

MEDIA GUIDE

MORE
Daily **MORE**

<https://more.hpplus.jp>



2020年10月-2021年3月

ver1.0

MORE	媒体概要	MORE編集長メッセージ NEW!	P2
		MOREブランドネットワーク UPDATE!	P3
		DAILY MORE サイトコンセプト UPDATE!	P4
		ユーザー属性・興味関心	P5
		モデル紹介	P6
		コンテンツ紹介 UPDATE! ・タイアップ事例 UPDATE!	P7~9
MORE 本誌	秋冬広告企画	DAILY MORE転載+選べるオプション企画	P11
		「のぼり坂コスメ」拡散企画 / 本誌掲載料金表 / TUスケジュール&本誌基本情報	P12
DAILY MORE	新メニュー	インスタライブ内タイアップCM企画 NEW!	P14
		MORE公式『インスタライブ』配信タイアップ NEW!	P15
		LINE MOOK 1特スポットタイアップ NEW!	P16
	おすすめメニュー	LINE MOOK 3特タイアップ(タイアップオプション) NEW!	P18
		LINEコラボアカウント広告 おすすめ	P19~20
	タイアップ広告	MOREモデル起用 タイアップ&二次利用パッケージメニュー	P21
		タイアップ広告一覧・ご掲載に際して・進行スケジュール UPDATE!	P23~25
	タイアップ広告オプション	タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠 UPDATE!	P26~33
		①外部誘導・拡散メニュー NEW!	P35~48
	ブロガー広告	②動画制作メニュー ③アンケート・ページ追加ほか ④ブロガーメニュー	P49~52
		「MOREインフルエンサーズ」とは / ブロガー広告メニュー	P54~58
	SNS広告	LINEコラボアカウント広告 おすすめ / LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	P60~62
		Facebook & Instagram キャンパス広告(インスタントエクスペリエンス)	P63
インフルエンサーマーケティング	編集部公式Instagram 投稿プラン	P64	
	インフルエンサーマーケティング広告メニュー	P66~67	
バナー広告	バナー広告一覧 / バナー広告ご掲載に関する注意事項	P69~70	
	SPバナー広告・PCバナー広告 UPDATE!	P71~75	
集英社ハビプラデータ活用メニュー	メニュー概要	P77~80	
メールマガジン広告	スペシャルメール・メールマガジンヘッダー広告・メールマガジンスペシャルパック	P82~83	
その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定・ご掲載のお問い合わせ	P85~86	

想像もできなかった事態に、私たちの日常は大きく変わりました。
雑誌MORE読者とDAILY MOREのユーザーである、
20代の働く女性たちも例外ではありません。

世の中が変わっても、彼女たちの毎日には変わらないものがあります。
それは「楽しみたい」気持ちや、「知りたい」という好奇心や知識欲、
いつか明けたら「やりたい」ことリスト……。
20代女子たちのそんな姿がDAILY MOREの数字に表れています。

DAILY MOREは、2020年に入ってからずっと**200万UU**超えを達成。
安定的にユーザーの支持を集めるサイトに成長しています。

サイトの大きな特徴として、ファッション・ビューティ・ライフの
3カテゴリーすべて、どのジャンルにも興味関心が注がれており
時代が変わっても好奇心を満足させる記事を数多く配信しています。

タイアップ案件では、推定PV数を大きく超え**20倍以上のPV数**を叩き出すことも多数。
2020年5月末より、これまでの読者組織「モアハピ部」から、
総勢140名の「MOREインフルエンサーズ」に生まれ変わり、活動が活性化しています。
中でも、多数のフォロワーを抱える14名のメンバーが
Premiumインフルエンサーズとして活動中。より多くの支持を集めています。

20代は長い人生において、まだまだ成長期。
のぼり坂を上っていく20代に届けるなら、
ともに成長続けるDAILY MOREを！ ぜひ、ご注目ください。

MORE 編集長 中田貴子



主要20代
ファッション誌サイト
デジタルオーディエンス数
No.1 ※1

MOREブランドの様々なメディアやツールを活用して
クライアント様の商品の魅力やトピックスをお届けします

好調です!
2020年
2月期
2,797万PV
240万UU

TOTALオーディエンス数
約570万人

SNS

いいね! 105,000人	フォロワー 126,000人	フォロワー 120,000人
------------------	-------------------	-------------------

LINE 公式コラボ アカウント 1,066,000人	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア 934,000人	LINE MOOK 563,000人
--------------------------------------	--	-----------------------

ご当地ネタの効果が特に◎

外部提携メディア

Gunosy	YAHOO! ニュース JAPAN	LINE NEWS
SmartNews		

提携メディア
続々増えてます!

LUCRA TRILL ローリエプレス antenna



MORE 本誌
194,000部



Digital Magazine



241,000 UU

※2020年4月末時点

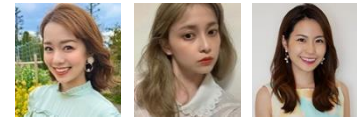
Daily MORE

月間PV 1,963万PV
月間UU 219万UU
会員数 18.4万人

※日本ABC協会2020年4-6月WEB・SNS指標より

5月より
始動!

MOREインフルエンサーズ



全国各地にいる100名以上のメンバーが
ファッション、ビューティ、グルメ、
イベント、ウエディングなど、
働く女子目線のリアルな情報を毎日発信!

MOREチャンネル (動画)
2,530 Fans



YouTube

ユーザーの「欲しい」「知りたい」を刺激し、購買に繋がるサイトへ

トピックス

2月期に240万UU、昨年比216% ※1) を記録するなど絶好調！右肩上がりの成長を続けるサイトとなっております。平均ページ滞在時間2分越えの案件やCTR 9%越えの案件もあり、クライアント様から続々反響の声を頂いております！またタイアップの平均PV数が11万PV ※2) と安定していることも、DAILY MOREの大きな強みです。

※1) 2020年2月期

※2) 2019年7月期～2020年6月期



デジタル
オーディエンス数
291万人!

※Instagram, Twitter, Facebook,
LINEのフォロワー数合計

きれいめカジュアル大好き！ 働く女子の「欲しい」が詰まったサイト

ペルソナ

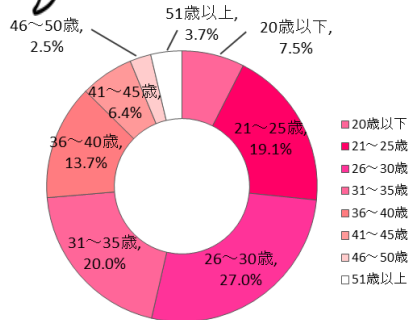
- ・働く20代女子
- ・instagramやTwitterで常にトレンドをチェック
- ・SNSやウェブから「欲しい」「知りたい」「行きたい」「食べたい」を積極的に検索
- ・ファッションはもちろん、ビューティやグルメ、スポーツ、旅行など関心が広い

MORE インフルエンサーズ

モアハピ部は2020年5月から「MOREインフルエンサーズ」として、さらにパワーアップしました。ご期待ください。

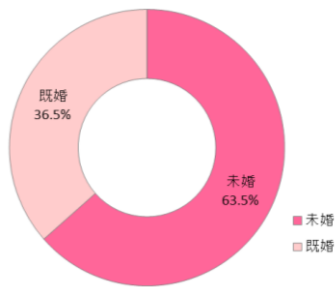
年齢

ユーザーの8割以上が30代以下！
ミレニアル世代も62%



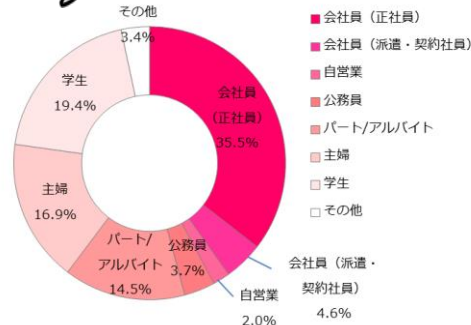
未婚

約63.5%が独身



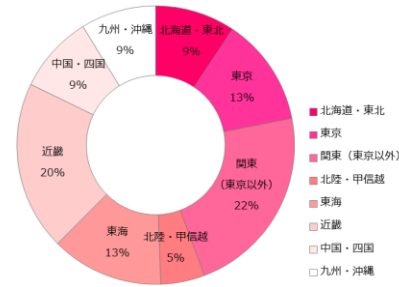
職業

約60%が有職者。
働く20代がユーザーの中心

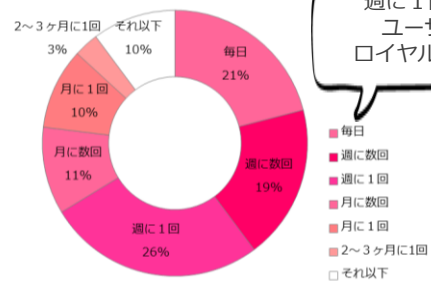


都道府県

東京だけではなく全国に
ユーザーが多いのが特徴

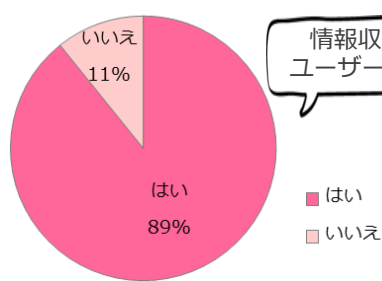


Q1. DAILY MOREをどれくらいの頻度で見ますか？



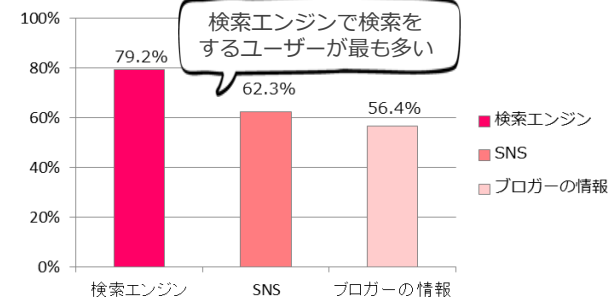
週に1回以上見ている
ユーザーが**66%**と
ロイヤルユーザーが多い

Q2. ショッピングの前にSNSまたはネットで
事前に情報収集していますか？



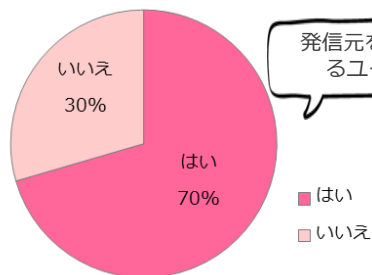
情報収集する
ユーザーは**約9割**

Q3. ショッピングで参考にする情報は
どこから情報収集しますか？



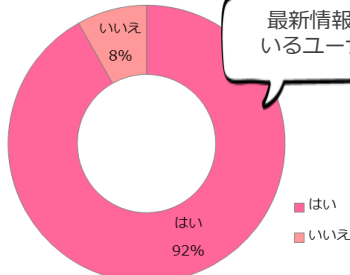
検索エンジンで検索を
するユーザーが最も多い

Q4. ネットで記事を見た時に、発信元（サイト）
が信頼できるか）を気にしていますか？



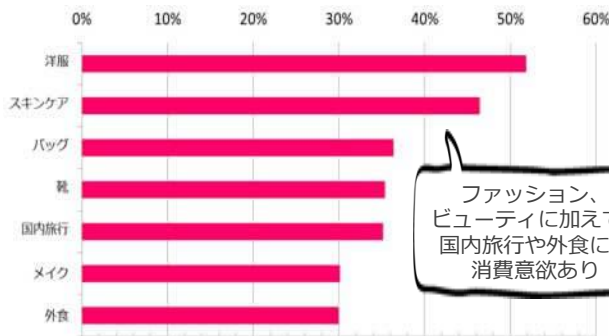
発信元を気にかけてい
るユーザーは**7割**

Q5. DAILY MOREで最新情報の入手を
参考にしていますか？



最新情報を参考にして
いるユーザーは**9割越え**

Q6. あなたがお金をかけたいものは？



ファッション、
ビューティに加えて、
国内旅行や外食にも
消費意欲あり

雑誌MOREのWEBサイトだから、モデルだって豪華なんです！ タイアップ起用も可能！

モアモデル一覧



本田翼



飯豊まりえ



佐藤菜里



内田理央



逢沢りな



鈴木友菜



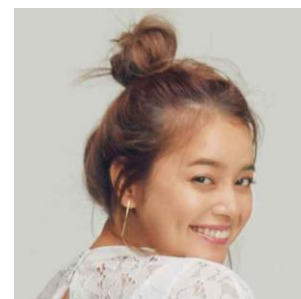
土屋巴瑞季



井桁弘恵



松本愛



岸本セシル

モアビューティズ一覧



田中里奈



武智志穂



AMO



高山直子



村田倫子



木野園子



和田えりか

FASHION

MORE編集部発のファッション記事が大人気。季節に合わせて、ユーザーの「欲しい」を刺激するアイテムを日々更新！

春服のトレンド【2020】特集-20代向け最新のレディースファッションコーデまとめ

2020.03.17

【2020最新】20代向け春ファッションのトレンド特集

2020年春を代表、早くも春のトレンドアイテムが次々と登場。定番のカーデやコート、注目度の高いトレンドアイテムをご紹介します。春のアイテムを最新コーデにアップデート！

2020年春のトレンドアイテム、定番のカーデやコート、注目度の高いトレンドアイテムをご紹介します。春のアイテムを最新コーデにアップデート！



オフィスで働く女子は「ロンシャン」率高め!? 秘書や庶社事務の「バッグの中身」はこだわりがスゴイ!

2020.03.26

「おしゃれなだけじゃ満足しない働く女子は、バッグに何を入れている?」

秘書や庶社事務の女子は、バッグの中身がこだわりがスゴイ。今回は、秘書や庶社事務の女子が実際に使っているバッグの中身をご紹介します。

実業家のバッグは、「もしも」の時でも長持ち!

提供先: 志村佳奈さん

提供先: 日野ANDロンシャン



「ユニクロ」のジーンズ全種類はさき比! スカウト風、美脚見え、履きやすい春はどのシルエットでいく?

2020.03.23

ユニクロのジーンズ、種類多くどれにしようか悩む女子も多い。今回は、ユニクロのジーンズ全種類を比較し、春はどのシルエットでいくかをご紹介します。

ユニクロのジーンズ、種類多くどれにしようか悩む女子も多い。今回は、ユニクロのジーンズ全種類を比較し、春はどのシルエットでいくかをご紹介します。



お財布を使い続けるのはこの日正解? 一枚で毎日使え、緑色の美しい目に輝く色合いの二つ折り財布を

2020.03.18

1月の本袋、裏の1枚、一枚目目に輝く、色で選ぶ二つ折り財布

お財布を使い続けるのはこの日正解? 一枚で毎日使え、緑色の美しい目に輝く色合いの二つ折り財布を



BEAUTY

ベストコスメや韓国コスメなど人気コンテンツだけでなく、HOW TOや、リアルな使用感が伝わるコンテンツで、多くのユーザーからの支持を獲得!

あなたの眉はもう古い? 2020年のお仕事眉の正解教えます。美眉を保つ油分OFFテクや、表情豊かなコンシーラー使いなど、テクニク満載!

2020.04.11

「眉と顔、古くなってない?」お仕事メイクアップデート!

眉は顔の印象を決める大切なパーツ。今回は、美眉を保つテクニクや、表情豊かなコンシーラー使いなど、テクニク満載!



【最新2020年版】韓国コスメおすすめ特集! アプチュラで人気のアイシャドウ・リップ・スキンケアアイテムをピックアップ

2020.11.18

話題の韓国コスメ特集! アプチュラで人気のアイシャドウ・リップ・スキンケアアイテムをピックアップ

韓国コスメが人気な理由、最新のトレンドアイテムをご紹介します。アプチュラで人気のアイシャドウ・リップ・スキンケアアイテムをピックアップ!



「Suisai」に新洗剤シリーズ登場! 保湿成分配合の酵素洗剤「バダマ」、化粧ノリもよくなる拭き取り化粧水がたくにおすすみ!

2020.03.14

「Suisai」に新洗剤シリーズ登場! 保湿成分配合の酵素洗剤「バダマ」、化粧ノリもよくなる拭き取り化粧水がたくにおすすみ!

「Suisai」に新洗剤シリーズ登場! 保湿成分配合の酵素洗剤「バダマ」、化粧ノリもよくなる拭き取り化粧水がたくにおすすみ!



何かが毎日肌がカサカサ! 「マスクしてはいる間のスキンケア、見直してみました!」【乾燥がひどすぎる編】

2020.03.20

マスクをしてはいる、何かが毎日肌がカサカサ! 「マスクしてはいる間のスキンケア、見直してみました!」【乾燥がひどすぎる編】

マスクをしてはいる、何かが毎日肌がカサカサ! 「マスクしてはいる間のスキンケア、見直してみました!」【乾燥がひどすぎる編】



LIFE STYLE

グルメ、恋愛、占い、エンタメ、20代のニーズに幅広く対応。世の中のトレンドを誰よりも早くキャッチアップ、DAILY MORE独自の視点で配信!

【2020年占い】人気占術研究家・水島玉子の12星座占いまとめ・今年は何な運勢? 気になる恋愛運・結婚運もチェック!

2020.03.03

【2020年占い】人気占術研究家・水島玉子の12星座占いまとめ・今年は何な運勢? 気になる恋愛運・結婚運もチェック!

人気占術研究家・水島玉子の12星座占いまとめ。今年は何な運勢? 気になる恋愛運・結婚運もチェック!



【スターバックス (スタバ) の新作メニュー】まてまて 期間限定のラベラネロやコーヒー、フードなどの情報が満載!

2020.03.22

【即時情報】スタバ (スターバックス) の新作メニュー! 【2020年最新】

スターバックス (スタバ) の新作メニューが満載! ラベラネロやコーヒー、フードなどの情報が満載!



【料理】の話題メニュー「ジュケメル」を賞賛! 初めてのジョージア料理がおいしくて、シェアせずには行かない件

2020.03.26

【料理】の話題メニュー「ジュケメル」を賞賛! 初めてのジョージア料理がおいしくて、シェアせずには行かない件

「ジュケメル」を賞賛! 初めてのジョージア料理がおいしくて、シェアせずには行かない件



【おうち時間を楽しむ方】特集-女性にオススメ! 充実した自宅の過ごし方まとめ

2020.04.05

【おうち時間を楽しむ方】特集-女性にオススメ! 充実した自宅の過ごし方まとめ

おうち時間を楽しむ方。女性にオススメ! 充実した自宅の過ごし方まとめ



SB C&F株式会社様

広島県観光課様

可愛くて、音質もよくてコンパクトで。『GLIDIC』でワイヤレスイヤホンデビュー！




完全ワイヤレスイヤホンだから通勤中もストレスフリー

ワイヤレスイヤホン Sound Air TW-6000 白 / GLIDIC

可愛いルックスだけじゃない！ 低音から高音までサウンドクリア



ワイヤレスイヤホン Sound Air TW-6000 白 / GLIDIC




ワイヤレスイヤホン Sound Air TW-6000 白 / GLIDIC

ワイヤレスイヤホン Sound Air TW-7000 白 / GLIDIC

ファッションやビューティの経験をベースに、ライフスタイルアイテムでも、ユーザーが欲しくなるようなビジュアルで訴求が可能です。

【広島女子旅】 瀬の尾道とうさぎの大久野島。可愛いおいしいインスタ映えな！ 泊2日旅行




【尾道&大久野島旅】 インスタ映え&癒されるの！ 1泊2日のおすすめプラン



平均滞在時間は2分超えを記録！旅行は難しい状況ですが、ファッション、ビューティ以外もお任せください！



千光寺山ロープウェイに乗って自然豊かな緑の谷間に散歩。尾道最長の吊り橋が目に飛び入り、素晴らしい風景が堪能できます。

●千光寺山ロープウェイ 大人片道 ¥330



千光寺山ロープウェイから、尾道最長の吊り橋が目に飛び入り、素晴らしい風景が堪能できます。

千光寺山ロープウェイ 大人片道 ¥330

尾道のレンガビル・千光寺は、その歴史を感じさせる伝統的建築が楽しめるパワースポット。

スマートフォンでの挙動はこちらをご覧ください。



スマートフォンでの挙動はこちらをご覧ください。



MORE
秋冬広告企画

239万UU 過去最高・2790万PV **DAILY MORE転載+選べるオプション企画**
※2020年2月期

協賛期間 2020年8月号(6/27発売)～2021年1月号(11/27発売)

※新規&カムバック料金企画と併用いただけます。

企画概要・協賛条件 2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿+
 G80万円(2-4Pプラン)/G95万円(5-6Pプラン) 定価G100万円～のところ



① **DAILY MOREで1記事配信**
 本誌素材入稿型CMS、G60万円～相当

② **選べる外部オプションメニュー** 各G40万円相当 どちらかをお選びください
 Facebook x Instagram PO配信2,000クリック想定 Twitter 2,100クリック想定

協賛料金

本誌タイアップ
実績料金

+

①

Web
転載

企画料金

2-4P プラン

G80万円

5-6P プラン

G95万円

+

②

選べる外部オプションメニュー

Facebook x
Instagram PO配信
または Twitter

※本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。※モデル二次使用料が別途発生する場合がございます。※運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。※商材や実施期間によってクリック数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。※各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。ご了承ください。※発売日は予定です。※企画内容は変更になる場合がございます。

キレイを応援! 「のぼり坂コスメ」 MOREインフルエンサーズ拡散企画

企画概要 商品を弊社が購入し、MOREインフルエンサーズにプレゼント。MOREインフルエンサーズがブログ記事の任意投稿を行います。

協賛期間 通期

[購入金額] 50万円(税込)以内

[商品の選定に関して] 上代1万円×50名様を目安をお願いします。

協賛条件 2Pタイアップ企画料金…G400万円(制作費込み)

[商品のご手配] タイアップ校了日迄に指定の場所に納品いただきます。

[お支払いに関して] 弊社宛に請求書の発行をお願いします。

広告掲載料金表

※ タイアップ申し込み締め切り:発売日の2ヶ月前

※ 純広入稿締め切り:発売日の25日前

スペース	料金(円)	原稿サイズ(天地mm×左右mm)
表4	3,100,000	284×218
表2見開き	5,100,000	297×464
特表2見開き	5,000,000	297×464
目次対向	2,500,000	297×232
表3見開き	5,000,000	297×464
4C1P	2,500,000	297×232

※ タイアップは2Pより承ります。(制作費G37.5万円/P)

TUスケジュール&本誌基本情報

	8月号(6/27発売)	9月号(7/28発売)	10月号(8/28発売)	11月号(9/28発売)	12月号(10/28発売)	1月号(2020/11/27発売)
タイアップ 申し込み締切	4月下旬	5月下旬	6月下旬	7月下旬	8月下旬	9月下旬
オリエン	4月下旬	5月下旬	6月下旬	7月下旬	8月下旬	9月下旬
撮影	5月初旬	6月初旬	7月初旬	8月初旬	9月初旬	9月初旬
校了	5月末	6月末	7月末	8月末	9月末	10月末
主な特集予定	ボディケア& スタイルアップ特集 上半期ベストコスメ	おしゃれのマンネリ打破 スキンケア大特集	秋服ショッピングナビ ベースメイク	最強の秋服 眉とリップ	クリスマスコフレ ウェディングリング ウェディングドレスとおしゃれドレス	ニットとアウター 2020ベストコスメ 美容家電

発売日、特集予定は変更になる場合があります。

新メニュー

MOREモデル×編集部員が商品をお試し&配信いたします！

MOREの人気モデルと編集部員が商品をお試し&MOREのインスタライブ内でご紹介いたします。(月2回配信。平均視聴者数6000名)
また、配信後は動画をMORE公式Instagramにて公開。
 リアル店舗で商品に触れることができない今だからこそ、ぜひご活用いただきたいメニューです！

展開イメージ



クライアント様の商品をお試し&ご紹介



MORE

 公式IGTV
120,000
 フォロワー



MORE公式IGTVアーカイブ

※イメージとなります。

料金	G ¥650,000 (制作費込み)
起用可能人物	MOREモデル ※ご指定いただけません 編集部員
掲載期間	Instagramストーリーズ:24時間 → IGTV内アーカイブ化 (1ヶ月)
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商品をお送りいただき、インスタライブの中で商品をご紹介 / 5分 ・配信前にはMORE公式SNS (Instagram、Twitter、公式メールマガジン) にて告知 ・配信後はMORE公式Instagramのストーリーズに配信 (24時間格納) ・配信から24時間経過後はMORE公式IGTV内に動画をアーカイブ
申込期限	配信の20営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・動画のアーカイブ期間は配信日より1ヶ月となります。 ・同時期に発売中の本誌あるいは配信中のデイリーモアとの競合排除はいたしません。 ・インスタライブの中で商品の紹介を挟むタイミングは指定できません。 ・インスタライブ放送中およびMORE公式SNS投稿の際[PR]表記が着きます。 ・商品及びリリースを指定の宛先にお送りください。 ・マージンは20%となります。 ・詳細は担当までお問合せください。

ファッション・ビューティを中心に幅広い情報を、MORE公式インスタライブの配信に乗せてお届けする新メニュー、遂にリリース！

【studioプラン】では、MORE編集部員 × MOREモデル or 人気美容家 or MOREインフルエンサーズ × ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、MORE編集部員や人気美容家が、イベントや企業オフィス（プレスルーム）に訪問し、レポート形式で商品やイベントの様をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！
MORE公式Instagramのフォロワーに対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。

① 【studioプラン】 ①②合計で月2社限定

料金	G ¥ 2,000,000 (制作費込み)
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	① インスタライブ放映 / 30分 (1社独占) ※起用するMOREモデルや美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※DAILY MORE掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 ◀ライブ前▶ ② MORE公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 ◀ライブ後▶ ③ MORE公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④ MORE Channel内に収録動画をアーカイブ ⑤ MORE公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり

② 【locationプラン】 ①②合計で月2社限定

料金	G ¥ 2,500,000 (制作費込み)
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	① インスタライブ放映 / 30分 (1社独占) ※起用するMOREモデルや美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※DAILY MORE掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 ◀ライブ前▶ ② MORE公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 ◀ライブ後▶ ③ MORE公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④ MORE Channel内に収録動画をアーカイブ ⑤ MORE公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり

① 【studioプラン】 ② 【locationプラン】 共通

オプション	『記事タイアップ』ご投稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。 ※インスタライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「物撮影プラン (G150万)」になります。
レポート (10営業日後にご提出)	・ライブ配信時の総視聴者数 ・7営業日後のIGTV再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点
備考	・locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・インスタライブ放映中及びMORE公式SNS投稿の際、[PR] 表記が付きます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。 ・MOREモデルの指定はできません。



Instagram
LIVEとは…
Instagram上でリアルタイムに動画配信できるサービス

MORE
公式Instagram
12万フォロワー



LINE MOOKとは

これまでのWebフォーマットでは表現しきれなかった**雑誌**のような**世界観**を作ることが可能です。「この世界観が好き」というユーザーが集まりやすく、**エンゲージメント**や**読了率の高さが特長**になっています。クライアント様の商品やサービスのブランディングにおすすめです。

LINEトーク
配信画面



LINE MOOK
1特タイアップ



クライアント様
サイトへ

LINE公式アカウント「MORE MOOK」限定の
支給素材タイアップです。
1 特記事下にてタイアップを実施、
クライアント様サイトへ誘導いたします。

期間限定 特別料金 (1記事)	期間限定特別料金	G ¥350,000(制作費込み)
掲載内容	画像 1点+テキスト	
想定PV	10,000~30,000PV	
想定読了率	75~85% ※2020年6月時点の平均値	
友だち数	563,000人 ※2020年8月時点	
枠数	1配信につき1社限定	
配信可能日	毎週月曜日	
レポート	なし	
誘導リンク	1URLまで	
申込期限	15営業日前※素材入稿も同々切	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・ 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ 広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況をご確認をお願いいたします。 ・ 誘導画像・テキスト及びLINE MOOK内記事における、人体への効能効果に関する医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。 ・ LINE MOOK内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせていただきます。 ・ その他規定はLINE MOOKのレギュレーションに準じます。 ・ 同配信3特にて他クライアントがタイアップ実施の場合も競合排除はいたしません。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	

おすすめメニュー

LINE
メニュー

LINE MOOKとは

これまでのWebフォーマットでは表現しきれなかった**雑誌**のような**世界観**を作ることが可能です。「この世界観が好き」というユーザーが集まりやすく、**エンゲージメント**や**読了率の高さ**が**特長**になっています。クライアント様の商品やサービスのブランディングにおすすめです。

LINE公式アカウント「MORE MOOK」限定の記事タイアップです。
タイアップ掲載記事を「MORE MOOK」に転載、クライアント様サイトへ誘導いたします。

LINEトーク
配信画面

LINE MOOK
3特タイアップ



▶ 動画も可

LINEアカウントの
友だち追加ページへの
リンクも可能!

クライアント様
サイトへ

実際の画面をCheck! /



対象メニュー	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌タイアップ ・リッチタイアップ ・プレートタイアップ ・記事タイアップ (撮影型)
期間限定特別料金 (1記事)	<p>期間限定特別料金</p> <p>G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000</p>
掲載内容	画像10点まで+テキスト (動画も可。詳細はお問合せ下さい)
想定PV	10,000~20,000PV
想定読了率	75~85% ※2020年6月時点の平均値
友だち数	563,000人 ※2020年8月時点
枠数	1配信につき1社限定
配信可能日	毎週月曜日
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)
誘導リンク	2URLまで
申込期限	本誌もしくはWEBタイアップと同時
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップのオプションメニューになります。 ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合がございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。 ・誘導画像・テキスト及びLINE MOOK内記事における、人体への効能効果に関する医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等はNGとなります。 ・タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINE MOOK内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はお相談をさせて頂く場合がございます。 ・その他規定はLINE MOOKのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。

タイアップオプションメニュー

タイアップ誘導プラン

Aプラン



文章

画像
1/4
サイズ

Bプラン



文章

画像
1/4
サイズ

画像
Or
動画

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

LINE コラボアカウントより、MOREの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー! 今なら**特別料金での実施が可能**です。

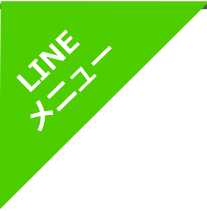
メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
期間限定特別料金	通常料金 G ¥1,000,000 → G ¥500,000	通常料金 G ¥2,000,000 → G ¥800,000
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4	1吹き出し+画像1/4 +画像or動画
友だち数	約1,066,000人 ※2020年8月末時点	
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)	
配信日	毎週水・金曜日	
配信時間	応相談	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ(1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承下さい。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。 	



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「MORE」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知**メッセージ**などを配信することができる**広告商品**です。





スペシャルメッセージ



文章

画像

画像
or
動画

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

MOREのLINE コラボアカウントより、MOREの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！
今なら**特別料金での実施が可能です。**

メニュー	スペシャルメッセージ	
期間限定特別料金	通常料金 G¥3,000,000→	G ¥1,000,000
友だち数	約1,066,000人 ※2020年8月末時点	
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)	
配信日	弊社営業日	
配信時間	10~18時の中で希望時間指定可	
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有	
誘導リンク	クライアント様サイト (2URLまで)	
レポート	あり	
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前 ※事前掲載可否の日数(5営業日程度)は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りります。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。 	

LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌**「MORE」**のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知**メッセージ**などを配信することができる**広告商品**です。

※**タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。**

おすすめ
メニュー

MOREモデルを起用したタイアップと
その素材の二次利用がセットになった
スペシャルメニューです



本田翼



佐藤菜里



内田理央



飯豊まりえ



逢沢りな



鈴木友菜



土屋巴瑞季



井桁弘恵



松本愛

Daily MORE



タイアップ記事

二次使用内容

掲載1カット二次使用（公開より1か月）
以下よりいずれか選択

- ①POP（A4脚付 / 30枚）
- ②ポスター（B1 / 30枚）
- ③オウンドメディア（ECサイト含まず）
- ④クライアント様SNS公式アカウントでの利用（投稿1回）

原稿タイプ	撮影型	
	HTML（PC/SP最適化）	CMS（PC/SP最適化）
料金 （1か月）	G¥1,900,000 制作費N¥1,000,000	G¥2,200,000 （制作費含む）
パッケージに 含まれるもの	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料
タイアップ 掲載内容	画像4~8点+テキスト	画像4~8点+テキスト
想定PV	12,000~18,000PV	8,000~14,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込・ オリエン期限	45営業日前	35営業日前
レポート	○	○
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・【PC】【SP】メインビジュアル ・【PC】【SP】FEATURE枠 ・Twitter 投稿1回 ・Facebook 投稿1回 ・DAILY MOREメルマガ2回 ・HAPPY PLUS メルマガ1回 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・HTML、CMSともに二次使用内容は変わりません。 ・各モデルの契約状況によってはお受けできない場合や追加料金をいただく場合がございます。予めご了承ください。 	

合わせてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

タイアップ広告

※全メニューPC・SPどちらにも最適化！

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

※アーカイブ有 (モデルによる)

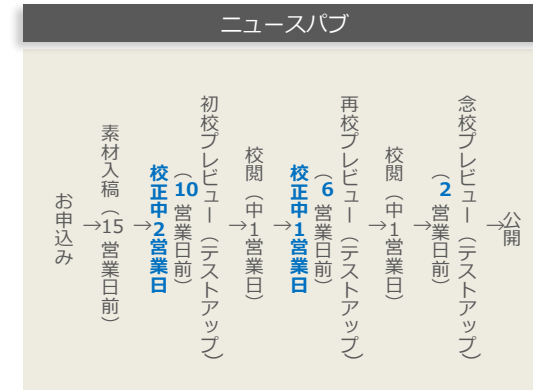
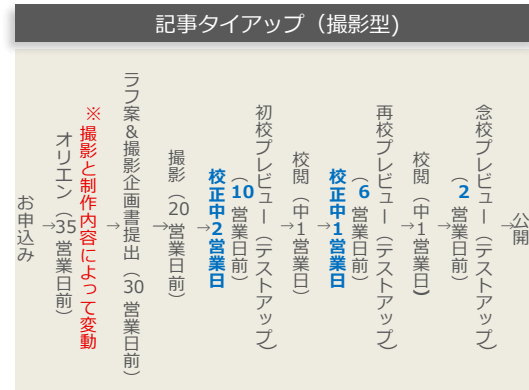
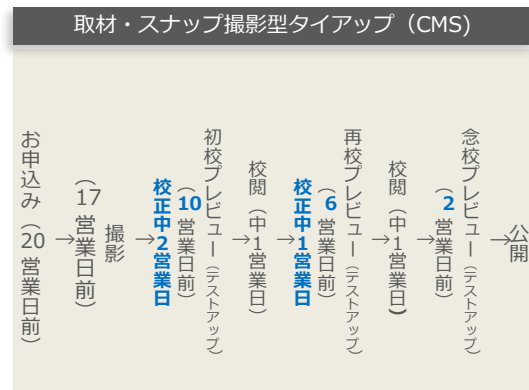
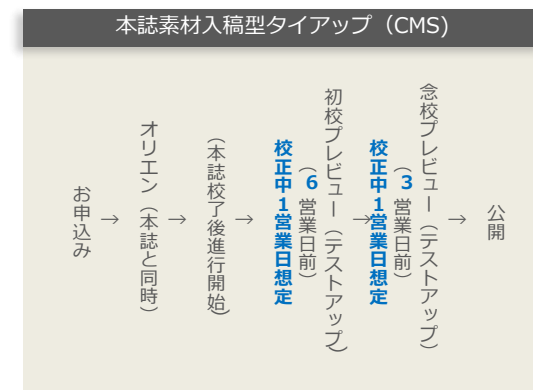
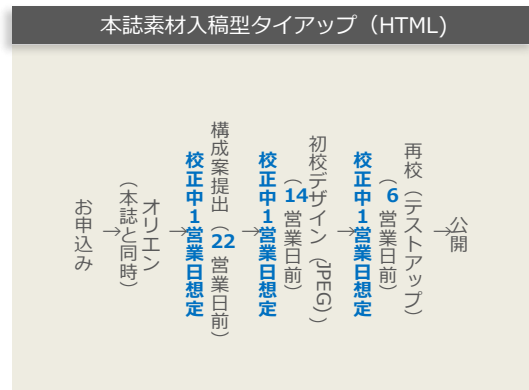
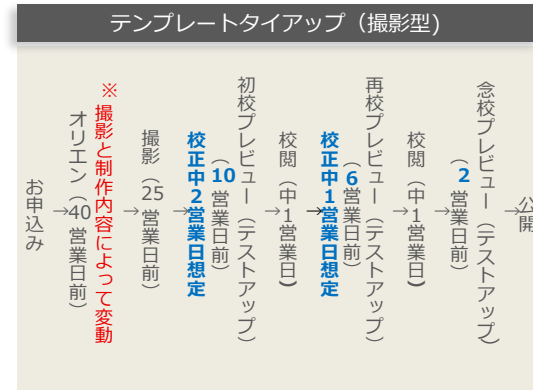
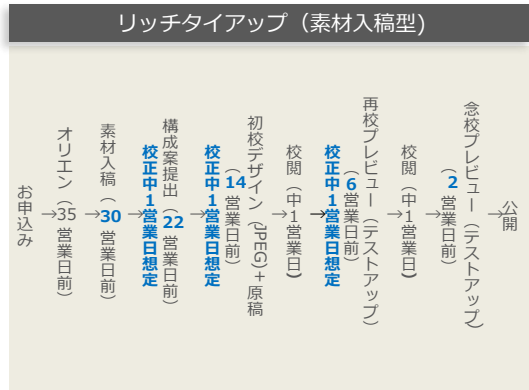
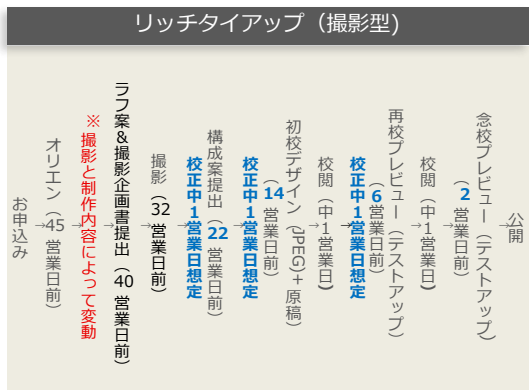
①	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	URL	申込・オリエン期限
①	リッチタイアップ	撮影型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000	画像4~8点 +テキスト	12,000~ 18,000PV	3種まで	45営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	画像4~8点 +テキスト	12,000~ 18,000PV	3種まで	35営業日前 ※素材入稿同ㄨ切
②	テンプレート タイアップ	撮影型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	P27ご参照	10,000~ 15,000PV	3種まで	40営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 (制作費込み)	P27ご参照	10,000~ 15,000PV	3種まで	30営業日前 ※素材入稿同ㄨ切
③	本誌素材入稿型 タイアップ	本誌素材入稿型	HTML	本誌 発売 期間	G 1,500,000 制作費N ¥500,000	本誌 2 P想定	10,000~ 15,000PV	3種まで	本誌お申込 と同時
		本誌素材入稿型	CMS	本誌 発売 期間	G ¥600,000 (制作費込み)	本誌 2 P想定	5,000~ 8,000PV	3種まで	
④	取材・スナップ撮影型 タイアップ	取材・ スナップ撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥500,000 (制作費込み)	画像 3 点 +テキスト	3,000~ 5,000PV	1種まで	20営業日前 (オリエンなし)
⑤	記事タイアップ	撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)	画像4~8点 +テキスト	8,000~ 14,000PV	3種まで	35営業日前
⑥	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	1ヶ月	G ¥400,000 (制作費込み)	画像4~8点 +テキスト	3,000~ 5,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿同ㄨ切 (オリエンなし)

- ・①②⑤撮影型の制作費には、モデル起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。
- ・基本、写真点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
- ・次ページの「タイアップ広告ご掲載に際して」も必ずご確認ください。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 ・誘導枠 ・メールマガジン配信
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合 (N5万円/1種) ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (本誌素材入稿除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 <p>※「⑥ニュースパブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。</p>



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込み期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
 - ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
 - ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
 - ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
- 申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

撮影型タイアップ

PC



SP



原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML (PC/SP最適化)	HTML (PC/SP最適化)
期間	1カ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1カ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,200,000 制作費N¥1,000,000	G¥1,200,000 制作費N¥500,000
掲載内容	画像4~8点+テキスト	画像4~8点+テキスト
想定PV	12,000~18,000PV	12,000~18,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込・オリエン期限	45営業日前	35営業日前 ※素材入稿も同月切
レポート	○	○
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・【PC】【SP】メインビジュアル ・【PC】【SP】FEATURE枠 ・Twitter 投稿1回 ・Facebook 投稿1回 ・DAILY MOREメルマガ2回 ・HAPPY PLUS メルマガ1回 	

合わせてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には
モデル起用費 + 撮影費 +
原稿制作費が
含まれています。



佐藤菜里



内田理央

写真点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、
商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

商材・訴求内容に応じて
テンプレートをご提案させていただきます。

テンプレートA



テンプレートB



テンプレートC



撮影型の制作費には
モデル起用費 + 撮影費 +
原稿制作費が
含まれています。

※デザインはイメージになります

写真点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。ご希望等がございましたら、担当までご相談ください。

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML (PC/SP最適化)	HTML (PC/SP最適化)
期間	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,200,000 制作費N¥500,000	G¥1,200,000 (制作費含む)
掲載内容	左記デザイン参照	左記デザイン参照
想定PV	10,000~15,000PV	10,000~15,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込・オリエン期限	40営業日前	30営業日前 ※素材入稿も同メ切
レポート	○	○
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・【PC】【SP】メインビジュアル ・【PC】【SP】FEATURE枠 ・Twitter 投稿1回 ・Facebook 投稿1回 ・DAILY MOREメルマガ2回 ・HAPPY PLUSメルマガ1回 	

合わせてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

テンプレートタイプ

CMS



サンプル

スマートフォンでの挙動はこちらをご覧ください。

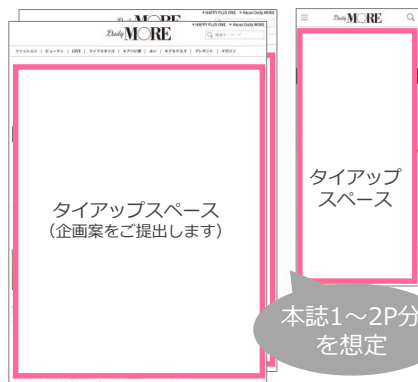


レスポンスデザインで
PC・SPどちらにも最適化!
強く訴求したいポイントを抜粋して
お届けするお手軽プラン。



フルスクラッチタイプ

HTML



タイアップスペース
(企画案をご提出します)

タイアップ
スペース

本誌1~2P分
を想定



ボリュームたっぷり!
本誌タイアップ内容をできるだけ
盛り込みたいのならこちら!

原稿タイプ	本誌素材入稿型	
	HTML (PC/SP最適化)	CMS (PC/SP最適化)
期間	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,500,000 制作費N¥500,000	G ¥600,000 (制作費含む)
掲載内容	本誌 2 P想定	本誌 2 P想定
想定PV	10,000~15,000PV	5,000~8,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込期限	本誌お申込みと同時	
レポート	○	○
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・【PC】【SP】メインビジュアル ・【PC】【SP】FEATURE枠 ・Twitter 投稿1回 ・Facebook 投稿1回 ・DAILY MOREメルマガ2回 ・HAPPY PLUS メルマガ1回 	

合わせてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン ※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N¥200,000	N¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000

SP以上の場合は別途お見積りとなります

◆ 事例



撮影型の制作費には
モデル起用費も
含まれています！



佐藤菜里



内田理央

写真点数は4~8カット程度を想定して
いますが、テンプレートや企画、
商材に合わせて編集部より最適なものを
ご提案させていただきます。

原稿タイプ	撮影型
	CMS (PC/SP最適化)
期間	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 (制作費含む)
掲載内容	画像4~8点+テキスト
想定PV	8,000~14,000PV
URL	3種まで
申込・ オリエン期限	35営業日前
レポート	○
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・【PC】【SP】メインビジュアル ・【PC】【SP】FEATURE枠 ・Twitter 投稿1回 ・Facebook 投稿1回 ・DAILY MOREメルマガ2回 ・HAPPY PLUS メルマガ1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。(画像1点に含む。最大1動画まで) ・原稿確認は1回になります。

合わせてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

配信想定コンテンツ

ファッション 「ファッション最新情報」

ビューティ 「ビューティ最新情報」

ライフスタイル 「ライフスタイル最新情報」

※配信コンテンツはご相談ください。

◆ 事例



※デザインはイメージになります

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS (PC/SP最適化)
期間	1カ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥400,000 (制作費含む)
掲載内容	画像4~8点+テキスト
想定PV	3,000~5,000PV
URL	1種まで
申込・オリエン期限	15営業日前 ※素材入稿も同メ切 (オリエンなし)
レポート	× ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~ (計測期間1カ月)
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・【PC】 【SP】 メインビジュアル ・【PC】 【SP】 FEATURE枠 ・Twitter 投稿1回 ・Facebook 投稿1回 ・DAILY MOREメルマガ2回 ・HAPPY PLUS メルマガ1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。(画像1点に含む。最大1動画まで) ・原稿確認は1回になります。 ・オリエンがございません。

合わせてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

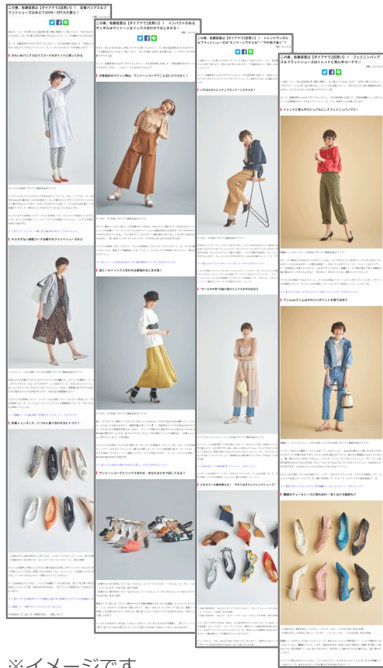
配信想定コンテンツ

- ファッション 「ファッション最新情報」
 - ビューティ 「ビューティ最新情報」
 - ライフスタイル 「ライフスタイル最新情報」
- ※配信コンテンツはご相談ください。

おすすめ
メニュー

継続的にユーザーに認知させることで、ロイヤリティの高いファンを育成します！
様々なオプションと組み合わせた展開も可能です。詳細は担当までお問い合わせください。

【撮影型】連載記事タイアップ



※イメージです

×4回

600万円(グロス)～

- ・外部オプション×4回
- ・モデル1名キャスティング
- ・カメラマン手配
上記すべて含む

※撮影が複数回にわたる場合は
別途お見積もりとなります。

サンプル

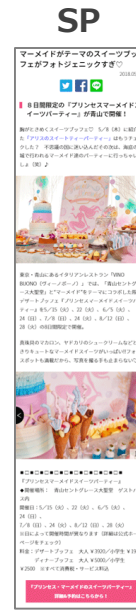
スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。



【素材提供型】ニュースパブ



※イメージです



×4回

通常料金：160万円



特別料金

140万円(グロス)

サンプル

スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。



オプションもご用意しております

●希望カットの二次利用

→モデルを起用したカットをクライアント様サイトでもご利用いただけます。

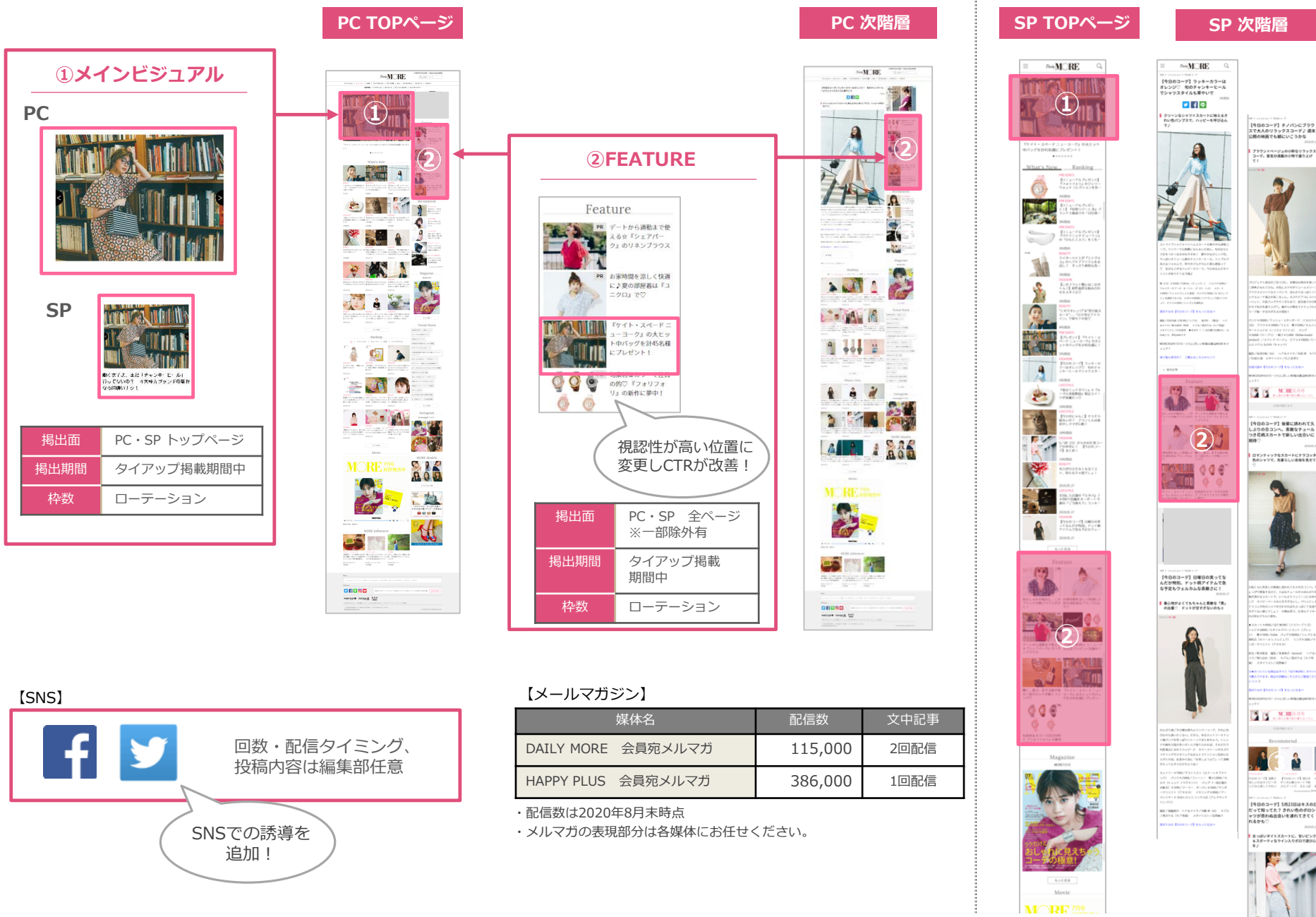
●誘導枠クリエイティブ制作

→メインビジュアルなど、インパクトのある誘導枠を増設いたします。

●扉ページ制作

→4記事のまとめページをHTMLにて制作いたします。

※掲載期間は初回公開時から1ヶ月となります。



①メインビジュアル

PC



SP



靴が涼しい、まだ「チャンキ」はいいからいいかな? 大人気ファッション雑誌の最新号が登場!

掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	タイアップ掲載期間中
枠数	ローテーション

【SNS】



回数・配信タイミング、投稿内容は編集部任意

SNSでの誘導を追加!

PC TOPページ



PC 次階層



SP TOPページ



SP 次階層



②FEATURE



視認性が高い位置に変更しCTRが改善!


















掲出面	PC・SP 全ページ ※一部除外有
掲出期間	タイアップ掲載期間中
枠数	ローテーション

【メールマガジン】

媒体名	配信数	文中記事
DAILY MORE 会員宛メルマガ	115,000	2回配信
HAPPY PLUS 会員宛メルマガ	386,000	1回配信

- ・配信数は2020年8月末時点
- ・メルマガの表現部分は各媒体にお任せください。

タイアップ広告 オプション

メニュー		想定数	料金	詳細ページ	
LINE	Ads Platform	① 想定クリック数 	2,400CL~	G ¥500,000~	P36
	LINE コラボアカウント	② Aプラン (想定友だち数) 	約1,066,000人	G ¥500,000	P37
③ Bプラン (想定友だち数) 		約1,066,000人	G ¥800,000		
		④ 想定クリック数	2,600CL~	G ¥500,000~	P38
		⑤ 想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
facebook		⑥ 想定クリック数	2,100CL~	G ¥500,000~	P39
		⑦ 想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram		⑧ 想定imp数	1,000,000imp~	G ¥500,000~	P40
		⑨ 想定クリック数	2,200CL~	G ¥500,000~	
		⑩ 想定再生数 	110,000再生~	G ¥500,000~	
facebook Instagram	PO配信	⑪ 想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P41
		⑫ 想定再生数 	112,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram	ストーリーズ	⑬ 想定クリック数	2,050CL~	G ¥500,000~	P42
		⑭ 想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram	編集部公式	⑮		G ¥200,000	P43
		⑯ 想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P44
		⑰ 想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P45
 	YDN・GDN	⑱ 保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P46
 		⑲ 想定再生数 	83,000再生~	G ¥1,000,000~	P47
TOKYO PRIME	タクシーサイネージ	⑳ 想定imp数 	2,000,000imp	G ¥1,000,000	P48

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ※動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved. ※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。※再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

LINE
メニュー



※キャプチャ画像はイメージです



Daily **MORE**



LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

メニュー 料金	2,400 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,700 クリック想定	G¥1,000,000
	9,300 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

タイアップオプションメニュー

タイアップ誘導プラン

Aプラン



文章

画像
1/4
サイズ

Bプラン



文章

画像
1/4
サイズ

画像
Or
動画

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

LINE コラボアカウントより、MOREの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！
今なら**特別料金での実施が可能**です。

メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
期間限定特別料金	通常料金 G¥1,000,000 → G ¥500,000	通常料金 G¥2,000,000 → G ¥800,000
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4	1吹き出し+画像1/4 +画像or動画
友だち数	約1,066,000人 ※2020年8月末時点	
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)	
配信日	毎週水・金曜日	
配信時間	応相談	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ(1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承下さい。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・②雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。 	



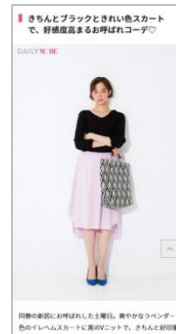
LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「MORE」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知**メッセージ**などを配信することができる**広告商品**です。





Daily MORE



タイアップ記事



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、
特定のアカウントをフォローしているユーザーなど
様々なターゲット設定で配信可能です。

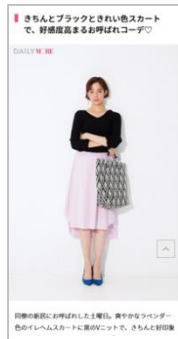
メニュー 料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,200 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ MOREアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

facebook

Facebook
フィード



Daily **MORE**



タイアップ記事



Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,100 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ MOREアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

Instagram

配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



Daily **MORE**



タイアップ記事



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (imp)	1,000,000 imp想定	G¥500,000
	1,400,000 imp想定	G¥700,000
	1,800,000 imp想定	G¥1,000,000
	3,330,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,200 クリック想定	G¥500,000
	3,000 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。 ・MOREアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

facebook × Instagram

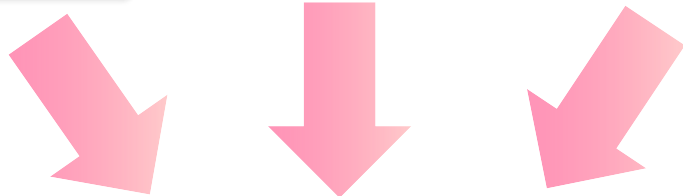
Facebook
フィード



Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



Daily **MORE**



タイアップ記事

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	4,900 クリック想定	G¥1,000,000
	8,850 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	112,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ MOREアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	



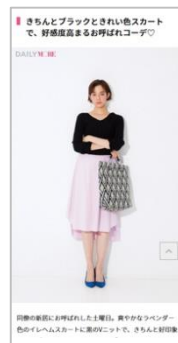
Instagram

**最長
60秒まで
配信可能**

※静止画の場合は
5秒までとなります。



Daily **MORE**



タイアップ記事

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画制作費は別途となります ・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・MOREアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

Instagram

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

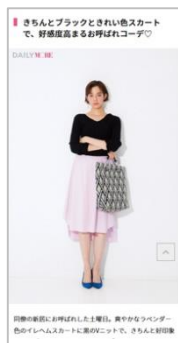


料金	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の <ul style="list-style-type: none"> ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・配信面は「フィード」になります。



Click!

Daily **MORE**



タイアップ記事

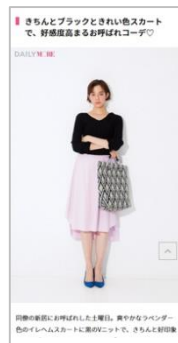
Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

メニュー料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



Click !

Daily **MORE**



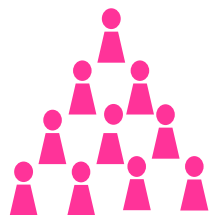
タイアップ記事

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

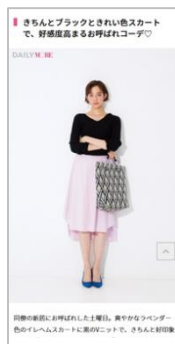
メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G35万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



YDN・GDN



Daily MORE



タイアップ記事

《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

Daily MOREに訪問実績のあるユーザーに向けて Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で バナーやテキスト広告が配信できる リマーケティング広告メニューです。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。 	



Daily MORE



タイアップ記事

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

メニュー 料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。
 1乗車につき1回再生されます。
 通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

■ 配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	
乗車	料金メーター連動			降車

上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。

全国主要 10都市に展開 日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。
 東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。



料金 (1週間) ※タイアップオプションになります	静止画 (15秒)	G ¥1,000,000
	動画 (30秒)	G ¥1,000,000
想定imp	2,000,000 imp	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ に関しまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・MORE×ブランドクレジットまたはMOREのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途) ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせていただきます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。(審査あり) ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映となるため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 	

	メニュー	料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 スライダーのように展開する動画 にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
		WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせ て構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・リッチタイアップ (撮影型のみ)
- ・テンプレートタイアップ (撮影型のみ)
- ・記事タイアップ (撮影型)
- ・本誌素材入稿型タイアップ (HTML・CMS)

オプション

- ※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。
- ・③④⑤⑥ プースト用ダイジェスト動画の制作をご希望の場合は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。
- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・別セットアップの物撮りは別途お見積りとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・その他、実施内容により別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。

YouTube
「MORE公式チャンネル」にも掲載!



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ④⑤⑥の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> 「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 MORE×ブランドクレジットまたはMOREのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） 本誌連動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。 動画の尺につきましては、想定秒数を目安に商材や内容を踏まえて、最適な長さを編集部よりご提案させていただきます。
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> タイアップ実施期間中の使用に限ります。 1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。

目的別	オプションメニュー	料金		概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	① アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)		応募や、アンケートなどを行いたい場合。
表現力アップ	② タイアップページのページ数追加 (PC/SP最適化)	HTML	G ¥500,000/1P	WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。本誌素材入稿型タイアップの追加料金に関しましては、P28をご覧ください。
		CMS	G ¥200,000/1P	
	③ 動画制作	P49参照ください エンコードのみ：G ¥100,000		動画を作成して、WEBページ上で配信。ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。また、お手持ちの動画の配信も可能です。
ユーザー体験度アップ	④ イベント連動	イベント実費 (NET)		イベントと連動したタイアップが可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。
コンテンツ充実度アップ	⑤ モデル・著名人の起用	別途お見積り		モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。出演者のランクにより、別途お見積りいたします。
誘導強化	⑥ レクタングルバナー	G ¥150,000/1W (制作費込み)		バナーは弊社にて作成いたします。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

オプションメニュー		料金	概要
①	読者ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで起用したブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途)
②	ブロガー座談会	1名1回派遣につき N¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> ・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、取材・撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者ブロガーアンケート	通常価格：N¥200,000→ 特別価格：N¥150,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	<ul style="list-style-type: none"> ・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部またはブランド事業部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

ブロガー広告

MOREが誇るインフルエンサー集団

半歩先行く彼女たちは、もうすぐ流行りそうなコトをすばやくキャッチ！

Instagramで多大な影響力を持つ「Premiumインフルエンサーズ」。

高いブログ人気を持つ「TOPインフルエンサーズ」

MOREが誇る読者組織「MOREインフルエンサーズ」。

全国各地にいる100名以上のメンバーが役に立つファッション、ビューティ、グルメ、イベント、ウエディングなど、さまざまな情報を毎日配信！

MOREインフルエンサーズの強み

- ✓ 日本全国からメンバーを選出！全国各地のリアルな情報を発信！
- ✓ チーム分けし、ファッション、ビューティ、グルメ&クッキング、ウエディング、イベント・お出かけ情報の発信を強化！
- ✓ 今まで以上にSNSでの拡散力をアップし、ユーザーへのエンゲージメントを高めます。

展開例

● 読者ブロガーサンプリング

ブロガーにサンプルを提供。実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。

● タイアップ起用

通常のWEBタイアップに、モアハピ部の記事を組み合わせる訴求いたします。

● イベント派遣

リアルタイムでレポートいたします！SNS拡散も期待できます。



2020年5月より始動！

Premium インフルエンサーズ



Aina
ファッション/旅行/美容/生活スタイル
Ainaのファッション/旅行/美容/生活スタイルに関する情報を発信しています。



Ai
美容/ファッション/生活スタイル
美容/ファッション/生活スタイルに関する情報を発信しています。



Ai
美容/ファッション/生活スタイル
美容/ファッション/生活スタイルに関する情報を発信しています。



Ai
美容/ファッション/生活スタイル
美容/ファッション/生活スタイルに関する情報を発信しています。



Ai
美容/ファッション/生活スタイル
美容/ファッション/生活スタイルに関する情報を発信しています。

MOREインフルエンサーズ

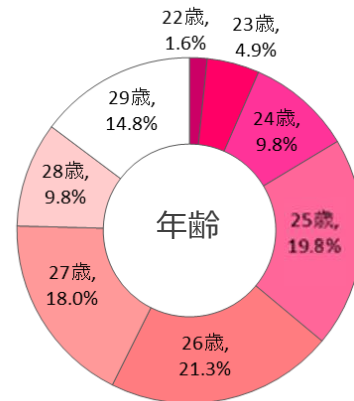


属性

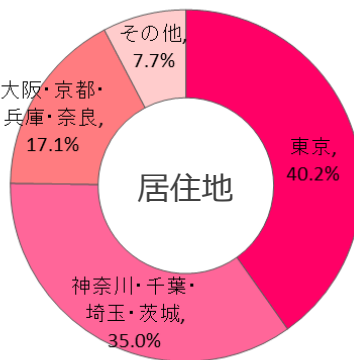
全員20代

約75%が
関東在住

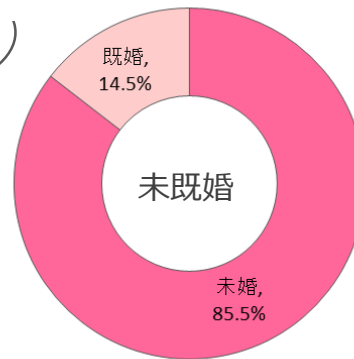
約85%が
独身



- 22歳
- 23歳
- 24歳
- 25歳
- 26歳
- 27歳
- 28歳
- 29歳
- 合計



- 東京
- 神奈川・千葉・埼玉・茨城
- 大阪・京都・兵庫・奈良
- その他



- 未婚
- 既婚

TOP インフルエンサーズ



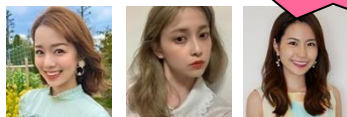
1 サンプリング

Premiumインフルエンサーズや
MOREインフルエンサーズに
貴社商品やリリース情報を編集部から発送



2 お試し

ブロガーがリリース情報に目を通し、
サンプル商品を実際に試用



※10～約100名まで、何名にサンプリング
しても料金は変わりません。

※メンバーは写真より変更になる場合がございます。

約100名の
MOREインフルエンサーズ
にサンプリング可能！

3 ブロガーによる記事掲載(ブロガー任意)



記事は
アーカイブ化

※サンプリングしたブロガー全員の記事を保证するものではありません。

クライアント様より商品現品やサンプルをご提供いただき、
優良ブロガーが体験記事をブログに掲載する新メニューです！
発信意欲が高く、ユーザーの信頼が厚いメンバーを揃えているので、
情報拡散、クチコミ伝播が期待できます。

掲載料金	サンプリング対象： 10名～約100名 ブロガー任意記事投稿	G ¥500,000
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
掲載面	各ブログ記事内	
お申込期限	掲載開始希望日の20営業日前	
レポート	★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願います。	
校正確認	対象期間内(1ヵ月間)に記事を掲載したブロガーのURLのみの お渡しとなります。PV数は対象外です。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・クライアント様サイトへの誘導リンクは最大「1URL」です。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・サンプリングは10名からのお申し込みに限ります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・投稿記事一覧の作成、誘導枠追加をご希望の場合は別途お見積もりとなりますので、担当までご相談ください。 	

飲料水メーカー様
商品にて実施の際は
約7割のブロガーが
記事を投稿！

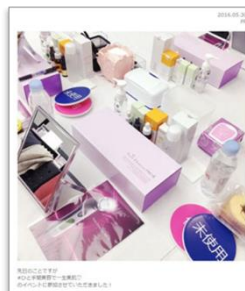
食品(レトルト・インスタント・菓子・飲料・調味料
など)、コスメ関連、日用品、生活雑貨など、
幅広いクライアント様に実施いただけます。

イベント派遣



SNS投稿 (任意)

ブログ投稿 (任意)



MOREインフルエンサーズが
貴社主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品を
任意でSNSやブログに投稿・拡散する新しいプランです！

掲載料金	1名 N ¥ 50,000 最低5名より	N ¥250,000~
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
お申込期限	イベントやセミナー開催日の20営業日前	
レポート	なし	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・お申込みの際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・イベントへMOREインフルエンサーズを派遣するメニューとなります。SNSやブログへの投稿は任意となり、保証するものではありません。 ・首都圏以外の場合は人数をご相談させて頂く場合がございます。 ・派遣したブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・ブロガーの調整は編集部にて行います。 ・ブログ記事の記載保証やタイアップ広告とのセット依頼などは随時承ります。ご相談ください。 	

イベント派遣+ブログ記事+アフターレポートをセットにした、お得なパッケージプラン！新商品や新サービスなど、ニュース性の高い情報のプロモーションに最適



パッケージ料金	ブローガー 10名迄	G ¥700,000 (ブログ・アフターレポート制作費) N ¥300,000 (イベント手配料・管理費)
	ブローガー 5名迄	G ¥400,000 (ブログ・アフターレポート制作費) N ¥150,000 (イベント手配料・管理費)
パッケージ内容	①イベント派遣 (5名 or 10名) ②ブログ記事保証 ③イベントアフターレポート ※②③ともに、クライアントサイトへの誘導リンクは最大1URL	
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
掲載面	・各ブログ記事内 ・該当カテゴリでのアフターレポート記事	
お申込期限	イベント開催日より20日前 ※時期によりお申込期限、スケジュールが異なる場合がございますので、必ず弊社担当者までお問い合わせください。	
レポート	・ブログ記事 各PV数 ・アフターレポート PV数 ※レポート対象は掲載開始より1ヵ月となります。 レポート提出は集計期間終了の10営業日後となります。	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。 校正が1回ございます。(画面キャプチャでのご確認)	
備考	・場所によっては別途費用が発生する場合がございます。 ・イベントに参加するブローガーは、ご要望をもとに編集部またはブランド事業部が人選を行います。 ・ 首都圏以外の場合は人数をご相談させて頂く場合がございます。 ・誘導枠等の表現部分については、編集部にお任せいただきます。 ・競合調整はいたしません。 ・アフターレポート制作に際し、画像データとリリース資料をご用意いただき、お申込みと同時にご入稿ください。 ・掲載の際は事前企業審査が必要となります。 ・記事掲載をしたブローガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・投稿記事一覧の作成、誘導枠追加の場合は別途お見積もり	

SNS広告

SNSのタイアップオプションメニューはP36~43をご覧ください。

タイアップオプションメニュー

タイアップ誘導プラン

Aプラン



文章

画像
1/4
サイズ

Bプラン



文章

画像
1/4
サイズ

画像
Or
動画

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

LINE コラボアカウントより、MOREの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！
今なら**特別料金での実施が可能です。**

メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
期間限定特別料金	通常料金 ¥1,000,000 → ¥500,000	通常料金 ¥2,000,000 → ¥800,000
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4	1吹き出し+画像1/4 +画像or動画
友だち数	約1,066,000人 ※2020年8月末時点	
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)	
配信日	毎週水・金曜日	
配信時間	応相談	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ(1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承下さい。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。 	



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「MORE」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知**メッセージ**などを配信することができる**広告商品**です。



スペシャルメッセージ



文章

画像

画像
or
動画

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

MOREのLINE コラボアカウントより、MOREの友だちに向け
クライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！
今なら**特別料金での実施が可能です。**

メニュー	スペシャルメッセージ	
期間限定特別料金	通常料金 G¥3,000,000→	G ¥1,000,000
友だち数	約1,066,000人 ※2020年8月末時点	
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)	
配信日	弊社営業日	
配信時間	10~18時の中で希望時間指定可	
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有	
誘導リンク	クライアント様サイト (2URLまで)	
レポート	あり	
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前 ※事前掲載可否の日数(5営業日程度)は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りります。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「MORE」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知**メッセージ**などを配信することができる**広告商品**です。



※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

LINE
メニュー



LINE公式アカウント「DAILY MORE」限定の記事タイアップです。
MORE編集部が制作した記事を配信し、
クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金 (1記事)	①画像	G ¥1,200,000
	②テキスト	
想定PV	10,000~20,000	
友だち数	934,000人 ※2020年8月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (A/Bどちらかお選びください)	
配信可能日	毎週火曜日・木曜日 20:15	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像 縦1280×横640pix (最大値/png・jpg) ・※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合、YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 	
原稿サイズ	<ul style="list-style-type: none"> ・①画像640pix×640pix+テキスト全角8文字以内 ・②テキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨(見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。 	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認下さい。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂く場合がございます。 ・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「DAILY MORE」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。

FB・IG
メニュー

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click



見ても、食べても幸福な気持ちになれるいちご。その魅力にSPURが迫ります！メイクアップレッスンから豆知識、レシピまで、目撃取材でお届けする、おいしい秘密を公開。

テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

Lesson
いちご
1959年にメキシコに愛され続ける「いちご」は、ずいといちごと伝統の「クリーム」の繊細な甘さのバランスがパーフェクト。この目のいちごは「紅ほっぺ」を使用している。
¥1,730 (税込み)。



いちごココナッツミルク/いちごをおいしく食べる4つのアイデア

クライアント様
サイト

G125万円分が
セットに



Facebook+Instagram
ブースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000~(想定1,000クリック~)追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいします。

キャンバス広告 (インスタントエクスペリエンス) とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます**。本誌転載も可能です。

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「キャンバス広告」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

特別料金 (1記事)	通常料金 G ¥1,800,000 (制作費込み) → G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに含まれるもの	・ Facebook & Instagram 記事 制作費 ・ Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度
オプション	Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,000クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同々切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	・ 画像(3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) ・ 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで ・ リリース資料 (商品資料) ・ リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・ レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・ 画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ ログ・テキストが入った画像は不可となります。 ・ 基本的にアーカイブ化されます。 ・ PCやSPブラウザからはアクセスできません。(アプリのみ対応) ・ オーガニック投稿以外はMOREアカウントフォロワーへの配信はございません。ご希望の場合は事前にお伝えください。

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。



素材入稿
もしくは
編集部制作

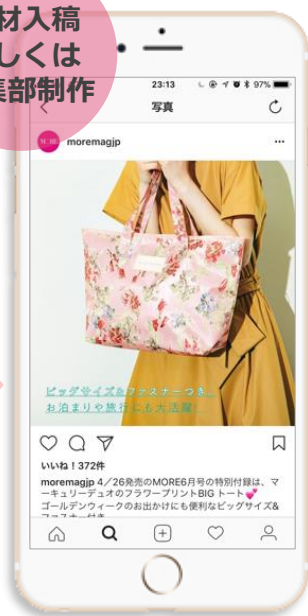
素材入稿



商品
資料



画像



※イメージとなります。

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥400,000
	※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	投稿希望日の10営業日前 ※編集部制作の場合は20~30営業日前（ご相談ください）
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。

インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、
3つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

- ① **スペシャルインフルエンサー**：MORE本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他
- ② **読者インフルエンサー**：MOREの読者モデル、読者ブロガーなど
- ③ **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	MORE本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他 ※次ページご参照	都度お見積もり
②	読者インフルエンサー	MOREの 読者モデル、読者ブロガーなど	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥350,000～)
③	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。



女優
篠田麻里子
@shinodamariko3



モアモデル
内田理央
@rio_uchida



モアモデル
飯豊まりえ
@marie_iitoyo



モデル
土屋巴瑞季
@hazukitsuchiya



モデル
鈴木友菜
@yuuna_suzuki



モデル
松本愛
@aimatsumoto_45



モアビューティズ
武智志穂
@shiho_takechi



モアビューティズ
田中里奈
@tanakaofficial



モアビューティズ
村田倫子
@rinco1023



モアビューティズ
AMO
@amo_whale



モアビューティズ
高山直子
@nao_70koro



モアビューティズ
木野園子
@kinosonoko



モアビューティズ
和田えりか
@_wadaerika



ファッションディレクター
野尻美穂
@miho_cocca



ヘアメイク
河嶋希
@kawashimanozomi_official



ライター&美容家&
メイクアップアドバイザー
立花ゆうり
@yuuriofficial

バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥700,000	1,528,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥700,000	1,528,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥600,000	1,528,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	④	ヘッダーバナー	G ¥350,000	764,000	ヘッダーバナー
	⑤	フッターバナー	G ¥350,000	764,000	フッターバナー
PC	⑥	ビルボード	G ¥600,000	168,000	ビルボード ラージレクタングルバナー(もしくはレクタングルバナー)
	⑦	ラージレクタングルバナー	G ¥300,000	84,000	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G ¥250,000	84,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

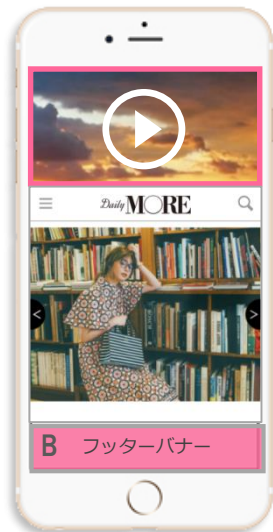
デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	③	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥750,000～	G ¥0.50	ヘッダーバナー・フッターバナー
	④	ヘッダーバナー	G ¥450,000～	G ¥0.60	ヘッダーバナー
	⑤	フッターバナー	G ¥450,000～	G ¥0.60	フッターバナー
PC	⑦	ラージレクタングルバナー	G ¥350,000～	G ¥4.30	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G ¥300,000～	G ¥3.60	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。	
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。 	
入稿締切	SP	①②：15営業日前の17時 ③④⑤：10営業日前の17時
	PC	⑥：15営業日前の17時 ⑦⑧：10営業日前の17時
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 	
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合 	
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・想定imp数は1か月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。 	

A



ティザー動画が自動的に再生開始
(15秒動画が無限ループ)



ティザー動画を
クリックすると
プレイヤーが立ち上がり
動画再生

動画を最後まで再生すると
自動的にクライアント
サイトへ遷移

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥700,000	
想定imp	1,528,000	
掲載面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	DAILY MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP70の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



**インパクトバナーは
動画配信も可能！**

※アクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合がございます。



インパクトバナーにはフリークエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「アド制作ガイド」をご覧ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥700,000	
想定imp	1,528,000	
オプション	インパクトバナー枠動画配信	G ¥50,000
掲載面	A.インパクトバナー	DAILY MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。
	B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	DAILY MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP70の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



期間保証メニュー

メニュー名	③ヘッダーバナー・フッターバナーバナーセット	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
料金(1週間)	G ¥600,000	G ¥350,000	G ¥350,000
想定imp	1,528,000	764,000	764,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	DAILY MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け		
掲載枠数	1枠		

imp保証メニュー

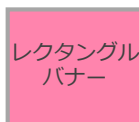
メニュー名	③ヘッダーバナー・フッターバナーバナーセット	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
最低出稿料金	G ¥750,000~	G ¥450,000~	G ¥450,000~
imp単価	G ¥0.50	G ¥0.60	G ¥0.60
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	DAILY MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

合わせてP70の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。



OR



※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥600,000	
想定imp (1週間)	168,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー分も含まれています。	
掲載面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	DAILY MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP70の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



OR

レクタングル
バナー

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

期間保証メニュー

	⑦ラージ レクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥300,000	G ¥250,000
想定imp (1週間)	84,000	
掲載面	DAILY MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

imp保証メニュー

	⑦ラージ レクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥350,000～	G ¥300,000～
imp単価	G ¥4.30	G ¥3.60
掲載面	DAILY MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

合わせてP70の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

集英社ハピプラデータ活用メニュー

ご利用可能なセグメントについて

① 集英社オリジナルセグメント

以下3種類のセグメントをご利用可能です。



1. ラグジュアリー関心層



2. 美容関心層



3. ウェディング関心層

ラグジュアリー関心層をターゲティングした純広告配信の例

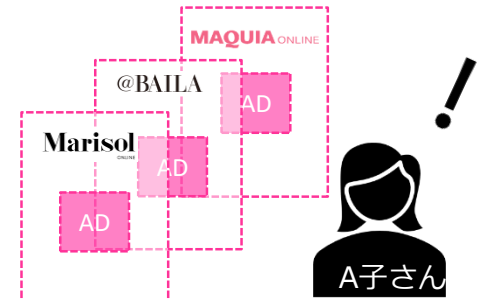
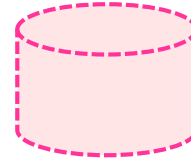
SPUR.JP
MAQUIA ONLINE
nonno Web
Daily MORE
@BAILA
Marisol ONE UP
LEE
Webéclat



次のボーナスで何か
自分へのご褒美を
買おうかしら・・・
情報収集しよう

SPURでラグジュアリー
ブランドの新作情報を収集

A子さんをラグジュアリー
関心層としてデータ蓄積



A子さんがハピプラサイトを
訪れた際に関連広告を掲出

② 案件別カスタムセグメント

クライアント様のご希望に合わせて、収集するデータ内容や配信先について
ご相談の上、独自のセグメントを作成します。

広告掲載個所について

PC : ビルボード & レクタングル枠 SP : インラインバナー & インアーティクル枠

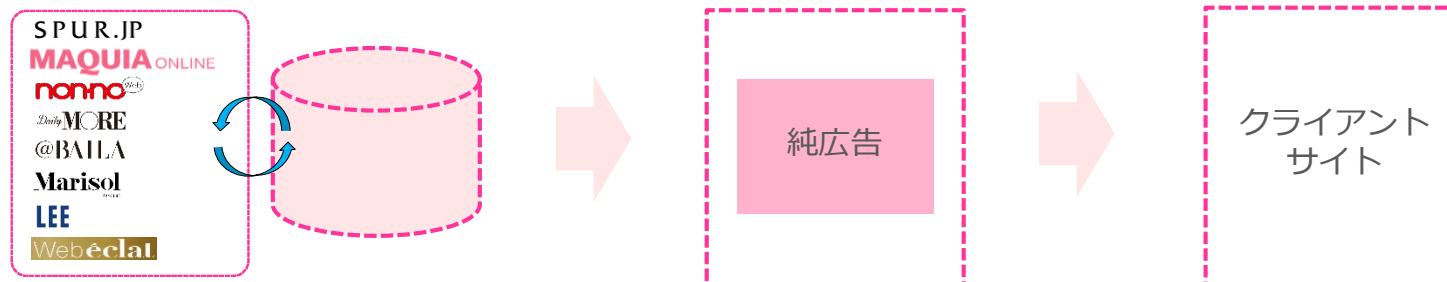


※媒体により掲出枠や位置が異なります。
 ※SPUR.JPには配信されません。



集英社ハピプラデータ活用 純広プラン

掲載料金	G1,100,000円
保証インプレッション	1,000,000 imp
想定掲載期間	2～4週間想定（保証imp達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前
入稿締め切り	14営業日前
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 集英社作成の独自セグメント：CPM1,100円 ・ 新規作成オリジナルセグメント：想定配信量・料金は、ご希望内容をヒアリングの上都度お見積りいたします。 And条件で作成：CPM1,600円 or条件で作成：CPM1,300円 ・ レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。



集英社ハピプラデータ活用 タイアップ誘導プラン

掲載料金	G500,000円～
保証インプレッション	1,000,000imp
想定掲載期間	4週間以内（達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前（タイアップ発注時にご実施意向確認）
入稿締め切り	弊社にてクリエイティブ作成致します。
掲載媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・実施の上限社数は4社です。 ・集英社作成の独自セグメント：CPM500円 ・新規作成オリジナルセグメントの場合、 想定の配信量・料金は、与件をヒアリングの上、 都度お見積りさせていただきます。 And条件で作成の場合：CPM1,500円 or条件で作成の場合：CPM1,200円 ・レポートは媒体合算値でお出しさせていただきます。



メールマガジン広告

スペシャルメール

DAILY MORE会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

◆スペシャルメール (テキスト)

1日1社限定

-----PR-----
 ・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・
 ・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・
 ・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・
 ・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・
 http://www. http://hpplus.jp /click1_dfm?l=xxxx
 -----PR-----
 ・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・
 ・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・
 ・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・
 ・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・
 http://www. http://hpplus.jp /click2_dfm?l=xxxx

●●●DAILY MORE ●●● 2013 Feb
 http://more.hpplus.jp/
 ファッション封面はもう完璧ですか？
 もししてと気づけば、秋の新作が登場するのち、もう間に。
 どんどん速くなっていくファッションの波に乗り遅ってはいけませんよ！

※すべてイメージです。

◆スペシャルメール (HTML)

1日1社限定

※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。
 ※配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、3回目以降は1万円/回となります。

単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県
③性別	男性、女性
④未既婚	既婚、未婚
⑤子供	有、無
⑥職業	小学生、中学生、高校生、専門学校生、 短期・大学・大学院生、 会社員（役員・管理職）、 会社員（総合職・一般職） 公務員、自営業、契約・派遣社員、 パート・アルバイト、 専業主婦、家事手伝い・無職、その他

メールマガジンヘッダー広告

DAILY MORE会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。

-----PR-----
 ・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・
 ・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・
 ・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・
 ・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・
 http://www. http://hpplus.jp /click1_dfm?l=xxxx
 -----PR-----
 ・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・
 ・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・
 ・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・
 ・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・テキスト・
 http://www. http://hpplus.jp /click2_dfm?l=xxxx

●●●DAILY MORE ●●● 2013 Feb
 http://more.hpplus.jp/
 ファッション封面はもう完璧ですか？
 もししてと気づけば、秋の新作が登場するのち、もう間に。
 どんどん速くなっていくファッションの波に乗り遅ってはいけませんよ！

※イメージです。

ヘッダー枠①
ヘッダー枠②

料金(1回)	配信通数	配信可能日 (月2回配信)
G ¥200,000	115,000	毎月28日 (本紙発売日メール) 媒体指定日 (号外メール) ※どちらかお選びください。

- ・ 配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
 - ・ 本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
 - ・ ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
 - ・ 配信数は2020年8月末時点のものになります。
 - ・ 配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
 - ・ 競合他社が別枠で表示されることがございます。(原則、競合排除はいたしません。)
- ※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。



2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせてご出稿いただくと、合計価格より20%割引させていただきます。
 ターゲットや目的に合わせて、好きな組み合わせが選びいただけます。

パターン①

- ◆メールマガジンヘッダー広告
- ◆メールマガジンヘッダー広告

パターン②

- ◆メールマガジンヘッダー広告
- ◆スペシャルメール (テキスト or HTML)

パターン③

- ◆スペシャルメール (テキスト or HTML)
- ◆スペシャルメール (テキスト or HTML)

※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。
 ※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メールマガジンヘッダー：毎月28日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

株式会社 集英社

部 署 : 広告部

メー ル : adinfo@shueisha.co.jp

電 話 : **03-3230-6202**