

創刊
35周年!

MEN'S NON-NO

MEDIA GUIDE Ver2.0

2021年4月-9月

株式会社集英社 広告部



MEN'S NON-NO WEB

<https://www.mensnonno.jp/>

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

2021年4月1日お申込み案件より ディスプレイ広告メニューについて**デフォルト**でアドベリ対策開始

アドフラウド
インプレッション
への配信無し

ブランドセーフティ
コンテンツ面
のみへの配信

IASツールを使用して、

【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】

【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】

というアドベリ対策を、デフォルトで当メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに適用します。

さらに良質な在庫をご提供させていただけるようになり、貴社クリエイティブを正しくユーザーに届けられるようになります。
適用ディスプレイ広告メニューについてはP48～ご覧ください。



アドフラウドimp
もしくは
ブランドセーフティNG



お申込みの広告は表示しない



IAS Integral
Ad Science
サイト読み込み



アドフラウドではないimp
かつ
ブランドセーフティOK



リクエスト



【IASによる機能】

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

媒体概要	メンズノンノのここが強み！ UPDATE!	P3
	サイト概要 UPDATE!	P4
	メンズノンノモデル UPDATE!	P5
	ユーザーの特徴	P6
	MEN'S NON-NO BEAUTYプロジェクト NEW!	P7
	MEN'S NON-NO動画事例 NEW!	P8
新メニュー & おすすめメニュー	宮沢氷魚 TU起用確約+二次使用プラン NEW!	P10
	【二次使用・本人投稿込み】 大平修蔵タイアップ起用企画 NEW!	P11
	本誌+WEB+ブースト+公式SNS リーチMAX! プラン NEW!	P12
	美容クライアント様限定プラン NEW!	P13
	WEB+ブースト+公式SNS デジタルパッケージ NEW!	P14
	MEN'S NON-NOインスタライブ NEW!	P15
	MEN'S NON-NO 動画パッケージプラン NEW!	P16
	新規&カムバックお得プラン NEW!	P17
Yahoo!ニュース スポンサーードコンテンツ NEW!	P18	
タイアップ広告	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して UPDATE!	P20～
	動画制作メニュー UPDATE!	P22～
	タイアップ広告 メニュー UPDATE!	P24～
	タイアップ 誘導枠 UPDATE!	P28
タイアップ広告オプション	外部誘導・拡散メニュー（LAP・TW・FB・IG・Outbrain・SmartNews他） NEW! UPDATE!	P30～
バナー広告	バナー広告一覧・ご掲載に関する注意事項 UPDATE!	P48～
	SPバナー広告メニュー・PCバナー広告メニュー UPDATE!	P50～
編集部公式Instagram投稿プラン	編集部公式Instagram 投稿プラン NEW!	P57～
	MEN'S NON-NOモデル×編集部Instagram企画（モデル3名起用プラン） UPDATE!	P59
インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティングメニュー / スペシャルインフルエンサー UPDATE!	P61～
メールマガジン広告	①サンプリングメール広告 ②素材入稿型メルマガ広告メールマガジン広告・注意事項 UPDATE!	P64～
その他	入稿規定・掲載基準	P67
	ご掲載のお問い合わせ	P68

2021年は創刊35周年。「MEN'S NON-NO という唯一無二のブランド」と、
今どき20代男子にささる「キャスティング力」と「デジタル」が自慢です。

1 数々のスターを生み出してきたNo.1 メンズファッション誌 「MEN'S NON-NO」というブランド

日本のメンズファッションシーンをリードし、日本を代表する俳優を輩出してきたMEN'S NON-NO。その唯一無二のブランドを活かし、クライアント様へのコンテンツ提供や、モデルオーディションとのコラボ企画など、新しい形のタイアップも増えています。

2 20代男子の憧れとリアルを体現する最強コンテンツ MEN'S NON-NO専属モデル

読者にとっては憧れかつリアルな存在感を放つ最強インフルエンサー。全員が専属モデルとして誌面を飾りながら、映画や舞台、ドラマにCM...と幅広く活躍。圧倒的な知名度と影響力を持つ彼らの勢いは止まらない！



成田 凌

初主演映画で男優主演賞を受賞。映画、ドラマ出演が続く若手実力派俳優No.1。NHK朝ドラ「おちょやん」も話題！



宮沢 氷魚

ドラマ出演をきっかけに人気急上昇！ファンミーティングイベントでは、2700席に3万人もの応募が殺到。

3 メンズノンノならではのキャスティング力に定評あり タレント起用タイアップ

専属モデルのみならず、旬の若手俳優やアーティストを起用した大型タイアップ企画もつねに注目の的。MEN'S NON-NOだから実現したと評判。展開力と訴求力は抜群です！

俳優の岡田健史さんを起用した、エンポリオ・アルマーニ時計の大型タイアップ。本誌、WEB、SNSでの展開に加え、銀座駅をジャックした柱巻き広告も話題に！

4 Instagram @21.2万、Twitter 28万フォロワー 男子向けSNS、No.1！

メンズノンノの最大の強みのひとつが、男子向け雑誌アカウントNo.1のフォロワー数を誇るSNS。2020年は公式TikTokもスタートし、今どき男子へのタッチポイントを拡大。本誌&WEBと連動して、ターゲットにささるコンテンツを発信・拡散します！



MEN'S NON-NO WEB

月間PV 1,643万PV
 月間UU 92.7万UU
 会員数 8.6万人

※日本ABC協会2020年10-12月WEB・SNS指標より

Mail Magazine



配信通数
 46,000 通



MEN'S NON-NO 本誌

発行部数
 8.5万部

電子書籍版
 (読み放題サービス)
 11.4万UU



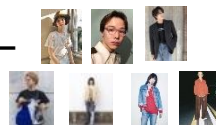
TOTALリーチ数
 約1,974,000

読者モデル& インフルエンサー

MNFC



TMNB



若い男子向け雑誌
 アカウントNO.1!

MEN'S NON-NO 公式SNS



60,000
 いいね!



212,000
 フォロワー



282,000
 フォロワー



LINE公式アカウント
 105,000友だち

TikTok

24,900フォロワー

YouTube

チャンネル登録者数
 2.96万人

※TOTALリーチ数：
 「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」「MEN'S NON-NO WEB UU数」
 「会員数」「各SNSフォロワー数」の合計値

※2021年2月末時点
 (電子書籍版UU数のみ2020年10月時点)

俳優やアーティストとしても活動の場を広げている19名全員がメンズノンノ専属モデル！

モデルプロフィールはこちら> <https://www.mensnonno.jp/modelprofile/>



成田 凌
RYO NARITA



清原 翔
SHO KIYOHARA



宮沢 氷魚
HIO MIYAZAWA

※撮影内容によっては
別途お見積りとなります。
二次使用については、
随時ご相談ください。



守屋 光治
KOJI MORIYA



中田 圭祐
KETSUKE NAKATA



若林 拓也
TAKUYA WAKABAYASHI



中川 大輔
DATSUKE NAKAGAWA



鈴木 仁
JIN SUZUKI



坂田 秀晃
HIDEAKI SAKATA



岩上 隼也
SHUNYA IWAKAMI



井上 翔太
SHOTA INOUE



岸本 ルーク
LUKE KISHIMOTO



鈴鹿 央士
OTSU SUZUKA



豊田 祐大
YUKI TOPPAN



野村 大貴
TAIKI NOMURA



水沢 林太郎
RINTARO MIZUSAWA



穂之津 琳太郎
RINTARO HINOTSU

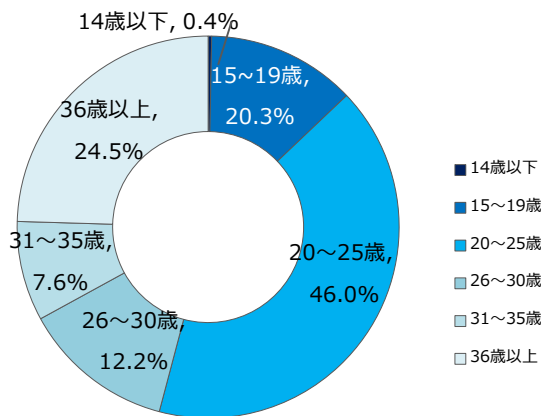


大平 柁蔵
SHOZO OBIRA

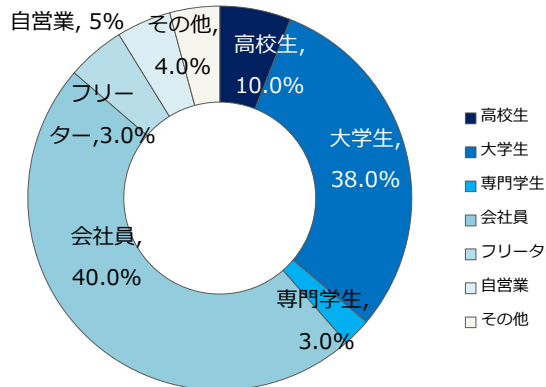


稲井 孝太郎
KOTARD INAI

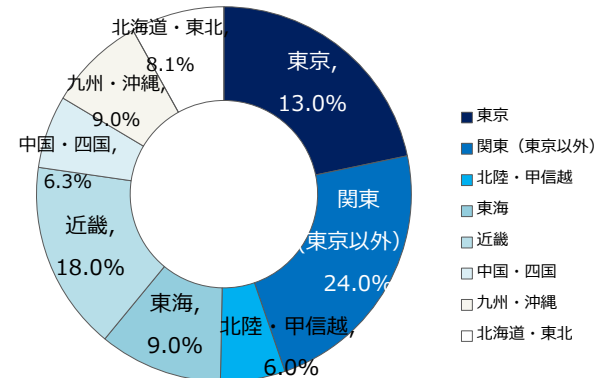
年齢



職業



居住地



月収

社会人 27.2万円
学生 8.9万円

全国平均よりも
高めレベル

ファッションにかけるお金

月平均 19,425円

ワードローブの平均所有数
トップス18.5枚/パンツ11.6本
/アウター7.1着/ジャケット5.1着
/靴10足/バッグ5.7個
/時計3本/スーツ3着

高くても“いいもの”を買いたい!

- 1位 時計
- 2位 アウター
- 3位 靴

いま彼女いる?

いる 41.9%

よく行くデートの場所は
1位映画、2位買い物、3位カフェ

恋人へのプレゼント予算平均
誕生日 21,801円
クリスマス 17,020円

免許&車の所持率

運転免許保有率 82.1%
自分の車 所持率 39.3%

運転免許&
マイカーの
所有率が高い!

おしゃれの参考にするのは?

- 1位 雑誌
- 2位 SNS
- 3位 好きなモデル・タレントの私服

2021年1月、王道ファッション誌にして史上初“1冊まるごとビューティ特大号”を発行。
ますます盛り上がる男子美容は MEN'S NON-NO におまかせください！



巻頭連載
男子美容銘品



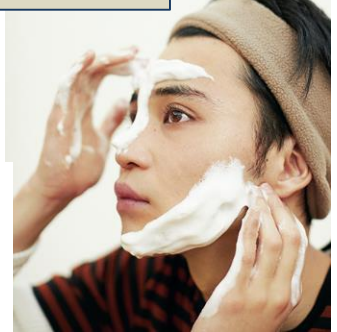
動画も人気
YouTube



ロゴセールス好調！
MEN'S NON-NO美容大賞



2021年1月号
ビューティ特大号



20代男子の美容意識

- ・ スキンケア「毎日している」84.2%
- ・ 髪を切る頻度 平均 1ヶ月半に1回
- ・ 「やっているボディケア」1位 筋トレ
- ・ 「メイクをしたことがある」22%

6年前の同様のアンケートでは、スキンケアしている人は62%。この数年で20代男子の美容意識はグンとUP！

■ 動画タイアップ

本誌転載型



<https://www.mensnonno.jp/post/40943/>

ロンジン様

ロンジン × 吉沢 亮
シンクロする、パイオニア精神



「使ってみた」体験動画つき



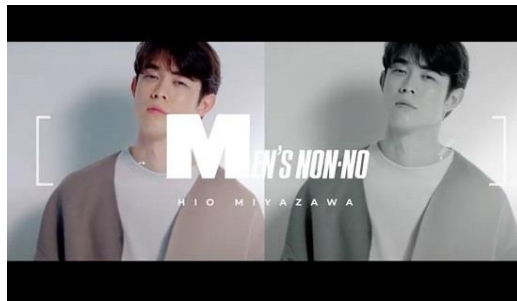
<https://www.mensnonno.jp/post/5498/>

パナソニック様

シェービングしながらスキンケア。「ラムダッシュ」のビューティギアがすごい!



WEBオリジナル



<https://www.mensnonno.jp/post/65724/>

KANEBO様

宮沢氷魚がまとう! 「KANEBO」のベースメイクで“自分らしさ”のセルフスタイリング



WEBオリジナル



<https://www.mensnonno.jp/post/68284/#shm-vp-4>

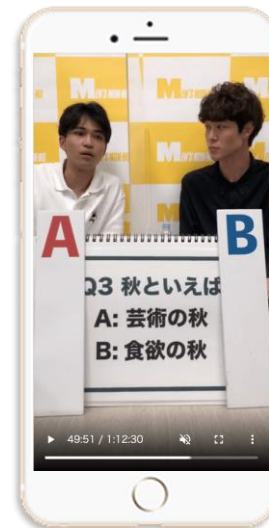
パルファン・クリスチャン・ディオール様

Kaito×ソヴァージュ 香りがきっと自分らしさになる



■ インスタライブ

表紙に初登場した宮沢氷魚がインスタライブに出演。知名度のあるメンズノンノモデルをライブに起用できるのは強みです。



11月号発売日
インスタライブ

出演：宮沢氷魚
中田圭祐
(MEN'S NON-NOモデル)

合計視聴者数：11,489人
IGTV再生数：17,338回



1/9売ビューティ大特集号を記念し、人気美容YouTuberの宮永えいとさんを起用。オススメのアイテムをその場で試したり、視聴者からの美容のお悩みコメントに答えるなど、ライブならではの企画が成功。

男子美容
インスタライブ

出演：
宮永えいと
(美容師・YouTuber)
中川大輔
(MEN'S NON-NOモデル)

合計視聴者数：7,512人
IGTV再生数：9,158回



新メニュー & おすすめメニュー

宮沢氷魚 TU起用確約 + 二次使用プラン

いま最も目が離せない俳優として、映画やドラマ、CMでもますます存在感が高まっている、MEN'S NON-NO専属モデル・宮沢氷魚を起用確約！本誌タイアップとWEBへの転載、さらに、クライアント様のWEB/SNSへの二次使用もセット。MEN'S NON-NOだからできる、スペシャル企画です。



宮沢氷魚 【profile】

1994年カリフォルニア州生まれ。話題のドラマ出演をきっかけにブレイクし、名実ともに最も旬な若手俳優のひとりに。2021年も注目の舞台・映画の公開が控えている。MEN'S NON-NO専属モデルとして抜群の透明感と存在感で誌面を飾り、タイアップ指名もNo.1。184cm。



2020年11月号

企画料金	2p G350万円 4p G550万円
実施号	～2021年11月9日発売号まで ★月2本限定
実施内容	<p>①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ モデル起用費・撮影・制作費込み</p> <p>②MEN'S NON-NO WEB 転載 リンク3 URLまで/4000～6000PV想定</p> <p>③タイアップ掲載カット (2p TUで1カット/4p TUで2カット) MEN'S NON-NOロゴご提供 【二次使用可能範囲】 ・クライアント様の自社サイト(外部ECモールは除く) ※ ECの場合、商品購入に直接つながるページは不可 ・公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram/LINE) 【二次使用規定】 ・MEN'S NON-NO ロゴを画像内に使用 ・テキストに出典元「MEN'S NON-NO ●月号」の記載 ・二次使用期間は本誌発売中の1ヶ月間 ・要クリエイティブ確認(中1日以上)</p> <p>④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス Twitter投稿×2回 Facebook/Instagramストーリーズ各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・PR表記あり</p>
オプション	<p>★SNS外部ブースト G50万円 + 制作費N10万円 Twitter2900CL想定/PO配信3500CL想定/Instagram2500CL想定</p> <p>★宮沢氷魚 本人Instagram投稿(ご相談下さい) 契約状況等によりNGブランド、商材あり/ PR表記あり</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前にブランド、商材の確認をさせていただきます。モデルの契約状況等によってはお受けできない場合もありますのでご了承ください。 ・上記以外の二次使用についてはご相談ください。 ・動画の場合は別途見積りいたします。 ・ブースト増量も可能です。お問合せください。

【二次使用・本人投稿込み】大平修蔵タイアップ起用企画



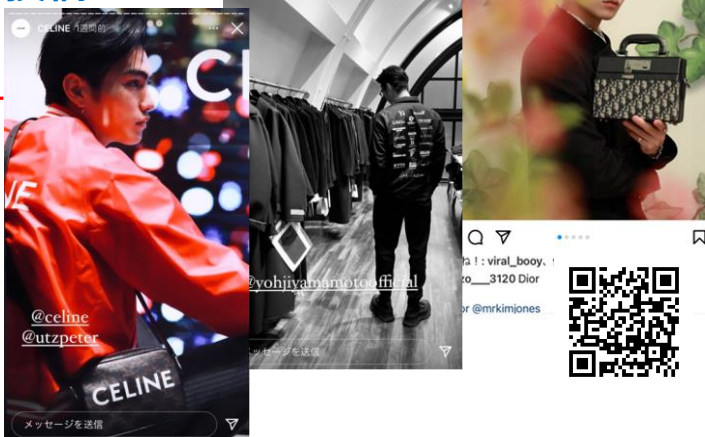
TikTokフォロワー400万人の大平修蔵をタイアップに起用。
WEB転載、二次使用と、本人Instagram投稿も確約。
またオプションのTikTokブーストは、この企画限定で
TikTokを熟知する本人がクリエイティブを制作します！



④ 大平修蔵Instagram ストーリーズ投稿

@shuzo__3120
89.5万フォロワー

クライアント様
サイトへ
遷移も可



企画料金

G 350万円

2021年9月9日～11月9日発売号まで/月3本限定

実施内容

- ①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ 2p
撮影・制作費込み (4pの場合 G 500万円)
- ②MEN'S NON-NO WEB 転載
リンク3 URLまで/4000～6000PV想定
- ③二次使用 タイアップ掲載1カットご提供
クライアント様オウンドメディア、
公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram)での使用が可能です。
(ECの場合、商品購入に直接つながるページは不可)
【二次使用規定】
・MEN'S NON-NO ロゴを画像内に使用
・テキストに出典元「MEN'S NON-NO ●月号」記載
・二次使用期間はタイアップ掲載と同じ1ヶ月間
・要クリエイティブ確認(中1日以上)
- ④大平修蔵 本人Instagramアカウントでの
ストーリーズ投稿1回
・実施の可否を事前にお問合せください。
・クリエイティブ、投稿タイミングは本人にお任せいただきます。
・NG事項(例: 合わせる衣装として使ってはいけないブランドなど)
は必ず事前にお知らせください。
・PR 表記あり
- ⑤MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス
Twitter投稿×2回 Facebook/Instagramストーリーズ各1回
・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。
・PR表記あり

オプション

★TikTokブーストG 50万円～(クリック想定2,750～)
ブーストクリエイティブ(動画)制作費 N10万円
※編集部アカウントからの広告配信
【特典】
ブースト動画制作費は通常通りN10万円のまま、
この企画でのお申込みに関し、動画クリエイティブの制作を
大平修蔵自身が担当します。

備考

- ・お申込み前にブランド、商材の確認をさせていただきます。モデルの契約状況等によってお受けできない場合もありますのでご了承ください。
- ・申込期限は発売日の40営業日前(内容により異なります)
- ・タイアップの動画は追加料金にて承ります。
- ・店頭POPなど上記以外の二次使用については可否お問合せください。

本誌タイアップ+MEN'S NON-NO WEBへの転載
さらに、選べるSNSブーストがセットになった
一番人気のパッケージプランをアップデート。
拡散力のある編集部公式SNS投稿もプラスして、
訴求力を最大限に高めたお得なプランです。

①本誌



②WEB転載



クライアント様
サイト

タイアップ
へ誘導

③SNSブースト (お選びください) ④編集部公式SNS



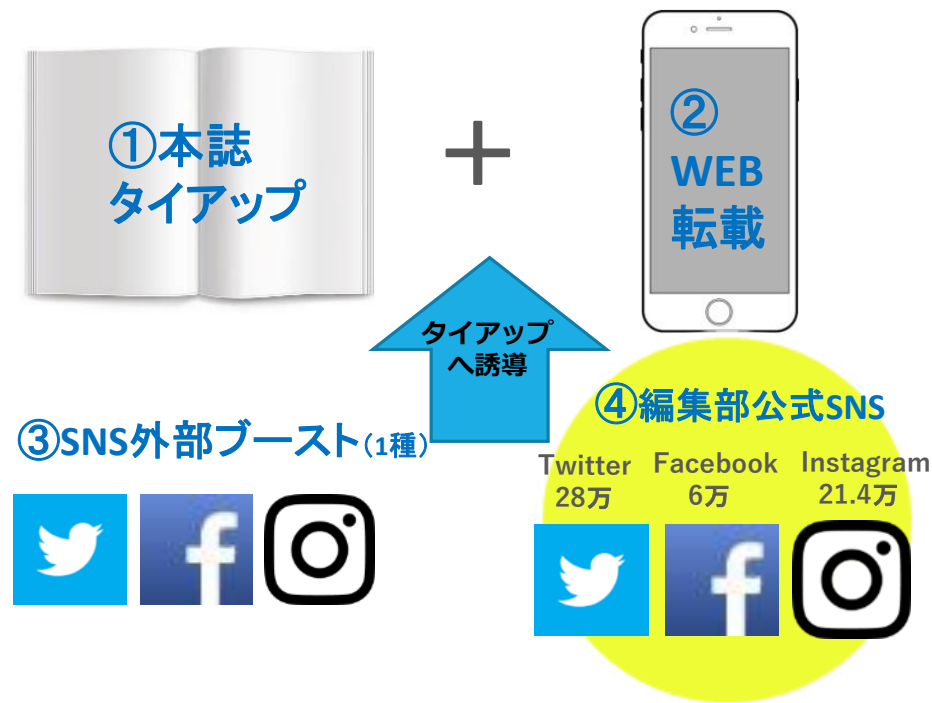
Twitter2900CL想定
PO配信3500CL想定
Instagram2500CL想定

Twitter 28万 Facebook 6万 Instagram 21.4万



対象号	2021年7月申込～11月9日発売号まで ★月3社限定	
企画料金	本誌 2 p タイアップ + WEB転載 + SNSブースト 1 種	G300万円
	本誌 4 p タイアップ + WEB転載 + SNSブースト 2 種	G500万円
実施内容	<p>①本誌 2 p または 4 p タイアップ撮影・制作</p> <p>②MEN'S NON-NO WEB転載</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本誌タイアップの転載記事制作 (CMS/4000~6000PV想定) ・クライアント様サイトへのリンクURL (3つまで) ・掲載期間: 本誌発売日から1カ月 (31日間) <p>③選べるSNS外部ブースト (G50万円+制作費N10万円分/1種類)</p> <p>※ 2 p 出広で1種類、4 p 出広で2種類実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Twitter (2900クリック想定) ・Facebook+Instagram PO配信(3500クリック想定) ・Instagram (2500クリック想定) <p>④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス</p> <p>Twitter投稿×2回 Facebook/Instagramストーリーズ 各1回</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・PR表記あり 	


いま注目されているメンズビューティジャンルとクライアント様を
MEN'S NON-NO が一緒に盛り上げます！
美容クライアント様限定のお得なプランです。



【起用モデル】
MEN'S NON-NO
専属モデル1名
(成田、清原は不可)

↓モデルprofileはこちら



企画料金	G ¥ 2,900,000 (2pの場合) ～2021年11月9日発売号まで
実施内容	<p>①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ (2pまたは4p) 撮影・制作費込み</p> <p>※ 4 pご出稿の場合 ①～④に加えて 巻頭 1p連載「男子美容銘品」 でのお取り上げ確約 (右イメージ) …G 500 万円</p>  <p>②MEN'S NON-NO WEB 転載 リンク 3 URLまで / 4,000～6,000PV想定</p> <p>③SNS外部ブースト(G50万円+制作費N10万円分) いずれか1種。 Twitter (2,900CL想定) Facebook+Instagram PO配信 (3,500CL想定) Instagram (2,500CL想定)</p> <p>④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス Twitter投稿×2回 Facebook/Instagramストーリーズ 各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・PR表記あり</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・商材はメンズ美容カテゴリ全般 (スキンケア、コスメ、ボディケア、ヘアケア、美容家電 ヘアスタイリング、グルーミング、フレグランス) ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・モデルの契約状況によっては、お受けできない場合も ありますのでご了承ください。 ・店頭POPへの二次使用をご希望の場合はご相談ください。 ・動画はオプションで承ります。お問合せください。

MEN'S NON-NOの信頼度・制作力の高さはそのままに
すべてデジタルだけで実現できるパッケージプラン。
WEB オリジナルタイアップ記事の撮影・制作に、
選べるSNS外部ブーストをセット。さらに、フォロワー数の
多い編集部公式SNSでの投稿つき。WEBとSNS両方から
クライアント様サイトへ強力に送客いたします。

①WEBタイアップ



②SNS外部誘導 (1種)



Twitter2,900CL想定
PO配信3,500CL想定
Instagram2,500CL想定

タイアップ
へ誘導

③編集部公式SNS

Twitter 28万
Facebook 6万
Instagram 21.4万



クライアント様サイト

企画料金	G 200万円 (撮影・制作費込み) 2021年7月申込～11月実施まで
実施内容	<p>①MEN'S NON-NO WEBオリジナルTU リンク3 URLまで/6,000～8,000PV想定</p> <p>②SNS外部ブースト (G50万円+制作費N10万円分) いずれか1種。Twitter2,900CL想定 PO配信3,500CL想定 Instagram2,500CL想定</p> <p>③MEN'S NON-NO公式投稿サービス Twitter×2回 Facebook/Instagramストーリーズ×各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意 ・PR表記あり</p>
申込期限	35営業日前 ※内容により異なる
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・企画内容により想定PV数に変動あり ・3カット想定 ・原稿確認1回 <p>■以下別途お見積もりいたします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・モデルの指定、タレントなど著名人の起用 ・動画 ・二次使用のご相談 ・撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合 ・字幕や通訳(翻訳)が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合

NEW

MEN'S NON-NOモデルがお届けするインスタライブ。
新製品をお試ししたり、プロが使い方を伝授したり...
21万フォロワー編集部公式Instagramからライブ配信は、
ユーザーのダイレクトな反応やイベント感も魅力です。



料金	G ¥ 1,500,000 (制作費込み) ～ 2021年11月実施まで/月3本
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	<p>① インスタライブ放映 / 約30分 (1社独占) 出演: MEN'S NON-NO 専属モデル (2名まで) ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積り ※MEN'S NON-NO WEB掲載のT Uとの競合排除なし</p> <p>◀ライブ前▶ ② 公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意</p> <p>◀ライブ後▶ ③ YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④ 公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤ MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間)</p>
有料オプション	<p>① 背景パネル作成 (ブランドロゴ×MEN'S NON-NOロゴ など) +N 5万円～</p> <p>② インスタライブのイベントレポート形式のWEB記事制作 +G 80万円～</p>
セットプラン	<p>「WEBタイアップ+インスタライブ」セットプラン G 260万円 (制作費込み)</p> <p>※WEBオリジナルタイアップ (G80万円+制作費N50万円) と同時にお申込みの場合 ※実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に掲載も可能</p>
レポート (10営業日後提出)	<ul style="list-style-type: none"> ・ライブ配信～24Hアーカイブ時の、総視聴者数 ・7営業日後の IGTV再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗や発表会会場など、ご指定の場所からのライブ配信は、別途お見積りしますのでご相談ください。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。 ・インスタライブ放映中及び公式SNS投稿の際、[PR] 表記が付きま。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブ配信を補償します。

MEN'S NON-NOに、待望の動画パッケージプランが登場！

- ①オリジナル動画撮影制作(40～60秒／15秒ダイジェストの2本)
- ②記事TU 1P (CMS / 動画+画像2点まで)
- ③モデル起用費
- ④Facebook + Instagram PO配信
- ⑤Twitter 動画AD
- ⑥ネイティブビデオAD (4万再生想定) ※約15秒
- ⑦YouTube 「MEN'S NON-NO CHANNEL」 格納
- ⑧クライアント様SNSでの二次使用 (TU掲載期間)



パッケージ料金 (1ヶ月)	左記①～⑧パッケージ料金 G 450万円 (撮影・制作費込み) ～2021年11月実施まで
オプション	動画パッケージ (①～⑧) + YouTubeブースト付きプラン G 550万円 (撮影・制作費込み) YouTube「TrueView インストリーム広告」 (83,000再生想定)
誘導リンク	2 URLまで
想定PV	5,000～10,000PV
レポート	タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数
申込期限	43営業日前 ※内容により異なる
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・記事内画像は提供画像または動画からの切り出し (別途スチール撮影はなし) ・企画内容により想定PV数・動画再生数に変動あり ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費を別途お見積りの場合あり ・SNS二次利用はダイジェスト版のみ可能 <p>■以下別途お見積もり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合 ・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・他、撮影内容やモデルのご指定により

新規のクライアント様、もしくは
1年以上ぶりにご出広いただくクライアント様に、
純広・タイアップを
スペシャルプライスでご案内します。
MEN'S NON-NOのブランド力、訴求力を
この機会にぜひお試しください。
(~2021年11月9日発売号まで)

	4C 2P	4C 1P
純広	G 180 万円	G 100 万円
<hr/>		
	4C 4P	4C 2P
TU	G 380 万円	G 200 万円



Yahoo! ディスプレイ広告



Yahoo!ニュース
主要カテゴリトップ



スポンサーダコンテンツ
ページ



クライアントさま
サイト

MEN'S NON-NO編集部が制作した記事タイアップを「Yahoo! ニュース」配信できるスペシャルメニューです。クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金 (1か月)	G ¥1,500,000 (制作費込み)
掲載期間	1か月間
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ Yahoo! ニュース記事 ・ Yahoo! ディスプレイ広告 (G 680,000円分) ・ Yahoo!ニュース主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載 (※PC版・スマホWEB版) ※掲載のタイミング、場所、内容は Yahoo! JAPAN任意
想定PV	10,000~15,000PV
掲載開始可能日	弊社営業日
誘導リンク	1URLまで
レポート	あり (ご提出は掲載終了日から約2週間後になります) <ul style="list-style-type: none"> ・ 誘導枠の掲載実績 ・ 記事ページごとの日別 PV ・ 性別 × 年齢比率 ・ 読了率 ・ クライアントサイトへの 送客数
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・ 画像 ※テキストやロゴを含むものは不可 ・ リリース資料 (商品・サービス資料) ・ リンク先
原稿サイズ	詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	25営業日前 ※事前掲載可否の日数は含まれません。
掲載可否	<ul style="list-style-type: none"> ・ 棄機に関わる商材全般 (化粧品、トイレットリーなど) は掲載不可となります。 ・ 事前掲載可否が必須となります。 可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 広告には「PR表記」「クライアント様名」が入ります。 ・ 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況をご確認ください。 ・ その他規定はYahoo!ニュース スポンサーダコンテンツガイドラインに準じます。 ・ 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。

タイアップ広告

	メニュー名	制作形式	原稿タイプ	料金	掲載内容	想定PV	URL	期間	申込期限	オリエン期限
①	本誌転載型 (オーダーメイド)	モジュール型 HTML	本誌素材	G ¥800,000 制作費N ¥300,000	本誌 2P程度	6,000~ 8,000PV	3URL まで	1ヵ月	本誌お申込みと同時	本誌お申込みと同時
②	本誌転載型 (テンプレート)	CMS	本誌素材	G ¥600,000 (制作費込み)	本誌 1~2P程度	4,000~ 6,000PV	3URL まで	1ヵ月	本誌お申込みと同時	本誌お申込みと同時
③	WEBオリジナル	モジュール型 HTML	取材・撮影	G ¥800,000 制作費N ¥800,000	本誌 1~2P程度	6,000~ 8,000PV	3URL まで	1ヵ月	57営業日前	50営業日前
④	WEBオリジナル	CMS	取材・撮影	G ¥800,000 制作費N ¥500,000	本誌 1~2P程度	6,000~ 8,000PV	3URL まで	1ヵ月	42営業日前	35営業日前
⑤	ニュースパブ	CMS	クライアント 素材	G ¥300,000 (制作費込み)	写真3点 + テキスト	1,500~ 3,000PV	1URL まで	1ヵ月	15営業日前 ※素材入稿も 同日〆切	—

月3本
限定

※次ページの「タイアップご掲載に際して」を必ずご確認ください。

※お申込み・オリエン期限は撮影内容と制作内容により異なります。詳細は担当まで。

人気のオプション

1) 製品カタログG¥200,000~ ※①②③④メニュー対象

スライダーorギャラリーで最大8点まで。見出し+リード要素。
製品画像はクライアント様よりご提供ください。撮影する場合は別途お見積りとなります。

2) インタビューG¥200,000~ ※①②③④メニュー対象

インタビューQuestion部分含めて1000字くらい。

3) インフォメーションG¥100,000~ ※①②③④メニュー対象

タイトル+リードテキスト+画像+リンクボタン

4) 動画

P22参照

5) 誘導リンク数

各メニューの上限以上に増やす場合、**N 50,000円 (10種まで)** とさせていただきます。
※10種以上ご希望の場合はご相談ください。

<p>メニューに含まれるもの</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 ・誘導枠
<p>別途お見積り・追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「③WEBオリジナル（取材・撮影）」での、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・「③WEBオリジナル（取材・撮影）」での、撮影カット数の追加（N10万円/1カット） ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどでのコンテンツの二次使用（ポスターなど高画質データが必要な場合はさらに別途） <p>※料金は起用まわり（モデル、美容家、その他スタッフ）やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積りとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせ下さい。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・「⑤ニュースパブ」は、リリース(商品・サービス資料)や画像をご用意の上、入稿ください。
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、ご要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV・UU数、平均滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (インプレッション、エンゲージメント、エンゲージメント率、リツイート、いいね！、URLクリック、メディアのエンゲージメントなど) ●オプション（アンケート、外部誘導・拡散メニューなど） <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積りとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 <p>※「⑤ニュースパブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。</p>

	メニュー	料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	15秒	×	×
			WEBオリジナル			
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ 本誌転載型 (オーダーメイド)
- ・ 本誌転載型 (テンプレート)

オプション

- ※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・ タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。
- ・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。
- ※ブーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。
- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳(翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・ オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ(1:1、16:9など)をお知らせください。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・ その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

YouTube
「MEN'S NON-NO 公式チャンネル」にも掲載!



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ④⑤⑥の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> 「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 MEN'S NON-NO×ブランドクレジットまたはMEN'S NON-NOのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） 本誌連動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> タイアップ実施期間中の使用に限ります。 1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度見積もりいたします。 起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。



モジュールイメージ



クライアント様のご要望にあわせて
メンズノンノWEB指定のモジュールを組み合わせて構成します。
ブランドのトーン＆マナーを意識したビジュアル提案をいたします。

作成形式	モジュールHTML（PC/SP最適化）
原稿タイプ	本誌素材
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥800,000 N ¥300,000 （制作費）
掲載内容	本誌2P程度
想定PV	6,000～8,000PV
リンク数	3URLまで
申込期限	本誌お申込みと同時
オリエン期限	本誌お申込みと同時
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> 本誌にご出稿いただいた場合のみのサービスとなります。 4Pの内容を掲載する場合は、上記の金額に追加G40万円となります。 P21「タイアップご掲載に際して」を必ずご確認ください。 WEBに最適化した形で再構成しますので、一部表現・表記が本誌から変更になる場合がございます。

本誌でのタイアップを
MEN'S NON-NO WEBにも掲載！
レスポンスデザインで
PC・SPどちらにも最適化！



カタログ
インタビュー等
オプション有

※詳細はP20を
ご参照ください。



スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。



本誌でのタイアップを
MEN'S NON-NO WEBにも掲載！
レスポンスデザインで
PC・SPどちらにも最適化！

SP 事例

ホーム フォーカス ビデオチャット ライフスタイル

Beauty | 美容
シェービングしながらスキンケア。
「ラムダッシュ」のビューティギアが
すごい！

パナソニックの「ラムダッシュ」から、今まで
にないビューティギアが誕生！

「シェービング」という、男子にとっては毎日の
ルーティン。もっと効果的なスキンケア
にできないか？ そんな思いを叶えら
れた革新的なビューティギアが「スキンケ
アシェーバー ラムダッシュ」。シェーバーと保湿ケ
アのハイブリッドアイテムの力で、そのハス
ベックな機能を再発見しよう！

スキンケアシェーバー ラムダッシュ

人気シェーバー「ラムダッシュ」のやさしく潤
滑りできる3枚刃の機能と、イオンプレートによ
る保湿成分の角質への浸透機能を搭載してま
す。塗布するだけで、保湿ケアができてま
す。肌もささみも減らされる。ES-WJ234 | オ
ープン価格 | (7月1日発売予定) | パナソニ
ック

「ラムダッシュ」はこちら

美容コンパイル | 美容雑誌がナビゲート！

シェービングしながらスキンケア
を体験できるギアです。
肌を刺激しないシェー
バーと、スキンケアで
使う「イオンプレート」を
搭載した新しいギア。肌
も潤い、保湿成分が浸
透するから、保湿効果
の再発見までしっかりと実感できることまで実現！
「羊歯」の保湿成分が浸透してきます！

「スキンケアシェーバー ラムダッシュ」の
ここがすごい！

化粧水の保湿成分が約1.7倍 (※1) 角質
層まで浸透させるから同時にシェービ
ング！

化粧水を手で塗布するよりも、この「ス
キンケアシェーバー ラムダッシュ」でケ
アすれば、保湿成分の浸透量が約1.7
倍 (※1) にアップ (※2) するという事
実が！

※1: スキンケアシェーバー「ラムダッシュ」(後、保湿
液) | 化粧水浸透率(%) | 4.22% (対照) | 手塗り化粧水の浸
透率: 2.50% (対照) | パナソニック調べ。
※2: 肌の角質層厚さの測定。

スキンケア後の肌の、水分減少を約1/4
(※3) に抑えられる！

化粧水を使用した後に「スキンケアシェ
ーバー ラムダッシュ」を使うと、手で塗
布するに比べて、その後の肌の水分減少
を約1/4 (※3) に抑えられる。

※3: 角質に化粧水、塗布から30分経過後の肌の水分減少率に
基づき、パナソニック調べ。

「ラムダッシュ」はこちら

カタログ
インタビュー等
オプション有

※詳細はP20を
ご参照ください。

パナソニック「スキンケアシェーバー」を
紹介したスキンケア記事！

シェービングと保湿ケアを同時にできるだけで
なく、スキンケア効果としても使うことがで
きる最新のアイテム！新しい肌、皮膚の潤いや角
質のある肌など、男子のライフスタイルや気
分に合わせて、様々な使用シーンで活躍できる。

スキンケア
最新のスキンケアアイテムの魅力を再発見しよう！

スキンケアシェーバー ラムダッシュ
スキンケアの浸透率を約1.7倍 (※1) 角質層
まで浸透させるから同時にシェービング！

化粧水を手で塗布するよりも、この「ス
キンケアシェーバー ラムダッシュ」でケ
アすれば、保湿成分の浸透量が約1.7
倍 (※1) にアップ (※2) するという事
実が！

※1: スキンケアシェーバー「ラムダッシュ」(後、保湿
液) | 化粧水浸透率(%) | 4.22% (対照) | 手塗り化粧水の浸
透率: 2.50% (対照) | パナソニック調べ。
※2: 肌の角質層厚さの測定。

スキンケア後の肌の、水分減少を約1/4
(※3) に抑えられる！

化粧水を使用した後に「スキンケアシェ
ーバー ラムダッシュ」を使うと、手で塗
布するに比べて、その後の肌の水分減少
を約1/4 (※3) に抑えられる。

※3: 角質に化粧水、塗布から30分経過後の肌の水分減少率に
基づき、パナソニック調べ。

「ラムダッシュ」はこちら

本誌素材を利用して、WEBでもタイアップを展開。
クロスメディアで雑誌ファンの囲い込みを狙います。

作成形式	CMS (PC/SP最適化)
原稿タイプ	本誌素材
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥600,000 (制作費込み)
掲載内容	本誌1~2P程度
想定PV	4,000~6,000PV
リンク数	3URLまで
申込期限	本誌お申込みと同時
オリエン期限	本誌お申込みと同時
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌にご出稿いただいた場合のみのサービスとなります。 ・WEBに最適化した形で再構成しますので、一部表現・表記が本誌から変更になる場合がございます。 ・P21「タイアップご掲載に際して」を必ずご確認ください。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン

※上記プラン (G60万円) に追加で実施可能です。
※5P以上の場合は別途お見積もりとなります。

	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥400,000

SP 事例



カタログ
インタビュー等
オプション有

※詳細はP20を
ご参照ください。

こちらはベーシックな太さの「512”レギュラー」。美脚に見えるシルエットは昨今のワイドパンツ人気とは一線を画す、ありそうでなかったフォルムだ。ライトに着られるトラッカージャケットと、セットアップにして着こなすのもいい感じ。

ジャケット ¥14,000・ジーンズ ¥12,000「リーバイス」
 ロング ¥8,000/ワイドレッグ 中に着るシャツ「ドンチ
 マーキングシャツ」 ¥13,000/シャツ 透気型 靴 ¥38,0
 00/タウンズボウト

#03
512” SLIM TAPER

この一番細いタイプの「512”スリム」は、ウォッシュドのものをご用意してみた。ステッチの入り方とシルエットのニュークさがよくわかる！ 他には股上が深く曲線を帯びたサルエルシルエットの「541” アスレチック テーパー」など計4型。店頭で試着して自分に合ったものを選び、カラーはインディゴの濃淡で各2色をラインナップ。30ニットシリーズ「リーバイス」エンジニアードニット”も登場するので、合わせてチェックを。

ジャケット ¥12,000「リーバイス」 ジャケット ¥43,000・
 スウェット ¥42,000 (ロング袖 1枚) 靴 (1トリコカラーズ)
 ¥45,000/インナーテラジナルギョウラービームス

問い合わせ先
 リーバイス・ストラスジャパン
 TEL: 0120-999-501
 www.levis.jp

【他の着用アイテムの問い合わせ先】
 インターナショナルギョウラービームス TEL: 03-3470-3948
 シップス 渋谷 TEL: 03-3496-6483 エタジエフ
 オアワケ TEL: 03-6458-9078 サンサンバイトル
 06.cominfo@st.zooh.com 「ワト&ビッグ」 TEL: 03-643-7-6875

※価格は全て税別です。
 Photos: Kyouhei Yamamoto Hair & Make-up: NOBORU
 FPD Stylist: Masaki Iida Model: Ryo Kaita

メンズノンノの編集記事と同じクオリティ・掲載枠で展開する
記事タイアップ広告です。
クライアント様の提供素材や編集部の取材を元に記事を作成します！

	③WEBオリジナル	④WEBオリジナル
作成形式	月3本限定 モジュールHTML (PC/SP最適化)	CMS (PC/SP最適化)
原稿タイプ	取材・撮影	取材・撮影
期間	1カ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1カ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥800,000 N ¥800,000 (制作費)	G ¥800,000 N ¥500,000 (制作費)
掲載内容	本誌1~2P程度	本誌1~2P程度
想定PV	6,000~8,000PV	6,000~8,000PV
リンク数	3URLまで	3URLまで
申込期限	57営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
オリエン期限	50営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
レポート	あり	
備考	<ul style="list-style-type: none"> モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとさせていただきます。 基本、写真点数は3カット程度を想定していますが、企画や商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。 本誌素材二次使用料は別途お見積もりとさせていただきます。 原稿確認は1回になります。 企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ページボリューム追加の場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 P21「タイアップご掲載に際して」を必ずご確認ください。 	



SP イメージ



作成した記事を
NEWSコーナーにて配信!

ニュースパブとSNSブーストが
セットになったお得なメニュー
もございます



or



or



※サイトデザインは変更になる可能性があります。

クライアント様のご支給の画像・資料を利用し、
MEN'S NON-NO WEB内のNEWS記事として配信いたします。

作成形式	CMS (PC/SP最適化)
原稿タイプ	クライアント素材
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥300,000 (制作費込み)
掲載内容	写真3点+テキスト
想定PV	1,500~3,000PV
リンク数	1URLまで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同日メ切
レポート	なし ※レポートをご希望の場合：N¥50,000~ (計測期間1ヵ月) (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・画像データとリリース資料 (商品資料) を併せてご入稿下さい。 ・素材入稿型の画像は3点までとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有 (画像1点に含む。最大1動画まで) ・P21「タイアップご掲載に際して」を必ずご確認ください。 ・Twitter、Instagram、Facebook、PO配信以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。

ニュースパブ+外部拡散 パッケージプラン

メニュー	想定数	通常料金	パッケージ特別料金 (1ヵ月)
Facebook + Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G¥800,000 G¥700,000 (制作費込み)
Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	2,900 クリック	G¥800,000 G¥700,000 (制作費込み)

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は1ヵ月となります。

・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

PC

◆TOPページ

SP

◆TOPページ

PC/SP

◆記事下ページ



#FASHION

【シャツ】男を上げる、名品5選！給日に買いたい名品図鑑 vol.14

アイテムまとめ #シャツ #名品図鑑 #プレゼント

2021.02.15



シンプルは選んで、デザインの魂は細部に宿るとかー。ならば定番商品こそ本当にいいもの。そこで、トレンドに囚われず長く愛せるものに目を向けるのが「名品図鑑」連載。ファッションプロを連発するの。第10回目のテーマに選んだのはシャツ。シンプルなアイテムだからこそ、素材の質や仕立ての良さにこだわった、本当に良いシャツを選びたいもの。今回は、ワードローブに加えたい名品シャツをご紹介します！

給日に買いたい名品図鑑シリーズ

- ◆【前号】男を上げる、名品5選！給日に買いたい名品図鑑 vol.13
- ◆【新刊】男を上げる、名品5選！給日に買いたい名品図鑑 vol.14

#FASHION #PR 2021.02.09

◆#FASHION #PR
ユニクロで“今”買うべきワンマイルルック3選！家でも街でも大活躍

◆#FASHION #PR
ナチュラルカラーで作名が復活！ニューバランス「M1400」

◆#FASHION #PR
ニューバランスが新作3種を立て続けに発売！復刻モデルやレトロなランニングシューズが早くも...

Recommender by JCspace

#FASHION #PR 2021.02.09

◆#FASHION #PR
コーチが放つ 'リリーグ、コレクションで新しい季節へ！

①	PC/SP TOP メインビジュアル	タイアップ掲載 期間中	ローテーション
②	PC/SP TOP タイムライン 3・5・7 枠目	タイアップ掲載 期間中	いずれか1か所 でランダム表示
③	PC/SP TOP および記事下 FEATURE	タイアップ掲載 期間中	ローテーション

- ・各誘導枠の掲出位置は指定できません。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。

SNS

回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

タイアップ広告オプション

メニュー		想定数	料金	詳細ページ	
LINE Ads Platform	①	想定クリック数	6,500CL~	G ¥500,000~	P31
	②	想定クリック数	2,900CL~	G ¥500,000~	P32
Twitter	③	想定再生数	200,000再生~	G ¥500,000~	
	facebook	④	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~
⑤		想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram	⑥	想定imp数	2,000,000imp~	G ¥500,000~	P34
	⑦	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	
	⑧	想定再生数	110,000再生~	G ¥500,000~	
facebook Instagram PO配信	⑨	想定クリック数	3,500CL~	G ¥500,000~	P35
	⑩	想定再生数	120,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram ストーリーズ	⑪	想定クリック数	2,050CL~	G ¥500,000~	P36
	⑫	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram 編集部公式フィード	⑬		G ¥250,000	P37	
NEW Instagram 編集部公式ストーリーズ	⑭		G ¥400,000	P38	
NEW TikTok	⑮	想定クリック数	2,750CL~	G ¥500,000~	P39
	⑯	想定再生数	250,000再生~	G ¥500,000~	
Outbrain	⑰	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P40
popln	⑱	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P41
YAHOO! JAPAN Google YDN・GDN	⑲	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P42
SmartNews	⑳	保証クリック数	8,300CL~	G ¥500,000~	P43
YouTube	㉑	想定再生数	83,000再生~	G ¥1,000,000~	P44
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	㉒	想定再生数	900,000再生	G ¥1,000,000	P45
WITH HARAJUKU サイネージ広告	㉓	想定PV/想定再生数	P46ご参照	G ¥1,200,000~	P46

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 ※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
 ※動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
 ※再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。
 ※運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

LINE
メニュー

LINE Ads Platform



※キャプチャ画像はイメージです




タイアップ記事

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

メニュー 料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



タイアップ記事



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、
特定のアカウントをフォローしているユーザーなど
様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円がかかります (ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

facebook

Facebook
フィード



MEN'S NON-NO WEB



タイアップ記事

性別・年齢・趣味関心
などでセグメント
されたユーザー



Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円がかかります (ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

Instagram

配信面は「フィード+ストーリーズ」となります。「フィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



タイアップ記事



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
備考	390,000 再生想定	G¥2,000,000
<p>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</p> <p>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円がかかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。</p> <p>・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。</p> <p>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</p> <p>・ 設定・運用費が含まれております。</p> <p>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</p> <p>・ 動画は15秒までとなります。</p>		

facebook × Instagram

Facebook
フィード



Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



タイアップ記事

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

メニュー 料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円がかかります (ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

Instagram

最長
60秒まで
配信可能

※静止画の場合は
5秒までとなります。



Click!



タイアップ記事

※イメージとなります。

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画による高い認知効果が見込める広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 	



本誌タイアップ



webタイアップ



※イメージとなります。

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

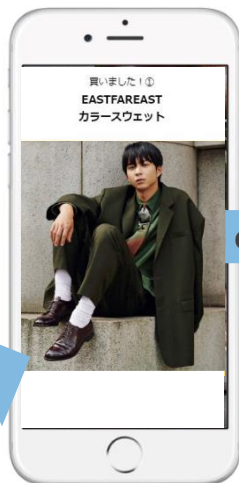
料金	G¥250,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 ・尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・配信面は「フィード」になります。

Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ

Instagram
ストーリーズタイアップ
使用素材
で制作

素材流用



click

タイアップページ

※イメージとなります。

素材流用



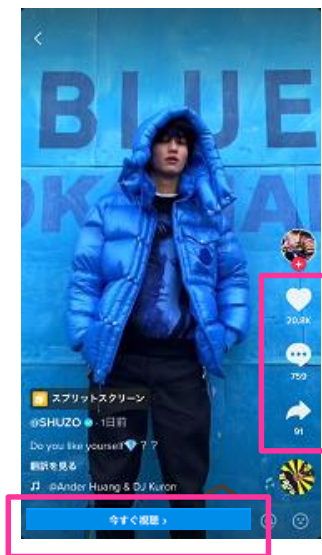
タイアップ記事

公式Instagramページに
2週間ハイライト

本誌もしくはアプリタイアップにご掲載いただいた内容を
公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、
クライアント様サイトへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G ¥400,000
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 媒体公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 静止画 (追加料金なし) /1カットまで モーショングラフィック (別途制作費N10万円/1クリエイティブ) /5カットまで 上記どちらかをお選びいただけます。 タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 # (ハッシュタグ) は2つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会 (WOMJ) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 #媒体名 を入れさせていただきます。 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> 掲載画面キャプチャ インプレッション数 リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5業日後ご提出
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

TikTok



【クリック可能なエリア】

【アクションボタン】
いいね
コメント
シェア

Click!



タイアップ記事

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。

メニュー料金 (クリック)	2,750 クリック想定	G¥500,000
	3,750 クリック想定	G¥700,000
	5,350 クリック想定	G¥1,000,000
	9,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	960,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	



タイアップ記事

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

メニュー料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



タイアップ記事

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



YDN・GDN



タイアップ記事

《外部誘導メリット》

- ・ 運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・ 広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

MEN'S NON-NO WEBの類似ユーザーに対して Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で バナーやテキスト広告を配信できる広告メニューです。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。 	



タイアップ記事

誘導効率の最大化に向けて日々新化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

メニュー料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



MEN'S NON-NO WEB
タイアップ記事



短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

メニュー 料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。 	

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。
1乗車につき1回再生されます。
 通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



■ 配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	
乗車	料金メーター連動 			降車 画面OFF

上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開 日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。
 東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

料金 (1週間) ※タイアップオプションになります	静止画 (15秒)	G ¥1,000,000
	動画 (30秒)	G ¥1,000,000
想定再生数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00~日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒~30秒になります。 ・MEN'S NON-NO×ブランドクレジットまたはMEN'S NON-NOのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。 (ブランドロゴ使用はNG)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途) ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。(審査あり) ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映となるため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00~5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。 	

1週間
1社限定

MEN'S NON-NO WEB

WITH HARAJUKU

流行に敏感な若年層に向けたファッション・ライフスタイル情報訴求

原宿の街を行き交う人の属性に合わせて、コンテンツ作りのプロであり、各カテゴリで多くのユーザーに支持を得るメディアをパートナーに迎え、コンテンツ制作 → 情報流通までを一気通貫して対応します。

男性ファッション領域の金字塔「メンズノンノ」とのタイアップ。読者層でもある流行に敏感な男性も通行するWITH HARAJUKUビジョンでも放映サポートをすることにより、ターゲットへのコンテンツ接触頻度と話題感醸成をサポート。



広告メニュー	動画制作を含むWEBタイアップ 1本～	WITH HARAJUKU 掲載 30秒×4回 / 時
想定数	20,000PV～想定 (1カ月掲載)	364回再生 (4回 / 時・1週間)
料金	タイアップ記事掲載&動画制作 都度見積 (G300万円～)	G120万円
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ WITH HARAJUKU 掲載費のマージンは15%です。 ・ 二次使用は別途お見積りとなります。 ・ モデル起用費は別途お見積りとなります。 	
お問い合わせ	株式会社集英社 広告部担当宛 adinfo@shueisha.co.jp	

バナー広告

		メニュー	掲載料金(1週間)	想定imp
SP	①	SPビデオバナー	G¥600,000	400,000imp
	②	スマートフォンサイトジャック	G¥700,000	700,000imp
	③	ヘッダー・フッターバナーセット	G¥600,000	600,000imp
	④	ヘッダーバナー	G¥350,000	350,000imp
	⑤	フッターバナー	G¥350,000	280,000imp
PC	⑥	ビルボード	G¥120,000	40,000imp
	⑦	ラージレクタングルバナー	G¥100,000	40,000imp
	⑧	レクタングルバナー	G¥80,000	40,000imp

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	10営業日前の17時
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・想定imp数は1か月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

※ 原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

SPビデオバナーは商品告知やブランディングに最適！



ティザー動画をクリックすると
プレイヤーが立ち上がり動画再生

動画を最後まで再生すると自動的にクライアントサイトへ遷移
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

①SPビデオバナー	
料金 (1週間)	G¥600,000
想定imp (1週間)	400,000imp
掲載面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー
表示形式	MP4・MOV
掲載枠数	1枠
	各カテゴリの全階層 ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP49の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

MEN'S NON-NO WEBをジャックし、訴求効果を最大限に高めます。

▶ インパクトバナーは動画配信も可能！
※アクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合がございます。

インパクトバナーにはフリークエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



※インパクトバナー枠のデザイン詳細は 別紙「アド制作ガイド」をご覧ください。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※メニューやサイトデザインは変更になる場合がございます。

②スマートフォンサイトジャック	
料金 (1週間)	G¥700,000
想定imp (1週間)	700,000imp
オプション	インパクトバナー (動画配信) G¥50,000
掲載面	A.インパクトバナー (静止画) 全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。
	B.ヘッダーバナー C.フッターバナー 全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	GIF/JPG
掲載枠数	4枠

併せてP49の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

ヘッダーバナーは商品告知やブランディングに最適！



	③ヘッダー・フッターバナーセット	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
料金 (1週間)	G¥600,000	G¥350,000	G¥350,000
想定imp (1週間)	600,000imp	350,000imp	280,000imp
掲載面	A. ヘッダーバナー B. フッターバナー	各カテゴリの全階層 ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	GIF/JPG		
掲載枠数	④ヘッダー・フッターバナーセット:2枠 ⑤ヘッダーバナー:1枠 ⑥フッターバナー:1枠		

併せてP49の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

ファーストビューで強烈なインパクトを与え、訴求効果を高めます！



	⑦ビルボード
料金 (1週間)	G¥120,000
想定imp (1週間)	40,000 imp
掲載面	各カテゴリの全階層 ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	GIF/JPG
掲載枠数	1枠

併せてP49の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

視認性が高く、配信ボリュームもあり、ブランディングに最適!



⑦ ラージレクタングルバナー	
料金 (1週間)	G¥100,000
想定imp (1週間)	40,000 imp
掲載面	各カテゴリの全階層 ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	GIF/JPG
掲載枠数	1枠

併せてP49の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

視認性が高く、配信ボリュームもあり、ブランディングに最適!



⑧レクタングルバナー	
料金 (1週間)	G¥80,000
想定imp (1週間)	40,000 imp
掲載面	各カテゴリの全階層 ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	GIF/JPG
掲載枠数	1枠

併せてP49の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram投稿プラン



編集部制作

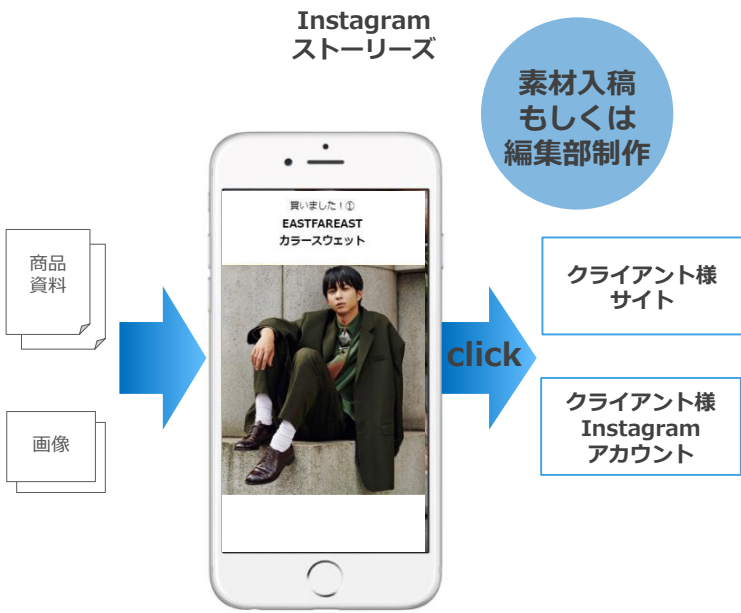


※イメージとなります。

クライアント様の商品情報・画像を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥500,000 編集制作費を別途いただきます。動画制作につきましてはご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は1点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同メチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。

Instagram ストーリーズ



※イメージとなります。



公式Instagramページに
2週間ハイライト

クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	G ¥600,000 ※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 媒体公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同メ切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画 (15秒程度) は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。(別途費用をいただきます) なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は2つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会 (WOM J) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5業日後ご提出
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

「メンズノンノモデルの #●●challenge！」

モデル3名
起用プラン

メンズノンノモデル3名がリレー形式で「●●アイテム」を編集部公式Instagramに投稿。
ストーリーズからクライアント様のECサイトへ誘導します。

メンズノンノ専属人気モデルが自らクライアント様の商品を着用or
使用し、自ら撮影。彼らの実感コメントを編集部が編集&テキスト
作成し、編集部公式Instagram（フィード&ストーリーズ）に掲載。
モデル3人がリレー形式でつなぐ「#●●challenge」企画です。
ストーリーズからクライアント様サイト（EC含む）へ誘導します。

展開イメージ

起用可能モデル（例）



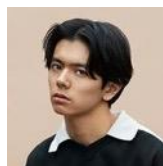
鈴木仁



中田圭祐



中川大輔



井上翔太



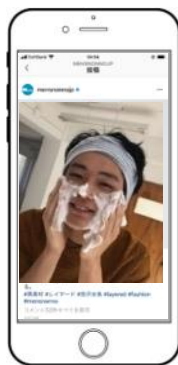
守屋光治



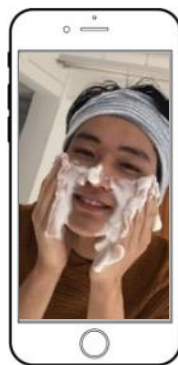
212,000
フォロワー

フィード

ストーリーズ



※イメージとなります。



ストーリーズより
クライアント様サイトへ誘導

料金	G ¥1,200,000
起用可能モデル	鈴木仁、中田圭祐、中川大輔、井上翔太、守屋光治、鈴木央士、若林拓也、坂田秀晃、若上隼也、岸本ルーク、豊田裕大、野村大貴、水沢林太郎、樋之津琳太郎、大平修蔵、稲井孝太郎
掲載期間	フィード:基本アーカイブ化 ストーリーズ:24時間
掲載内容	MEN'S NON-NO公式Instagramアカウントより、 ・フィード+ストーリーズ各1回投稿×3回 ※3名の投稿のタイミングは基本的に週1回×3週ですが、 3日連続1枚ずつ投稿、またはフィード面3枚続き確約なども 可能です。事前にご相談ください。
協賛条件	週1社限定
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・商材（サンプル）を指定の場所へ送付いただけます。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・撮影：メンズノンノモデル自身、または家族・関係者 ・モデル1名につき画像3点まで ・テキスト作成、投稿：編集部 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）：5つまで（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・PR表記あり（#PRと#企業名 or ブランド名） ・#媒体名 #モデル名 を入れさせていただきます。
申込期限	15営業日前 ※上記までにご提供商材のご準備をお願いいたします。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※レポートはフィード分のみ（ストーリーズのレポートはなし）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・マージンは一律20%(代理店様、レップ様含む) ・動画ご希望の場合は別途お見積りとなります。ご相談ください。 ・MEN'S NON-NO WEBへの転載、そこからクライアント様ECサイトへの誘導も可能です（制作費別途）。ご相談ください。 ・詳細は担当までお問合せください。

インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、3つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

- ① **スペシャルインフルエンサー**：MEN'S NON-NO本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他
- ② **読者インフルエンサー**：MEN'S NON-NOの読者モデル、読者ブロガーなど
- ③ **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	MEN'S NON-NO本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他 ※次ページご参照	都度お見積もり
②	読者インフルエンサー	MEN'S NON-NOの読者モデル、読者ブロガーなど	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥350,000～)
③	編集部チョイスのインフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がありますので、ご了承ください。

別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。



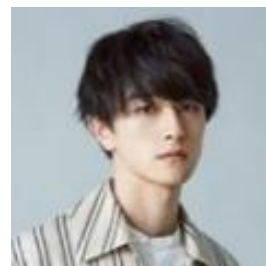
モデル
守屋光治
@kj_mori_chan



モデル
鈴木仁
@jin_suzuki_722



モデル
宮沢氷魚
@miyazawahiko



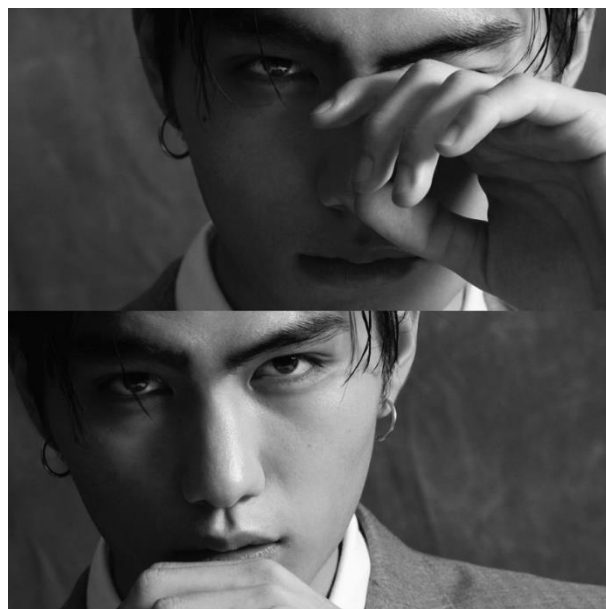
モデル
岩上隼也
@hayabusanaridayo



モデル
中田圭祐
@1127_n



モデル
中川大輔
@nakagawadaisuke_official



NEW! 大平修蔵 @shuzo__3120

MEN'S NON-NOモデル。2020年の専属モデルオーディションでTikTok賞を受賞。世界に向けた発信力を持ち、グローバルなラグジュアリーブランドからも注目を集める。

<https://www.mensnonno.jp/modelprofile/shuzo-ohira/>

TikTokフォロワー 340万 (日本ランキング11位)
Instagram " 32万

メールマガジン広告

① サンプル型メール広告

商品情報を元に、人気モデルの写真とコメントを掲載した応募フォームを編集部にて作成。商品発送も編集部で行います！

モデル起用 応募フォーム制作 プレゼント発送 アンケート

料金(1回)	G¥800,000 ～ ※サンプル発送費は別途見積
最大配信回数	約46,000通 (セグメントなしの場合)
枠数	月3通
配信日	任意の弊社営業日
セグメント	性別/年齢/都道府県/職業(業種)/収入/自動車運転免許の有無/喫煙の有無/飲酒の有無 ※ご希望の場合は上記より2つお選びください。
誘導リンク	5URLまで
申込締切	配信の30営業日前



プレゼントの詳細と
応募フォームのリンクを掲載

- ・最大配信数は2021年2月時点のものになります。配信数につきましては担当者にお問い合わせください。
- ・配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、3回目以降は1万円/回となります。

② 素材入稿型メルマガ広告

素材・リリースを元に編集部がリライトしたメールをMEN'S NON-NO会員に配信できる、お手軽なメルマガプランです！

料金(1回)	G¥400,000
配信回数	約46,000通
枠数	月3通
配信日	任意の弊社営業日
原稿サイズ	写真3点+テキスト
誘導URL	5URLまで
入稿締切	配信の10営業日前 (素材入稿も同時)



HTMLスタイル



- ②素材入稿型メールマガジン広告は動画の配信も可能ですので、ご相談ください。
- ※モデルは保証しているものではありません。事前にお問い合わせください。
- ※画像は実施例です。レイアウト等は編集部にお任せとなります。
- ・実施につきましては次頁「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

<p>配信日</p>	<p>任意の弊社営業日 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。</p>
<p>申込締切</p>	<p>スペシャルメール広告 : 配信の30営業日前 素材入稿型メールマガジン広告 : 配信の10営業日前（素材入稿も同時）</p>
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）
<p>備考</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・アルコールや年齢制限のある商材などの場合、注意事項を追記することがございます。 （例）「※ストップ！未成年者飲酒・飲酒運転。妊娠中授乳期の飲酒はやめましょう。」

入稿規定・掲載基準

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照下さい。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照下さい。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低も768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

株式会社 集英社

部 署 : 広告部

メー ル : adinfo@shueisha.co.jp

電 話 : **03-3230-6202**