

2025年
7-12月
MEDIA GUIDE
Ver1.2

MEN'S NON-NO

集英社

ファッションにビューティに
おしゃれな20代男子のバイブル!

<https://www.mensnonno.jp/>

1. MEN'S NON-NO 媒体概要…………… P3 >

ブランド統括メッセージ/TOTALリーチ/注目TOPICS
人気コンテンツ/ユーザー属性/モデル一覧/年間特集予定

2. MEN'S NON-NO 広告メニュー…………… P18 >

メニューチャート…………… P19 >
おすすめプラン…………… P20 >

(1) 秋冬広告企画…………… P21 >

【出張型or集英社開催】1社買い切りMEN'S NON-NOイベント
新専属モデル「全員起用」企画
プリント版+WEB+SNSパッケージプラン
サンプル貼り付録+タイアップパッケージ
新規&カムバックお得プラン

(2) デジタルおすすめメニュー…………… P27 >

MEN'S NON-NOプレミアムジャックプラン
【鈴木木響】本人TikTok投稿+WEBタイアップ
「MODEL SNAP」ジャック！スナップ記事+リール+まとめ記事パッケージ
MEN'S NON-NOモデル3名 IGリレー投稿+拡散プラン
WEB連載「editor's BUZZ/編集者の愛用私物」連動企画
WEB連載「アがる！MY BUZZ BEAUTY」連動企画
タテ型ショート動画フル拡散パッケージ
TikTok動画タイアップ&拡散パッケージ

(3) デジタルレギュラーメニュー…………… P37 >

HTML/CMS タイアップメニュー…………… P38 >

①新オーダーメイドタイアップ（動画ファーストビュー型）
②テンプレートタイアップ
③記事タイアップ
④プリント版転載タイアップ
⑤ニュースバブ
タイアップ広告 誘導枠・SNS

タイアップ広告オプション…………… P47 >

① 動画/その他
② 編集部公式SNS

タイアップ外部誘導…………… P54 >

SNSタイアップメニュー…………… P67 >

編集部公式Instagram
リールタイアップ
フィードタイアップ
ストーリーズタイアップ
ダークポスト
Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス
X（旧Twitter）リポストキャンペーンプラン

配信・動画メニュー…………… P74 >

公式『インスタライブ』配信タイアップ

(4) バナー広告…………… P75 >

(5) Shueisha Data + データ活用…………… P84 >

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定…………… P89 >

MEN'S NON-NO 媒体概要

- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- 注目TOPICS
- 人気コンテンツ
- ユーザー属性
- モデル一覧
- 年間特集

“一生もののインスピレーション”を届ける 唯一無二のメンズメディアとして

読者のボリュームゾーンは10代後半～20代の男子たちです。
吸収力たっぷりの年頃に受けた衝撃は、
生涯ずっと忘れられないもの。
時代は変われど、MEN'S NON-NOは
若い男子たちにとっての強力な
インスピレーション・ソースであり続けたいと考えています。

ファッションとビューティを柱に、
プリント版もWEBも、軸はぶれずに柔軟に！

20人を超える精鋭を揃えた専属モデルたちとともに、
新時代を迎えるMEN'S NON-NOにご期待ください。



MEN'S NON-NOブランド統括
／WEB編集長

丸山真人

PROFILE

1998年入社。non-no編集部配属
2003年～BAILA編集部
2014年～UOMO編集部
2016年～éclat編集部
2019年～MEN'S NON-NO編集部
2021年よりMEN'S NON-NO WEB編集長。
2024年6月よりMEN'S NON-NO 統括編集長を兼任。



2024年12月期
6166万PV
337万UU
過去最高達成!

MEN'S NON-NO

TOTALリーチ数

約 **3,638,000**

プリント版 発行部数	65,000	X	296,000
デジタル版 UU	48,000	Instagram	294,000
WEB 月間PV	33,486,000	Facebook	58,000
WEB 月間UU	2,538,000	LINE LINE公式	115,000
会員数	91,000	YouTube 登録者数	66,000
		TikTok	67,000

【提携メディア】
Yahoo!ニュース
Smart News
LINE NEWS
グノシー
antenna

※TOTALリーチ数：
「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」
「各SNSフォロワー数」の合計値
※2025年5月末現在

「No.1」を連発中！

絶好調『MEN'S NON-NO』に今年もご注目ください

「PV数 男性誌メディアNo.1！」 ※日本ABC協会Web指標一覧（2024年10-12月期）

2025年3月発表の日本ABC協会Web指標一覧（2024年10-12月期）において、「MEN'S NON-NO WEB」は月間平均4799万PVと「男性ライフスタイル」ジャンル・全世代中で最も多くの自社PVを獲得

WEB「6166万PV、337万UU」過去最高数値更新

2024年12月期に月間総6166万PV、337万UUと過去最多の月間総PV・UU数を達成。プリント版からのリフト記事に加え、雑誌クオリティのオリジナル記事を毎月約200本更新。ファッション、ビューティ、ライフスタイルのまとめ記事も好評。

「ハリー・ウィンストンTU」が2024年の集英社全タイアップ中1位に

MEN'S NON-NO WEB動画タイアップ「ハリー・ウィンストンへ、2人で結婚指輪を買いに行く日」が、2024年の1年間に公開された集英社全メディアのタイアップの中で、最も多くのオーガニックUUを獲得！ ヒットの背景・制作秘話はこちら→<https://adnavi.shueisha.co.jp/news/28310/>

「Xで680万バズ！」「ネクストブレイク俳優ランキング第1位」etc.
話題性・注目度No.1の「メンズノンノモデル」

MEN'S NON-NOの最強キラーコンテンツが精鋭揃いの「メンズノンノモデル」！ 鈴鹿央士、豊田裕大、野村康太をはじめ俳優としての活躍も著しい彼ら全員が“専属モデル”としてMEN'S NON-NOに出演。また最近では、メンズノンノモデルの「箱推し」にもファンが急増！ メンズノンノモデルが集合した忘年会動画や、Xで「RakutenGirlsAward2024 AUTUMN/WINTER」ランウェイ動画が大バズりするなど、各方面で「メンズノンノモデル」のパワーを証明。タイアップへの起用も可能ですので、ぜひお問い合わせください！

「2025年、MEN'S NON-NOは**動画**に本気です！」

読者の半数が「SNS動画をほぼ毎日観る」。Google検索結果に動画も多くリストアップされ、今は知りたいことを「動画で知る」時代。紙、WEBと培ってきたMEN'S NON-NOクオリティを、今年は「動画」でも本格的に発信していきます。伝えたいことをわかりやすく、もっとエモーショナルに！

MEN'S NON-NO的動画 1

プレミア感のあるおしゃれセレブ動画

【SEVENTEEN】WONWOO×DK 表紙撮影スペシャル動画

<https://youtu.be/BMTyabC67oQ>

<https://www.instagram.com/reel/Cut0GxIJ-kq>

『川村壱馬、鮮烈のソロデビュー!"零"は無限を生めるか?』

<https://www.tiktok.com/@mensnonnojv/video/7468583795256577298>



MEN'S NON-NO的動画 2

バズが止まらない！「メンズノンノモデル」

<https://www.tiktok.com/@mensnonnojv/video/7454501538157874439>

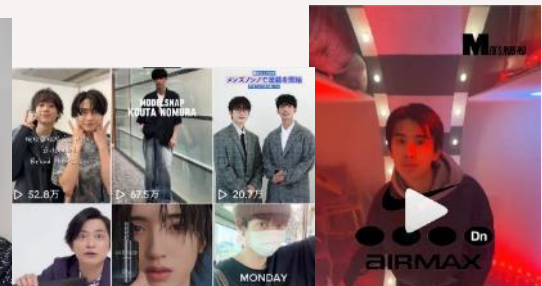
<https://www.instagram.com/reel/C7oqD84JdXo>

【専属モデルの動画連載も大人気！】

「そうりん」 <https://youtu.be/Q-hEpSsRVqw>

「ヒロト'sキッチン」 https://youtu.be/IMkY_PDDn9k

「MODELSNAP」 <https://www.instagram.com/reel/DDMzWXuzQ3t/>



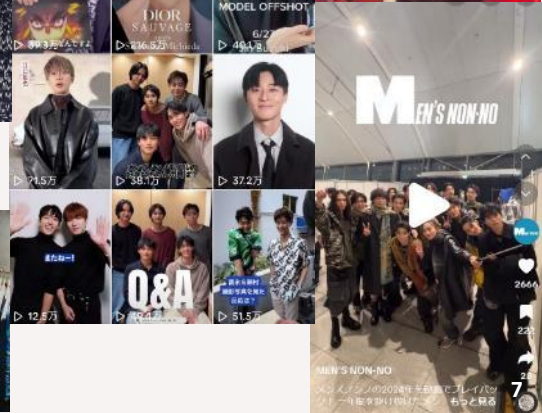
MEN'S NON-NO的動画 3

わかりやすいHOW TO、行ってみたくなるガイド

「プロが推す東京の古着屋」 <https://youtu.be/BTzaEsvl8D4>

「よしあきメイク、全部見せ」 <https://youtu.be/ys-Zzrk68sc>

「松井大奈のリップメイク」 <https://www.instagram.com/reel/DDUM59HpKUK/>



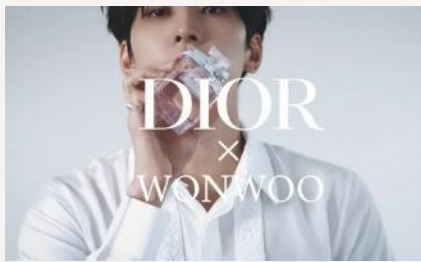
【動画タイアップ事例】 リッチなブランド動画も、SNSに最適な縦動画も！



●ハリー・ウィンストン
<https://www.mensnonno.jp/fashion/luxury-brands/521721/>



●AJHH グランドセイコー
<https://www.mensnonno.jp/fashion/luxury-brands/571289/>



●DIOR
<https://youtu.be/lmEKHgdoqzo>



●日産
<https://www.mensnonno.jp/lifestyle/culture/394283/area09/>



●DIOR
<https://www.instagram.com/share/BA/MAKF0duM>



●CELINE
<https://youtu.be/AE7Rmdv8jBw>



●KANEBO
<https://youtu.be/LzecFk5VTv8>



●AHKAH
<https://www.mensnonno.jp/fashion/262119/area04/>



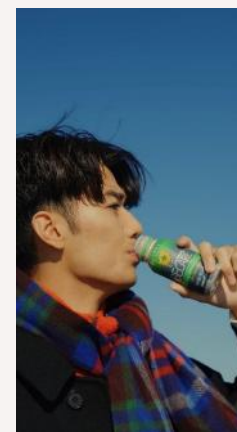
●BEAMS
<https://youtu.be/Jjvbgo3HeB4>



●LACOSTE
<https://www.mensnonno.jp/fashion/327656/>



●ADDICTION
<https://www.mensnonno.jp/post/235852/>



●キレートレモン
<https://www.mensnonno.jp/beauty/body/409260/area02/>



●マニフーク
<https://www.tiktok.com/@mensnonnoj/video/7446713994699689234>

2025年はさらにパワーアップしてお届けします 「メンズ美容と言えばMEN'S NON-NO！」

毎回読者とクライアント様から反響をいただいている、ビューティ特大号&男子のためのベスコス「MEN'S NON-NO美容大賞」。さらに、読者参加型のメンズ美容のリアルイベント「MEN'S NON-NO美容大賞選考会」を、今年は規模を拡大して開催します！



①2025年のビューティ特大号は 7月号（6／9売）と12月号(11／9発売)

2021年以降毎年2回実施してきたビューティ特大号。今年は6月に夏版、11月に冬版を発行します！

②男子のためのベスコス「MEN'S NON-NO美容大賞2025」は11月売にて発表

知名度・影響力No.1の男子のためのベストコスメアワード「MEN'S NON-NO美容大賞」を12月号（11／9売）で発表します。

③大反響の読者参加型美容イベント、2025年は9月中旬開催決定！

昨年、上記「美容大賞」の選考会を読者参加型のリアルイベントとして初開催。多くのご協賛をいただきました。クライアント様と美容好き男子のタッチポイントとなる“メンズ美容の祭典”、2025年はバージョンアップして9／13,14に開催！

④美容男子組織「MEN'S NON-NO BEAUTY ASSOCIATION」発足！

美容好きの一般男子を中心に、美容に強い専属モデル、現行の「MNビューティクルー（美容師）」も合体し総勢約60名を組織化

MEN'S NON-NO
MODEL
AUDITION

創刊以来、日本を代表する次世代トップモデル・俳優の登竜門
「メンズノンノモデルオーディション」

創刊以来数々のスターを輩出してきたメンズノンノ専属モデルを選出する伝統のオーディション。毎年5～10月、雑誌・WEB・SNSで関連コンテンツを大量発信、今やオーディションそのものが注目を集めるヒットコンテンツに！2025年は10月に新専属モデルを発表予定。



#INFORMATION

専属モデルの座を掴む
大戦も！ファイナル
フィールを全公開！【メンズノンノ
モデルオーディション2024】

WEB Total
180万PV



新モデルは3名！海谷遠音、石川愛大、嵐翔真をメンズノンノスペシャルステージでお披露目【Rakuten GirlsAward 2024 A/W】



発表の瞬間は
こちらの動画で！
<https://www.youtube.com/watch?v=nEe4UZauFk>



新モデル発表後、メディア配信多数！
今年も「新モデル全員起用企画」リリース

1 最大のキラーコンテンツといえば！ MEN'S NON-NOモデル

これを見てのプレスへの問い合わせも多いという、専属モデルたちの私服スナップ。毎週アップされるその着こなしは注目度も高く「着用ブランドを見て検索している」という読者の声も。常に高PV数を獲得しています。専属モデルの個性を生かしたWEBやYouTubeの各連載も大人気！



3 Z世代のアイコンがメンズ美容の最旬をレポート 「よしあきラボ」

https://www.mensnonno.jp/tag/yoshiaki_lab/



SNSやYouTubeでZ世代にはおなじみの「よしあき」がレギュラーとして登場。スキンケアからメイクまで豊富なビューティ知識を生かして、男子読者たちへ美容にハマる面白さと楽しさを、同世代ならではの感覚で伝えます。こだわったビジュアルも見どころ！ 月2回更新のWEB連載。

2 “実感”を込めて熱くりコメド。ヒット連発中！ 編集者・モデルWEBコラム

「editor's BUZZ／編集者の愛用私物」
<https://www.mensnonno.jp/tag/editors-buzz/>
「アがる！MY BUZZ BEAUTY」
https://www.mensnonno.jp/tag/my_buzz_beauty/

編集者・モデルがリアルに綴る2つの連載がヒット中！ファッションでは編集者が愛用している私物の魅力を語り倒す「editor's BUZZ／編集者の愛用私物」。1記事で2万UUを超えるヒットも連発中。ビューティでは編集長から専属モデルまで加わる偏愛コスメの男語り「アがる！MY BUZZ BEAUTY」が絶好調！



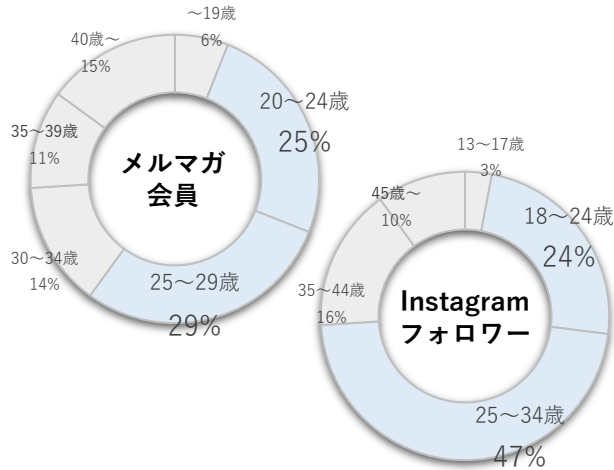
4 インテリア連載も実は人気！ 「おしゃれ男子の部屋カタログ」

<https://www.mensnonno.jp/tag/room-catalog/>



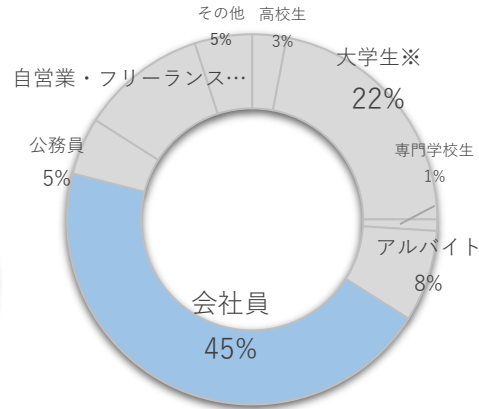
2023年から続く隠れた人気シリーズ。毎月1回のペースで、読者世代男子が暮らすこだわりのインテリアをレポート。「なぜその物件を選んだのか？」「なぜその家具を愛用しているのか？」「その雑貨はどこで手に入れた？」...10人10色のお部屋事情は、聞けば聞くほど面白い！

年齢



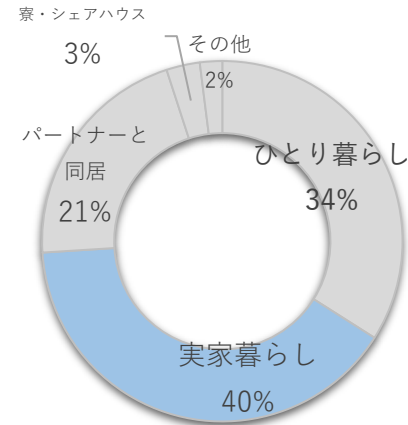
20代がボリュームゾーン。メルマガ会員では30代の読者も25%。Instagramは18歳~34歳で全体の7割を占める。

職業



学生が全体の3割弱。中心層は20代の会社員。
※大学院生、短大生を含む

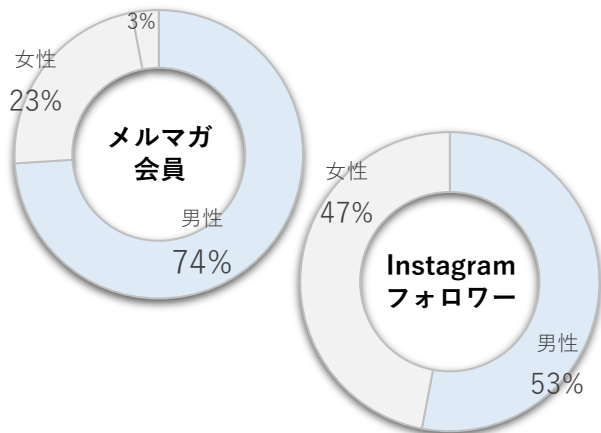
居住形態



実家暮らしが最も多いが、ひとり暮らしの割合もかなり近い数字に。

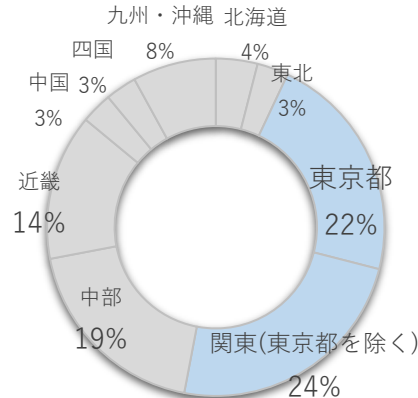
男女比率

どちらでもない・答えたくない



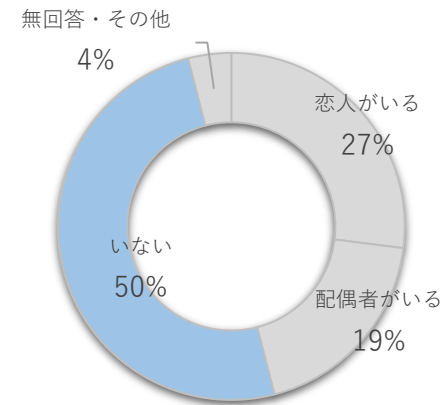
メルマガ会員は男性が大半だが、Instagramの男女比はほぼ半々。SNSを運動させることで女性にもリーチが可能！

居住地域



関東地方で全体の46%、その約半数が東京都。

パートナー



写真上より小方蒼介、栄莉弥
(ともにメンズノンノモデル)



フィットネス志向

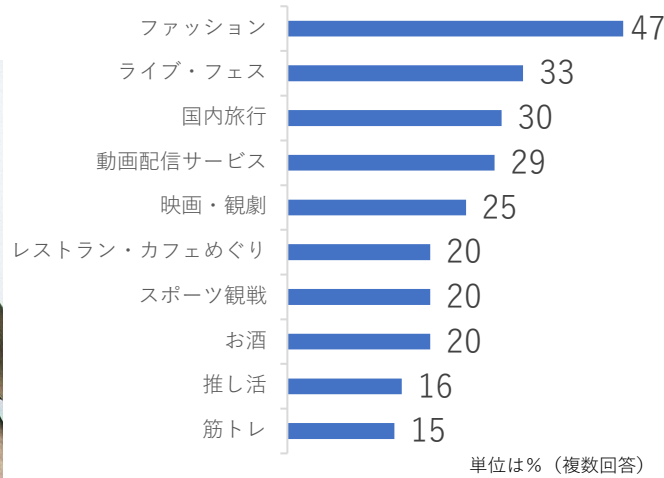
ジムや宅トレ、ランニングやスポーツで日ごろから体を動かしていますか？

→約60%が「はい」



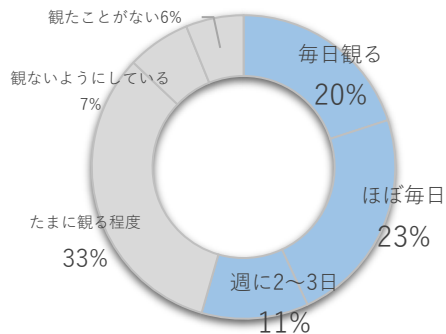
時間やお金を使う趣味

→全体の約半数が「ファッション」と回答



SNS動画の視聴頻度

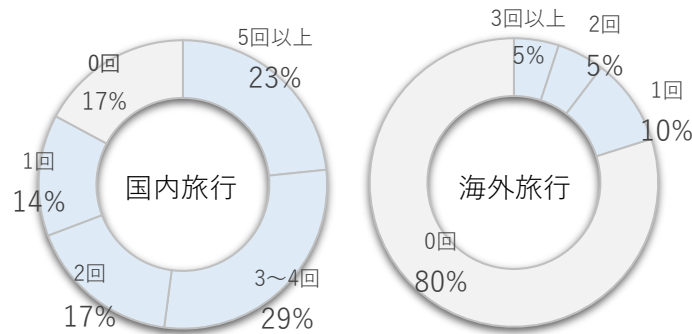
→毎日／ほぼ毎日で全体の43%



※毎日観る／ほぼ毎日／週に2~3日と回答した人の1日あたりの視聴時間を尋ねた質問では、平均「1時間」という結果に。人気のジャンルはファッション、美容、旅行、お笑い、料理。

国内旅行に積極的

→この2年で国内旅行は復活！

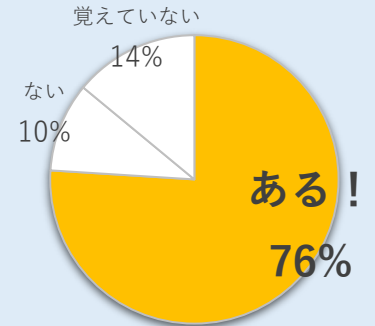


コロナによる行動制限が緩和され始めた直近2年に限っての質問。国内は半数以上の読者が3回以上旅しているのに対して、海外を旅した人はまだ少数。

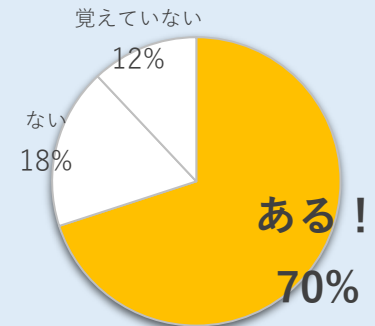
メンズノンノは

「読者からの信頼度の高さ」も自慢！

Q.メンズノンノで初めて見たブランドが気になって、思わずその後、公式SNSや公式サイトを調べたことが……



Q.ビューティのアイテムを買うときにメンズノンノを参考にしたことが……



お金をかけたいアイテムは

少しくらい高くても、「いいものを
買いたい」と思うアイテムは？

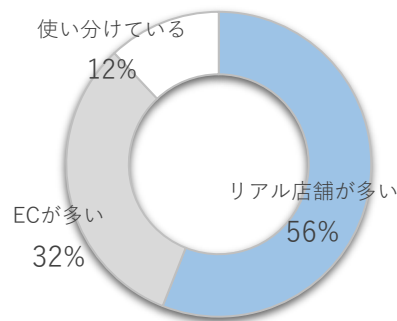
●ファッション

- 1位 スニーカー
- 2位 バッグ
- 3位 腕時計
- 4位 革靴
- 5位 ジュエリー

●ビューティ

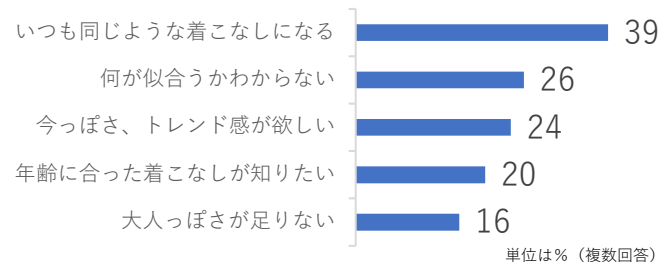
- 1位 洗顔料
- 2位 化粧水
- 3位 シャンプー・
トリートメント
- 4位 フレグランス
- 5位 美容液

買い物はリアル？EC？

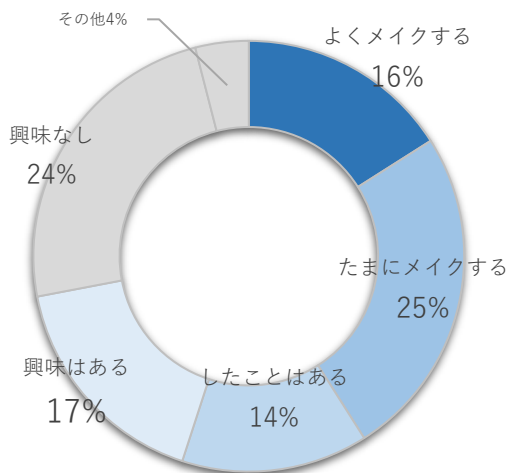


「使い分けている」と回答した人の大半はサイズ感がわかるもの／わからないもので分けているが、中には「国内のものはリアル店舗、海外のものは通販」と海外ECを活用している人も。

ファッションの課題感



メンズメイクについて



7割の読者がメイクに対してポジティブ。「よくメイクする」「たまにメイクする」を合わせると4割の読者が日常の中にメイクを組み込んでいると言える！

メイクアイテムの浸透度

使ったことがある、または使ってみたい
メイクアイテムは？

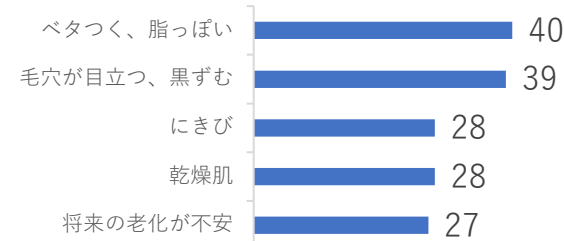
- 1位 BBクリーム
- 2位 ファンデーション
- 3位 眉ペンシル
- 4位 フェイスパウダー
- 5位 コンシーラー
- 6位 色つきリップ
- 7位 ネイル
- 8位 アイライナー

1位のBBクリームは約40%が「使ったことがある」「使ってみたい」と回答。9位以降はアイシャドウ、リップグロス・プランパー、チークと続く。



左から樋之津琳太郎・水沢林太郎 (メンズノンノモデル)

肌の悩み





鈴鹿 央士 Ouji Suzuka

2000.1.11生まれ (25歳) 178cm

[@ouji.suzuka.official](#)

押しも押されもせぬエースに成長！連載も好評



豊田 裕大 Yudai Toyoda

1999.4.10生まれ (26歳) 179cm

[@yudai_toyoda_official](#)

本格ブレイク！2025年7月号で初のソロ表紙



鈴木 仁 Jin Suzuki

1999.7.22生まれ (25歳) 183cm

[@jin_suzuki_722](#)

抜群の表現力。カメラ、マンガ、筋トレと引出し多彩



野村 康太 Kouta Nomura

2003.11.30生まれ (21歳) 184cm

[@kouta_nomura_official](#)

指名集中。4月期は連ドラ2本とひっぱりだこ



水沢 林太郎 Rintaro Mizusawa

2003.2.5生まれ (22歳) 184cm

[@rintaro_mizusawa_official](#)

出演作続く。大河ドラマ『べらぼう』出演中



中川 大輔 Daisuke Nakagawa

1998.1.5生まれ (27歳) 184cm

[@nakagawadaisuke_official](#)

愛されキャラも読者に浸透。動画映えも強み



栄莉弥 Eriya

2005.11.29生まれ (19歳) 182cm

[@eriyaoofficial](#)

洒落感あり、広告起用歴多数。俳優活動も



中田 圭祐 Keisuke Nakata

1995.11.27生まれ (29歳) 182cm

[@1127_n](#)

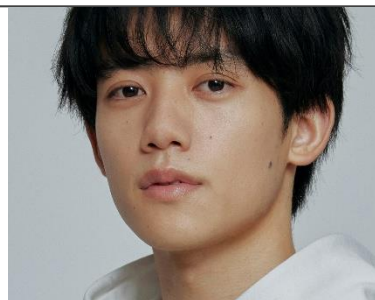
男子が憧れる存在。カメラ、クルマ好き



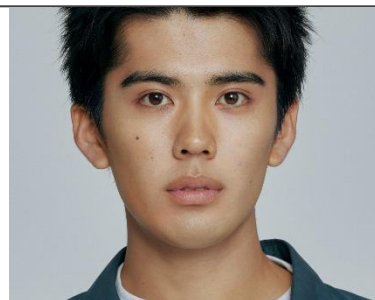
守屋 光治 Koji Moriya
1994.3.27生まれ (31歳) 185cm
@ [kojimoriya327](#)
メンズノンノの美容番長



清原 翔 Sho Kiyohara
1993.2.2生まれ (32歳) 185cm
@ [mrkiyotan](#)
復帰に向け療養中



樋之津 琳太郎 Rintaro Hinotsu
1999.8.20生まれ (25歳) 182cm
@ [hinotsurintaro](#)
日本化粧品検定1級。美容語れます



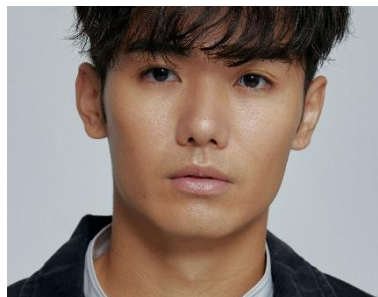
稲井 孝太郎 Kotaro Inai
2003.7.25生まれ (21歳) 185cm
@ [kotaro_inai](#)
現役陸上部大学生



高橋 璃央 Rio Takahashi
2000.10.11生まれ (24歳) 182cm
@ [takahasi_rio](#)
ナチュラルな空気感



小方 蒼介 Sosuke Ogata
2001.12.14生まれ (23歳) 180cm
@ [ogatasosuke](#)
ビューティにも強い顔面力



鈴々木 響 Hibiki Suzuki
2003.1.6生まれ (22歳) 186cm
@ [hibiki_0106](#)
SNSフォロワー数No.1 クルマ好き、時計好き



高橋 大翔 Hiroto Takahashi
2000.8.19生まれ (24歳) 178cm
@ [hirototakahashi_official](#)
料理好きを活かしYouTube企画もスタート



松井 大奈 Daina Matsui
2005.7.4生まれ (19歳) 180cm
@ [matsui_daina](#)
今年より事務所MU所属。俳優業本格化



四坂 亮翔 Ryoto Shisaka
2004.8.26生まれ (20歳) 183cm
@ [ryt_0826](#)
岡山から今春上京。透明感と洒落感



海谷 遠音 Tone Kaiya
2003.1.24生まれ (22歳) 181cm
@ [tone_kaiya](#)
2024年度グランプリ。ピアノに東洋医学
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.



石川 愛大 Manahiro Ishikawa
2005.9.25生まれ (19歳) 185cm
@ [manahiro.ishikawa](#)
2024年度準グランプリ。色白美肌男子



嵐 翔真 Shoma Arashi
2006.12.5生まれ (18歳) 190cm
@ [arashi.shoma](#)
2024年度準グランプリ。祖父は元横綱

樋之津琳太郎・高橋璃央・小方蒼介の3人は
メンズノンノ公式YouTubeチャンネルにて
ユニット「そうりりん」としても動画配信中。
タイアップでの連動起用もご検討ください。
[▶YouTubeプレイリスト](#)

鈴々木響の動画クリエイティブを活用した
「本人TikTok投稿+WEBタイアップ(p.29)」も好評！

詳細なプロフィールはこちら▶

<https://www.mensnonno.jp/modelprofile/>



掲載号（発売日）	TU 申込締切	純広 申込締切	校了	特集予定【ファッション・その他】	特集予定【ビューティ】
7月号（6／9発売）	3／25	4月末	5月 中旬	●ジュエリー特集	【夏のビューティ特大号】 メイク・ネイル、モバイルコスメ、ヘア、 最新UVケア、テカらない夏美容、美容ギア、 フレグランス
8・9月合併号（7／9発売）	4月 中旬	5月末	6月 中旬	●時計特集	●亜熱帯日本のサマービューティー 冷感コスメ、エクストリーム保湿、テカリ対策
【WEB】8月期	42日 日前	10日前	—	●猛暑の夏の機能服特集 ●憧れブランドのプレフォール	●男子のための日焼け止めガイド ●汗・ニオイ対策 ●メンズメイク
10月号（9／9発売）	6月 中旬	7月末	8月 中旬	●ブランド特集 ●【WEB】「メンズノンノモデルオー ディション2025」ファイナリスト読者 投票企画	●ふたりに楽しむペア美容
11月号（10／9発売）	7月 中旬	8月末	9月 中旬	●最新ファッション大特集 （レザー、ニットetc）	●秋の保湿ケア
12月号（11／9発売）	8月 中旬	9月末	10月 中旬	●コート特集	【冬のビューティ特大号】 ●「メンズノンノ美容大賞2025」発表
1・2月合併号（12／9発売）	9月 中旬	10月末	11月 中旬	「創刊40周年イヤー」スタート！ ●新メンズノンノモデルデビュー企画 ●年に一度のビッグショッパーズ&ギ フト大特集（ファッション、バッグ、時計、 ジュエリー、財布、レザーグッズetc）	●年に一度のビッグショッパーズ&ギ フト大特集（コスメ）

青字 = WEB特集予定 ※特集内容、実施時期は変更になる場合があります。

MEN'S NON-NO 広告メニュー

- メニューチャート
- おすすめプラン
- 広告企画
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- バナー広告
- Shueisha Data + データ活用

【目的・重視ポイント別】MEN'S NON-NOおすすめメニュー

速報性

ニュースパブ
 P45

ニュースパブに
 プラスできる、
 パッケージプランで
 お得に外部拡散可能!



Z世代に人気の
 SNSで訴求

インスタライブ
 配信タイアップ P74

編集部Instagram投稿
 リール/フィード/ストーリーズ
 P68,69,70

TikTok動画タイアップ&
 拡散パッケージ
 P35

鈴々木 響【本人投稿つき】
 TikTokパッケージ
 P29

MEN'S NON-NOモデル
 3名 IGリレー投稿+
 拡散プラン
 P31

インスタライブ
 人気です!



プリントとデジタルを
 フル活用

プリント版+WEB+SNS
 パッケージプラン
 P24

プリント版転載
 タイアップ
 P44



ブランドの世界観を
 リッチに表現

新オーダーメイド
 タイアップ
 (動画ファーストビュー型)
 P41

【TUオプション】
 動画制作
 P47



各種二次使用
 ※ご相談ください

拡散・誘導

X (旧Twitter) リポスト
 キャンペーン P73

ダークポスト
 P71

Facebook & Instagram
 インスタントエクスペリエンス
 P72

タイアップ外部誘導
 P54~



認知から拡散まで網羅した、
 長期プランもご相談可能!

【ご予算別】MEN'S NON-NOおすすめメニュー組み合わせ例

読者・ユーザーにより深く届けるプランから、外部配信を組み合わせたものまで、クライアント様のご予算別におすすめパッケージをご提案

200万円目安

最もスタンダードな記事タイアップベースに効率的なブーストでリーチを拡げるプラン

- 記事タイアップ（撮影型）
(G 120万円+N 70万円)
- ブースト（PO配信）3,600 クリック想定
(G 50万円)

記事タイアップ



PO配信

Facebook
フィード

Instagram
フィード発見タブ

Facebook・Instagram
ストーリーズ・リール



500万円目安

プリント版+WEB+ブースト、さらに編集コラムでMEN'S NON-NOならではの訴求

- プリント版2pタイアップ+WEBブースト
+公式SNSパッケージ (G 400万円)
- 「editor's BUZZ/編集者の愛用私物」連動企画
または、
- 「アがる！MY BUZZ BEAUTY」連動企画
G100万円

プリント版2pタイアップ+WEBブースト+公式SNSパッケージ



editor's BUZZ/編集者の愛用私物



「アがる！MY BUZZ BEAUTY」連動企画



700万円目安

制作した動画のインパクトを最大限にいかしてブランドの世界観をリッチに表現

- 新オーダーメイドタイアップ
(動画ファーストビュー型) G350+N160
- 動画ブースト ※制作費N 10万円
 - ①YouTubeブースト G 100万円～
 - ②TikTok SparkAds G 100万円～

オーダーメイドタイアップ (HTML)



TikTok Spark Ads

YouTube



MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(1) 秋冬広告企画

【出張型or集英社開催】1社買い切りMEN'S NON-NOイベント

NEW

店舗への集客に、ユーザーへの認知拡大に！ クライアント様のニーズに応じて実施する1 Dayイベント。
美容、ファッション、時計・・・どんなジャンルもOK。今どき男子のリアルな反応を体感いただける場としてご活用ください。

月1社限定



イベントではトークショーやタッチアップなど、多彩な内容をご提案いたします。参加者へのサンプリングも可能です。

▶ イベントコンテンツ (例)

クライアント様または編集部による
ブランド・商品紹介

専属モデル出演

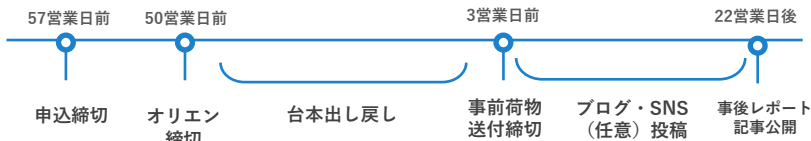
集合写真撮影

スタイリスト・H&Mアーティストによる
デモンストレーション

試着・
タッチ&トライ

サンプリング

▶ スケジュール目安



料金	G ¥4,500,000 (制作費込み)
会場	集英社アネックスビル または クライアント様店舗等
参加者	参加者 約20名
申込締切	イベント実施の57営業日前
オリエン締切	イベント実施の50営業日前
内容	<ul style="list-style-type: none"> ●イベントの実施 (約1時間30分) ※セミナー、デモンストレーション、試着・タッチ&トライ、トークショー、参加者へのサンプリング、撮影会など (ご要望に応じてご提案します) ●参加者によるSNS投稿 (任意) ●参加者2名のInstagramフィード投稿1回確約 ●イベント実施後 (22営業日後)、MEN'S NON-NO WEBにレポート記事掲載 (記事タイアッププラン/モデル・物撮影型 想定総PV: 8,000~) ●MEN'S NON-NO公式Instagramリール・ストーリーズ投稿各1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月1社限定のメニューです。空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・実施にあたっては企業・商材審査あり。発注前にお問い合わせください。 ・会場変更、遠方をご希望の場合は別途お見積り ・参加人数増加をご希望の場合は、可否・料金ともに要相談 ・著名人や美容家など、出演者によっては起用費別途 ・イベント本番の時間が1時間半を大きく超える場合は、別途お見積り ・参加者およびInstagram投稿を確約する参加者は編集部おまかせ ・テスターや手鏡などの備品類は、各社ご準備ください。 ・参加者へのサンプリングを実施する場合は、予備分として+10個ご準備ください。 ・Instagram投稿のタイミングは編集部および参加者任意 ・【タグ付け】 IGフィード・リール投稿は「ハッシュタグ5つ+タグ付け1つ」 IGストーリーズ投稿は「ハッシュタグ2つ」または「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。 (媒体名、便益主体明示はのぞく) ・【校正確認】 MEN'S NON-NO公式Instagramリール・ストーリーズ投稿、メニュー上確約した2名のSNS投稿は事前に事実確認1回のみ

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

新専属モデル「全員起用」企画 NEW

期間限定企画として登場した「1名起用の通常料金のまま、新モデル3名全員起用可能」という特別企画を、好評につき定番メニュー化！
伝統あるMEN'S NON-NOモデルオーディションを勝ち抜きデビューした未来のスターをいち早く起用いただける機会。話題性も抜群です。

2024年デビューの新モデルはこの3名！



嵐 翔真 (あらししょうま)
18歳・190cm、「下駄」を愛用。
祖父は元横綱・三重ノ海
2006年12月5日生まれ
東京都出身 身長190cm
IG@arashi.shoma



海谷 遠音 (かいやとおね)
東洋医学や弾き語り、
多彩な引き出しを持つ22歳
2003年1月24日生まれ
埼玉県出身 身長181cm
IG@tone_kaiya_



石川 愛大 (いしかわまなひろ)
美容好き！高身長と
涼しげ塩顔が魅力の19歳
2005年9月25日生まれ
高知県出身 身長185cm
IG@manahiro.ishikawa

[新モデルの記事はこちら→](#)



1名起用の通常料金のまま、
新モデル3名全員起用でインパクト大！

プリント版・WEB・SNSすべての
タイアップで適用可能です！

※事前に企業・商材審査あり。モデルの契約状況によっては
お受けできないことがあります。

※実施内容、想定総PV数、各種オプション等はすべて
媒体資料の通常メニューに準じます。
各メニューページをご確認ください。

※モデル全員の撮影スケジュールを合わせる都合上、
WEBタイアップの記事公開日をご相談させていただく
場合があります。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、
ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

プリント版 + WEB + SNSパッケージプラン

プリント版タイアップ+WEB転載、選べるSNSブーストがセットになった人気のパッケージプランをアップデート。
編集部公式SNS投稿もプラスし、最大限に訴求拡散できるお得なプランです。

月3社
限定



プリント版タイアップ (製作費込み)



MEN'S NON-NO WEB 転載



ブースト (PO配信またはInstagram)



MEN'S NON-NO編集部公式SNS投稿

X (旧Twitter) 30万
Facebook 5.8万
Instagram 28.6万

料金	プリント版 2 p タイアップ +WEB転載 +SNSブースト G 50万円分	G ¥4,000,000
	プリント版 4 p タイアップ +WEB転載 +SNSブースト G 50万円分	G ¥5,600,000
申込期限	発売日の42営業日前 (内容により異なります)	
内容	<p>①プリント版 2 p または 4 p タイアップ撮影・制作</p> <p>②MEN'S NON-NO WEB転載 ・プリント版タイアップの転載記事制作 (CMS/5,000~PV想定) ・クライアント様サイトへのリンクURL (3種まで) ・掲載期間: 1ヵ月 (次号発売日AM10:00まで)</p> <p>③SNS外部ブースト (クリエイティブ制作費サービス) 【下記より1種お選びください】 ・FB+IG PO配信 ・Instagram</p> <p>④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス X (旧Twitter) / Facebook 投稿×各2回 Instagramストーリーズ 1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。</p>	
備考	<p>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</p> <p>・月3社限定メニューとなります。</p> <p>・モデル、タレントにより別途起用費がかかります。</p>	

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

サンプル貼り付録＋タイアップパッケージ

全国の美容好き男子たちへ直接届けることができるサンプル貼り込み付録とタイアップがパッケージになったプラン。事前お見積り等の手間や時間が必要なく、クイックにご提案いただける時短メニューです。サンプル付録&TUを告知する編集部公式Instagram投稿もついています！

月2社
限定



* サンプル貼りタイアップ記事イメージ

料金	2 p TUパッケージ	G ¥5,500,000
	4 p TUパッケージ	G ¥6,800,000
内容	<p>①プリント版タイアップ記事 (2 pまたは4 p /制作費込み) ※指名モデルや著名人により起用費別途お見積り</p> <p>②パウチ付録貼り込み / 4万~7万部想定 ※実施号により発行部数が異なります。事前にご確認ください。 (スパーサー制作・OP袋・アタッチャー・ 貼り込み土台斤量135kgアップ等諸費用含む) ※貼り込みサンプルはパウチ1~2包想定 of 料金です。 ※3包以上、また、シートパックや立体物の場合は 別途お見積りとなりますのでご相談ください。</p> <p>③編集部公式Instagramフィード投稿サービス (サンプル付録タイアップ告知) ※投稿内容は編集部におまかせください。 ※投稿タイミングは掲載号の発売日前後を予定しています。</p>	
申込期限	掲載号発売日の3ヵ月前	
サンプルスケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・発売3ヵ月前まで：加圧テスト用サンプルご手配 ・発売6週間前まで：貼り込みサンプル全数納品 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定のメニューとなります。 ・同号での貼り込み付録本数に制限がございます。ご提案前に実施可否をお問合せください。 ・事前の商材審査、加圧テスト必須。結果によっては実施いただけない場合がございます。 ・実施号により発行部数が異なる場合がありますので、事前にご確認をお願いいたします。 ・パウチサンプルは発行部数+3%の予備をご用意いただけます。 ・特殊仕組のため、通常タイアップの台割位置とは異なる場合がございます 	

併せて90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

新規&カムバックお得プラン

新規のクライアント様、もしくは1年以上ぶりにご出広いただくクライアント様に、純広・タイアップをお得な料金でご案内します。
 MEN'S NON-NOのブランド力、訴求力をこの機会にぜひお試しください。

純広告	タイアップ (制作費込み)
4 c 1 p 定価G 150万円→ G 100万円	4 c 2 p 定価G 375万円→ G 250万円
4 c 2 p 定価G 300万円→ G 180万円	4 c 4 p 定価G 750万円→ G 400万円

- 条件：初出稿もしくは過去1年間にご出稿の無かったクライアント様
- 備考：事前に商材確認をさせていただきます。
 タイアップは、モデルにより別途起用費が発生します。

【有料オプション】

新規もしくはカムバックプランでご出稿いただいた場合、
+N 20万円にてプリント版巻末「ITEMLABO」(1 p 商品紹介コラム) 実施

MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(2) デジタルおすすめメニュー

MEN'S NON-NO プレミアムジャックプラン NEW

ブランドの世界観とご要望にあわせて縦横2種の動画&オーダーメイドタイアップを制作。さらにその素材を使って、動画&静止画バナーを制作し、PCとスマートフォンサイトに掲出。MEN'S NON-NO WEBをジャックしているかのような、プレミアムでリッチなプランです。

▶ オーダーメイドタイアップとオリジナル動画（縦横2種）を作成



▶ タイアップや動画の素材を使い、PC&SPサイトを1週間ジャック！



料金	G1,300万円相当 → G ¥10,000,000 (撮影・制作費込み)
申込締切	公開の67営業日前 / オリエンは60営業日前
内容	<p>①新オーダーメイド（動画ファーストビュー型）HTMLタイアップ （②の横動画を記事内自動再生）想定20,000PV～</p> <p>②動画（2種類）制作 ・横動画（5～15分想定） → Youtube、①の記事内に掲載 ・縦動画（15～30秒想定） → IGリール、TikTok + SparkAds配信</p> <p>③サイトバナージャック1週間 * PC = ビルボード + ラージレクタングルバナー（126,000imp） * SP = SPサイトジャック + インタースクローラー（3,853,000imp）</p> <p>④動画プースト ・ Youtubeインストリーム広告（138,000再生想定） G100万円 ・ Tik Tok + SparkAds配信（125,000再生想定） G50万円 ・ PO配信（FB + IG）（3,600クリック想定） G50万円</p>
有料オプション	<ul style="list-style-type: none"> ・ 著名人起用 ・ タクシーサイネージ広告 P66 ・ クライアント様二次使用（動画、静止画） <p>※それぞれ別途お見積もりいたしますのでご相談ください。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 著名人起用や薬事確認など特別のご希望がある場合は事前にお知らせください。公開日が後ろ倒しになる場合がございます。 ・ タイアップ記事や外部誘導の想定数は、各メニューに準じます。 ・ バナーの掲出面は、各メニューに準じます。 ・ インパクトバナー枠のデザイン詳細は、別紙「入稿規定」をご覧ください。 ・ ご希望の出演者（著名人・モデル・美容家など）によっては、本メニューを実施いただけない場合がございます。 ・ サイトバナージャックに関しては、タイアップ公開後、ジャック可能な最短スケジュールの1週間、もしくはご希望のタイミングで実施いたします。枠の状況に応じては、ご希望に添えない場合にもございますので、ご了承くださいませ。

【鈴木 響(すずき ひびき)】 本人TikTok投稿 + WEBタイアップ

メンズノンノモデルのTikTokニュースター登場！ 現在フォロワー数が48万(2025年1月現在)の本人TikTokアカウントでのショート動画投稿 & 広告配信と、MEN'S NON-NO WEBタイアップ記事をセットにしたプラン。クライアント様にご好評をいただいています！

【鈴木 響】

2003年静岡県生まれ。身長186cm。恋愛リアリティショー「オオカミちゃんとオオカミくんには騙されない」(ABEMA)の出演でいきなり話題に。2022年MEN'S NON-NOモデルオーディションで読者賞を受賞し、専属モデルデビュー。モデルやDJのほか、2023年秋にはドラマ『灰色の乙女』(MBS/TBS)で俳優としての活動も開始。TikTokフォロワー数48万。



フォロワー数
(2025年1月現在)

48万



46万

鈴木 響TikTok投稿つきタイアップ実施例

NISSAN



KEEN



キレートレモン



<https://www.mensnonno.jp/lifestyle/culture/394283/area02/>



<https://www.mensnonno.jp/fashion/392979/>



<https://www.mensnonno.jp/beauty/body/409260/area02/>



料金	G ¥4,000,000 (制作費含む)
内容	<p>①MEN'S NON-NO WEBタイアップ (テンプレートTU)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・15,000PV~想定/リンク3 URLまで ・②の動画を埋め込み ・レポートあり <p>②鈴木 響 ショート動画制作 & 本人アカウントでのTikTok投稿 (48万フォロワー)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本人投稿分のレポートはなし <p>③TikTok Spark Ads広告配信 (G 50万円 + 制作費N 10万円分)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・3,800click想定 ・追加料金でブースト増量可能 ・レポートあり <p>④MEN'S NON-NO公式SNS ショート動画サービス投稿</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Instagram リール ●YouTube ショート ・②の動画素材を使用 ・レポートはなし
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
クリエイティブについて	<ul style="list-style-type: none"> ・音源の選択については編集部にお任せください。 ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・#媒体名、PR表記が入ります。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や内容に間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・投稿後は内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正可能です。 ・動画は投稿後1ヵ月間掲載。 基本アーカイブ (モデルの契約状況によってはTU期間経過後に落とすことあり)
レポート	あり (本人投稿・編集部サービス投稿分はレポートなし)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む) ・モデルの契約状況等によっては本企画をお受けできない場合があります。必ずご注文前に、実施の可否をお問合せください。 <p>★MEN'S NON-NOアカウントでの外部ブースト追加も可能 (広告配信費G 50万円 + ブーストクリエイティブ制作費N 10万円)</p>

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

「MODEL SNAP」 ジャック！ スナップ記事＋リール＋まとめ記事パッケージ

MEN'S NON-NO WEBの常設コーナー「MODEL SNAP」と連動し、訴求したいファッションアイテムをモデルが私服ミックスでコーディネート。ショート動画も組み合わせ「自分だったらどう着るか？」をユーザーがリアルに想起できるプランです。

ファッションクライアント様限定

① MEN'S NON-NO WEB 「MODEL SNAP」



② MEN'S NON-NO 公式Instagram リール投稿



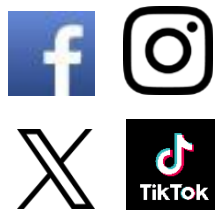
+

①の画像素材を使って
まとめ記事を制作

③ MEN'S NON-NO WEBまとめ記事



④ SNS外部誘導



誘導

料金	G ¥5,500,000
内容	<p>① MEN'S NON-NO WEB 「MODEL SNAP」 (5記事・5日間連続投稿) ※モデルはお選びいただけません。編集部におまかせください。 ・各記事にPR表記あり ・原則、クライアント様の商材とモデルの私服・私物とのミックスコーディネートで構成 ・撮影立合い：可能 ・原稿確認：1記事ごとではなく、まとめて提出 ・リンクURL：1記事につき、1か所・1種類</p> <p>② MEN'S NON-NO 公式Instagram リール投稿 (5日間連続、計5投稿) ・ショート動画 (15～30秒想定) ※動画の構成、撮影方法、音源については原則編集部にお任せいただきますので、事前にNG事項についてご共有ください。 ブランド名、アイテム名表記などの事実確認のための校正を事前に1回お出しいたします。 ・タグ：ご希望のハッシュタグ、タグを合計3つまで ・投稿日：①の各記事と同日 ・レポートなし</p> <p>③ MEN'S NON-NO WEBまとめ記事 ・①②の公開後、①の画像素材を使ったまとめ記事を1記事公開 ・リンクURL：3種類まで</p> <p>④ SNS外部誘導 (ブースト/50万円分) ※遷移先は③</p>
申込期限	42営業日前
レポート	あり (②以外)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む) ・WEB記事、Instagramリールは基本アーカイブ

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

MEN'S NON-NOモデル3名 IGリレー投稿 + 拡散プラン

人気専属モデルがクライアント様の商品を着用or使用した画像と彼らの実感コメントを、編集部がスマホ撮影 & クリエイティブ制作し編集部公式Instagramに投稿。ストーリーズからクライアント様サイト (EC含む) へ誘導します。

Instagram

週1社
限定

展開イメージ



モデル3人が
リレー投稿

フィード



ストーリーズ



286,000フォロワー

※イメージ

ブースト
(PO配信)
で拡散!



ストーリーズより
クライアント様サイトへ誘導

料金	G ¥1,700,000
起用可能モデル	MEN'S NON-NO専属モデルより3名。 モデルの指定はできません。モデル3名は編集部にお任せいただきます
掲載期間	フィード:基本アーカイブ化 ストーリーズ:24時間
実施内容	①MEN'S NON-NO公式Instagramアカウントより、 ・フィード+ストーリーズ各1回投稿×3回 ※3名の投稿のタイミングは「週1回×3週」「1日1人×3日連続投稿」 「指定日にフィード面3枚続き確約」などが可能。事前にご相談ください。 ②ブースト (PO配信) G 50万円分+N 10万円
協賛条件	週1社限定
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・商材 (サンプル) を指定の場所へ送付いただけます。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・撮影: モデル自身、または編集部・スタッフのスマートフォン ・カット数: モデル1名・1投稿につき3カットまで ・テキスト作成、投稿: 編集部 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違えがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付けor文面1箇所タグ付けどちらかをお選びいただけます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・#媒体名 #モデル名 を入れさせていただきます。
申込締切	20営業日前目安 (ご希望の投稿日により調整)
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P50) ※レポートはフィード分のみ (ストーリーズのレポートはなし)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・週1社限定メニューとなります。 ・動画ご希望の場合は別途お見積りとなります。ご相談ください。 ・MEN'S NON-NO WEBへの転載、そこからクライアント様ECサイトへの誘導も可能です (制作費別途)。ご相談ください。 ・詳細は担当までお問合せください。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

WEB連載「editor's BUZZ／編集者の愛用私物」連動企画

ヒット記事を連発している編集部WEB限定コラム。私物のファッションアイテム1点について熱く語るフォーマットをPRに活用！ 新商品・現行品を問わず、エディターの目線でその魅力をアピールします。



1記事で 36万UU、225万PVのお化けヒット！

18年間、これ以上かっこいいダウンに出会っていない。“らしくない”と言われ続けるも一生愛用すると決めた理由とは？

<https://www.mensnonno.jp/fashion/new-topics/565361/>

【伝説のユニクロコラボ】「+J」のずっと愛用している完売ダウンジャケット。ついに再販で今度はブラックを買おうかな。

<https://www.mensnonno.jp/fashion/new-topics/539699/>
20万UU、122万PV

「アシックス」と「コムデギャルソン・オムドゥ」のコラボスニーカーは大人なネイビーがまさに理想的！

<https://www.mensnonno.jp/fashion/new-topics/573147/>
7.1万UU、38万PV

会う人全員に褒められるスウェットなんて生まれて初めて。「ラルフ ローレン」のポロベアは愛嬌たっぷりて手放せない！

<https://www.mensnonno.jp/fashion/new-topics/568338/>
6.8万UU、31万PV

細腕限界大歓喜！ 特別な「ハミルトン」は憧れていた武骨さをさりげなく腕に乗せてくれる時計だった

<https://www.mensnonno.jp/fashion/new-topics/571497/>
4.4万UU、22万PV



ヒット連発中！
editor's BUZZ／
編集者の愛用私物

週2記事
限定

料金	G ¥1,000,000 (制作費含む)
投稿内容	<ul style="list-style-type: none"> ●画像3～5点程度+テキスト (編集者スマートフォン撮影想定) ●基本的には1アイテム (パリエーションのご紹介は別途お見積り) ●リンク3種まで
内容	<p>①WEB「editor's BUZZ／編集者の愛用私物」1記事 (CMS記事タイアップ5,000PV～想定)</p> <p>②編集部公式SNS投稿サービス (X、FB、Instagramストーリーズ／誘導先は①) ※内容・投稿タイミングは編集部におまかせください。</p>
申込期限	25営業日前 (オリエンなし ※ご希望の場合は応相談)
掲載期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
レポート	あり (②編集部SNS投稿のレポートはありません)
オプション	<p>各種ブースト (LINE、PO配信、X、Instagram等) G 50万円～ ※本企画とセットでお申込みいただいた場合は、ブーストクリエイティブ制作費 (N 10万円) をサービス</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1週間2記事限定のメニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ・オリエンをご希望の場合はご相談ください。 <p>※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調等は控えさせていただく場合があります。 ※担当する書き手については、編集部にご一任いただきます。商材や訴求内容を伺ってから最適なエディターをアサインします。</p>

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

WEB連載「アがる！MY BUZZ BEAUTY」連動企画

毎週月・木曜日更新。美容業界からの注目度も高いMEN'S NON-NO WEBの人気連載「アがる！MY BUZZ BEAUTY」が広告企画に！製品をエディターが試し、撮影。リアルな実感コメントとともにご紹介します。

週2記事
限定



#73 Panasonic
#BEAUTY 2023.11.28
小さいのにパワフルでアウトドアでも使える！美容大賞1位の「ラムダッシュ パームイン」のおかげでシェービングがダるくなくなった！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#59 Lypo-C
#BEAUTY 2023.10.09
“リポシー”飲んでみた。憧れのビタミンCサプリを豊田裕大がおすすめ！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#74 Magnifique
#BEAUTY 2023.11.30
美容好きモデルが半永久的に使いたいオールインワンジェルって！？【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#57 Obagi
#BEAUTY 2023.10.02
オバジC25は美肌への近道！美容愛好家も推す、ビタミンC美容液の逸品。【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#46 DUO
#BEAUTY 2023.08.18
仕事終わりのギトギト顔に「DUO（デュオ）」のバーム。毛穴の汚れごと落としたい！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#79 井上誠耕園
#BEAUTY 2023.12.18
もらったリップクリームが想像以上によかった。守屋光治がへビロテ中の“伊予柑リップ”【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#86 GATSBY
#BEAUTY
いま一番いいもの、それは毛穴の黒ずみ。「ギャツビー」の毛穴洗浄バームで“美鼻”を目指す【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#41 VT
#BEAUTY 2023.07.27
美容修行中のモデルが、あのシートマスクで、ついに話題の成分シカと出会った！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#83 COACH
#BEAUTY 2024.01.01
森林浴のようなCOACHの香水で、1年を気分新たに始めよう。【アがる！MY BUZZ BEAUTY】

料金	G ¥1,000,000 (制作費含む)
投稿内容	<ul style="list-style-type: none"> ●画像3～5点程度+テキスト (編集者スマートフォン撮影想定) ●基本的には1アイテム (バリエーションのご紹介は別途お見積り) ●リンク3種まで
内容	<p>①WEB「アがる！MY BUZZ BEAUTY」1記事 (CMS記事タイアップ5,000PV～想定)</p> <p>②編集部公式SNS投稿サービス (X、FB、Instagramストーリーズ/誘導先は①) ※内容・投稿タイミングは編集部におまかせください。</p>
申込期限	25営業日前 (オリエンなし ※ご希望の場合は応相談)
掲載期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
レポート	あり ※編集部SNS投稿のレポートはありません
オプション	<p>各種ブースト (LINE、PO配信、X、Instagram等) G 50万円～ ※本企画とセットでお申込みいただいた場合は、ブーストクリエイティブ制作費 (N 10万円) をサービス</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1週間2記事限定のメニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ・オリエンをご希望の場合はご相談ください。 <p>※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調等は控えさせていただきます場合があります。※担当する書き手については、編集部にご一任いただきます。商材や訴求内容などを伺ってから最適なエディターをアサインします。</p>

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

MEN'S NON-NO WEB

「アがる！MY BUZZ BEAUTY」連載はこちら→



タテ型ショート動画フル拡散パッケージ

MEN'S NON-NOが得意とするショート動画を、編集部公式Instagram・TikTok・YouTubeショート・X（旧Twitter）をフル活用して、Z世代男子へパワフルに拡散します！

月3社
限定



Instagram
フィード・リール
・ストーリーズ

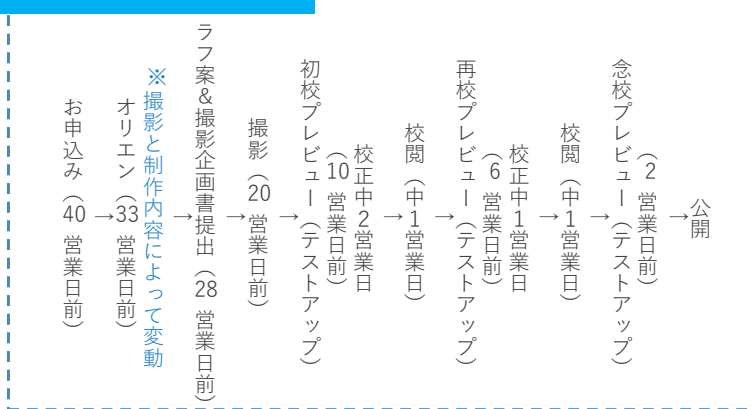
TikTok
オーガニック投稿
+ Spark Ads

YouTube

X (旧Twitter)

料金	G ¥1,800,000 * Spark Ads料金も含む (125,000再生想定)
投稿先・期間	・公式Instagramフィード/リール/ストーリーズ ・TikTok (オーガニック投稿+Spark Adsにて広告配信) ・YouTubeショート ・X (旧Twitter) * IGストーリーズ以外基本アーカイブ化 著名人起用の場合は終了の可能性あり
投稿日	土日祝を除く営業日 * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿内容	・MEN'S NON-NOモデル1名による製品紹介動画 (~60秒)
申込/オリエン期限	申込: 40営業日前 オリエン: 33営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・動画の構成・撮影・編集・音源セレクトはMEN'S NON-NO編集部が行います。 ・MEN'S NON-NO専属モデル1名起用。(モデルは編集部にお任せください。) ・撮影方法や起用モデル等、ご希望の内容により別途料金をお見積り ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・本メニュー投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします(原則1回のみ)。 ・遷移先LPIは、クライアント様オウンドサイト ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) を指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・二次使用も可能ですのでご相談ください。 ・動画をリサイズする場合はN ¥100,000~ (大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りも)
レポート	<p><TikTok Spark Ads広告配信に関して></p> <ul style="list-style-type: none"> ・TikTokオーガニック投稿から、原則5営業日以内に広告運用を開始 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれています。 ・ご希望に応じて、増額プランニング・お見積りも可能です。 <p><TikTok></p> <ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ①再生数 (TikTok動画が再生された回数) ②エンゲージメント (アクション数) (TikTokの投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークアカウントの総数) ③保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ※TikTokは仕様変更の影響で、上記項目をレポートできない場合がございます。 <p><Instagram></p> <ul style="list-style-type: none"> 「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P50)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月3社限定メニューとなります。

進行スケジュール



併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

1日1社
限定

TikTok動画タイアップ&拡散パッケージ

MEN'S NON-NO公式TikTokでの動画タイアップ&TikTokブーストがセットになったパッケージ企画。若年層に親和性の高いTikTokで動画を投稿・拡散、「おすすめ」フィードに表示され潜在層にもアプローチできるため、訴求したい商材への興味関心と認知の拡大を狙えます。



編集部スマホ撮影
& Spark Ads広告配信

おすすめを開覧している
ユーザーにターゲティング配信



遷移先LP

編集部アカウント
プロフィール



①TikTok動画制作 ②編集部アカウントのオーガニック投稿 ③Spark Adsでのブースト配信がセットになったパッケージプランです。TikTokの仕様上、オーガニック投稿のみの投稿はできません。
Spark Adsは編集部アカウントのフォロワーだけでなく、おすすめフィードにてターゲティングされたユーザーに視聴されるため、再生数が強みのブーストとなっています。

料金	制作費+ブースト料金	(例) ショートTikTok/3,800クリック想定の場合 制作費G ¥800,000+ブースト料金G ¥500,000 =料金G ¥1,300,000
	※ブースト料金表より、お好きなプランをお選びください。	

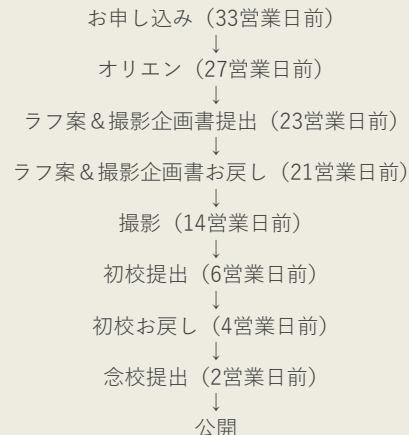
制作費・注意事項等		ブースト料金表	
制作費	縦動画と相性のいい 短尺動画	丁寧に商品訴求が可能 なロングバージョン	
	ショートTikTok (~30秒)	ロングTikTok (~60秒)	
	G ¥800,000	G ¥1,000,000	
投稿期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)		
投稿回数 /内容	<ul style="list-style-type: none"> TikTok用の動画を制作 (スマホ撮影/最長30秒) MEN'S NON-NO公式TikTokアカウントより1回投稿 Spark Adsでブースト (任意の想定数をお選びください) 	<ul style="list-style-type: none"> TikTok用の動画を制作 (スマホ撮影/最長60秒) MEN'S NON-NO公式TikTokアカウントより1回投稿 Spark Adsでブースト (任意の想定数をお選びください) 	
申込期限	申込: 33営業日前 オリエン: 27営業日前 ※オリエンの際に下記4項目をお知らせください ①ご希望のハッシュタグ (5つまで) ②希望するSpark Adsメニュー (クリック想定or再生想定) ③ブースト (Spark Ads) からの遷移先URL (1つまで) ④ブランドコンテンツタグの設定有無		
レポート	○ (詳細は次頁をご覧ください)		
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 1日1社限定のメニューとなります。 注意事項、進行スケジュールは事項を必ずご確認ください。 編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります (レタッチ不可)。音源、エフェクト等は編集部にお任せください。撮影方法等のご要望内容によっては別途お見積りとなります。なお、複雑な動画構成やライティング、プロのカメラマンによる撮影や編集をご希望の場合はカメラマン撮影のプランをお選びください。 MEN'S NON-NOモデルのみ1名起用で、人選は編集部にお任せいただきます。 校正確認は1回のみ、念校に赤字を入れることはできません。 TikTok投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 		
	料金 (クリック)	3,800 クリック想定	G ¥500,000
		5,300 クリック想定	G ¥700,000
		7,500 クリック想定	G ¥1,000,000
		13,300 クリック想定	G ¥2,000,000
	料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G ¥500,000
		166,000 再生想定	G ¥700,000
		223,000 再生想定	G ¥1,000,000
		365,000 再生想定	G ¥2,000,000
	備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します。(特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 設定・運用費が含まれております。 クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	



62,000フォロワー

TikTok動画タイアップ&拡散パッケージ 進行スケジュール/注意事項

TikTok動画タイアップ&拡散パッケージ



- ・記載よりもオリエンの実施が遅れる場合や校正日数が長く必要な場合は、公開日の延期もしくは早めのお申し込みが必要となります。
- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。

注意事項	TikTok
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入る場合がございます。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応可能です。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。 ・編集部公式X、Instagramストーリーズにて任意投稿 (回数・配信タイミング、投稿内容は編集部任意となります)
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・TikTokのシステム上、オーガニック投稿のみの発注は承っておりません。ブースト (Spark Ads) を同時にご発注ください。 ・ブースト (Spark Ads) の遷移先LPにクライアント様サイトをお選びいただけます。 ・ブースト (Spark Ads) は、オーガニック投稿公開から原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヵ月後の再生数/いいね数/コメント数/シェア数/保存数/リーチした視聴者数 ※TikTokの仕様により変更の場合がございます。
	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定のメニューとなります。 ・TikTok投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・モデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積りとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。

MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(3) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMS タイアップメニュー一覽

※アーカイブ有 (モデルによる)

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

メニュー名	原稿タイプ	期間	料金	掲載内容	想定総PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限	
① 月3本限定 新オーダーメイド タイアップ (動画ファーストビュー型)	モデル・ 物撮影型	HTML	1ヵ月	G 3,500,000 制作費N ¥1,600,000 (動画制作費込み)	動画+画像8~12点 (モデル3~4ルック) + テキスト	20,000PV~	5種まで	55営業日前	50営業日前
② テンプレート タイアップ	モデル・ 物撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,800,000 制作費N ¥1,000,000	画像6~10点 (モデル3~4ルック) + テキスト	15,000PV~	3種まで	42営業日前	35営業日前
③ 記事タイアップ	モデル・ 物撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000	画像4~8点 (モデル2~3ルック) +テキスト	8,000PV~	3種まで	42営業日前	35営業日前
	素材入稿型	CMS	1ヵ月	G ¥1,200,000 (制作費込み)	画像4~8点 +テキスト	5,000PV~	3種まで	22営業日前	20営業日前
④ プリント版転載 タイアップ	プリント版 素材	HTML	1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	プリント版 2P程度	10,000PV~	3種まで	プリント版 お申込みと同時	プリント版 お申込みと同時
	プリント版 素材	CMS	1ヵ月	G ¥800,000 (制作費込み)	プリント版 2P程度	5,000PV~	3種まで	プリント版 お申込みと同時	プリント版 お申込みと同時
⑤ ニュースパブ	クライア ント素材	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点 + テキスト	2,000PV~	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同切	オリエンなし

▶ 動画制作オプション可

- ・①②③撮影型の制作費には、専属モデル1名起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりいたします。
- ・企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告掲載に際して」も必ずご確認ください。

タイアップ広告掲載に際して

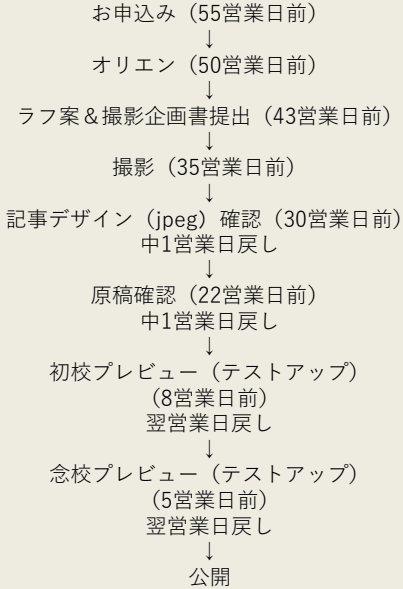
<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・「⑤ニュースバブ」は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定総PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。 ・モデル着用の衣装クレジットに関しては基本的に掲載となります。
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。 ・タイアップ実施期間 (1か月) 中の使用に限りです。 ・1メディア (自社サイト) に付き、1カットN10万円～が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・クライアント様制作物に二次使用画像の使用がスケジュール的に間に合うかどうか、ご発注前にご確認ください。 ・提供画像のお渡しはタイアップ校了後となります。またご希望により、校了前にアタリデータをお渡しし、確認用にご使用いただく場合があります。 ・上記は、タイアップの静止画以外の要素は含んでおりませんのでご注意ください。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページ総PV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性があります。 ※「⑤ニュースバブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000～となります。

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

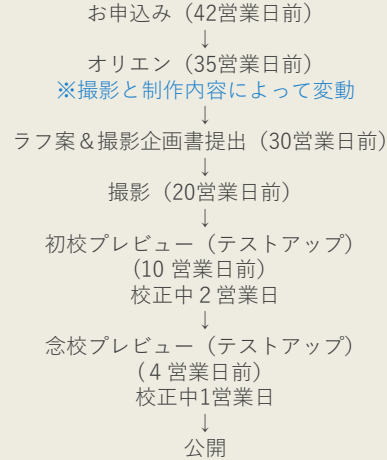
タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開が遅れる可能性がございます。

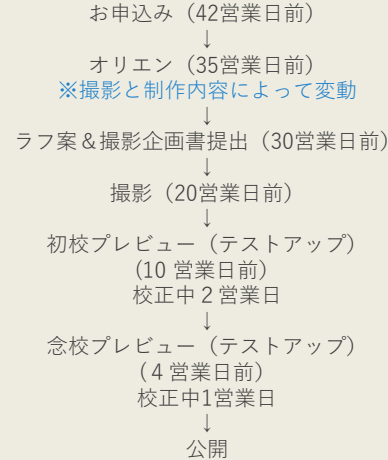
新オーダーメイドタイアップ (動画ファーストビュー型)



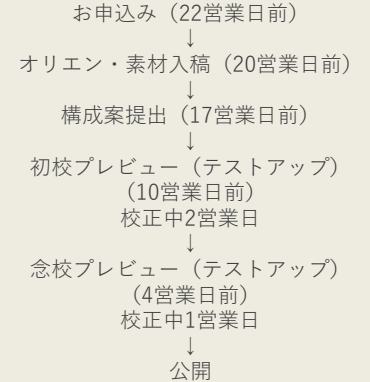
テンプレートタイアップ (撮影型)



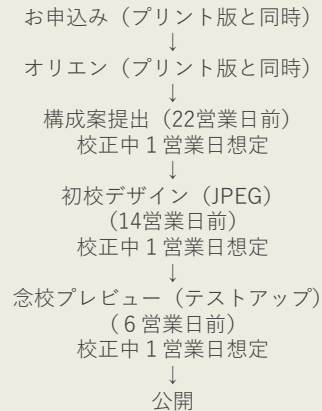
記事タイアップ (撮影型)



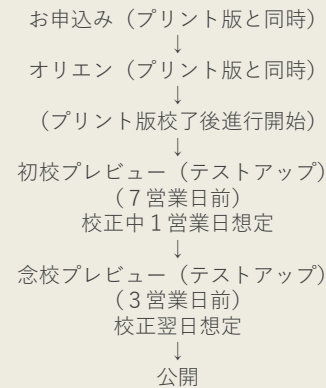
記事タイアップ (素材入稿型)



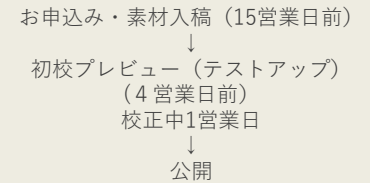
プリント版転載タイアップ (HTML)



プリント版転載タイアップ (CMS)



ニュースパブ



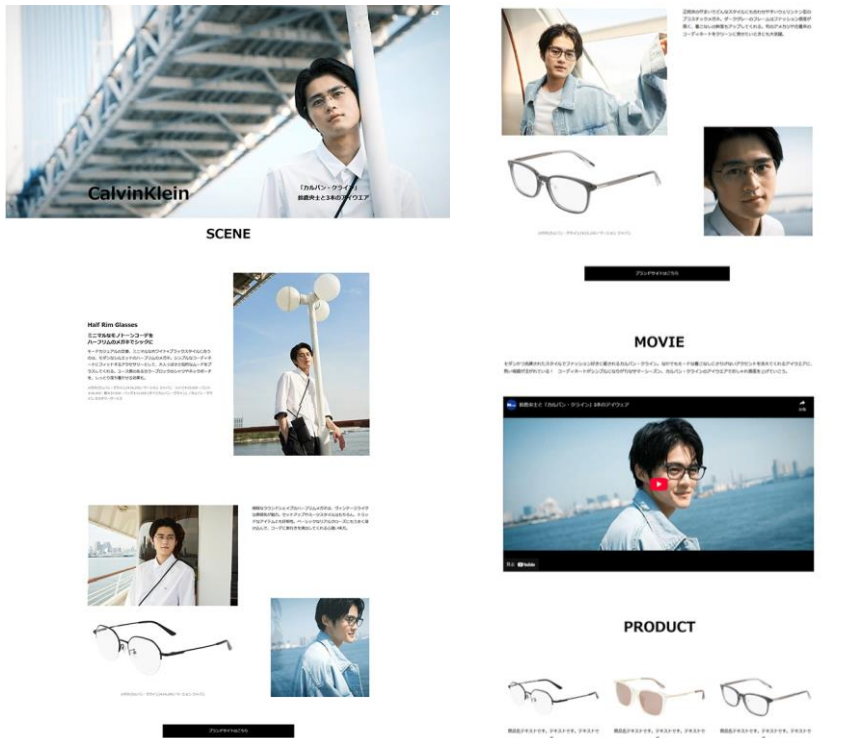
- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

①新オーダーメイドタイアップ (動画ファーストビュー型)

NEW

オーダーメイドタイアップが新しく進化しました！没入感とインパクトのある画面デザインに動きやスペシャルな装飾要素をプラスする、フルカスタマイズ型。クライアント様の商材や世界観をリッチに表現します。

イメージ



月3本
限定

原稿タイプ	モデル・物撮影型
	HTML
期間	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	<p>G ¥3,500,000 制作費N ¥1,600,000 (動画制作費込み)</p> <p>(専属モデル1名起用費+撮影費+原稿制作費含む)</p>
掲載内容	動画+画像8~12点 (モデル3~4ルック) +テキスト
想定総PV	20,000PV~
誘導リンク	5種まで
申込期限	55営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
オリエン期限	50営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
オプション (料金別途)	<ul style="list-style-type: none"> ・著名人起用 ・タクシーサイネージ広告 P66 ・クライアント様二次使用 (動画、静止画) <p>※それぞれ別途お見積もりいたしますのでご相談ください。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・月3本限定のメニューとなります。 ・著名人起用や薬事確認など特別のご希望がある場合は事前にお知らせください。公開日が後ろ倒しになる場合がございます。 ・モデル撮影5ルック以上の場合には1点追加ごとにN10万円 ・二次使用料は別途お見積もり

▶新オーダーメイドタイアップのメリット

①動画をいかした、リッチでインパクトのある表現

動画をファーストビューで画面いっぱいに自動再生。没入感ある全画面表示、画像のエフェクトに加えてデザインも自由度が高くリッチな表現が可能です。

②ご要望に応じて構成やデザインをご提案

テンプレートよりもカット数、リンク数、想定PVがアップ。商材や訴求内容にあわせて製品カタログやプロセスの追加など最適な構成をご提案します。

併せてP39の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

新オーダーメイドTUの挙動イメージをぜひご確認ください！

[サンプルはこちら](#)
(動画・製品カタログ含む)



② テンプレートタイアップ

ビューティのプロセス、動画、製品カタログを入れる・・・など、商材・訴求内容に合わせて最適なテンプレートをお選びいただける一部カスタマイズ型のタイアップ。記事タイアップよりもカット数、見映え、想定総PVが高く、製作期間やコスパの面でも人気のメニューです。

イメージ



最新情報 4P
最高のビジネスバッグが誕生！ TUMI（トゥミ）の「JARVIS」をスーツやオフィスカジュアルの相棒に

0204/0108



トータルで見た目の印象をアップさせるには、カラーや素材の組み合わせが重要。TUMI（トゥミ）の「JARVIS」は、ビジネスシーンに最適なデザインと機能性を兼ね備えたアイテム。機能性やデザインにこだわりたい方は、編集部までお問い合わせください。

JARVISがおすすめ

DETAIL
JARVISキヤンパス・バックパック

ビジネススタイルにマッチする
スマートなリュック



【おまかせ】おすすめアイテム！
「ジャービス」の最新コレクション



TUMI

<https://www.mensnonno.jp/fashion/507752/>

▶テンプレートタイアップのメリット

①表現力・訴求力の高さ

記事TUよりもカット数、見映え、誘導枠、想定総PVをアップ。PC画面では右カラムがなく、背景色や飾りもOK。オプションで動画制作も可能です。

②制作期間とコストパフォーマンス

テンプレートをお選びいただく形なので、オーダーメイドよりも制作期間が短く、訴求力と料金的にもコストパフォーマンスが高いメニューです。

原稿タイプ	モデル・物撮影型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥1,800,000 制作費N ¥1,000,000 (専属モデル1名起用費+撮影費+原稿制作費含む)
掲載内容	画像6~10点（モデル3~4ルック）+テキスト
想定総PV	15,000PV~
誘導リンク	3種まで
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
オリエン期限	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
選べる テンプレート オプション	下記のうち1つをお選びいただけます。※1つ追加ごとに+G30万円 ①ビューティ詳細プロセス（2~5カット程度） ②ファッション1ルック増量 ③製品カタログ（支給画像・最大8点） ※編集部撮影+N20万円（キリヌキ6点まで想定） それ以上のカット数・凝った撮影の場合は別途お見積もり ④インタビュー（6,000~10,000字程度） ⑤動画掲載（支給素材）※編集部撮影の場合は制作費別途P47 ⑥専属モデル+1名起用
オプション (料金別途)	・著名人起用 ・タクシーサイン広告 P66 ・クライアント様二次使用（動画、静止画） ※それぞれ別途お見積もりいたしますのでご相談ください。
備考	・著名人起用や薬事確認など特別のご希望がある場合は事前にお知らせください。公開日が後ろ倒しになる場合がございます。 ・二次使用料・ページボリューム追加の場合は、別途お見積もり ・エフェクトや動きは入りません。よりリッチな表現をご希望の場合は、オーダーメイドタイアップにて承ります。

併せてP39の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

③記事タイアップ

MEN'S NON-NO WEBの編集記事と同じトナリ・掲載枠で展開するシンプルな記事タイアップです。クライアント様の提供素材や編集部の取材をもとに記事を作成します。



#FASHION #PR
「ディーゼルウォッチ」をアクセサリのように。秋のY2Kコーデを格上げする人気劇時計のラグジュアリーな最新作！
2024.09.28 掲載期間：2024.11.07

ファッションとして素材を用いるなら、デザインに使っているディーゼルウォッチをきかせたい。アクセサリのひとつとして意識してほしい最新作「DIESEL WATCH」は、2019年の2024年スタイルングでも注目！

オールブラックコーデ
ほどよく時計を際立たせる



価格¥42,450・ジーンズ¥11,980・イヤホンス9,350円でディーゼルウォッチをコーディネート。ジーンズ ¥41,600・フレンチブルドッグ ¥97,200・マフラー ¥9,600・ヘルメット ¥4,300
ディーゼルウォッチ ¥11,980

写真はイメージです。掲載期間は事前に打ち合わせをお願いします。【DIESEL WATCH】のデザインはディーゼルウォッチのデザインに似ています。DIESEL WATCHのデザインはディーゼルウォッチのデザインに似ています。DIESEL WATCHのデザインはディーゼルウォッチのデザインに似ています。

フロントサイトはこちら >



DIESEL WATCH

<https://www.mensnonno.jp/fashion/518001/>

▶記事タイアップのメリット

①シンプルでわかりやすい記事構成

スタンダードな編集記事と同じトナリと、画像とテキストを縦に並べるシンプルな構成で記事を作成。お試しください料金メニューです。

②撮影型とクライアント素材入稿型が選べる

編集部で撮影を行う「撮影型」とクライアント様の支給素材で制作する「素材入稿型」の2種。期間・ご予算などご希望にあわせてお選びください。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	
	CMS	素材入稿型
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000	G ¥1,200,000 (制作費込み)
掲載内容	画像4~8点 (モデル2~3 ルック) + テキスト	画像4~8点 + テキスト
想定総PV	8,000PV~	5,000PV~
誘導リンク	3種まで	
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	22営業日前 ※素材締切も同日
オリエン期限	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	20営業日前
レポート	○	
追加オプション	クライアントさま支給の動画素材またはURL埋め込み N ¥100,000	
オプション (料金別途)	<ul style="list-style-type: none"> ・著名人起用 ・タクシーサイン広告 P66 ・クライアント様二次使用 ※それぞれ別途お見積もりいたしますのでご相談ください。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・モデル・物撮影型の制作費には、専属モデル1名起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 ・著名人起用や薬事確認など特別のご希望がある場合は事前にお知らせください。公開日が後ろ倒しになる場合がございます。 ・二次使用料ご希望の場合は、別途お見積もりしますので事前にご相談ください。 ・カット数追加、プロセスやカタログの追加、動画の制作は不可。ご希望の場合は、テンプレートタイアップ以上にて承ります。 	

併せてP39の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

④ プリント版転載タイアップ

プリント版タイアップ素材を利用し、MEN'S NON-NO WEBにも転載。クロスメディアで拡げます。
ブランドの世界観をよりリッチに表現できるHTML、ミニマムなCMSが選べます。

HTMLイメージ



Total 16.8万 PV、滞在時間2分超え！
初日だけでPV6万以上、SNSでも話題に！



EMPORIO ARMANI

<https://www.mensnonno.jp/fashion/84599/>

原稿タイプ	プリント版素材	プリント版素材
	HTML	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	G ¥800,000 (制作費込み)
掲載内容	プリント版2P程度	プリント版2P程度
想定総PV	10,000PV~	5,000PV~
誘導リンク	3種まで	
申込期限	プリント版お申込みと同時	
オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	○	
備考	・WEBに最適化した形で再構成しますので、一部表現・表記がプリント版から変更になる場合がございます。	

併せてP39の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】プリント版タイアップ4・6P転載プラン ※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000
6P分の内容を掲載する場合	G ¥2,000,000	G ¥800,000

※7P以上の場合は別途お見積りとなります。

⑤ ニュースパブ

クライアント様のご支給の画像・資料を利用し、MEN'S NON-NO WEB内のNEWS記事として配信いたします。

特急料金N ¥100,000で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます

SP イメージ

想定PVの8倍超え!
2.5万PV、1万UUを記録

作成した記事を
NEWSコーナーにて配信!

LACOSTE



<https://www.mensnonno.jp/fashion/new-topics/78244/>

1日1社
限定

原稿タイプ	クライアント素材 CMS
期間	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥400,000 (制作費込み)
掲載内容	画像3点+テキスト
想定総PV	2,000PV~
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バ切 (オリエンなし)
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000~ (計測期間1ヵ月) (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 (3点まで) ※横幅1280px以上推奨 (png・jpg) リリース資料 (商品・サービス資料) リンク先 動画は画像1点に含む (最大1動画まで) YouTubeのみ可能(掲載可否有)
備考	<ul style="list-style-type: none"> 1日1社限定メニューの為、事前に空き枠の確認をお願いします。 連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 原稿確認は1回になります。 X (旧Twitter)、Instagram、PO配信以外の外部誘導オプションは実施不可となります。

併せてP39の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン

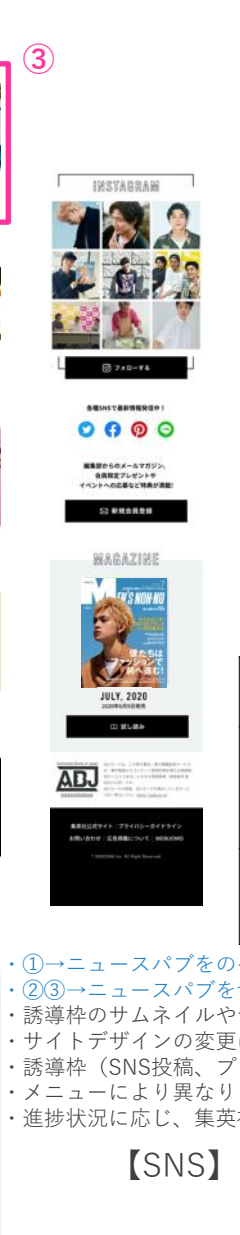
外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。(詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。)

メニュー	想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	G ¥800,000	G ¥700,000 (制作費込み)
X (旧Twitter) プロモポスト	クリック想定プラン	G ¥800,000	G ¥700,000 (制作費込み)

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・Facebook、Instagram、X (旧Twitter) の運用期間は2週間となります。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

タイアップ広告 誘導枠・SNS



①	PC/SP TOP メインビジュアル	タイアップ掲載 期間中	ローテーション
②	PC/SP TOP タイムライン 3・5・9枠目	タイアップ掲載 期間中	いずれか1か所 でランダム表示
③	PC/SP TOP および記事下 FEATURE	タイアップ掲載 期間中	ローテーション

- ①→ニュースパブをのぞくすべてのWEBタイアップ
- ②③→ニュースパブを含むすべてのWEBタイアップ
- 誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- 誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。
- メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- 進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

【SNS】



タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

メニュー		料金	想定秒数	オリエン	構成案		
①	ダイジェスト (追加撮影なし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×	
②	モーショングラフィック (追加撮影なし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版 タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×	
④	オフショット&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×	
⑤	オフショット&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○	
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○	

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・新オーダーメイドタイアップ (動画ファーストビュー型)
- ・テンプレートタイアップ
- ・プリント版転載タイアップ (HTML) ※要事前ご相談

オプション



YouTube
「MEN'S NON-NO公式チャンネル」
にも掲載!

ダイジェスト動画制作	③④⑤⑥で制作した本編動画のダイジェスト版制作	N ¥100,000	15秒
ダイジェスト動画制作 +タイアップ記事TOP自動再生	③④⑤⑥で制作した本編動画のダイジェスト版制作 →TU記事のTOP(アイキャッチ位置)に埋め込み自動再生	N ¥400,000	15秒

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

※ブーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・ 別セットの物撮りは別途お見積りとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・ その他、実施内容により別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。

タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・③④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・MEN'S NON-NO×ブランドクレジットまたはMEN'S NON-NOのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。 （ご希望があればブランドロゴ掲載OK） ・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
<p>その他</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名	料金	概要
認知向上・ リーチ獲得	① インフルエンサー マーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについてはP90「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」をご確認ください。
表現力アップ	② 診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	③ 動画制作	P47参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	④ モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑤ ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー 体験度アップ	⑥ イベント連動	イベント実費（NET）	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目

配信面・レポート提出日	レポート項目
編集部公式Instagram (フィード) (フィードマガジン) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・閲覧数 (インプレッション (再生) 数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・インタラクション数 (投稿への「いいね!」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数) ・インタラクション率 (インタラクション数÷インプレッション数×100) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)
編集部公式Instagram (ストーリーズ) 2週間ハイライトの後、10営業日後ご提出	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・閲覧数 (インプレッション (再生) 数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・インタラクション数 (投稿への「いいね!」数、返信数、シェア数の合計数) ・インタラクション率 (インタラクション数÷インプレッション数×100) ・リンクのクリック数
編集部公式Instagram (リール) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・閲覧数 (インプレッション (再生) 数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・インタラクション数 (投稿への「いいね!」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数) ・インタラクション率 (インタラクション数÷インプレッション数×100) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)

※フル活用パッケージプランなど、複数の配信面を組み合わせたメニューの場合は、各配信面のレポートをお出しします。

※リール以外の配信面の動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。

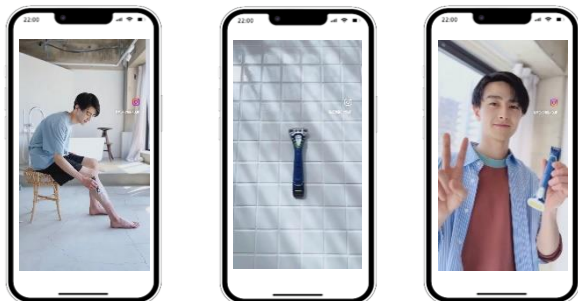
※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。

編集部公式Instagramリール (オプション)

プリント版タイアップもしくはWEBタイアップ (撮影型) のオプションとしてリール動画を作成。お手頃な価格で動画制作ができます。オプションでクライアント様SNSの二次使用も可能です。

Instagram

アイテムのHowToのご紹介や



次々にコーディネートを変えるパターンも



⇒ MEN'S NON-NO公式Instagramの **フィード+リール** に投稿!



60秒以内で表現できること
ぜひぜひ編集部にご相談ください!

[MEN'S NON-NOのリールは
こちらからご確認ください!](#)



料金	G ¥800,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・プリント版もしくはWEB (撮影型) でのタイアップを実施していた場合に、リール用の動画 (最長60秒) を制作 ・公式Instagramアカウントより、リール投稿1回 ※アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・プリント版もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 ・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・撮影のタイミング、場所はプリント版もしくはWEBのタイアップと同じです。 ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・リール以外で動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合は¥100,000~となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P50)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。
タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P68をご覧ください。

編集部公式Instagramフィード (オプション)

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

Instagram

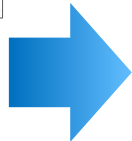
タイアップ
使用素材
で制作

Instagramフィード

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



※イメージです

料金	G ¥250,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載点より2点まで)
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプションレポート項目」をご確認ください。(P50)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P69をご覧ください。

編集部公式Instagramストーリーズ (オプション)

Instagram

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

プリント版タイアップ



タイアップ
使用素材
で制作

WEBタイアップ



Instagramストーリーズ



※イメージです



タイアップページ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥400,000
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時に申し込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 ・静止画 (追加料金なし) /1点まで ・モーショングラフィック (別途制作費N¥100,000/1クリエイティブ)/5点まで ・上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P50)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。
タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P70をご覧ください。

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー		想定数	料金	詳細ページ	
LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL~	G ¥500,000~	P55
	PO配信	②	想定クリック数	3,600CL~	G ¥500,000~
③		想定再生数	143,000再生~	G ¥500,000~	
	④	想定クリック数	2,800CL~	G ¥500,000~	P57
	⑤	想定再生数	113,000再生~	G ¥500,000~	
ストーリーズ+リール	⑥	想定クリック数	2,100CL~	G ¥500,000~	P58
	⑦	想定再生数	60,000再生~	G ¥500,000~	
	⑧	想定クリック数	3,000CL~	G ¥500,000~	P59
	⑨	想定再生数	250,000再生~	G ¥500,000~	
	⑩	想定再生数	83,000再生~	G ¥500,000~	P60
Diversion Ads	⑪	想定クリック数	3,800CL~	G ¥500,000~	P61
	⑫	想定再生数	125,000再生~	G ¥500,000~	
Spark Ads	⑬	想定クリック数	3,800CL~	G ¥500,000~	P62
	⑭	想定再生数	125,000再生~	G ¥500,000~	
YDA・GDN	⑮	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P63
	⑯	想定クリック数	10,000CL~	G ¥500,000~	P64
	⑰	保証クリック数	8,300CL~	G ¥500,000~	P65
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	⑱	想定表示回数	850,000回	G ¥2,200,000	P66

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

- ・ 再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。
- ・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

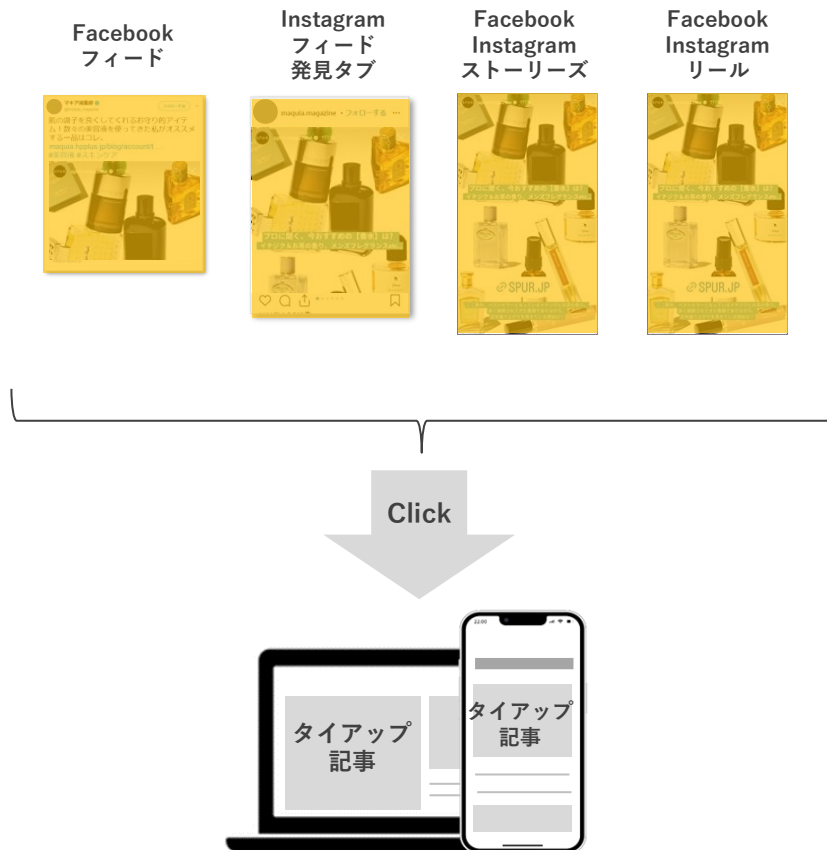


料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
クリエイティブ制作費	上記料金の追加	N ¥100,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram



料金 (クリック)	3,600 クリック想定	G¥500,000
	5,000 クリック想定	G¥700,000
	7,100 クリック想定	G¥1,000,000
	12,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	143,000 再生想定	G¥500,000
	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作費でX (旧Twitter) プーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。 	

Instagram

Instagramのフィードとストーリー内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram
フィード
発見タブ



Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



Click



料金 (クリック)	2,800 クリック想定	G¥500,000
	3,900 クリック想定	G¥700,000
	5,500 クリック想定	G¥1,000,000
	10,400 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	113,000 再生想定	G¥500,000
	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金の追加 ※ニュースパブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費でX (旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。 	

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です



Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



Click



料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	60,000 再生想定	G¥500,000
	85,000 再生想定	G¥700,000
	121,000 再生想定	G¥1,000,000
	235,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金の追加 ※ニュースパブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費でX (旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。 	

X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



料金 (クリック)	3,000 クリック想定	G¥500,000
	4,200 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	826,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金を追加 ※ニュースパブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費でFacebook、Instagramプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



Click



料金	83,000 再生想定	G¥500,000
	112,000 再生想定	G¥700,000
	138,000 再生想定	G¥1,000,000
	263,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。 	

TikTok Diversion Ads

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。



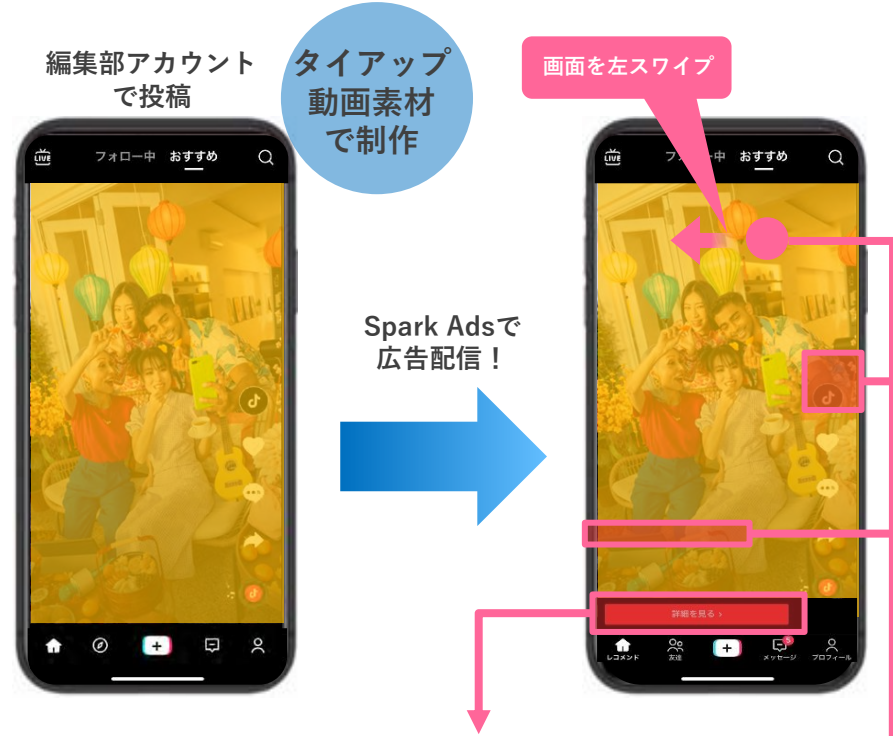
Click



料金 (クリック)	3,800 クリック想定	G¥500,000
	5,300 クリック想定	G¥700,000
	7,500 クリック想定	G¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G¥500,000
	166,000 再生想定	G¥700,000
	223,000 再生想定	G¥1,000,000
	365,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円〜かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

TikTok Spark Ads

編集部公式アカウントで投稿したコンテンツをSpark Adsで広告運用。もとのアカウントのフォロワーと、ターゲティングされたユーザーの両方に視聴されるため、再生数目的のブーストに最適です。



料金 (クリック)	3,800 クリック想定	G¥500,000
	5,300 クリック想定	G¥700,000
	7,500 クリック想定	G¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G¥500,000
	166,000 再生想定	G¥700,000
	223,000 再生想定	G¥1,000,000
	365,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000

Diversion Ads と Spark Ads の違い

Diversion Adsは
遷移先LPへの誘導に
Spark Adsは、
再生数を伸ばしやすく
認知目的の場合に
それぞれ最適な広告配信
方法です！



※イメージです

備考

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 静止画は不可となります。
- ・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円〜かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。)
- ・ タイアップ公開日の翌日以降、最短で配信開始させていただきます。
- ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。
- ・ 設定・運用費が含まれております。
- ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。
- ・ PR表記あり
- ・ レポートはSpark Ads運用分のみ
- ・ 事前のブランド・商材審査があります。
- ・ モデル等、編集部公式以外のアカウントからの投稿をご希望の場合は事務所確認が必要となります。

※必ず事前に実施可否をお問合せください。商材や契約等の関係でお受けできないことがあります。
実施可能な場合は、別途起用費をお見積りいたします。

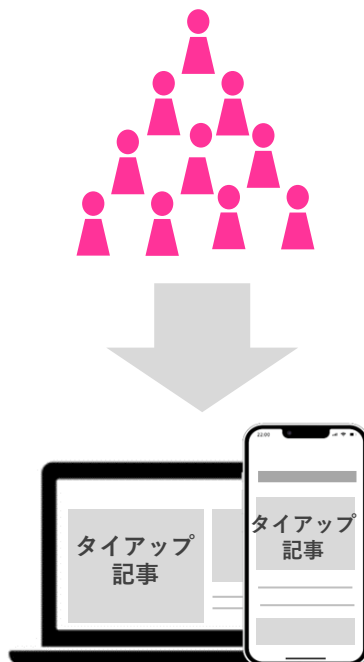
YDA・GDN

MEN'S NON-NO WEBに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレットリー等)は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。 	

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



Click



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。
 広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことができます。

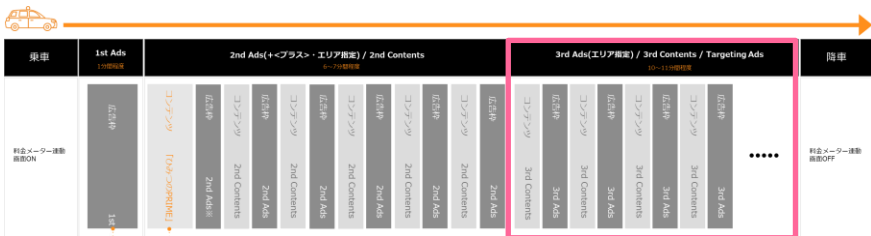
「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

TOKYO PRIMEは東京を中心に全国35都道府県の富裕層・ビジネス層に圧倒的な質・規模で動画広告をお届けする「東京および国内設置台数No.1*のタクシーメディアです。主要都市においてはタクシー全体の約2台に1台の割合で設置されています。

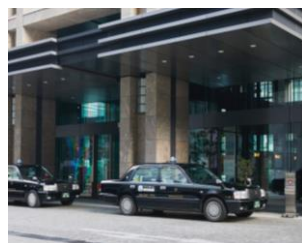


* タクシーメディア各社の媒体資料記載の台数比較より。2024年12月時点

■ 配信枠



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。
 他枠や別プランでの配信も可能ですので、詳細はお問合せください。



TOKYO PRIMEを搭載するのは業界最大手の日本交通をはじめとするタクシー会社。その中でも厳選された会社のみが保有する専用乗り場に、多くの富裕層・ビジネス層が乗降します。

料金 (1週間)	静止画 (音声なし、最大15秒)	G ¥2,200,000
	動画 (音声あり、最大30秒)	G ¥2,200,000
想定表示回数	850,000 回	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00~日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒~30秒になります。 ・媒体名×ブランドクレジットまたは媒体ロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。 (ブランドロゴ使用はNG)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途) ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。(審査有) ・1週間につき2社限定となります。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00~5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。 	

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagram リール タイアップ	G ¥1,000,000	20営業日前	P68
②	編集部公式Instagram フィードタイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バ切り 物撮影：20営業日前	P69
③	編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ	G ¥600,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バ切り 物撮影：20営業日前	P70
④	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿バ切り 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿バ切り 15営業日前	P71
⑤	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 (制作費込み)	25営業日前 ※素材入稿も同バ切り	P72
⑥	X (旧Twitter) リポスト&プレゼントキャンペーンプラン	G ¥1,000,000 + N ¥400,000	15営業日前 ※素材入稿同じ締切 *プレゼントの手配も同時をお願いいたします	P73
⑦	公式『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥2,000,000～ (制作費込み)	掲載開始ご希望日から30営業日前	P74

素材入稿型の場合、外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。(詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。)

編集部公式Instagramリール タイアップ

ポップアップやショップオープンの告知などにも好適のメニューです。

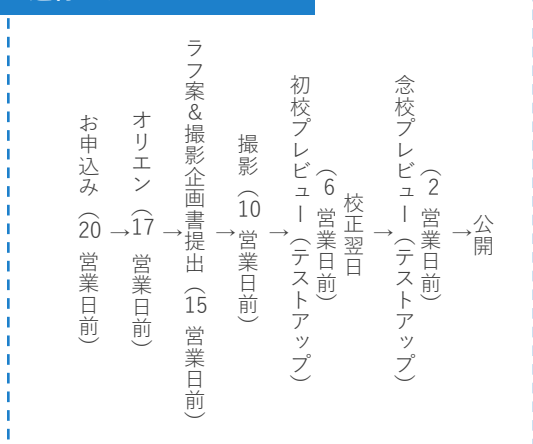
Instagram

MEN'S NON-NO公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア!



各1回=計3回
シェア!

進行スケジュール



※オリエンあり
※再校なし
※ポップアップなど撮影と公開日が近い場合は、進行スケジュールは別途ご相談ください。



MEN'S NON-NOのリールはこちらからご確認ください!

料金	G ¥1,000,000
投稿期間	リール・フィード/基本アーカイブ化、ストーリーズ/24時間 *モデルなど著名人の写真を使用する場合は、掲載を終了させていただく場合有
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・リール用の動画(最長60秒)を作成 ・公式Instagramアカウントより、リール&ストーリーズ(各1回投稿) ※リール投稿は、アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます
申込/オリエン期限	申込: 20営業日前 オリエン: 17営業日前
平均再生回数	5万回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・動画は編集者による撮影となります。 ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 ・動画の修正対応は1度のみです。 ・#(ハッシュタグ)はハッシュタグ5つ+タグ付け(画像内or文面1箇所タグ付け)をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・投稿の際には#媒体名を入れてさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・リール以外で動画を二次使用される際に、動画をリサイズする場合はN¥100,000~となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途お見積もりとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P50)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・オプションをご希望の方は、ご相談ください。Instagramの仕様により、実施可能なオプションが変更になる場合がございます。 ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング(編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む)における注意事項」を必ずご参照ください。

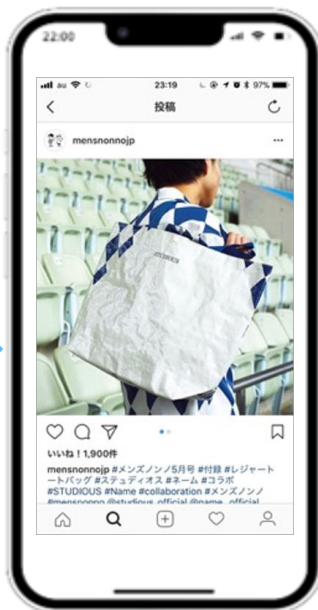
編集部公式Instagram フィードタイアップ

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

Instagram

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージです。

料金	G ¥500,000 ※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バグ切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P50）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

Instagram



公式Instagramページに
2週間ハイライト

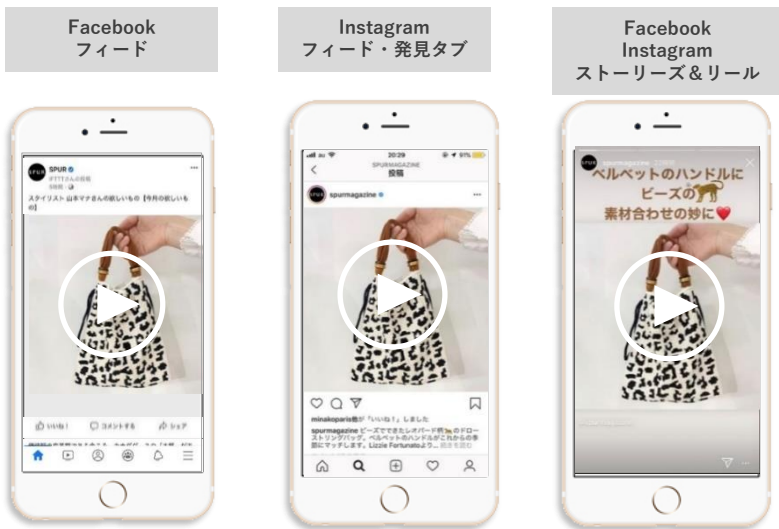
料金	G ¥600,000 ※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バケ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画 (15秒程度) は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。(別途費用をいただきます) なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P50)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

ダークポスト

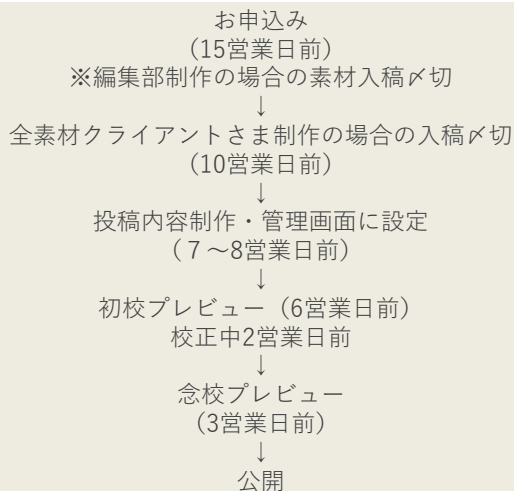
MEN'S NON-NOアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram



※画像イメージとなります。

スケジュール



クライアント様
サイト

メニュー料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー料金 (静止画)	10,700 クリック想定	G ¥1,500,000
	16,200 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作費 (編集部制作の場合)	N ¥100,000
	・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿×切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿×切共に15営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook + InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください、支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・MEN'S NON-NO出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。 	

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

facebook Instagram

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook&Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード



click

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

G100万円分が
セットに



Facebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定7,100クリック

※G ¥200,000~追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化を行います。

追記しました

※タイアップオプションメニューではございませんので、単体での実施やプリント版転載も可能です。

※イメージです

クライアント様
サイト

料金 (1記事)	G ¥1,600,000 (制作費込み)
メニューに含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> Facebook & Instagram 記事 制作費 Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 7,100クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~より追加可能
申込期限	25営業日前 ※素材入稿も同バッチ
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで リリース資料 (商品資料) リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 基本的にアーカイブ化されます。 PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応) 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整の時間を別途いただく可能性があります。

— インスタントエクスペリエンス とは —

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると最大で10倍速く読み込まれます。プリント版転載も可能です。

X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン (月2社限定)



MEN'S NON-NOで人気のX (旧Twitter) フォロー&リポストプレゼントキャンペーンがついに広告企画として登場！
エディターが執筆した製品紹介記事を、MEN'S NON-NOオーディエンスに向けて拡散し、話題化を狙います。

ニュースパブ



X (旧Twitter) 投稿



プロモーション

期間限定 パッケージ料金	G ¥1,000,000 + N ¥400,000
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ニュースパブ (G ¥300,000) ・X (旧Twitter) 投稿&キャンペーン運営管理費 (N ¥400,000) ・X (旧Twitter) ブースト (G ¥700,000)
掲載期間	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)
想定総PV	1,500~3,000PV
掲載内容	画像3点+テキスト
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同メ切 ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時にお願いたします。
リンク数	3種程度
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像 (3点まで) ※横幅1280以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定のメニューとなります。 ・ニュースパブは1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・原稿確認は1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・プレゼントは最大30個までとなります。 ・30個を超える場合やサイズや重さの関係で通常配送ができない製品の場合は別途お見積もりとなります。 <p>< X (旧Twitter) ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・設定、運用費が含まれております。

公式『インスタライブ』配信タイアップ

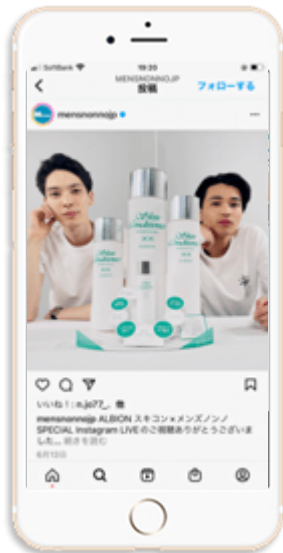
MEN'S NON-NOモデルがお届けするインスタライブ。新製品をお試ししたり、プロが使い方を伝授したり・・・
28万フォロワー編集部公式Instagramからライブ配信は、ユーザーのダイレクトな反応やイベント感も魅力です。

Instagram



公式Instagram
28万
フォロワー

月3社限定



アルピオン
@スタジオ



ポッテガ・ヴェネタ
@表参道旗艦店



料金	出張なしプラン	G ¥2,000,000 (制作費込み)
	出張ありプラン	G ¥2,500,000 (制作費込み) ※店舗、発表会会場など、ご希望の場所からのライブ配信 (通信環境整備費含む)
申込期限	2025年6月実施まで / 月3社 掲載開始ご希望日から30営業日前	
内容	<p>①インスタライブ放映 / 約30分 (1社独占) 出演：MEN'S NON-NO 専属モデル (2名まで) ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積り ※MEN'S NON-NO WEB掲載のTUとの競合排除なし 《ライブ前》</p> <p>②公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)・メールマガジン] にて告知 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意 《ライブ後》</p> <p>③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間)</p>	
有料オプション	<p>●背景パネル作成 + N 5万円～ ●インスタライブのレポート形式のWEB記事制作 + G 80万円～</p>	
セットプラン	<p>「記事タイアップ+インスタライブ」セットプラン G 310万円～ (制作費込み) ※記事タイアップ (G 120万円+制作費N70万円) と同時にお申込みの場合 ※実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に掲載も可能</p>	
レポート (10営業日後提出)	<ul style="list-style-type: none"> ・ライブ配信～24Hアーカイブ時の総視聴者数 ・7営業日後のInstagram Video再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月3社限定メニューとなります。 ・MEN'S NON-NO WEB掲載のTUとの競合排除はいたしません。 ・店舗や発表会会場など、ご指定の場所からのライブ配信は、別途お見積りしますのでご相談ください。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生致します。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブ配を補償します。 	

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(4) バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥3,000,000	3,235,000	ヘッダービデオバナー・フッターバナー 記事中 (ビデオバナー・静止画バナー)
	②	SPサイトジャック	G ¥3,000,000	3,235,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー・記事中バナー
	③	インタースクローラー	G ¥800,000	618,000	記事中バナー 1
		インタースクローラー (SPサイトジャックオプション)	G ¥500,000	618,000	記事中バナー 1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥900,000	1,260,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
PC	⑤	ビルボード	G ¥200,000	84,000	ビルボード
	⑥	ラージレクタングルバナー	G ¥150,000	42,000	ラージレクタングルバナー
	⑦	レクタングルバナー	G ¥100,000	42,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥990,000～	G ¥0.79	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑥	ラージレクタングルバナー	G ¥160,000～	G ¥3.93	ラージレクタングルバナー
	⑦	レクタングルバナー	G ¥110,000～	G ¥2.62	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none">・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	<ul style="list-style-type: none">・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none">・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none">・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none">・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

① SPビデオバナー



Aヘッダー
ビデオバナー

タップ



タップすると
端末既定の
プレイヤー
で動画再生

動画が自動的に再生開始

タップ

端末既定のプレイヤーで動画再生
動画を最後まで再生すると
自動的にクライアント様
サイトへ遷移



記事中バナー
(1枠目)
※2枠目以降は
静止画

こちらの1枠目を
インタースクローラーに
変更可能!

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥3,000,000	
想定imp	3,235,000	
掲出面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	C.記事中 ビデオバナー (1枠目) 静止画バナー (2枠目以降)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP77の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、
 掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
 ※オプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

②SPサイトジャック



インパクトバナーは 動画配信も可能！

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

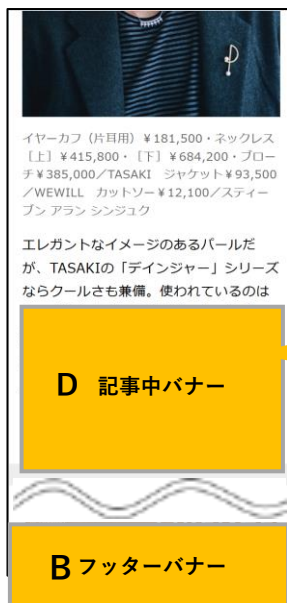
期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥3,000,000	
想定imp	3,235,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	C.フッターバナー D.記事中バナー	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

インパクトバナーにはフリーエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



記事ページ



こちらの枠を
インタースクローラー
に変更可能！

併せてP77の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

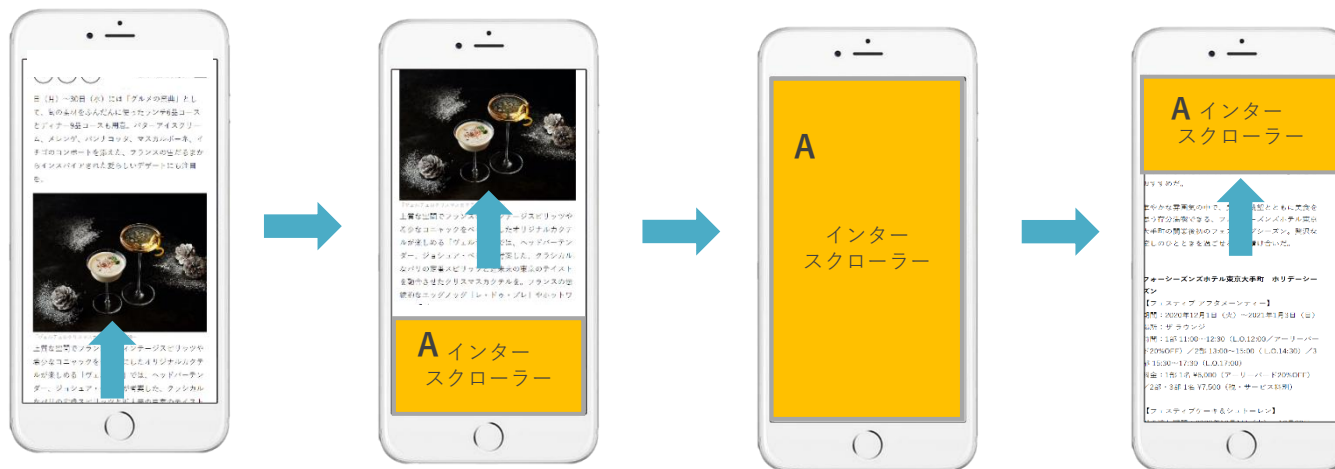
③ インタースクローラー

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
ビデオバナーやサイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥800,000	
料金 (1週間)	オプション料金	G ¥500,000
想定imp	618,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

※オプションのインタースクローラーに関しまして、
各メニューの総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります。
併せてP77の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます。(2枠目以降は静止画レクタングル)

④ヘッダーバナー・フッターバナーセット



※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
 予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
 ※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出ししない場合もございます。
 またimpの比率も任意となります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	
料金 (1週間)	G ¥900,000	
想定imp	1,260,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.フッターバナー	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	
最低出稿 料金	G ¥990,000~	
imp単価	G ¥0.79	
掲出面	A.ヘッダーバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.フッターバナー	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP77の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑤ ビルボード



動画配信も可能！

B
ラージレク
タングルバ
ナー

OR

レクタングル
バナー

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥200,000	
想定imp	84,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP77の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

⑥ ラージレクタングルバナー

OR

ラージレクタングルバナー

OR

レクタングルバナー

⑦ レクタングルバナー

期間保証メニュー

メニュー名	⑥ラージレクタングルバナー	⑦レクタングルバナー
料金(1週間)	G ¥150,000	G ¥100,000
想定imp	42,000	42,000
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑥ラージレクタングルバナー	⑦レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥160,000~	G ¥110,000~
imp単価	G ¥3.93	G ¥2.62
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP77の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(5) Shueisha Data + データ活用



集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS STORE	SPUR	UOMO
	HAPPY PLUS	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS ACADEMIA	Webecolat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレクラジャパ!
	Seventeen	nonno	Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+!
となり@ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T	よみタイ
あした@ヤングジャンプ	リマココ	yoi	集英社オンライン shueisha.online

セグメント作成

集英社独自データ



- ・会員情報
- ・WEB閲覧データ
- ・アプリ利用データ
- ・EC購買データ
- ・興味関心データ
- etc.

データ蓄積/抽出

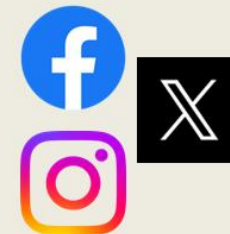
広告セグメント利用/拡張配信

広告連携

集英社媒体への配信



外部媒体への連携



*トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください

etc.

指定マンガ作品閲覧



リップ/グロス記事閲覧



ハイブランド記事閲覧



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入



JCS
特定作品のグッズ購入



若年層ユーザー



「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

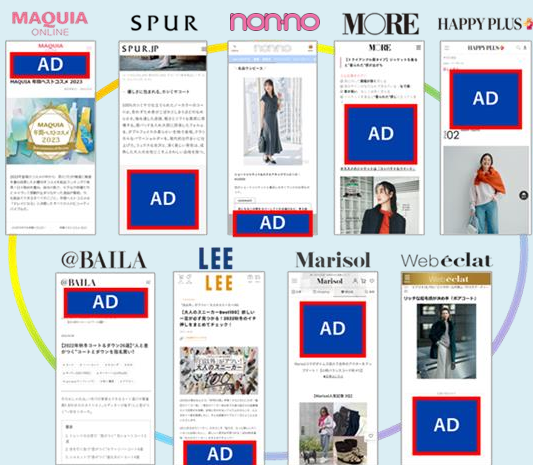
通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告 (媒体横断)



タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント



クライアント様サイト

*詳細は営業にお問い合わせください

*Shueisha Data+メニューはこちら→[資料リンク](#)

「Shueisha Data +」分析メニュー



タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事

掲載終了後

タイアップ記事
閲覧者を分析

レポート項目

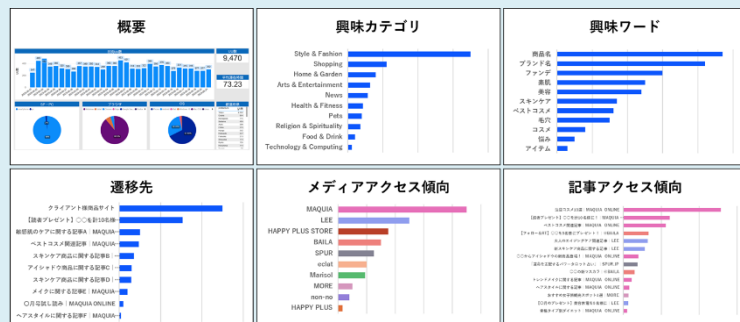
- ・通常のタイアップレポート
- ・興味カテゴリ/興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向 など

タイアップ実施媒体のほか、
以下媒体/記事へのアクセス傾向も分析可

SPUR MAQUIA ONLINE nonno MORE
@BAILA LEE Marisol Webcetat
HAPPY PLUS HAPPY PLUS

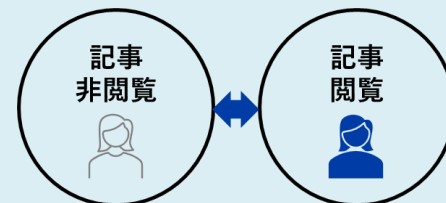
料金：N30万円

レポートイメージ

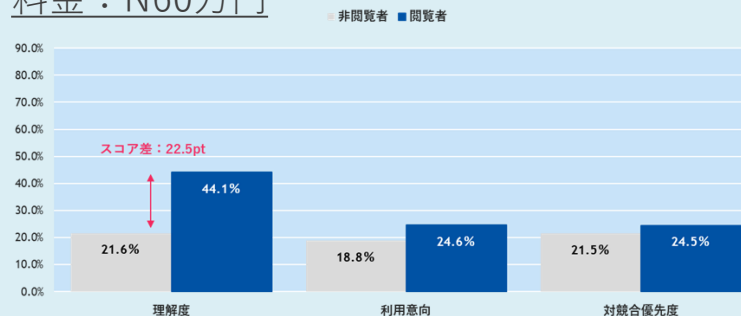


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
- ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
- ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）

のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないように目立つところに入れる

【表記例】 #PR #広告主名 #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

<参考>

SNS, ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：○○○はマーケティング主体名
○○○のプロモーションに参加しています。
○○○の商品モニターに協力中です。
○○○から謝礼をいただいて投稿しています。
○○○から商品提供をいただきました。
○○○主催のイベントに招待されました。
○○○のPR案件としての投稿です。

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション
※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、以下のJIAAのガイドラインに準じるようにアドベリフィケーション対策を行っております。

IVT

https://www.jiaa.org/katudo/gdl/ivt_gdl/

BS

https://www.jiaa.org/katudo/gdl/brandsafe_gdl/

に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページの
お問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202