



MEN'S NON-NO WEB

<https://www.mensnonno.jp/>

2020年7月9日
リニューアル!

MEDIA GUIDE Ver3.0
2020年4月-9月

媒体概要	MEN'S NON-NO WEB リニューアルメッセージ NEW!	P2
	メンズノンノのここが強み!	P3
	サイト概要 UPDATE!	P4
	メンズノンノモデル	P5
	ユーザーの特徴	P6
2020年 秋冬広告企画	人気専属モデル起用&SNS二次使用つきプラン / 新規&カムバックプラン	P8
	本誌+WEB転載+選べるSNSプラン / 美容クライアント様限定プラン	P9
タイアップ広告	タイアップ広告一覧 UPDATE! ・ご掲載に際して	P11~
	タイアップ広告 メニュー UPDATE!	P13~
	タイアップ 誘導枠 NEW!	P17
タイアップ広告オプション	外部誘導・拡散メニュー (LAP・TW・FB・IG・Outbrain・SmartNews他)	P19~
	動画制作メニュー	P31~
	TOKYO PRIME タクシーサインージコラボメニュー NEW!	P33
バナー広告	バナー広告一覧 NEW!	P35
	バナー広告ご掲載に関する注意事項	P36
	SPバナー広告メニュー NEW!	P37~
	PCバナー広告メニュー NEW!	P41~
編集部公式Instagramプラン メールマガジン広告	編集部公式Instagram 投稿プラン NEW!	P46
	メールマガジン広告 注意事項	P47
	メールマガジン広告①スペシャルメール広告	P48
	メールマガジン広告②素材入稿型メールマガジン	P49
その他	入稿規定・掲載基準	P51
	ご掲載のお問い合わせ	P52

2020年
7月9日
リニューアル!

新しい

MEN'S NON-NO WEB

始まる!

これまで独立していた MEN'S NON-NO WEB、MEN'S NON-NO BEAUTY を統合してパワーアップ!
『MEN'S NON-NO』の世界観を、より広く、よりビビッドに。すべての20代男子へ届けます。

コンセプト

憧れ×等身大=なりたい自分。
20代男子にファッション&ビューティの楽しさを!

デジタルネイティブな読者世代にとって、WEBやSNSは最も大切なツールのひとつ。そんな彼らにシームレスにスピーディに情報を届けるため、サイトを一新。迫力あるビジュアルで発信するのは、最新トレンドや知っておきたいHOW TO、ここでしか見られない専属モデルの私服、人気俳優のスペシャルムービー... 毎日がもっと楽しくなるコンテンツで、20代男子の知りたい欲求に応えます。

MEN'S NON-NO編集長 根岸英行

ポイント

① 大きく視認性の高いビジュアル

サイトデザイン一新! タイムラインや動画面も大きく、タッチポイントを増加。タイアップ誘導枠も増強しコンテンツや動画を直感的&効果的に届けます。

② 動画がパワーアップ!

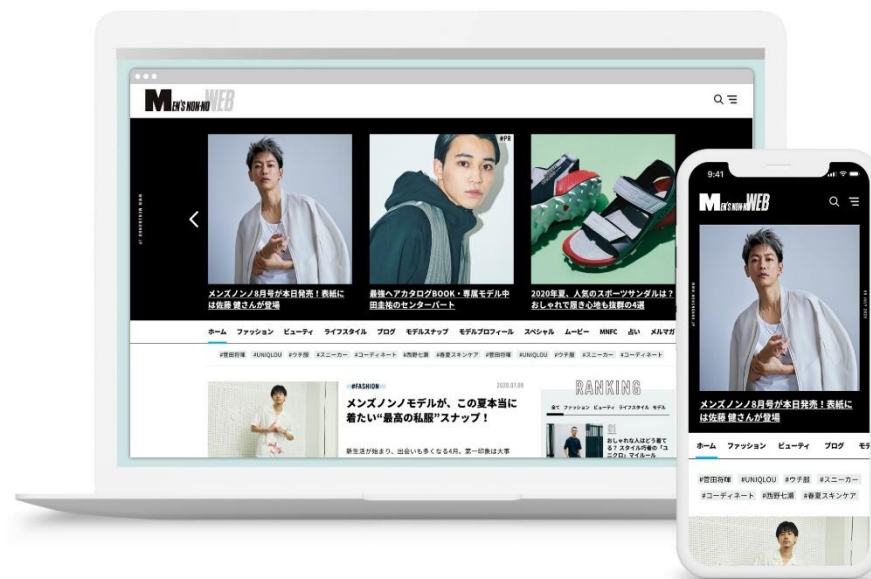
メンズノンノの世界観と編集部の企画力を駆使した動画コンテンツを拡充。俳優やタレント、メンズノンノモデルの高感度なムービーや、男子美容のHOW TOも!

③ コンテンツの3本柱は「NEWS」「ARCHIVE」「LIVE」

「NEWS」=最新トレンドやシーズン情報、「ARCHIVE」=スーツや美容のHOW TO、ためになる講座、「LIVE」=ライブ感ある動画やオフショット。記事本数も大幅増!

④ サイトパフォーマンスも大幅に向上

内部構造の大規模改修により、読み込みスピードやUIが大幅に改善。リッチな広告表現も可能に。より高いユーザー体験を保証します。



男子メディア No. 1 の
SNSもパワーアップ!

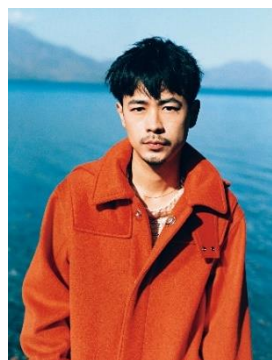
カジュアルもモードも、 20代男子に一番ささるメディア！

メンズノンノはおしゃれな20代男子に届けて、広がります！
ファッションもビューティもおまかせください。

02

タイアップ起用も可能です！ 知名度&影響力がハンパない メンズノンノ専属モデル

全員がメンズノンノ専属モデルとして誌面を飾りながら、映画や舞台、ドラマにCMとさまざまなシーンで活躍。圧倒的な知名度と影響力を持つ、彼らの勢いは止まらない！



清原 翔

話題のドラマに立て続けに出演、一気にブレイク。テレビや映画での活躍が目覚ましく、CMへの起用も多数。



成田 凌

初主演映画で男優主演賞を受賞。映画、ドラマ出演が続く若手実力派俳優No.1。2020年後期NHK朝ドラ出演も決定！



宮沢 氷魚

昨年話題のドラマ出演をきっかけに人気急上昇！ファンミーティングイベントでは2700席に3万人もの応募が殺到。

03

Instagram 20.1万フォロワー
Twitter 27万フォロワー

男子向けSNS、No. 1！

メンズノンノの強みのひとつが、若い男子向け雑誌アカウントではNo.1のフォロワー数を誇るSNS。本誌&WEBと連動して、ターゲットにささるコンテンツを発信・拡散！

メンズノンノならではの キャスティング力に定評あり タレント起用タイアップ

俳優の伊藤健太郎さんを起用した、エンポリオ・アルマーニ時計タイアップ。本誌、WEB、SNSでの展開に加えて、銀座駅をジャックした柱巻き広告も話題に！



01

MEN'S NON-NO WEB

月間PV 666.5万PV
 月間UU 43.1万UU
 会員数 8万人

※日本ABC協会2020年1-3月WEB・SNS指標より



Mail Magazine



配信数
40,000 通

TOTALリーチ数
約1,388,000

※旧MEN'S NON-NO BEAUTY含む

MEN'S NON-NO 公式SNS



60,650
いいね!



201,000
フォロワー



278,010
フォロワー



LINE公式アカウント
101,733友だち

若い男子向け雑誌
アカウントNO.1!

MEN'S NON-NO 本誌

発行部数
9.9万部

電子書籍版
(読み放題サービス)
8.7万UU

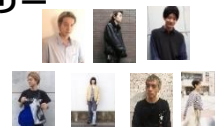


読者モデル&インフルエンサー

MNFC



TMNB



※TOTALリーチ数:

「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」「MEN'S NON-NO WEB UU数」

「MEN'S NON-NO BEAUTY UU数」「メールマガジン配信数」「各SNSフォロワー数」の合計値

※2020年5月末時点
(電子書籍版UU数のみ2019年1月時点)

俳優やアーティストとしても活動の場を広げている17名全員がメンズノンノ専属モデル！



成田 凌
RYO NARITA



清原 翔
SHO KIYOHARA



宮沢 氷魚
HIO MIYAZAWA



柳 俊太郎
SHUNTARO YANAGI



守屋 光治
KOJI MORIYA



中田 圭祐
KEISUKE NAKATA



若林 拓也
TAKUYA WAKABAYASHI



中川 大輔
DAISUKE NAKAGAWA



鈴木 仁
JIN SUZUKI



坂田 秀晃
HIDEAKI SAKATA



岩上 隼也
SHUNYA TWAKAMI



井上 翔太
SHOTA INOUE



岸本 ルーク
LUKE KISHIMOTO



鈴鹿 央士
OJII SUZUKA



豊田 裕大
YUDAI TOYODA



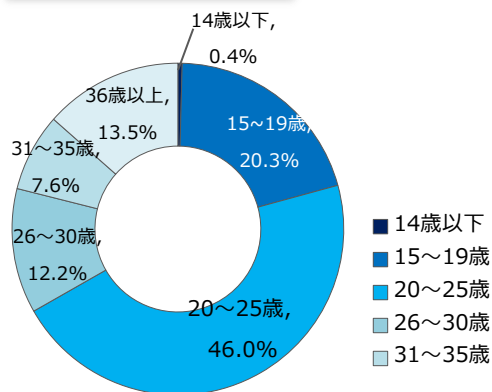
野村 大貴
TAIJI NOMURA



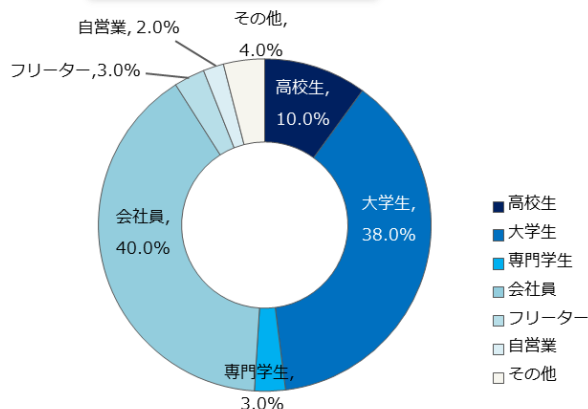
水沢 林太郎
RINTARO MIZUSAWA

※撮影内容によっては別途お見積りとなります。二次使用については、随時ご相談ください。

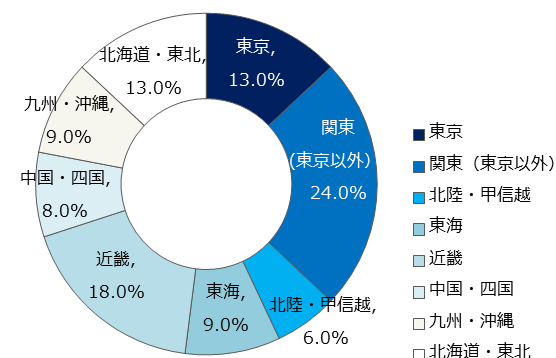
年齢



職業



居住地



月収

会社員・フリーター・自営業
27.9万円

大学生・専門学校生
8.6万円

社会人読者の平均月収は全国平均よりも高めレベル。

ファッションにかけるお金

月に平均25,464円

持っているアウターは平均8.4着、スニーカーは平均7.4足、バッグ平均5.3個、時計は平均2.8個。学生読者もファッションへの出費は惜しまない！

免許&車の所持率

車の免許保有率 72.9%
自分の車所持率 42%

免許保有率も高く、車への興味も

いま彼女いる？

いる44.3%

「いる」と回答した人のデート回数は月に平均2.8回。よく行くデートの場所は1位映画、2位飲食店、3位買い物。

美容意識

- ・ **スキンケアしている82.6%**
- ・ **髪を切る頻度は平均1か月半に1回**

- ・ **体のケアのためにしていること**
- 1位 筋トレ
 - 2位 ランニング
 - 3位 食事制限

4年前に行った同様のアンケートではスキンケアをしている人は62%だった。この数年で美容意識はグンとUP！

2020年秋冬広告企画

知名度 & 注目度抜群のモデルを起用確約

人気専属モデル起用 & SNS二次使用つきプラン

俳優やタレントとしても活躍中のメンズノンノモデルをタイアップに起用確約。さらに、クライアント様SNSで二次使用いただけるお得なプランです。



SHO KIYOHARA

清原 翔

1993年2月2日生まれ。神奈川県出身。NHK朝ドラをはじめ話題のドラマに立て続けに出演。一気にブレイク！ テレビや映画での活躍が目覚ましく、CMへの起用も多数。



HID MIYAZAWA

宮沢 氷魚

1994年4月24日生まれ。カリフォルニア州出身。話題のドラマ出演をきっかけに人気急上昇！ ファンミーティングイベントでは2700席に3万人もの応募が殺到。



JIN SUZUKI

鈴木 仁

1999年7月22日生まれ。東京都出身。「花のち晴れ〜花男 Next Season〜」で注目を集め、昨年発売したファースト写真集「INTRO.」も好評。Instagramフォロワー19.2万人。



DAISUKE NAKAGAWA

中川 大輔

1998年1月5日生まれ。東京都出身。令和初の「仮面ライダーゼロワン」出演に注目を集め、注目度UP。美大出身でMEN'S NON-NO WEBでは漫画「実践！中川奮闘記」を連載。

起用モデル

清原 翔 または 宮沢 氷魚

本誌TU 4P~ 二次使用 2カット

料金 G 450 万円

起用モデル

鈴木 仁 または 中川 大輔

本誌TU 2P~ 二次使用 1カット

料金 G 250 万円

- タイアップに起用できるモデルは1名です。
- 編集部が推す鈴木 仁、中川大輔を、新たに2pタイアップから起用 & 二次使用いただけることになりました。
- 清原 翔は美容ジャンル以外のクライアント様でタイアップ可能です。
- モデルの契約状況やスケジュールの都合によりお受けできない場合があります。事前にお問い合わせください。

二次使用先

クライアント様SNS (Instagram, Twitter, LINE, Facebook) またはWEBサイト

※ECサイトの場合は商品購入に直接つながるページは不可

規定

投稿は各SNS 1回まで / 本誌発売期間内 (1か月間) のみ / 要クリエイティブ確認 (中1日)

お得プライス!

ご新規 & 1年以上ぶりクライアント様限定

新規ご出広のクライアント様、もしくは過去1年間ご出広のなかったクライアント様が、特別価格でご利用いただける大変お得なプランです。ぜひお試しください。

	4C 2P	4C 1P
純広	G 180 万円	G 100 万円
TU	G 380 万円	G 200 万円

タイアップ記事をより広くリーチ!

本誌 + WEB転載 + 選べるSNSプラン (3社限定/月)

「本誌掲載」「WEB転載」さらに「SNSによる拡散」をまるっとパッケージしたお得なプラン! 制作したタイアップ記事を、より幅広く、効果的にリーチします。

MEN'S NON-NO
はSNSに強い!

- 19.8 万フォロワー
- 28 万フォロワー
- 6.1 万フォロワー



本誌 4pタイアップ + WEB転載
+ SNS誘導 2種類 = G 500 万円

本誌 2pタイアップ + WEB転載
+ SNS誘導 1種類 = G 250 万円

MEN'S NON-NO WEB転載

- 本誌タイアップの転載記事に、クライアント様サイトへのリンクURL可能(3つまで)
- WEB転載記事UP日は、本誌発売後3営業日以内

選べるSNS誘導

- 1 Twitter 2100クリック想定
- 2 Instagram&FacebookPO配信 2000クリック想定
- 3 Instagram(フィード+ストーリーズ)1800クリック想定

①~③のうち2pご出広で1種類、4pの場合2種類



NEW!

【美容クライアント様限定】

"20代男子美容"盛り上げ! 「メンズノンノビューティ」プラン

注目のメンズビューティジャンルを盛り上げるべく、「美容クライアント様限定」のお得なプランを新設(フレグランス含む)。4pご出広で巻頭連載「男子美容銘品」がついてきます。

本誌 4p + WEB転載 + SNS誘導 1種類
+ 公式Instagram 1投稿 + 巻頭連載 1p = G 500 万円
(1社限定/月)

本誌 2p + WEB転載 + SNS誘導 1種類
+ 公式Instagram 1投稿 = G 250 万円

- ・2020年7月よりMEN'S NON-NO WEBとBEAUTYのアカウントを統合。さらにサイトパワーをアップして、多くのユーザーに届けます!
- ・メンズ美容カテゴリ(スキンケア、コスメ、ボディケア、ヘアスタイリング、グルーミング、フレグランス)のクライアント様だけのプランです。
- ・SNS誘導は、上記「本誌+WEB転載+選べるSNSプラン」と同じ①~③からお選びいただけます。
- ・オプションで動画メニューも承ります。(別途お見積り)



4p以上で巻頭連載を確約 さらに!

本誌巻頭美容連載「男子美容銘品」(1p)。インパクトの強い印象的なビジュアルとブランド&商品背景を深く掘り下げるテキストで、業界注目度&読者の反応とも高いこの連載でのお取り上げを、上記4pパッケージで確約いたします(1社限定/月)。
※対抗ページは他社も含む美容製品を紹介する編集記事です。



タイアップ広告

	メニュー名	制作形式	原稿タイプ	料金	掲載内容	想定PV	URL	期間	申込期限
①	本誌転載型 (オーダーメイド)	モジュール型 HTML	本誌素材	G ¥800,000 制作費N ¥300,000	本誌 2P程度	6,000～ 8,000PV	3URLまで	1ヵ月	本誌お申込み と同時
②	本誌転載型 (テンプレート)	CMS	本誌素材	G ¥600,000 (制作費込み)	本誌 1～2P程度	4,000～ 6,000PV	3URLまで	1ヵ月	本誌お申込み と同時
③	WEBオリジナル	CMS	取材・撮影	G ¥800,000 制作費N ¥500,000	本誌 1～2P程度	6,000～ 8,000PV	3URLまで	1ヵ月	35営業日前 ※撮影内容と制作内容 により異なる
④	ニュースパブ	CMS	クライアント 素材	G ¥300,000 (制作費込み)	写真3点 + テキスト	1,500～ 3,000PV	1URLまで	1ヵ月	15営業日前 ※素材入稿も同日メ切

※P12「タイアップご掲載に際して」を必ずご確認ください。

人気のオプション ※①②本誌転載型メニュー対象

1) 製品カタログG¥200,000～

スライダーorギャラリーで最大8点まで。見出し+リード要素。
製品画像はクライアント様よりご提供ください。撮影する場合は別途お見積りとなります。

2) インタビューG¥200,000～

インタビューQuestion部分含めて1000字くらい。

3) インフォメーションG¥100,000～

タイトル+リードテキスト+画像+リンクボタン

4) 動画

P31参照

<p>メニューに含まれるもの</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 ・誘導枠
<p>別途お見積り・追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「③WEBオリジナル/取材・撮影」での、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・「③WEBオリジナル/取材・撮影」での、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合 (N5万円/1リンク) ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどでのコンテンツの二次使用 (ポスターなど高画質データが必要な場合はさらに別途) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積りとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせ下さい。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・「④ニュースパブ」は、リリース(商品・サービス資料)や画像をご用意の上、入稿ください。
<p>ご紹介</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、ご要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV・UU数、平均滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (インプレッション、エンゲージメント、エンゲージメント率、リツイート、いいね!、URLクリック、メディアのエンゲージメントなど) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積りとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 <p>※「④ニュースパブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。</p>

モジュールイメージ



CMSイメージ

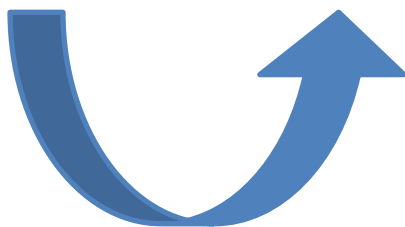


クライアント様のご要望にあわせて
メンズノンノWEB指定のモジュールを組み合わせる構成します。
ブランドのトーン＆マナーを意識したビジュアル提案をいたします。

作成形式	モジュールHTML（PC/SP最適化）
原稿タイプ	本誌素材
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥800,000 N ¥300,000 （制作費）
掲載内容	本誌2P程度
想定PV	6,000～8,000PV
リンク数	3URLまで
申込期限	本誌お申込みと同時
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌にご出稿いただいた場合のみのサービスとなります。 ・4Pの内容を掲載する場合は、上記の金額に追加G40万円となります。 ・P12「タイアップご掲載に際して」を必ずご確認ください。 ・WEBに最適化した形で再構成しますので、一部表現・表記が本誌から変更になる場合がございます。



本誌でのタイアップを
MEN'S NON-NO WEBにも掲載！
レスポンスデザインで
PC・SPどちらにも最適化！



※リニューアルサイトのモジュールイメージは
9月更新予定です。



本誌でのタイアップを
MEN'S NON-NO WEBにも掲載！
レスポンスデザインで
PC・SPどちらにも最適化！

SP 事例

ホーム ファッション ビューティケア ライフスタイル

BEAUTY 08P
シェービングしながらスキンケア。
「ラムダッシュ」のビューティケアがすごい！

パナソニックの「ラムダッシュ」から、今までにないビューティケアが誕生！

「シェービング」という、男子にとっては毎日のルーティン。もっと効果的なスキンケアタイムにできないのか？ そんな新しい発想から生まれた画期的なビューティケアが「スキンケアシェーバーラムダッシュ」。シェーバーと保湿ケアのハイブリッドアイテムの威力と、そのハイスペックな機能をお披露目しよう！

スキンケアシェーバーラムダッシュ

人気シェーバー「ラムダッシュ」のやさしく柔軟な動きと、独自の保湿成分「イオンプレート」による保湿成分の角質層への浸透機能を持ち合わせている。選べるので、保湿ケアしているときに、心相よさ感じられる。ES-MT21-H【オープン価格】《7月1日発売予定》/パナソニック

一部店舗にて、お取り扱いがない場合があります。

ブランドサイトはこちら

美容センパイ・守備在法がナビゲート！

シェービングとスキンケアを同時にできるツールです！

長さは約1.8mのシェーバーのボディと、スキンケアできる「イオンプレート」を兼ねた新しいヘア、化粧水シェーバーというアイデア。ロースの中で、保湿成分の角質層までしっかり浸透させることができるといって、ヒゲ剃りと保湿ケアが同時にできるなんてすごい！

スキンケアシェーバーラムダッシュのすごさ！

化粧水の保湿成分を約1.7倍（※1）角質層まで浸透させながら同時にシェービング！

化粧水を手で塗るよりも、この「スキンケアシェーバーラムダッシュ」でケアしたほうが、保湿成分の浸透量が約1.7倍（※1）にアップ（※2）するという事実が！

※1 シェービングモード（イオンプレート）を、保湿成分を塗った状態で約4分間使用し、保湿成分の浸透量を測定。2.00mg/ml、イオンプレート使用時。 ※2 角質層までの浸透。

スキンケア後の肌の、水分減少を約1/4に抑制できる！

化粧水を塗布した後に「スキンケアシェーバーラムダッシュ」を使うと、手で塗布するに比べて、その後の肌の水分減少を約4分の1（※3）に抑えられる。

※3 保湿成分を塗った後、使用から約1時間後の水分減少率を測定。測定時、パナソニック製。

ブランドサイトはこちら

スキンケア動画もご覧ください！
守備の保護コメントも動画でチェック！

守備先、ヘアアーティスト@NONO_KUROさん
© Ryutaroさんという3人の夢のプロジェクト「初めてのスキンケアシェーバーラムダッシュ」開催動画、リアルな使用コメントが学べる！

スキンケアシェーバーラムダッシュについて

問い合わせ先
パナソニック
<https://panasonic.jp/haiver>

Photo:Yuki Yamamoto Hair & Make up NONO-KURO Dept. / Model:Shin / Model:Koji Hironaka / Model:Kenji / Composition & Text:Hiroya Matsui / Model:Hiromi Hama

カタログ
インタビュー等
オプション有

※詳細はP11をご参照ください。

本誌素材を利用して、WEBでもタイアップを展開。クロスメディアで雑誌ファンの囲い込みを狙います。

作成形式	CMS (PC/SP最適化)
原稿タイプ	本誌素材
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥600,000 (制作費込み)
掲載内容	本誌1~2P程度
想定PV	4,000~6,000PV
リンク数	3URLまで
申込期限	本誌お申込みと同時
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌にご出稿いただいた場合のみのサービスとなります。 ・WEBに最適化した形で再構成しますので、一部表現・表記が本誌から変更になる場合がございます。 ・P12「タイアップご掲載に際して」を必ずご確認ください。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン

※上記プラン（G60万円）に追加で実施可能です。
※5P以上の場合は別途お見積もりとなります。

	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥400,000

SP 事例



こちらはベーシックな太さの「502™レギュラー」。実際に見えるシルエットは昨今のワイドパンツ人気とは一線を画す、ありそうでなかったフォルムだ。ライトに着られるトラッカージャケットと、セットアップにして着こなすのもいい感じ。

ジャケット ¥14,000・ジーンズ ¥12,000 / 「リーバイス」 ロイヤルワシントン・リトルビッグ 単品 単品シャツ (ボンネマーキングシャツ) ¥13,000 / シュプス 渋谷店 靴 ¥36,800 / ラウンダバウト

#03
512™ SLIM TAPER



この一番細いタイプの「512™スリム」は、ウォッシュドのものをチョイスしてみた。ステッチの入り方とシルエットのニューキさがよくわかる！ 他には股上が深く曲線を描いたサルエルシルエットの「541™ アスレチック テーパー」など計4型。店頭で試着して自分に合ったものを選びよう。カラーはインディゴの濃淡で各2色を用意ナップ。30ニットシリーズ「リーバイス® エンジニアード ニット™」も登場するので、合わせてチェックを。

ジーンズ ¥12,000 / 「リーバイス」 ジャケット ¥43,000 + スウェット ¥12,000 (インディゴ) + 靴 (トリッカーズ) ¥46,000 / インターナショナルギャラリ ビームス

問い合わせ先
リーバイス・ストラウスジャパン
TEL: 03-20-099-501
www.lee.jp

【他の着用品アイテムの問い合わせ先】
インターナショナルギャラリ ビームス / TEL: 03-3470-3948 シュプス 渋谷 / TEL: 03-3496-0481 スタジオフアアワ / TEL: 03-6458-9575 ラウンダバウト / www.leesoundabout.routes.com リトルビッグ / TEL: 03-642-7-6875

※価格は全て税別です。
Photos: Kyouhei Yamamoto Hair & Make-up: NOBUR IFO / Stylist: Masaaki Iida Model: Ryo Harita

メンズノンノの編集記事と同じクオリティ・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
クライアント様の提供素材や編集部での取材を元に記事を作成します！

作成形式	CMS (PC/SP最適化)
原稿タイプ	取材・撮影
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥800,000 N ¥500,000 (制作費)
掲載内容	本誌1~2P程度
想定PV	6,000~8,000PV
リンク数	3URLまで
申込期限	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとさせていただきます。 基本、写真点数は3カット程度を想定していますが、企画や商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。 本誌素材二次使用料は別途お見積もりとさせていただきます。 原稿確認は1回になります。 企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ページボリューム追加の場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 P12「タイアップご掲載に際して」を必ずご確認ください。



作成した記事を
NEWSコーナーにて配信！

SP イメージ



#FASHION #W
2万円台でスーツ姿がおしゃれになる！「ユナイテッドアローズ」の時計



UNITED ARROWS「ユナイテッドアローズ」の高級時計ブランド「TACTIC」が、全国の「TACTIC」店舗および通販サイトにて発売開始。



「TACTIC」は「高級時計」「オクタク」など、シワツの類から集めて作る「オクタク」のブランド「オクタク」の2種類、カラーは黒と白をメインとしている。



この「エトワースコレクション」の最新モデルのうち、メンズ向けの最新モデルは「オクタク」の2種類、カラーは黒と白をメインとしている。

メンズにもっとの魅力を提案するため、ロイヤルブルーの材料が取り入れられる予定です！

UNITED ARROWS | Elegance Collection
素材：ステンレススチール（ケース）・ミネラルクリスタル（鏡面）/ ヌメロウメント/ MH OPA 自動巻クォーツムーブメント/ 自動巻自動巻3珠

カラー：ホワイトメタリック/ シルバー×ブラック/ チャコールグレー×ブラック
※「オクタク」 「レクタク（オクタク）」共に2本まで掲載

価格：税別 ¥23,000～¥35,000

TACTIC（タックタック）
http://www.tactic-arrows.com/

問い合わせ先：東京株式会社 時計事業部
TEL：03-3527-2682
http://www.jesama-match.com/

クライアント様のご支給の画像・資料を利用し、MEN'S NON-NO WEB内のNEWS記事として配信いたします。

作成形式	CMS (PC/SP最適化)
原稿タイプ	クライアント素材
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥300,000 (制作費込み)
掲載内容	写真3点+テキスト
想定PV	1,500~3,000PV
リンク数	1URLまで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同メ切
レポート	なし ※レポートをご希望の場合：N¥50,000~
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・画像データとリリース資料（商品資料）を併せてご入稿下さい。 ・素材入稿型の画像は3点までとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有（画像1点に含む。最大1動画まで） ・P12「タイアップご掲載に際して」を必ずご確認ください。

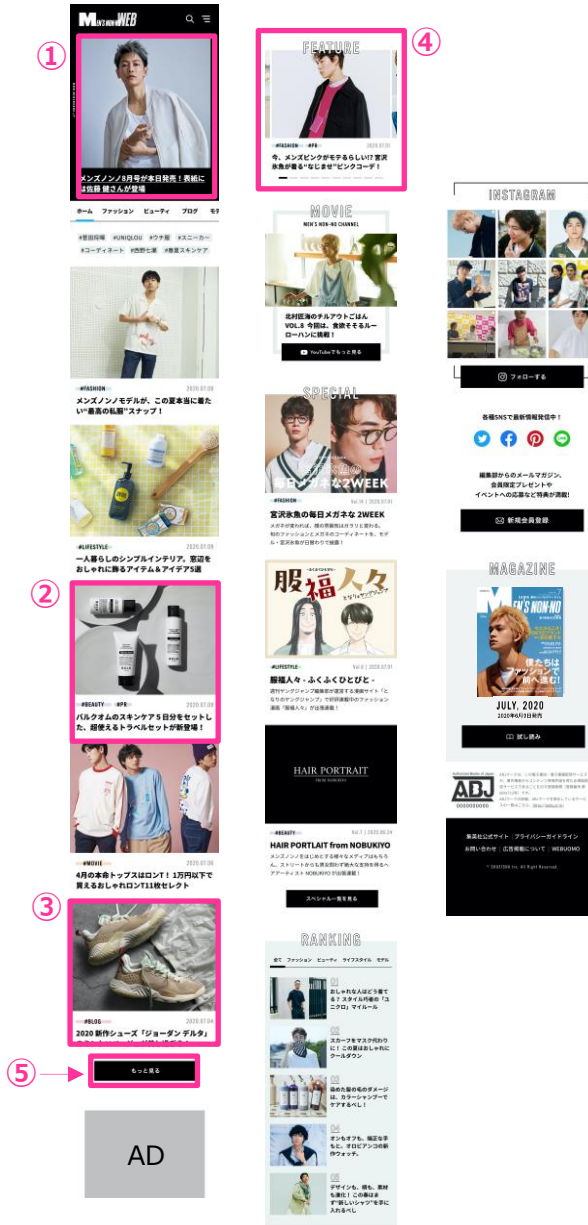
PC

SP

◆TOPページ



◆TOPページ



①	ローテーションバナー	いずれか1か所に 計1カ月
②	記事リスト3枠目	
③	記事リスト5枠目	
④	FUTURE	
⑤	もっと見る	回数・配信タイミング 投稿内容は編集部任意
⑥	Facebook	
⑦	Twitter	

⑥ Facebook
MEN'S NON-NOアカウント

⑦ Twitter
MEN'S NON-NOアカウント

- ・各誘導枠の掲出位置は指定できません。
- ・⑤はクリック/タップすると、7枠目に誘導枠が表示されます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。

タイアップ広告オプション

メニュー			想定数	料金	詳細ページ	
LINE	Ads Platform	①	想定クリック数	2,400CL~	G ¥500,000~	P21
Twitter		②	想定クリック数	2,600CL~	G ¥500,000~	P22
		③	想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
facebook		④	想定クリック数	2,100CL~	G ¥500,000~	P23
		⑤	想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram		⑥	想定imp数	1,000,000imp~	G ¥500,000~	P24
		⑦	想定クリック数	2,200CL~	G ¥500,000~	
		⑧	想定再生数 	110,000再生~	G ¥500,000~	
facebook Instagram	PO配信	⑨	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P25
		⑩	想定再生数 	112,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram	ストーリーズ	⑪	想定クリック数	2,050CL~	G ¥500,000~	P26
		⑫	想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram	編集部公式	⑬			G ¥250,000~	P27
Outbrain		⑭	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P28
popln		⑮	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P29
YAHOO! JAPAN Google	YDN・GDN	⑯	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P30
SmartNews		⑰	保証クリック数 	5,000CL~	G ¥300,000~	P31

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 ※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。

※動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わりますので、
 担当までご相談下さい。

LINE
メニュー

LINE Ads Platform



※キャプチャ画像はイメージです




タイアップ記事

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

メニュー 料金	2,400 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,700 クリック想定	G¥1,000,000
	9,300 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



タイアップ記事

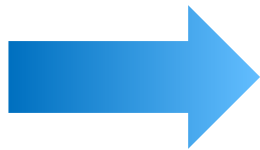


Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、
特定のアカウントをフォローしているユーザーなど
様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,200 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきま ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ MEN'S NON-NOアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

facebook

Facebook
フィード



MEN'S NON-NO WEB



タイアップ記事



Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,100 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ MEN'S NON-NOアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

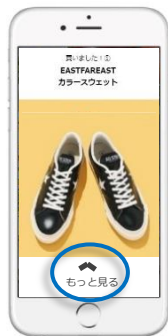
Instagram

配信面は「フィード+ストーリーズ」となります。「フィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

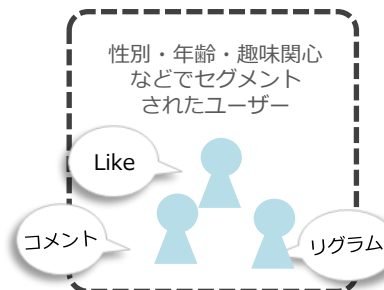
Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



タイアップ記事



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (imp)	1,000,000 imp想定	G¥500,000
	1,400,000 imp想定	G¥700,000
	1,800,000 imp想定	G¥1,000,000
	3,330,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,200 クリック想定	G¥500,000
	3,000 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ MEN'S NON-NOアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

facebook × Instagram

Facebook
フィード



Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



MEN'S NON-NO WEB



タイアップ記事

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	4,900 クリック想定	G¥1,000,000
	8,850 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	112,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ MEN'S NON-NOアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

Instagram



※イメージとなります。

※静止画の場合は
5秒までとなります。



タイアップ記事

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画による高い認知効果が見込める広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画制作費は別途となります。 ・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・MEN'S NON-NOアカウントのフォロワーへの配信はございません。 	



※イメージとなります。

本誌タイアップ



webタイアップ



本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥250,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・配信面は「フィード」になります。



タイアップ記事

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

メニュー料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる場合がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



Click!



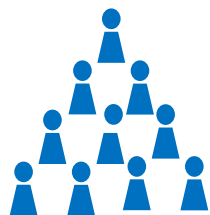
タイアップ記事

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置される Recommend ウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G35万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



YDN・GDN



タイアップ記事

《外部誘導メリット》

- ・ 運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・ 広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

MEN'S NON-NO WEBの類似ユーザーに対して Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で バナーやテキスト広告を配信できる広告メニューです。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。 	



サムネイル部分
は動画・静止画
どちらも可能



Click!



タイアップ記事

誘導効率の最大化に向けて日々新化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 動画は16:9比での表示となります。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

	メニュー	料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	15秒	×	×
			WEBオリジナル			
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・本誌転載型 (オーダーメイド)
- ・本誌転載型 (テンプレート)

オプション

- ※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。
- ・③④⑤⑥ 15秒版の制作をご希望の場合は、別途N¥100,000となります。
- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳(翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとなります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・別セットの物撮りは別途お見積りとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・その他、実施内容により別途お見積りの場合がございます。

YouTube
「MEN'S NON-NO 公式チャンネル」にも掲載!



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

撮影に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> ③④⑤の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> 「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 MEN'S NON-NO×ブランドクレジットまたはMEN'S NON-NOのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） 本誌連動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> タイアップ実施期間中の使用に限ります。 1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。
1乗車につき1回再生されます。
通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



■ 配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	
乗車	料金メーター連動			降車
	Premium 広告枠			画面OFF



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開 日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。
東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥800,000
※タイアップオプションになります	動画 (30秒)	G ¥800,000
想定imp	2,000,000 imp	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・MEN'S NON-NO×ブランドクレジットまたはMEN'S NON-NOのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。 (ブランドロゴ使用はNG)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途) ・本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限りです。(審査あり) ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映となるため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 	

バナー広告

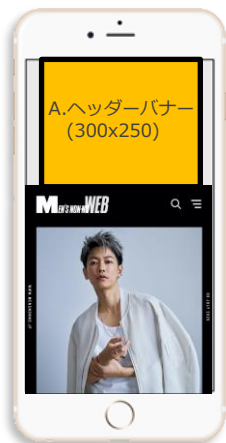
		メニュー	掲載料金(1週間)	想定imp
SP	①	スマートフォンサイトジャック	G¥1,200,000	1,200,000imp
	②	SPヘッダーバナー(レクタングル)	G¥480,000	400,000imp
	③	SPヘッダーバナー(ビルボード)	G¥400,000	400,000imp
	④	フッターバナー	G¥500,000	400,000imp
PC	⑤	プレミアムジャック	G¥700,000	280,000imp
	⑥	ビルボード	G¥420,000	140,000imp
	⑦	ラージレクタングルバナー	G¥350,000	140,000imp
	⑧	レクタングルバナー	G¥280,000	140,000imp

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	10営業日前の17時
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・想定imp数は1か月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。

MEN'S NON-NO WEBをジャックし、訴求効果を最大限に高めます。

トップ/カテゴリトップ

記事ページ



A.ヘッダーバナー
(300x250)

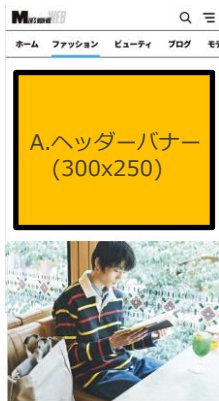


#BLOG 2020.04.24
2020 新作シューズ「ジョーダンデルタ」のミント×ベージュが美し過ぎる！

もっと見る



B.インライン
(300x600)



A.ヘッダーバナー
(300x250)

#FASHION
新メンズノンノモデル 水沢林太郎、今春の好印象をつくる着まわし6DAYS！
#水沢林太郎 #着回し #春服 #コーディネート
2020.04.22

新生活が始まり、出会いも多くなる4月。第一印象は大事だけど、自分の個性も生かしたい……。そんな気持ちにこたえるべく、春の厳選7着を新メンズノンノモデル3人がキャラ別に着回し。3人目の水沢林太郎は大人トラッドな6日間。



まとめの文章が入ります。まとめの文章が入ります。まとめの文章が入ります。

本記事中の商品のお問い合わせ先：
ロエベージャパンクライアントサービス
TEL：03-6215-6116 www.loewe.com



D.インアーティクル
(300x250)



C.フッターバナー

①スマートフォンサイトジャック

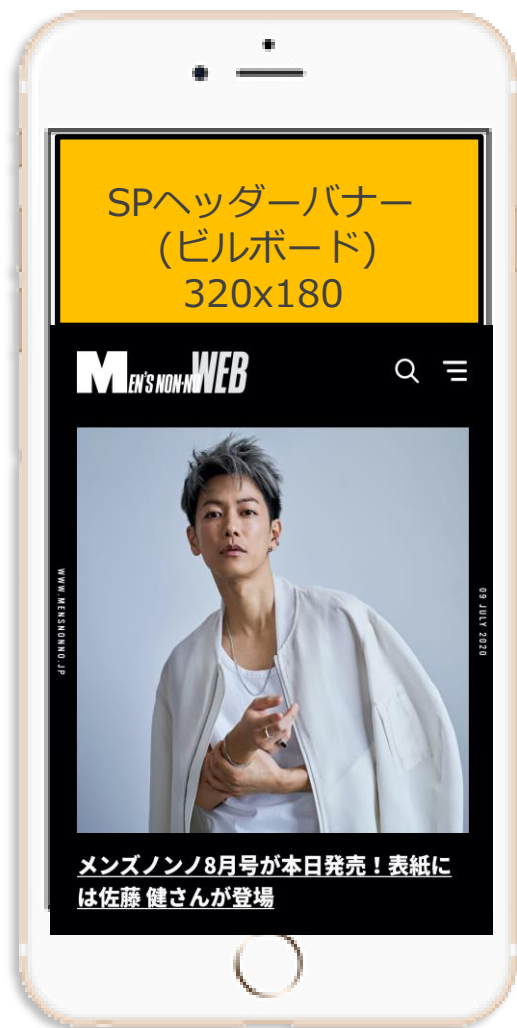
料金 (1週間)	G¥1,200,000	
想定imp (1週間)	1,200,000imp	
掲載面	A.ヘッダーバナー	各カテゴリの全階層 ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.インライン	トップページ/カテゴリトップページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	C.フッターバナー	記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	D.インアーティクル	記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	GIF/JPG など	
掲載枠数	4枠	
掲載開始日	任意の弊社営業日	
入稿締切	掲載開始日の10営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート（クリック数）提出は掲載終了より7営業日後 ・決定優先となります。 ・「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。 ・サイトデザインは変更になる可能性がございますので、予めご了承ください。またデザイン変更に伴い、掲出面が変更になる場合がございますので、事前に担当者までお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載不可となる場合がございます。 ・想定imp数は1カ月間のアベレージとなるため、掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。ご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。 ・仕様は変更になる可能性がございます。予めご了承ください。 	

ヘッダーバナーは商品告知やブランディングに最適！



②SPヘッダーバナー(レクタングル)	
料金 (1週間)	G¥480,000
想定imp (1週間)	400,000imp
掲載面	各カテゴリの全階層 ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	GIF/JPG など
掲載枠数	1枠
掲載開始日	任意の弊社営業日
入稿締切	掲載開始日の10営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート（クリック数）提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・決定優先となります。 ・「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。 ・サイトデザインは変更になる可能性がありますので、予めご了承ください。 ・またデザイン変更に伴い、掲出面が変更になる場合がございますので、事前に担当者までお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。 ・想定imp数は1カ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございますので、予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。 ・仕様は変更になる可能性があります。予めご了承ください。

ヘッダーバナーは商品告知やブランディングに最適！



③SPヘッダーバナー(ビルボード)	
料金 (1週間)	G¥400,000
想定imp (1週間)	400,000imp
掲載面	各カテゴリの全階層 ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	GIF/JPG など
掲載枠数	1枠
掲載開始日	任意の弊社営業日
入稿締切	掲載開始日の10営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート（クリック数）提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・決定優先となります。 ・「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。 ・サイトデザインは変更になる可能性がございますので、予めご了承ください。 またデザイン変更に伴い、掲出面が変更になる場合がございますので、事前に担当者までお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。 ・想定imp数は1カ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数変動する場合がございますので、予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。 ・仕様は変更になる可能性がございます。予めご了承ください。

常時最下部に表示し、継続的にユーザーにアプローチします。



④フッターバナー	
料金 (1週間)	G¥500,000
想定imp (1週間)	400,000imp
掲載面	記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	GIF/JPG など
掲載枠数	1枠
掲載開始日	任意の弊社営業日
入稿締切	掲載開始日の10営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート（クリック数）提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・決定優先となります。 ・「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。 ・サイトデザインは変更になる可能性がございますので、予めご了承ください。 ・またデザイン変更に伴い、掲出面が変更になる場合がございますので、事前に担当者までお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。 ・想定imp数は1カ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数変動する場合がございますので、予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。 ・仕様は変更になる可能性がございます。予めご了承ください。

MEN'S NON-NO WEBをジャックし、訴求効果を最大限に高めます。



⑤プレミアムジャック	
料金 (1週間)	G¥700,000
想定imp (1週間)	280,000imp
掲載面	A.ビルボード 各カテゴリの全階層 ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.ラージレクタングルバナー 各カテゴリの全階層 ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	GIF/JPG など
掲載枠数	2枠
掲載開始日	任意の弊社営業日
入稿締切	掲載開始日の10営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> レポート（クリック数）提出は掲載終了より7営業日後となります。 決定優先となります。 「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。 サイトデザインは変更になる可能性がございますので、予めご了承ください。 またデザイン変更に伴い、掲出面が変更になる場合がございますので事前に担当者までお問い合わせください。 原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。 想定imp数は1か月間のアベラージュとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございますので、予めご了承ください。 想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。 仕様は変更になる可能性がございます。予めご了承ください。

ファーストビューで強烈なインパクトを与え、訴求効果を高めます!



⑥ビルボード	
料金 (1週間)	G¥420,000
想定imp (1週間)	140,000 imp
掲載面	各カテゴリの全階層 ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	GIF/JPG など
掲載枠数	1枠
掲載開始日	任意の弊社営業日
入稿締切	掲載開始日の10営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート(クリック数)提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・決定優先となります。 ・バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。 ・サイトデザインは変更になる可能性がございますので、予めご了承ください。 またデザイン変更に伴い、掲出面が変更になる場合がございますので、事前に担当者でお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。 ・想定imp数は1か月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございますので、予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合には補填対象外となります。 ・仕様は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

視認性が高く、配信ボリュームもあり、ブランディングに最適!



⑦ ラージレクタングルバナー	
料金 (1週間)	G¥350,000
想定imp (1週間)	140,000 imp
掲載面	各カテゴリの全階層 ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	GIF/JPG など
掲載枠数	1枠
掲載開始日	任意の弊社営業日
入稿締切	掲載開始日の10営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> レポート(クリック数)提出は掲載終了より7営業日後となります。 決定優先となります。 バナー広告掲載に関する注意事項を必ずご参照ください。 サイトデザインは変更になる可能性がございますので、予めご了承ください。 またデザイン変更に伴い、掲出面が変更になる場合がございますので、事前に担当者でお問い合わせください。 原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。 想定imp数は1カ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございますので、予めご了承ください。 想定imp数の乖離が10%以下の場合には補填対象外となります。 仕様は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

ラージレクタングルバナー
(300x600)

視認性が高く、配信ボリュームもあり、ブランディングに最適!



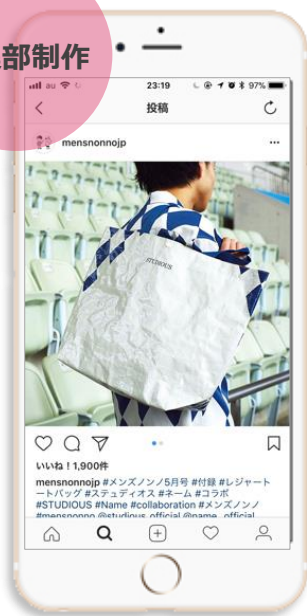
⑧レクタングルバナー

料金 (1週間)	G¥280,000
想定imp (1週間)	140,000 imp
掲載面	各カテゴリの全階層 ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	GIF/JPG など
掲載枠数	1枠
掲載開始日	任意の弊社営業日
入稿締切	掲載開始日の10営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> レポート(クリック数)提出は掲載終了より7営業日後となります。 決定優先となります。 バナー広告ご掲載に関する注意事項を必ずご参照ください。 サイトデザインは変更になる可能性がございますので、予めご了承ください。 またデザイン変更に伴い、掲出面が変更になる場合がございますので、事前に担当者でお問い合わせください。 原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。 想定imp数は1か月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございますので、予めご了承ください。 想定imp数の乖離が10%以下の場合には補填対象外となります。 仕様は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

編集部公式Instagram投稿プラン・メールマガジン広告



編集部制作



※イメージとなります。

クライアント様の商品情報・画像を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	MEN'S NON-NO	G¥500,000
	編集制作費を別途いただきます。動画制作につきましてはご相談ください。	
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。	
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は1点まで）	
申込期限	投稿希望日の20~30営業日前（ご相談ください）	
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。</p>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。 	

配信日	任意の弊社営業日 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
申込締切	スペシャルメール広告 : 配信の30営業日前 素材入稿型メールマガジン広告 : 配信の10営業日前 (素材入稿も同時)
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間 (1週間) より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。(原則、競合排除はいたしません。)



『クラランスメン』の
スキンケアキットを
メンズNONノ会員10名に
プレゼントします！



いつもご覧いただき、ありがとうございます。メンズNONノのメールマガジン会員だけにプレゼントのお知らせで、スペシャルメールをお送りしました！

写真の「クラランスメンフレッシュスタートキット」はこの春、夏や出会いの場で「清潔な肌で好印象を与えたい！」というメンズにぴったりのスキンケアセット。洗顔料、美容液などの4アイテムナルのボーチが付属。クリーン男子の新生活を応援してくれるこのキットを10名にプレゼントします。ぜひ応募ください。

人気モデルからの
コメントと写真を掲載！



メンズNONノモデルの美容番長・守屋光治もです！

「実際に試させてもらいました。洗顔料は、スクラブのおかげでゆっくり洗ってもしっかり汚れが落ちますね。美容液は肌への浸透がいいし、目もと用は、マツパージしながら栄養を与えられて、アイクアが欠かせない自分のようなモデルにとっても嬉しいアイテム。一日のリフレッシュに夜に使うもよし、朝からスッキリと仕事に臨みたいときに使うもよし、すこく気に入りました！全身を洗えるシャンプーは、忙しい朝におすすめ。香りも爽やか。そしてボーチとセットになっているから、旅行や出張にサッと持っていくのもいい。"できる男"に見えるようなこのボーチのデザインも、周囲に好印象を持たれると思います！」

※写真は使用方法のイメージではありません。



クラランスメンフレッシュスタートキット
3/18より複数販売開始中 ¥3,200 (税別)

<キット内容>
エクソフォリエイティングクレンジング(洗顔料) 30g
ジェルセラム(保湿美容液) 12ml
アイセラム(目もと用美容液) 10ml
トゥーナルシャンプー(全身洗浄用) 30ml
オリジナルボーチ

フレッシュスタートキット 商品詳細ページ
クラランス化粧リスト

※一部店舗ではM&N製品の取り扱いはありません。お問い合わせください。

問い合わせ先/クラランス TEL 03-3470-8545

応募はこちらから

※応募受付期間は3/25(金)12:00～3/31(木)23:59です。
※応募者多数の場合は抽選となり、当選者の発表は商品の発送をもってかえさせていただきます。

発行：東洋社 メンズNONノ編集部
Copyright © 2018 (C)SHUEISHA Inc.

※このメールは機械的に配信されていますので、返信しないでください。返信されても、自動的に削除されてしまいます。今後このようなメールが必要な方は、会員登録を削除していただく必要があります。おURLの会員専用ページへアクセスして、会員登録を削除してください。

【会員専用ページ】
https://member.shueisha.co.jp/men_magazine/member_menu.html

商品情報を元に、人気モデルの写真とコメントを掲載した
応募フォームを編集部にて作成。商品発送も編集部で行います！

モデル起用

応募フォーム制作

プレゼント発送

料金(1回)	G¥1,000,000～
最大配信通数	約40,000通
枠数	月2通
配信日	任意の弊社営業日
誘導リンク	SURLまで
申込締切	配信の30営業日前

プレゼントの詳細と
応募フォームのリンクを掲載

- ・最大配信数は2020年2月時点のものになります。配信数につきましては担当者にお問い合わせください。
- ・配信セグメント提案は2回までとさせていただきます。3回目以降は1万円/回となります。
- ・レポート(クリック数)提出は掲載終了より7営業日後となります。
- ・アルコールや年齢制限のある商材などの場合、注意事項を追記することがございます。(例)「※ストップ!未成年者飲酒・飲酒運転。妊娠中授乳期の飲酒はやめましょう。」
- ・実施につきましては「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

※画像は実施例です。レイアウト等は編集部にお任せとなります。

※モデルは保証しているものではありません。事前にお問い合わせください。



HTMLスタイル



※すべてイメージです。

素材・リリースを元に編集部がリライトしたメールを
MEN'S NON-NO会員に配信できる、お手軽なメルマガプランです！

料金(1回)	G¥400,000
最大配信通数	約40,000通
枠数	月2通まで
配信日	任意の弊社営業日
原稿サイズ	写真3点+テキスト
誘導URL	5URLまで
入稿締切	配信の10営業日前（素材入稿も同時）

- ・最大配信数は2020年2月時点のものになります。配信数につきましては担当者にお問い合わせください。
- ・配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、3回目以降は1万円/回となります。
- ・レポート（クリック数）提出は掲載終了より7営業日後となります。
- ・アルコールや年齢制限のある商材などの場合、注意事項を追記することがございます。（例）「※ストップ！未成年者飲酒・飲酒運転。妊娠中授乳期の飲酒はやめましょう。」
- ・動画の配信も可能ですので、ご相談ください。
- ・実施につきましては「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

※画像は実施例です。レイアウト等は編集部にお任せとなります。

入稿規定・掲載基準・スケジュール

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照下さい。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照下さい。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低も768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

株式会社 集英社

部 署 : 広告部
メー ル : info_ad@shueisha.co.jp
電 話 : 03-3230-6202