタッチ不可）。音源、エフェクト等は編集部にお任せください。撮影方法等のご要望内容によっては別途お見積りとなります。なお、複雑な動画構成やライティング、プロのカメラマンによる撮影や編集をご希望の場合はカメラマン撮影のプランをお選びください。 ・MEN'S NON-NOモデルのみ1名起用で、人選は編集部にお任せいただきます。 ・校正確認は1回のみ、念校に赤字を入れることはできません。 ・TikTok投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。	

ブースト料金表

料金 (クリック)	3,800 クリック想定	G ¥500,000
	5,300 クリック想定	G ¥700,000
	7,500 クリック想定	G ¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G ¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G ¥500,000
	166,000 再生想定	G ¥700,000
	223,000 再生想定	G ¥1,000,000
	365,000 再生想定	G ¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します。（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

TikTok動画タイアップ&拡散パッケージ 進行スケジュール/注意事項

TikTok動画タイアップ&拡散パッケージ



- ・記載よりもオリエンの実施が遅れる場合や校正日数が長く必要な場合は、公開日の延期もしくは早めのお申し込みが必要となります。
- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。

注意事項	TikTok
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
クリエイティブ	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入る場合がございます。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応可能です。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。 ・編集部公式X、Instagramストーリーズにて任意投稿（回数・配信タイミング、投稿内容は編集部任意となります）
	・TikTokのシステム上、オーガニック投稿のみの発注は承っておりません。ブースト（Spark Ads）を同時にご発注ください。 ・ブースト（Spark Ads）の遷移先LPにクライアント様サイトをお選びいただけます。 ・ブースト（Spark Ads）は、オーガニック投稿公開から原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヵ月後の 再生数/いいね数/コメント数/シェア数/保存数/リーチした視聴者数 ※TikTokの仕様により変更の場合がございます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・1日1社限定のメニューとなります。 ・TikTok投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・モデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積りとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。

MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(3) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	月3本限定 オーダーメイド タイアップ 	モデル・ 物撮影型	HTML	1ヵ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000	画像4~8点 (モデル3~4ルック) + テキスト	12,000PV~	3種まで	52営業日前	45営業日前
②	テンプレート タイアップ 	モデル・ 物撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥600,000	画像4~8点 (モデル3~4ルック) + テキスト	10,000PV~	3種まで	42営業日前	35営業日前
③	記事タイアップ	モデル・ 物撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥800,000 制作費N ¥500,000	画像3~5点 (モデル2~3ルック) +テキスト	6,000PV~	3種まで	42営業日前	35営業日前
		素材入稿型	CMS	1ヵ月	G ¥800,000 (制作費込み)	画像3~5点 +テキスト	4000PV~	3種まで	22営業日前	20営業日前
④	プリント版転載 タイアップ (オーダーメイド) 	プリント版 素材	HTML	1ヵ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	プリント版 2P程度	8,000PV~	3種まで	プリント版 お申込みと同時	プリント版 お申込みと同時
⑤	プリント版転載 タイアップ (テンプレート)	プリント版 素材	CMS	1ヵ月	G ¥600,000 (制作費込み)	プリント版 2P程度	4,000~ 6,000PV	3種まで	プリント版 お申込みと同時	プリント版 お申込みと同時
⑥	ニュースパブ	クライア ント素材	CMS	2週間	G ¥300,000 (制作費込み)	画像3点 + テキスト	1,500~ 3,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同㍻切	オリエンなし



動画制作オプション可

人気のオプション

1) 製品カタログG ¥200,000~ ※①②④メニュー対象

スライダーorギャラリーで最大8点まで。見出し+リード要素。
製品画像はクライアント様よりご提供ください。撮影する場合は別途お見積りとなります。

2) インタビューG ¥200,000~ ※①②④メニュー対象

インタビューQuestion部分含めて1000字くらい。

3) インフォメーションG ¥100,000~ ※①②③④⑤メニュー対象

タイトル+リードテキスト+画像+リンクボタン

4) 動画 ※①②④メニュー対象

P42参照

5) 誘導リンク数

各メニューの上限以上に増やす場合、N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。
※10種以上ご希望の場合はご相談ください。

- ・①②③撮影型の制作費には、モデル1名起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりいたします。
- ・企画、商材に合わせて編集部より最適なものを提案させていただきます。
- ・撮影点数追加ご希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告掲載に際して」も必ずご確認ください。

タイアップ広告掲載に際して

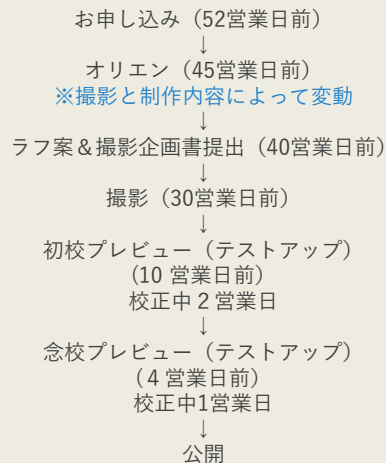
メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載（制作費込み） ・誘導枠（制作費込み） ・レポート（対象メニューに限り）
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加（N ¥100,000/1点） ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000（追加10種まで）とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用（ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり） ※料金は起用まわり（モデル、美容家、その他スタッフ）やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・「⑥ニュースバブ」は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
レポート	●タイアップページPV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など） ●オプション（アンケート、外部誘導・拡散メニューなど） ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。 ※「⑥ニュースバブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000～となります。

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

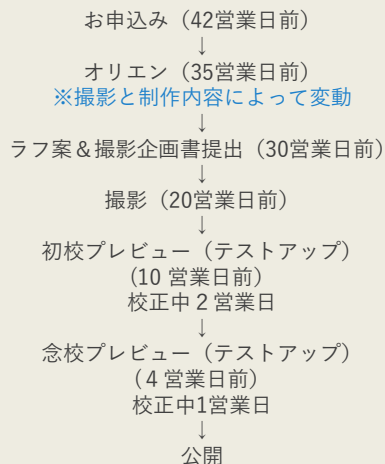
タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

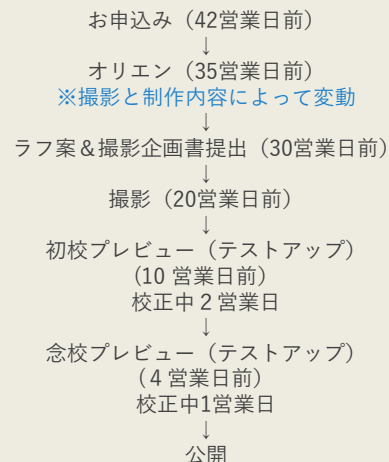
オーダーメイドタイアップ (撮影型)



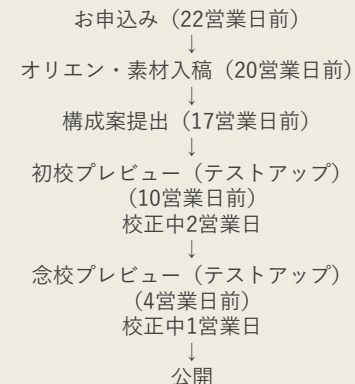
テンプレートタイアップ (撮影型)



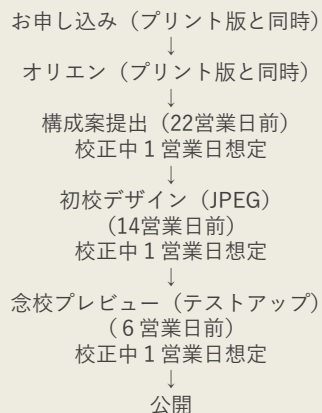
記事タイアップ (撮影型)



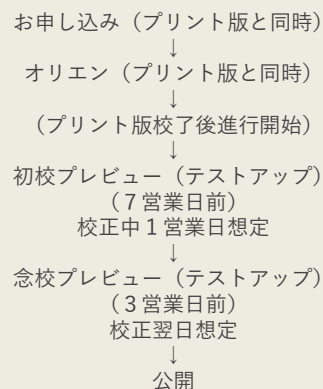
記事タイアップ (素材入稿型)



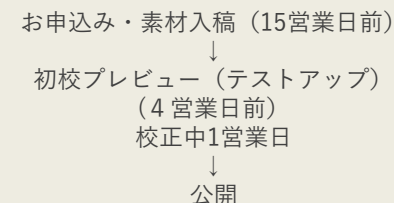
プリント版転載タイアップ (HTML)



プリント版転載タイアップ (CMS)



ニュースパブ



・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
 ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
 ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
 ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で費了となります。
 申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

①オーダーメイドタイアップ

画面デザインに動きやスペシャルな装飾要素をプラスする、フルカスタマイズ型タイアップ。
クライアント様の商材や世界観を、デジタルならではのギミックでリッチに表現します。

カタログ
インタビュー等
オプション有

※詳細はP33を
ご参照ください。

イメージ



「ナイキ」のアイウェアでゴルフもデートも！
鈴鹿央土と4つのスタイル。

Sunglasses for golf



Optical for café

カフェでの仕事はメガネのレンズも
グレイのワントーンで大人っぽく



制作費には
モデル1名起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。

サンプルはこちら



オーダーメイドタイアップのここが魅力！

自由度高く、リッチな表現が可能！

画面の右カラムをなくし、全面にTUページを表示。タイトルやアイキャッチの位置しづりもなく、トップから全面画像、その中にタイトルを入れる、スクロールごとに画像がふわっと浮かび上がる…など、ブランドの世界観に合わせてインパクトのある見せ方をご提案します。

原稿タイプ	モデル・物撮影型
	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000
掲載内容	画像4〜8点 (モデル3〜4ルック) + テキスト
想定PV	12,000PV〜
誘導リンク	3種まで
申込期限	52営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
オリエン期限	45営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
レポート	○
モデル起用に 関しまして	・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合は、別途お見積もりと、スケジュール調整をさせていただきます。 ・インフルエンサーやおしゃれプロのキャスティング及びコメント等のコンテンツ追加は、別途お見積もりとなります。
撮影に 関しまして	・モデル撮影5点以上や物撮影が5点以上の場合は、1点追加ごとに別途N ¥100,000となります。
備考	・月3本限定メニューとなります。 ・プリント版素材二次使用料は別途お見積もりとさせていただきます。 ・ページボリューム追加の場合は、別途お見積もりとさせていただきます。

月3本
限定

併せてP34の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

②テンプレートタイアップ

新商品発売やブランディングに最適な、一部カスタマイズ型のタイアップ。
ご要望に合わせてご提案する、費用対効果の高いおすすめメニューです。

モデル・物撮影イメージ



サンプルはこちら



※デザインはイメージになります

テンプレートタイアップのここが魅力！

①訴求力の高さが魅力！

記事TUよりも、カット数、見映え、誘導枠をアップ。ビューティなどのプロセス、動画を入れる…などのご要望がある場合はこちらで承ります。

②スケジュールと料金が魅力！

スケジュール的にも料金的にもコスパが高く、おすすめのメニューです。

原稿タイプ	モデル・物撮影型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥1,200,000 制作費N ¥600,000
掲載内容	画像4～8点（モデル3～4ルック）+テキスト
想定PV	10,000PV～
誘導リンク	3種まで
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
オリエン期限	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
レポート	○
オプション企画	テンプレートパッケージ料金に下記のうち1つを含みます。 ①詳細プロセス（2～5カット程度） ②製品カタログ（クライアント様支給素材） ③インタビュー（6,000～10,000字程度） ④動画（クライアント様支給素材） ※②の画像を編集部にて撮影の場合+¥200,000～（キリヌキ6点まで想定）それ以上の点数や凝った撮影などをご希望の場合はお見積りいたします。 ※④の動画について、編集部での制作をご希望の場合はオプション料金にて承ります。（P42参照） ※企画追加をご希望の場合、1企画+¥200,000で承ります。
モデル起用に関しまして	・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合は、別途お見積もりと、スケジュール調整をさせていただきます。 ・インフルエンサーやおしゃれプロのキャスティング及びコメント等のコンテンツ追加は、別途お見積もりとなります。
撮影に関しまして	・モデル撮影5点以上や物撮影が5点以上の場合は、1点追加ごとに別途N ¥100,000となります。
備考	・プリント版素材二次使用料は別途お見積もりとさせていただきます。 ・ページボリューム追加の場合は、別途お見積もりとさせていただきます。

併せてP34の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

③記事タイアップ

メンズノンノの編集記事と同じクオリティ・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
クライアント様の提供素材や編集部の取材を元に記事を作成します！



サンプルはこちら⇒

原稿タイプ	モデル・物撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥800,000 制作費N ¥500,000	G ¥800,000 (制作費込み)
掲載内容	画像3〜5点 (モデル2〜3 ルック) + テキスト	画像3〜5点 + テキスト
想定PV	6,000PV〜	4,000PV〜
誘導リンク	3種まで	
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	22営業日前 ※素材締切も同日
オリエン期限	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	20営業日前
レポート	○	
追加オプション	クライアントさま支給の動画URL埋め込み N ¥100,000	
モデル起用に 関しまして	・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合は、別途お見積もりと、スケジュール調整をさせていただきます。 ・インフルエンサーやおしゃれプロのキャスティング及びコメント等のコンテンツ追加は、別途お見積もりとなります。	
撮影に 関しまして	カット数追加、プロセスや動画の制作は不可。 ご希望の場合は、テンプレートタイアップにて承ります。	
備考	・プリント版素材二次使用料は別途お見積もりとさせていただきます。 ・ページボリューム追加の場合は、別途お見積もりとさせていただきます。	

併せてP34の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

④⑤プリント版転載タイアップ

プリント版タイアップ素材を利用し、MEN'S NON-NO WEB にも転載。クロスメディアで拡げます。
ブランドの世界観をよりリッチに表現できるHTML、ミニマムなCMSが選べます。

カタログ
インタビュー等
オプション有

※詳細はP33を
ご参照ください。

HTMLイメージ

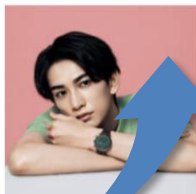
有田啓太×エンポリオ アルマーニ。タイムレスな新作ウォッチで上質な夏スタイル



時代を超えて愛される
王道のダイバーズウォッチ

世界中で愛されるダイバーズウォッチ。シンプルで洗練されたデザインが、時代を超えて愛される王道のスタイルです。

Total 16.8万 PV、滞在時間2分超え！
初日だけでPV6万以上、SNSでも話題に！



ヴィンテージ的な
パイロットウォッチ

パイロットウォッチの定番。シンプルで洗練されたデザインが、時代を超えて愛される王道のスタイルです。



洗練されたブルックリンの
クロノグラフウォッチ

このウォッチは、洗練されたブルックリンのスタイルを表現しています。シンプルで洗練されたデザインが、時代を超えて愛される王道のスタイルです。



アート性の高い
スチールデザイン

洗練されたブルックリンのスタイルを表現しています。シンプルで洗練されたデザインが、時代を超えて愛される王道のスタイルです。



EMPORIO ARMANI様



原稿タイプ	プリント版素材	プリント版素材
	HTML	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	G ¥600,000 (制作費込み)
掲載内容	プリント版2P程度	プリント版2P程度
想定PV	8,000PV～	4,000～6,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	プリント版お申込みと同時	
オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	○	
備考	・WEBに最適化した形で再構成しますので、一部表現・表記がプリント版から変更になる場合がございます。	

併せてP34の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】プリント版タイアップ4・6P転載プラン

※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000
6P分の内容を掲載する場合	G ¥2,000,000	G ¥800,000

※7P以上の場合は別途お見積りとなります。

⑥ ニュースパブ

クライアント様のご支給の画像・資料を利用し、MEN'S NON-NO WEB内のNEWS記事として配信いたします。



作成した記事を
NEWSコーナーにて配信！



LACOSTE 様

特急料金N ¥100,000で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます

SP イメージ



想定PVの 8 倍超え！
2.5万PV、1万UUを記録

1日1社
限定

原稿タイプ	クライアント素材
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥300,000（制作費込み）
掲載内容	画像3点+テキスト
想定PV	1,500~3,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バ切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000~（計測期間1ヵ月） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	- 画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） - リリース資料（商品・サービス資料） - リンク先 - 動画は画像1点に含む（最大1動画まで） YouTubeのみ可能（掲載可否有）
備考	1日1社限定メニューの為、事前に空き枠の確認をお願いします。 - 連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 - 原稿確認は1回になります。 - X（旧Twitter）、Instagram、Facebook、PO配信以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。

併せてP34の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン

外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

メニュー	想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,600 クリック	G ¥800,000
X（旧Twitter）プロモポスト	クリック想定プラン	3,000 クリック	G ¥800,000
			G ¥700,000（制作費込み）
			G ¥700,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は1か月となります。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

タイアップ広告 誘導枠・SNS

PC

◆TOPページ



SP

◆TOPページ



PC/SP

◆記事下ページ



①	PC/SP TOP メインビジュアル	タイアップ掲載 期間中	ローテーション
②	PC/SP TOP タイムライン 3・5・9枠目	タイアップ掲載 期間中	いずれか1か所 でランダム表示
③	PC/SP TOP および記事下 FEATURE	タイアップ掲載 期間中	ローテーション

- ①→ニュースパブをのぞくすべてのWEBタイアップ
- ②③→ニュースパブを含むすべてのWEBタイアップ
- 誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- 誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。
- メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- 進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

【SNS】



回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

SNSでの誘導を
追加！

AD

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影なし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影なし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版 タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ オーダーメイドタイアップ
- ・ テンプレートタイアップ
- ・ プリント版転載型 (HTML) ※要事前ご相談

オプション



YouTube
「MEN'S NON-NO公式チャンネル」
にも掲載！

ダイジェスト動画制作	③④⑤⑥で制作した本編動画のダイジェスト版制作	N ¥100,000	15秒
ダイジェスト動画制作 + タイアップ記事TOP自動再生	③④⑤⑥で制作した本編動画のダイジェスト版制作 →TU記事のTOP(アイキャッチ位置)に埋め込み自動再生	N ¥400,000	15秒

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳(翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・ その他、実施内容により別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。

タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・MEN'S NON-NO×ブランドクレジットまたはMEN'S NON-NOのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。 （ご希望があればブランドロゴ掲載OK） ・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
認知向上・ リーチ獲得	①	インフルエンサー マーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについてはP90「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」をご確認ください。
表現力アップ	②	診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	③	動画制作	P42参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	④	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑤	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー 体験度アップ	⑥	イベント連動	イベント実費（NET）	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目

配信面・レポート提出日	レポート項目
編集部公式Instagram (フィード) (フィードマガジン) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・インタラクション数 (投稿への「いいね!」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数) ・インタラクション率 (インタラクション数÷インプレッション数×100) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)
編集部公式Instagram (ストーリーズ) 2週間ハイライトの後、10営業日後ご提出	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・インタラクション数 (投稿への「いいね!」数、返信数、シェア数の合計数) ・インタラクション率 (インタラクション数÷インプレッション数×100) ・リンクのクリック数
編集部公式Instagram (リール) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・インタラクション数 (投稿への「いいね!」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数) ・インタラクション率 (インタラクション数÷インプレッション数×100) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ・再生数 (リール動画が再生された回数)

※フル活用パッケージプランなど、複数の配信面を組み合わせたメニューの場合は、各配信面のレポートをお出しします。

※リール以外の配信面の動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。

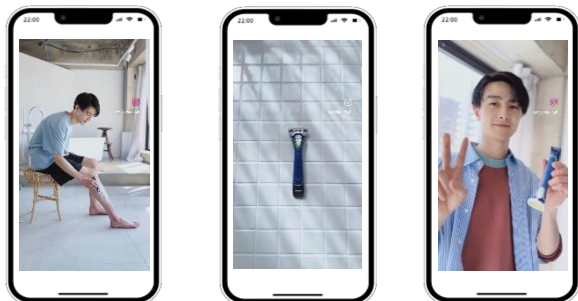
※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出しません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。

編集部公式Instagramリール（オプション）

プリント版タイアップもしくはWEBタイアップ（撮影型）のオプションとしてリール動画を作成。
お手頃な価格で動画制作ができます。オプションでクライアント様SNSの二次使用も可能です。

Instagram

アイテムのHowToのご紹介や



次々にコーディネートを変えるパターンも



➡ MEN'S NON-NO公式Instagramの **フィード+リール** に投稿！



60秒以内で表現できること
ぜひぜひ編集部にご相談ください！

MEN'S NON-NOのリールは
こちらからご確認ください！



料金	G ¥800,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・プリント版もしくはWEB（撮影型）でのタイアップを実施していた場合に、リール用の動画（最長60秒）を制作 ・公式Instagramアカウントより、リール投稿1回 ※アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・プリント版もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 ・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・撮影のタイミング、場所はプリント版もしくはWEBのタイアップと同じです。 ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前に確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・リール以外で動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合は¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P45）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagramフィード（オプション）

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

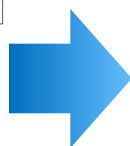
Instagram

タイアップ
使用素材
で制作

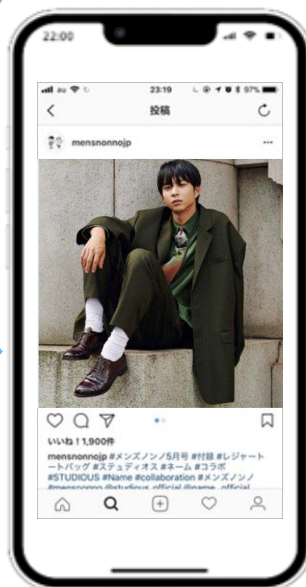
プリント版タイアップ



WEBタイアップ



Instagramフィード



※イメージです

料金	G ¥250,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P45）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）
における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagramストーリーズ (オプション)

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

Instagram

プリント版タイアップ

タイアップ
使用素材
で制作



WEBタイアップ



Instagramストーリーズ



※イメージです



タイアップページ

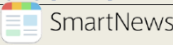


公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥400,000
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 ・静止画 (追加料金なし) /1点まで ・モーショングラフィック (別途制作費¥100,000/1クリエイティブ)/5点まで ・上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・#媒体名 を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P45)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー		想定数	料金	詳細ページ
 LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	P50
	②	想定クリック数	3,600CL～	P51
 PO配信 	③	想定再生数	143,000再生～	
	④	想定クリック数	2,800CL～	P52
	⑤	想定再生数	113,000再生～	
 ストーリーズ+リール	⑥	想定クリック数	2,100CL～	P53
	⑦	想定再生数	60,000再生～	
	⑧	想定クリック数	3,000CL～	P54
	⑨	想定再生数	250,000再生～	
	⑩	想定再生数	83,000再生～	P55
 Diversion Ads	⑪	想定クリック数	3,800CL～	P56
	⑫	想定再生数	125,000再生～	
 Spark Ads	⑬	想定クリック数	3,800CL～	P57
	⑭	想定再生数	125,000再生～	
  YDA・GDN	⑮	保証クリック数	5,000CL～	P58
	⑯	想定クリック数	10,000CL～	P59
	⑰	想定クリック数	12,500CL～	P60
	⑱	保証クリック数	8,300CL～	P61
	⑲	想定クリック数	16,600CL～	P62
	⑳	想定クリック数	2,000CL～	P63～
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	㉑	想定表示回数	600,000回	P66

- ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

- ・ 再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。
- ・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

Facebook + Instagram PO配信

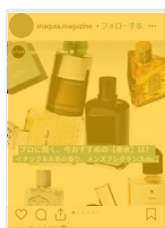
PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram

Facebook
フィード



Instagram
フィード
発見タブ



Facebook
Instagram
ストーリーズ



Facebook
Instagram
リール



Click



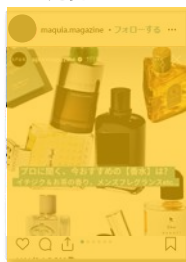
料金 (クリック)	3,600 クリック想定	G¥500,000
	5,000 クリック想定	G¥700,000
	7,100 クリック想定	G¥1,000,000
	12,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	143,000 再生想定	G¥500,000
	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)ブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

Instagram
フィード
発見タブ



Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



Click



料金 (クリック)	2,800 クリック想定	G¥500,000
	3,900 クリック想定	G¥700,000
	5,500 クリック想定	G¥1,000,000
	10,400 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	113,000 再生想定	G¥500,000
	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースバブ除く）。上記制作費でクリエイティブをX（旧Twitter）、Facebookプーストに流用可能です。 ・記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です

Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



Click



料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	60,000 再生想定	G¥500,000
	85,000 再生想定	G¥700,000
	121,000 再生想定	G¥1,000,000
	235,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



料金 (クリック)	3,000 クリック想定	G¥500,000
	4,200 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	826,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円がかかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



Click



料金	83,000 再生想定	G¥500,000
	112,000 再生想定	G¥700,000
	138,000 再生想定	G¥1,000,000
	263,000 再生想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

TikTok Diversion Ads

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。



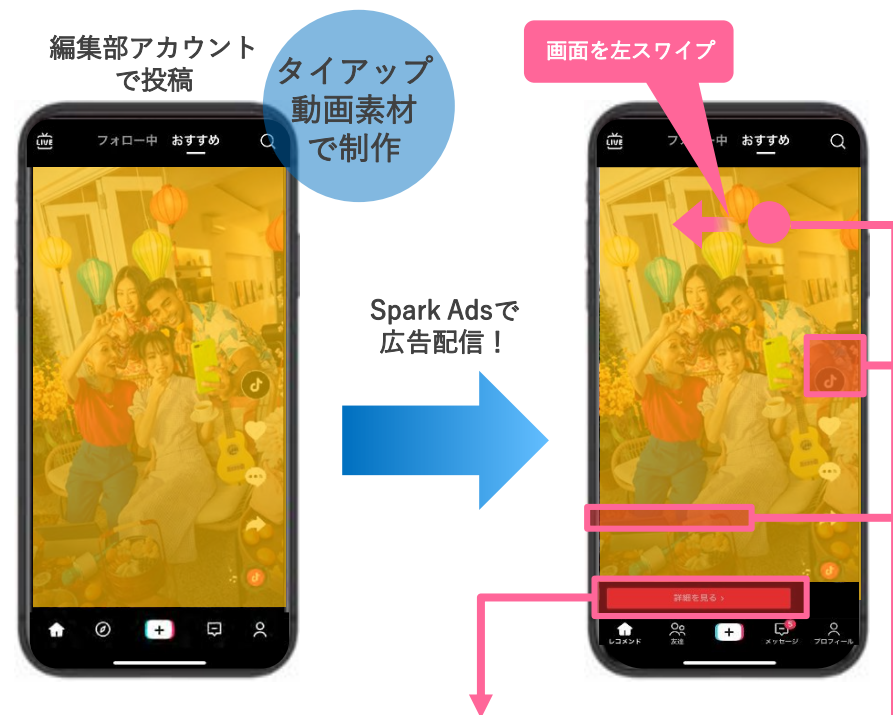
Click



料金 (クリック)	3,800 クリック想定	G¥500,000
	5,300 クリック想定	G¥700,000
	7,500 クリック想定	G¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G¥500,000
	166,000 再生想定	G¥700,000
	223,000 再生想定	G¥1,000,000
	365,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ クリエイティブ製作費として別途N100,000円かかります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ製作の場合、上記に加えて費用がN100,000円～かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

TikTok Spark Ads

編集部公式アカウントで投稿したコンテンツをSpark Adsで広告運用。もとのアカウントのフォロワーと、ターゲティングされたユーザーの両方に視聴されるため、再生数目的のブーストに最適です。



タイアップページ

編集部アカウント
プロフィール

※遷移先LPがポップアップ
にて表示されます。

※イメージです

料金 (クリック)	3,800 クリック想定	G¥500,000
	5,300 クリック想定	G¥700,000
	7,500 クリック想定	G¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G¥500,000
	166,000 再生想定	G¥700,000
	223,000 再生想定	G¥1,000,000
	365,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ クリエイティブ製作費として別途N100,000円かかります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ製作の場合、上記に加えて費用がN100,000円〜かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ タイアップ公開日の翌日以降、最短で配信開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ PR表記あり ・ レポートはSpark Ads運用分のみ ・ 事前のブランド・商材審査があります。 ・ モデル等、編集部公式以外のアカウントからの投稿をご希望の場合は事務所確認が必要となります。 ※必ず事前に実施可否をお問合せください。商材や契約等の関係でお受けできないことがあります。 実施可能な場合は、別途起用費をお見積りいたします。	

Diversion Ads と Spark Ads
の違い

Diversion Adsは
遷移先LPへの誘導に
Spark Adsは、
**再生数を伸ばしやすく
認知目的の場合に**
それぞれ最適な広告配信
方法です！

YDA・GDN

MEN'S NON-NO WEBに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

YAHOO!
JAPAN

Google

《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレットリー等)は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



Click



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

popln

優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



料金	12,500 クリック想定	G¥500,000
	17,500 クリック想定	G¥700,000
	25,000 クリック想定	G¥1,000,000
	37,500 クリック想定	G¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ poplnレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



SmartNews



Click



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等の一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

NATIVE OCEAN

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。

40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。



Click



料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。		

Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に 感性メタターゲットで誘導枠を掲載



Click

タイアップ
記事タイアップ
記事

媒体横断で
TUページへ誘導

Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、
年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れている
まさにそのタイミングの感性に添って、
温度感の高いユーザーにリーチできます。

加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、
マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも 実施可能メニュー となります	「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」 「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」 「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」 「UOMO」 ※今後媒体追加予定	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。 ・想定スペックは月間の目安です。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G70万円〜） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。 ・タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。 ・レポートは通常枠、ピックアップ枠（一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります）毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。 ・感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。 ・ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。 ・競合調整はいたしません。 ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・配信媒体は変更になる場合がございます。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

感性メタターゲティングTrig'sとは

独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します
メニューの詳細はP 63・65をご覧ください。

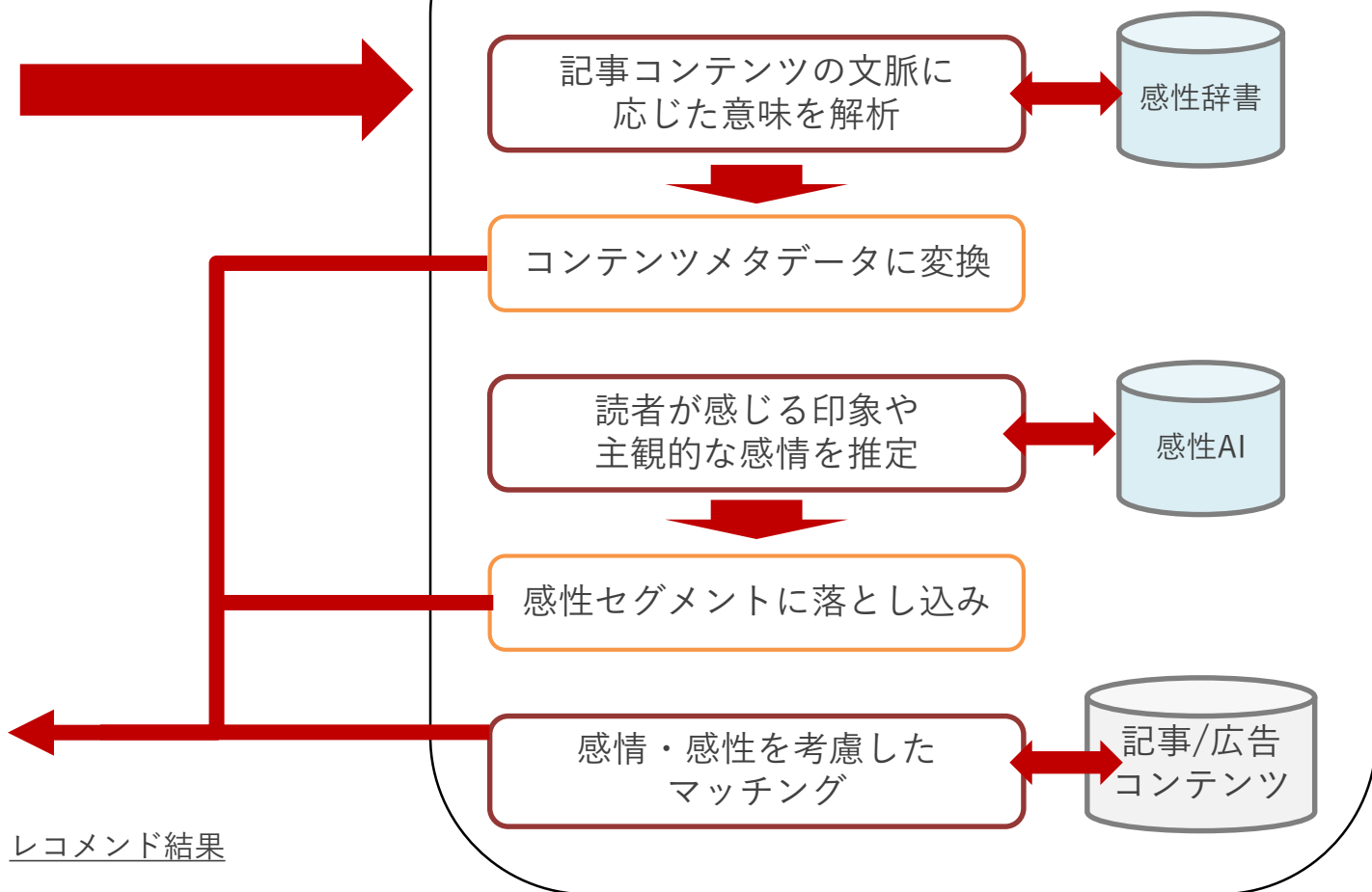


起点記事



レコメンド結果

Trig'sの仕組み



集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつきの心地よさで理想の素肌へ！	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨き上げたい	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須！	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化ルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFJgD	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

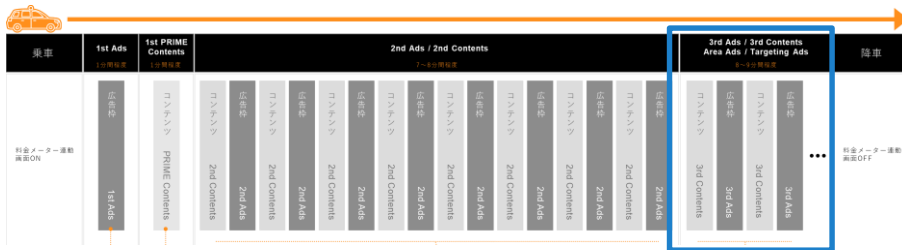
車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。
広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことができます。

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

TOKYO PRIMEは東京を中心に全国35都道府県の富裕層・ビジネス層に圧倒的な質・規模で動画広告をお届けする「日本最大のタクシー・サイネージメディア」です。



■配信枠



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。
他枠や別プランでの配信も可能ですので、詳細はお問合せください。



TOKYO PRIMEを搭載するのは業界最大手の日本交通をはじめとするタクシー会社。その中でも厳選された会社のみが保有する専用乗り場に、多くの富裕層・ビジネス層が乗降します。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,500,000
	動画 (30秒)	G ¥1,500,000
想定表示回数	600,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ に関して	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・媒体名×ブランドクレジットまたは媒体ロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。 （ブランドロゴ使用はNG）
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限りします。（審査有） ・1週間につき2社限定となります。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagram リール タイアップ	G ¥1,000,000	20営業日前	P68
②	編集部公式Instagram フィードタイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バ切り 物撮影：20営業日前	P69
③	編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ	G ¥600,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バ切り 物撮影：20営業日前	P70
④	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿バ切り 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿バ切り 15営業日前	P71
⑤	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 (制作費込み)	25営業日前 ※素材入稿も同バ切り	P72
⑥	X (旧Twitter) リポスト&プレゼントキャンペーンプラン	G ¥1,000,000 + N ¥400,000	15営業日前 ※素材入稿同じ締切 * プレゼントの手配も同時をお願いいたします	P73
⑦	公式『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥2,000,000～ (制作費込み)	掲載開始ご希望日から30営業日前	P74

素材入稿型の場合、外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

編集部公式Instagramリール タイアップ

ポップアップやショップオープンの告知などにも好適のメニューです。

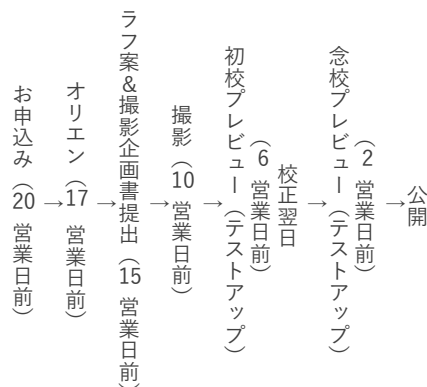
Instagram

MEN'S NON-NO公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



各1回=計3回
シェア！

進行スケジュール



※オリエンあり
※再校なし
※ポップアップなど撮影と公開日
が近い場合は、進行スケジュール
は別途ご相談ください。



MEN'S NON-NOのリールは
こちらからご確認ください！

料金	G ¥1,000,000
投稿期間	リール・フィード/基本アーカイブ化、ストーリーズ/24時間 *モデルなど著名人の写真を使用する場合は、掲載を終了させていただく場合有
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・リール用の動画（最長60秒）を作成 ・公式Instagramアカウントより、リール&ストーリーズ（各1回投稿） ※リール投稿は、アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます
申込/オリエン期限	申込：20営業日前 オリエン：17営業日前
平均再生回数	5万回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です
クリエイティブ	・動画は編集者による撮影となります。 ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 ・動画の修正対応は1度のみです。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・投稿の際には#媒体名 を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・リール以外で動画を二次使用される際に、動画をリサイズする場合はN¥100,000〜となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途お見積もりとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P45）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・オプションをご希望の方は、ご相談ください。Instagramの仕様により、実施可能なオプションが変更になる場合がございます。 ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram フィードタイアップ

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

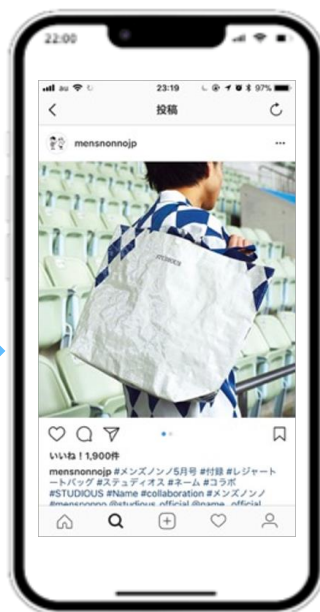
Instagram

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿

商品
資料

画像



※イメージです。

料金	G ¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P45）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

Instagram



公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥600,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画 (15秒程度) は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。(別途費用をいただきます) なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンの必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P45)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

ダークポスト

MEN'S NON-NOアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram



※画像イメージとなります。

スケジュール

お申込み
(15営業日前)
※編集部制作の場合の素材入稿〆切
↓
全素材クライアントさま制作の場合の入稿〆切
(10営業日前)
↓
投稿内容制作・管理画面に設定
(7〜8営業日前)
↓
初校レビュー (6営業日前)
校正中2営業日前
↓
念校レビュー
(3営業日前)
↓
公開

クライアント様
サイト

メニュー 料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	10,700 クリック想定	G ¥1,500,000
	16,200 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作費 (編集部制作の場合)	N ¥100,000
	・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook + InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・MEN'S NON-NO出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。	

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

facebook Instagram

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード



click

G100万円分が
セットに



Facebook+Instagram
ブースト広告 (PO配信)
想定7,100クリック

※G ¥200,000~追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいいます。

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

Lesson.01 いちごスイーツ
いちごパフェの正しい食べ方
1959年にメニューに登場。乙女
たちに愛され続けるロングセラー。
みずみずしいいちごと伝統のバニ
ラアイス、繊細な甘さのクリー
ム・シャンティのバランスがパー
フェクト。この日のいちごは「紅
ほっぺ」を使用した。



いちごコナツミルク/いちご
をおいしく食べる4つのアイデア

※イメージです

クライアント様
サイト

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施やプリント版転載も可能です。

料金 (1記事)	G ¥1,600,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	- Facebook & Instagram 記事 制作費 - Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) 7,100クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 - ブースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000~より追加可能
申込期限	25営業日前 ※素材入稿も同べ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料 (商品資料) - リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応) ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。

— インスタントエクスペリエンス とは —

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます。プリント版転載も可能**です。

X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン (月2社限定)



MEN'S NON-NOで人気のX (旧Twitter) フォロー&リポストプレゼントキャンペーンがついに広告企画として登場！
エディターが執筆した製品紹介記事を、MEN'S NON-NOオーディエンスに向けて拡散し、話題化を狙います。

ニュースパブ



X (旧Twitter) 投稿



プロモーション



期間限定 パッケージ料金	G ¥1,000,000 + N ¥400,000
内容	・ニュースパブ (G ¥300,000) ・X (旧Twitter) 投稿 & キャンペーン運営管理費 (N ¥400,000) ・X (旧Twitter) ブースト (G ¥700,000)
掲載期間	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)
想定PV	1,500~3,000PV
掲載内容	画像3点+テキスト
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同メ切 ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時をお願いいたします。
リンク数	3種程度
入稿素材	・画像 (3点まで) ※横幅1280以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
レポート	あり
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定のメニューとなります。 ・ニュースパブは1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・原稿確認は1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積りとなります。 ・プレゼントは最大30個までとなります。 ・30個を超える場合やサイズや重さの関係で通常配送ができない製品の場合は別途お見積りとなります。 < X (旧Twitter) > ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・設定、運用費が含まれております。

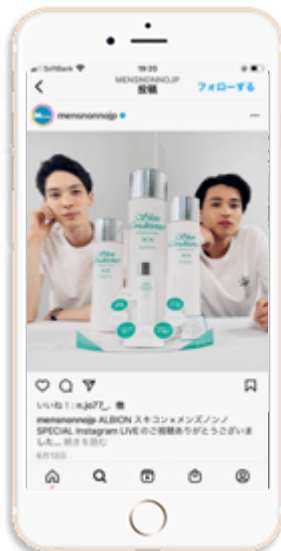
公式『インスタライブ』配信タイアップ

MEN'S NON-NOモデルがお届けするインスタライブ。新製品をお試ししたり、プロが使い方を伝授したり・・・
26万フォロワー編集部公式Instagramからライブ配信は、ユーザーのダイレクトな反応やイベント感も魅力です。

Instagram



公式Instagram
26万
フォロワー



アルピオン様
@スタジオ



ポッテガ・ヴェネタ様
@表参道旗艦店



月3社限定

料金	出張なしプラン	G ¥2,000,000 (制作費込み)
	出張ありプラン	G ¥2,500,000 (制作費込み) ※店舗、発表会会場など、ご希望の場所からのライブ配信 (通信環境整備費含む)
申込期限	2025年6月実施まで / 月3社 掲載開始ご希望日から30営業日前	
内容	①インスタライブ放映 / 約30分 (1社独占) 出演: MEN'S NON-NO 専属モデル (2名まで) ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積り ※MEN'S NON-NO WEB掲載のT Uとの競合排除なし ≪ライブ前≫ ②公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)・メールマガジン] にて告知 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意 ≪ライブ後≫ ③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間)	
有料オプション	●背景パネル作成 + N 5万円～ ●インスタライブのレポート形式のWEB記事制作 + G 80万円～	
セットプラン	「記事タイアップ+インスタライブ」セットプラン G 310万円～ (制作費込み) ※記事タイアップ (G 80万円+制作費N 50万円) と同時にお申込みの場合 ※実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に掲載も可能	
レポート (10営業日後提出)	・ライブ配信～24Hアーカイブ時の総視聴者数 ・7営業日後のInstagram Video再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月3社限定メニューとなります。 ・MEN'S NON-NO WEB掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 ・店舗や発表会会場など、ご指定の場所からのライブ配信は、別途お見積りしますのでご相談ください。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生致します。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブ配を補償します。	

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(4) バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥2,400,000	3,551,000	ヘッダービデオバナー・フッターバナー・記事中バナー
	②	SPサイトジャック	G ¥2,400,000	3,551,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー・記事中バナー
	③	インタースクローラー	G ¥700,000	481,000	記事中バナー 1
		インタースクローラー (SPサイトジャックオプション)	G ¥300,000	481,000	記事中バナー 1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥900,000	934,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
PC	⑤	ビルボード	G ¥200,000	66,000	ビルボード
	⑥	ラージレクタングルバナー	G ¥150,000	33,000	ラージレクタングルバナー
	⑦	レクタングルバナー	G ¥100,000	33,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥900,000～	G ¥1.06	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑥	ラージレクタングルバナー	G ¥150,000～	G ¥5.00	ラージレクタングルバナー
	⑦	レクタングルバナー	G ¥100,000～	G ¥3.33	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 ・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアペレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

①SPビデオバナー

※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

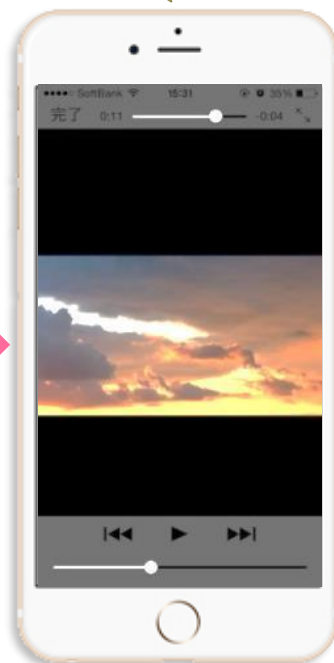
※デザイン変更に伴い、

掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。

※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

動画が
自動的に再生開始

動画をクリックすると
プレイヤーが立ち上がり動画再生
動画を最後まで再生すると
自動的にクライアント
サイトへ遷移



期間保証メニュー

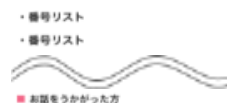
料金 (1週間)	G ¥2,400,000	
想定imp	3,551,000	
掲出面	A.ヘッダービデオバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.フッターバナー C.記事中バナー	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP77の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

記事ページ



夏の定番・白Tシャツは、ボトムの涼感あるシルクエッセでスマートさを加味。気温29℃ | 7/23(木) | 50代のお母様コーデ



こちらの枠を
インタースクローラーに変
更可能！

B フッターバナー

②SPサイトジャック

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
 ※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、

掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
 ※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

インパクトバナーは 動画配信も可能！

※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。



インパクトバナーにはフリークエ
ンシーコントロールを設定して
おり、規定回数・間隔にておいて表
示制限がかかりますと、代わりに
ヘッダーバナーが表示されます。



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥2,400,000	
想定imp	3,551,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	C.フッターバナー D.記事中バナー	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP77の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

記事ページ



夏の定番・白Tシャツは、ボトムの透視的なシルエットでスマートさを加味。気温29℃ | 7/23(木) | 50代/の毎日コーデ

記事が読みます

D 記事中バナー

こちらの枠を
インタースクローラーに
変更可能！

・番号リスト
・番号リスト



■ お話をうかがった方

C フッターバナー

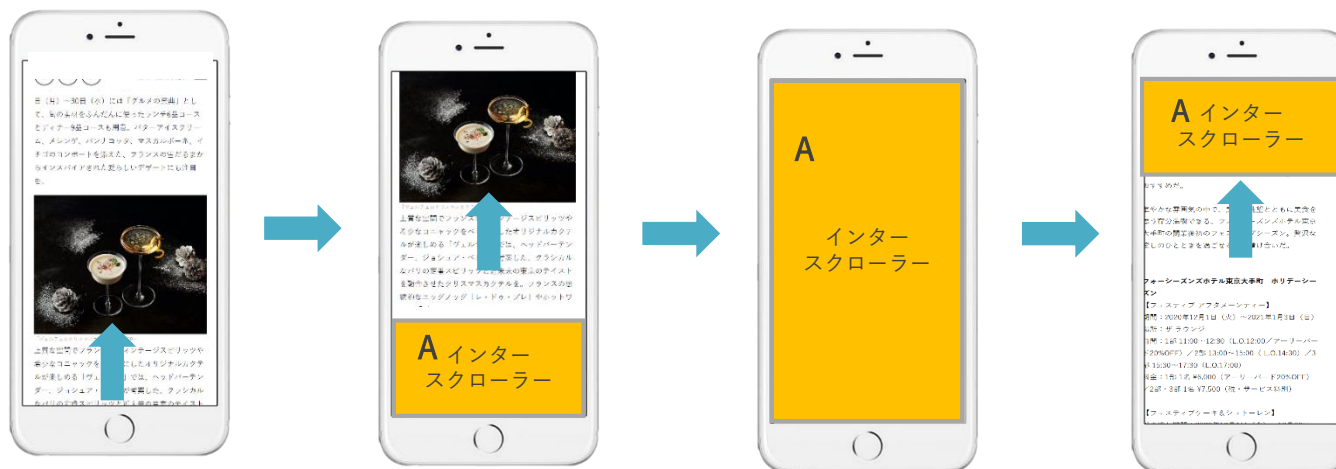
③ インタースクローラー

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥700,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥300,000
想定imp	481,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP77の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます。(2枠目以降は静止画レクタングル)

④ヘッダーバナー・フッターバナー



※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
 予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
 ※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出しない場合もございます。
 またimpの比率も任意となります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	
料金 (1週間)	G ¥900,000	
想定imp	934,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.フッターバナー	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	
最低出稿 料金	G ¥900,000~	
imp単価	G ¥1.06	
掲出面	A.ヘッダーバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.フッターバナー	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP77の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑤ビルボード

A ビルボード

動画配信も可能！

B ラージレクタングルバナー

OR

レクタングルバナー

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥200,000	
想定imp	66,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP77の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

⑥ ラージレクタングルバナー ⑦ レクタングルバナー

期間保証メニュー

メニュー名	⑥ ラージ レクタングルバナー	⑦ レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥150,000	G ¥100,000
想定imp	33,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	



OR



imp保証メニュー

メニュー名	⑥ ラージ レクタングルバナー	⑦ レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥150,000～	G ¥100,000～
imp単価	G ¥5.00	G ¥3.33
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP77の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(5) Shueisha Data + データ活用



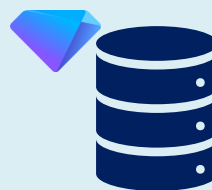
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+ STORE	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレクラジャバ!
	Seventeen	nonno web	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+!
となり@ ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T	よみタイ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

セグメント作成

集英社独自データ



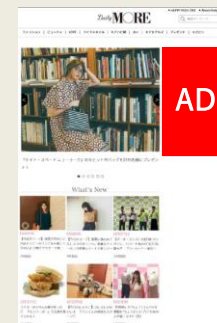
- ・会員情報
 - ・WEB閲覧データ
 - ・マンガ閲覧データ
 - ・EC購買データ
 - ・興味関心データ
- など

データ
蓄積/抽出

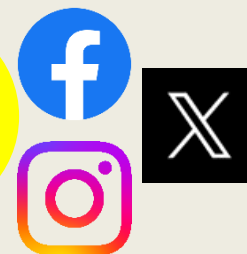
広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



*集英社データプラットフォーム活用メニューは
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください

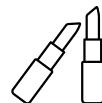


指定マンガ作品閲覧



(例) SPY×FAMILY

リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA
ONLINE

ハイブランド記事閲覧

SPUR.JP

HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入HAPPY PLUS
STOREJCS
特定作品のグッズ購入ジャンプ キャラクターズ
ストア

Z世代ユーザー

マンガMee
Seventeen

「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告（媒体横断）



▼配信対象媒体

HAPPYPLUS
MAQUIA ONLINE @BAILA
nonno LEE
MORE Marisol
SPUR.JP Webecolat

タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ

取材誌
アカウントマンガアプリ
アカウント

クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー

タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



掲載終了後

タイアップ記事
閲覧者

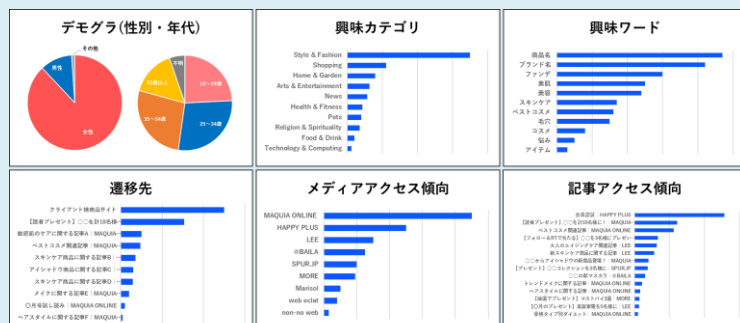
レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- ・属性分析（性別・年代）
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向



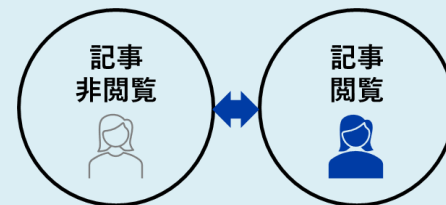
料金：N30万円

レポートイメージ

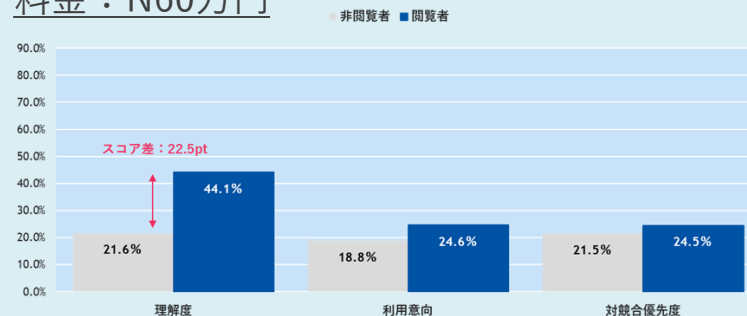


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
- ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
- ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）

のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】 **#PR** **#広告主名** #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

<参考>

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：○○○はマーケティング主体名
○○○のプロモーションに参加しています。
○○○の商品モニターに協力中です。
○○○から謝礼をいただいて投稿しています。
○○○から商品提供をいただきました。
○○○主催のイベントに招待されました。
○○○のPR案件としての投稿です。

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日： 各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法： E メールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読むよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション
※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン

（<https://www.jiaa.org/katudo/gdl/>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページの
お問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202