

自分の可能性と選択肢を広げたい
“自己投資女子”のおしゃれバイブル

MORE *Daily* MORE

<https://more.hpplus.jp>



2021.10-2022.3
ver2.0

媒体概要	編集長メッセージ	P2
	TOTALリーチ	P3
	人気コンテンツ	P4
	ユーザー属性	P5～
	モデル一覧	P7
	動画事例	P8
	メニューチャート	P9
	おすすめプラン	P10
	MORE 4 大ニュース！	P11
Pick up メニュー	IAS	P12
	MOREモデル起用　タイアップ&二次利用パッケージメニュー	P14
	MOREレギュラーモデル 起用確約企画　/　DAILY MORE転載+選べるオプション企画	P16～
	新規&カムバック企画　/　MORE各種アワードのご案内	P18～
	ウェビナーメニュー	P21
	公式『インスタライブ』配信タイアップ	P22
	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して・進行スケジュール	P24～
	タイアップ広告メニュー　/　タイアップ誘導枠	P27～
	①動画制作メニュー　②アンケートほか	P35～
タイアップ広告オプション	③外部誘導・拡散メニュー	P38～
	LINE MOOK　1特スポットタイアップ　/　LINEコラボアカウント広告　/　LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	P57～
	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	P60
	編集部公式Instagram 投稿プラン	P61～
	Yahoo!ニュース　スポンサードコンテンツ	P63
	読者組織	P65～
	「MOREインフルエンサーズ」とは　/　読者組織広告メニュー	P65～
	インフルエンサーマーケティング	P72～
	インフルエンサーマーケティングメニュー	P72～
バナー広告	バナー広告一覧　/　ご掲載に関する注意事項	P75～
	SPバナー広告・PCバナー広告	P77～
	集英社ハビプラデータ活用メニュー	P84～
	メニュー概要	P84～
	メールマガジン広告	P89～
	スペシャルメール・メールマガジンヘッダー広告・メールマガジンスペシャルバック	P89～
	その他	P92～
	入稿規定・注意事項・広告掲載規定・ご掲載のお問い合わせ	P92～

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

自分の可能性を広げたい女子たちに 出会いと気づきを楽しく届けます！

このコロナ禍の生活で自分と向き合う時間を得た結果、
「今のうちに〇〇したい」という女子が増えています。
「今のうち」とは、「20代のうち」や「子どもができる前」。
「〇〇」に入るのは、「人生の選択肢を増やしておきたい」
「美容のベースを身につけたい」
「価値の落ちないアイテムを手に入れたい」
「考え方の幅を広げたい」といった数々の言葉です。
もっと良い自分になれるはずという期待値が高いから
自分のためになる投資には敏感でとても前向きです。
MOREは、彼女たちの自己投資欲を全力で応援したい。
おしゃれも美容も学びもときめきも。あらゆるジャンルで
新たな出逢いや気づきにつながる情報を発信。
しかも、その情報はためになるだけでなくワクワクや
面白いという「楽しさ、トッピング付き」。
紙でWEBでSNSで。媒体の強みを活かしながら
どんな情報も面白くおしゃれに、
日本全国の働く女子たちのもとへ届けます。



MOREブランド統括／本誌編集長
中田貴子

PROFILE

1992年入社。non-no配属後、新雑誌準備室に
異動しBAILA創刊メンバーとなる。
その後éclat編集部を経て、2012年よりBAILA副編集長、
2020年7月MORE編集長就任。

主要20代
ファッション誌サイト
デジタルオーディエンス数
No.1

2021年
3月期
2,010万PV
259万UU
達成！

Magazine



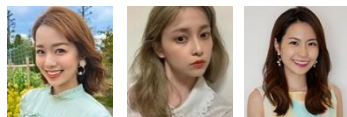
発行部数
165,000部

Digital Magazine

208,000UU



MOREインフルエンサーズ



全国各地にいる100名以上のメンバーが
ファッション、ビューティ、グルメ、
イベント、ウェディングなど、
働く女子目線のリアルな情報を毎日発信！

PC



Smartphone



月間ページビュー
19,730,000 PV
月間ユーザー数
2,665,000 UU
会員数
195,000人

※日本ABC協会2021年1-3月WEB・SNS指標より



Mail Magazine
103,000人

SNS



103,000
いいね！



147,000
Follower



119,000
Follower



LINEコラボアカウント
1,071,000友だち

LINE DIGEST Spot for
アカウントメディア
1,039,000友だち

MORE MOOK
655,000友だち

TOTALリーチ数
約637万人

提携メディア

SmartNews



Yahoo!ニュース



グノシー



LINE NEWS



ローリエプレス
ニュースPASS
LUCRA



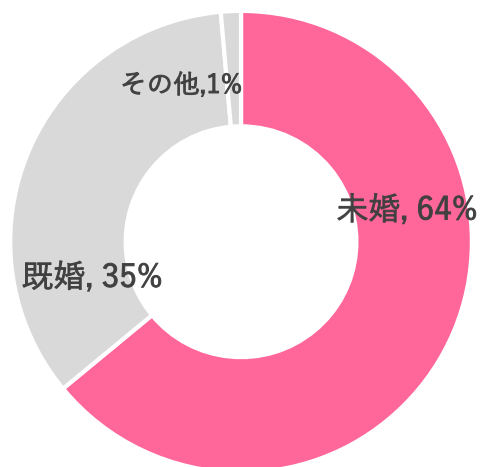
チャンネル登録者数
2,620人

※TOTALリーチ数：

- サイトユーザーのボリュームゾーンは**23歳～28歳**
- 年収300万円以上が約67%、400万円以上が約36%
貯金100万円以上が約53%、300万円以上が約30%
と同世代に比べて金銭的に余裕があり、
月に使える自由なお金が多いことが特徴。
月に使える自由なお金が3万円以上のユーザーは約56%、
5万円以上のユーザーは約24%
- 1ヶ月に1着以上服を買うユーザーは**約84%**、
3着以上買うユーザーは**約35%**
服を買うときは約54%のユーザーが実店舗で購入。
- コロナ禍以降美容意識の高まったユーザーは**約64%**、
より投資をするようになった化粧品は、
1位美容液、2位化粧水、3位シートマスク
- コロナが明けたらやりたいことの第1位は旅行（**約65%**）
- キャッシュレスツールを使っているユーザーは**約74%**
- 投資に興味があるユーザーは**約48%**、
すでに投資をしているユーザーは**22%**

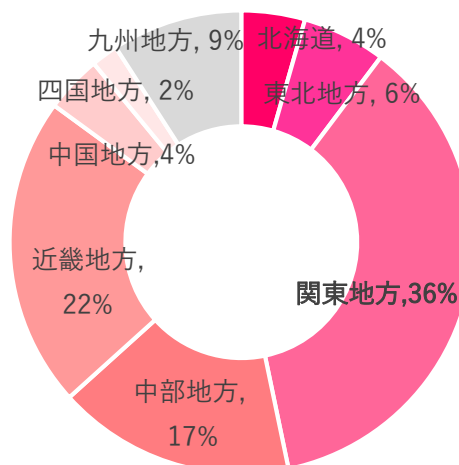


未婚既婚



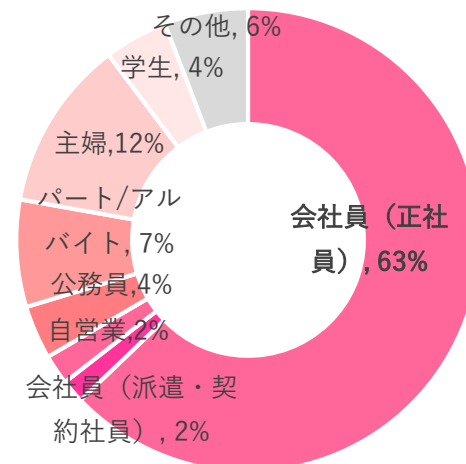
約64%が独身

都道府県



関東だけではなく全国にユーザーが多いのが特徴

職業



約78%が有職者。
働く20代がユーザーの中心

雑誌MOREのWEBサイトだから、モデルだって豪華なんです！
タイアップ起用も可能！

最新の情報はこちらからご確認ください→<https://more.hpplus.jp/more-models>

モアモデル一覧



本田翼



飯豊まりえ



佐藤菜里



内田理央



逢沢りな



鈴木友菜



土屋巴瑞季



井桁弘恵



松本愛



岸本セシル



新川優愛

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
事前にご相談ください。（二次使用に関しましても応相談）

■オリジナル（モデル起用）



DAILY **MORE**
 AHKAH × DAILY **MORE**



スタイリング前 ヘアアイロン使用後 スタイリング前 ヘアアイロン使用後

(左) うねうねが気になるせ毛も、「エッセンシャルflax」を使い、ヘアアイロンでスタイリングすると、まとまりがアップしている！(右) バサつきが目立つせ毛は、「エッセンシャルflax」＋ヘアアイロンでのスタイリングで、ずるんとワンカールも入れやすく。

[illegible]

「ネットワーク」上から「コネクティッドネス」 [K10BG×ダイヤモンド] ¥47000、「ヒューマンネットワーク」 [K10BG×ダイヤモンド] ¥74000、「ヒューマンネットワーク」 ¥80000
 「リング・人知れず」 [ヒューマンネットワーク] [K10BG×ダイヤモンド] ¥112000
 「神曲」 [ヒューマンネットワーク] [K10BG×ダイヤモンド] ¥79000 (すべて税込/指輪・ネックレス) / プラチナ

アパレル (全品税別) ・ジュエリー (2000円/税別) ¥499000

[illegible][illegible]

(7) $\exists x \forall y (\text{Oval}(x) \rightarrow \neg \text{Hatched}(y))$ $\exists x (\text{Oval}(x) \wedge \forall y (\text{Hatched}(y) \rightarrow \neg \text{Oval}(y)))$

SPECIAL MOVIE

料金等、詳細はP35をご覧ください。>>

クライアント様に多くご実施いただいている人気プラン

本誌タイアップを活かして
ウェブでもコンテンツ制作がしたい！

Plan A

本誌2P
タイアップ
2PTU G260万円～
(新規・カムバック料金)



+

DAILY MORE転載
タイアップ
P30参照 G60万円～



+

外部誘導・拡散
P38参照 G20万円～



合計 G340万円～

オリジナルタイアップにプラスして、
動画でも製品の訴求がしたい！

Plan B

記事タイアップ
(撮影型CMS)
P29参照 G150万円



+

MOREインスタライブ
P22参照 G200万円～



合計 G350万円～

手軽にDAILY MOREにタイアップを
掲載しつつ拡散したい！

Plan C

ニュースパブ記事
P31参照 G40万円～



+

外部誘導・拡散
P38参照 G20万円～



合計 G60万円～

News
12022年、MORE創刊45周年YEAR!
ただいま「ご当地MORE」
スペシャル企画準備中！

日本全国47都道府県、市区町村。来年こそは、もっと元気で楽しい日常を過ごせるように。全国からお取り寄せを紹介している本誌人気連載「佐藤菜里のちょっと食べてみ?！」も大好評ですが、さらに全国津々浦々にたくさんある、魅力やお楽しみポイント、素敵な物やコトをMOREがハブとなって届けたい！ そんな日本全国応援キャンペーンを準備中です。

News
2MORE AWARD 企画が
ますます人気！

半期に一度のベストコスメ企画に加えて、美容家電AWARD、おうち家電AWARD、プチプラコスメAWARD、靴・バッグアワード、マシンウォッシュャブル服AWARD等など。毎月必ず特集している、MORE AWARD企画は、どんなジャンルでも間違いのない買い物をしたい、と考える20代女子たちに大好評！ 今後もお仕事向けのガジェットなどジャンルを広げて展開予定で、本誌&WEBで盛り上げるほか、授賞アイテムについて語り合いながら紹介するインスタライブの実施も企画中です。

News
3全国の20代女子のリアルのことなら、
MORE総研にお任せ！

インフルエンサー組織を活用した細かいインサイトに迫るリサーチ記事も配信中。様々な分野でデータを取って見たらわかった、意外な事実も発覚中。雑誌やWEB記事作りで培ったリサーチ力を総合的に活用するのが、MORE総研です。コロナ禍生活で、20代女子の関心事はどうなってるの？ 気になることがあったら、MORE総研にお問合せを！

News
4

Web編集長ご紹介

入社後一貫してFASHIONを担当し、明るく前向きで一生懸命な女子＝読者/ユーザーたちを見続けてきました。今、彼女たちは新たな時代に新たな価値観で自分たちのできることを探しています。WEB編集長として、そんなユーザーたちを応援しながら、リアルで多彩な情報をWEBコンテンツで届けます！



DAILY MORE編集長
薬師神葉子

【経歴】

1995年入社、MORE編集部配属後、
2000年、新雑誌準備室に異動しBAILA創刊に携わる。
2015年同誌副編集長就任、
2017年MOREに異動し、副編集長就任。
2021年6月よりDAILY MORE編集長に就任。

2021年4月1日お申込み案件より ディスプレイ広告メニューについてデフォルトでアドベリ対応開始

アドフラウド
インプレッション
への配信無し

ブランドセーフティ
コンテンツ面
のみへの配信

IASツールを使用して、

【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】

【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】というアドベリ対策を、

デフォルトで当メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに適用します。

さらに良質な在庫をご提供させていただけるようになり、
貴社クリエイティブを正しくユーザーに届けられるようになります。

適用ディスプレイ広告メニューについてはP75をご覧ください。



サイト読み込み

IAS Integral
Ad Science

アドフラウドimp
もしくは
ブランドセーフティNG

アドフラウドではないimp
かつ
ブランドセーフティOK

お申込みの広告は表示しない



【IASによる機能】

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

Pick up ✕ ニ ュ ー

MOREモデルを起用したタイアップとその素材の
二次利用がセットになったスペシャルメニューです



本田翼 飯豊まりえ 佐藤菜里 内田理央 逢沢りな

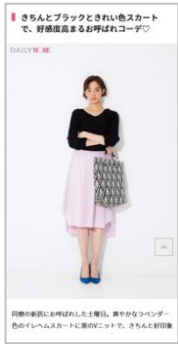


鈴木友菜 土屋巴瑞季 井桁弘恵 松本愛 岸本セシル 新川優愛

二次使用内容

掲載1カット二次使用（公開より1か月）
以下よりいずれか選択

- ①POP（A4脚付 / 30枚）
- ②ポスター（B1 / 30枚）
- ③オウンドメディア（ECサイト含まず）
- ④クライアント様SNS公式アカウントでの利用（投稿1回）



タイアップ記事

原稿タイプ	撮影型	
	HTML（PC/SP最適化）	CMS（PC/SP最適化）
期間	1ヵ月 （アーカイブ有/モデルによる）	1ヵ月 （アーカイブ有/モデルによる）
料金	G¥1,900,000 制作費N¥1,000,000	G¥2,200,000 （制作費含む）
パッケージに含まれるもの	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料
タイアップ掲載内容	画像4～8点＋テキスト	画像4～8点＋テキスト
想定PV	12,000～18,000PV	8,000～14,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込期限	52営業日前	42営業日前
オリエン期限	45営業日前	35営業日前
レポート	○	○
誘導枠	・【PC】【SP】メインビジュアル ・【PC】【SP】FEATURE枠 ・Twitter 投稿1回 ・Facebook 投稿1回 ・DAILY MOREメルマガ2回 ・HAPPY PLUS メルマガ1回	
備考	・HTML、CMSともに二次使用内容は変わりません。 ・モデルの契約状況により急遽アーカイブを終了する可能性がございます。 ・各モデルの契約状況によってはお受けできない場合や追加料金をいただく場合がございます。予めご了承ください。	

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

春夏広告企画

本誌で大人気のレギュラーモデルの起用を確約した企画です。
掲載カットの二次使用が可能なプランになっておりますので、ぜひこの機会にご活用ください！

起用モデル



佐藤 菜里



内田 理央



飯豊 まりえ



井桁 弘恵



松本 愛



新川 優愛

協賛期間	2022年2月号（2021年12月25日発売） ～7月号（5月28日発売予定）
企画料金	● 4C2PTU…G350万円（二次使用は1カットまで） ● 4C4PTU…G600万円（二次使用は2カットまで） ※二次使用料金込み
サービス内容	①タイアップ起用確約 ②掲載カット二次使用(使用期間：本誌発売より1ヶ月間) 使用可能カット数はTUページ数によって変わります。 以下のいずれか1つをお選びいただけます。 ●オウンドメディア（ECサイト含まず） ●クライアント様のSNS公式アカウントでの利用（投稿1回） ●POP（A4脚付、30枚） ●ポスター（B1、30枚）
備考	・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ モデルの契約状況やスケジュールの都合によってはお受けできない可能性がございます。あらかじめご了承ください。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ 二次使用期間は一か月になります。 ・ モデルは全員同時起用ではございません。それぞれの起用確約になります。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。

MORE本誌へのご出稿で、Web転載と選べる外部誘導オプションをセットにしたお得なパッケージプランです。
右肩上がりに成長中のDAILY MORE転載 + ブーストで強力な拡散が可能です。

展開イメージ

本誌タイアップ



Web転載

facebook × Instagram

OR



外部オプション

協賛期間	2022年2月号（2021年12月25日発売） ～7月号（5月28日発売予定）
協賛条件・料金	2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿 ↓ web転載 ↓ ①Facebook + Instagram PO 配信 ②Twitter G90万円 転載が2-4Pの場合 G105万円 転載が5-6Pの場合
オプション内容	①DAILY MOREで1記事配信 （本誌素材入稿型CMS、G60万円～相当） ②選べる外部オプションメニュー （各G40万円相当 どちらかをお選びください） • Facebook × Instagram PO配信2,900クリック想定 • Twitter 2,350クリック想定
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・新規&カムバック料金企画と併用いただけます。 ・本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。 ・モデル二次使用料が別途発生する場合がございます。 ・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ・商材や実施期間によってクリック数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。 ・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。 ・詳細は担当までお問い合わせください。

新規もしくはMOREに1年間ご出稿のないクライアント様限定、
お得な料金でMOREをご活用いただけるプランとなります。
この機会にぜひMOREをお試しください！

WEB転載をオプションで付けていただいた場合幅広いリーチが可能です！

- ・本誌タイアップ展開で平均194,000部
- ・DAILY MORE本誌素材入稿型CMSタイアップ（追加G40万）実施で5,000-8,000PV
- ・公式Twitterでのオーガニック投稿（TU誘導／内容・時期編集部お任せ） 150,000フォロワー ※2021年9月時点
- ・公式Facebookでのオーガニック投稿（同上） 103,000フォロワー ※2021年9月時点
- ・オプションで「LINEコラボアカウント（おともだち数1,071,000人）」 ※2021年9月時点
- ・T U誘導（G50万～）でさらに拡散も可能です！

協賛期間	通期
協賛条件	新規もしくはMOREに1年間ご出稿の無いクライアント様限定
料金	●2Pタイアップ企画料金…G260万（制作費込み） ●4Pタイアップ企画料金…G500万（制作費込み） ●4C1P純広企画料金…G150万 ●4C2P純広企画料金…G250万 <オプション> DAILY MORE本誌素材入稿CMSタイアップ…G40万 ※G60万相当
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。

MOREでは現在、年2回のベストコスメの他、月替わりのMOREアワードを実施しております。
これらロゴはすべて使用可能ですので、製品のアピールに是非ご活用ください。

MOREアワードとは

すぐに情報が手に入る時代だからこそ信頼性のある情報を求める読者が増えています。MOREはこれまで培ってきた知見を活かし2020年9月より「MOREアワード」を新設、読者に編集部のお墨付きを紹介いたします。MOREアワードでは、毎月1テーマ、ジャンルを問わず様々な特集を実施。ファッション・ビューティ・ライフスタイルのすべての分野でアワードを展開します。

これまでに実施した主なアワード

20年11月号	美容家電&ギアアワード
20年12月号	プチプラコスメアワード
2月号	エンタメアワード
4月号	春の靴&バッグアワード
5月号	革新的家電アワード



展開イメージ

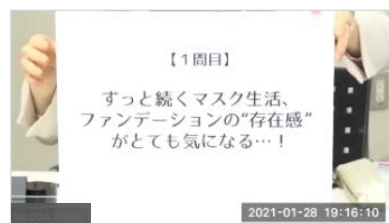
動画メニュー

美容感度が高いMORE公式ブロガーに製品特徴を直接訴求して、良質な口コミを拡散！

MORE公式ブロガーが製品を手に取り、一斉にお試し！使ったときのリアルな反応がすぐ見えて、アンケートの実施も可能。

視聴型のZOOM ウェビナーメニューとなります。ウェビナー実施後は、MORE公式ブロガーがSNSとブログで任意拡散。

拡散までを見据えて厳選されたMORE公式ブロガーのメンバーが出席いたします。



料金	G ¥3,500,000（撮影・制作費込み）
内容	①Zoomウェビナーの開催・運営 ※MORE公式ブロガーMAX40~60名が参加可能 ②Zoomウェビナー台本作 ③専属MC起用 ④MORE公式Instagram(フィード)投稿→参加者事前サンプリング ⑤MORE公式ブロガーのブログ、SNS投稿（任意）
配信日時	平日 原則19時スタート ※ゲストや出演者の都合によって変動あり
レポート	あり（10営業日後にご提出） ・総視聴人数 ・（アンケート実施の場合は、アンケート結果）
申込期限	配信希望の45営業日前
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 編集部公式Instagram投稿の素材は、編集部の自撮り投稿となります。※撮影用に商品を1セットご用意ください。 商品のご用意が難しい場合は画像対応をご相談させていただきます。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・ PR表記が入ります。 ・ スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・ サンプリングの郵送費は別途お見積もりとなります。 ・ サンプリングの製品と同梱物は、ウェビナー実施日から1ヶ月前までにご納品ください。 ・ ウェビナーはアーカイブなし。 ・ MORE公式ブロガー向けのクローズドのウェビナーになります。 ・ オプションで事後レポート記事を発注いただいた場合、記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。 （スチール撮影ご希望の場合は別途お見積もりとなります） ・ ゲスト起用の場合は別途お見積もりとなります。 ・ 詳細は担当までお問合せください。

月2社限定

ファッション・ビューティを中心に幅広い情報を、 12万フォロワーを誇る公式インスタライブの配信に乗せてお届け！

【studioプラン】では、MORE編集部員 × MOREモデル or 人気美容家 or MOREインフルエンサーズ × ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、MORE編集部員や人気美容家が、イベントや企業オフィス（プレスルーム）に訪問し、レポート形式で商品やイベントの様態をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！MORE公式Instagramのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。



料金	studioプラン	G¥2,000,000（制作費込み）
	locationプラン	G¥2,500,000（制作費込み）
オプション	『記事タイアップ』ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。 ※インスタライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「物撮影プラン（G150万）」になります。	
内容	①インスタライブ放映 / 30分（1社独占） 《ライブ前》 ②MORE公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて告知 《ライブ後》 ③MORE公式Instagramのストーリーに投稿（24時間格納） ④YouTubeのMORE Channel内に収録動画をアーカイブ ⑤MORE公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり	
レポート	あり（10営業日後にご提出） （ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のIGTV再生回数、ライブ中のキャプチャ数点）	
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ※起用するMOREモデルや美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※MOREモデルの指定はできません。 ※DAILY MORE掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 ・ locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・ 台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・ インスタライブ放映中及びMORE公式SNS投稿の際【PR】表記が入ります。 ・ インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。	

タイアップ広告

 動画オプション可 ※アーカイブ有（モデルによる）

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導 リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイド タイアップ	撮影型 	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000	画像4～8点 + テキスト	12,000～ 18,000PV	3種まで	52営業日前	45営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	画像4～8点 + テキスト	12,000～ 18,000PV	3種まで	42営業日前	35営業日前 ※素材入稿 同ㄆ切
②	テンプレート タイアップ	撮影型 	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	P28ご参照	10,000～ 15,000PV	3種まで	47営業日前	40営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 (制作費込み)	P28ご参照	10,000～ 15,000PV	3種まで	37営業日前	30営業日前 ※素材入稿 同ㄆ切
③	記事タイアップ	撮影型 	CMS	1ヶ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)	画像4～8点 + テキスト	8,000～ 14,000PV	3種まで	42営業日前	35営業日前
④	本誌転載 タイアップ	本誌転載 	HTML	本誌 発売 期間	G 1,500,000 制作費N ¥500,000	本誌 2 P想定	10,000～ 15,000PV	3種まで	本誌お申込 と同時	本誌お申込 と同時
		本誌転載 	CMS	本誌 発売 期間	G ¥600,000 (制作費込み)	本誌 2 P想定	5,000～ 8,000PV	3種まで		
⑤	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像 3 点 + テキスト	3,000～ 5,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同ㄆ切	※オリエンなし

- ・ ①②③撮影型の制作費には、モデル及びプログラー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。
モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・ 撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。
- ・ メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・ 次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、
掲載開始が遅れる場合がございます。

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N10万円/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円 (10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (本誌転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。
レポート	●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 ※「⑤ニュースパプ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。

オーダーメイドタイアップ (撮影型)	オーダーメイドタイアップ (素材入稿型)	テンプレートタイアップ (撮影型)	テンプレートタイアップ (素材入稿型)
お申込み (52営業日前) ↓ オリエン (45営業日前) ※撮影と制作内容によって変動 ↓ ラフ案 & 撮影企画書提出 (40営業日前) ↓ 撮影 (32営業日前) ↓ 構成案提出 (22営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 初校デザイン (JPEG)+原稿 (14営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 校閲 (中 1 営業日) ↓ 再校プレビュー (テストアップ) (6営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 校閲 (中 1 営業日) ↓ 念校プレビュー (テストアップ) (2 営業日前) ↓ 公開	お申込み (42営業日前) ↓ オリエン (35営業日前) ※素材入稿同バ切 ↓ 構成案提出 (22営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 初校デザイン (JPEG)+原稿 (14営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 校閲 (中 1 営業日) ↓ 再校プレビュー (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 校閲 (中 1 営業日) ↓ 念校プレビュー (テストアップ) (2 営業日前) ↓ 公開	お申込み (47営業日前) ↓ オリエン (40営業日前) ※撮影と制作内容によって変動 ↓ 撮影 (25営業日前) ↓ 初校プレビュー (テストアップ) (10営業日前) 校正中 2 営業日想定 ↓ 校閲 (中 1 営業日) ↓ 再校プレビュー (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 校閲 (中 1 営業日) ↓ 念校プレビュー (テストアップ) (2 営業日前) ↓ 公開	お申込み (37営業日前) ↓ オリエン (30営業日前) ※素材入稿同バ切 ↓ 初校プレビュー (テストアップ) (10営業日前) 校正中 2 営業日想定 ↓ 校閲 (中 1 営業日) ↓ 再校プレビュー (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 校閲 (中 1 営業日) ↓ 念校プレビュー (テストアップ) (2 営業日前) ↓ 公開
記事タイアップ (撮影型)	本誌転載タイアップ (HTML)	本誌転載タイアップ (CMS)	ニュースパブ
お申込み (42営業日前) ↓ オリエン (35営業日前) ※撮影と制作内容によって変動 ↓ ラフ案 & 撮影企画書提出 (30営業日前) ↓ 撮影 (20営業日前) ↓ 初校プレビュー (テストアップ) (10営業日前) 校正中 2 営業日 ↓ 校閲 (中 1 営業日) ↓ 再校プレビュー (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日 ↓ 校閲 (中 1 営業日) ↓ 念校プレビュー (テストアップ) (2 営業日前) ↓ 公開	お申込み (本誌と同時に) ↓ オリエン (本誌と同時に) ↓ 構成案提出 (22営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 初校デザイン (JPEG) (14営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校 (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	お申込み (本誌と同時に) ↓ オリエン (本誌と同時に) ↓ (本誌校了後進行開始) ↓ 初校プレビュー (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 念校プレビュー (テストアップ) (3営業日前) 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	お申込み・素材入稿 (15営業日前) ↓ 初校プレビュー (テストアップ) (10営業日前) 校正中 2 営業日 ↓ 校閲 (中 1 営業日) ↓ 再校プレビュー (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日 ↓ 校閲 (中 1 営業日) ↓ 念校プレビュー (テストアップ) (2 営業日前) ↓ 公開

・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
 ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
 ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
 ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
 申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではのギミックを用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。

撮影型タイアップ

PC



SP



写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。



AHKAH 様

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,200,000 制作費N¥1,000,000	G¥1,200,000 制作費N¥500,000
掲載内容	画像4～8点+テキスト	画像4～8点+テキスト
想定PV	12,000～18,000PV	12,000～18,000PV
誘導リンク	3種まで	3種まで
申込期限	52営業日前	42営業日前
オリエン期限	45営業日前	35営業日前 ※素材入稿も同メ切
レポート	○	○

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には
モデル及びプロガー起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。



佐藤菜里



内田理央

※モデルやタレント起用、撮影内容によつては別途お見積りとなります。

商材・訴求内容に応じてテンプレートをご提案させていただきます。

テンプレートA



テンプレートB



テンプレートC



撮影型の制作費には
モデル及びブロガー起用費＋
撮影費＋原稿制作費が
含まれています。

※デザインはイメージになります

※モデルやタレント起用、撮影内容に
よっては別途見積りとなります。

写真点数は4～8点程度を想定していますが、
テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より
最適なものをご提案させていただきます。

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,200,000 制作費N¥500,000	G¥1,200,000 (制作費含む)
掲載内容	左記デザイン参照	左記デザイン参照
想定PV	10,000～15,000PV	10,000～15,000PV
誘導リンク	3種まで	3種まで
申込期限	47営業日前	37営業日前
オリエン期限	40営業日前	30営業日前 ※素材入稿も同々切
レポート	○	○

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。 クライアント様のリリース情報や編集部の取材を元に記事を作成します！

◆ 事例



※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。



撮影型の制作費には
モデル及びプロガー起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。

原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 (制作費含む)
掲載内容	画像4〜8点+テキスト
想定PV	8,000〜14,000PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	42営業日前
オリエン期限	35営業日前
レポート	○
備考	・原稿確認は1回になります。 ・写真点数は4〜8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



TSUTSUMI 様

本誌のタイアップ素材を元に作成する本誌連動のWEBタイアップ広告です。
クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。

テンプレートタイプ

CMS

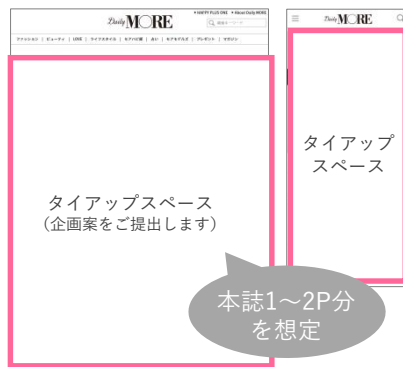
レスポンスデザインで
PC・SPどちらにも最適化！
強く訴求したいポイントを抜粋して
お届けするお手軽プラン。



フルスクラッチタイプ

HTML

ボリュームたっぷり！
本誌タイアップ内容をできるだけ
盛り込みたいのならこちら！



本誌1～2P分
を想定

原稿タイプ	本誌転載	
	HTML	CMS
期間	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,500,000 制作費N¥500,000	G ¥600,000 (制作費含む)
掲載内容	本誌 2 P想定	本誌 2 P想定
想定PV	10,000～15,000PV	5,000～8,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	本誌お申込みと同時	
オリエン期限	本誌お申込みと同時	
レポート	○	○

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン

※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります

1日1社
限定

各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。
 お得な外部拡散パッケージプランもございます！



特急料金N10万円で
 お申込期限を過ぎていても
 ご相談いただけます。



Folli Follie 様

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥400,000（制作費含む）
掲載内容	画像3点+テキスト
想定PV	3,000～5,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バ切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	・画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可能（画像1点に含む。最大1動画まで掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。）
備考	・1日1社限定メニューの為、事前に空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・Twitter、Instagram、Facebook、PO配信、LINEコラボアカウント以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（P33参照）

ニュースパブ+外部拡散 パッケージプラン

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G¥900,000	G¥800,000（制作費込み）
Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	2,900 クリック	G¥900,000	G¥800,000（制作費込み）
LINE コラボアカウント広告	友だち数	約1,071,000人	G¥2,400,000	G¥800,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
 ・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2021年7月末時点の数値になります。
 ・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は2週間となります。

おすすめ
メニュー

継続的にユーザーに認知させることで、ロイヤリティの高いファンを育成します！
様々なオプションと組み合わせた展開も可能です。詳細は担当にお問い合わせください。

【撮影型】連載記事タイアップ



※イメージです

× 4回

600万円（グロス）～

- ・外部オプション×4回
 - ・モデル1名キャスティング
 - ・カメラマン手配
- 上記すべて含む

※撮影が複数回にわたる場合は
別途お見積もりとなります。

サンプル

スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。



【素材提供型】ニュースパブ

PC



※イメージです

SP



× 4回

通常料金：160万円



特別料金

140万円（グロス）

サンプル

スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。



オプションもご用意しております

●希望カットの二次利用

→モデルを起用したカットをクライアント様サイトでもご利用いただけます。

●誘導枠クリエイティブ制作

→メインビジュアルなど、インパクトのある誘導枠を増設いたします。

●扉ページ制作

→4記事のまとめページをHTMLにて制作いたします。

※掲載期間は初回公開時から1ヶ月となります。

①メインビジュアル

PC



SP



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	タイアップ掲載期間中
枠数	ローテーション

PC TOPページ



②FEATURE



視認性が高い位置に変更しCTRが改善！

掲出面	PC・SP 全ページ ※一部除外有
掲出期間	タイアップ掲載期間中
枠数	ローテーション

PC 次階層



SP TOPページ



SP 次階層



【SNS】



回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

SNSでの誘導を
追加！

【メールマガジン】

媒体名	掲載期間中
DAILY MORE 会員宛メルマガ ※)	2回配信
HAPPY PLUS 会員宛メルマガ	1回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。
※)ニュースパブの会員メルマガは1回配信となります。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
 - ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
 - ・誘導枠にはPR表記が入ります。
 - ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
 - ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。
- ※ニュースパブは2週間のみとなります。

タイアップ広告 オプション

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせ て構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ オーダーメイドタイアップ（撮影型のみ）
- ・ テンプレートタイアップ（撮影型のみ）
- ・ 記事タイアップ（撮影型）
- ・ 本誌転載タイアップ（HTML・CMS） ※要事前ご相談

料金別途ご相談

※1）ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。
※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。
・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
・ 字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りりとなります。（商品の色味合わせのレタッチでかかぬます）
・ その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

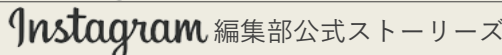
YouTube
「MORE公式チャンネル」にも掲載！



撮影に関しまして	・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・MORE×ブランドクレジットまたはMOREのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

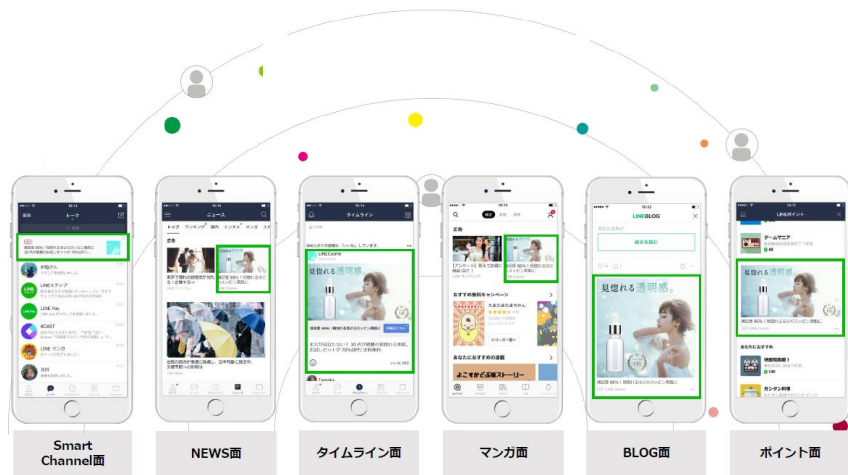
目的別	オプションメニュー名		料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	①	アクションフォーム	1 ～ 3問 G ¥150,000 4 ～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	②	クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	③	動画制作	P35参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	④	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑤	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑥	レクタングルバナー	G ¥150,000/1W (制作費込み)	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー 体験度アップ	⑦	イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
 LINE 広告	①	想定クリック数 	6,500CL～	G ¥500,000～	P39
 LINE MOOK	②	3特タイアップ 	約655,000人	G ¥1,000,000+N ¥500,000	P40
 LINE コラボアカウント	③	Aプラン (想定友だち数) 	約1,071,000人	G ¥800,000	P41
	④	Bプラン (想定友だち数) 	約1,071,000人	G ¥1,000,000	
	⑤	想定クリック数	2,900CL～	G ¥500,000～	P42
	⑥	想定再生数 	200,000再生～	G ¥500,000～	
	⑦	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	P43
	⑧	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
	⑨	想定imp数	2,000,000imp～	G ¥500,000～	P44
	⑩	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	
	⑪	想定再生数 	110,000再生～	G ¥500,000～	
  PO配信	⑫	想定クリック数	3,500CL～	G ¥500,000～	P45
	⑬	想定再生数 	120,000再生～	G ¥500,000～	
 ストーリーズ	⑭	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	P46
	⑮	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
 編集部公式フィード	⑯			G ¥200,000	P47
 編集部公式ストーリーズ	⑰			G ¥300,000	P48
	⑱	想定再生数 	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P49
  YDA・GDN	⑲	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P50
	⑳	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P51
	㉑	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P52
	㉒	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P53
 	㉓	想定クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P54
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	㉔	想定表示回数 	900,000回	G ¥1,000,000	P55

・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
・運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
・動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
・再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。

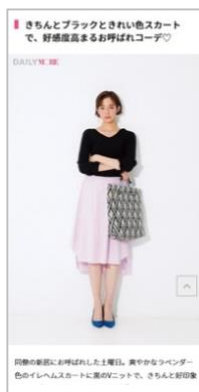


※キャプチャ画像はイメージです

1/1/1

Click !

タイアップ記事



※イメージです

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等により一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

LINE

LINE MOOKとは

これまでのWebフォーマットでは表現しきれなかった雑誌の
ような世界観を作ることが可能です。「この世界観が好き」
というユーザーが集まりやすく、エンゲージメントや読了率
の高さが特長になっています。クライアント様の商品やサー
ビスのブランディングにおすすめです。

LINEトーク
配信画面



3特

実際の画面をCheck! /



LINE MOOK
3特タイアップ



動画も可

LINEアカウントの
友だち追加ページへの
リンクも可能!

クライアント様
サイトへ

※イメージになります。

LINE公式アカウント「MORE MOOK」限定の記事タイアップです。
タイアップ掲載記事を「MORE MOOK」に転載、
クライアント様サイトへ誘導いたします。

対象メニュー	・本誌タイアップ ・リッチタイアップ ・テンプレートタイアップ ・記事タイアップ
料金 (1記事)	期間限定特別料金 G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000
掲載内容	画像10点まで+テキスト (動画も可。詳細はお問合せ下さい)
想定PV	5,000~20,000PV
想定読了率	80.35% ※2021年7月時点の平均値
友だち数	655,000人 ※2021年7月時点
枠数	1配信につき1社限定
配信可能日	毎週月曜日
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります) ※公開から1週間の数値になります。
誘導リンク	2URLまで
申込期限	本誌もしくはWEBタイアップと同時に
備考	・タイアップのオプションメニューになります。 ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。 ・可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。 ・誘導画像・テキスト及びLINE MOOK内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINE MOOK内記事からのリンク先は、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂く場合がございます。 ・その他規定はLINE MOOKのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。 ・事前にご確認ください。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させて頂いた場合もございます。



Aプラン



Bプラン



※イメージです

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「MORE」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。

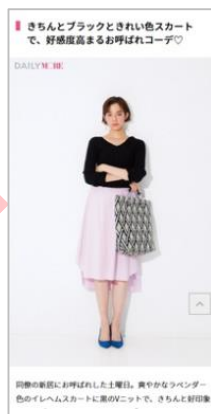


LINE コラボアカウントより、MOREの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！

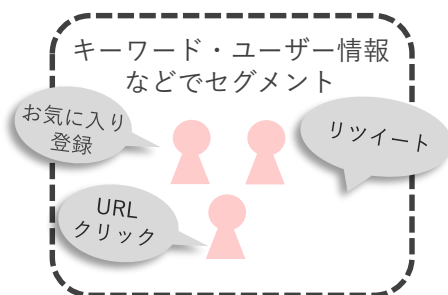
メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
特別料金	通常料金 G¥1,000,000→ G ¥800,000	通常料金 G¥2,000,000→ G ¥1,000,000
原稿サイズ	1吹き出し + 画像1/4	1吹き出し + 画像1/4 + 画像or動画
友だち数	約1,071,000人 ※2021年7月末時点	
枠数	月4枠 （1週間に1枠まで）	
配信日	毎週水または金曜日	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ（1URL）	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。	



タイアップ記事



※イメージです



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。

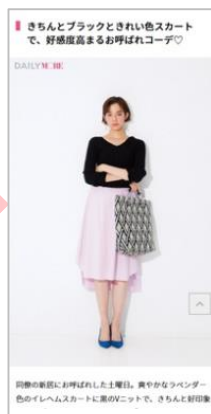
料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000がかかります（ニュースパブ除く）。上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

facebook

Facebookフィード



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

コメント



SHARE

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースバプ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramプーストに 流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動 致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能 があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	



配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

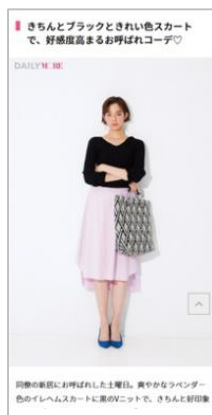
Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

Like

コメント

リグラム

Instagram

0% 20% 40% 60% 80% 100%

■ ~24歳 ■ 25~34歳 ■ 35歳以上

※2021/1月末のデータ

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに活用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

facebook × Instagram

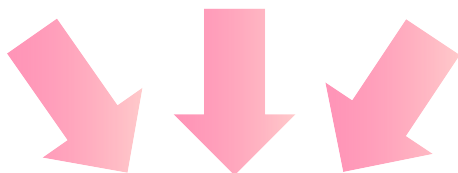
Facebookフィード



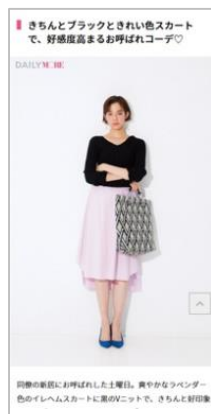
Instagramフィード



Instagramストーリー



タイアップ記事



※イメージです

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円がかかります (ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

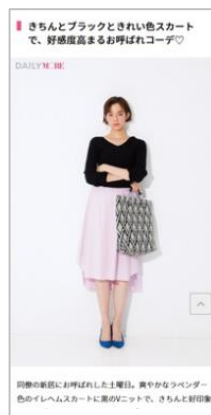
Instagram ストーリーズ



最長
60秒まで
配信可能

※静止画の場合は
5秒までとなります。

タイアップ記事



※イメージです

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースバプ除く）。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。	



タイアップ
使用素材
で制作

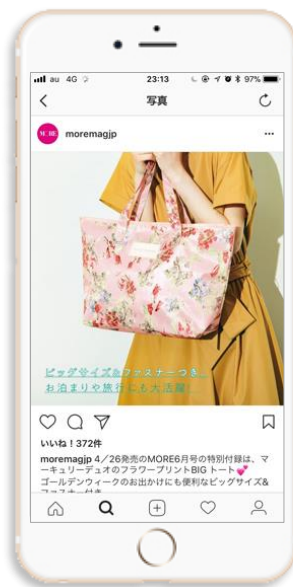
本誌タイアップ



WEBタイアップ



Instagramフィード



※イメージです

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 ・尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前に確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・配信面は「フィード」になります。

Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ

タイアップ
使用素材
で制作

Instagramストーリーズ



WEBタイアップ



※イメージです

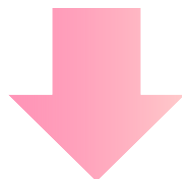
タイアップページ



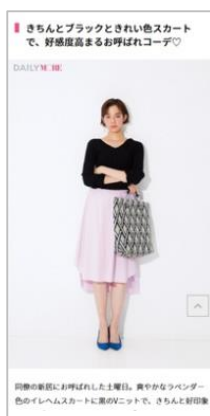
公式Instagramページに
2週間ハイライト

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、
タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G¥300,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 静画（追加料金なし）/1点まで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5点まで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れてさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



タイアップ記事



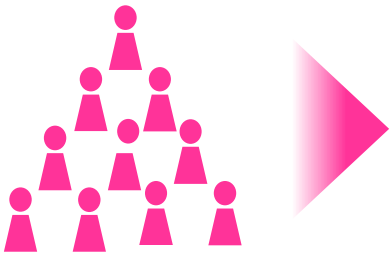
※イメージです

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	



YDA・GDN



タイアップ記事



※イメージです

DAILY MOREに訪問実績のあるユーザーに向けて
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

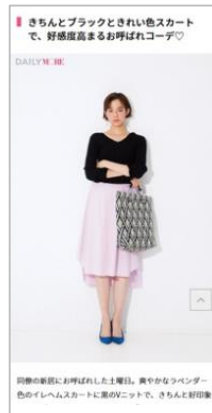
料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



タイアップ記事



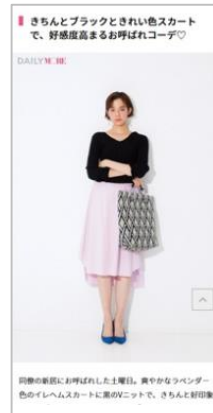
※イメージです

Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていらっしゃるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



タイアップ記事



※イメージです

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアの記事下に設置される
レコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載される
コンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い
記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

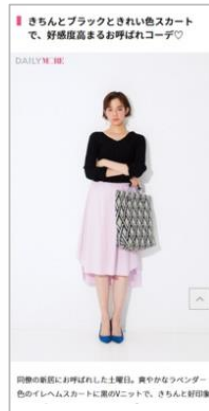
料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



SmartNews



タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等の一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

NATIVE OCEAN



Outbrain

popIn

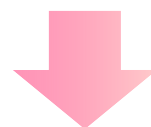


SmartNews

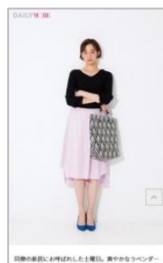


Gunosy

...and more



タイアップ記事



※イメージです

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から
誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。
ALL配信以外にも下記組み合わせでの実施も可能です。

料金

Outbrain + popIn	12,500 クリック想定	G¥500,000
	17,500 クリック想定	G¥700,000
	25,000 クリック想定	G¥1,000,000
	50,000 クリック想定	G¥2,000,000
SmartNews + Gunosy	8,300 クリック想定	G¥500,000
	11,600 クリック想定	G¥700,000
	16,600 クリック想定	G¥1,000,000
	33,300 クリック想定	G¥2,000,000
Outbrain + popIn + SmartNews + Gunosy	13,800 クリック想定	G¥500,000
	19,400 クリック想定	G¥700,000
	27,700 クリック想定	G¥1,000,000
	55,500 クリック想定	G¥2,000,000
NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
	23,300 クリック想定	G¥700,000
	33,300 クリック想定	G¥1,000,000
	66,600 クリック想定	G¥2,000,000

申込期限

タイアップお申込みと同時に

備考

- ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。
- ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。
- ・ 設定・運用費が含まれております。
- ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いづれかにランダムローテーション方式で放映。1乗車につき1回再生されます。通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



■配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	
乗車	料金メーター連動 Premium 広告枠			降車

上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開
日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

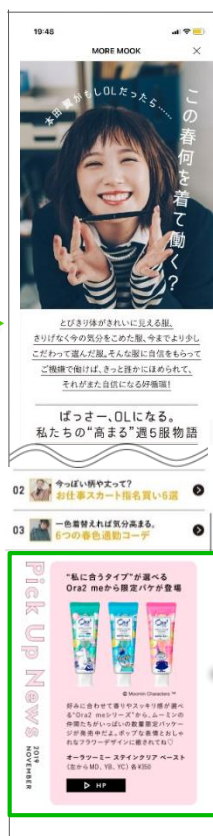
車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,000,000
	動画 (30秒)	G ¥1,000,000
想定表示回数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ に関して	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・MORE×ブランドクレジットまたはMOREのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限り。（審査有） ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

SNS & 外部メディア広告

LINE MOOKとは

これまでのWebフォーマットでは表現しきれなかった雑誌のような世界観を作ることが可能です。「この世界観が好き」というユーザーが集まりやすく、エンゲージメントや読了率の高さが特長になっています。クライアント様の商品やサービスのブランディングにおすすめです。

LINEトーク
配信画面LINE MOOK
1特タイアップ

クライアント様
サイトへ

LINE公式アカウント「MORE MOOK」限定の支給素材タイアップです。
1特記事下にてタイアップを実施、クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金 (1記事)	期間限定特別料金	G ¥350,000 (制作費込み)
掲載内容	画像1点+テキスト	
想定PV	5,000~20,000PV	
想定読了率	80.35% ※2021年7月時点の平均値	
友だち数	655,000人 ※2021年7月時点	
枠数	1配信につき1社限定	
配信可能日	毎週月曜日	
レポート	なし	
誘導リンク	1URLまで	
申込期限	15営業日前※素材入稿も同々切	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。 ・ 可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・ 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ 広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合がございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。 ・ 誘導画像・テキスト及びLINE MOOK内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。 ・ LINE MOOK内記事からのリンク先は、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂く場合がございます。 ・ その他規定はLINE MOOKのレギュレーションに準じます。 ・ 同配信3特で他クライアントがタイアップ実施の場合も競合排除致しません。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させて頂きたく場合がございます。	

LINE
メニュー

スペシャルメッセージ



※イメージです

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「**MORE**」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知**メッセージ**などを配信することができる**広告商品**です。



MOREのLINE コラボアカウントより、MOREの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！

メニュー	スペシャルメッセージ
特別料金	通常料金 G¥3,000,000→ G ¥1,500,000
友だち数	約1,071,000人 ※2021年7月末時点
枠数	月4枠 （1週間に1枠まで）
配信日	弊社営業日
配信時間	10~18時の中で希望時間指定可
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト（2URLまで）
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章が画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。 ・ その他規定はLINEレギュレーションに準じます。

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

LINEアカウント
リッチメッセージLINEアカウント
メディア内 記事

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「DAILY MORE」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



LINE公式アカウント「DAILY MORE」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。

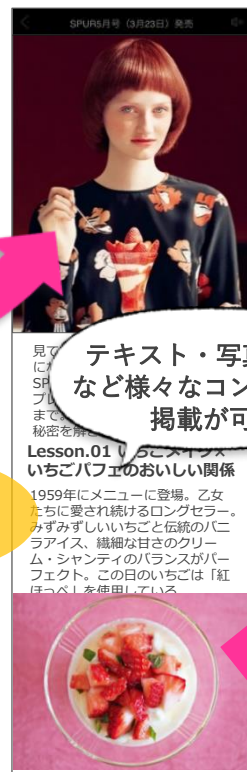
料金 (1記事)	①画像	G ¥1,200,000 (制作費込み)
	②テキスト	
想定PV	10,000~20,000PV	
友だち数	1,039,000人 ※2021年7月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週火曜日・木曜日 20:15	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	・画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先	
原稿サイズ	・①画像640×640px+テキスト全角8文字以内 ・②テキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況のご確認下さい。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂くことがあります。 ・その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。	

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィードFacebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事

click

G100万円分が
セットにFacebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000~ (想定1,450クリック~) 追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいいます。



※イメージです

テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能クライアント様
サイト

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると最大で10倍速く読み込まれます。本誌転載も可能です。

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

料金 (1記事)	G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに含まれるもの	- Facebook & Instagram 記事 制作費 - Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 - プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,450クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同ベ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料 (商品資料) - リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

※タイアップオプションメニューではございませんので、単体での実施や本誌転載も可能です。

Instagram

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージです。

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥400,000
	※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。 ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。

Instagram
メニュー

Instagram ストーリーズ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	G¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バ切り ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定できます。 （媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

Yahoo!ニュース
× ニュース



Yahoo! ディスプレイ広告



Yahoo!ニュース
主要カテゴリトップ



スポンサード
コンテンツページ



クライアントさま
サイト

編集部が制作した記事タイアップを「Yahoo! ニュース」配信できるスペシャルメニューです。クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)
掲載期間	1か月間
メニュー内容	・ Yahoo! ニュース記事 ・ Yahoo! ディスプレイ広告 (G 680,000円分) ・ Yahoo!ニュース主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載 (※PC版・スマホWEB版) ※掲載のタイミング、場所、内容は Yahoo! JAPAN任意
想定PV	10,000～15,000PV
掲載開始可能日	弊社営業日
誘導リンク	1種まで
レポート	あり (ご提出は掲載終了日から約2週間後になります) ・ 誘導枠の掲載実績 ・ 記事ページごとの日別 PV ・ 性別 × 年齢比率 ・ 読了率 ・ クライアントサイトへの 送客数
入稿素材	・ 画像 ※テキストやロゴを含むものは不可 ・ リリース資料 (商品・サービス資料) ・ リンク先
原稿サイズ	詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	25営業日前 ※事前掲載可否の日は含まれません。
掲載可否	・ 案機に関わる商材全般 (化粧品、トイレタリー等) は掲載不可となります。 ・ 事前掲載可否が必須となります。 可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 広告には「PR表記」「クライアント様名」が入ります。 ・ 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認ください。 ・ その他規定はYahoo!ニュース スポンサーサードコンテンツガイドラインに準じます。 ・ 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。

読者組織

MOREインフルエンサーズ

MOREが誇るインフルエンサー集団

半歩先行く彼女たちは、もうすぐ流行りそうなコトをすばやくキャッチ！

Instagramで多大な影響力を持つ「Premiumインフルエンサーズ」。

高いブログ人気を持つ「TOPインフルエンサーズ」

MOREが誇る読者組織「MOREインフルエンサーズ」。

全国各地にいる100名以上のメンバーが役に立つファッション、ビューティ、グルメ、イベント、ウェディングなど、さまざまな情報を毎日配信！

MOREインフルエンサーズの強み

- ☑ 日本全国からメンバーを選出！全国各地のリアルな情報を発信！
- ☑ チーム分けし、ファッション、ビューティ、グルメ&クッキング、ウェディング、イベント・お出かけ情報の発信を強化！
- ☑ 今まで以上にSNSでの拡散力をアップし、ユーザーへのエンゲージメントを高めます。

展開例

●読者ブロガーサンプリング

ブロガーにサンプルを提供。実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。

●タイアップ起用

通常のWEBタイアップに、モアハピ部の記事を組み合わせる訴求いたします。

●イベント派遣

リアルタイムでレポートいたします！SNS拡散も期待できます。



属性



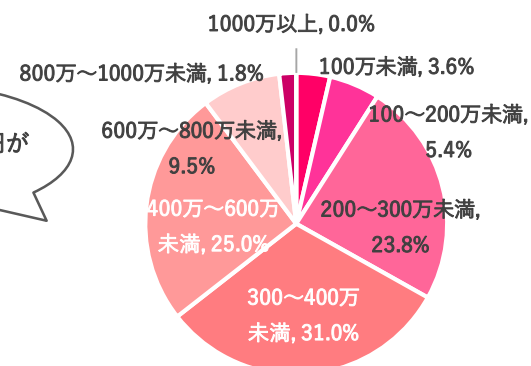
TOP インフルエンサーズ



平均年齢は26.2歳、70%以上が関東在住

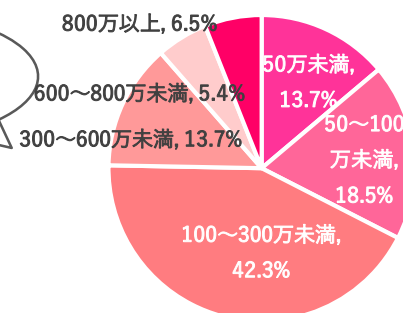
年收

年収200～600万円が
約80%



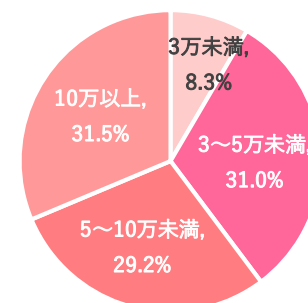
貯金額

貯金額50～600万円が
約75%



月に自由に使えるお金

月に自由に使えるお金が
3万円以上が約90%



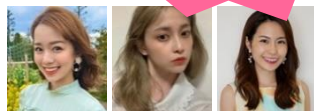
1 サンプリング

Premiumインフルエンサーズや
MOREインフルエンサーズに
貴社商品やリリース情報を編集部から発送



2 お試し

ブロガーがリリース情報に目を通し、
サンプル商品を実際に試用



※10～約100名まで、何名にサンプリングしても料金は変わりません。
※メンバーは写真より変更になる場合がございます。

約100名の
MOREインフルエンサーズ
にサンプリング可能！

3 ブロガーによる記事掲載（ブロガー任意）



記事は
アーカイブ化

※サンプリングしたブロガー全員の記事を保証するものではありません。

クライアント様より商品現品やサンプルをご提供いただき、
優良ブロガーが体験記事をブログに掲載する新メニューです！
発信意欲が高く、ユーザーの信頼が厚いメンバーを揃えているので、
情報拡散、クチコミ伝播が期待できます。

掲載料金	サンプリング対象： 10名～約100名 ブロガー任意記事投稿	G ¥500,000
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
掲載面	各ブログ記事内	
申込期限	掲載開始希望日の20営業日前 ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード（ブランド名・商材名など）をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願います。	
レポート	対象期間内（1ヵ月間）に記事を掲載したブロガーのURLのみのお渡しとなります。PV数は対象外です。	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
備考	・クライアント様サイトへの誘導リンクは最大「1種」です。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・サンプリングは10名からのお申し込みに限ります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用（別途見積）はクライアント様のご負担となります。 ・投稿記事一覧の作成、誘導枠追加をご希望の場合は別途お見積もりとなりますので、担当までご相談ください。	

飲料水メーカー様
商品にて実施の際は
約7割のブロガーが
記事を投稿！

食品（レトルト・インスタント・菓子・飲料・調味料など）、コスメ関連、日用品、生活雑貨など、幅広いクライアント様に実施いただけます。

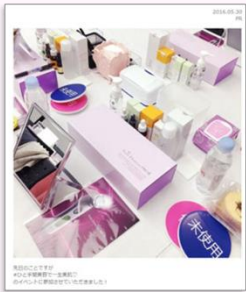
イベント派遣



SNS投稿（任意）



ブログ投稿（任意）



MOREインフルエンサーズが
貴社主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品を
任意でSNSやブログに投稿・拡散する新しいプランです！

掲載料金	1名 N ¥ 50,000 最低5名より	N ¥250,000～
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
申込期限	イベントやセミナー開催日の20営業日前	
レポート	なし	
備考	・お申込みの際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・イベントへMOREインフルエンサーズを派遣するメニューとなります。SNSやブログへの投稿は任意となり、保証するものではありません。 ・首都圏以外の場合は人数をご相談させて頂く場合がございます。 ・派遣したブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・ブロガーの調整は編集部にて行います。 ・ブログ記事の記載保証やタイアップ広告とのセット依頼などは随時承ります。ご相談ください。	



イベント派遣+ブログ記事+アフターレポートを
セットにした、お得なパッケージプラン！新商品や新サービスなど、
ニュース性の高い情報のプロモーションに最適

パッケージ 料金	ブロガー 10名迄	G40万円お得 G ¥700,000 (ブログ・アフターレポート制作費) N ¥300,000 (イベント手配料・管理費)
	ブロガー 5名迄	G20万円お得 G ¥400,000 (ブログ・アフターレポート制作費) N ¥150,000 (イベント手配料・管理費)
パッケージ 内容	①イベント派遣 (5名 or 10名) ②ブログ記事保証 ③イベントアフターレポート ※②③ともに、クライアントサイトへの誘導リンクは最大1URL	
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
掲載面	・各ブログ記事内 ・該当カテゴリでのアフターレポート記事	
申込期限	イベント開催日より20営業日前 ※時期によりお申込期限、スケジュールが異なる場合がございます ので、必ず弊社担当者までお問い合わせください。	
レポート	・ブログ記事 各PV数 ・アフターレポート PV数 ※レポート対象は掲載開始より1ヵ月となります。 レポート提出は集計期間終了の10営業日後となります。	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。 校正が1回ございます。(画面キャプチャでのご確認)	
備考	・場所によっては別途費用が発生する場合がございます。 ・イベントに参加するブロガーは、ご要望をもとに編集部が人選を行います。 ・首都圏以外の場合は人数をご相談させて頂く場合がございます。 ・誘導枠等の表現部分については、編集部にお任せいただきます。 ・競合調整はいたしません。 ・アフターレポート制作に際し、画像データとリリース資料をご用意いただき、お申込みと同時にご入稿ください。 ・掲載の際は事前企業審査が必要となります。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・投稿記事一覧の作成、誘導枠追加の場合は別途お見積もり	

オプションメニュー		料金	概要
①	読者組織のイベント参加	1名1回派遣につき N¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用した読者組織をクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途) ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	読者組織座談会	1名1回派遣につき N¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者組織アンケート	通常価格：N¥200,000→ 特別価格：N¥150,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・読者組織の記事投稿はございません。
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月	・WEBタイアップに読者組織の記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・読者組織の選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。
※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時に申し込みください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、
3つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

- ① **スペシャルインフルエンサー**：本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他
- ② **読者インフルエンサー**：読者モデル、読者ブロガーなど
- ③ **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他 ※次ページご参照	都度お見積もり
②	読者インフルエンサー	読者モデル、読者ブロガーなど	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥350,000～)
③	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。
※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。



モamodel
内田理央
@rio_uchida



モamodel
飯豊まりえ
@marie_iitoyo



モデル
土屋巴瑞季
@hazukitsuchiya



モデル
鈴木友菜
@yuuna_suzuki



モデル
松本愛
@aimatsumoto_45



モデル
井桁弘恵
@igetahiroe23



モaインフルエンサーズ
アサノ
@aaasanooo



モaインフルエンサーズ
いのうえまお
@i_mao_



モaインフルエンサーズ
カヤノ
@kkkayanooo



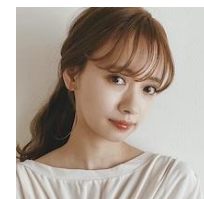
モaインフルエンサーズ
影山カレン
@karen_kageyama



モaインフルエンサーズ
荒川奈津美
@cremenatsu



モaインフルエンサーズ
黒田真友香
@kurodamayukaxx



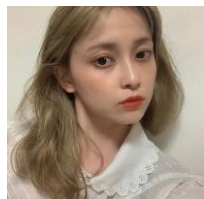
モaインフルエンサーズ
赤埴 奈津子
@natsukoakahani



モaインフルエンサーズ
折田楓
@kaede.merchu



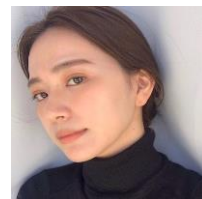
モaインフルエンサーズ
中山柚希
@yuzuki.nakayama



モaインフルエンサーズ
和田えりか
@_wadaerika



モaインフルエンサーズ
MIYUU
@miufafa_official



モaインフルエンサーズ
sayako
@sysysysy_0623



モaインフルエンサーズ
shimo
@mar.aya



モaインフルエンサーズ
ながたさき
@nagatasaki_1217



ファッションディレクター
野尻美穂
@miho_cocoa



ヘアメイク
河嶋希
@kawashimanozomi_official



ライター&美容家&
メイクアップアドバイザー
立花ゆうり
@yuuriofficial

バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金（1週間）	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥700,000	1,060,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥700,000	1,060,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥300,000	176,000	記事中バナー1
		インタースクローラー （スマートフォンサイトジャックオプション）	G ¥200,000	176,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥600,000	1,060,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥350,000	530,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥350,000	530,000	フッターバナー
PC	⑦	ビルボード	G ¥600,000	94,000	ビルボード ラージレクタングルバナー（もしくはレクタングルバナー）
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥300,000	47,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥250,000	47,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥550,000～	G ¥0.52	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥300,000～	G ¥0.61	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥300,000～	G ¥0.61	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥250,000～	G ¥5.77	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥200,000～	G ¥4.81	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥700,000	
想定imp	1,060,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP76の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。



※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥700,000	
想定imp	1,060,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP76の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

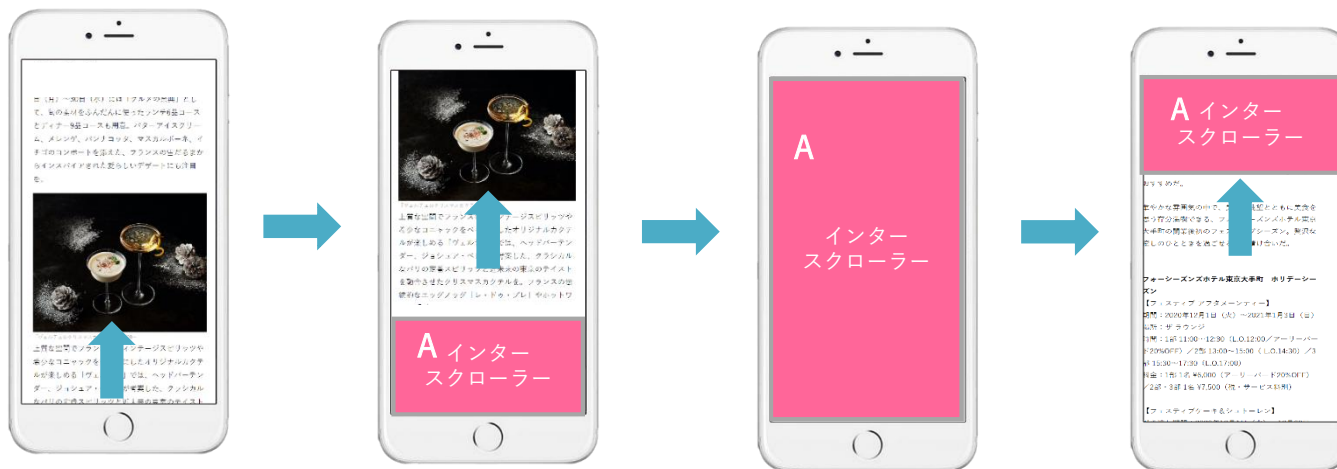
ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥200,000
想定imp	176,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP76の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。



※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥600,000	G ¥350,000	G ¥350,000
想定imp	1,060,000	530,000	530,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿 料金	G ¥550,000~	G ¥300,000~	G ¥300,000~
imp単価	G ¥0.52	G ¥0.61	G ¥0.61
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP76の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥600,000	
想定imp	94,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP76の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



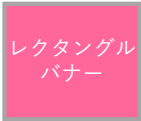
OR

レクタングル
バナー

※サイトデザインは変更になる可能性があります。



OR



※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥300,000	G ¥250,000
想定imp	47,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥250,000～	G ¥200,000～
imp単価	G ¥5.77	G ¥4.81
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP76の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

集英社ハピプラデータ活用メニュー

ご利用可能なセグメントについて

①集英社オリジナルセグメント

以下3種類のセグメントをご利用可能です。



1. ラグジュアリー関心層



2. 美容関心層



3. ウェディング関心層

ラグジュアリー関心層をターゲティングした純広告配信の例

SPUR.JP
MAQUIA ONLINE
nonno Web
Daily MORE
@BAILA
LEE
Webéclat

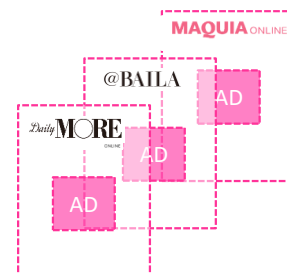
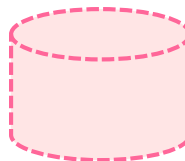


A子さん

次のボーナスで何か
自分へのご褒美を
買おうかしら・・・
情報収集しよう

SPURでラグジュアリー
ブランドの新作情報を収集

A子さんをラグジュアリー
関心層としてデータ蓄積



A子さん

Aさんがハピプラサイトを
訪れた際に関連広告を掲出

②案件別カスタムセグメント

クライアント様のご希望に合わせて、収集するデータ内容や配信先について
ご相談の上、独自のセグメントを作成します。

広告掲載個所について

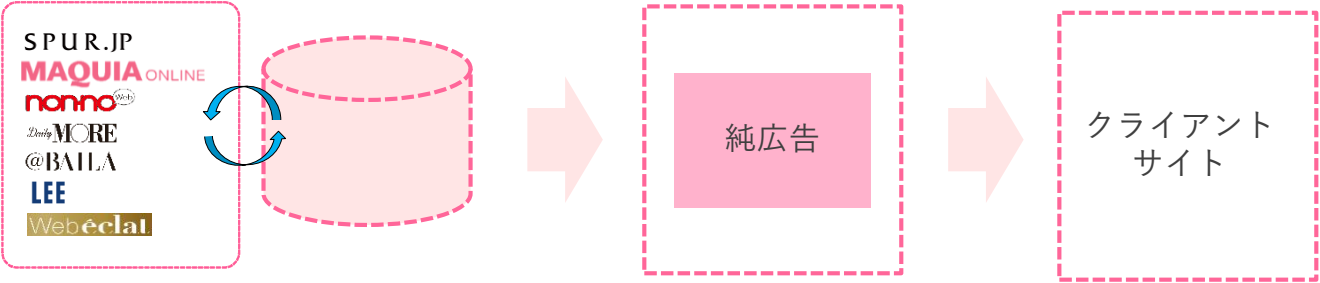
PC：ビルボード&レクタングル枠 SP：インラインバナー&インアーティクル枠



※媒体により掲出枠や位置が異なります。
※SPUR.JPには配信されません。

集英社ハピプラデータ活用 純広プラン

掲載料金	G ¥1,100,000
保証imp	1,000,000 imp
想定掲載期間	2～4週間想定（保証imp達成次第終了）
申込期限	7営業日前
入稿期限	14営業日前
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、eclat、MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	・ 集英社作成の独自セグメント：CPM1,100円 ・ 新規作成オリジナルセグメント：想定の配信量・料金は、ご希望内容をヒアリングの上都度お見積り致します。 - And条件で作成：CPM1,600円 - Or条件で作成：CPM1,300円 ・ レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。



集英社ハピプラデータ活用 タイアップ誘導プラン

掲載料金	G ¥500,000～
保証imp	1,000,000 imp
想定掲載期間	4週間以内（達成次第終了）
申込期限	7営業日前（タイアップ発注時にご実施意向確認）
入稿期限	弊社にてクリエイティブ作成致します。
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、eclat、MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	・実施の上限者数は4社です。 ・集英社作成の独自セグメント：CPM500円 ・新規作成オリジナルセグメントの場合、想定配信量・料金は、与件をヒアリングの上、都度お見積りさせていただきます。 And条件で作成：CPM1,500円 Or条件で作成：CPM1,200円 ・レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。



メールマガジン広告

スペシャルメール

DAILY MORE会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

◆スペシャルメール（テキスト） ◆スペシャルメール（HTML）

1日1社限定

※すべてイメージです。

1日1社限定

※すべてイメージです。

単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。
※配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、
3回目以降は1万円/回となります。

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県、海外
③性別	男性、女性
④未既婚	既婚、独身
⑤子供	有、無
⑥職業	小学生、中学生、高校生、専門学校生、短期・大学・大学院生、会社員（役員・管理職）、会社員（総合職・一般職）、公務員、自営業、契約・派遣社員、パート・アルバイト、専業主婦、家事手伝い・無職、その他

メールマガジンヘッダー広告

DAILY MORE会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。

ヘッダー枠①

ヘッダー枠②

※イメージです。

料金（1回）	配信通数	配信可能日（月2回配信）
G ¥200,000	103,000	毎月28日（本紙発売日メール） 媒体指定日（号外メール） ※どちらかお選びください。

- ・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・配信数は2021年7月末時点のものになります。
配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

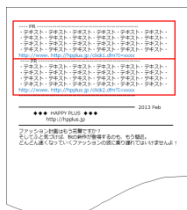
※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

ボリューム
ディスカウント

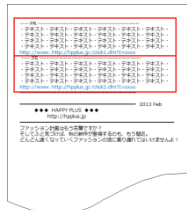
2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせてご出稿いただくと、**合計価格より20%割引**させていただきます。
ターゲットや目的に合わせて、好きな組み合わせが選びいただけます。

パターン①

◆メールマガジンヘッダー広告

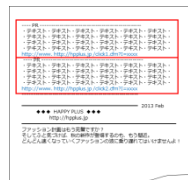


◆メールマガジンヘッダー広告



パターン②

◆メールマガジンヘッダー広告



◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



パターン③

◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メルマガヘッダー：毎月28日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
- ・ 仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
- ・ その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
 - 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 - 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 - 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202