

ファッションにビューティーに
おしゃれな20代男子のバイブル！

MEN'S NON-NO

<https://www.mensnonno.jp/>



2024春夏広告企画

2024.1-6

Ver1.0

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※１）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※２）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※１ Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※２ IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※３ AMPなど一部ページは対象外となります

※４ レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン

（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

集英社データ活用メニュー 「Shueisha Data +」のご案内

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報やECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します



*Shueisha Data+メニューはこちら→[資料リンク](#)

1. MEN'S NON-NO 媒体概要 P3 ➤

ブランド統括メッセージ/TOTALリーチ
人気コンテンツ/ユーザー属性/モデル一覧/動画事例

2. MEN'S NON-NO 広告メニュー P13 ➤

メニューチャート P14 ➤
おすすめプラン P15 ➤

(1) 春夏広告企画(プリント版/デジタルメニュー) P16 ➤

【大平修蔵】TU起用+動画クリエイティブ活用パッケージ
プリント版+WEB+ブースト+公式SNS パッケージ
新規&カムバックお得プラン

(2) デジタルおすすめメニュー P20 ➤

スナップ記事+リール+まとめ記事パッケージ
鈴木木 響 WEBタイアップ+本人TikTok投稿プラン
TikTok動画タイアップ&拡散パッケージ
MEN'S NON-NOモデル3名×編集部Instagram企画

(3) デジタルレギュラーメニュー P25 ➤

HTML/CMS タイアップメニュー P26 ➤

- ① オーダーメイドタイアップ
 - ② リッチテンプレートタイアップ
 - ③ 記事タイアップ
 - ④ プリント版転載タイアップ
 - ⑤ ニュースバブ
- タイアップ広告 誘導枠・SNS

タイアップ広告オプション P35 ➤

- ① 動画/その他
- ② 編集部公式SNS

タイアップ外部誘導 P41 ➤

SNSタイアップメニュー P61 ➤

編集部公式Instagram
フィード タイアップ
ストーリーズ タイアップ
ダークポスト
Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス
X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン

配信・動画メニュー P67 ➤

公式『インスタライブ』配信タイアップ
MEN'S NON-NO 動画パッケージプラン

(4) バナー広告 P69 ➤

(5) Shueisha Data + データ活用 P79 ➤

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要 P84 ➤

MEN'S NON-NO 媒体概要

- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- 人気コンテンツ
- ユーザー属性
- モデル一覧
- 動画事例

ファッションとビューティに強いメンズノンノ、 専属モデル也大活躍中です！

昨年、UU・PV数ともに過去最高値を更新し、
勢いが止まらないメンズノンノWEB。
6月にも143万UUと歴代2位のUU数を記録。
ロイヤルティの高いファンが多いのも、メンズノンノの特徴のひとつ。
WEB、Youtube、Instagram、TikTokなどの各SNSも充実！

毎年実施している「メンズノンノモデルオーディション」で
選ばれる専属モデルは俳優としても大活躍中。
若者男子のファッションアイコンであり、
男女問わず憧れの存在です。

雑誌、WEB、SNSなど多方面から、
メンズノンノのコンテンツ力を最大限に発揮。
20代のおしゃれ男子のバイブルとして発信していきます。

皆様のお問い合わせをお待ちしております。



MEN'S NON-NOブランド統括／プリント版編集長
根岸英行

PROFILE

1998年入社。
ビジネスジャンプ編集部（現「グランドジャンプ」）に配属。
2004年～ヤングジャンプ編集部
2008年～MEN'S NON-NO 編集部
2019年～MEN'S NON-NO 編集長就任

2022年
12月期
1752万PV
162万UU

PC

Smartphone

月間ページビュー
25,241,000 PV
月間ユーザー数
2,222,000 UU
会員数
93,000人

Magazine



発行部数
75,000部

Digital Magazine

70,000UU



専属モデル&
インフルエンサー

専属モデルについてはp.11参照
MNビューティクルー(現在14名)



TOTALリーチ数
約310万人

若い男子向け雑誌
アカウントNO.1!

SNS



239,000
Follower



59,000
いいね!



286,000
Follower



LINE公式アカウント
112,000友だち



チャンネル登録者数
52,000人



38,000フォロワー



Mail Magazine
48,000人

提携メディア

SmartNews



Yahoo!ニュース



グノシー



LINE NEWS



antenna

antenna

※TOTALリーチ数:

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved. 「プリント版発行部数」「電子書籍版UU数」「WEBサイトUU数」「サイト会員数」「各SNSフォロワー数」の合計値

※2023年10月末現在

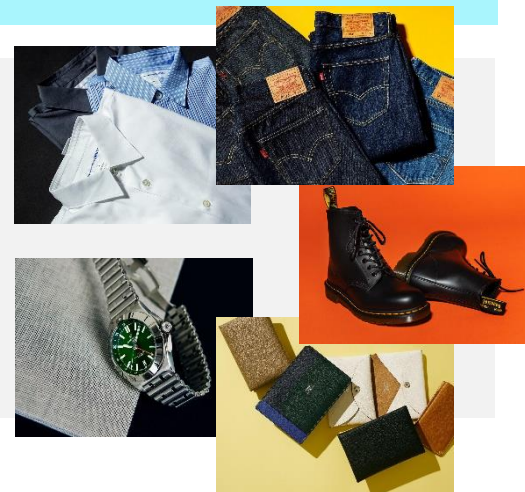
1 最大のキラコンテンツといえば！ MEN'S NON-NO モデル

これを見ての問い合わせも多いMEN'S NON-NOモデルの私服スナップ。毎週アップされるその着こなしは注目度も高く「記載されている着用ブランドを見て検索している」という読者の声も。常に高PV数を獲得。また、専属モデルそれぞれの個性を生かした、各人気連載も注目されています。



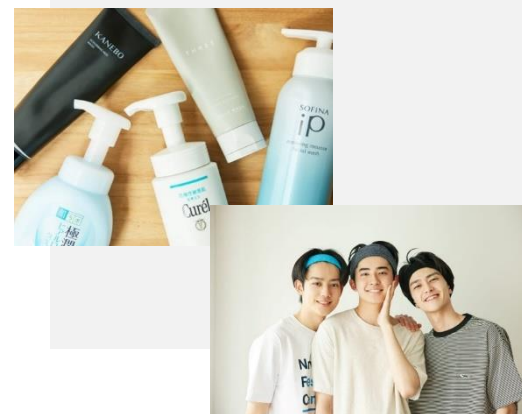
2 おしゃれ男子の“ファッション知識欲”に刺さる！ 「僕らの永久定番名品」ファイル

好きなブランドやファッションアイテムについて、「知りたい」と思うその熱量は若いメンズノンノ世代ならではの！知ってそうで、実は知らない「あの定番」の歴史や、長く愛され続ける理由を徹底的に深掘り。2022年からスタートした不定期企画ですが、すでにロングランヒットを連発しています。



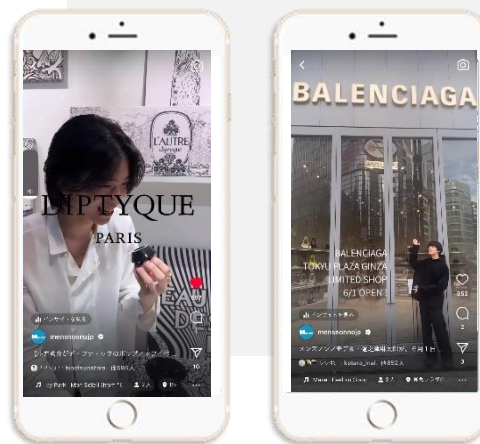
3 ビューティ初心者男子に動画でもリーチ！ メンズノンノ美容学習帳

美容への興味は高まってきたけれど、何をどう使っているのかまではわからない……そんなZ世代の「ビューティ初心者男子」たちへ、TikTokとWEB記事の両方から手取り足取りアプローチするMEN'S NON-NO WEBの新企画。メンズノンノモデルを起用した、ビジュアル重視の構成。タイアップ連動のご相談も可能です。

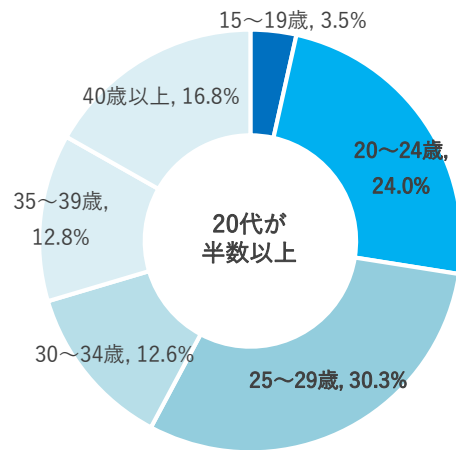


4 Z世代への認知&共感アップなら リール&TikTok 縦型ショート動画

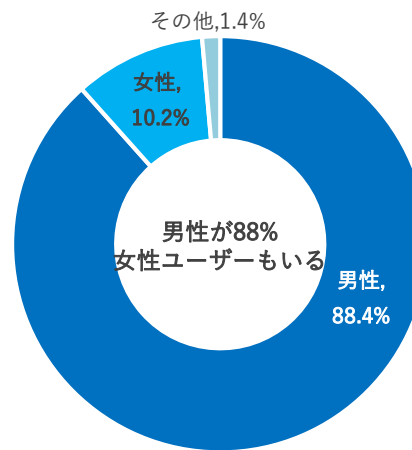
今やZ世代の心をつかむものには欠かせない重要ツールの「縦型ショート動画」もMEN'S NON-NOの新たな魅力として定着。Instagram(リール)、TikTok、YouTubeショート of いずれも、オフショットからイベントレポート、ニューショップ紹介まで、バリエーションのある動画を日々投稿。タイアップでもご活用いただけます。



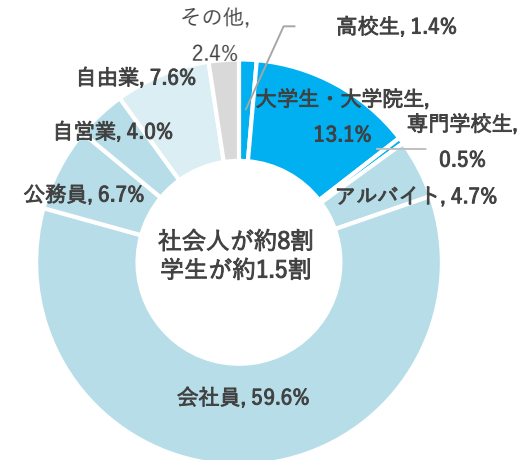
年齢



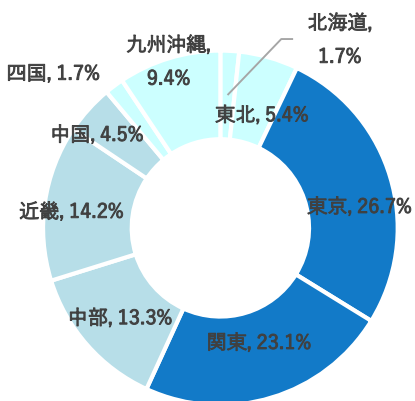
性別



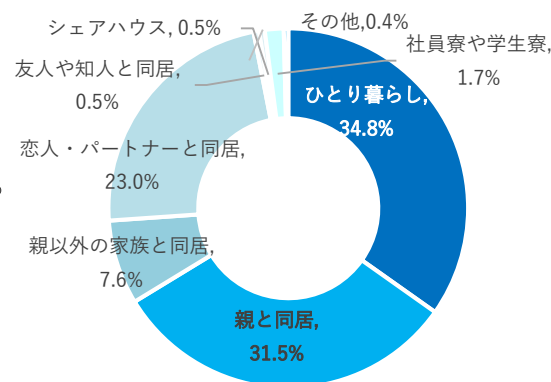
職業



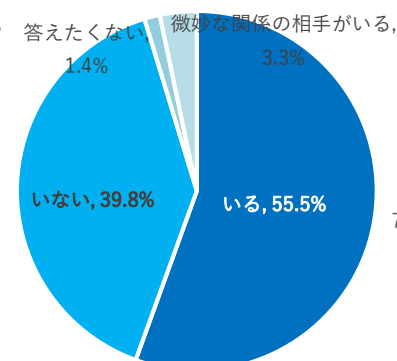
居住地域



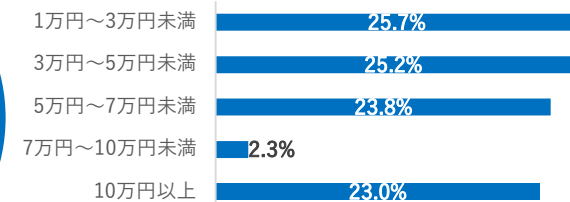
居住形態



パートナーの有無



1か月で自由に使える金額

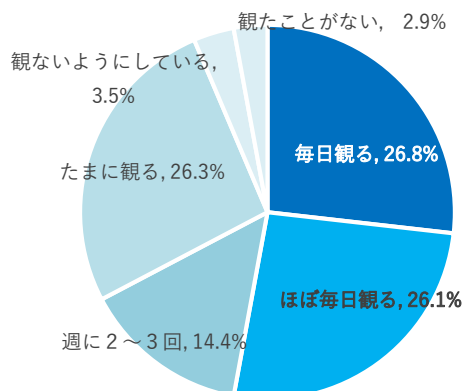


よく使うSNSやサービス

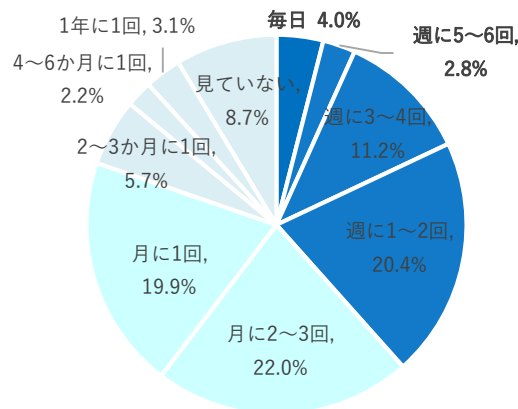
※複数回答

- 1位 Instagram
- 2位 YouTube
- 3位 LINE
- 4位 X (旧Twitter)
- 5位 Google

縦型ショート動画の視聴頻度



MEN'S NON-NO WEBへの接触頻度



アイテム購入時に参考にしているもの

※複数回答

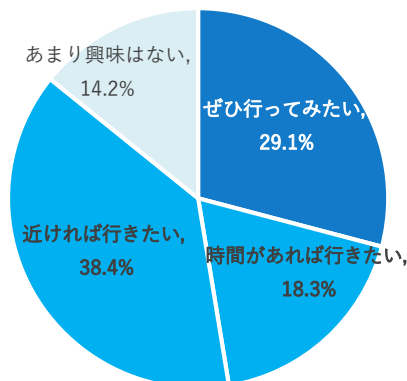
- 1位 Instagram
- 2位 雑誌
- 3位 YouTube
- 4位 X (旧Twitter)
- 5位 身近な知人・友人
有名人の愛用

MEN'S NON-NO WEBの好きなところ

※複数回答

- 1位 ファッションの参考になる 52.1%
- 2位 ブランドやアイテムを知る
きっかけになる 43.4%
- 3位 ファッションの最新
ニュースがわかる 39.4%
- 4位 美容の参考になる 39.3%
- 5位 センスがいい 30.8%

メンズノンノのリアルイベントがあったら行きたい？



自分磨き・自己投資としてやっていること

※複数回答

- 1位 美肌、肌コンディションの向上 51.9%
- 2位 身体を鍛える、筋肉をつける 50.2%
- 3位 マネー、投資関連 30.3%
- 4位 アンチエイジング 27.0%
- 5位 人脈を広げる 24.0%

少し高くても、いいものを買いたい！と思うのは

※複数回答

- 1位 靴・バッグ 55.7%
- 2位 アウター・コート 45.3%
- 3位 時計 37.2%
- 4位 アクセサリー・ジュエリー 31.8%
- 5位 旅行・ホテル 30.3%

ファッションを通じて、なりたい理想のイメージ

※複数回答

- 1位 清潔感がある 51.2%
- 2位 似合うものを着ている 46.5%
- 3位 自分が心地いい 38.6%
- 4位 カッコいい 36.3%
- 5位 上質なものを着ている 34.8%

おしゃれをしたい！という気分が高まるとき

※複数回答

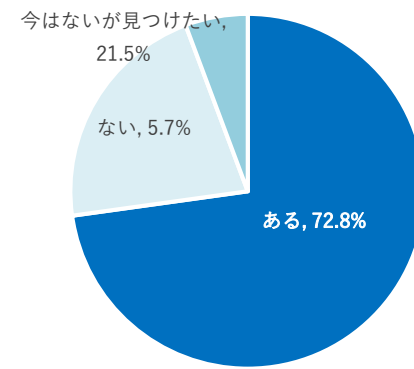
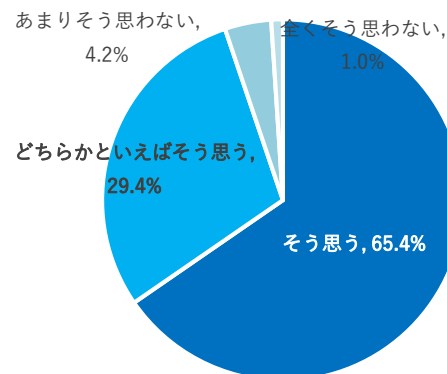
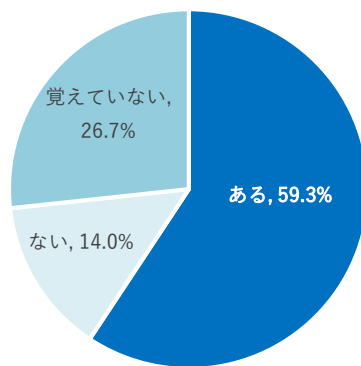
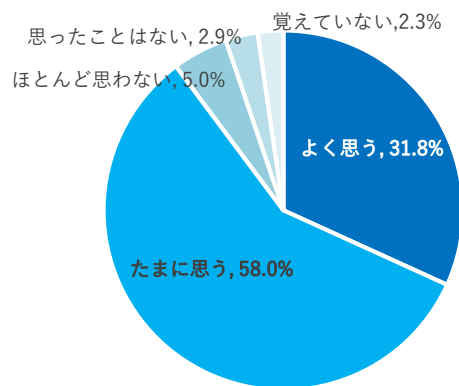
- 1位 おしゃれな場所に行く予定があるとき 44.3%
- 2位 ファッション誌やウェブサイト、SNSを見たとき 42.6%
- 3位 季節の変わり目 41.0%
- 4位 お店でたまたま好みのものを見つけたとき 34.9%
- 5位 好きなブランドの新作が出たとき 27.5%

MEN'S NON-NOで見たファッションアイテムを
買いたいと思ったことは？

MEN'S NON-NOがきっかけで好きになった
ファッションブランドがある

自分のファッションセンスをもっと
磨きたいと思っている？

いつか手に入れたいと思う、
憧れのファッションアイテムがある

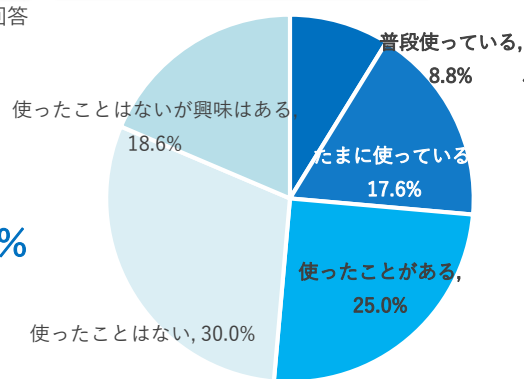


日常的にやっているスキンケアは？

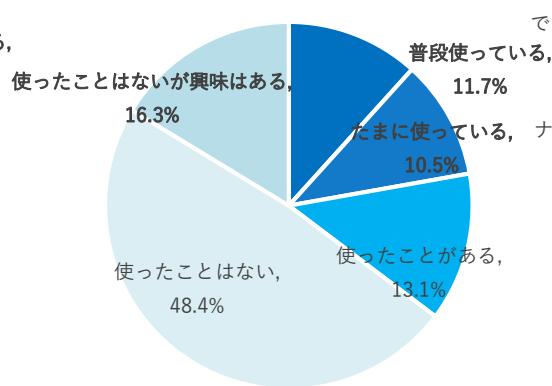
※複数回答

- 1位 洗顔 92.2%
- 2位 化粧水 83.7%
- 3位 乳液 62.7%
- 4位 クレンジング 48.8%
- 5位 日焼け止め 41.9%

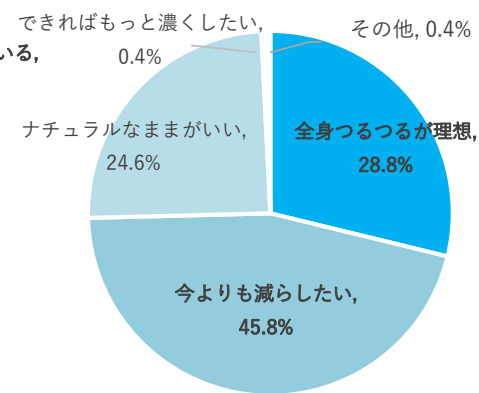
BBクリーム、使ってる？



眉アイテム（ペンシル・パウダー等）を使ったことはある？



ムダ毛について、どうしたい？



悩み・気になること【顔まわり編】

※複数回答

- 1位 毛穴が目立つ・黒ずむ 52.0%
- 2位 ベタつき・テカリ・脂っぱい 38.5%
- 3位 ニキビ跡 36.9%
- 4位 乾燥 36.6%
- 5位 ニキビ 34.9%

悩み・気になること【ボディ・ヘア編】

※複数回答

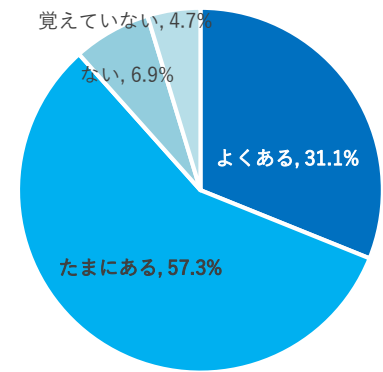
- 1位 ニオイ・体臭 33.6%
- 2位 頭皮 28.4%
(ベタつき,におい,乾燥)
- 3位 薄毛 27.2%
- 4位 体毛が濃い 24.0%
- 5位 太っている 21.3%

次に使ってみたい、やってみたいこと

※複数回答

- 1位 歯の矯正・ホワイトニング 54.9%
- 2位 アンチエイジング 45.2%
- 3位 サロン・クリニック脱毛 34.2%
- 4位 眉メイクサロン 25.9%
- 5位 美顔器 25.3%

MEN'S NON-NOを参考に、美容アイテムを買ったことがある？



※MEN'S NON-NO WEB ユーザーアンケート
(2023年8月実施 N数:578) より

俳優やアーティストとしても活動の場を広げている25名全員がメンズノンノ専属モデル！



守屋光治
#メンズノンノの
揺るぎなき美容番長



清原翔
#男が憧れリスペクト
される男性像



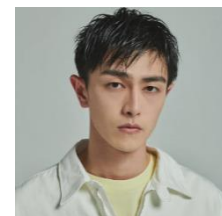
中田圭祐
#私服の読者人気は不動の
ナンバーワン



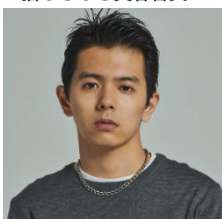
中川大輔
#ドラマ連続出演で役者として大躍進



鈴木仁
#何でも着こなす2世代の
スーパーエース



岩上隼也
#メンズノンノきっての
涼顔男前



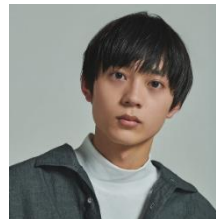
井上翔太
#古着にバイク、こだわる
男のカッコよさ



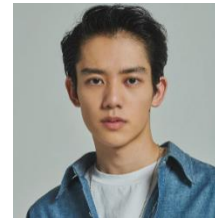
鈴鹿央士
#ブレイク！日本を代表
する若手俳優へ



豊田裕大
#役者として着々成長
味のある男に進化中



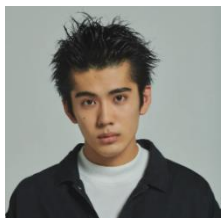
水沢林太郎
#役者歴に裏打ちされた
勤の鋭さ！



樋之津琳太郎
#化粧品検定1級合格！
WEB起用率No.1



大平修蔵
#Z世代なら誰もが知る
スーパースター



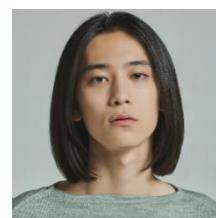
稲井孝太郎
#引きも寄りもOKの
クラシカルな男前



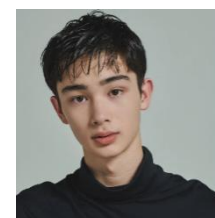
高橋璃央
#美容企画映える
ネオクリーン男子



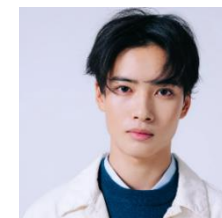
安西一真
#カルチャーにも強い
雰囲気出しの天才



小方蒼介
#ジェンダーレスも武骨も
こなせる美形



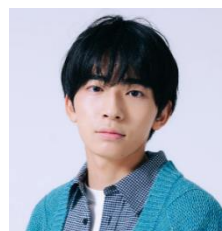
栄莉弥
#ファッションページでの
起用率すごい。最年少



中塚凌空
#ケア万全・透明感抜群
ビューティ男子



鈴木木響
#SNSパワー急成長。
専属イチの時計好き



中谷光希
#歌も踊りもおまかせ！
愛され弟キャラ



高橋大翔
#5年ごしの夢をかなえ
専属モデルに。月9出演も



野村康太
#俳優としても急成長。
学生時代はバスケ少年



四坂亮翔
#岡山から3人めの専属。
ファッション感度鋭敏



富永章胤
#190cm、18歳。
世界基準の大型に注目



松井大奈
#ダイナソーの「大奈」。
読者投票で1位！

■WEBオリジナル（著名人起用）



TUMI 様
町田啓太

<https://www.mensnonno.jp/fashion/304175/>

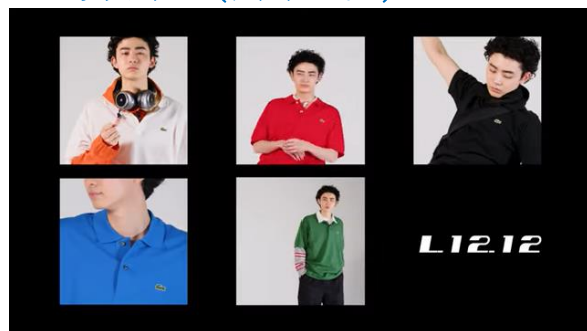
■WEBオリジナル（ファッション）



マーションジャパン 様
(カルバンクライン)鈴鹿央士

<https://www.mensnonno.jp/fashion/192654/>

■WEBオリジナル（ファッション）



ラコステ 様
豊田裕大

<https://www.mensnonno.jp/fashion/327656/>

■WEBオリジナル（美容）



アディクション 様
鈴木仁

<https://www.mensnonno.jp/post/235852/>

■インタビューつき



フェイラー 様
鈴鹿央士

<https://www.mensnonno.jp/lifestyle/309865/>

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。



動画事例はこちらからもご覧いただけます。

<https://www.mensnonno.jp/tag/%E5%8B%95%E7%94%BB/>

MEN'S NON-NO 広告メニュー

- メニューチャート
- おすすめプラン
- 広告企画（プリント版/デジタルメニュー）
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- バナー広告
- Shueisha Data + データ活用

【目的・重視ポイント別】MEN'S NON-NOおすすめメニュー

速報性

ニュースパブ
P33

ニュースパブに
プラスできる、
パッケージプランで
お得に外部拡散可能！



Z世代に人気の
SNSで訴求

インスタライブ
配信タイアップ P67

編集部Instagram投稿
(フィード/ストーリーズ)
P62・63

TikTok動画タイアップ&
拡散パッケージ
P23

鈴木 響【本人投稿つき】
TikTokパッケージ
P22

モデル×編集部
Instagram企画
(モデル3名起用プラン)
P24

インスタライブ
人気です！



プリントとデジタルを
フル活用

プリント版・WEB・
ブーストパッケージ
P18

プリント版転載
P32

大平修蔵
動画活用パッケージ
P17



ブランドの世界観を
リッチに表現

オーダーメイド
タイアップ
P29

【TUオプション】
動画制作
P35

動画TUパッケージ
P68

facebook
X
Instagram
YouTube



各種二次使用
※ご相談ください

拡散・誘導

X (旧Twitter) リポスト
キャンペーン P66

ダークポスト
P64

Facebook & Instagram
インスタントエクスペリエンス
P65

タイアップ外部誘導
P41~

LINE
X
Google
SmartNews
facebook
YouTube
Instagram
TikTok
Outbrain
popin
Trig's
NATIVE OCEAN
TOKYO PRIME
タクシーサイネージ

認知から拡散まで網羅した、
長期プランもご相談可能！

【ご予算別】MEN'S NON-NOおすすめメニュー組み合わせ例

読者・ユーザーにより深く届けるプランから、外部配信を組み合わせたものまで、クライアント様のご予算別におすすめパッケージをご提案。

300万円目安

WEBタイアップ記事をベースに、InstagramとTikTokでリーチ重視型のプラン

- リッチテンプレートタイアップ
(G120万円+N60万円)
- 外部誘導 PO配信3,500 クリック想定
(G50万円+N10万円)
- 外部誘導 TikTok Spark Ads 125,000 再生想定
(G50万円+N10万円)

Facebookフィード

Instagramフィード

Instagramストーリー

PO配信



リッチテンプレート
タイアップ



TikTok Spark Ads



500万円目安

プリント+WEB+動画+専属モデルで、雑誌好き・おしゃれ好き高感度男子を狙いうち

- プリント版2pタイアップ+WEBブースト
+公式SNSパッケージ (G300万円)
- 動画オプション (オフショット) (G80万円)
- MEN'S NON-NOモデル3名×編集部Instagram企画
(G120万円)

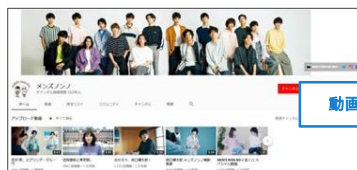
①プリント版

②WEB掲載



クライアント様
サイト

プリント版2pタイアップ+WEBブースト
+公式SNSパッケージ



動画オプション

MEN'S NON-NOモデル3名
×編集部Instagram企画



ストーリーよりクライアント様サイトへ誘導

800万円目安

大平修蔵の動画&SNSパワーをフル活用。
SNSネイティブ世代に特化したブランディング

- 【大平修蔵】TU起用
+動画クリエイティブ活用パッケージ (G700万円)
- 外部誘導 PO配信6,000 クリック想定
(G100万円+N10万円)

大平修蔵制作
動画クリエイティブ参考イメージ



PRADA

ミュゼ

PO配信



Instagramフィード

Instagramストーリー



MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(1) 春夏広告企画（プリント版/デジタルメニュー）

大好評！

【大平修蔵】TU起用＋動画クリエイティブ活用パッケージ

SNS総フォロワー870万人超！（2023年8月現在）。MEN'SNONNO専属モデル大平修蔵をプリント版＆WEBタイアップに起用。
加えて、彼自身が出演・制作する動画クリエイティブを活用するオプションAとBから選べる、注目のパッケージ企画が待望の継続決定。



クライアント様の販促に活用！なら…

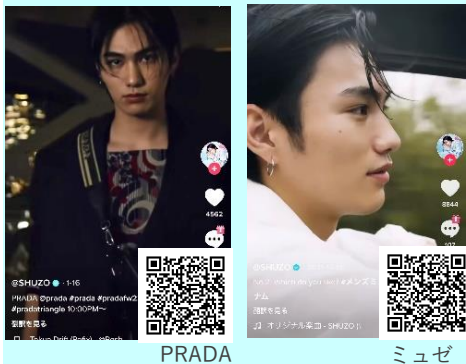
お任せで、より拡散したい！なら…

【オプションA】
動画クリエイティブ
二次使用プラン

③の動画クリエイティブをご提供。
プリント版TUと同じ1ヶ月間、WEB、
SNS、店頭でのクライアント様の販促
に幅広くお使いいただけます

【オプションB】
本人投稿＆
TikTok ブーストプラン

③の素材を使い、大平修蔵TikTokと
Instagramでの動画投稿を確約。
さらにTikTokはSpark Adsという広告
配信も行い拡散。TUへ誘導します

大平修蔵制作
動画クリエイティブ参考イメージ大平修蔵
公式アカウントSNSフォロワー700万
フォロワー
(2023年8月現在)172万
フォロワー
(2023年8月現在)

PRADA

ミュゼ

料金	G ¥7,000,000	
実施号	2024年6月実施まで	
内容	①プリント版タイアップ4 p （モデル起用・撮影・制作費込み） ②MEN'S NON-NO WEB 転載 （レポートあり） ・リンク3 URLまで／4,000～6,000PV想定 ・③の動画クリエイティブも掲載 ③大平修蔵 動画クリエイティブ制作（15～30秒動画） ・構成、内容は本人にお任せいただきます。 ・NG事項(例：合わせる衣装として使用NGブランド等)は必ず事前にお知らせください。撮影後の修正はできません。 ・校正：事実確認のみ1回 ・動画内に入れるもの：MEN'S NON-NOロゴ必須 ご希望があればクライアント様ロゴも可能 ④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス - X（旧Twitter）投稿×2回 Facebook／Instagramストーリーズ 各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。	
	【オプションA】 動画クリエイティブ 二次使用プラン ■③の動画クリエイティブを クライアント様へご提供 ・使用先：クライアント様 オウンドメディア、SNS投稿、 店頭広告 ※クライアント様SNSでの広告配信も 可能になりました！ ・期間：プリント版TUと同じ1ヶ月間 (期間内であれば回数制限なし) ・納品形式：1種類 オリエンまでに決定。2種類以上の 形式・仕様での納品の場合は制作費 別途 ・素材納品：プリント版発売の前月末 ・二次使用クリエイティブ要事務所確 認 ※上記以外の二次使用をご希望の 場合は事前にご相談ください	【オプションB】 本人IG & TikTok投稿+ SparkAdsブーストプラン ■大平修蔵アカウント TikTokオーガニック投稿 ×Spark Ads（広告配信） ※大平修蔵自身のTikTokアカウント で動画投稿＋Spark Adsにより、 ターゲティングされたユーザーへ 広告配信→タイアップへ誘導 ・SparkAds G50万円分 Click想定 ・WOMJガイドラインに則った表記をさ せていただきます。 ・SparkAds分はレポートあり ・追加料金でブースト増量も可能 ■大平修蔵アカウント Instagramストーリーズ投稿 ・WOMJガイドラインに則った表記をさ せていただきます。 ・ハッシュタグ2つ、またはハッ シュタグ＋タグ各1つまで可能 ※本人投稿分のレポートはありません
申込期限	発売日の47営業日前（内容により異なります）	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月2社限定メニューとなります。 ・モデルの契約状況等によっては本企画をお受けできない場合があります。 必ずご発注前に、実施の可否をお問合ください。 ・MEN'S NON-NOアカウントでの外部ブースト追加も可能（G50万円～＋N10万円）	

月2社限定

プリント版+WEB+ブースト+公式SNS パッケージ

プリント版タイアップ+MEN'S NON-NO WEBへの転載さらに選べるSNSブーストがセットになった一番人気のパッケージプランをアップデート。
拡散力のある編集部公式SNS投稿もプラスして、訴求力を最大限に高めたお得なプランです。

月3社限定

①プリント版



②WEB転載

クライアント様
サイトタイアップ
へ誘導

③SNSブースト（お選びください）



X（旧Twitter） 2,900 CL想定
PO配信 3,500 CL想定
Instagram 2,500 CL想定

④編集部公式SNS



対象号	2024年6月実施まで	
料金	プリント版 2 p タイアップ +WEB転載 +SNSブースト 1種	G¥3,000,000
	プリント版 4 p タイアップ +WEB転載 +SNSブースト 2種	G¥5,000,000
申込期限	発売日の42営業日前（内容により異なります）	
内容	①プリント版 2 p または 4 p タイアップ撮影・制作 ②MEN'S NON-NO WEB転載 ・プリント版タイアップの転載記事制作 （CMS／4,000～6,000PV想定） ・クライアント様サイトへのリンクURL（3種まで） ・掲載期間：プリント版発売日から1ヵ月 ③選べるSNS外部ブースト （G50万円+制作費N10万円分／1種類） ※2pご出広で1種類、4pご出広で2種類実施 ・X（旧Twitter）（2,900クリック想定） ・Facebook+Instagram PO配信（3,500クリック想定） ・Instagram（2,500クリック想定） ④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス - X（旧Twitter）投稿×2回 - Facebook/Instagramストーリーズ各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた 明示のいずれかをさせていただきます。	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月3社限定メニューとなります。 ・モデル、タレントにより別途起用費がかかります。	

新規&カムバックお得プラン

新規のクライアント様、もしくは1年以上ぶりにご出広いただくクライアント様に、純広・タイアップをお得な料金でご案内します。
MEN'S NON-NOのブランド力、訴求力をこの機会にぜひお試しください。

純広告	タイアップ（制作費込み）
4 c 1 p G150万円→G 100万円	4 c 2 p G370万円→G 200万円
4 c 見開き G300万円→G 180万円	4 c 4 p G740万円→G 380万円

■条件：初出稿もしくは過去1年間にご出稿の無かったクライアント様

■備考：事前に商材確認をさせていただきます。

タイアップは、モデルにより別途起用費が発生します。

【有料オプション】

新規もしくはカムバックプランでご出稿いただいた場合、
+N20万円にてプリント版巻末「ITEMLABO」（1 p 商品紹介コラム）実施

MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(2) デジタルおすすめメニュー

「MODEL SNAP」 ジャック！ スナップ記事+リール+まとめ記事パッケージ NEW

MEN'S NON-NO WEBの常設コーナー「MODEL SNAP」と連動し、訴求したいファッションアイテムをモデルが私服ミックスでコーディネート。ショート動画も組み合わせ「自分だったらどう着るか？」をユーザーがリアルに想起できるプランです。

ファッションクライアント様限定

①MEN'S NON-NO WEB「MODEL SNAP」



②MEN'S NON-NO 公式Instagramリール投稿



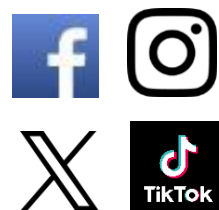
+

③MEN'S NON-NO WEBまとめ記事



①の画像素材を使って
まとめ記事を制作

④SNS外部誘導



誘導

料金	G ¥5,500,000
内容	①MEN'S NON-NO WEB「MODEL SNAP」 (5記事・5日間連続投稿) ※モデルはお選びいただけません。編集部におまかせください。 ・各記事にPR表記あり ・原則、クライアント様の商材とモデルの私服・私物とのミックスコーディネートで構成 ・撮影立合い：可能 ・原稿確認：1記事ごとではなく、まとめて提出 ・リンクURL：1記事につき、1か所・1種類 ②MEN'S NON-NO 公式Instagram リール投稿 (5日間連続、計5投稿) ・ショート動画（15～30秒想定） ※動画の構成、撮影方法、音源については原則編集部にお任せいただきますので、事前にNG事項についてご共有ください。 ブランド名、アイテム名表記などの事実確認のための校正を事前に1回お出しいたします。 ・タグ：ご希望のハッシュタグ、タグを合計3つまで ・投稿日：①の各記事と同日 ・レポートなし ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ③MEN'S NON-NO WEBまとめ記事 ・①②の公開後、①の画像素材を使ったまとめ記事を1記事公開 ・リンクURL：3種類まで ④SNS外部誘導（ブースト/50万円分） ※遷移先は③
申込期限	42営業日前
レポート	あり（②以外）
備考	・マージンは一律20%（代理店様、レップ様含む） ・WEB記事、Instagramリールは基本アーカイブ

鈴々木 響 WEBタイアップ+本人TikTok投稿プラン

アカウント開設半年あまりでフォロワー47万人突破、さらに増加中。メンズノンノモデルのTikTokニュースター、登場！
『オオカミちゃんとオオカミくんには騙されない』でデビュー後いきなり話題となった鈴々木響をいち早く起用できる特別プラン。

①MEN'S NON-NO
WEBタイアップ②鈴々木響
ショート動画制作
& TikTok投稿TikTok
47万③TikTok
SparkAds広告配信

Spark Ads広告配信

④MEN'S NON-NO
公式IGリール・
YouTubeショート

鈴々木 響 profile

生年月日：
2003年1月6日生まれ
年齢：19歳
身長：186cm
体重：66kg
千葉県在住

鈴々木響 TikTok



料金	G ¥3,000,000 (制作費含む)
内容	①MEN'S NON-NO WEBタイアップ (リッチテンプレTU) ・10,000PV～想定／リンク 3 URLまで ・②の動画を埋め込み ・レポートあり ②鈴々木響 ショート動画制作&本人アカウントでのTikTok投稿 (47万フォロワー) ・WOMJガイドラインに則った表記をさせていただきます。 ・本人投稿分のレポートはなし ③TikTok Spark Ads広告配信 (G70万円+制作費N10万円分) ・3,750click想定 ・追加料金でブースト増量可能 ・レポートあり ④MEN'S NON-NO公式SNS ショート動画サービス投稿 ●Instagramリール ●YouTubeショート ・②の動画素材を使用 ・レポートはなし
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
クリエイティブについて	・音源の選択については編集部にお任せください。 ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・#媒体名、PR表記が入ります。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や内容に間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・投稿後は内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正可能です。 ・動画は投稿後1ヵ月間掲載。 - 基本アーカイブ (モデルの契約状況によっては T U期間経過後に落とすことあり)
レポート	あり (本人投稿・編集部サービス投稿分はレポートなし)
備考	・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む) ・モデルの契約状況等によっては本企画をお受けできない場合があります。必ずご発注前に、実施の可否をお問合せください。 ★MEN'S NON-NOアカウントでの外部ブースト追加も可能 (広告配信費G50万円～+ブーストクリエイティブ制作費 N10万円)

TikTok動画タイアップ&拡散パッケージ

MEN'S NON-NO公式TikTokでの動画タイアップ&TikTokブーストがセットになったパッケージ企画が登場！若年層に親和性の高いTikTokで動画を投稿・拡散、「おすすめ」フィードに表示され潜在層にもアプローチできるため、訴求したい商材への興味関心と認知の拡大を狙えます。



SparkAdsは、編集部アカウントで投稿したコンテンツを利用し広告配信する仕組みのため、フォロワーとターゲティングされたユーザーの両方が視聴。再生数やエンゲージが伸びやすく、認知度アップに効果的な配信方法です。

料金	G ¥1,500,000 (制作費含む) ★1日1社限定 2024年6月までの期間限定価格
投稿日	土日祝日 および その前日を除く営業日 ※オーガニック投稿の公開日を“投稿日”とカウントし、投稿日の翌日にSpark Ads配信を開始します。 ※投稿時間は編集部にお任せください。 ※ブーストは投稿日の翌日以降最短で配信開始となります。
内容	①TikTok用タイアップ動画制作 (1本、最長60秒) ②MEN'S NON-NO公式TikTokアカウントより1回投稿 ③上記動画のTikTokブースト (Spark Ads広告配信) ※2,750 Click想定
申込期限	配信希望日の 25営業日前
クリエイティブについて	・動画は編集者のスマートフォンで撮影します。撮影方法や起用モデル等、ご希望の内容により別途料金をお見積りいたします。 ・MEN'S NON-NO専属モデル1名起用。モデルは編集部にお任せください。 ・音源の選択については編集部にお任せください。 ・遷移先LPにクライアント様サイトをお選びいただけます。 ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・校正確認1回。商品名や内容に間違いがあった場合のみ修正対応。動画のレタッチはお受けできません。 ・投稿後は内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正可能です。 ・動画は投稿後1か月間掲載。 - 基本アーカイブ（モデルの契約状況により異なります） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。
レポート	あり（②オーガニック分+③ブースト分）
備考	・マージンは一律20%（代理店様、レップ様含む） ・1日1社限定メニューとなります。 ・商材によってはお受けできないことがありますので、必ずご発注前にお問合せください。 ・TikTok投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・TikTokの規約上、ブーストなしの動画投稿のみは不可です。 ・クライアント様SNSでの二次使用も別料金にて可能です。ただし、モデルによっては二次使用不可場合がありますので、必ずご発注の前にご相談ください。

MEN'S NON-NOモデル3名×編集部Instagram企画

クライアント様の商材をMEN'S NON-NO専属モデル3名がリレー形式でお試し！ それぞれの実感コメントを編集部公式Instagramのフィード&ストーリーズに投稿。

Instagram

MEN'S NON-NO専属人気モデルがクライアント様の商品を着用or使用し、スマートフォンで撮影。彼らの実感コメントを編集部がテキスト作成&編集し編集部公式Instagram（フィード&ストーリーズ）にアップします。ストーリーズからクライアント様サイト（EC含む）へ誘導します。

展開イメージ

起用可能モデル（例）



鈴木仁



中田圭祐



中川大輔



井上翔太



守屋光治

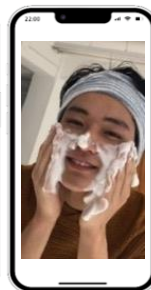


編集部公式
Instagram



237,000フォロワー

フィード ストーリーズ



※イメージとなります。

料金	G ¥1,200,000
起用可能モデル	MEN'S NON-NO専属モデルより3名。 モデルの指定はできません。モデル3名は編集部にお任せいただきます
掲載期間	フィード:基本アーカイブ化 ストーリーズ:24時間
掲載内容	MEN'S NON-NO公式Instagramアカウントより、 ・フィード+ストーリーズ各1回投稿×3回 ※3名の投稿のタイミングは「週1回×3週」「1日1人×3日連続投稿」 「指定日にフィード面3枚続き確約」などが可能。事前にご相談ください。
協賛条件	週1社限定
クリエイティブ	・商材（サンプル）を指定の場所へ送付いただきます。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・撮影：モデル自身、または編集部・スタッフのスマートフォン ・カット数：モデル1名・1投稿につき3カットまで ・テキスト作成、投稿：編集部 ・投稿内容を事前に確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあつた場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付けor文面1箇所タグ付けどちらかをお選びいただけます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名 #モデル名 を入れさせていただきます。
申込締切	15営業日前目安 （ご希望の投稿日により調整）
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※レポートはフィード分のみ（ストーリーズのレポートはなし）
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・週1社限定メニューとなります。 ・動画ご希望の場合は別途お見積りとなります。ご相談ください。 ・MEN'S NON-NO WEBへの転載、そこからクライアント様ECサイトへの誘導も可能です（制作費別途）。ご相談ください。 ・詳細は担当までお問合せください。

ストーリーズよりクライアント様サイトへ誘導

MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(3) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	月3本限定 オーダーメイド タイアップ 	モデル・ 物撮影型	HTML	1ヵ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000	画像4~8点 (モデル3~4ルック) + テキスト	12,000PV~	3種まで	52営業日前	45営業日前
②	リッチテンプレート タイアップ 	モデル・ 物撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥600,000	画像4~8点 (モデル3~4ルック) + テキスト	10,000PV~	3種まで	42営業日前	35営業日前
③	記事タイアップ	モデル・ 物撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥800,000 制作費N ¥500,000	画像3~5点 (モデル2~3ルック) +テキスト	6,000PV~	3種まで	42営業日前	35営業日前
		素材入稿型	CMS	1ヵ月	G ¥800,000 (制作費込み)	画像3~5点 +テキスト	4000PV~	3種まで	22営業日前	20営業日前
④	プリント版転載 タイアップ (オーダーメイド) 	プリント版 素材	HTML	1ヵ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	プリント版 2P程度	8,000PV~	3種まで	プリント版 お申込みと同時	プリント版 お申込みと同時
⑤	プリント版転載 タイアップ (テンプレート)	プリント版 素材	CMS	1ヵ月	G ¥600,000 (制作費込み)	プリント版 2P程度	4,000~ 6,000PV	3種まで	プリント版 お申込みと同時	プリント版 お申込みと同時
⑥	ニュースパブ	クライア ント素材	CMS	2週間	G ¥300,000 (制作費込み)	画像3点 + テキスト	1,500~ 3,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同㍻切	オリエンなし



動画制作オプション可

人気のオプション

1) 製品カタログG ¥200,000~ ※①②④メニュー対象

スライダーorギャラリーで最大8点まで。見出し+リード要素。
製品画像はクライアント様よりご提供ください。撮影する場合は別途お見積りとなります。

2) インタビューG ¥200,000~ ※①②④メニュー対象

インタビューQuestion部分含めて1000字くらい。

3) インフォメーションG ¥100,000~ ※①②③④⑤メニュー対象

タイトル+リードテキスト+画像+リンクボタン

4) 動画 ※①②④メニュー対象

P35参照

5) 誘導リンク数

各メニューの上限以上に増やす場合、N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。
※10種以上ご希望の場合はご相談ください。

- ・①②③撮影型の制作費には、モデル1名起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりいたします。
- ・企画、商材に合わせて編集部より最適なものを提案させていただきます。
- ・撮影点数追加ご希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

タイアップ広告 ご掲載に際して

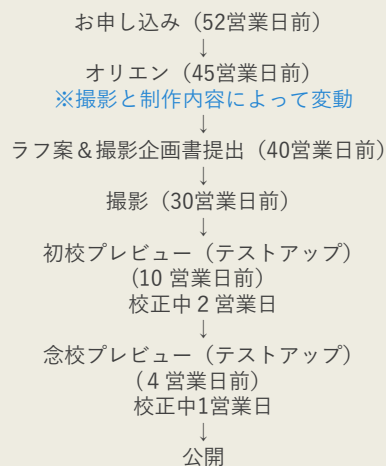
メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載（制作費込み） ・誘導枠（制作費込み） ・レポート（対象メニューに限り）
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加（N ¥100,000/1点） ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000（追加10種まで）とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用（ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり） ※料金は起用まわり（モデル、美容家、その他スタッフ）やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・「⑥ニュースバブ」は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
レポート	●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など） ●オプション（アンケート、外部誘導・拡散メニューなど） ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。 ※「⑥ニュースバブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000～となります。

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

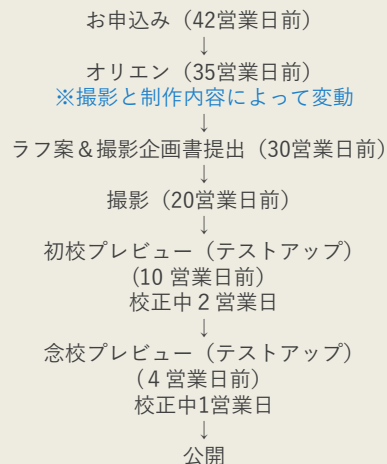
タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開が遅れる可能性があります。

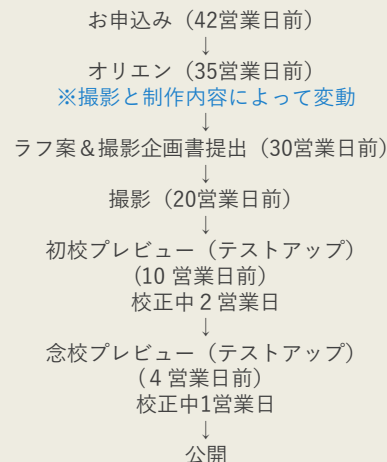
オーダーメイドタイアップ (撮影型)



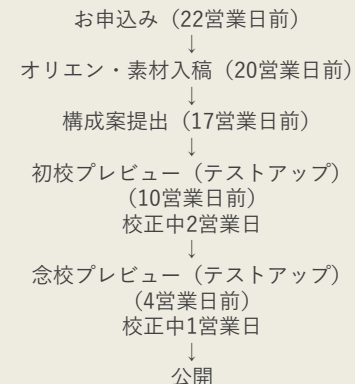
リッチテンプレートタイアップ (撮影型)



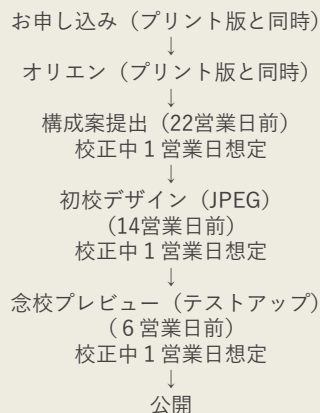
記事タイアップ (撮影型)



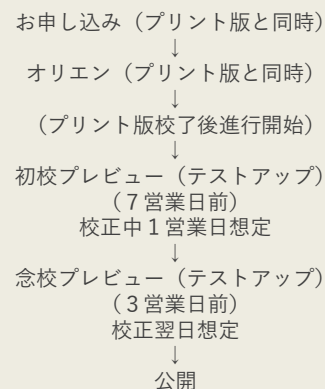
記事タイアップ (素材入稿型)



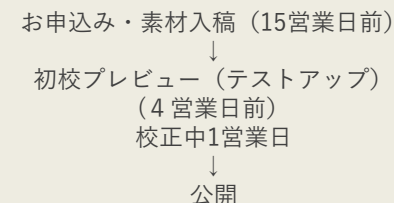
プリント版転載タイアップ (HTML)



プリント版転載タイアップ (CMS)



ニュースパブ



・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
 ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
 ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
 ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で費了となります。
 申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

① オーダーメイドタイアップ

画面デザインに動きやスペシャルな装飾要素をプラスする、フルカスタマイズ型タイアップ。
クライアント様の商材や世界観を、デジタルならではのギミックでリッチに表現します。

カタログ
インタビュー等
オプション有

※詳細はP26を
ご参照ください。

イメージ



「ナイキ」のアイウェアでゴルフもデートも！
鈴鹿央士と4つのスタイル。

Sunglasses for golf



スポーツウェアを着る男性は多いが、ゴルフで使うアイウェアは少ない。ゴルフは長時間の屋外活動で、目を守るアイウェアが必須。本誌では、ゴルフに最適なアイウェアを紹介し、読者のアイウェア選びをサポートする。



本誌では、ゴルフに最適なアイウェアを紹介し、読者のアイウェア選びをサポートする。



Optical for café

カフェでの仕事はメガネのレンズも
グレーのワントーンで大人っぽく



制作費には
モデル1名起用費＋
撮影費＋原稿制作費が
含まれています。

サンプルはこちら



オーダーメイドタイアップのここが魅力！

自由度高く、リッチな表現が可能！

画面の右カラムをなくし、全面にTUページを表示。タイトルやアイキャッチの位置しづりもなく、トップから全面画像、その中にタイトルを入れる、スクロールごとに画像がふわっと浮かび上がる…など、ブランドの世界観に合わせてインパクトのある見せ方をご提案します。

原稿タイプ	モデル・物撮影型
	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000
掲載内容	画像4～8点 (モデル3～4ルック) + テキスト
想定PV	12,000PV～
誘導リンク	3種まで
申込期限	52営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
オリエン期限	45営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
レポート	○
モデル起用に 関しまして	・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合は、別途お見積もりと、スケジュール調整をさせていただきます。 ・インフルエンサーやおしゃれプロのキャスティング及びコメント等のコンテンツ追加は、別途お見積もりとなります。
撮影に 関しまして	・モデル撮影5点以上や物撮影が5点以上の場合は、1点追加ごとに別途N¥100,000となります。
備考	・月3本限定メニューとなります。 ・プリント版素材二次使用料は別途お見積もりとさせていただきます。 ・ページボリューム追加の場合は、別途お見積もりとさせていただきます。

月3本
限定

併せてP27の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

②リッチテンプレートタイアップ

新商品発売やブランディングに最適な、一部カスタマイズ型のタイアップ。
ご要望に合わせてご提案する、費用対効果の高いおすすめメニューです。

モデル・物撮影イメージ



サンプルはこちら



※デザインはイメージになります

リッチテンプレートタイアップのここが魅力！

①訴求力の高さが魅力！

記事TUよりも、カット数、見映え、誘導枠をアップ。ビューティなどのプロセス、動画を入れる…などのご要望がある場合はこちらで承ります。

②スケジュールと料金が魅力！

スケジュール的にも料金的にもコスパが高く、おすすめのメニューです。

原稿タイプ	モデル・物撮影型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥1,200,000 制作費N ¥600,000
掲載内容	画像4～8点（モデル3～4ルック）+テキスト
想定PV	10,000PV～
誘導リンク	3種まで
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
オリエン期限	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
レポート	○
オプション企画	リッチテンプレートパッケージ料金に下記のうち1つを含みます。 ①詳細プロセス（2～5カット程度） ②製品カタログ（クライアント様支給素材） ③インタビュー（6,000～10,000字程度） ④動画（クライアント様支給素材） ※②の画像を編集部にて撮影の場合+¥200,000～（キリヌキ6点まで想定）それ以上の点数や凝った撮影などをご希望の場合はお見積りいたします。 ※④の動画について、編集部での制作をご希望の場合はオプション料金にて承ります。（P35参照） ※企画追加をご希望の場合、1企画+¥200,000で承ります。
モデル起用に 関しまして	・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合は、別途お見積もりと、スケジュール調整をさせていただきます。 ・インフルエンサーやおしゃれプロのキャスティング及びコメント等のコンテンツ追加は、別途お見積もりとなります。
撮影に 関しまして	・モデル撮影5点以上や物撮影が5点以上の場合は、1点追加ごとに別途N¥100,000となります。
備考	・プリント版素材二次使用料は別途お見積もりとさせていただきます。 ・ページボリューム追加の場合は、別途お見積もりとさせていただきます。

併せてP27の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

③記事タイアップ

メンズノンノの編集記事と同じクオリティ・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
クライアント様の提供素材や編集部の取材を元に記事を作成します！



サンプルはこちら⇒

原稿タイプ	モデル・物撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥800,000 制作費N ¥500,000	G ¥800,000 (制作費込み)
掲載内容	画像3〜5点 (モデル2〜3 ルック) + テキスト	画像3〜5点 + テキスト
想定PV	6,000PV〜	4,000PV〜
誘導リンク	3種まで	
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	22営業日前 ※素材締切も同日
オリエン期限	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	20営業日前
レポート	○	
追加オプション	クライアントさま支給の動画URL埋め込み N ¥100,000	
モデル起用に 関しまして	・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合は、別途お見積もりと、スケジュール調整をさせていただきます。 ・インフルエンサーやおしゃれプロのキャスティング及びコメント等のコンテンツ追加は、別途お見積もりとなります。	
撮影に 関しまして	カット数追加、プロセスや動画の制作は不可。 ご希望の場合は、リッチテンプレートタイアップにて承ります。	
備考	・プリント版素材二次使用料は別途お見積もりとさせていただきます。 ・ページボリューム追加の場合は、別途お見積もりとさせていただきます。	

併せてP27の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

32

⑥ ニュースパブ

クライアント様のご支給の画像・資料を利用し、MEN'S NON-NO WEB内のNEWS記事として配信いたします。



作成した記事を
NEWSコーナーにて配信！



LACOSTE 様

特急料金N ¥100,000で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます

SP イメージ



想定PVの 8 倍超え！
2.5万PV、1万UUを記録

原稿タイプ	クライアント素材	
	CMS	
期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）	
料金	G ¥300,000（制作費込み）	
掲載内容	画像3点+テキスト	
想定PV	1,500~3,000PV	
誘導リンク	1種まで	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同ベ切（オリエンなし）	
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：¥50,000～（計測期間1ヵ月） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）	
入稿素材	- 画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） - リリース資料（商品・サービス資料） - リンク先 - 動画は画像1点に含む（最大1動画まで） YouTubeのみ可能（掲載可否有）	
備考	1日1社限定メニューの為、事前に空き枠の確認をお願いします。 - 連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 - 原稿確認は1回になります。 - X（旧Twitter）、Instagram、Facebook、PO配信以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。	

1日1社
限定

ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン

併せてP27の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

メニュー	想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G ¥800,000
X（旧Twitter）プロモポスト	クリック想定プラン	2,900 クリック	G ¥800,000

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は1か月となります。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

タイアップ広告 誘導枠・SNS

PC

◆TOPページ



SP

◆TOPページ



PC/SP

◆記事下ページ



①	PC/SP TOP メインビジュアル	タイアップ掲載 期間中	ローテーション
②	PC/SP TOP タイムライン 3・5・9枠目	タイアップ掲載 期間中	いずれか1か所 でランダム表示
③	PC/SP TOP および記事下 FEATURE	タイアップ掲載 期間中	ローテーション

- ①→ニュースパブをのぞくすべてのWEBタイアップ
- ②③→ニュースパブを含むすべてのWEBタイアップ
- 誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- 誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。
- メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- 進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

【SNS】



回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

SNSでの誘導を
追加！

AD

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影なし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影なし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版 タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット & インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット & HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ オーダーメイドタイアップ
- ・ リッチテンプレートタイアップ
- ・ プリント版転載型 (HTML) ※要事前ご相談

オプション



YouTube
「MEN'S NON-NO公式チャンネル」
にも掲載！

ダイジェスト動画制作	③④⑤⑥で制作した本編動画のダイジェスト版制作	N ¥100,000	15秒
ダイジェスト動画制作 + タイアップ記事TOP自動再生	③④⑤⑥で制作した本編動画のダイジェスト版制作 →TU記事のTOP(アイキャッチ位置)に埋め込み自動再生	N ¥400,000	15秒

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
- ・ その他、実施内容により別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。

タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・MEN'S NON-NO×ブランドクレジットまたはMEN'S NON-NOのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。 （ご希望があればブランドロゴ掲載OK） ・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
認知向上・リーチ獲得	①	インフルエンサーマーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについては次ページをご覧ください。
表現力アップ	②	診断コンテンツ	G ¥ 500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	③	動画制作	P35参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	④	モデル指定・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑤	ポスター用撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー体験度アップ	⑥	イベント連動	イベント実費（NET）	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：〇〇〇はマーケティング主体名
〇〇〇のプロモーションに参加しています。
〇〇〇の商品モニターに協力中です。
〇〇〇から謝礼をいただいて投稿しています。
〇〇〇から商品提供をいただきました。
〇〇〇主催のイベントに招待されました。
〇〇〇のPR案件としての投稿です。

インフルエンサーマーケティングにおける注意事項

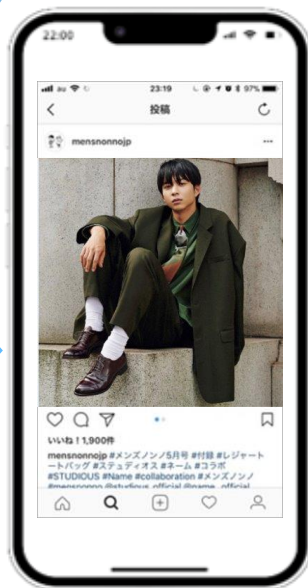
インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

編集部公式Instagramフィード（オプション）

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

タイアップ
使用素材
で制作

Instagramフィード



※イメージです

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



料金	G ¥250,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にをご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認くださいませ。
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

編集部公式Instagramストーリーズ（オプション）

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

Instagram

プリント版タイアップ

タイアップ
使用素材
で制作



WEBタイアップ



Instagramストーリーズ



※イメージです

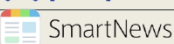
タイアップページ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥400,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 静止画（追加料金なし）/1点まで モーショングラフィック（別途制作費¥100,000/1クリエイティブ）/5点まで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

タイアップ外部誘導メニュー一覧

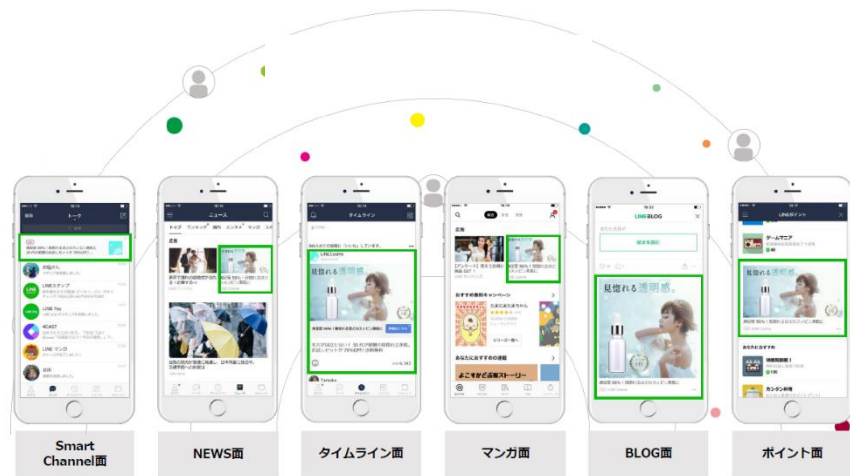
メニュー		想定数	料金	詳細ページ
 LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	P42
	②	想定クリック数	2,900CL～	P43
	③	想定再生数	200,000再生～	
	④	想定クリック数	2,500CL～	P44
	⑤	想定再生数	100,000再生～	
	⑥	想定imp数	2,000,000imp～	P45
	⑦	想定クリック数	2,500CL～	
	⑧	想定再生数	110,000再生～	
  PO配信	⑨	想定クリック数	3,500CL～	P46
	⑩	想定再生数	120,000再生～	
 ストーリーズ+リール	⑪	想定クリック数	2,050CL～	P47
	⑫	想定再生数	100,000再生～	
	⑬	想定再生数	83,000再生～	P48
 Diversion Ads	⑭	想定クリック数	2,750CL～	P49
	⑮	想定再生数	125,000再生～	
 Spark Ads	⑯	想定クリック数	2,750CL～	P50
	⑰	想定再生数	125,000再生～	
  YDA・GDN	⑱	保証クリック数	5,000CL～	P51
	⑲	想定クリック数	7,000CL～	P52
	⑳	想定クリック数	12,500CL～	P53
	㉑	保証クリック数	8,300CL～	P54
	㉒	想定クリック数	16,600CL～	P55
	㉓	想定クリック数	2,000CL～	P56～
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	㉔	想定表示回数	900,000回	P59
WITH HARAJUKU サイネージ広告	㉕	想定PV/想定再生数	P63ご参照	P60

・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。
・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



※キャプチャ画像はイメージです

LINE

Click!

タイアップ記事

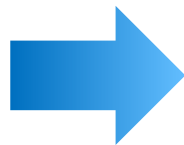


※イメージです

料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

X (旧Twitter)

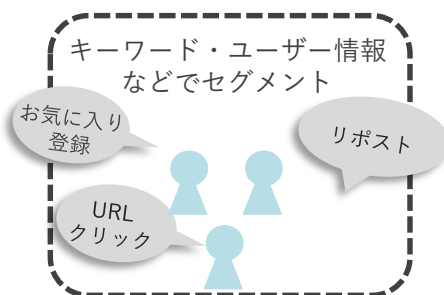
X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザーなど様々なターゲット設定で配信可能です。



タイアップ記事



※イメージです



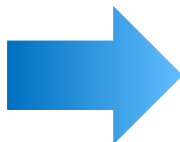
料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円がかかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに活用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

Facebook

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

facebook

Facebookフィード



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

コメント



SHARE

料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバプ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagram

Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

Like

コメント

リグラム

料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバズ除く)。上記制作費でクリエイティブをX (旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。 ・記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。	

Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram

Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円がかかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)プーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です

Instagram

Instagramストーリーズ



Instagramリール



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

Like

コメント

リグラム

料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。 詳細は担当までお問い合わせください。	

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



タイアップ記事

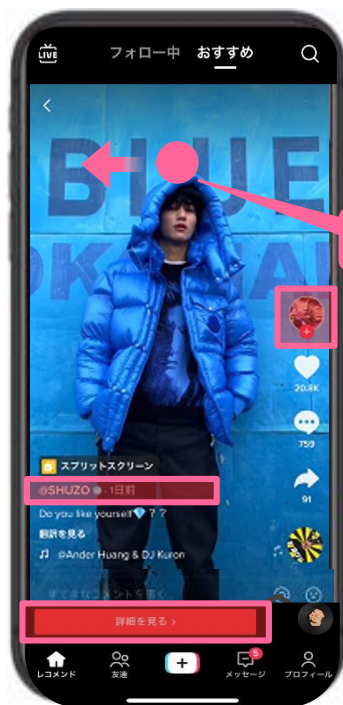


※イメージです

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

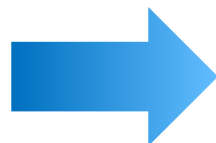
TikTok Diversion Ads

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。



タイアップ
動画素材
で制作

画面を左スワイプ



タイアップ記事



※イメージです

Diversion Ads と Spark Ads の違い

Diversion Adsは遷移先LPへの誘導に
Spark Adsは、再生数を伸ばしやすく認知目的の場合に
それぞれ最適な広告配信方法です！

料金 (クリック)	2,750 クリック想定	G¥500,000
	3,750 クリック想定	G¥700,000
	5,350 クリック想定	G¥1,000,000
	9,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G¥500,000
	175,000 再生想定	G¥700,000
	250,000 再生想定	G¥1,000,000
	500,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円〜かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

TikTok Spark Ads

編集部公式アカウントで投稿したコンテンツをSpark Adsで広告運用。もとのアカウントのフォロワーと、ターゲティングされたユーザーの両方に視聴されるため、再生数目的のブーストに最適です。



タイアップページ

編集部アカウント
プロフィール

※イメージです

※遷移先LPがポップアップ
にて表示されます。

料金 (クリック)	2,750 クリック想定	G¥500,000
	3,750 クリック想定	G¥700,000
	5,350 クリック想定	G¥1,000,000
	9,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G¥500,000
	175,000 再生想定	G¥700,000
	250,000 再生想定	G¥1,000,000
	500,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ クリエイティブ製作費として別途N100,000円かかります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ製作の場合、上記に加えて費用がN100,000円〜かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ タイアップ公開日の翌日以降、最短で配信開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ PR表記あり ・ レポートはSpark Ads運用分のみ ・ 事前のブランド・商材審査があります。 ・ モデル等、編集部公式以外のアカウントからの投稿をご希望の場合は事務所確認が必要となります。 ※必ず事前に実施可否をお問合せください。商材や契約等の関係でお受けできないことがあります。 実施可能な場合は、別途起用費をお見積りいたします。	

Diversion Ads と Spark Ads
の違い

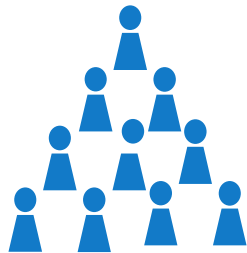
Diversion Adsは
遷移先LPへの誘導に
Spark Adsは、
**再生数を伸ばしやすく
認知目的の場合に**
それぞれ最適な広告配信
方法です！

YDA・GDN

MEN'S NON-NO WEBに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

YAHOO!
JAPAN

Google



タイアップ記事



※イメージです

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレットリー等)は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

《外部誘導メリット》

- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



タイアップ記事



※イメージです

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

popln

優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



タイアップ記事



※イメージです

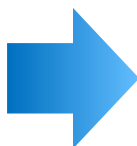
料金	12,500 クリック想定	G¥500,000
	17,500 クリック想定	G¥700,000
	25,000 クリック想定	G¥1,000,000
	37,500 クリック想定	G¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・poplnレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



SmartNews



タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

NATIVE OCEAN

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。

40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。



タイアップ記事



※イメージです

料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。		

Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に 感性メタターゲットで誘導枠を掲載



媒体横断

媒体横断で TUページへ誘導



※イメージです

Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。

加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも 実施可能メニュー となります	「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」「UOMO」※今後媒体追加予定	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・想定スペックは月間の目安です。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G70万円〜） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。 ・タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。 ・レポートは通常枠、ピックアップ枠（一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります）毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。 ・感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。 ・ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。 ・競合調整はいたしません。 ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・配信媒体は変更になる場合がございます。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

感性メタターゲティングTrig'sとは

独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します
メニューの詳細はP56・58をご覧ください。

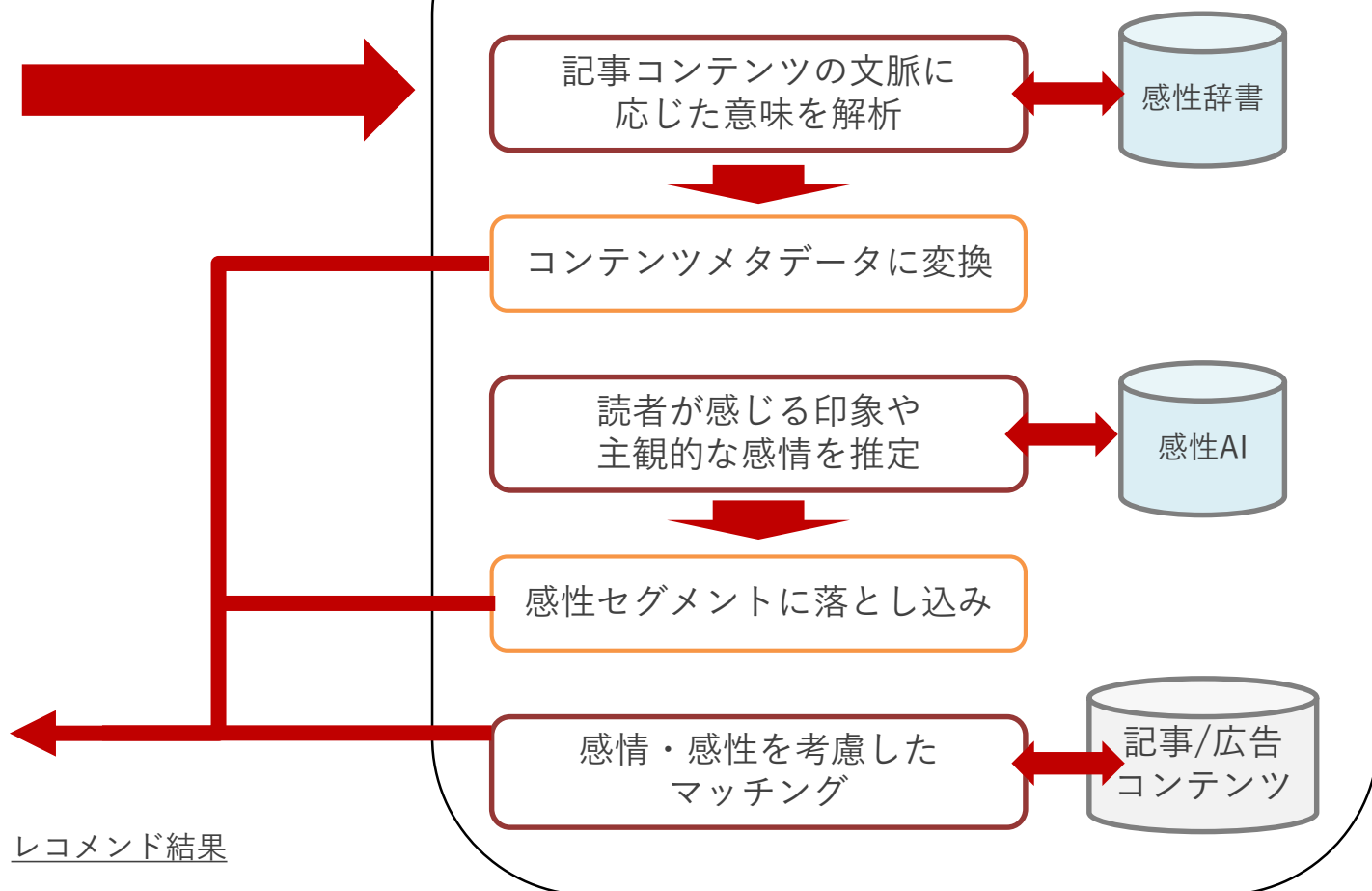


起点記事



レコメンド結果

Trig'sの仕組み



集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつきの心地よさで理想の素肌へ！	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨きつづけた	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須！	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化ルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFjgD	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。
 広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことができます。

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。
 Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。
 1乗車につき1回再生されます。
 通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



■配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	
乗車	料金メーター連動			降車
	Premium 広告枠			

上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開
 日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。
 東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」
 「格式や高級感を感じる」タクシーです。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,000,000
	動画 (30秒)	G ¥1,000,000
想定表示回数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ に関して	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・MEN'S NON-NO×ブランドクレジットまたはMEN'S NON-NOのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。（審査有） ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

WITH HARAJUKU サイネージ広告

流行に敏感な若年層に向けたファッション・ライフスタイル情報訴求。原宿の街を行き交う人の属性に合わせてコンテンツ作りのプロであり、各カテゴリーで多くのユーザーに支持を得るメディアをパートナーに迎え、コンテンツ制作 → 情報流通までを一気通貫して対応します。

1 週間
1 社限定

男性ファッション領域の金字塔「メンズノンノ」とのタイアップ。
読者層でもある流行に敏感な男性も通行する
WITH HARAJUKUビジョンでも放映サポートをすることにより、
ターゲットへのコンテンツ接触頻度と話題感醸成をサポート。



※イメージです

広告メニュー	動画制作を含む WEBタイアップ1本～	WITH HARAJUKU 掲載 30秒×4回 / 時
想定数	20,000PV～想定 (1カ月掲載)	364回再生 (4回 / 時・1週間)
料金	タイアップ記事掲載&動画制作 都度見積 (G300万円～)	G120万円
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・1週間1社限定メニューとなります。 ・WITH HARAJUKU 掲載費の-marginは15%です。 ・二次使用は別途お見積りとなります。 ・モデル起用費は別途お見積りとなります。	
お問い合わせ	株式会社集英社 広告部担当宛 adinfo@shueisha.co.jp	

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagram フィードタイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄨ切 物撮影：20営業日前	P62
②	編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ	G ¥600,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄨ切 物撮影：20営業日前	P63
③	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿ㄨ切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿ㄨ切 15営業日前	P64
④	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 (制作費込み)	25営業日前 ※素材入稿も同ㄨ切	P65
⑤	X (旧Twitter) リポスト&プレゼントキャンペーンプラン	G ¥1,000,000 + N ¥400,000	15営業日前 ※素材入稿同じ締切 *プレゼントの手配も同時にお願いいたします	P66
⑥	公式『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥2,000,000～ (制作費込み)	掲載開始ご希望日から30営業日前	P67
⑦	MEN'S NON-NO 動画パッケージプラン	G ¥5,000,000 (撮影・制作費込み)	43営業日前 ※内容により異なる	P68

編集部公式Instagram フィードタイアップ

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

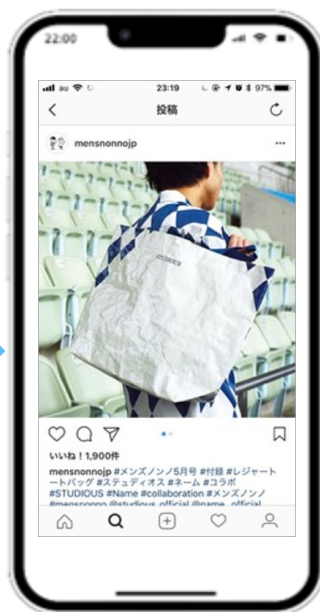
Instagram

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿

商品
資料

画像



※イメージです。

料金	G ¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バ切り ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

Instagram



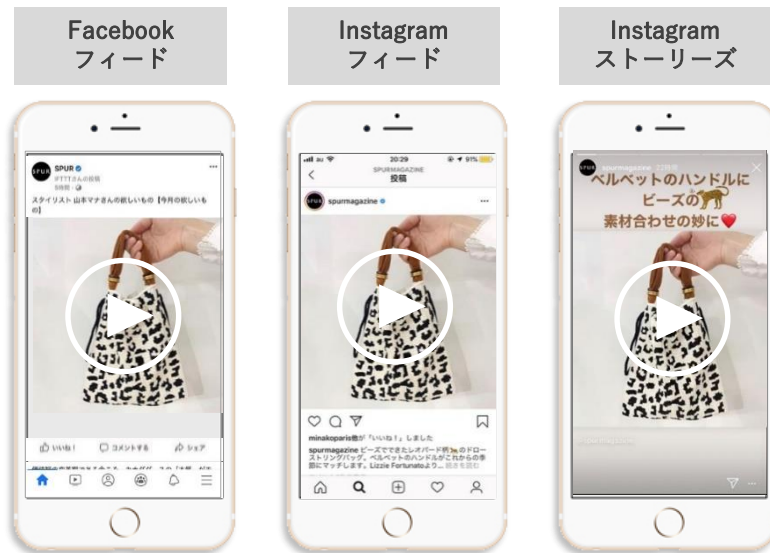
公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥600,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容をご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

ダークポスト

MEN'S NON-NOアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

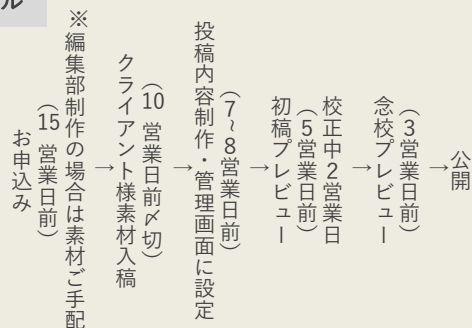
facebook Instagram



※画像イメージとなります。

クライアント様サイト

進行スケジュール



メニュー 料金 (動画再生)	312,500 再生想定	G ¥1,500,000
	475,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	8,250 クリック想定	G ¥1,500,000
	12,575 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	クリエイティブ制作費	N ¥100,000
	・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クライアント様にてクリエイティブ制作の場合は3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※入稿〆切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿〆切 15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook + InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・クリエイティブは「動画(もしくは静止画) + テキスト」1種となります。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭 になります。 クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただきます ございます。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・MEN'S NON-NO出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。	

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

facebook Instagram

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

click

G100万円分が
セットにFacebook+Instagram
ブースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000～ (想定1,450クリック～) 追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をします。

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

Lesson.01 いちごスイーツ
いちごパフェの美味しい関係
1959年にメニューに登場。乙女
たちに愛され続けるロングセラー。
みずみずしいいちご伝統のバニ
ラアイス、繊細な甘さのクリー
ム・シャンティのバランスがパー
フェクト。この日のいちごは「紅
ほっぺ」を使用している。

いちごココナッツミルク/いちご
をおいしく食べる4つのアイデア

※イメージです

クライアント様
サイト

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施やプリント版転載も可能です。

料金 (1記事)	G ¥1,600,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	- Facebook & Instagram 記事 制作費 - Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3～4週間程度 - ブースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000～ (1,450クリック～想定) より追加可能
申込期限	25営業日前 ※素材入稿も同ベ切
想定表示回数	400,000～700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料 (商品資料) - リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

— インスタントエクスペリエンス とは —

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます。プリント版転載も可能**です。

X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン (月2社限定) **NEW**

MEN'S NON-NOで人気のX (旧Twitter) フォロー&リポストプレゼントキャンペーンがついに広告企画として登場！
エディターが執筆した製品紹介記事を、MEN'S NON-NOオーディエンスに向けて拡散し、話題化を狙います。

ニュースパブ



X (旧Twitter) 投稿



プロモーション

期間限定 パッケージ料金	G ¥1,000,000 + N ¥400,000
内容	・ニュースパブ (G ¥300,000) ・X (旧Twitter) 投稿&キャンペーン運営管理費 (N ¥400,000) ・X (旧Twitter) ブースト (G ¥700,000)
掲載期間	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)
想定PV	1,500~3,000PV
掲載内容	画像3点+テキスト
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同メ切 ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時をお願いいたします。
リンク数	3種程度
入稿素材	・画像 (3点まで) ※横幅1280以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
レポート	あり
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定のメニューとなります。 ・ニュースパブは1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・原稿確認は1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・プレゼントは最大30個までとなります。 ・30個を超える場合やサイズや重さの関係で通常配送ができない製品の場合は別途お見積もりとなります。 < X (旧Twitter) > ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・設定、運用費が含まれております。

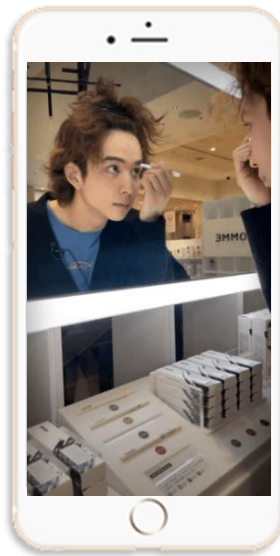
公式『インスタライブ』配信タイアップ

MEN'S NON-NOモデルがお届けするインスタライブ。新製品をお試ししたり、プロが使い方を伝授したり・・・
23.7万フォロワー編集部公式Instagramからライブ配信は、ユーザーのダイレクトな反応やイベント感も魅力です。

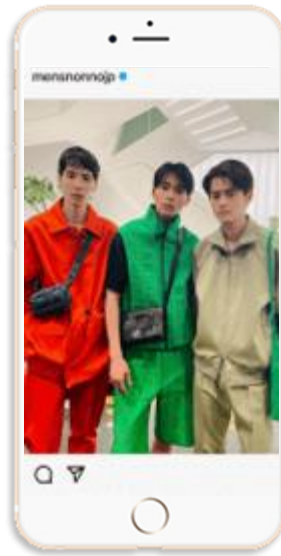
Instagram



アルビオン様
@スタジオ



バルクオム様
@旗艦店



ポッテガ・ヴェネタ様
@表参道旗艦店



月3社限定

料金	出張なしプラン	G ¥2,000,000 (制作費込み)
	出張ありプラン	G ¥2,500,000 (制作費込み) ※店舗、発表会会場など、ご希望の場所からのライブ配信 (通信環境整備費含む)
申込期限	2024年6月実施まで / 月3社 掲載開始ご希望日から30営業日前	
内容	①インスタライブ放映 / 約30分 (1社独占) 出演: MEN'S NON-NO 専属モデル (2名まで) ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積り ※MEN'S NON-NO WEB掲載のT Uとの競合排除なし ≪ライブ前≫ ②公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)・メールマガジン] にて告知 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意 ≪ライブ後≫ ③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間)	
有料オプション	●背景パネル作成 +N 5万円～ ●インスタライブのレポート形式のWEB記事制作 +G 80万円～	
セットプラン	「記事タイアップ+インスタライブ」セットプラン G 310万円～ (制作費込み) ※記事タイアップ (G80万円+制作費N50万円) と同時にお申込みの場合 ※実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に掲載も可能	
レポート (10営業日後提出)	・ライブ配信～24Hアーカイブ時の総視聴者数 ・7営業日後のInstagram Video再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月3社限定メニューとなります。 ・MEN'S NON-NO WEB掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 ・店舗や発表会会場など、ご指定の場所からのライブ配信は、別途お見積りしますのでご相談ください。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生致します。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。 ・編集部とスポンサーの便益関係を示すため、インスタライブ放映中PRと企業名orブランド名を表示致します。またMEN'S NON-NO公式SNS投稿の際も ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブ配を補償します。	

MEN'S NON-NO 動画パッケージプラン

制作したロング&ショートバージョンのオリジナル動画をとことん活用。
サイト内のネイティブビデオADや動画ブースト、MEN'S NON-NO公式SNSからもタイアップ記事へ誘導します。



MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(4) バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー 一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥600,000	600,000	ヘッダービデオバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥600,000	600,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥300,000	259,000	記事中バナー 1
		インタースクローラー (スマートフォンサイトジャックオプション)	G ¥250,000	259,000	記事中バナー 1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥550,000	600,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥300,000	300,000	ヘッダーバナー
PC	⑥	フッターバナー	G ¥300,000	300,000	フッターバナー
	⑦	ビルボード	G ¥150,000	23,000	ビルボード
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥150,000	23,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥100,000	23,000	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥550,000～	G ¥1.01	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥300,000～	G ¥1.10	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥300,000～	G ¥1.10	フッターバナー
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥150,000～	G ¥7.17	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥100,000～	G ¥4.78	レクタングルバナー

バナー広告ご掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	10営業日前の17時
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

①SPビデオバナー



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥600,000	
想定imp	600,000	
掲出面	A.ヘッダービデオバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.フッターバナー	記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP71の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

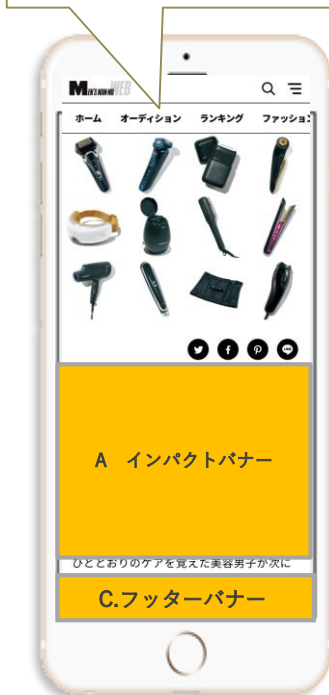
※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

②スマートフォンサイトジャック

インパクトバナーは
動画配信も可能！

※アクセス環境や機種、OSのバージョン
等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエ
ンシーコントロールを設定してお
り、規定回数・間隔にておいて表
示制限がかかりますと、代わりに
ヘッダーバナーが表示されます。



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥600,000	
想定imp	600,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー (静止画) B.ヘッダーバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	C.フッターバナー	記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP71の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。

※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

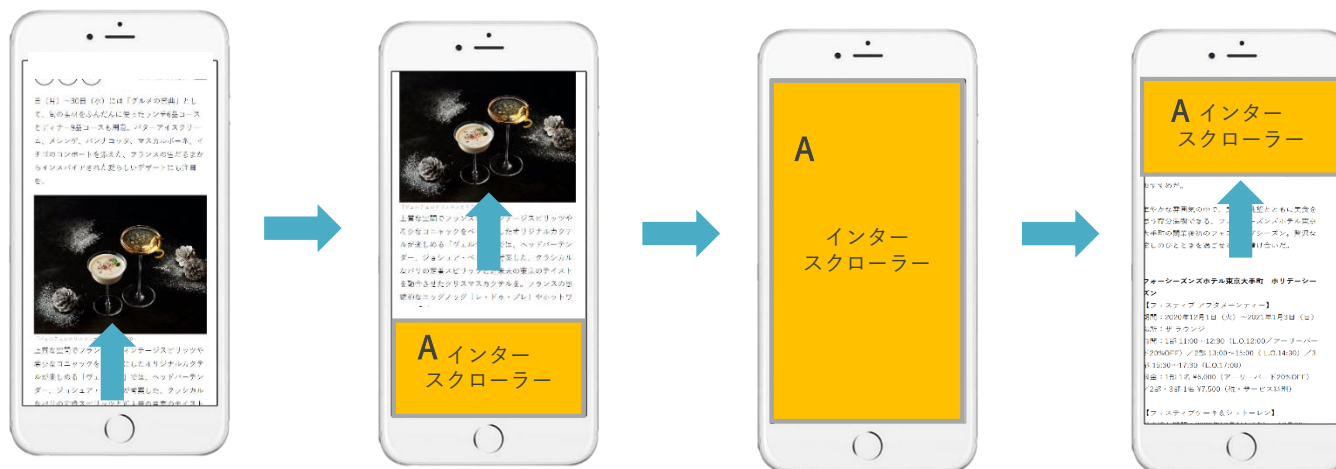
③ インタースクローラー

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥250,000
想定imp	259,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP71の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

(4) バナー広告

④⑤⑥ヘッダーバナー・フッターバナー



※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥550,000	G ¥300,000	G ¥300,000
想定imp	600,000	300,000	300,000
掲出面	A.ヘッダーバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
	B.フッターバナー	記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿料金	G ¥550,000～	G ¥300,000～	G ¥300,000～
imp単価	G ¥1.01	G ¥1.01	G ¥1.10
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP71の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑦ビルボード

動画配信も可能！

ビルボード

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥150,000
想定imp	23,000
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP71の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

⑧ ラージレクタングルバナー



※サイトデザインは変更になる可能性があります。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥150,000
想定imp	23,000
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

最低出稿 料金	G ¥150,000～
imp単価	G ¥7.17
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。

併せてP71の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑨レクタングルバナー



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥100,000
想定imp	23,000
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

最低出稿 料金	G ¥100,000～
imp単価	G ¥4.78
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。

併せてP71の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(5) Shueisha Data + データ活用



集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+ STORE	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレクラジャバ!
	Seventeen	nonno web	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+!
となり@ ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T	よみタイ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

セグメント作成

集英社独自データ



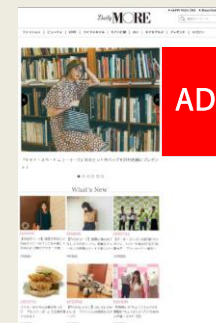
- ・会員情報
 - ・WEB閲覧データ
 - ・マンガ閲覧データ
 - ・EC購買データ
 - ・興味関心データ
- など

データ
蓄積/抽出

広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



*集英社データプラットフォーム活用メニューは
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



指定マンガ作品閲覧



(例) SPY×FAMILY

リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA
ONLINE



ハイブランド記事閲覧

SPUR.JP



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入

HAPPY PLUS
STORE



JCS
特定作品のグッズ購入

少年ジャンプ
キャラクター
ストア



Z世代ユーザー

マンガMee
Seventeen



「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告（媒体横断）



▼配信対象媒体

HAPPYPLUS

MAQUIA ONLINE @BAILA

nonno

LEE

MORE

Marisol

SPUR.JP

Webclat

▲▶掲載イメージ

タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ

取材誌
アカウントマンガアプリ
アカウント

クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー

タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



掲載終了後

タイアップ記事
閲覧者

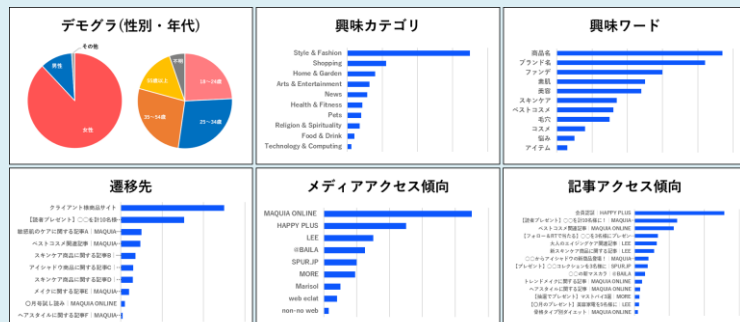
レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- ・属性分析（性別・年代）
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向



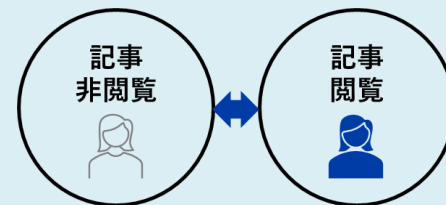
料金：N30万円

レポートイメージ

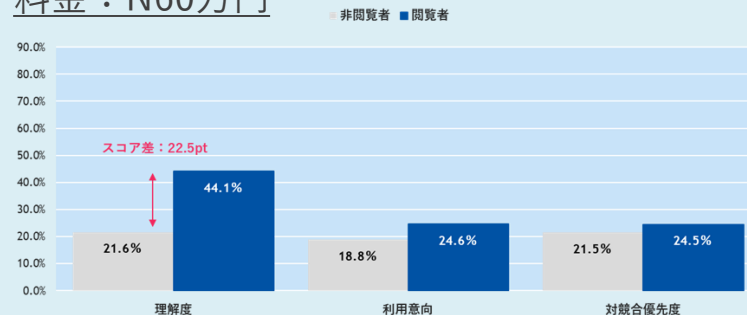


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日： 各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法： E メールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。
詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202