



2024年

7-12月

MEDIA GUIDE

Ver1.1

ファッションにビューティに
おしゃれな20代男子のバイブル！

MEN'S NON-NO

<https://www.mensnonno.jp/>

集英社

1. MEN'S NON-NO 媒体概要 P2 >

ブランド統括メッセージ/TOTALリーチ
注目TOPIX/人気コンテンツ/ユーザー属性/モデル一覧/動画事例

2. MEN'S NON-NO 広告メニュー P14 >

メニューチャート P15 >
おすすめプラン P16 >

(1) 秋冬広告企画(プリント版/デジタルメニュー) P17 >

【大平修蔵】本人TikTok・IGS投稿+二次使用パッケージ
プリント版+WEB+SNSパッケージプラン
サンプル貼り付録+タイアップパッケージ
新規&カムバックお得プラン

(2) デジタルおすすめメニュー P22 >

WEB連載「アガる！MY BUZZ BEAUTY」連動企画
タテ型ショート動画フル拡散パッケージ
スナップ記事+リール+まとめ記事パッケージ
【鈴木木響】本人TikTok投稿+WEBタイアップ
TikTok動画タイアップ&拡散パッケージ
MEN'S NON-NOモデル3名×編集部Instagram企画

(3) デジタルレギュラーメニュー P29 >

HTML/CMS タイアップメニュー P30 >

- ①オーダーメイドタイアップ
 - ②テンプレートタイアップ
 - ③記事タイアップ
 - ④プリント版転載タイアップ (オーダーメイド)
 - ⑤プリント版転載タイアップ (テンプレート)
 - ⑥ニュースパブ
- タイアップ広告 誘導枠・SNS

タイアップ広告オプション P39 >

- ① 動画/その他
- ② 編集部公式SNS

タイアップ外部誘導 P46 >

SNSタイアップメニュー P64 >

編集部公式Instagram
リールタイアップ
フィード タイアップ
ストーリーズ タイアップ
ダークポスト
Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス
X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン

配信・動画メニュー P71 >

公式『インスタライブ』配信タイアップ
MEN'S NON-NO 動画パッケージプラン

(4) バナー広告 P73 >

(5) Shueisha Data + データ活用 P82 >

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要 P87 >

MEN'S NON-NO 媒体概要

- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- 注目TOPIX
- 人気コンテンツ
- ユーザー属性
- モデル一覧
- 動画事例

ファッションとビューティに強いMEN'S NON-NO 専属モデルも大活躍中です！

1986年の創刊以来、MEN'S NON-NOは一貫してメンズファッションのリーディングメディアとして、ハイクオリティなビジュアルで良質なコンテンツを提供してきました。時代の変化とともに読者世代の興味・関心、トレンドは変化し、ファッションだけでなくビューティも今では当たり前なものとして定着しました。

美容LOVERの読者へ向けていち早く実施した「MEN'S NON-NO美容大賞」は今年で10回目を迎えます。美容のトレンドをいち早くキャッチし、「メンズ美容といえばMEN'S NON-NO」と呼ばれるまでにムーブメントを牽引。

ファッションとビューティに強いMEN'S NON-NOは、専属モデルが注目を集めています。総勢23名のメンズノンノモデルは若者の憧れであり、男女問わず大きな支持を得ています。読者世代の憧れとリアルを体現する存在として発信できるのが大きな魅力です。

プリント、WEB、SNS、動画がハイブリッドに連動し、ますます進化するメンズノンノにぜひご期待ください。



MEN'S NON-NOブランド統括
／プリント版編集長
根岸英行

PROFILE

1998年入社。
ビジネスジャンプ編集部（現「グランドジャンプ」）に配属。
2004年～ヤングジャンプ編集部
2008年～MEN'S NON-NO 編集部
2019年～MEN'S NON-NO 編集長就任

プリント版
発行部数

60,000



291,000

デジタル版
UU

72,000



255,000

WEB
月間PV

33,260,000



59,000

WEB
月間UU

2,256,000



LINE公式

113,000

会員数

93,000



登録者数

55,000



44,000

2024年1月期
3780万PV
250万UU
達成!

MEN'S NON-NO

TOTALリーチ数

約**3,256,000**

※TOTALリーチ数：
「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」
「各SNSフォロワー数」の合計値
※2024年4月末現在

【提携メディア】

Yahoo!ニュース
Smart News
LINE NEWS
グノシー
antenna

MEN'S NON-NOは今年も「メンズ美容」に本気です

2024年、「ビューティ特大号」&「美容大賞」が変わります！

毎回、読者とクライアント様から反響をいただいているビューティ特大号。今年は「月号」と「形式」を変更して、さらにパワーアップしてお届けします！
「メンズ美容といえばMEN'S NON-NO」という期待に応えるべく、話題性のある取り組みを企画していますのでご期待ください。



①ビューティ特大号の実施が5月&12月に。そして、12月はMEN'S NON-NO史上2度目の「一冊丸ごとビューティ号」として発行

これまでは年2回、5月売/11月売で美容別冊付録『MEN'S NON-NO BEAUTY』を実施してきました。
2024年は、5月売は昨年と同形式の別冊『MEN'S NON-NO BEAUTY』、そして秋は11月売→今年は12月売にシフト。
また12月売は仕様も別冊付録ではなく、本誌を2021年1月売以来 2度目の「一冊丸ごとビューティ特大号」として発行することが決定！

②「MEN'S NON-NO美容大賞2024」は12月のビューティ特大号にて発表。一般読者を招待するリアル選考会イベントを検討中

上記の12月売本誌「一冊丸ごとビューティ号」にて発表。また同時期にインスタライブでも発表イベントを実施予定。また、受賞製品を決める一大イベント「リアル選考会」に、今年は美容関心層の一般読者も招待。
広告企画も検討中ですので、詳細は追ってお知らせいたします。

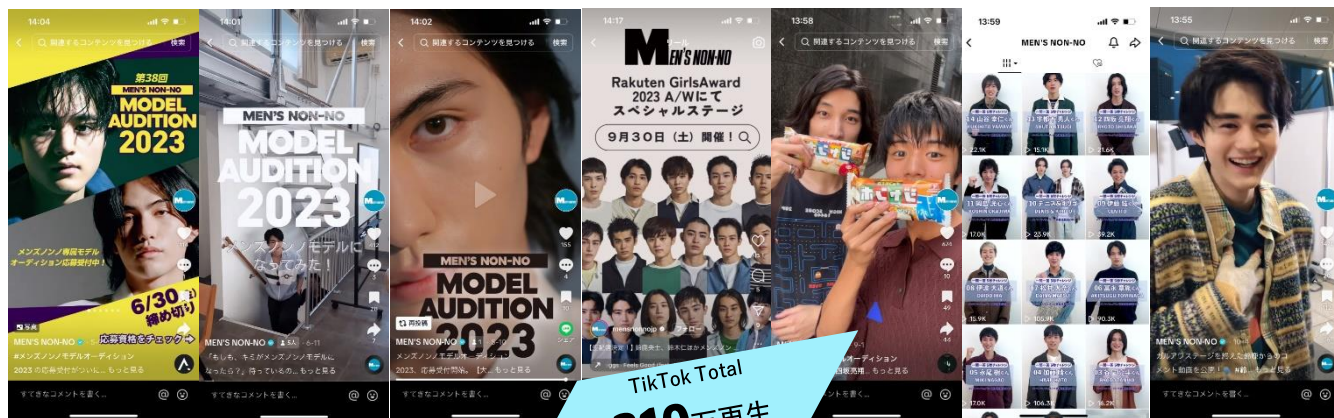
MEN'S NON-NO MODEL AUDITION 2024

創刊以来、日本を代表する次世代スターを多数輩出。 「メンズノンノモデルオーディション」

毎年選考期間中の5～10月、WEB・SNSで関連コンテンツを常時発信。ユーザーが自分の「推し」を見つけ応援・投票することで加速度的に盛り上がります。2023年は史上最高25万超の得票&約400倍の激戦を勝ち抜き選ばれた、新モデル5名が早くも話題に！



WEB Total
280万PV



TikTok Total
310万再生



#LIFESTYLE
新旧メンズノンノモデル対談！田辺誠一×中川大輔がオーディションファイナリストからの質問に回答！【ウィー



#INFORMATION
【超速報！】新メンズノンノモデルは富永章胤、高橋大翔、野村康太、松井大奈、四坂亮翔！



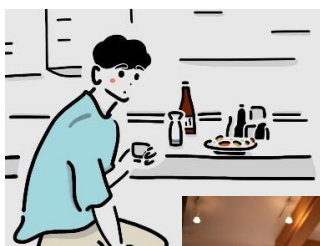
各種動画も
配信！

1 最大のキラコンテンツといえば！ MEN'S NON-NOモデル

これを見ての問い合わせも多いMEN'S NON-NOモデルの私服スナップ。毎週アップされるその着こなしは注目度も高く「記載されている着用ブランドを見て検索している」という読者の声も。常に高PV数を獲得。また、専属モデルそれぞれの個性を生かした、各人気連載も注目されています。



3 お酒初心者へのメンズノンノ世代に向けたWEB限定シリーズ 「お酒と仲良くなってみ隊」



20歳になったらお酒は飲めるようになるけれど、誰かが飲み方を教えてくれるわけじゃない。お酒初心者の僕たちが、まず知っておきたいこととは？ 「日本酒」にフォーカスした昨年末の第1弾からいきなりヒットを記録した人気企画。「ビール」「ワイン」「ウイスキー」とジャンルを広げ年間通して展開予定。

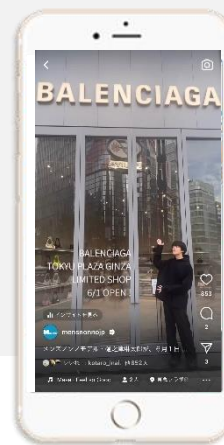
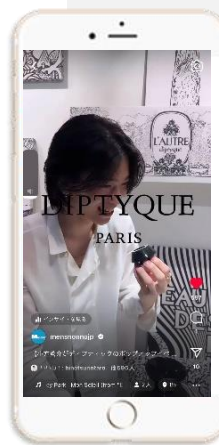
2 編集部エディターとモデルが暑苦しくリコメンド！ 「アがる！ MY BUZZ BEAUTY」

メンズ美容の盛り上がり、「実際に使って気に入った！」という文脈でさらにプッシュするブログタイプのシリーズ。WEB編集長の丸山、副編集長の楊井ほかエディターや専属モデルが持ち回りで、お気に入りのコスメ、美容ギアを毎回1アイテム選び個人的観点で熱くプレゼンします。毎週月曜・木曜更新。



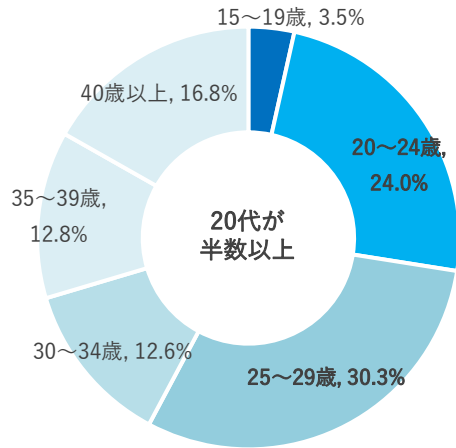
https://www.mensnonno.jp/tag/my_buzz_beauty/

4 Z世代への認知&共感アップなら リール&TikTok縦型ショート動画

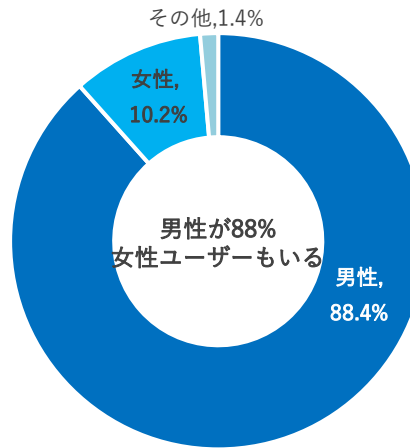


今やZ世代の心をつかむには欠かせない重要ツールの「縦型ショート動画」もMEN'S NON-NOの新たな魅力として定着。Instagramリール、TikTok、YouTubeショートいずれもモデルのオフショットからイベントレポート、新ショップ紹介まで、バリエーションある動画を日々投稿。タイアップでもご活用いただけます。

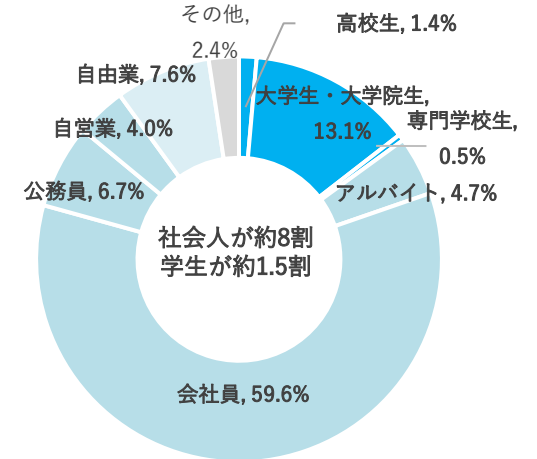
年齢



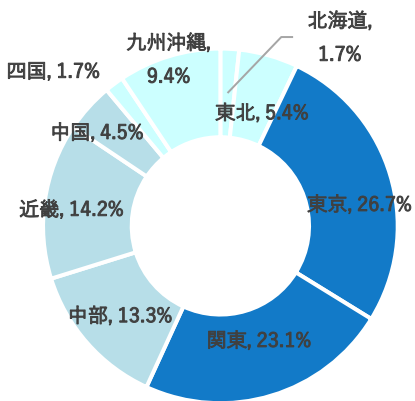
性別



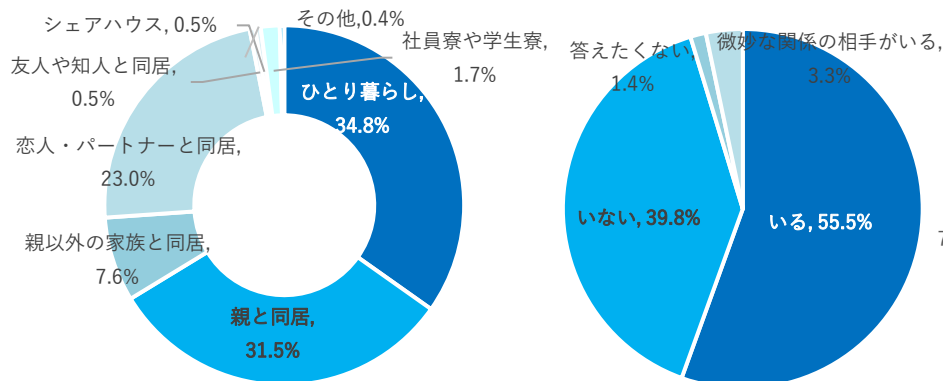
職業



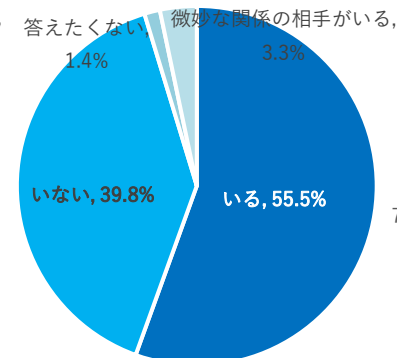
居住地



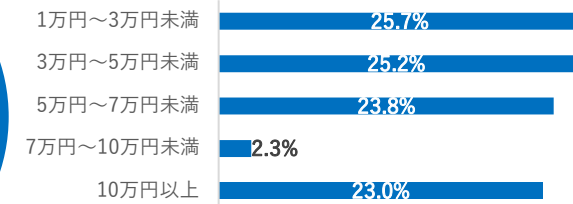
居住形態



パートナーの有無



1か月で自由に使える金額

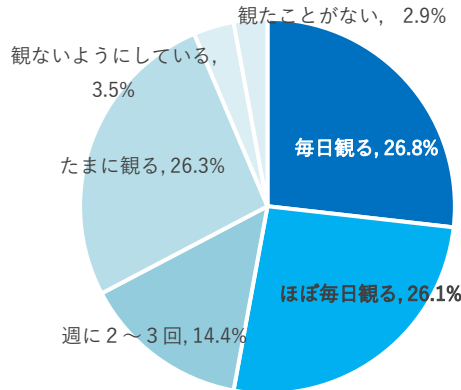


よく使うSNSやサービス

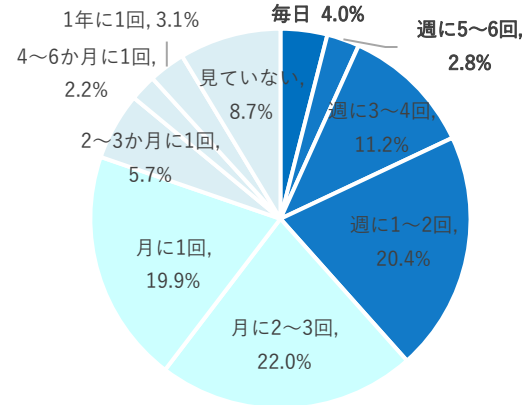
※複数回答

- 1位 Instagram
- 2位 YouTube
- 3位 LINE
- 4位 X (旧Twitter)
- 5位 Google

縦型ショート動画の視聴頻度



MEN'S NON-NO WEBへの接触頻度



アイテム購入時に参考にしているもの

※複数回答

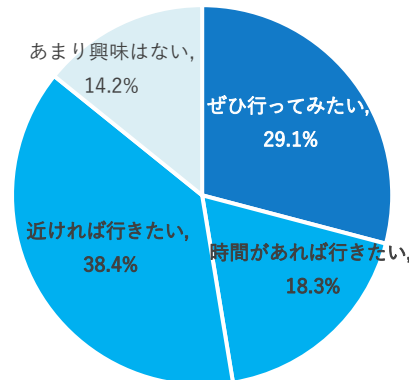
- 1位 Instagram
- 2位 雑誌
- 3位 YouTube
- 4位 X (旧Twitter)
- 5位 身近な知人・友人
有名人の愛用

MEN'S NON-NO WEBの好きなところ

※複数回答

- 1位 ファッションの参考になる 52.1%
- 2位 ブランドやアイテムを知るきっかけになる 43.4%
- 3位 ファッションの最新ニュースがわかる 39.4%
- 4位 美容の参考になる 39.3%
- 5位 センスがいい 30.8%

メンズノンノのリアルイベントがあったら行きたい？



自分磨き・自己投資としてやっていること

※複数回答

- 1位 美肌、肌コンディションの向上 51.9%
- 2位 身体を鍛える、筋肉をつける 50.2%
- 3位 マネー、投資関連 30.3%
- 4位 アンチエイジング 27.0%
- 5位 人脈を広げる 24.0%

少し高くても、いいものを買いたい!と思うのは

※複数回答

- 1位 靴・バッグ 55.7%
- 2位 アウター・コート 45.3%
- 3位 時計 37.2%
- 4位 アクセサリー・ジュエリー 31.8%
- 5位 旅行・ホテル 30.3%

ファッションを通じて、なりたい理想のイメージ

※複数回答

- 1位 清潔感がある 51.2%
- 2位 似合うものを着ている 46.5%
- 3位 自分が心地いい 38.6%
- 4位 カッコいい 36.3%
- 5位 上質なものを着ている 34.8%

おしゃれをしたい!という気分が高まるとき

※複数回答

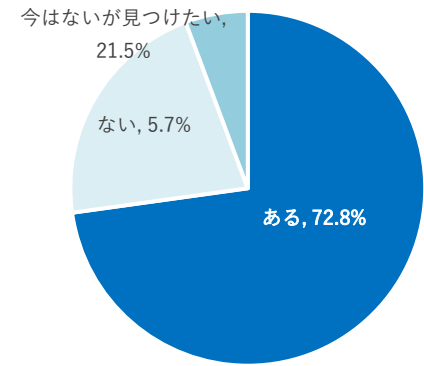
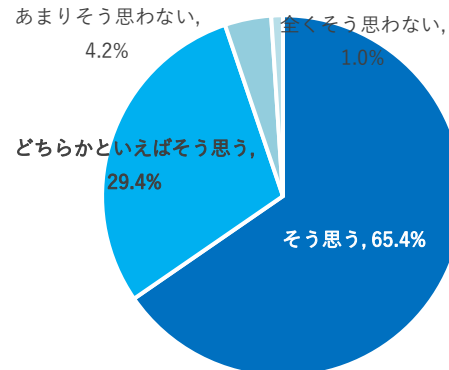
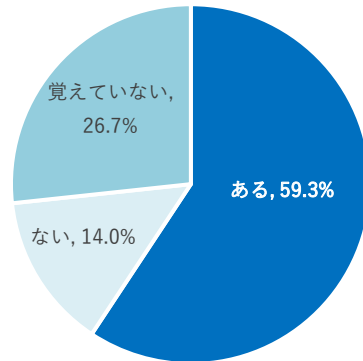
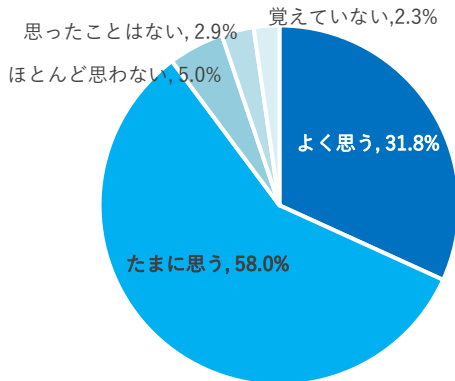
- 1位 おしゃれな場所に行く予定があるとき 44.3%
- 2位 ファッション誌やウェブサイト、SNSを見たとき 42.6%
- 3位 季節の変わり目 41.0%
- 4位 お店でたまたま好みのものを見つけたとき 34.9%
- 5位 好きなブランドの新作が出たとき 27.5%

MEN'S NON-NOで見たファッションアイテムを
買いたいと思ったことは?

MEN'S NON-NOがきっかけで好きになった
ファッションブランドがある

自分のファッションセンスをもっと
磨きたいと思っている?

いつか手に入れたいと思う、
憧れのファッションアイテムがある

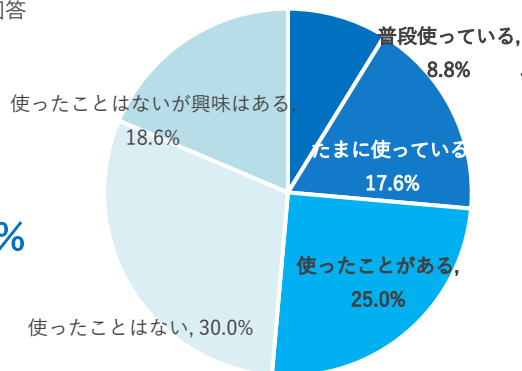


日常的にやっているスキンケアは？

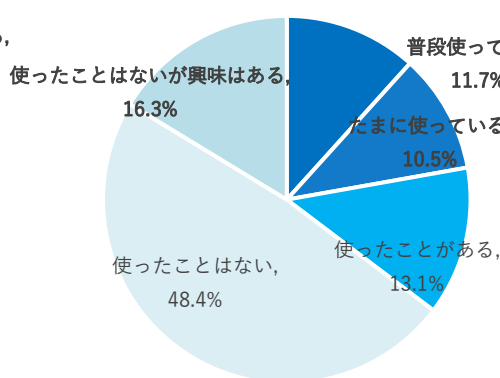
※複数回答

- 1位 洗顔 92.2%
- 2位 化粧水 83.7%
- 3位 乳液 62.7%
- 4位 クレンジング 48.8%
- 5位 日焼け止め 41.9%

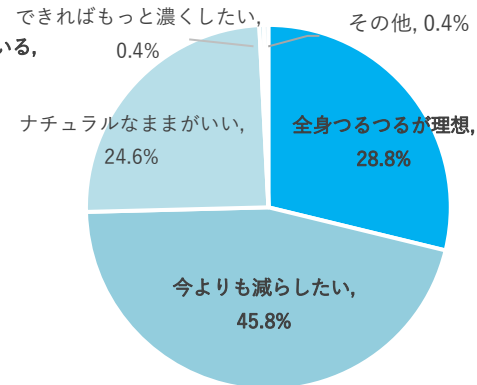
BBクリーム、使ってる？



眉アイテム（ペンシル・パウダー等）を使ったことはある？



ムダ毛について、どうしたい？



悩み・気になること【顔まわり編】

※複数回答

- 1位 毛穴が目立つ・黒ずむ 52.0%
- 2位 ベタつき・テカリ・脂っばい 38.5%
- 3位 ニキビ跡 36.9%
- 4位 乾燥 36.6%
- 5位 ニキビ 34.9%

悩み・気になること【ボディ・ヘア編】

※複数回答

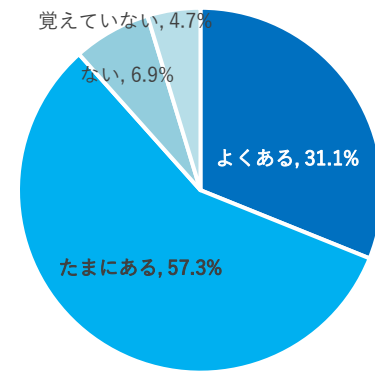
- 1位 ニオイ・体臭 33.6%
- 2位 頭皮 28.4%
(ベタつき,におい,乾燥)
- 3位 薄毛 27.2%
- 4位 体毛が濃い 24.0%
- 5位 太っている 21.3%

次に使ってみたい、やってみたいこと

※複数回答

- 1位 歯の矯正・ホワイトニング 54.9%
- 2位 アンチエイジング 45.2%
- 3位 サロン・クリニック脱毛 34.2%
- 4位 眉メイクサロン 25.9%
- 5位 美顔器 25.3%

MEN'S NON-NOを参考に、美容アイテムを買ったことがある？



※MEN'S NON-NO WEB ユーザーアンケート
(2023年8月実施 N数:578) より

俳優やアーティストとしても活動の場を広げている23名全員がメンズノンノ専属モデル！



守屋光治
#ランウェイ #美容番長
#日本化粧品検定1級



清原翔
#俳優 #憧れのキヨさん
#復帰に向けて療養中



中田圭祐
#俳優 #おしゃれ番長
#サウナ #クルマ好き



中川大輔
#俳優 #ラジオ #愛され力
#スニーカー #建築好き



鈴木仁
#俳優 #CM #サッカー
#マンガ好き #カメラ



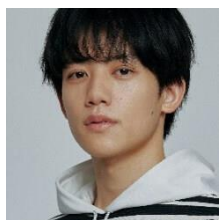
鈴鹿央士
#俳優 #映画好き #silent
#シティポップ #岡山



豊田裕大
#俳優 #バスケット #ラジオ
#変幻自在 #実は熱い



水沢林太郎
#俳優 #読書家 #ギター
#芸歴長い #ダンス



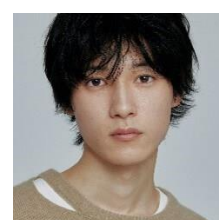
樋之津琳太郎
#俳優 #買い物王 #岡山
#日本化粧品検定1級



大平修蔵
#TikTok760万フォロワー
#ワールドワイド #DJ



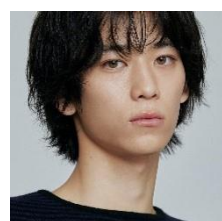
稲井孝太郎
#現役陸上部 #走り高跳び
#大学生 #お酒担当



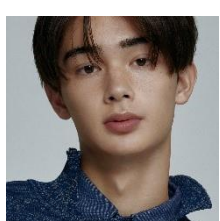
高橋璃央
#俳優 #色白 #ラーメン
#サッカー #オオカミくん



安西一真
#モデル #カフェ店長
#昭和カルチャー #文才



小方蒼介
#俳優修業中 #ゲーマー
#透明感 #アニメ好き



栄莉弥
#モデル #CM #新大学生
#スピードスケート #カナダ



中塚 凌空
#大学生 #沖繩 #メイク男子
#ケーキ作り #色白



鈴々木響
#TikTok52万 #IG54万
#クルマ好き #本格時計



中谷光希
#俳優 #EBiDAN NEXT
#テニス #ライブ #新大学生



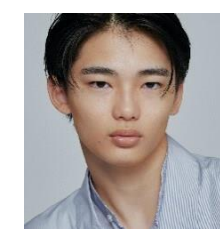
高橋 大翔
#新専属モデル #俳優 #月9
#古着 #飲み屋めぐり



野村 康太
#新専属モデル #俳優
#好感度 #バスケット #合唱部



四坂 亮翔
#新専属モデル #服飾系学生
#透明感 #古着好き #岡山



富永 章胤
#新専属モデル #世界基準
#190cm #ゲーマー #スキー



松井 大奈
#新専属モデル #サッカー
#新大学生 #今日、好きになりました

全員のプロフィールは
こちらからcheck！



■WEBオリジナル (著名人起用)



TUMI 様
町田啓太

<https://www.mensnonno.jp/fashion/304175/>

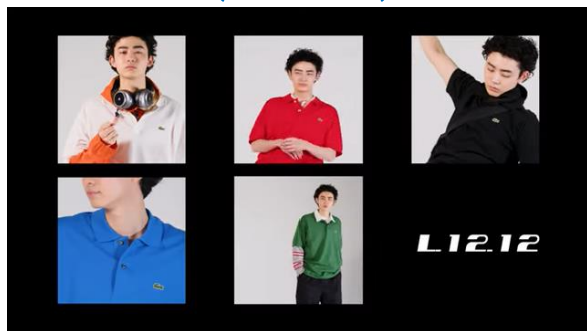
■WEBオリジナル (ファッション)



マーシオンジャパン 様(カルバンクライン)
鈴鹿央士

<https://www.mensnonno.jp/fashion/192654/>

■WEBオリジナル (ファッション)



ラコステ 様
豊田裕大

<https://www.mensnonno.jp/fashion/327656/>

■WEBオリジナル (美容)



アディクション 様
鈴木仁

<https://www.mensnonno.jp/post/235852/>

■インタビューつき



フェイラー 様
鈴鹿央士

<https://www.mensnonno.jp/lifestyle/309865/>

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。



動画事例はこちらからもご覧いただけます。
<https://www.mensnonno.jp/tag/%E5%8B%95%E7%94%BB/>

MEN'S NON-NO 広告メニュー

- メニューチャート
- おすすめプラン
- 広告企画（プリント版/デジタルメニュー）
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- バナー広告
- Shueisha Data + データ活用

【目的・重視ポイント別】MEN'S NON-NOおすすめメニュー



認知から拡散まで網羅した、
長期プランもご相談可能！

【ご予算別】MEN'S NON-NOおすすめメニュー組み合わせ例

読者・ユーザーにより深く届けるプランから、外部配信を組み合わせたものまで、クライアント様のご予算別におすすめパッケージをご提案。

300万円目安

WEBタイアップ記事をベースに、InstagramとTikTokでリーチ重視型のプラン

- テンプレートタイアップ
(G120万円+N60万円)
- 外部誘導 PO配信3,600 クリック想定
(G50万円+N10万円)
- 外部誘導 TikTok Spark Ads 147,000 再生想定
(G50万円+N10万円)

PO配信

Facebook
フィード



Instagram
フィード
発見タブ



Facebook
Instagram
ストーリーズ
リール



テンプレート
タイアップ



TikTok Spark Ads



500万円目安

プリント+WEB+動画+専属モデルで、雑誌好き・おしゃれ好き高感度男子を狙いうち

- プリント版2pタイアップ+WEBプースト
+公式SNSパッケージ (G300万円)
- 動画オプション (オフショット) (G80万円)
- MEN'S NON-NOモデル3名×編集部Instagram企画
(G120万円)

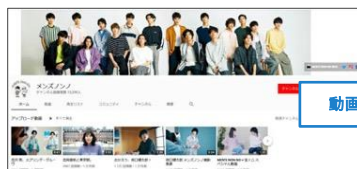
①プリント版

②WEB転載



クライアント様
サイト

プリント版2pタイアップ+WEBプースト
+公式SNSパッケージ



動画オプション

MEN'S NON-NOモデル3名
×編集部Instagram企画



ストーリーよりクライアント様サイトへ移行

800万円目安

プリント版+動画制作+WEB+動画プーストでブランドの世界観をリッチに表現。若年層へ訴求

- プリント版4p (G380万円) ※新規・カムバック料金
- 動画オプション (G100万円)
- WEB転載
(オーダーメイドHTML/G120万円+N50万円)
- 動画プースト ※制作費N10万円
- ①TikTok SparkAds G50万円～
- ②Instagramストーリーズ&リール G50万円～

オーダーメイドタイアップ
(HTML)



動画オプション



TikTok
SparkAds



Instagram
ストーリーズ&リール



MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(1) 秋冬広告企画（プリント版/デジタルメニュー）

【大平修蔵】 総フォロワー965万！ 本人TikTok・IGS投稿＋二次使用パッケージ

MEN'S NON-NO専属モデル大平修蔵をWEBタイアップに起用。加えて彼自身が制作・出演する動画クリエイティブを、SNS総フォロワー965万人超（2024年3月現在）の本人アカウントで投稿。クライアント様のメディア・SNSでも二次使用いただける特別パッケージが登場！

月2社
限定

【大平修蔵】

2001年神奈川県生まれ。俳優、モデル、DJ。NZ留学経験があり英語堪能。2020年に始めたTikTokが半年足らずでフォロワー200万人を突破し一躍注目を集める。同年MEN'S NON-NOモデルオーディションでTikTok賞に輝き、専属モデルに。俳優、ブランドモデル、SNSマーケティングプロデューサー、2023年からは「SHUZO」名義で音楽プロデューサーとしても活動。新世代のグローバルインフルエンサー。



フォロワー数
(2024年3月現在)

763万



202万

大平修蔵TikTok投稿つきタイアップ実施例

DIESEL WATCH



<https://www.mensnonno.jp/fashion/303283/>



gelato piquet



<https://www.mensnonno.jp/fashion/422347/>



Jouete



<https://www.mensnonno.jp/fashion/252368/>



料金	G ¥5,000,000
実施号	2024年12月実施まで
内容	<p>①MEN'S NON-NO WEB テンプレートタイアップ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・リンク3 URLまで/10,000PV想定 ・②の動画クリエイティブも掲載 <p>②大平修蔵 動画クリエイティブ制作 (15~30秒想定)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・構成、内容は本人にお任せいただきます。 ・NG事項(例: 合わせる衣装として使用NGブランド等)は必ず事前にお知らせください。撮影後の修正はできません。 ・校正: 事実確認のみ1回 ・動画内に入れるもの: MEN'S NON-NOロゴ必須 ・ご希望があればクライアント様ロゴも可能 <p>③大平修蔵アカウント Tiktokオーガニック投稿 × Spark Ads (広告配信)</p> <ul style="list-style-type: none"> ※本人TikTokアカウントでオーガニック投稿 + Spark Adsによりターゲットされたユーザーへ広告配信 ・SparkAds G50万円分 2,700Click想定 ・SparkAds分はレポートあり <p>④大平修蔵アカウント Instagramストーリーズ投稿</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ハッシュタグ2つ、またはハッシュタグ+タグ各1つまで可能 ※本人投稿分のレポートはありません <p>⑤動画クリエイティブをクライアント様へご提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ・使用先: クライアント様オウンドメディア、SNS投稿、店頭広告 ・期間: タイアップ公開の1ヶ月間 (期間内であれば回数制限なし) ・納品形式1種類をオリエンまでに決定。 ・2種類以上の形式・仕様での納品の場合は制作費別途 ・二次使用クリエイティブは事務所確認必須 ※上記以外の二次使用をご希望の場合は事前にご相談ください <p>⑥MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス</p> <ul style="list-style-type: none"> ・X (旧Twitter) 投稿×2回 Facebook/Instagramストーリーズ 各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 <p>※③④⑥はWOMJガイドラインに則った表記をさせていただきます。</p>
申込期限	発売日の42営業日前 (内容により異なります)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月2社限定メニューとなります。 ・ モデルの契約状況等によっては本企画をお受けできない場合があります。必ずご発注前に、実施の可否をお問合せください。 ・ 外部ブースト追加も可能

プリント版+WEB+SNSパッケージプラン

プリント版タイアップ+WEB転載、選べるSNSブーストがセットになった人気のパッケージプランをアップデート。
編集部公式SNS投稿もプラスし、最大限に訴求拡散できるお得なプランです。

月3社
限定



料金	プリント版2 p タイアップ +WEB転載 +SNSブーストG50万円分	G¥3,000,000
	プリント版4 p タイアップ +WEB転載 +SNSブーストG100万円分	G¥5,000,000
申込期限	発売日の42営業日前 (内容により異なります)	
内容	<p>①プリント版2 pまたは4 pタイアップ撮影・制作</p> <p>②MEN'S NON-NO WEB転載</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プリント版タイアップの転載記事制作 (CMS/4,000~PV想定) ・クライアント様サイトへのリンクURL (3種まで) ・掲載期間:1ヵ月 (次号発売日AM10:00まで) <p>③SNS外部ブースト (クリエイティブ制作費サービス) 【下記より1種お選びください】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ X (旧Twitter) ・ FB+IG PO配信 ・ Instagram <p>④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ X (旧Twitter) 投稿×2回 ・ Facebook/Instagramストーリーズ各1回 ・ クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・ 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ul style="list-style-type: none"> ①#PR と #企業名 or ブランド名など ②ブランドコンテンツタグを使用 のいずれかを表記 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月3社限定メニューとなります。 ・ モデル、タレントにより別途起用費がかかります。 	

サンプル貼り付録+タイアップパッケージ NEW

全国美容好き男子たちへ直接届けることができるサンプル貼り込み付録とタイアップがパッケージになったプラン。事前お見積り等の手間や時間が必要なく、クイックにご提案いただける時短メニューです。サンプル付録&TUを告知する編集部公式Instagram投稿もついています！

月2社
限定



* サンプル貼りタイアップ記事イメージ

料金	2 p TUパッケージ	G ¥5,000,000
	4 p TUパッケージ	G ¥6,600,000
内容	<p>①プリント版タイアップ記事 (2 pまたは4 p/制作費込み) ※指名モデルや著名人により起用費別途お見積もり</p> <p>②パウチ付録貼り込み/5万部想定 (スパーサー制作・OP袋・アタッチャー・貼り込み土台斤量135kgアップ等諸費用含む)</p> <p>※貼り込みサンプルはパウチ1~2包想定 of 料金は。 ※3包以上、また、シートパックや立体物の場合は別途お見積りとなりますのでご相談ください。</p> <p>③編集部公式Instagramフィード投稿サービス (サンプル付録タイアップ告知) ※投稿内容は編集部におまかせください。 ※投稿タイミングは掲載号の発売日前後を予定しています。</p>	
申込期限	掲載号発売日の3ヶ月前	
サンプルスケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・発売3ヵ月前まで：加圧テスト用サンプルご手配 ・発売6週間前まで：貼り込みサンプル全数納品 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・同号での貼り込み付録本数に制限がございます。ご提案前に実施可否をお問合せください。 ・事前の商材審査、加圧テスト必須。結果によっては実施いただけない場合がございます。 ・実施号により発行部数が異なる場合がありますので、事前にご確認をお願いいたします。 ・パウチサンプルは発行部数+3%の予備をご用意いただきます。 ・特殊仕組のため、通常タイアップの台割位置とは異なる場合がございます 	

新規&カムバックお得プラン

新規のクライアント様、もしくは1年以上ぶりにご出広いただくクライアント様に、純広・タイアップをお得な料金でご案内します。
 MEN'S NON-NOのブランド力、訴求力をこの機会にぜひお試しください。

純広告	タイアップ (制作費込み)
<p>4 c 1 p G150万円→G 100万円</p>	<p>4 c 2 p G370万円→G 200万円</p>
<p>4 c 見開き G300万円→G 180万円</p>	<p>4 c 4 p G740万円→G 380万円</p>

- 条件：初出稿もしくは過去1年間にご出稿の無かったクライアント様
- 備考：事前に商材確認をさせていただきます。
 タイアップは、モデルにより別途起用費が発生します。

【有料オプション】

新規もしくはカムバックプランでご出稿いただいた場合、
 +N20万円にてプリント版巻末「ITEMLABO」(1 p 商品紹介コラム) 実施

MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(2) デジタルおすすめメニュー

WEB連載「アがる！MY BUZZ BEAUTY」連動企画

NEW

毎週月・木曜日更新。美容業界からの注目度も高いMEN'S NON-NO WEBの人気連載「アがる！MY BUZZ BEAUTY」が広告企画に！製品をエディターが試し、撮影。リアルな実感コメントとともにご紹介します。

週2記事
限定



#73 Panasonic
#BEAUTY 2023.11.28
小さいのにパワフルでアウトドアでも使える！美容大賞1位の「ラムダッシュ パームイン」のおかげでシェービングがダルくなくなった！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#59 Lypo-C
#BEAUTY 2023.10.09
“リポシー”飲んでみた。憧れのビタミンCサプリを豊田裕大がおすすめ！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#74 Magnifique
#BEAUTY 2023.11.30
美容好きモデルが半永久的に使いたいオールインワンジェルって！？【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#57 Obagi
#BEAUTY 2023.10.02
オバジC25は美肌への近道！美容愛好家も推す、ビタミンC美容液の逸品。【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#46 DUO
#BEAUTY 2023.08.18
仕事終わりのギトギト顔に「DUO (デュオ)」のバーム。毛穴の汚れごと落としたい！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#79 井上誠耕園
#BEAUTY 2023.12.18
もらったリップクリームが想像以上によかった。守屋光治がヘビロテ中の“伊予柑リップ”【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#86 GATSBY
#BEAUTY
いま一番いいもの、それは毛穴の黒ずみ。「ギャツビー」の毛穴洗浄バームで“美鼻”を目指す【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#41 VT
#BEAUTY 2023.07.27
美容修行中のモデルが、あのシートマスクで、ついに話題の成分シカと出会った！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#83 COACH
#BEAUTY 2024.01.01
森林浴のようなCOACHの香水で、1年を気分新たに始めよう。【アがる！MY BUZZ BEAUTY】

料金	G ¥900,000 (制作費含む)
投稿内容	<ul style="list-style-type: none"> ●画像3～5点程度+テキスト (編集者スマートフォン撮影想定) ●基本的には1アイテム (バリエーションのご紹介は別途お見積り) ●リンク3種まで
内容	<p>①WEB「アがる！MY BUZZ BEAUTY」1記事 (CMS記事タイアップ6000PV～想定)</p> <p>②編集部公式SNS投稿サービス (X、FB、Instagramストーリーズ/誘導先は①) ※内容・投稿タイミングは編集部におまかせください。</p>
申込期限	25営業日前 (オリエンなし ※ご希望の場合は応相談)
掲載期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
レポート	あり ※編集部SNS投稿のレポートはありません
オプション	<p>各種ブースト (LINE、PO配信、X、Instagram等) G50万円～</p> <p>※本企画とセットでお申込みいただいた場合は、ブーストクリエイティブ制作費 (N10万円) をサービス</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1週間2記事限定のメニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ・オリエンをご希望の場合はご相談ください。 <p>※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調等は控えさせていただく場合があります。※担当する書き手については、編集部にご一任いただけます。商材や訴求内容などを伺ってから最適なエディターをアサインします。※編集部公式IG：編集部とスポンサーの便益関係を明示するため #PR と #企業名 or ブランド名の明記、または、ブランドコンテンツタグを使用します。</p>



タテ型ショート動画フル拡散パッケージ NEW

MEN'S NON-NOが得意とするショート動画を、編集部公式Instagram・TikTok・YouTubeショート・X（旧Twitter）をフル活用して、Z世代男子へパワフルに拡散します！

月3社
限定



Instagram
フィード・リール
・ストーリーズ

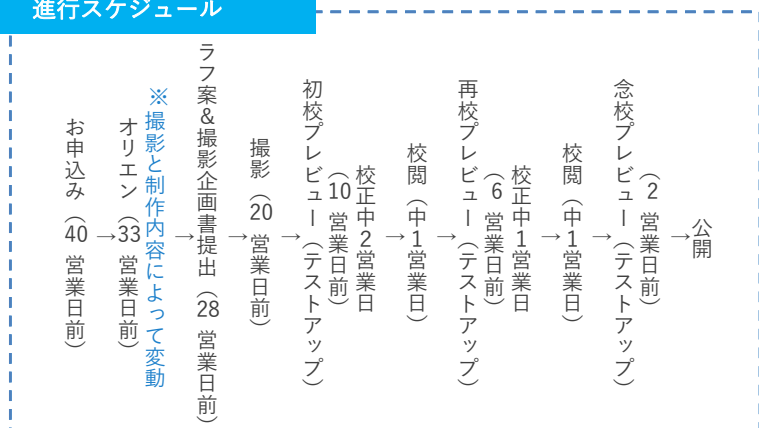
TikTok
オーガニック投稿
+ SparkAds

YouTube

(旧Twitter)

料金	G ¥1,500,000 * Spark Ads料金も含む (147,000再生想定)
投稿先・期間	<ul style="list-style-type: none"> ・公式Instagramフィード/リール/ストーリーズ ・TikTok（オーガニック投稿+Spark Adsにて広告配信） ・Youtubeショート ・X（旧Twitter） * IGストーリーズ以外基本アーカイブ化 著名人起用の場合は終了の可能性あり
投稿日	<ul style="list-style-type: none"> ・土日祝を除く営業日 * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿内容	・ MEN'S NON-NOモデル1名による製品紹介動画（～60秒）
申込/オリエン期限	申込：40営業日前 オリエン：33営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 動画の構成・撮影・編集・音源セレクトはMEN'S NON-NO編集部が行います。 ・ MEN'S NON-NO専属モデル1名起用。（モデルは編集部にお任せください。） ・ 撮影方法や起用モデル等、ご希望の内容により別途料金をお見積り ・ 動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・ 本メニュー投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・ 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします(原則1回のみ)。 ・ 遷移先LPIは、クライアント様オウンドサイト ・ #（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）を指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示「Supported by 企業orブランド名」または「Sponsored by 企業名orブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを表示 ・ 二次使用も可能ですのでご相談ください。 ・ 動画をリサイズする場合はN ¥100,000～ （大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りも） <TikTok Spark Ads広告配信に関して> ・ TikTokオーガニック投稿から、原則5営業日以内に広告運用を開始 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれています。 ・ ご要望に応じて、増額プランニング・お見積りも可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ①再生数（Instagramリール動画とTikTok動画が再生された回数） ②リーチ数（Instagramの投稿を見たユニークアカウント数） ③エンゲージメント（アクション数）（InstagramとTikTokの投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークアカウントの総数） ④保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ⑤リンクのクリック数（ストーリーズのみ） ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。 ※TikTokは仕様変更の影響で、上記項目をレポートできない場合がございます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 月3社限定メニューとなります。

進行スケジュール



「MODEL SNAP」 ジャック！ スナップ記事+リール+まとめ記事パッケージ

MEN'S NON-NO WEBの常設コーナー「MODEL SNAP」と連動し、訴求したいファッションアイテムをモデルが私服ミックスでコーディネート。ショート動画も組み合わせ「自分だったらどう着るか？」をユーザーがリアルに想起できるプランです。

ファッションクライアント様限定

① MEN'S NON-NO WEB 「MODEL SNAP」



② MEN'S NON-NO 公式Instagram リール投稿

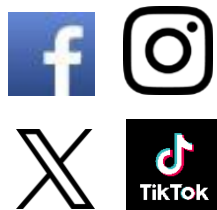


①の画像素材を使って
まとめ記事を制作

③ MEN'S NON-NO WEBまとめ記事



④ SNS外部誘導



誘導

料金	G ¥5,500,000
内容	<p>① MEN'S NON-NO WEB 「MODEL SNAP」 (5記事・5日間連続投稿) ※モデルはお選びいただけません。編集部におまかせください。 ・各記事にPR表記あり ・原則、クライアント様の商材とモデルの私服・私物とのミックスコーディネートで構成 ・撮影立合い：可能 ・原稿確認：1記事ごとではなく、まとめて提出 ・リンクURL：1記事につき、1か所・1種類</p> <p>② MEN'S NON-NO 公式Instagram リール投稿 (5日間連続、計5投稿) ・ショート動画 (15~30秒想定) ※動画の構成、撮影方法、音源については原則編集部にお任せいただきますので、事前にNG事項についてご共有ください。 ブランド名、アイテム名表記などの事実確認のための校正を事前に1回お出しいたします。 ・タグ：ご希望のハッシュタグ、タグを合計3つまで ・投稿日：①の各記事と同日 ・レポートなし ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため①#PRと#企業名orブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。</p> <p>③ MEN'S NON-NO WEBまとめ記事 ・①②の公開後、①の画像素材を使ったまとめ記事を1記事公開 ・リンクURL：3種類まで</p> <p>④ SNS外部誘導 (プースト/50万円分) ※遷移先は③</p>
申込期限	42営業日前
レポート	あり (②以外)
備考	・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む) ・WEB記事、Instagramリールは基本アーカイブ

【鈴木 響(すずき ひびき)】 本人TikTok投稿+WEBタイアップ

メンズノンノモデルのTikTokニュースター登場！ 現在フォロワー数が52万(2024年1月現在)の本人TikTokアカウントでのショート動画投稿&広告配信と、MEN'S NON-NO WEBタイアップ記事をセットにしたプラン。クライアント様にご好評をいただいています！

【鈴木 響】

2003年静岡県生まれ。身長186cm。恋愛リアリティショー「オオカミちゃんとオオカミくんには騙されない」(ABEMA)の出演でいきなり話題に。2022年MEN'S NON-NOモデルオーディションで読者賞を受賞し、専属モデルデビュー。モデルやDJのほか、2023年秋にはドラマ『灰色の乙女』(MBS/TBS)で俳優としての活動も開始。TikTokフォロワー数52万。



フォロワー数
(2024年3月現在)

52万



53万

鈴木 響TikTok投稿つきタイアップ実施例

NISSAN



<https://www.mensnonno.jp/lifestyle/culture/394283/area02/>



KEEN



<https://www.mensnonno.jp/fashion/392979/>



キレートレモン



<https://www.mensnonno.jp/beauty/body/409260/area02/>



料金	G ¥3,000,000 (制作費含む)
内容	<p>①MEN'S NON-NO WEBタイアップ (リッチテンプレTU)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・10,000PV~想定/リンク3 URLまで ・②の動画を埋め込み ・レポートあり <p>②鈴木 響 ショート動画制作&本人アカウントでのTikTok投稿 (52万フォロワー)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・WOMJガイドラインに則った表記をさせていただきます。 ・本人投稿分のレポートはなし <p>③TikTok Spark Ads広告配信 (G70万円+制作費N10万円分)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・3,800click想定 ・追加料金でブースト増量可能 ・レポートあり <p>④MEN'S NON-NO公式SNS ショート動画サービス投稿</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Instagramリール ●YouTubeショート ・②の動画素材を使用 ・レポートはなし
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
クリエイティブについて	<ul style="list-style-type: none"> ・音源の選択については編集部にお任せください。 ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・#媒体名、PR表記が入ります。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や内容に間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・投稿後は内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正可能です。 ・動画は投稿後1ヵ月間掲載。 基本アーカイブ (モデルの契約状況によってはTU期間経過後に落とすことあり)
レポート	あり (本人投稿・編集部サービス投稿分はレポートなし)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む) ・モデルの契約状況等によっては本企画をお受けできない場合があります。必ずご発注前に、実施の可否をお問合せください。 <p>★MEN'S NON-NOアカウントでの外部ブースト追加も可能 (広告配信費 G50万円+ブーストクリエイティブ制作費 N10万円)</p>

TikTok動画タイアップ&拡散パッケージ

MEN'S NON-NO公式TikTokでの動画タイアップ&TikTokブーストがセットになったパッケージ企画が登場！若年層に親和性の高いTikTokで動画を投稿・拡散、「おすすめ」フィードに表示され潜在層にもアプローチできるため、訴求したい商材への興味関心と認知の拡大を狙えます。

1日1社
限定

料金 **G ¥1,500,000** (制作費含む)
★1日1社限定 2024年12月までの期間限定価格

投稿日 土日祝日 および その前日を除く営業日
※オーガニック投稿の公開日を“投稿日”とカウントし、投稿日の翌日にSpark Ads配信を開始します。
※投稿時間は編集部にお任せください。
※ブーストは投稿日の翌日以降最短で配信開始となります。

内容 ①TikTok用タイアップ動画制作 (1本、最長60秒)
②MEN'S NON-NO公式TikTokアカウントより1回投稿
③上記動画のTikTokブースト (Spark Ads広告配信)
※2,700 Click想定

申込期限 配信希望日の25営業日前

クリエイティブについて

- ・動画は編集者のスマートフォンで撮影します。撮影方法や起用モデル等、ご希望の内容により別途料金をお見積りいたします。
- ・MEN'S NON-NO専属モデル1名起用。モデルは編集部にお任せください。
- ・音源の選択については編集部にお任せください。
- ・遷移先LPにクライアント様サイトをお選びいただけます。
- ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。
- ・校正確認1回。商品名や内容に間違いがあった場合のみ修正対応。動画のレタッチはお受けできません。
- ・投稿後は内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正可能です。動画は投稿後1か月間掲載。基本アーカイブ (モデルの契約状況により異なります)
- ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。

レポート あり (②オーガニック分+③ブースト分)

備考

- ・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む)
- ・1日1社限定メニューとなります。
- ・商材によってはお受けできないことがありますので、必ずご発注前にお問合せください。
- ・TikTok投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。
- ・TikTokの規約上、ブーストなしの動画投稿のみは不可です。
- ・クライアント様SNSでの二次使用も別料金にて可能です。ただし、モデルによっては二次使用不可の場合がありますので、必ずご発注の前にご相談ください。



MEN'S NON-NO
40,000 フォロワー



SparkAdsは、編集部アカウントで投稿したコンテンツを利用し広告配信する仕組みのため、フォロワーとターゲティングされたユーザーの両方が視聴。再生数やエンゲージが伸びやすく、認知度アップに効果的な配信方法です。

MEN'S NON-NOモデル3名 × 編集部Instagram企画

クライアント様の商材をMEN'S NON-NO専属モデル3名がリレー形式でお試し！ それぞれの実感コメントを編集部公式Instagramのフィード&ストーリーズに投稿。

Instagram

週1社
限定

MEN'S NON-NO専属人気モデルがクライアント様の商品を着用or使用し、スマートフォンで撮影。彼らの実感コメントを編集部がテキスト作成&編集し編集部公式Instagram（フィード&ストーリーズ）にアップします。ストーリーズからクライアント様サイト（EC含む）へ誘導します。

展開イメージ

起用可能モデル（例）



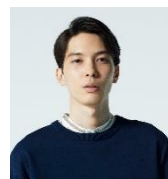
鈴木仁



中田圭祐



中川大輔



守屋光治



モデル3人が
リレー投稿



編集部公式
Instagram



250,000フォロワー

フィード ストーリーズ



※イメージとなります。

ストーリーズよりクライアント様サイトへ誘導

料金	G ¥1,200,000
起用可能モデル	MEN'S NON-NO専属モデルより3名。 モデルの指定はできません。モデル3名は編集部にお任せいただきます
掲載期間	フィード:基本アーカイブ化 ストーリーズ:24時間
掲載内容	MEN'S NON-NO公式Instagramアカウントより、 ・フィード+ストーリーズ各1回投稿×3回 ※3名の投稿のタイミングは「週1回×3週」「1日1人×3日連続投稿」 「指定日にフィード面3枚続き確約」などが可能。事前にご相談ください。
協賛条件	週1社限定
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・商材（サンプル）を指定の場所へ送付いただきます。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・撮影：モデル自身、または編集部・スタッフのスマートフォン ・カット数：モデル1名・1投稿につき3カットまで ・テキスト作成、投稿：編集部 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付けor文面1箇所タグ付けどちらかをお選びいただけます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名 #モデル名 を入れさせていただきます。
申込締切	20営業日前目安 （ご希望の投稿日により調整）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※レポートはフィード分のみ（ストーリーズのレポートはなし）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・週1社限定メニューとなります。 ・動画ご希望の場合は別途お見積りとなります。ご相談ください。 ・MEN'S NON-NO WEBへの転載、そこからクライアント様ECサイトへの誘導も可能です（制作費別途）。ご相談ください。 ・詳細は担当までお問合せください。

MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(3) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有 (モデルによる)

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
① 月3本限定 オーダーメイド タイアップ 	モデル・ 物撮影型	HTML	1ヵ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000	画像4~8点 (モデル3~4ルック) + テキスト	12,000PV~	3種まで	52営業日前	45営業日前
② テンプレート タイアップ 	モデル・ 物撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥600,000	画像4~8点 (モデル3~4ルック) + テキスト	10,000PV~	3種まで	42営業日前	35営業日前
③ 記事タイアップ	モデル・ 物撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥800,000 制作費N ¥500,000	画像3~5点 (モデル2~3ルック) +テキスト	6,000PV~	3種まで	42営業日前	35営業日前
	素材入稿型	CMS	1ヵ月	G ¥800,000 (制作費込み)	画像3~5点 +テキスト	4000PV~	3種まで	22営業日前	20営業日前
④ プリント版転載 タイアップ (オーダーメイド) 	プリント版 素材	HTML	1ヵ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	プリント版 2P程度	8,000PV~	3種まで	プリント版 お申込みと同時	プリント版 お申込みと同時
⑤ プリント版転載 タイアップ (テンプレート)	プリント版 素材	CMS	1ヵ月	G ¥600,000 (制作費込み)	プリント版 2P程度	4,000~ 6,000PV	3種まで	プリント版 お申込みと同時	プリント版 お申込みと同時
⑥ ニュースパブ	クライア ント素材	CMS	2週間	G ¥300,000 (制作費込み)	画像3点 + テキスト	1,500~ 3,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同×切	オリエンなし

 動画制作オプション可

人気のオプション

- 1) 製品カタログG ¥200,000~ ※①②④メニュー対象**
スライダーorギャラリーで最大8点まで。見出し+リード要素。
製品画像はクライアント様よりご提供ください。撮影する場合は別途お見積りとなります。
- 2) インタビューG ¥200,000~ ※①②④メニュー対象**
インタビューQuestion部分含めて1000字くらい。
- 3) インフォメーションG ¥100,000~ ※①②③④⑤メニュー対象**
タイトル+リードテキスト+画像+リンクボタン
- 4) 動画 ※①②④メニュー対象**
P39参照
- 5) 誘導リンク数**
各メニューの上限以上に増やす場合、N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。
※10種以上ご希望の場合はご相談ください。

- ・①②③撮影型の制作費には、モデル1名起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりいたします。
- ・企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加ご希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

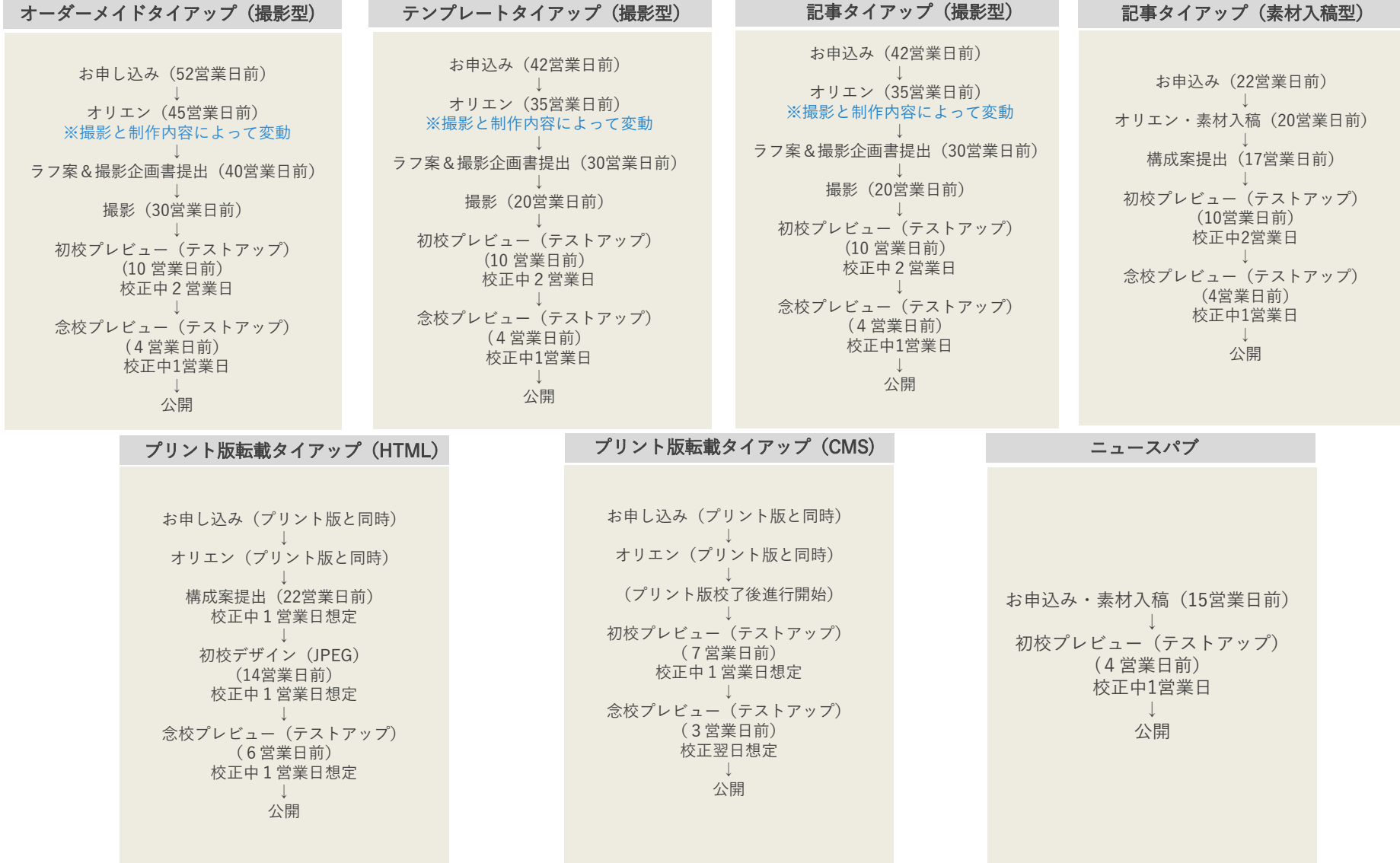
タイアップ広告 ご掲載に際して

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
<p>別途お見積もり・追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 <ul style="list-style-type: none"> ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・「⑥ニュースバブ」は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。 <p>※「⑥ニュースバブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000~となります。</p>

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。



・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込み期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
 ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
 ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
 ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
 申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

③記事タイアップ

メンズノンノの編集記事と同じクオリティ・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
クライアント様の提供素材や編集部の取材を元に記事を作成します！



撮影型の制作費には
モデル1名起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥800,000 制作費N ¥500,000	G ¥800,000 (制作費込み)
掲載内容	画像3~5点 (モデル2~3 ルック) +テキスト	画像3~5点 +テキスト
想定PV	6,000PV~	4,000PV~
誘導リンク	3種まで	
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	22営業日前 ※素材締切も同日
オリエン期限	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	20営業日前
レポート	○	
追加オプション	クライアントさま支給の動画URL埋め込み N ¥100,000	
モデル起用に 関しまして	<ul style="list-style-type: none"> ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合は、別途お見積もりと、スケジュール調整をさせていただきます。 ・インフルエンサーやおしゃれプロのキャスティング及びコメント等のコンテンツ追加は、別途お見積もりとなります。 	
撮影に 関しまして	カット数追加、プロセスや動画の制作は不可。 ご希望の場合は、テンプレートタイアップにて承ります。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・プリント版素材二次使用料は別途お見積もりとさせていただきます。 ・ページボリューム追加の場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 	

併せてP31の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



サンプルはこちら⇒

④⑤プリント版転載タイアップ

プリント版タイアップ素材を利用し、MEN'S NON-NO WEBにも転載。クロスメディアで拡げます。
ブランドの世界観をよりリッチに表現できるHTML、ミニマムなCMSが選べます。

カタログ
インタビュー等
オプション有

※詳細はP30を
ご参照ください。

HTMLイメージ

Total 16.8万 PV、滞在時間 2分超え！
初日だけでPV6万以上、SNSでも話題に！

EMPORIO ARMANI

原稿タイプ	プリント版素材	プリント版素材
	HTML	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	G ¥600,000 (制作費込み)
掲載内容	プリント版2P程度	プリント版2P程度
想定PV	8,000PV~	4,000~6,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	プリント版お申込みと同時	
オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	○	
備考	・WEBに最適化した形で再構成しますので、一部表現・表記がプリント版から変更になる場合がございます。	

併せてP31の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】プリント版タイアップ4・6P転載プラン ※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000
6P分の内容を掲載する場合	G ¥2,000,000	G ¥800,000

※7P以上の場合は別途お見積りとなります。

EMPORIO ARMANI様

⑥ ニュースパブ

クライアント様のご支給の画像・資料を利用し、MEN'S NON-NO WEB内のNEWS記事として配信いたします。



特急料金 ¥100,000で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます

作成した記事を
NEWSコーナーにて配信！



LACOSTE 様

SP イメージ

想定PVの8倍超え！
2.5万PV、1万UUを記録

1日1社
限定

原稿タイプ	クライアント素材 CMS
期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥300,000（制作費込み）
掲載内容	画像3点+テキスト
想定PV	1,500~3,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バ切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：¥50,000~（計測期間1ヵ月） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） リリース資料（商品・サービス資料） リンク先 動画は画像1点に含む（最大1動画まで） YouTubeのみ可能（掲載可否有）
備考	<ul style="list-style-type: none"> 1日1社限定メニューの為、事前に空き枠の確認をお願いします。 連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 原稿確認は1回になります。 X（旧Twitter）、Instagram、Facebook、PO配信以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。

ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン

併せてP31の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

メニュー	想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	G ¥800,000	G ¥700,000（制作費込み）
X（旧Twitter）プロモポスト	クリック想定プラン	G ¥800,000	G ¥700,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は1か月となります。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

タイアップ広告 誘導枠・SNS



①	PC/SP TOP メインビジュアル	タイアップ掲載 期間中	ローテーション
②	PC/SP TOP タイムライン 3・5・9枠目	タイアップ掲載 期間中	いずれか1か所 でランダム表示
③	PC/SP TOP および記事下 FEATURE	タイアップ掲載 期間中	ローテーション

- ①→ニュースパブをのぞくすべてのWEBタイアップ
- ②③→ニュースパブを含むすべてのWEBタイアップ
- 誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- 誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。
- メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- 進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

[SNS]



回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

SNSでの誘導を
追加!

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影なし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影なし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版 タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・オーダーメイドタイアップ
- ・テンプレートタイアップ
- ・プリント版転載型 (HTML) ※要事前ご相談

オプション



YouTube
「MEN'S NON-NO公式チャンネル」
にも掲載！

ダイジェスト動画制作	③④⑤⑥で制作した本編動画のダイジェスト版制作	N ¥100,000	15秒
ダイジェスト動画制作 +タイアップ記事TOP自動再生	③④⑤⑥で制作した本編動画のダイジェスト版制作 →TU記事のTOP(アイキャッチ位置)に埋め込み自動再生	N ¥400,000	15秒

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

※プーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳(翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・別セットの物撮りは別途お見積りとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・その他、実施内容により別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。

タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・MEN'S NON-NO×ブランドクレジットまたはMEN'S NON-NOのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。 （ご希望があればブランドロゴ掲載OK） ・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X (旧Twitter) ・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
<p>その他</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

タイアップ広告オプション 其他一覽

目的別	オプションメニュー名	料金	概要
認知向上・ リーチ獲得	① インフルエンサー マーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについては次ページをご覧ください。
表現力アップ	② 診断コンテンツ	G ¥ 500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	③ 動画制作	P39参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	④ モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑤ ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー 体験度アップ	⑥ イベント連動	イベント実費（NET）	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

SNS, ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：○○○はマーケティング主体名
○○○のプロモーションに参加しています。
○○○の商品モニターに協力中です。
○○○から謝礼をいただいて投稿しています。
○○○から商品提供をいただきました。
○○○主催のイベントに招待されました。
○○○のPR案件としての投稿です。

インフルエンサーマーケティングにおける注意事項

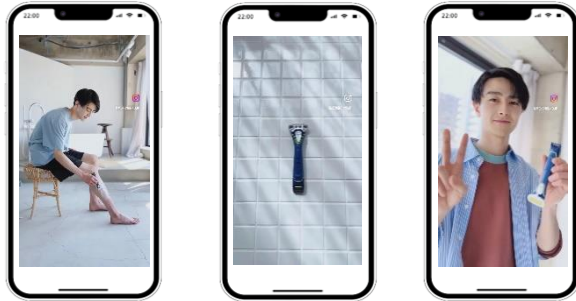
インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

編集部公式Instagramリール (オプション) NEW

プリント版タイアップもしくはWEBタイアップ(撮影型)のオプションとしてリール動画を作成。お手頃な価格で動画制作ができます。オプションでクライアント様SNSの二次使用も可能です。

Instagram

アイテムのHowToのご紹介や



次々にコーディネートを変えるパターンも



➡ MEN'S NON-NO公式Instagramの **フィード+リール** に投稿!



60秒以内で表現できること
ぜひぜひ編集部にご相談ください!

MEN'S NON-NOのリールは
こちらからご確認ください!



料金	G ¥800,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日(タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・プリント版もしくはWEB(撮影型)でのタイアップを実施していた場合に、リール用の動画(最長60秒)を制作 ・公式Instagramアカウントより、リール投稿1回 ※アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・プリント版もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 ・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・撮影のタイミング、場所はプリント版もしくはWEBのタイアップと同じです。 ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#(ハッシュタグ)はハッシュタグ5つ+タグ付け(画像内or文面1箇所タグ付け)をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ul style="list-style-type: none"> ①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・リール以外で動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合は¥100,000~となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の <ul style="list-style-type: none"> ・再生数(リール動画が再生された回数) ・リーチ数(投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント(アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・保存(投稿を保存したユニークアカウントの数) ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認ください。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

編集部公式Instagramフィード (オプション)

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

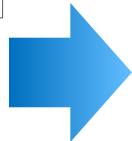
Instagram

タイアップ
使用素材
で制作

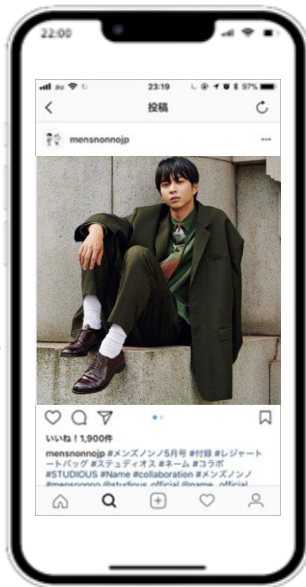
プリント版タイアップ



WEBタイアップ



Instagramフィード



※イメージです

料金	G ¥250,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載点より2点まで)
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益体明示は除く) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名を入れていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率 (エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

編集部公式Instagramストーリーズ (オプション)

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

Instagram

プリント版タイアップ



タイアップ
使用素材
で制作

Instagramストーリーズ



WEBタイアップ



※イメージです

タイアップページ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥400,000
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時に申し込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 静画 (追加料金なし) /1点まで モーショングラフィック (別途制作費¥100,000/1クリエイティブ)/5点まで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容をご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 <p>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー		想定数	料金	詳細ページ	
 LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL~	G ¥500,000~	P47
		②	想定クリック数	2,800CL~	G ¥500,000~
③		想定再生数	196,000再生~	G ¥500,000~	
	④	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P49
	⑤	想定再生数	113,000再生~	G ¥500,000~	
	⑥	想定クリック数	3,600CL~	G ¥500,000~	P50
	⑦	想定再生数	143,000再生~	G ¥500,000~	
	⑧	想定imp数	2,200,000imp~	G ¥500,000~	
 Instagram ストーリーズ+リール	⑨	想定クリック数	2,100CL~	G ¥500,000~	P51
	⑩	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
	⑪	想定再生数	83,000再生~	G ¥1,000,000~	P52
	 TikTok Diversion Ads	⑫	想定クリック数	2,700CL~	G ¥500,000~
⑬		想定再生数	147,000再生~	G ¥500,000~	
 TikTok Spark Ads	⑭	想定クリック数	2,700CL~	G ¥500,000~	P54
	⑮	想定再生数	147,000再生~	G ¥500,000~	
 YDA・GDN	⑯	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P55
	⑰	想定クリック数	10,000CL~	G ¥500,000~	P56
	⑱	想定クリック数	12,500CL~	G ¥500,000~	P57
	⑲	保証クリック数	8,300CL~	G ¥500,000~	P58
	⑳	想定クリック数	16,600CL~	G ¥500,000~	P59
	㉑	想定クリック数	2,000CL~	G ¥700,000~	P60~
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	㉒	想定表示回数	900,000回	G ¥1,000,000	P63

・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。
 ・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
 ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



料金 (クリック)	2,800 クリック想定	G¥500,000
	3,900 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	10,100 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	196,000 再生想定	G¥500,000
	275,000 再生想定	G¥700,000
	393,000 再生想定	G¥1,000,000
	711,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

Instagram

Instagramのフィードとストーリー内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

Instagram
フィード
発見タブ



Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



Click

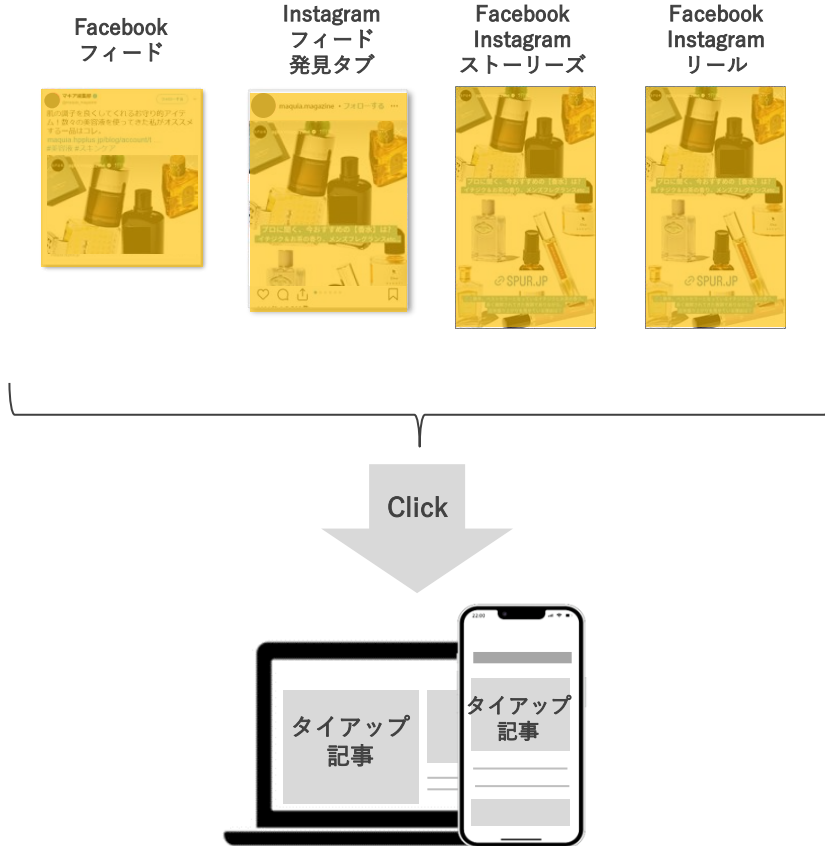


料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	5,000 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	113,000 再生想定	G¥500,000
	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram



料金 (クリック)	3,600 クリック想定	G¥500,000
	5,000 クリック想定	G¥700,000
	7,100 クリック想定	G¥1,000,000
	12,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	143,000 再生想定	G¥500,000
	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
料金 (imp)	2,200,000 imp想定	G¥500,000
	3,000,000 imp想定	G¥700,000
	4,000,000 imp想定	G¥1,000,000
	7,200,000 imp想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)ブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です



Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



Click



料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	362,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。 詳細は担当までお問い合わせください。 	

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



Click



料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。 	

TikTok Diversion Ads

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。



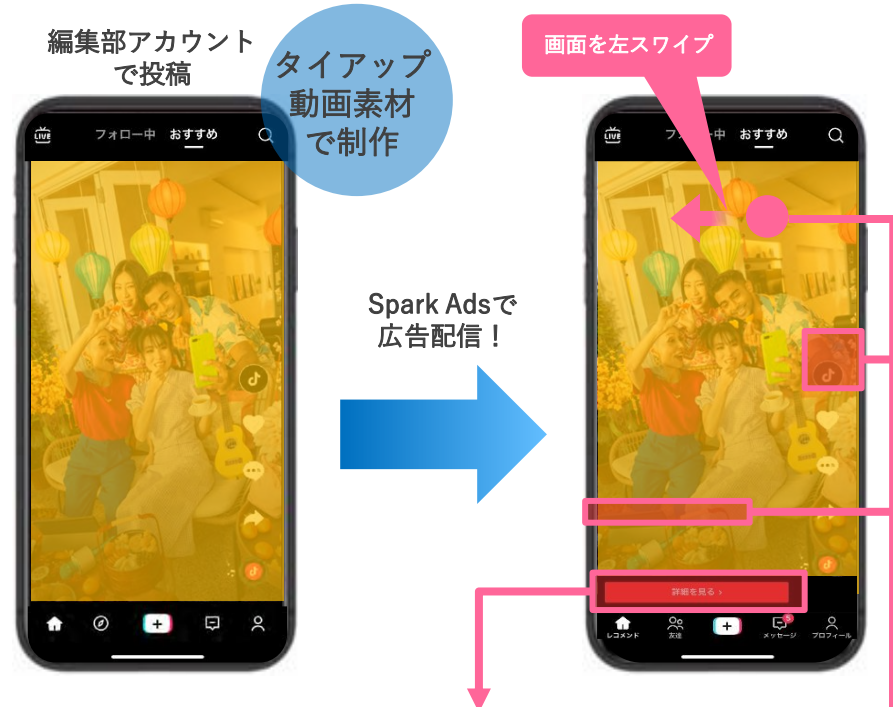
Click



料金 (クリック)	2,700 クリック想定	G¥500,000
	3,800 クリック想定	G¥700,000
	5,500 クリック想定	G¥1,000,000
	9,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	147,000 再生想定	G¥500,000
	205,800 再生想定	G¥700,000
	294,000 再生想定	G¥1,000,000
	580,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円~かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

TikTok Spark Ads

編集部公式アカウントで投稿したコンテンツをSpark Adsで広告運用。もとのアカウントのフォロワーと、ターゲティングされたユーザーの両方に視聴されるため、再生数目的のブーストに最適です。



タイアップ
動画素材
で制作

Spark Adsで
広告配信!

画面を左スワイプ

タイアップページ

編集部アカウント
プロフィール



※遷移先LPがポップアップにて表示されます。

※イメージです

料金 (クリック)	2,700 クリック想定	G¥500,000
	3,800 クリック想定	G¥700,000
	5,500 クリック想定	G¥1,000,000
	9,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	147,000 再生想定	G¥500,000
	205,800 再生想定	G¥700,000
	294,000 再生想定	G¥1,000,000
	580,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・静止画は不可となります。 ・クリエイティブ製作費として別途N100,000円かかります。 ・撮影を伴うクリエイティブ製作の場合、上記に加えて費用がN100,000円〜かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・タイアップ公開日の翌日以降、最短で配信開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・PR表記あり ・レポートはSpark Ads運用分のみ ・事前のブランド・商材審査があります。 ・モデル等、編集部公式以外のアカウントからの投稿をご希望の場合は事務所確認が必要となります。 <p>※必ず事前に実施可否をお問合せください。商材や契約等の関係でお受けできないことがあります。 実施可能な場合は、別途起用費をお見積りいたします。</p>	

Diversion Ads と Spark Ads の違い

Diversion Adsは
遷移先LPへの誘導に
Spark Adsは、
**再生数を伸ばしやすく
認知目的の場合に**
それぞれ最適な広告配信
方法です!

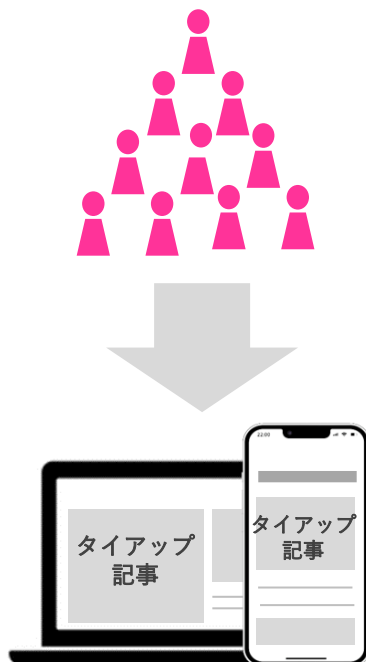
YDA・GDN

MEN'S NON-NO WEBに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことがあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレットリー等)は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2~3営業日程遅れての開始となります。 	

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



Click



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

popIn

優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



Click



料金	12,500 クリック想定	G¥500,000
	17,500 クリック想定	G¥700,000
	25,000 クリック想定	G¥1,000,000
	37,500 クリック想定	G¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

NATIVE OCEAN

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。



Click



料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 		

Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に感性メタターゲットで誘導枠を掲載



媒体横断で
TUページへ誘導

Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。

加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも実施可能メニューとなります	「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」「UOMO」※今後媒体追加予定	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 想定スペックは月間の目安です。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G70万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。 ・ タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。 ・ レポートは通常枠、ピックアップ枠(一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります)毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。 ・ 感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。 ・ ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 配信媒体は変更になる場合がございます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

感性メタターゲティングTrig'sとは

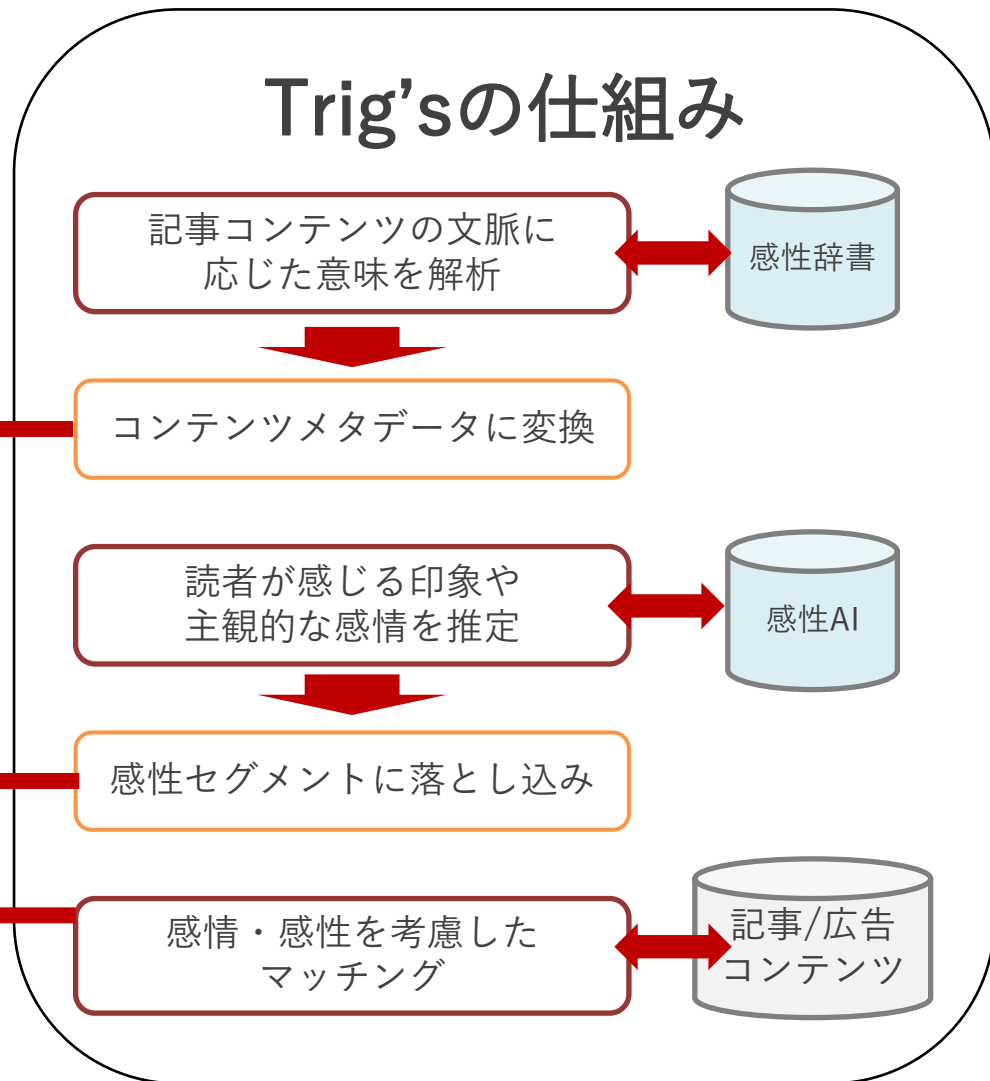
独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します
メニューの詳細はP 60・62をご覧ください。



起点記事



レコメンド結果



集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつき心地よさで理想の素肌へ!	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨き上げたい	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須!	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化ルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFJd	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

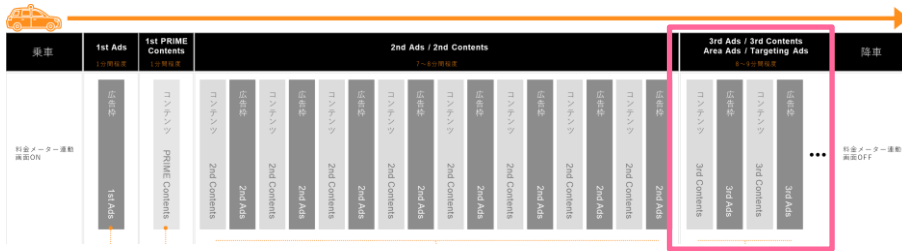
車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。
 広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことができます。

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

TOKYO PRIMEは東京を中心に全国35都道府県の富裕層・ビジネス層に圧倒的な質・規模で動画広告をお届けする「日本最大のタクシー・サイネージメディア」です。



■ 配信枠



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。
 他枠や別プランでの配信も可能ですので、詳細はお問合せください。



TOKYO PRIMEを搭載するのは業界最大手の日本交通をはじめとするタクシー会社。その中でも厳選された会社のみが保有する専用乗り場に、多くの富裕層・ビジネス層が乗降します。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,500,000
	動画 (30秒)	G ¥1,500,000
想定表示回数	600,000 回	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・媒体名×ブランドクレジットまたは媒体ロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。 (ブランドロゴ使用はNG)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途) ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。(審査有) ・1週間につき2社限定となります。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。 	

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

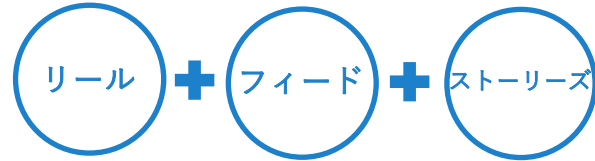
	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagram リール タイアップ	G ¥1,000,000	20営業日前	P65
②	編集部公式Instagram フィードタイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バ切 物撮影：20営業日前	P66
③	編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ	G ¥600,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バ切 物撮影：20営業日前	P67
④	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿バ切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿バ切 15営業日前	P68
⑤	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 (制作費込み)	25営業日前 ※素材入稿も同バ切	P69
⑥	X (旧Twitter) リポスト&プレゼントキャンペーンプラン	G ¥1,000,000 + N ¥400,000	15営業日前 ※素材入稿同じ締切 *プレゼントの手配も同時をお願いいたします	P70
⑦	公式『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥2,000,000～ (制作費込み)	掲載開始ご希望日から30営業日前	P71
⑧	MEN'S NON-NO 動画パッケージプラン	G ¥5,000,000 (撮影・制作費込み)	43営業日前 ※内容により異なる	P72

編集部公式Instagramリール タイアップ

NEW

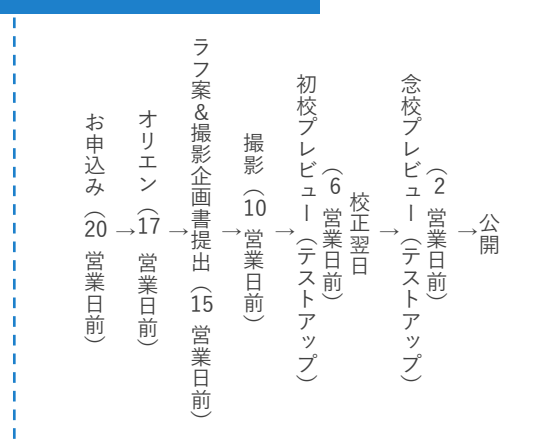
ポップアップやショップオープンの告知などにも好適のメニューです。

MEN'S NON-NO公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア!



各1回 = 計3回
シェア!

進行スケジュール



※オリエンあり
※再校なし
※ポップアップなど撮影と公開日が近い場合は、進行スケジュールは別途ご相談ください。



MEN'S NON-NOのリールはこちらからご確認ください!

料金	G ¥1,000,000
投稿期間	リール・フィード/基本アーカイブ化、ストーリーズ/24時間 *モデルなど著名人の写真を使用する場合は、掲載を終了させていただく場合有
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・リール用の動画 (最長60秒) を作成 ・公式Instagramアカウントより、リール&ストーリーズ (各1回投稿) ※リール投稿は、アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます
申込/オリエン期限	申込: 20営業日前 オリエン: 17営業日前
平均再生回数	5万回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> 動画は編集者による撮影となります。 動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 動画の修正対応は1度のみです。 # (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ol style="list-style-type: none"> ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 投稿の際には#媒体名 を入れさせていただきます。 指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 リール以外で動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合はN¥100,000~となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積もりとなります。 クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・再生数 (リール動画が再生された回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ・リンクのクリック数 (ストーリーズのみ) ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・オプションをご希望の方は、ご相談ください。Instagramの仕様により、実施可能なオプションが変更になる場合がございます。 ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

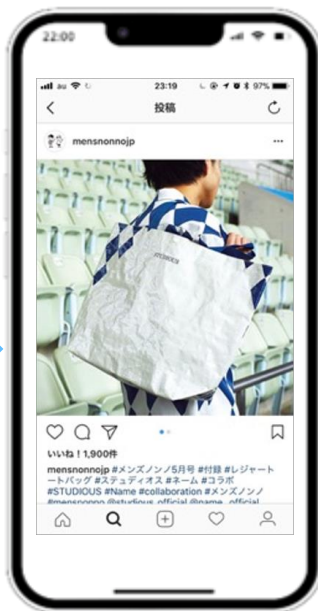
編集部公式Instagram フィードタイアップ

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

Instagram

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージです。

料金	G ¥500,000 ※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ol style="list-style-type: none"> ①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

Instagram



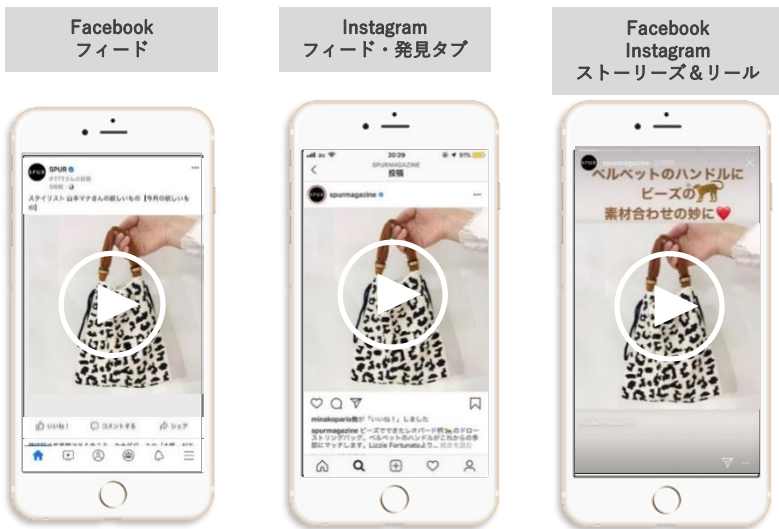
公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥600,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バケ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画 (15秒程度) は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。(別途費用をいただきます) なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ol style="list-style-type: none"> ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

ダークポスト

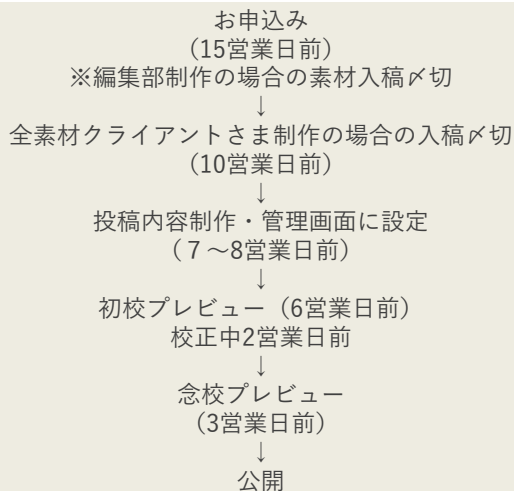
MEN'S NON-NOアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram



※画像イメージとなります。

スケジュール



クライアント様
サイト

メニュー料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー料金 (静止画)	10,700 クリック想定	G ¥1,500,000
	16,200 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作費 (編集部制作の場合)	N ¥100,000
	・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります) ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・MEN'S NON-NO出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。 	

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

facebook Instagram

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook&Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード



click

G100万円分が
セットに

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

Lesson.01 いちごスイーツ
いちごパフェの美味しい関係
1959年にメニューに登場。乙女
たちに愛され続けるロングセラー。
みずみずしいいちご伝統のバニ
リアイス、繊細な甘さのクリ
ム・シャンティのバランスがパー
フェクト。この日のいちごは「紅
ほこし」を使用している。



いちごココナッツミルク/いちご
をおいしく食べる4つのアイデア

※イメージです

クライアント様
サイト



Facebook+Instagram
ブースト広告 (PO配信)
想定7,100クリック

※G ¥200,000~追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大
化とコストの最適化をいします。

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施やプリント版転載も可能です。

料金 (1記事)	G ¥1,600,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> Facebook&Instagram 記事 制作費 Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) 7,100クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 ブースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000~より追加可能
申込期限	25営業日前 ※素材入稿も同メ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで リリース資料 (商品資料) リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 基本的にアーカイブ化されません。 PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告
メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを
高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速
く読み込まれます。プリント版転載も可能**です。

X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン (月2社限定)



MEN'S NON-NOで人気のX (旧Twitter) フォロー&リポストプレゼントキャンペーンがついに広告企画として登場！
エディターが執筆した製品紹介記事を、MEN'S NON-NOオーディエンスに向けて拡散し、話題化を狙います。

ニュースパブ



X (旧Twitter) 投稿



プロモーション



期間限定 パッケージ料金	G ¥1,000,000 + N ¥400,000
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ニュースパブ (G ¥300,000) ・X (旧Twitter) 投稿&キャンペーン運営管理費 (N ¥400,000) ・X (旧Twitter) ブースト (G ¥700,000)
掲載期間	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)
想定PV	1,500~3,000PV
掲載内容	画像3点+テキスト
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同メ切 ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時にお願いたします。
リンク数	3種程度
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像 (3点まで) ※横幅1280以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定のメニューとなります。 ・ニュースパブは1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・原稿確認は1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・プレゼントは最大30個までとなります。 ・30個を超える場合やサイズや重さの関係で通常配送ができない製品の場合は別途お見積もりとなります。 <X (旧Twitter) > ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定、運用費が含まれております。

公式『インスタライブ』配信タイアップ

MEN'S NON-NOモデルがお届けするインスタライブ。新製品をお試したり、プロが使い方を伝授したり・・・
25万フォロワー編集部公式Instagramからライブ配信は、ユーザーのダイレクトな反応やイベント感も魅力です。

Instagram

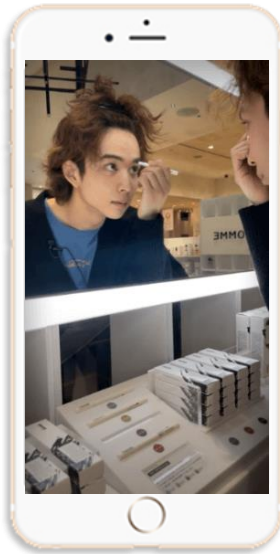


公式Instagram
25万
フォロワー

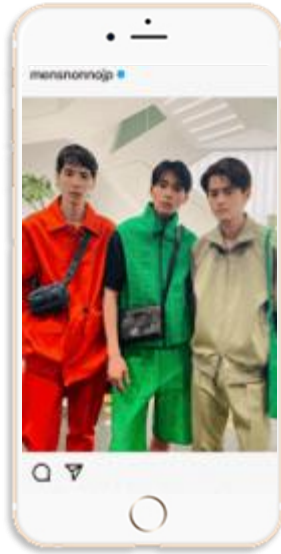
月3社限定



アルピオン様
@スタジオ



バルクオム様
@旗艦店



ポッテガ・ヴェネタ様
@表参道旗艦店



料金	出張なしプラン	G ¥2,000,000 (制作費込み)
	出張ありプラン	G ¥2,500,000 (制作費込み) ※店舗、発表会会場など、ご希望の場所からのライブ配信 (通信環境整備費含む)
申込期限	2024年12月実施まで / 月3社 掲載開始ご希望日から30営業日前	
内容	<p>①インスタライブ放映 / 約30分 (1社独占) 出演：MEN'S NON-NO 専属モデル (2名まで) ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積り ※MEN'S NON-NO WEB掲載の T U との競合排除なし 《ライブ前》</p> <p>②公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)・メールマガジン] にて告知 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意 《ライブ後》</p> <p>③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間)</p>	
有料オプション	<p>●背景パネル作成 + N 5万円～</p> <p>●インスタライブのレポート形式のWEB記事制作 + G 80万円～</p>	
セットプラン	<p>「記事タイアップ+インスタライブ」セットプラン G 310万円～ (制作費込み)</p> <p>※記事タイアップ (G80万円+制作費N50万円) と同時にお申込みの場合 ※実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に掲載も可能</p>	
レポート (10営業日後提出)	<ul style="list-style-type: none"> ・ライブ配信～24Hアーカイブ時の総視聴者数 ・7営業日後のInstagram Video再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月3社限定メニューとなります。 ・MEN'S NON-NO WEB掲載の T U との競合排除はいたしません。 ・店舗や発表会会場など、ご指定の場所からのライブ配信は、別途お見積りしますのでご相談ください。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生致します。 ・台本は作成してご提出致します。事前確認・校正は1回です。 ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、インスタライブ放映中PRと企業名orブランド名を表示致します。またMEN'S NON-NO公式SNS投稿の際も①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③W O M Jの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブ配を補償します。 	

MEN'S NON-NO 動画パッケージプラン

制作したロング&ショートバージョンのオリジナル動画をとことん活用。
サイト内のネイティブビデオADや動画ブースト、MEN'S NON-NO公式SNSからもタイアップ記事へ誘導します。



パッケージ料金 (1ヶ月)	G ¥5,000,000 (撮影・制作費込み) 2024年6月実施まで
内容	①オリジナル動画撮影・制作 40～60秒/15秒の2本 ②WEBタイアップ記事制作 (10,000PV～想定) ③モデル起用費・二次使用費 ④ネイティブビデオAD (4万再生想定) ⑤動画ブースト Facebook + Instagram PO配信 ⑥動画ブースト X (旧Twitter) ⑦YouTube「MEN'S NON-NO CHANNEL」格納 ⑧クライアント様SNSでの二次使用素材提供 (15秒バージョン/ТУ掲載期間内/LPはタイアップ記事) ⑨MEN'S NON-NO公式投稿サービス X (旧Twitter) × 2回、FB/IGストーリー×各1回 ・クリエイティブ&投稿タイミングは編集部任意 ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。
有料オプション	■YouTubeブースト +G ¥1,000,000 YouTube「TrueView インストリーム広告」(83,000再生想定) ■各種SNS動画ブースト増量 G ¥500,000～
申込期限	43営業日前 ※内容により異なる
誘導リンク	2種まで
レポート	タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月1社限定メニューとなります。 ・記事内画像は提供画像または動画からの切り出し(別途スチール撮影はなし) ・企画内容により想定PV数・動画再生数に変動あり ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費を別途お見積りの場合あり ■以下別途お見積り ・撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合 ・字幕や通訳(翻訳)が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・他、撮影内容やモデルのご指定により

編集部公式SNS

X (旧Twitter) 28.9万
Facebook 5.8万
Instagram 25万

※イメージ

MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(4) バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥800,000	922,000	ヘッダービデオバナー・フッターバナー
	②	SPサイトジャック	G ¥800,000	645,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥400,000	480,000	記事中バナー 1
		インタースクローラー (SPサイトジャックオプション)	G ¥250,000	480,000	記事中バナー 1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥700,000	922,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥400,000	461,000	ヘッダーバナー
⑥	フッターバナー	G ¥400,000	461,000	フッターバナー	
PC	⑦	ビルボード	G ¥200,000	58,000	ビルボード
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥150,000	29,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥100,000	29,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥770,000～	G ¥0.84	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥440,000～	G ¥0.95	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥440,000～	G ¥0.95	フッターバナー
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥160,000～	G ¥5.69	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥110,000～	G ¥3.79	レクタングルバナー

バナー広告ご掲載に関する注意事項

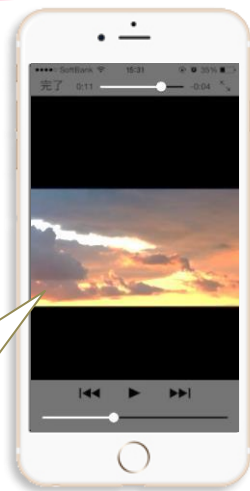
すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none">・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	<ul style="list-style-type: none">・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none">・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none">・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none">・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

①SPビデオバナー



動画が自動的に再生開始



動画をクリックするとプレイヤーが立ち上がり動画再生

動画を最後まで再生すると自動的にクライアントサイトへ遷移

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥800,000	
想定imp	922,000	
掲出面	A.ヘッダービデオバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.フッターバナー	記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP75の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

- ※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる場合がございます。
- ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

②SPサイトジャック



**インパクトバナーは
動画配信も可能！**

※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエ
ンシーコントロールを設定して
おり、規定回数・間隔にてお
いて表示制限がかかりますと、代
わりにヘッダーバナーが表示
されます。



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥800,000	
想定imp	645,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	C.フッターバナー	記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP75の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

- ※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
- ※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
- ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
- ※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

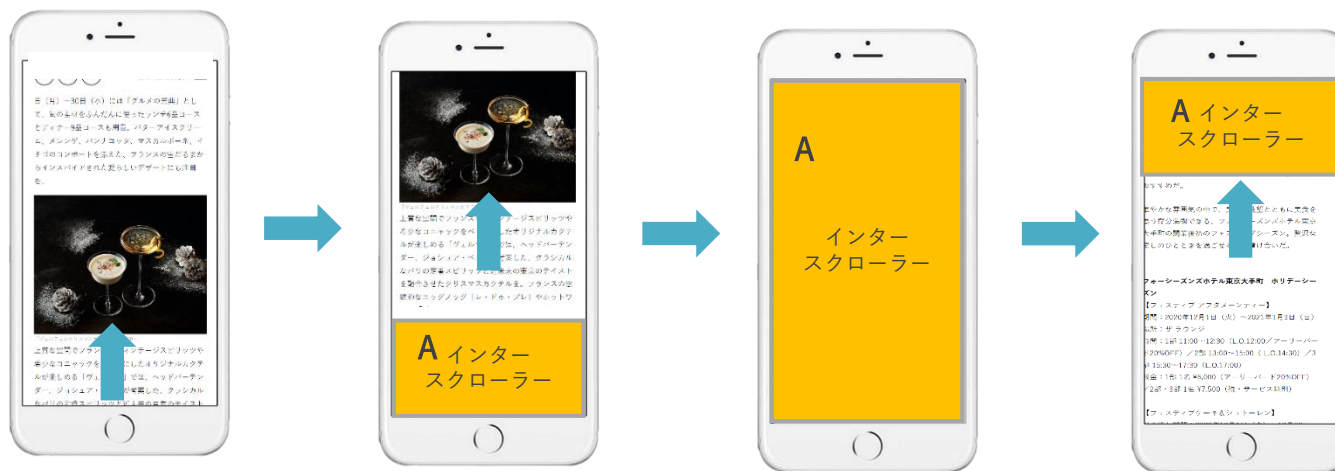
③ インタースクローラー

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥400,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥250,000
想定imp	480,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP75の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます。(2枠目以降は静止画レクタングル)

④⑤⑥ヘッダーバナー・フッターバナー



※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
 予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
 ※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出ししない場合もございます。
 またimpの比率も任意となります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥700,000	G ¥400,000	G ¥400,000
想定imp	922,000	461,000	461,000
掲出面	A.ヘッダーバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
	B.フッターバナー	記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿 料金	G ¥770,000~	G ¥440,000~	G ¥440,000~
imp単価	G ¥0.84	G ¥0.95	G ¥0.95
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP75の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑦ビルボード



動画配信も可能！

A ビルボード



B
ラージレク
タングルバ
ナー

OR

レクタングル
バナー

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥200,000	
想定imp	58,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP75の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

⑧ ラージレクタングルバナー

⑨ レクタングルバナー



OR



期間保証メニュー

メニュー名	⑧ ラージレクタングルバナー	⑨ レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥150,000	G ¥100,000
想定imp	29,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑧ ラージレクタングルバナー	⑨ レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥160,000～	G ¥110,000～
imp単価	G ¥5.69	G ¥3.79
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP75の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(5) Shueisha Data + データ活用



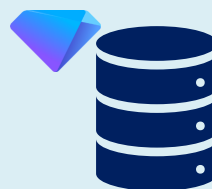
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+ STORE	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレグラジャパ!
	Seventeen	nonno web	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+!
となり@ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T JAPAN	よみタイ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

セグメント作成

集英社独自データ



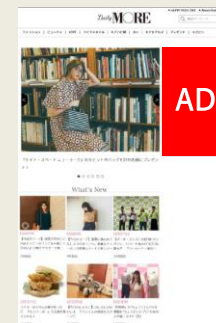
- ・会員情報
- ・WEB閲覧データ
- ・マンガ閲覧データ
- ・EC購買データ
- ・興味関心データ など

データ蓄積/抽出

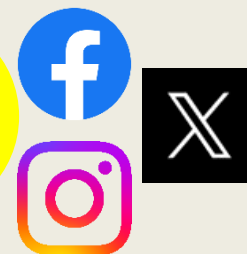
広告セグメント利用/拡張配信

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



*集英社データプラットフォーム活用メニューは
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



etc...

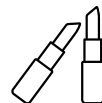
指定マンガ作品閲覧



(例) SPY×FAMILY

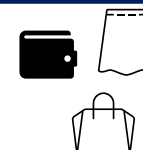
リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA
ONLINE



ハイブランド記事閲覧

SPUR.JP



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入

HAPPY PLUS
STORE



JCS
特定作品のグッズ購入

ジャンプキャラクターズ
ストア



Z世代ユーザー

マンガMee
Seventeen



「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
 集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告 (媒体横断)



▼配信対象媒体

- HAPPYPLUS+
- MAQUIA ONLINE @BAILA
- nanno+ LEE
- MORE Marisol
- SPUR.JP Webecelat

タイアップ外部誘導

集英社独自データ

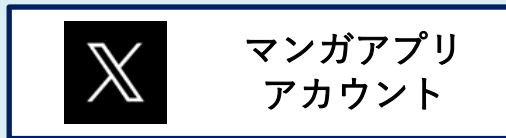


タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



クライアント様サイト

*詳細は営業にお問い合わせください

*Shueisha Data+メニューはこちら→[資料リンク](#)

「Shueisha Data +」分析メニュー



タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



タイアップ記事
閲覧者

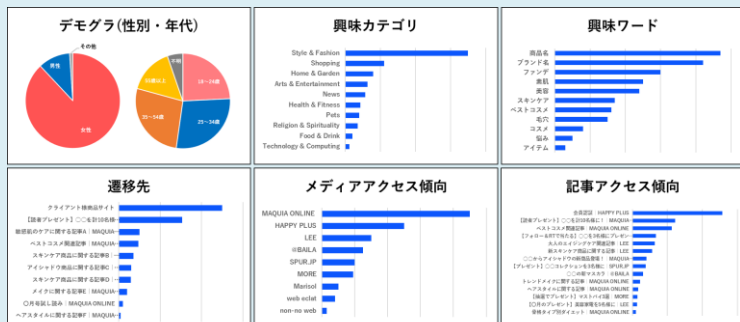


レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- +
- ・属性分析 (性別・年代)
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向

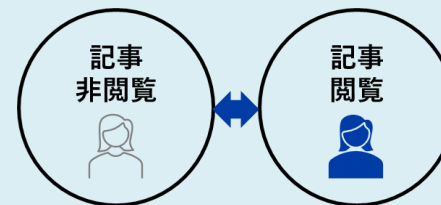
料金：N30万円

レポートイメージ

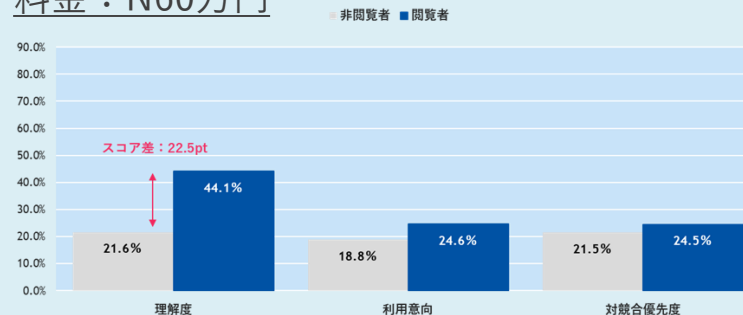


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読むよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のポットやインプレッション
※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン
（<https://www.jiaa.org/katudo/gdl/>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページの
お問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202