

おしゃれも、おでかけも。
「自分で選ぶ20代」を全力応援！

MORE

<https://more.hpplus.jp>



2023秋冬広告企画
2023.7-12
Ver1.4

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
 を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※１）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※２）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※１ Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※２ IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※３ AMPなど一部ページは対象外となります

※４ レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

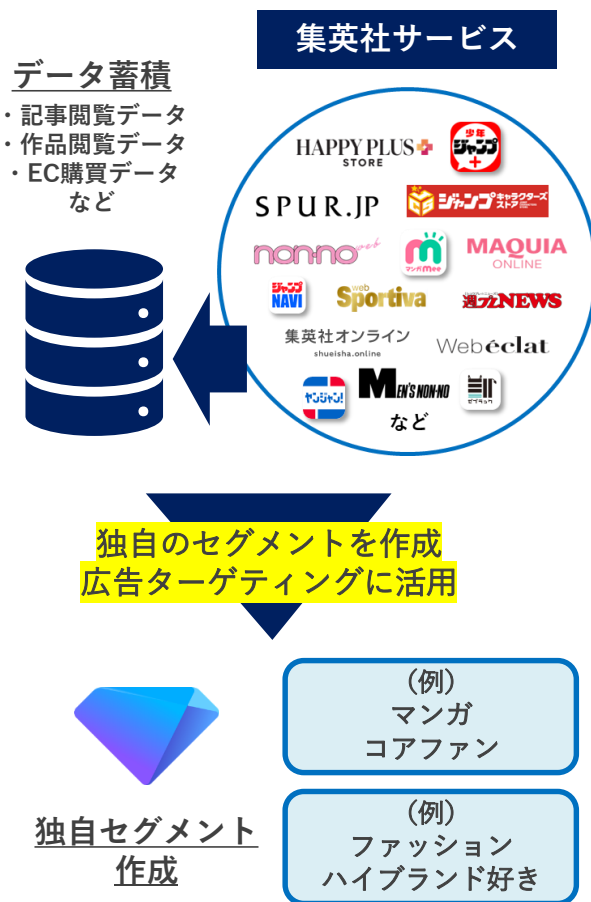
集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン

（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

データプラットフォーム 活用メニューのご案内

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報に加え
ECでの購買情報等を統合したデータを広告配信
に活用します



1. MORE媒体概要	P4~
2. MORE広告メニュー	P13~
(1) 秋冬広告企画（本誌/デジタルメニュー）	P15~
(2) デジタルおすすめメニュー	P20~
(3) デジタルレギュラーメニュー	P23~
(4) ベスコス/MORE AWARD	P72~
(5) MORE JAPAN	P76~
(6) 読者組織	P79~
(7) バナー広告	P87~
(8) メールマガジン広告	P96~
(9) 集英社データプラットフォーム活用メニュー	P98~
3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定	P102~

1. [MORE 媒体概要](#)

ブランド統括メッセージ/TOTALリーチ
人気コンテンツ/ユーザー属性
モデル一覧/動画事例

2. [MORE 広告メニュー](#)

メニューチャート

[\(1\) 秋冬広告企画 \(本誌/デジタルメニュー\)](#)

【特別企画！】 MORE モデル起用タイアップ & 二次使用パッケージプラン
拡散MAXパッケージプラン
【拡散オプション】 MORE WEB転載 + 選べる外部ブーストセットプラン
新規&カムバック料金

[\(2\) デジタルおすすめメニュー](#)

MOREモデル起用 タイアップ&二次利用パッケージメニュー
【Instagramリール連載】 『川口ゆりなのブループラネット』タイアップ

[\(3\) デジタルレギュラーメニュー](#)

[- HTML/CMS タイアップメニュー](#)

- ① オーダーメイドタイアップ (撮影型・素材入稿型)
 - ② テンプレートタイアップ (撮影型・素材入稿型)
 - ② 記事タイアップ
 - ③ 本誌転載タイアップ
 - ④ ニュースババ
- タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

[- タイアップ広告オプション](#)

- ① 動画/その他
- ② 編集部公式SNS

[- タイアップ外部誘導](#) **LINE MOOKメニュー 受付一時停止中**

P4~

[- SNSタイアップメニュー](#)

編集部公式Instagram
リール タイアップ
フィードマガジン タイアップ
フィード タイアップ
ストーリーズ タイアップ
ダークポスト

P13~

P15~

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス
LINE MOOK 1特スポットタイアップ **受付一時停止中**
LINE コラボアカウント広告<スペシャルメッセージ>
LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

[- 配信・動画メニュー](#)

公式『インスタライブ』配信タイアップ

P20~

[\(4\) ベスコス/MORE AWARD](#)

MORE AWARDのご案内
【受賞クライアント様限定】本誌深堀りタイアップ&ロゴ使用フルパッケージプラン
【月2社限定/受賞クライアント様限定】アワード連動インスタライブ企画

P23~

P24~

[\(5\) MORE JAPAN](#)

[\(6\) 読者組織](#)

[- MOREインフルエンサーズ](#)

- ① ブログ投稿メニュー
- ② サンプリング
- ③ イベント派遣&SNS・ブログ投稿任意プラン

P34~

[- 読者組織タイアップオプション](#)

[\(7\) パナー広告](#)

[\(8\) メールマガジン広告](#)

[\(9\) 集英社データプラットフォーム活用メニュー](#)

P62~

P71

P72~

P76~

P79~

P83~

P86

P87~

P96~

P98~

3. [入稿規定・注意事項・広告掲載規定](#)

P102~

MORE 媒体概要

- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- 人気コンテンツ
- ユーザー属性
- モデル一覧
- 動画事例

おでかけ・こでかけ目線での 服や美容の選び方にも注目しています！

ファッションも旅先も、仕事も、推しも、
自分でいいと思うものを選びたい
という20代が増えている一方で、
情報が多すぎて探すのが面倒と感じている人も多いようです。
だからこそ、彼女彼らが選びやすくなるように
リアルで役立つもので、しかも“おしゃれ”かどうかを吟味
「あとは、好きなものを選ぶだけ」、という状態まで
MORE編集部で整えて、ご紹介します。
1年前に産声を上げたMORE JAPANも、
「20代に向けた日本全国おでかけ・こでかけ情報」
に特化して全面的にリニューアルしました。
観光やホテル・グルメ情報に加えて、
ファッションや美容情報も、おでかけに役立つ視点で
ご紹介していく予定です。
ユーザーと全国各地をつなぐHUBとなるべく
全力疾走中のMOREにご期待ください！



MOREブランド統括／WEB編集長
中田貴子

PROFILE

入社後、non-no編集部配属。
2000年、新雑誌準備室に異動しBAILA創刊メンバーとなる。
éclat編集部を経て2012年よりBAILA副編集長、
2020年7月よりMORE本誌編集長、
2022年6月よりMORE WEB編集長就任。

主要20代
ファッション誌サイト
デジタルオーディエンス数
No.1

Magazine

発行部数
137,000部

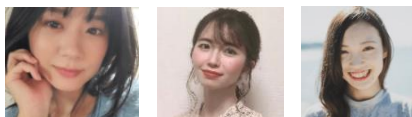


Digital Magazine

127,000UU



MOREインフルエンサーズ



全国各地にいる100人以上のメンバーが
ファッション、ビューティ、グルメ、
イベント、ウェディングなど、
働く女子目線のリアルな情報を毎日発信！

PC



Smartphone



月間ページビュー
16,493,000 PV
月間ユーザー数
2,363,000 UU
会員数
194,000人

SNS



132,000
Follower



101,000
いいね！



208,000
Follower

TOTALリーチ数
約591万人



LINEコラボアカウント
1,076,000友だち
LINE DIGEST Spot for
アカウントメディア
1,213,000友だち
MORE MOOK
725,000友だち



チャンネル登録者数
3,000人



フォロワー
8,521人

1か月あたりの表示回数
417.2万



Mail Magazine
76,000人

プッシュ通知
337,495人

提携メディア

SmartNews



Yahoo!ニュース



グノシー



LINE NEWS



ローリエプレス
ニュースPASS
LUCRA

※TOTALリーチ数：

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved. 「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」「WEBサイトUU数」「サイト会員数」「各SNSフォロワー数」の合計値

※2023年7月末現在 6

20代の本物志向は高まっています！

憧れブランドの名品や
新作情報がヒット中。

コロナを経て、20代のブランドものへの注目度は高まる一方です。雑誌で企画した名品リストや一生もののアイテムの紹介記事だけでなく、WEB記事の「20代で買う名品アイテム」シリーズも継続的にユーザーを獲得。ブランド品の中でも、バッグ・小物・ジュエリー・時計・アクセサリーなど写真映えに一役買うアイテムには特に注目が集まっています。

▼本田翼と名品バッグ「プラダ ガレリア」。



▲『エルメス』のスカーフ「カレ」
【20代で買う名品アイテム】

「おでかけ・こでかけ」に特化した

**MORE JAPANの記事が
次々にヒット！**

2022年5月にスタートしたMORE JAPAN
コーナーでは、日本全国の「おでかけ・
こでかけ」に役立つ情報に特化して記事
を配信中。編集部によるオリジナル記事
と読者組織のインフルエンサーズの体験
に基づく記事は、検索サイトの評価も高
くヒット記事が多数生まれています。

ローンチから8か月の時点で、
月間UUはほぼ2倍の20万UU、月間PVは
ほぼ3倍の50万PV規模にまで急成長中。

2022年10月に開設したMORE JAPAN公式
Instagramも保存率が高く支持され
ています。

▼【愛媛県民溺愛グルメ！】
愛されデカ盛りスパゲッティ♡



▲名古屋から【香川】へ
移住しました！
香川のオススメスポット
を紹介します！

選ぶ指針として支持を集めています！

MORE AWARD企画が
大好評♡

年2回実施しているベストコスメ企画の他、月替わりでMORE AWARDを差し上げる企画を本誌・WEB連動で展開中。これまでに「プチプラベストコスメ」「家電AWARD」「美容家電AWARD」「お仕事服AWARD」などファッション・ビューティ・ライフスタイルの各ジャンルのAWARD企画を行っています。ユーザーはもちろん取り上げた商品のメーカー様からも好評です。



MOREベストコスメ
大賞2022AW



コスメやファッション、エクササイズも！

Instagram リール連載 『川口ゆりなのブループラネット』



SNS人気が非常に高い
MORE専属モデルの川口ゆりな。
毎月2回配信している、
彼女のリール投稿の連載
『川口ゆりなのブループラネット』では、
愛用コスメやヘアスタイリング術、
ファッション、エクササイズなどの
リアルをご紹介。
他の通常投稿よりも
2倍以上再生されることがほとんどで、
拡散力の高さが特徴です。



コスメ全色お試しでヒット連発中！

美容家 立花ゆうりさんの全色お試し連載！

試したコスメはなんと10万点以上！
「コスメ愛はNo.1！」と自負するMORE
世代美容家・立花ゆうりさんによる
連載『今週の。超私的バズコスメ♡』で
ヒット記事が連発中。
中でも、注目コスメの全色レビューと、
限定品や新作コスメをいち早くご紹介
するお試し記事が大人気です。



▲【大バズり】『KATE』リップモンスター新作！
「リップモンスター スフレマット」全5色を
コスメマニア美容家・立花ゆうりが全部お試し！

つやつやロング美髪のモデルたちも勢ぞろい。

ヘアケアやヘアスタイルの記事が大人気！

井桁弘恵・川口ゆりな・鈴木友菜・松本愛など、
サラつやロングヘアのモデルが勢ぞろい。
彼女たちを起用したヘアケア特集や、
人気サロン発「韓国風ヘアスタイル」シリーズなど、
ヘアスタイル記事に人気が集まっています！



井桁弘恵

川口ゆりな

鈴木友菜

松本愛



デイリーアイテムからウェディングものまで。

タレント起用の ファッション・ビューティ記事が話題！



THE RAMPAGE川村壱馬さん
を起用したウェディング
リング特集(画像・左)や、
櫻坂46の田村保乃さん登場の
通勤バッグ特集(画像・右)
など、MOREのキャスティン
グ力を活かした特集は、雑
誌・WEBともに大人気です。
記事に連動したSNS投稿も注
目を集め、話題性の高いもの
となっています。

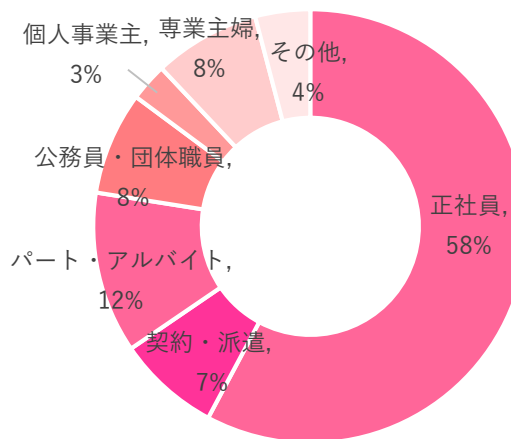




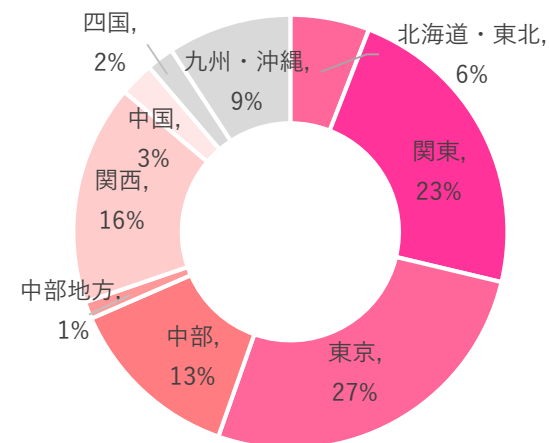
基本属性

- ユーザーのボリュームゾーンは**25歳～29歳**
- 有職者率は**約89%**
- ➔働く20代のユーザーが中心です
- 北海道から九州・沖縄まで、**全国にユーザーが多い**のが特徴

職業



居住エリア

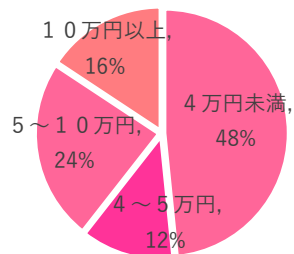


MOREは
全国の働く20代のためのメディアです！

●働く20代は可処分所得が多い世代。

毎月自由に使えるお金は4万円以上が**過半数****5万円以上が40%、10万円以上の人も16%**

◆毎月自由に使えるお金



自由に使えるお金の使い道TOP 5

- ①ファッション
- ②コスメ
- ③スキンケア・ボディケア
- ④趣味
- ⑤外食

●1回の旅行は1～2泊の場合がほとんどです。

1・2泊の旅行にける金額は5万円以上が**38%**

10万円以上使うユーザーも1割近く！

➡ 外食や旅など外出にお金をかけるユーザーが多く
その分**ファッションや美容にも関心が高い**世代です。

MOREなら、
WEBマガジン・プリント版・SNSを通して接点豊富に
アクティブな20代女子にアプローチできます！

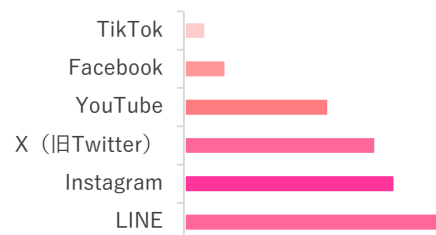
●情報収集は**WEBメディア・SNS検索・雑誌**からがTOP 3！

SNSやサイト検索が主流ではあるが、TVやYouTube、インフルエンサーの投稿などに比べて、雑誌から情報収集をする人が非常に多い。

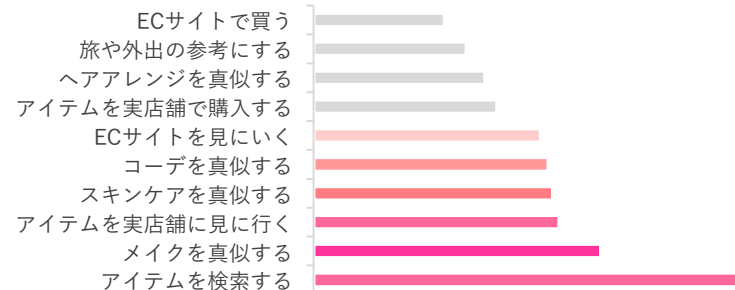
●SNSの利用目的トップ5は

1位：趣味の情報を得るため、2位：友人との交流、3位：コスメの情報を得るため、4位：気になることの検索、5位：ファッションの情報を得るため。次点とグルメ情報取得、タレントを見る、と続きます。

◆買いもの前に参考にとすること



◆MOREの情報をもとに起こしたアクション



➡ MOREユーザーはデジタル世代。SNSで流行をおさえつつ、雑誌やWEBメディアの情報に信頼を寄せており、雑誌メディアの情報から**検索や購入のアクション**を起こしています。

雑誌MOREのWEBサイトだから、モデルだって豪華なんです！
タイアップ起用も可能！

最新の情報はこちらからご確認ください→<https://more.hpplus.jp/more-models>

モアモデル一覧

MORE
専属



井桁弘恵

MORE
専属



川口ゆりな



本田翼



佐藤菜里



内田理央



飯豊まりえ



新川優愛



鈴木友菜



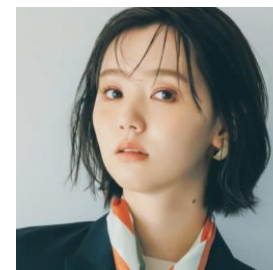
土屋巴瑞季



松本愛



逢沢りな



江野沢愛美

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
事前にご相談ください。（二次使用に関しましても応相談）

■オリジナル（モデル起用）



AHKAH 様



■オリジナル（モデル起用）

マーシオンジャパン様
ロンシャン
<https://more.hplus.jp/fashion/news/71181>

メガネもサングラスも『ロンシャン』なら“大人可愛い”正解、発見！ [Vol.2]

2021.09.28



バッグで人気の『ロンシャン』は、メガネやサングラスもしゃれ感のあるアイテムがたくさんあるんです！ 長年愛用しているものから、デザインだけでなく心地にもこだわりたい。そんな願いを叶える『ロンシャン』のアイウェア。2回目の今回は、ロンシャン高級ブランドショップでメガネを。最新のカーネーションおしゃれなサングラスをお届け！ 長く続くおうち時間や、ちょっとした週末のドライブお出かけにも、この秋も活躍のメガネもサングラスのコーデをチェック。

■ 旬なラウンド型でうちコーデしゃれ感アップ



目元まじり出しをせずにのんびりお過ごし、ゆっくり過ごす贅沢な秋。お気に入りのカットソーとニムのシブなカジュアルコーデには、今更けを高めるメガネがマスト！ ゴールドメッシュの繊細なデザインのカラード、顔まわりをパッと引き立ておしゃれ感もアップ。フレームの上部分がフラットになっているため、キリッとした大人っぽい雰囲気まで醸し出される！



メガネもサングラスも『ロンシャン』なら“大人可愛い”正解、発見！ [Vol.2]

メガネもサングラスも『ロンシャン』なら“大人可愛い”正解、発見！ [Vol.2]

■ サラサとワビビに叶えるゴールドフレームのサングラス



秋のファッションは、色とりどりのアイテムで、お洒落なコーディネートが楽しめます。そんな中、目を惹くアイテムとして、サングラスが活躍しています。今回は、ロンシャンの高級ブランドショップで、最新のカーネーションおしゃれなサングラスをお届け！ 長く続くおうち時間や、ちょっとした週末のドライブお出かけにも、この秋も活躍のメガネもサングラスのコーデをチェック。

メガネもサングラスも『ロンシャン』なら“大人可愛い”正解、発見！ [Vol.2]

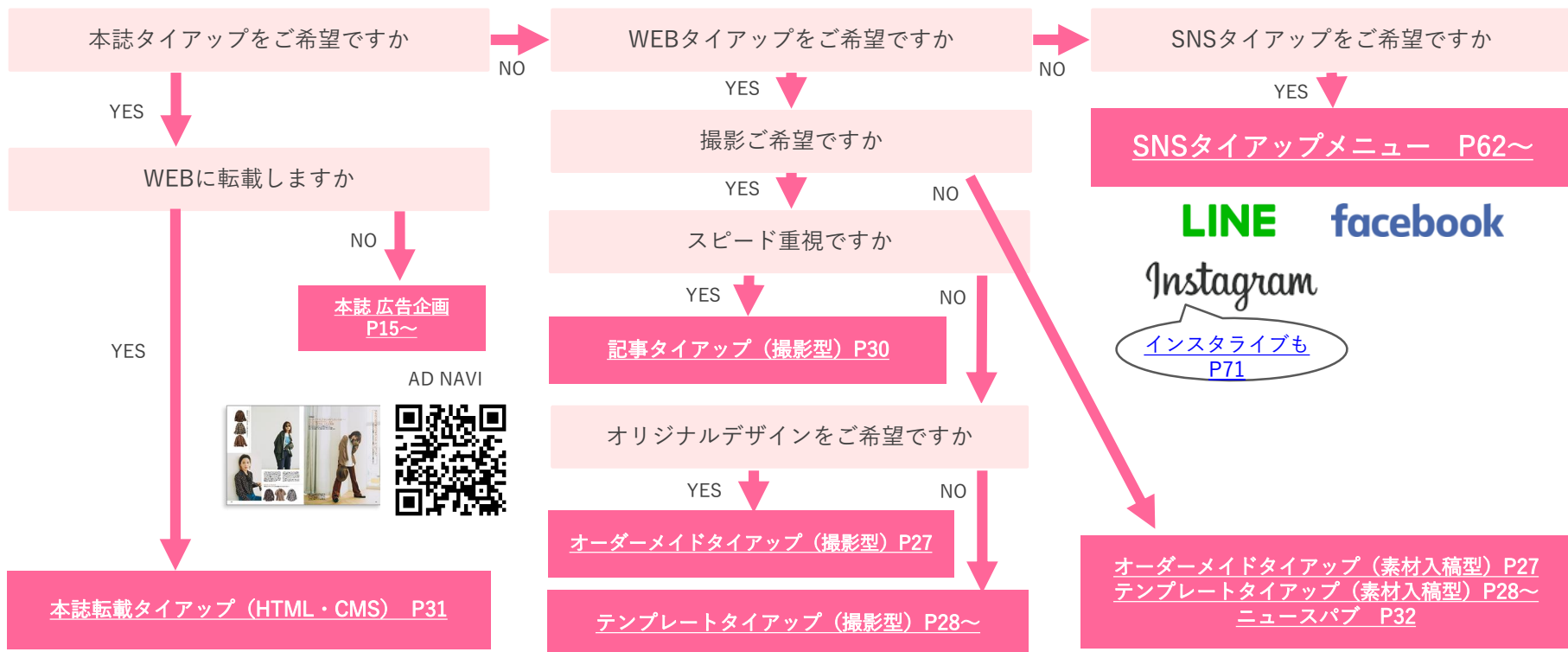


クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。

料金等、詳細はP34をご覧ください。>>

MORE 広告メニュー

- メニューチャート
- 広告企画（本誌/デジタルメニュー）
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- ベスコス/MORE AWARD
- MORE JAPAN
- 読者組織
- バナー広告
- メールマガジン広告
- 集英社データプラットフォーム活用メニュー



タイアップオプション

拡散に！

読者組織 P79～

- ・サンプリング
- ・イベント派遣



動画制作 P34～

外部誘導メニュー P42～



TOKYO PRIMEタクシーサイネージ

他単体メニューも多数ご用意

純広告も
ございます

メールマガジン広告 P96～
バナー広告 P87～

MORE 広告メニュー>

(1) 秋冬広告企画（本誌/デジタルメニュー）

【特別企画！】 MORE モデル起用タイアップ & 二次使用パッケージプラン

知名度抜群！MOREモデルを起用して、二次使用での訴求力も高めます。

大人気MOREモデルから、井桁弘恵・川口ゆりな・飯豊まりえ・鈴木友菜のうち1名をお選びいただき、A協賛（本誌起用タイアップ&二次使用フルパッケージプラン）、B協賛（WEB起用タイアップ&二次使用パッケージプラン）のお好きな形式でご出稿いただけます。



井桁弘恵



川口ゆりな



飯豊まりえ



鈴木友菜

展開イメージ

【A協賛】

本誌掲載2P/4P
タイアップ



二次使用
イメージ

二次使用
(オウンドメディアで使用
もしくはSNSで投稿)

【B協賛】

WEBタイアップ
記事タイアップ (CMS)

※販売前に前出数、原稿のワンツーコードで確認のされたい
を両立

協賛期間	2023年7月～2023年12月末 ※本誌：9.10月号(7/28売)～2月号(12/26売)
企画料金	●A協賛:本誌タイアップ ①4C2PTU (二次使用は1カット) …G ¥3,500,000 ②4C4PTU (二次使用は2カット) …G ¥6,000,000 ●B協賛:WEBタイアップ (二次使用は1カット) ③記事タイアップ (CMS、撮影型) …G ¥2,200,000
サービス内容	●A協賛:本誌タイアップ (①4C2PTU/②4C4PTU) ・本誌タイアップ ・井桁弘恵・川口ゆりな・飯豊まりえ・鈴木友菜のうち1名をタイアップに起用 ・掲載カット二次使用 ●B協賛:WEBタイアップ (③記事タイアップ) ・WEBタイアップ ・井桁弘恵・川口ゆりな・飯豊まりえ・鈴木友菜のうち1名をタイアップに起用 ・掲載カット二次使用 ★全プラン共通:掲載カット二次使用について ・使用期間:本誌発売後もしくはWEB記事公開後の1ヵ月間。 ・使用可能カット数はTUページ数によって変わります。4C2Pは1カット、4C4Pは2カット、WEBは1カットです。 ・事前にクリエイティブの確認をさせていただきます。 ・出典元「MORE ●月号」もしくは「MORE WEB掲載」の記載をお願いします。 ・以下のいずれか1つをお選びいただけます。 ○オウンドメディア (ECサイト含まず) ○クライアント様のSNS公式アカウントでの利用 (SNS3種まで/投稿各1回/オーガニック投稿のみ) ※LINEへの投稿をご希望の場合は、可否の確認をいたしますので事前にご相談ください。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・モデルの契約状況やスケジュールの都合によってはお受けできない場合がございます。あらかじめご了承ください。 ・競合排除はいたしません。 ・4人同時起用ではございません。それぞれの起用企画になります。 ・詳細は担当までお問い合わせください。

拡散MAXパッケージプラン

オプション全部のせ！MOREのリーチをフルに活かして拡散・訴求します。

本誌タイアップ・MORE WEB転載・選べるSNSブースト・Instagramストーリーズ投稿（4回）・読者組織『MOREインフルエンサーズ』のブログ投稿（2記事確約）のパッケージ企画をご用意しました。

MOREブランドネットワークを本誌からWEB、SNSまで
お得な料金でフル活用していただけます！

展開イメージ

①本誌タイアップ



②MORE WEB転載



③SNSブースト ※下記から1種



X (旧Twitter)

2,900クリック想定



Instagram (フィード&ストーリーズ)

2,000,000imp想定



Instagram (ストーリーズ&リール)

2,050クリック想定



Facebook・Instagram PO配信

3,500クリック想定

④MORE公式Instagramストーリーズ4回投稿 (32,000imp想定)

MORE公式Instagramの
ストーリーズでタイアップカット
を投稿いたします。

※モデルによっては商品画像のみ
使用可能な場合がございます



⑤MOREインフルエンサーズブログ記事（2本）



協賛期間	2023年7月～2023年12月末 ※本誌：9.10月号(7/28売)～2月号(12/26売)
企画料金	●4C2PTU…G ¥4,000,000 ●4C4PTU…G ¥6,500,000
プラン内容	①本誌4C2P／4C4Pタイアップ ※モデルは編集部からご提案します。 ②MORE WEB転載（リンクは3URLまで） ③SNSブーストは下記より一つお選びください。 ○X（旧Twitter） ○Instagram（フィード&ストーリーズ） ○Instagram（ストーリーズ&リール） ○Facebook・Instagram PO配信 ④MORE公式Instagramストーリーズにて4回投稿 ※モデルによっては商品画像のみ使用の場合がございます。 ※遷移先はタイアップページです。 ⑤読者組織『MOREインフルエンサーズ』2名起用による商品紹介記事 ※投稿は各1回で人選は編集部のお任せになります。 ※内容は事前にご相談の上、事実確認のみ校正をお願いいたします。
誘導枠 レポート	WEB転載ページ/Instagramストーリーズ投稿/SNSブースト/ ブログ記事の各メニューページをご覧ください。
備考	・ マージンは一律20%です(代理店様、レップ様含む) ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。

【拡散オプション】MORE WEB転載 + 選べる外部ブーストセットプラン

2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿していただいた場合に、オプションとしてご利用いただけるお得なプランです！

MORE本誌へのタイアップご出稿の場合に、WEB転載と選べる外部誘導をセットにしたお得なオプションプランです。右肩上がりに成長中のMORE WEB転載+ブーストで強力な拡散が可能です！

展開イメージ



① MORE WEB転載
(CMS)

② 選べる
外部ブースト

● facebook & Instagram
or
● X

協賛期間	9.10月号(7/28売)～2月号(12/26売)
企画料金	●本誌転載：2～4Pの場合 …G ¥1,000,000 ●本誌転載：5～6Pの場合 …G ¥1,150,000
サービス内容	・2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿していただいた場合に、本プランをオプションとしてご利用いただけます。 ・このプランは、①②がセットになったメニューです。 ①MORE WEBへ転載（本誌素材入稿型、CMS） (G ¥600,000～相当) ②選べる外部ブーストメニュー ・(1)もしくは(2)のどちらかをお選びください。 (各G ¥500,000 相当) (1)Facebook & Instagram PO配信3,500クリック想定 (2)X（旧Twitter）2,900クリック想定
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・新規&カムバック料金企画と併用いただけます。 ・本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。 ・モデル二次使用料が別途発生する場合がございます。 ・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ・商材や実施期間によってクリック数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。 ・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。 ・詳細は担当までお問い合わせください。

新規&カムバック料金

新規もしくはMOREに1年間ご出稿のないクライアント様限定！

お得な料金でMOREをご活用いただけるプランとなります。この機会にぜひMOREをお試ください。

協賛条件	初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にMOREにご出稿のなかったクライアント様		
プラン内容	4C1P純広	G ¥1,500,000	
	4C2P純広	G ¥2,500,000	
	4C2Pタイアップ	G ¥2,600,000（制作費含む）	
	4C4Pタイアップ	G ¥5,000,000（制作費含む）	
オプション	MORE WEB転載（本誌素材入稿型、CMS）※G60万相当 G ¥400,000		
備考	・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。		

広告掲載料金表

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	3,100,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	5,100,000	297×464		
表3見開	5,500,000	297×464		
4C1P	2,500,000	297×232		

MORE 広告メニュー>

(2) デジタルおすすめメニュー

MOREモデル起用 タイアップ&二次利用パッケージメニュー

MOREモデルを起用したタイアップとその素材の二次利用がセットになったスペシャルメニューです

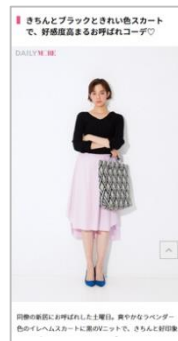
モアモデル一覧



二次使用内容

掲載1カット二次使用（公開より1ヵ月）
以下よりいずれか選択

- ①POP（A4脚付 / 30枚）
- ②ポスター（B1 / 30枚）
- ③オウンドメディア（ECサイト含まず）
- ④クライアント様SNS公式アカウントでの利用
（SNS3種まで投稿各1回オーガニック投稿のみ）
※LINEへの投稿をご希望の場合は、可否の確認
をいたしますので事前にご相談ください。



タイアップ記事

原稿タイプ	撮影型		
	オーダーメイドタイアップ	テンプレートタイアップ	記事タイアップ
	HTML（PC/SP最適化）	HTML（PC/SP最適化）	CMS（PC/SP最適化）
期間	1ヵ月 （アーカイブ有/モデルによる）	1ヵ月 （アーカイブ有/モデルによる）	1ヵ月 （アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥1,900,000 制作費N ¥1,000,000～	G ¥1,900,000 制作費N ¥500,000～	G ¥2,200,000～ （制作費含む）
パッケージ に含まれる もの	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料
タイアップ 掲載内容	画像4～8点+テキスト	画像4～8点+テキスト	画像4～8点+テキスト
想定PV	12,000～18,000PV	10,000～15,000PV	8,000～14,000PV
URL	3種まで	3種まで	3種まで
申込期限	52営業日前	47営業日前	42営業日前
オリエン 期限	45営業日前	40営業日前	35営業日前
レポート	○	○	○
誘導枠	・【PC】【SP】SPECIAL ・【PC】【SP】FEATURE枠 ・X（旧Twitter）投稿1回 ・Facebook 投稿1回 ・MOREメルマガ2回		
備考	・HTML、CMSともに二次使用内容は変わりません。 ・モデルの契約状況により急速アーカイブを終了する可能性があります。 ・各モデルの契約状況によってはお受けできない場合や追加料金をいただく場合がございます。予めご了承ください。		

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【Instagramリール連載】『川口ゆりなのブループラネット』タイアップ

NEW

Instagram

平均再生回数6.5万回！リール連載『川口ゆりなのブループラネット』とタイアップが可能です！

SNS人気が非常に高いMORE専属モデルの川口ゆりな。
彼女が登場するリール投稿は、なんと！その他の投稿より2倍近くも再生されるんです！そんな彼女のリール連載『川口ゆりなのブループラネット』とのタイアップメニューが登場しました！

展開イメージ



リール

+

フィード

+

ストーリーズ

各1回=計3回
シェア！実際の投稿はこちらから
ご覧ください

協賛期間	2023年7月～2023年12月		
料金	通常料金 G ¥1,200,000→	期間限定 価格	G ¥800,000
投稿期間	リール・フィード／1ヶ月 ストーリーズ／24時間		
投稿日	土日祝日を除く営業日（投稿時間は編集部おまかせ） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。		
投稿回数/内容	・川口ゆりな起用 ・連載『川口ゆりなのブループラネット』とのタイアップとして、リール用の動画（最長60秒）を制作し、MORE公式Instagramアカウントより、リール投稿1回&ストーリーズ投稿1回 ※リール投稿は、アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます		
申込期限	25営業日前		
平均再生回数	65,000回 ※想定数ではなくあくまで平均再生回数です		
クリエイティブ	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・動画にはMOREのロゴが入ります。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を示すため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・投稿の際には#媒体名 を入れさせていただきます。 ・音源は指定できません。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。		
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヵ月後の ・再生数（リール動画が再生された回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合レポートはお出ししません。 クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。		
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）		

MORE 広告メニュー>

(3) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMS タイアップメニュー一覽

※アーカイブ有（モデルによる）

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導 リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイド タイアップ	 モデル・物撮影型	HTML	1ヵ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,200,000	画像4～8点 +テキスト	12,000～ 18,000PV	3種まで	52営業日前	45営業日前
		 モデル撮影型			G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000				42営業日前	35営業日前 ※素材入稿 同ㄆ切
		素材入稿型			G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000					
②	テンプレート タイアップ	 モデル・物撮影型	HTML	1ヵ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000	P29ご参照	10,000～ 15,000PV	3種まで	47営業日前	40営業日前
		 モデル撮影型			G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000				37営業日前	30営業日前 ※素材入稿 同ㄆ切
		 物撮影型			G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000					
		素材入稿型			G ¥1,200,000 (制作費込み)					
③	記事タイアップ	 モデル・物撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥700,000	画像4～8点 +テキスト	8,000～ 14,000PV	3種まで	42営業日前	35営業日前
		 モデル撮影型			G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000				18営業日前 ※素材入稿 同ㄆ切	※オリエンなし
		 物撮影型			G ¥1,000,000 制作費N ¥300,000					
		素材入稿型			G ¥1,000,000 (制作費込み)					
④	本誌転載 タイアップ	 本誌転載	HTML	本誌 発売 期間	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	本誌 2 P想定	10,000～ 15,000PV	3種まで	本誌お申込 と同時	本誌お申込 と同時
		 本誌転載	CMS	本誌 発売 期間	G ¥600,000 (制作費込み)	本誌 2 P想定	5,000～ 8,000PV	3種まで		
⑤	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像 3 点 +テキスト	3,000～ 5,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同ㄆ切	※オリエンなし

 動画オプション可

・①②③撮影型の制作費には、モデル及びブロッガー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。
モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適な
ものをご提案させていただきます。

・撮影点数追加希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。

・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

・次ページの「タイアップ広告 掲載に際して」も必ずご確認ください。

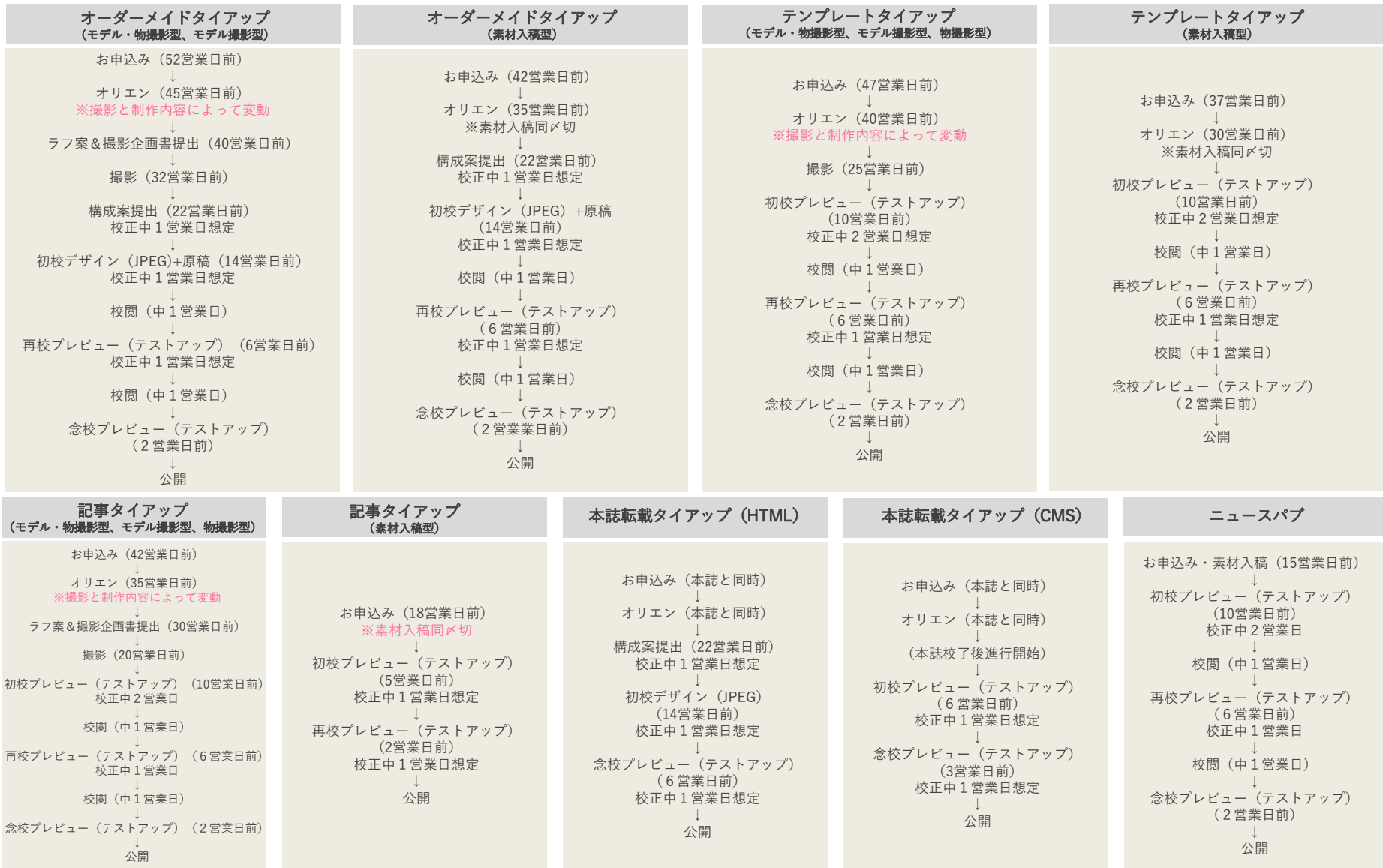
タイアップ広告 ご掲載に際して

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (本誌転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
レポート	●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプショ (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 ※「⑤ニュースバブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000~となります。

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・申込または内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。

①オーダーメイドタイアップ（撮影型・素材入稿型）

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではのギミックを用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。

モデル・物撮影型

PC



SP



田辺三菱製薬 様

写真点数は4～8点程度を想定していますが、
テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より
最適なものをご提案させていただきます。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	モデル撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,200,000	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000
掲載内容	画像4～8点+テキスト	画像4～8点+テキスト	画像4～8点+テキスト
想定PV	12,000～18,000PV	12,000～18,000PV	12,000～18,000PV
誘導リンク	3種まで	3種まで	3種まで
申込期限	52営業日前	52営業日前	42営業日前
オリエン 期限	45営業日前	45営業日前	35営業日前 ※素材入稿も同々切
レポート	○	○	○

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には
モデル及びプロガー起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。



佐藤菜里



内田理央

※モデルやタレント起用、撮影内容に
よっては別途お見積りとなります。

②テンプレートタイアップ（撮影型・素材入稿型）

オーダーメイドタイアップと記事タイアップのいいとこどり！

オーダーメイドよりお手頃な価格でMOREならではのテンプレートデザインをご利用いただけます。

※テンプレートタイアップイメージは次ページをご覧ください。

撮影型の制作費には
モデル及びブロガー起用費＋
撮影費＋原稿制作費が
含まれています。

※モデルやタレント起用、撮影内容に
よっては別途お見積りとなります。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	モデル撮影型	物撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000	G ¥1,200,000 (制作費含む)
掲載内容	次頁デザイン参照	次頁デザイン参照	次頁デザイン参照	次頁デザイン参照
想定PV	10,000～15,000PV	10,000～15,000PV	10,000～15,000PV	10,000～15,000PV
誘導リンク	3種まで	3種まで	3種まで	3種まで
申込期限	47営業日前	47営業日前	47営業日前	37営業日前
オリエン期限	40営業日前	40営業日前	40営業日前	30営業日前 ※素材入稿も同々切
レポート	○	○	○	○

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

写真点数は4～8点程度（モデル撮影＝最大4点まで、
物撮影＝最大4点まで、合計最大8点まで）を想定して
いますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集
部より最適なものをご提案させていただきます。

②テンプレートタイアップ (撮影型・素材入稿型)



コンテンツ (構成要素)

- ◎コンテンツ各所にリンクボタンを設置可能ですが、リンク先は合計で3種までとなります。
※4種以上の場合はN5万円 (10種まで) とさせていただきます。
(10種以上ご希望の場合はご相談ください。)

①ヘッダー

欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像1点

②スタイル 4カットまで

見出し+テキスト・アイテムクレジット+画像1点+リンク

③下記より1つお選びください。

※2つ以上の場合、1つにつき +G¥300,000

・動画

YouTubeのみ掲載可。

※制作する場合は別途費用がかかります。詳細はP34をご確認ください。

・製品カタログ

スライダーORギャラリーで最大8点まで。

各画像をクリックすると、詳細情報+テキストの画面が表示されます。

※製品画像はクライアント様よりご提供ください。

撮影する場合は別途お見積もりとなります。

・製品情報

見出し+テキスト+画像

※製品画像はクライアント様よりご提供ください。

撮影する場合は別途お見積もりとなります。

④リンク 3種まで

備考

- ・上記①～④以外の要素の追加はお受けできません。
- ・レイアウトは上記に限らずカスタム可能ですが、基本画像とテキストの単純な縦並びとなります。
- ・1ページでの構成のみとなり、複数ページでの作成はお受けできません。
- ・エフェクトなど動きはございません。メニューやナビゲーションなどの設定もございません。

③記事タイアップ

編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。クライアント様のリリース情報や編集部の取材を元に記事を作成します！

◆ 事例



撮影型の制作費には
モデル及びブロガー起用費＋
撮影費＋原稿制作費が
含まれています。

※モデルやタレント起用、撮影内容によつては別途お見積りとなります。



CBクレストブリッジ様

原稿タイプ	モデル・物撮影型	モデル撮影型	物撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,000,000 制作費N ¥700,000	G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000	G ¥1,000,000 制作費N ¥300,000	G ¥1,000,000 (制作費含む)
掲載内容	画像4～8点 +テキスト	画像4～8点 +テキスト	画像4～8点 +テキスト	画像4～8点 +テキスト
想定PV	8,000～14,000PV	8,000～14,000PV	8,000～14,000PV	8,000～14,000PV
誘導リンク	3種まで	3種まで	3種まで	3種まで
申込期限	42営業日前	42営業日前	42営業日前	18営業日前 ※素材入稿も同メ切
オリエン期限	35営業日前	35営業日前	35営業日前	オリエンなし
レポート	○	○	○	○
備考	・原稿確認は1回になります。 ・写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。			

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

④本誌転載タイアップ

本誌のタイアップ素材を元に作成する本誌連動のWEBタイアップ広告です。
クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。

レスポンスデザインで
PC・SPどちらにも最適化！
強く訴求したいポイントを抜粋して
お届けするお手軽プラン。

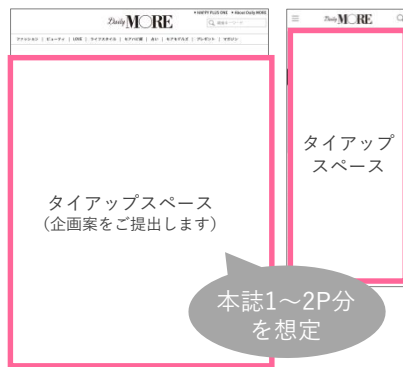
誌面



CMS



HTML



ボリュームたっぷり！
本誌タイアップ内容をできるだけ
盛り込みたいのならこちら！

原稿タイプ	本誌転載	
	HTML	CMS
期間	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	G ¥600,000 (制作費含む)
掲載内容	本誌 2 P想定	本誌 2 P想定
想定PV	10,000~15,000PV	5,000~8,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	本誌お申込みと同時	
オリエン期限	本誌お申込みと同時	
レポート	○	○

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアップ4・6P転載プラン

※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000
6P分の内容を掲載する場合	G ¥2,000,000	G ¥800,000

※7P以上の場合は別途お見積りとなります。

⑤ ニュースパブ

各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。お得な外部拡散パッケージプランもございます！



ヴァンドーム青山様

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有）
料金	G ¥400,000（制作費含む）
掲載内容	画像3点＋テキスト
想定PV	3,000～5,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バ切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	・画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可能（画像1点に含む。最大1動画まで） 掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。
備考	・事前に空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・X（旧Twitter）、Instagram、Facebook、PO配信、LINEコラボアカウント以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（P33参照）

ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G¥900,000	G¥800,000（制作費込み）
X（旧Twitter）プロモポスト	クリック想定プラン	2,900 クリック	G¥900,000	G¥800,000（制作費込み）
LINE コラボアカウント広告(Aプラン)	友だち数	約1,074,000人	G¥1,400,000	G¥1,100,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2023年2月末時点の数値になります。
・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は2週間となります。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

①SPECIAL

PC



SP



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	タイアップ掲載期間中
枠数	ランダム

PC TOPページ



②FEATURE

PC



掲出面	PC・SP 全ページ ※一部除外有
掲出期間	タイアップ掲載 期間中
枠数	ランダム

PC 次階層



SP TOPページ



SP 次階層



【SNS】

SNSでの誘導を
追加！回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

【メールマガジン】

媒体名	掲載期間中
MORE 会員宛メルマガ ※)	2回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。
※)ニュースパブの会員メルマガは1回配信となります。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
 - ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
 - ・誘導枠にはPR表記が入ります。
 - ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
 - ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。
- ※ニュースパブは2週間のみとなります。

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット & インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット & HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ オーダーメイドタイアップ（撮影型のみ）
- ・ テンプレートタイアップ（撮影型のみ）
- ・ 記事タイアップ（撮影型のみ）
- ・ 本誌転載タイアップ（HTML・CMS） ※要事前ご相談

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※プーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りとなります。（商品の色味合わせのレタッチができません）
- ・ その他、実施内容により別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。

YouTube

「MORE公式チャンネル」にも掲載！



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・MORE×ブランドクレジットまたはMOREのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X (旧Twitter)・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
認知向上・ リーチ獲得	①	インフルエンサー マーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについては次ページをご覧ください。
インセンティブ・ ユーザーアンケート	②	アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	③	クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	④	動画制作	P34参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑤	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑥	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑦	レクタングルバナー	G ¥150,000/1W (制作費込み)	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー 体験度アップ	⑧	イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

インフルエンサーマーケティングのレギュレーションについて

《関係性の明示について》

WOMJ(日本クチコミマーケティング協議会)ガイドライン(2017年12月4日改定)に則り、実施する投稿における関係性を明示するために、便益と主体の明示をお願い致します。

1.便益明示の方法

①以下のWOMJガイドラインにある12個の便益タグの中から一つお選びいただき、記載する。

#Promotion #プロモーション #Sponsored #スポンサード #Supported #サポーテッド

#Ambassador #アンバサダー #協賛 #提供 #タイアップ #PR

※便益タグは「#Promotion」のようなハッシュタグでなく、【Promotion】のように表記していただいても構いません。

また、アルファベットの大文字・小文字は任意です。

②「謝礼をいただいて投稿しています」「商品をいただきました」「イベントに招待されました」のように、タグを使用せずに便益を明示しても問題ありません。

③ブランドコンテンツタグの使用も可能です（インフルエンサーにより、不可の場合もございます）。

2.主体明示の方法

①マーケティングの主体がどこにあるのかがわかるよう、#企業名、#ブランド名 等の記載をお願い致します。

なお主体は「〇〇〇からいただきました。」のように文章で表していただいても構いません。

②「#〇〇〇プロモーション」「#Sponsored by 〇〇〇」「#提供_〇〇〇」(〇〇〇はマーケティング主体の名称)のように、マーケティング主体の名称とタグを連結して、マーケティング主体の明示と便益の明示を同時に行っていただいても結構です。

「〇〇〇のプロモーションに参加しています」のように、便益タグと同じ文言を使用しながら、

その意味がより明確に伝わるように記載していただいても問題ありません。

《その他》

・#媒体名 を入れさせていただきます。

・投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。

・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

編集部公式Instagramリール（オプション）

本誌タイアップもしくはWEBタイアップ（撮影型）のオプションとしてリール動画を作成。お手頃な価格で動画作成ができます。オプションでクライアント様SNSの二次使用も可能です。

Instagram

G ¥800,000

次々にコーディネートを変えるパターンや...



メイク・ヘアアレンジを替えるパターンも



➡ MORE公式Instagramの フィード+リール に投稿！

30秒以内で表現できること
ぜひぜひ編集部にご相談ください！

MOREの公式アカウント2種類から
用途に合わせてお選びいただけます！

MORE

moremagjp

フォロワー数13万人
ファッションや
ビューティ、ライフ
ギアなどの投稿にお
すすめです！

MORE
JAPAN

more.japan_official

MORE JAPAN
アカウントが新登場
日本全国のおでか
け・こでかけ情報
を発信しています！

※イメージです

料金	G ¥800,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・本誌もしくはWEB（撮影型）でのタイアップを実施していた場合に、 リール用の動画（最長60秒）を制作 ・公式Instagramアカウントより、リール投稿1回 ※アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・本誌もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 ・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・撮影のタイミング、場所は本誌もしくはWEBのタイアップと同じです。 ・動画にはMOREのロゴが入ります。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容をご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するが、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・リール以外で動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヵ月後の ・再生数（リール動画が再生された回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

編集部公式Instagramフィードマガジン (オプション)

Instagram

Instagramのフィード上で、画像の中に写真とテキストを入れ込み、雑誌のコンテンツのように編集した投稿。
カルーセル機能を使いスクロールしながら読めるため、美容のHow Toやファッションのコーディネートなどをユーザーに分かりやすくかつ手軽に届けることができます。

タイアップ
使用素材
で制作

本誌タイアップ



WEBタイアップ



最大5コマ

コードのみならずアイテム紹介
コンテンツも人気!

1枚目



2枚目

3枚目

4枚目

5枚目



1回の投稿でのフィードマガジンのコマ数は、
タイアップ掲載カット数～最大5コマとさせて
いただきます。画像やテキストはタイアップ内
で使用したものを再構成したものです。

フィードマガジン投稿は
他の投稿と比較しても
保存数が多い!

MOREの公式アカウント2種類から
用途に合わせてお選びいただけます!

MORE

moremagjp

フォロワー数13万人
ファッションやビューティ、
ライフギアなどの投稿におす
めです!

MORE JAPAN

more.japan_official

MORE JAPAN
アカウントが新登場
日本全国のおでかけ・こで
かけ情報を発信していま
す!

料金	G ¥500,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます * モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	MORE公式Instagramアカウントにてフィード1回投稿
申込締切	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ・備考	- 基本的にアーカイブ化されますが、モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌発売期間/タイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。 - 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 - 動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 - 投稿内容を事前にご確認ください。商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 # (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) - ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください (後者の場合、WOMマーケティング協議会 (WOMJ) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください)。 # 媒体名 を入れさせていただきます。 - 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヵ月後の ・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率 (エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

編集部公式Instagramフィード（オプション）

Instagram

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

タイアップ
使用素材
で制作

Instagramフィード

本誌タイアップ



WEBタイアップ



※イメージです

MOREの公式アカウント2種類から
用途に合わせてお選びいただけます！

MORE

moremagjp

フォロワー数13万人
ファッションやビューティ、
ライフギアなどの投稿におす
めです！

MORE
JAPAN

more.japan_official

MORE JAPAN
アカウントが新登場
日本全国のおでかけ・こで
かけ情報を発信していま
す！

料金	G ¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1か月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

編集部公式Instagramストーリーズ（オプション）

Instagram

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。



WEBタイアップ



タイアップ
使用素材
で制作

Instagramストーリーズ



※イメージです

タイアップページ

公式Instagramページに
2週間ハイライト

MOREの公式アカウント2種類から
用途に合わせてお選びいただけます！

MORE

moremagjp

フォロワー数13万人
ファッションやビューティ、
ライフギアなどの投稿におす
めです！

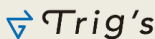
MORE
JAPAN

more.japan_official

MORE JAPAN
アカウントが新登場
日本全国のおでかけ・こで
かけ情報を発信していま
す！

料金	G ¥300,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿回数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画（追加料金なし）/1点まで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5点まで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー				想定数	料金	詳細ページ
	LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	G ¥500,000～	P43
	LINE MOOK 受付一時停止中	②	3特タイアップ	約716,000人	G ¥1,000,000+N ¥500,000	P44
	LINE コラボアカウント	③	Aプラン (想定友だち数)	約1,074,000人	G ¥800,000	P45
		④	Bプラン (想定友だち数)	約1,074,000人	G ¥1,000,000	
		⑤	想定クリック数	2,900CL～	G ¥500,000～	P46
		⑥	想定再生数	200,000再生～	G ¥500,000～	
		⑦	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	P47
		⑧	想定再生数	100,000再生～	G ¥500,000～	
		⑨	想定imp数	2,000,000imp～	G ¥500,000～	P48
		⑩	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	
		⑪	想定再生数	110,000再生～	G ¥500,000～	
 	PO配信	⑫	想定クリック数	3,500CL～	G ¥500,000～	P49
		⑬	想定再生数	120,000再生～	G ¥500,000～	
	ストーリーズ+リール	⑭	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	P50
		⑮	想定再生数	100,000再生～	G ¥500,000～	
		⑯	想定再生数	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P51
 	YDA・GDN	⑰	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P52
		⑱	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P53
		⑲	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P54
		⑳	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P55
		㉑	想定クリック数	16,600CL～	G ¥500,000～	P56
		㉒	想定クリック数	2,000CL～	G ¥700,000～	P57～
TOKYO PRIME タクシーサイネージ			㉓	想定表示回数	900,000回	P60

・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

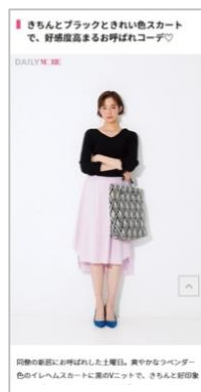


※キャプチャ画像はイメージです

LINE

Click !

タイアップ記事



※イメージです

料金	6,500 クリック想定	G ¥500,000
	8,700 クリック想定	G ¥700,000
	11,600 クリック想定	G ¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G ¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等の一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

LINE MOOK 3特タイアップ 受付一時停止中（再開の際は改めてアナウンスいたします）



LINE公式アカウント「MORE MOOK」限定の記事タイアップです。
タイアップ掲載記事を「MORE MOOK」に転載、クライアント様サイトへ誘導いたします。

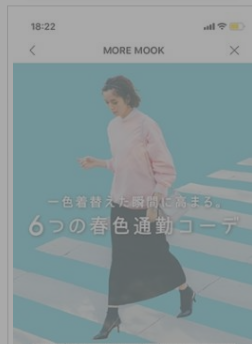
LINE MOOKとは

これまでのWEBフォーマットでは表現しきれなかった雑誌のような世界観を作ることが可能です。「この世界観が好き」というユーザーが集まりやすく、**エンゲージメントや読了率の高さが特長**になっています。クライアント様の商品やサービスのブランディングにおすすめです。

LINEトーク 配信画面



LINE MOOK 3特タイアップ



動画も可

LINEアカウントの
友だち追加ページへの
リンクも可能！

クライアント様
サイトへ

実際の画面をCheck! /



対象メニュー	・本誌転載タイアップ ・オーダーメイドタイアップ ・テンプレートタイアップ ・記事タイアップ
料金 (1記事)	期間限定特別料金 G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000
掲載内容	画像10点まで+テキスト (動画も可。詳細はお問合せ下さい)
想定PV	5,000~20,000PV
友だち数	716,000人 ※2023年2月時点
枠数	1配信につき1社限定
配信可能日	毎週月曜日
レポート	あり（PV数、クリック数などの簡易レポートになります） ※公開から1週間の数値になります。
誘導リンク	2URLまで
申込期限	本誌もしくはWEBタイアップと同時に
備考	・タイアップのオプションメニューになります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必須となります。 ・可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。 ・誘導画像・テキスト及びLINE MOOK内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINE MOOK内記事からのリンク先は、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等とはご相談をさせて頂く場合がございます。 ・その他規定はLINE MOOKのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます場合がございます。

LINE コラボアカウント広告

LINE コラボアカウントより、MOREの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！



Aプラン



Bプラン



※イメージです

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE コラボアカウント広告とは

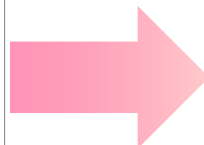
「LINE」で開設されている雑誌「MORE」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



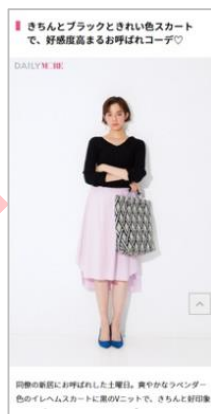
メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
特別料金	通常料金 G ¥1,000,000→ G ¥800,000	通常料金 G ¥2,000,000→ G ¥1,000,000
原稿サイズ	1吹き出し + 画像1/4	1吹き出し + 画像1/4 + 画像or動画
友だち数	約1,074,000人 ※2023年2月末時点	
枠数	月4枠 （1週間に1枠まで）	
配信日	毎週水または金曜日	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ（1URL）	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。	

X (旧Twitter)

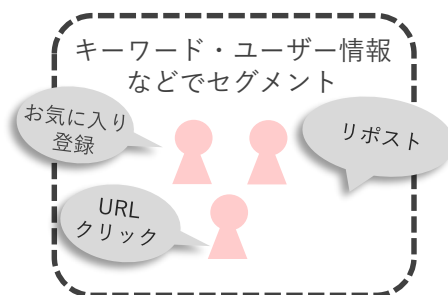
X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



タイアップ記事



※イメージです

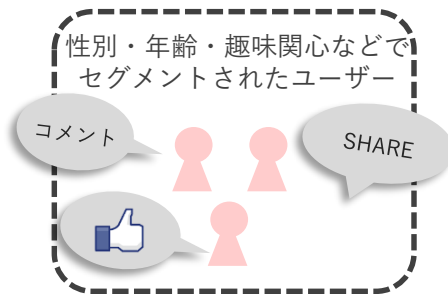
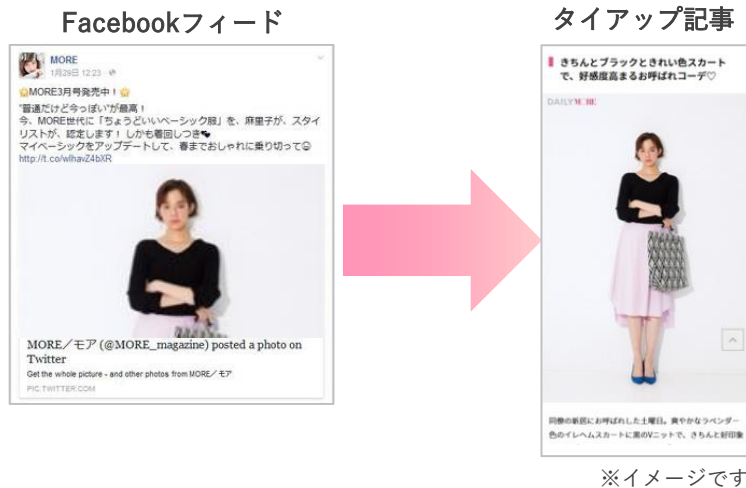


料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースパプ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

Facebook

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

facebook



料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Instagramブーストに 流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

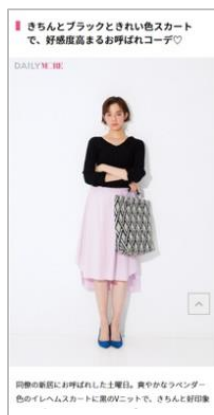
Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

Like

コメント

リグラム

Instagram

0% 20% 40% 60% 80% 100%

■ ~24歳 ■ 25~34歳 ■ 35歳以上

※2021/1月末のデータ

料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX (旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram

Facebookフィード



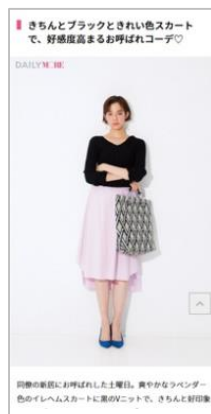
Instagramフィード



Instagramストーリー



タイアップ記事



※イメージです

料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバプ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)プーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

Instagram

Instagramストーリーズ



Instagramリール



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

Like

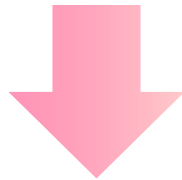
コメント

リグラム

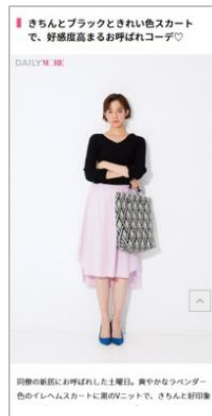
料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースバブ除く)。 ・上記制作費でクリエイティブをX (旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。 ・詳細は担当までお問い合わせください。	

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



タイアップ記事



※イメージです

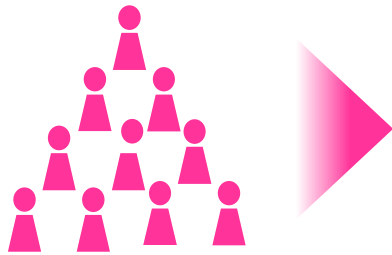
料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

YDA・GDN

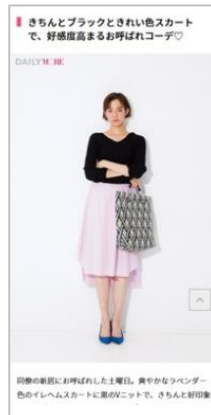
MOREに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

YAHOO!
JAPAN

Google



タイアップ記事



※イメージです

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

《外部誘導メリット》

- ・ サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・ 運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・ 広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



タイアップ記事



※イメージです

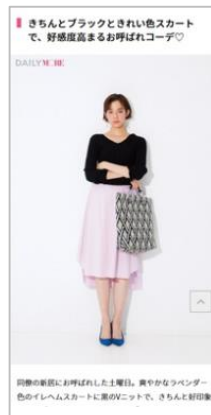
料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等の一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

popln

優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



タイアップ記事



※イメージです

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ poplnレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

SmartNews

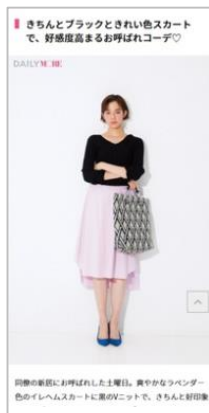
誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



SmartNews



タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

NATIVE OCEAN

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。

40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。



タイアップ記事



※イメージです

料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。		

Trig's

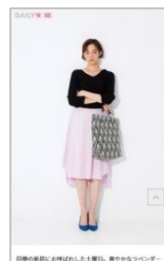
タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に 感性メタターゲットで誘導枠を掲載



媒体横断で TUページへ誘導



※イメージです

媒体横断

Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも 実施可能メニュー となります	「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」「UOMO」※今後媒体追加予定	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・想定スペックは月間の目安です。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G70万円～） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。 ・タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。 ・レポートは通常枠、ピックアップ枠（一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります）毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。 ・感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。 ・ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。 ・競合調整はいたしません。 ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・配信媒体は変更になる場合がございます。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

感性メタターゲティングTrig'sとは

独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します
メニューの詳細はP 57・59をご覧ください。

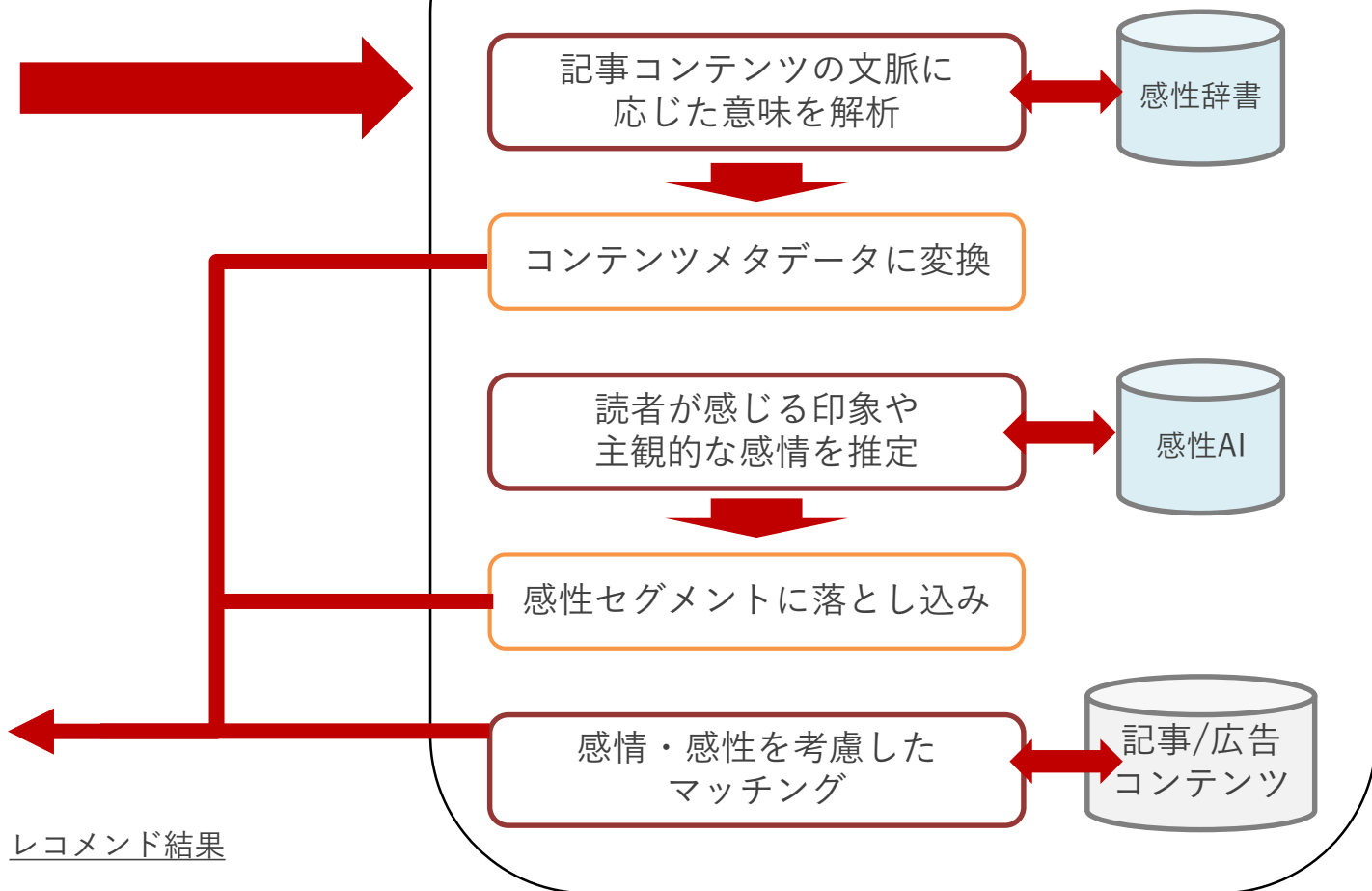


起点記事



レコメンド結果

Trig'sの仕組み



集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつきの心地よさで理想の素肌へ！	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨きつづけた	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須！	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化ルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFjgD	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。
 広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことができます。

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。
 Standard Video Adsのコンテンツ枠いづれかに
ランダムローテーション方式で放映。
1乗車につき1回再生されます。
 通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



■配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	
乗車	料金メーター連動 Premium 広告枠	広告枠 広告枠 広告枠 広告枠	広告枠 広告枠 広告枠 広告枠 広告枠 広告枠 広告枠 広告枠 広告枠 広告枠 広告枠 広告枠	降車 画面OFF

上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開
 日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。
 東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」
 「格式や高級感を感じる」タクシーです。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,000,000
	動画 (30秒)	G ¥1,000,000
想定表示回数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ に関して	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・MORE×ブランドクレジットまたはMOREのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限りです。（審査有） ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagramリール タイアップ	G ¥1,500,000	40営業日前	P62
②	NEW 編集部公式Instagramフィードマガジン タイアップ	G ¥1,500,000	40営業日前	P63
③	編集部公式Instagram フィードタイアップ	G ¥400,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄖ切 物撮影：20営業日前	P64
④	編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄖ切 物撮影：20営業日前	P65
⑤	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿ㄖ切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿ㄖ切 15営業日前	P66
⑥	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 (制作費込み)	25営業日前 ※素材入稿も同ㄖ切	P67
⑦	LINE MOOK 1特スポットタイアップ 受付一時停止中	特別料金 G ¥350,000 (制作費込み)	15営業日前 ※素材入稿も同ㄖ切	P68
⑧	LINE コラボアカウント広告 スペシャルメッセージ	特別料金 G ¥1,500,000	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同ㄖ切	P69
⑨	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	G ¥1,200,000 (制作費込み)	30営業日前 ※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。	P70
⑩	公式『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥2,000,000～ (制作費込み)	掲載開始ご希望日から30営業日前	P71

編集部公式Instagram リールタイアップ

撮影はカメラマンによるものなので、高品質な動画が作成できます。

Instagram

MORE公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



リール

+

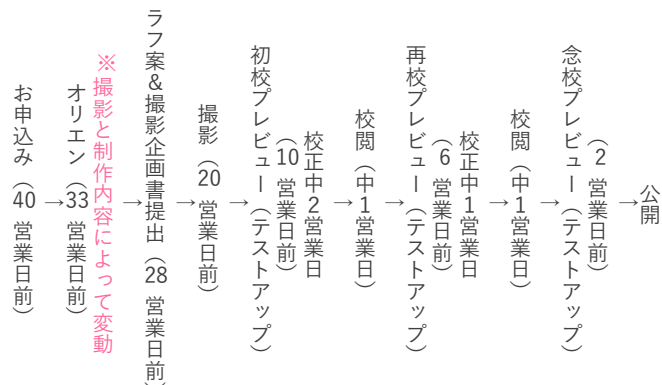
フィード

+

ストーリーズ

各1回=計3回
シェア！

進行スケジュール



クリエイティブ

料金	G ¥1,500,000
投稿期間	リール・フィード/基本アーカイブ化、ストーリーズ/24時間 *モデルなど著名人の写真を使用する場合は、掲載を終了させていただく場合有
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・リール用の動画（最長60秒）を制作 ・MORE公式Instagramアカウントより、リール投稿1回&ストーリーズ投稿1回 ※リール投稿は、アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます
申込/オリエン期限	申込：40営業日前 オリエン：33営業日前
平均再生回数	4.15万回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です
クリエイティブ	- 動画はカメラマンによる撮影となります。 - 動画にはMOREのロゴが入ります。 - インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 - 動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 - 動画の修正対応は1度のみです。 #（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） - ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 - 投稿の際には#媒体名 を入れさせていただきます。 - 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。 - リール以外で動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合は ¥100,000〜となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。 - クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 - なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積りとなります。 - クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途お見積りとなります。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・再生数（リール動画が再生された回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ・リンクのクリック数（ストーリーズのみ） ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認ください。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



MOREのリールは
こちらからご確認ください！

編集部公式Instagramフィードマガジンタイアップ

NEW

Instagram

Instagram上での記事展開をご希望の広告主様にオススメのメニューです。

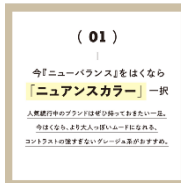
インスタフィードマガジンの投稿イメージ

最大5コマ

1枚目



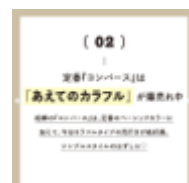
2枚目



3枚目



4枚目



5枚目

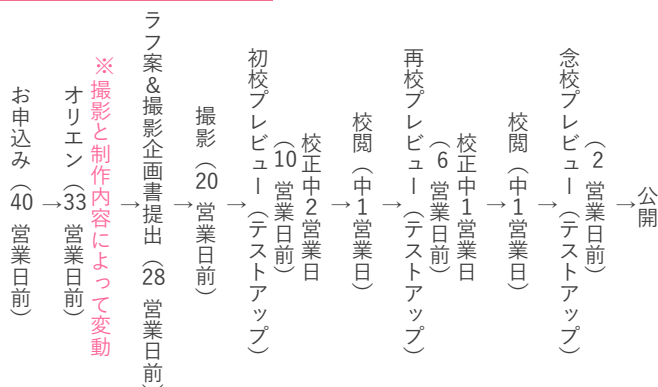
ストーリーも3回投稿！



× 3回

掲載画像を用いて
3クリエイティブ作成し、
3回投稿いたします

進行スケジュール



MOREのフィードマガジンは
こちらからご確認ください！



料金	G ¥1,500,000
投稿期間	リール・フィード/基本アーカイブ化、ストーリーズ/24時間 *モデルなど著名人の写真を使用する場合は、掲載を終了させていただく場合がございます。
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	MORE公式Instagramアカウントにてフィード投稿1回 フィードマガジン使用素材を用いたストーリーズ投稿3回 (ストーリーズ投稿のタイミングは編集部任意)
申込/オリエン期限	申込：40営業日前 オリエン：33営業日前
平均imp数	3.5万imp *想定数ではなくあくまで平均imp回数です
クリエイティブ	- 基本的にアーカイブ化されますが、モデルなど著名人の写真を使用する場合は、公開から1か月間など期間を設けさせていただきます。 - 掲載内容は、画像4点〜8点+テキストです。 - 動画は、オプションでご発注いただいた場合のみ掲載可能で、動画部分も1コマとカウントいたします。 - 投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 # (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) - ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください (後者の場合、WOMマーケティング協議会 (WOM J) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください)。 - 投稿の際には、#媒体名 を入れさせていただきます。 - 商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 - ストーリーズのリンク先はフィード投稿とさせていただきます。 - なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積りとなります。 - クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。
レポート	- 掲載画面キャプチャ - 掲載期間1ヶ月後の - インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) - リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) - エンゲージメント (アクション数) (投稿の「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) - エンゲージメント率 (エンゲージメント数÷インプレッション数×100) - 保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) - リンクのクリック数 (ストーリーズのみ) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。 - クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

編集部公式Instagram フィードタイアップ

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

Instagram

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿

商品
資料

画像



※イメージです。

料金	G ¥400,000 ※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。 ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

Instagram



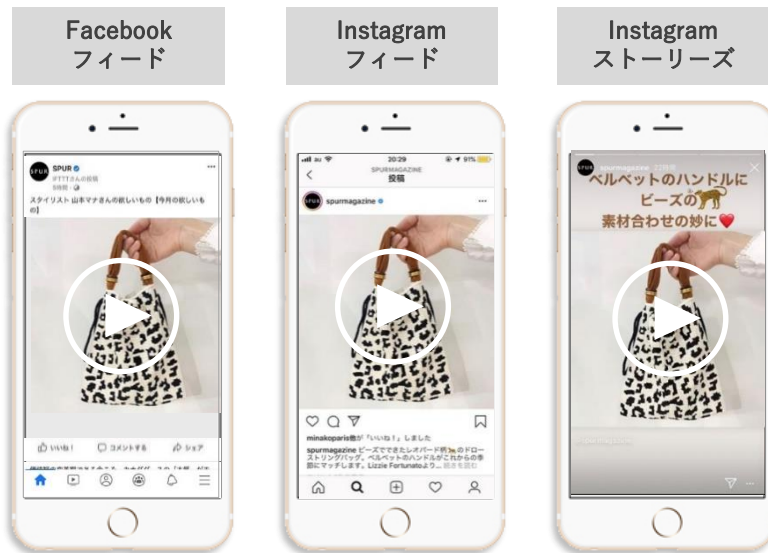
公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出しません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

ダークポスト

MOREアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

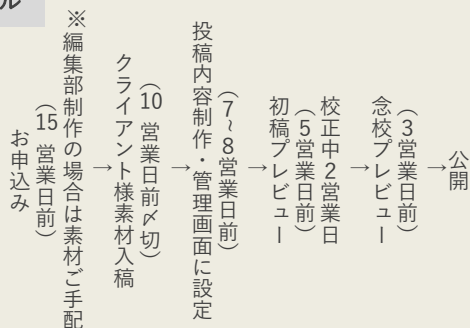
facebook Instagram



※画像イメージとなります。

クライアント様サイト

進行スケジュール



メニュー 料金 (動画再生)	312,500 再生想定	G ¥1,500,000
	475,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	8,250 クリック想定	G ¥1,500,000
	12,575 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	クリエイティブ制作費	N ¥100,000
	・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クライアント様にてクリエイティブ制作の場合は3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※入稿〆切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿〆切 15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・クリエイティブは「動画(もしくは静止画)+テキスト」1種となります。 ・テキスト内に「#PR」必須。 クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性が ございます。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・MORE出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。	

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

facebook Instagram

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード



click

G100万円分が
セットに

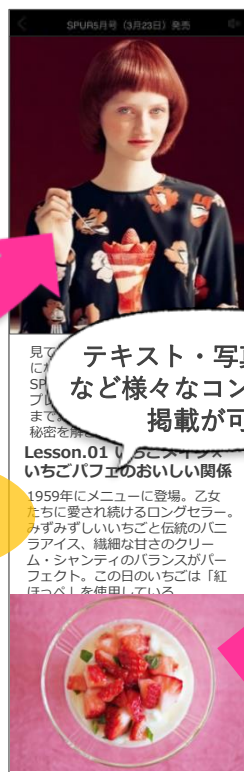


Facebook+Instagram
ブースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000~ (想定1,450クリック~) 追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいいます。

※タイアップオプションメニューではございませんので、単体での実施や本誌転載も可能です。

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



※イメージです

テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

クライアント様
サイト

料金 (1記事)	G ¥1,600,000 (制作費込み)
メニューに含まれるもの	- Facebook & Instagram 記事 制作費 - Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 - ブースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,450クリック~想定) より追加可能
申込期限	25営業日前 ※素材入稿も同バッチ
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料 (商品資料) - リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると最大で10倍速く読み込まれます。本誌転載も可能です。

LINE MOOK 1特スポットタイアップ

受付一時停止中（再開の際は改めてアナウンスいたします）



LINE公式アカウント「MORE MOOK」限定の支給素材タイアップです。
1 特記事下にてタイアップを実施、クライアント様サイトへ誘導いたします。

LINEトーク
配信画面

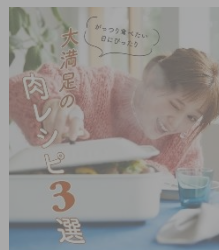


1特

- 1 1 がつり食いたい日にぴったり
大満足の肉レシピ3選
- 02 2 甘いやつもホップレ!
癒しのスイーツレシピ3選
- 03 3 具材を並べて、待つだけで完成
かんたんアクアパッツァ

1特の最下部に表示される広告枠に
タイアップを掲載

LINE MOOK
1特スポットタイアップ



クライアント様
サイトへ

LINE MOOKとは

これまでのWEBフォーマットでは表現しきれなかった雑誌のような世界観を作ることが可能です。「この世界観が好き」というユーザーが集まりやすく、エンゲージメントや読了率の高さが特長になっています。クライアント様の商品やサービスのブランディングにおすすめです。

料金
(1記事)

期間限定特別料金

G ¥350,000 (制作費込み)

掲載内容

画像1点+テキスト

想定PV

5,000~20,000PV

友だち数

716,000人 ※2023年2月時点

枠数

1配信につき1社限定

配信可能日

毎週月曜日

レポート

なし

誘導リンク

1URLまで

申込期限

15営業日前※素材入稿も同㍻切

備考

- ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ 事前掲載可否が必須となります。
可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。
- ・ 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。
- ・ 広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合がございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。
- ・ 誘導画像・テキスト及びLINE MOOK内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。
- ・ LINE MOOK内記事からのリンク先は、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂く場合がございます。
- ・ その他規定はLINE MOOKのレギュレーションに準じます。
- ・ 同配信3特で他クライアントがタイアップ実施の場合も競合排除致しません。
- ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させて頂きたく場合がございます。

LINE コラボアカウント広告 <スペシャルメッセージ>

MOREのLINE コラボアカウントより、MOREの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！



※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「MORE」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



メニュー	スペシャルメッセージ
特別料金	通常料金 G ¥3,000,000→ G ¥1,500,000
友だち数	約1,074,000人 ※2023年2月末時点
枠数	月4枠 （1週間に1枠まで）
配信日	弊社営業日
配信時間	10~18時の中で希望時間指定可
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト（2URLまで）
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同メ切
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章か画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効果効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。 ・ その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・ その他フォーマットのご希望や弊社でのクリエイティブ制作をご希望の場合は別途お見積りさせていただきます。

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。



LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

LINE公式アカウント「MORE」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。

LINEアカウント
リッチメッセージ

LINEアカウント
メディア内 記事



DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「MORE」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



料金 (1記事)	①画像	G ¥1,200,000 (制作費込み)
	②テキスト	
想定PV	10,000~20,000PV	
友だち数	1,178,000人 ※2023年2月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週火曜日・木曜日 20:15	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	- 画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 - 動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) - リリース資料 (商品・サービス資料) - リンク先	
原稿サイズ	①画像640×640px+テキスト全角8文字以内 ②テキスト全角12文字以内 - LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	- マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) - 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 - 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 - 記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 - 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況のご確認下さい。 - 誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 - LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせていただきますことがあります。 - その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 - 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 - 記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 - 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。	

公式『インスタライブ』配信タイアップ

ファッション・ビューティを中心に幅広い情報を、**12.9万フォロワー**を誇る公式インスタライブの配信にらせてお届け！

月2社限定

Instagram

【studioプラン】では、MORE編集部員 × MOREモデル or 人気美容家 or MOREインフルエンサーズ × ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、MORE編集部員や人気美容家が、イベントや企業オフィス（プレスルーム）に訪問し、レポート形式で商品やイベントの様態をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！MORE公式Instagramのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。



料金	studioプラン	G ¥2,000,000 (制作費込み)
	locationプラン	G ¥2,500,000 (制作費込み)
オプション	『記事タイアップ』ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。 ※インスタライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「物撮影プラン（G100万＋製作費N30万円）」になります。	
内容	①インスタライブ放映 / 30分（1社独占） ≪ライブ前≫ ②MORE公式Instagramにて告知 ≪ライブ後≫ ③MORE公式Instagramのストーリーズに投稿（24時間格納） ④YouTubeのMORE Channel内に収録動画をアーカイブ ⑤MORE公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり	
レポート	あり（10営業日後にご提出） （ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点）	
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 月2社限定メニューとなります。 ※起用するMOREモデルや美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※MOREモデルの指定はできません。 ※MORE掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 ・ locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・ 台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・ インスタライブ放映中及びMORE公式SNS投稿の際【PR】表記が入ります。 ・ インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。	

MORE 広告メニュー>

(4) ベスコス/MORE AWARD

MORE AWARDのご案内

MOREでは現在、年2回のベスコスの他、月替わりでMORE AWARD企画を実施しております。ベスコスを含むすべてのAWARD企画で受賞ロゴのセールスも行っておりますので、受賞の際にはぜひ製品のアピールにご活用ください。



▲2023年1月号『MOREベストコスメ大賞2022AW』特集より

これまでに実施した主なアワード

2022年10月号	シン・ジャケットAWARD
2022年12月号	MOREプチプラベストコスメ2022まとめ
2023年1月号	MOREベストコスメ大賞2022AW
2023年2月号	冬のおこもりシートマスクアワード
2023年3.4月号	家電AWARD



MORE AWARDとは…

すぐに情報が手に入る時代だからこそ信頼性のある情報を求める読者が増えています。MOREはこれまで培ってきた知見を活かし2020年9月より「MOREアワード」を新設、読者に編集部のお墨付きを紹介しております。MORE AWARDでは、毎月1テーマ、ジャンルを問わず様々な特集を実施。ファッション・ビューティ・ライフスタイルのすべての分野でアワード企画を展開しています！

※ロゴのご購入については、AWARD毎に企画書がございますので別途お問い合わせください

毎月、様々なジャンルでAWARD企画を実施しています！

【受賞クライアント様限定】本誌深掘りタイアップ&ロゴ使用フルパッケージプラン

受賞アイテムについて、編集記事とは別にさらに詳しく魅力をお届けするタイアップ記事を制作します。本誌タイアップ&WEB転載&物カット二次使用&受賞ロゴ使い放題（SNS限定）がすべてパッケージとなったお得なプランです！大人気のベスコスメ企画も対象です。

「MORE AWARD」とは…

半期に一度のベスコスメ企画に加えて、美容家電AWARD、プチプラコスメAWARD、靴・バッグアワードなど、毎月本誌に掲載中。どんなジャンルでも間違いのない買い物をしたい、と考える20代女子たちに大好評！本誌&ウェブで盛り上げるのはもちろん、受賞アイテムについて語り合いながら紹介するインスタライブも実施しています。

展開イメージ



企画料金	G ¥3,000,000
サービス内容	①本誌深掘りタイアップ/4C2P (物・撮影型) ②MORE WEBへ転載 (CMS) ③掲載カット二次使用 (使用期間: 本誌発売より6ヶ月間) 使用可能カット数は1カット (物カット) です。 以下のいずれか1つをお選びいただけます。 ●オウンドメディア (ECサイト含まず) ●クライアント様のSNS公式アカウントでの利用 (SNS3種まで/投稿各1回/オーガニック投稿のみ) ④受賞ロゴ納品 ・SNS [X (旧Twitter)、Instagram、LINE、TikTok] での使用に限り、ロゴを何度でもご使用いただけます。 ・利用期間は掲載号発売日から6か月間となります。 ・使用範囲について、商品添付、海外使用はできません。 ・X (旧Twitter)、LINE、Instagram、TikTok以外のSNSをご希望の場合は事前にお問い合わせください。 ・広告配信をご希望の場合は、事前にお問い合わせください。 ・別途お見積りをさせていただきます。 ・利用目的にあたっては、ロゴ使用を前提としてください。 ・すべての使用において、修正可能な段階でクリエイティブの確認をさせていただきます。事前に、SNS・クリエイティブをお知らせください。 ・データはPDFまたはaiファイル形式にてお渡しいたします。 ・ロゴ使用時は、使用デザイン作成の際、ロゴの付近にテキストで受賞部門を明記していただく必要があります。どの部門で受賞したのかが分かるように、明確な表現をお願いします。 ・ロゴの加工・修正は不可とさせていただきます。 ※クリエイティブ確認は、広告会社様⇒集英社 広告部⇒MORE編集部の流れでお願いします。
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・タイアップ記事にモデル起用ご希望の場合は事前にご相談ください。料金は別途お見積りとなります。 ・詳細は担当までお問い合わせください。

【月2社限定/受賞クライアント様限定】アワード連動インスタライブ企画

MORE公式Instagramアカウントでインスタライブを配信し、特別協賛PRタイムをご提供！MORE AWARDの受賞アイテムを紹介するインスタライブでクライアント様受賞アイテムをの魅力を隅々までアピールします。大人気のベスコスメ企画も対象です。

「MORE AWARD」とは…

半期に一度のベスコスメ企画に加えて、美容家電AWARD、プチプラコスメAWARD、靴・バッグアワードなど、毎月本誌に掲載中。どんなジャンルでも間違いのない買い物をしたい、と考える20代女子たちに大好評！

本誌&ウェブで盛り上げるのはもちろん、授賞アイテムについて語り合いながら紹介するインスタライブも実施しています。

展開イメージ



MORE AWARD受賞アイテムを
MORE公式インスタライブ内で
お取り上げ！

スタイリストや美容家などアワードを選出したプロや編集部スタッフ等が実際に商品を手に取りながら、受賞理由を熱意たっぷりに語ります！

公式Instagram
フォロワー
12.9万人！



企画料金	●30分プラン（1社単独配信） …G ¥2,000,000（制作費込み）
サービス内容	●30分プラン（1社単独配信） - 事前に商品をお送りいただき、MORE AWARDのクライアント様受賞商品を紹介するインスタライブを配信/30分（1社単独） - MORE公式Instagramで事前告知 - 配信終了後、MORE公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
備考	・月2社限定メニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・動画のアーカイブ期間は配信日より1ヶ月となります。 ・同時期に発売中の本誌あるいはMORE WEBとの競合排除はいたしません。 ・出演者は編集部にお任せいただきます。 ・台本を作成しご提出いたします。事前確認、校正が可能です。 ・起用するMOREモデルや美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ・インスタライブ配信中およびMORE公式SNS投稿の際[PR]表記が付きま。 ・商品及びリリースを指定の宛先にお送りください。 ・詳細は担当までお問い合わせください。

MORE 広告メニュー>

(5)MORE JAPAN

MOREインフルエンサーズと編集部が一緒に日本全国を盛り上げます！

20代女子が発信する「おでかけ・こでかけ」情報

MORE JAPANの人気沸騰中！

本誌特集や

特設サイトで！

MORE JAPANとは… 日本全国の「おでかけ・こでかけ」に関する情報を発信し共有する、MOREが運営するMORE WEB内サイト。日本全国にいるMOREインフルエンサーズのメンバーが発信するリアルなご当地情報と、編集部スタッフが取材した情報を織り交ぜてお届け。気軽に行きたくなるカフェやレストラン、各地のイベント紹介や、いつか行ってみたい日本の絶景や憧れホテル、1～2泊の週末旅や日帰り旅に役立つスポット紹介など。旅とおでかけに役立つ話題を互いに発信しシェアできるコミュニティを目指しています。



MORE WEBサイト内のスペシャルコンテンツ「MORE JAPAN」ページにてカテゴリ別にバラエティ豊かな記事を多数公開中！

more.japan_official

都道府県別に
記事一覧をチェックすることも！





日本全国の情報をエリア別にチェック

北海道	東北	関東	中部	近畿	中国・四国
北海道	青森県	茨城県	長野県	奈良県	山口県
	岩手県	栃木県	岐阜県	和歌山県	徳島県
	秋田県	群馬県	静岡県	三重県	高松県
	山形県	埼玉県	愛知県	滋賀県	香川県
	福島県	千葉県	富山県	京都府	高知県
		東京都	石川県	大阪府	
			福井県	兵庫県	
			山梨県	奈良県	
			長野県	和歌山県	
			岐阜県	三重県	
			静岡県	滋賀県	
			愛知県	京都府	
			富山県	大阪府	
			石川県	兵庫県	
			福井県	奈良県	
			山梨県	和歌山県	
			長野県	三重県	
			岐阜県	滋賀県	
			静岡県	京都府	
			愛知県	大阪府	
			富山県	兵庫県	
			石川県	奈良県	
			福井県	和歌山県	
			山梨県	三重県	
			長野県	滋賀県	
			岐阜県	京都府	
			静岡県	大阪府	
			愛知県	兵庫県	
			富山県	奈良県	
			石川県	和歌山県	
			福井県	三重県	
			山梨県	滋賀県	
			長野県	京都府	
			岐阜県	大阪府	
			静岡県	兵庫県	
			愛知県	奈良県	
			富山県	和歌山県	
			石川県	三重県	
			福井県	滋賀県	
			山梨県	京都府	
			長野県	大阪府	
			岐阜県	兵庫県	
			静岡県	奈良県	
			愛知県	和歌山県	
			富山県	三重県	
			石川県	滋賀県	
			福井県	京都府	
			山梨県	大阪府	
			長野県	兵庫県	
			岐阜県	奈良県	
			静岡県	和歌山県	
			愛知県	三重県	
			富山県	滋賀県	
			石川県	京都府	
			福井県	大阪府	
			山梨県	兵庫県	
			長野県	奈良県	
			岐阜県	和歌山県	
			静岡県	三重県	
			愛知県	滋賀県	
			富山県	京都府	
			石川県	大阪府	
			福井県	兵庫県	
			山梨県	奈良県	
			長野県	和歌山県	
			岐阜県	三重県	
			静岡県	滋賀県	
			愛知県	京都府	
			富山県	大阪府	
			石川県	兵庫県	
			福井県	奈良県	
			山梨県	和歌山県	
			長野県	三重県	
			岐阜県	滋賀県	
			静岡県	京都府	
			愛知県	大阪府	
			富山県	兵庫県	
			石川県	奈良県	
			福井県	和歌山県	
			山梨県	三重県	
			長野県	滋賀県	
			岐阜県	京都府	
			静岡県	大阪府	
			愛知県	兵庫県	
			富山県	奈良県	
			石川県	和歌山県	
			福井県	三重県	
			山梨県	滋賀県	
			長野県	京都府	
			岐阜県	大阪府	
			静岡県	兵庫県	
			愛知県	奈良県	
			富山県	和歌山県	
			石川県	三重県	
			福井県	滋賀県	
			山梨県	京都府	
			長野県	大阪府	
			岐阜県	兵庫県	
			静岡県	奈良県	
			愛知県	和歌山県	
			富山県	三重県	
			石川県	滋賀県	
			福井県	京都府	
			山梨県	大阪府	
			長野県	兵庫県	
			岐阜県	奈良県	
			静岡県	和歌山県	
			愛知県	三重県	
			富山県	滋賀県	
			石川県	京都府	
			福井県	大阪府	
			山梨県	兵庫県	
			長野県	奈良県	
			岐阜県	和歌山県	
			静岡県	三重県	
			愛知県	滋賀県	
			富山県	京都府	
			石川県	大阪府	
			福井県	兵庫県	
			山梨県	奈良県	
			長野県	和歌山県	
			岐阜県	三重県	
			静岡県	滋賀県	
			愛知県	京都府	
			富山県	大阪府	
			石川県	兵庫県	
			福井県	奈良県	
			山梨県	和歌山県	
			長野県	三重県	
			岐阜県	滋賀県	
			静岡県	京都府	
			愛知県	大阪府	
			富山県	兵庫県	
			石川県	奈良県	
			福井県	和歌山県	
			山梨県	三重県	
			長野県	滋賀県	
			岐阜県	京都府	
			静岡県	大阪府	
			愛知県	兵庫県	
			富山県	奈良県	
			石川県	和歌山県	
			福井県	三重県	
			山梨県	滋賀県	
			長野県	京都府	
			岐阜県	大阪府	
			静岡県	兵庫県	
			愛知県	奈良県	
			富山県	和歌山県	
			石川県	三重県	
			福井県	滋賀県	
			山梨県	京都府	
			長野県	大阪府	
			岐阜県	兵庫県	
			静岡県	奈良県	
			愛知県	和歌山県	
			富山県	三重県	
			石川県	滋賀県	
			福井県	京都府	
			山梨県	大阪府	
			長野県	兵庫県	
			岐阜県	奈良県	
			静岡県	和歌山県	
			愛知県	三重県	
			富山県	滋賀県	
			石川県	京都府	
			福井県	大阪府	
			山梨県	兵庫県	
			長野県	奈良県	
			岐阜県	和歌山県	
			静岡県	三重県	
			愛知県	滋賀県	
			富山県	京都府	
			石川県	大阪府	
			福井県	兵庫県	
			山梨県	奈良県	
			長野県	和歌山県	
			岐阜県	三重県	
			静岡県	滋賀県	
			愛知県	京都府	
			富山県	大阪府	
			石川県	兵庫県	
			福井県	奈良県	
			山梨県	和歌山県	
			長野県	三重県	
			岐阜県	滋賀県	
			静岡県	京都府	
			愛知県	大阪府	
			富山県	兵庫県	
			石川県	奈良県	
			福井県	和歌山県	
			山梨県	三重県	
			長野県	滋賀県	
			岐阜県	京都府	
			静岡県	大阪府	
			愛知県	兵庫県	
			富山県	奈良県	
			石川県	和歌山県	
			福井県	三重県	
			山梨県	滋賀県	
			長野県	京都府	
			岐阜県	大阪府	
			静岡県	兵庫県	
			愛知県	奈良県	
			富山県	和歌山県	
			石川県	三重県	
			福井県	滋賀県	
			山梨県	京都府	
			長野県	大阪府	
			岐阜県	兵庫県	
			静岡県	奈良県	
			愛知県	和歌山県	
			富山県	三重県	
			石川県	滋賀県	
			福井県	京都府	
			山梨県	大阪府	
			長野県	兵庫県	
			岐阜県	奈良県	
			静岡県	和歌山県	
			愛知県	三重県	
			富山県	滋賀県	
			石川県	京都府	
			福井県	大阪府	
			山梨県	兵庫県	
			長野県	奈良県	
			岐阜県	和歌山県	
			静岡県	三重県	
			愛知県	滋賀県	
			富山県	京都府	
			石川県	大阪府	
			福井県	兵庫県	
			山梨県	奈良県	
			長野県	和歌山県	
			岐阜県	三重県	
			静岡県	滋賀県	
			愛知県	京都府	
			富山県	大阪府	
			石川県	兵庫県	
			福井県	奈良県	
			山梨県	和歌山県	
			長野県	三重県	
			岐阜県	滋賀県	
			静岡県	京都府	
			愛知県	大阪府	
			富山県	兵庫県	
			石川県	奈良県	
			福井県	和歌山県	
			山梨県	三重県	
			長野県	滋賀県	
			岐阜県	京都府	
			静岡県	大阪府	
			愛知県	兵庫県	
			富山県	奈良県	
			石川県	和歌山県	
			福井県	三重県	
			山梨県	滋賀県	
			長野県	京都府	
			岐阜県	大阪府	
			静岡県	兵庫県	
			愛知県	奈良県	
			富山県	和歌山県	
			石川県	三重県	
			福井県	滋賀県	
			山梨県	京都府	
			長野県	大阪府	
			岐阜県	兵庫県	
			静岡県	奈良県	
			愛知県	和歌山県	
			富山県	三重県	
			石川県	滋賀県	
			福井県	京都府	
			山梨県	大阪府	
			長野県	兵庫県	
			岐阜県	奈良県	
			静岡県	和歌山県	
			愛知県	三重県	
			富山県	滋賀県	
			石川県	京都府	
			福井県	大阪府	
			山梨県	兵庫県	
			長野県	奈良県	

MORE JAPAN記事を各メディアに最適化！

1つのコンテンツを雑誌・WEB・SNSそれぞれに最適なデザイン・構成に編集し掲載しています！

『ライフスタイルホテル』特集の掲載例

雑誌では



WEB記事では



▲ MORE9月号（2022年7月号）掲載
感じる、知る、触れる。が詰まった体験を！「東西で厳選、注目の”ライフスタイルホテル”」

Instagramでは



▲ MORE JAPAN公式Instagram@more.japan_official
2022年11月投稿 フォトジェニックすぎる宿

▲ MORE WEB2022年8月掲載
【京都&大阪のライフスタイルホテル3選】
茶道や瞑想など京都ならではの体験ができる宿へ！



[MORE 広告メニュー>](#)

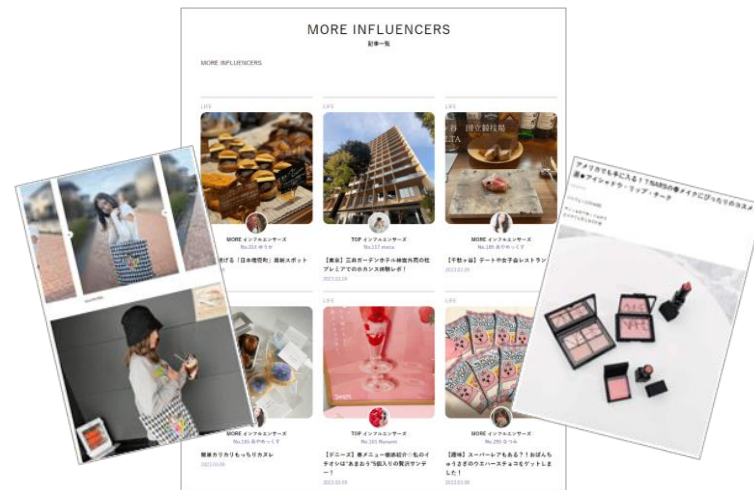
(6) 読者組織

20代女子たちのニーズが丸わかり！ リアルな発信力が自慢です！

MOREのファッションやライフスタイルの世界観を体現するユーザー集団

読者組織「MOREインフルエンサーズ」

20代女子たちが今注目していることは？
流行っているのは？
全国各地に在住する100名以上の20代女子
ユーザー集団、MORE インフルエンサーズたちの発信から、
その答えが丸わかり！ファッション、ビューティ、グルメ、
イベント、ウェディングなどジャンルも様々！
体験に基づいたリアルな記事が日々配信され、
検索サイトやニュースサイト、SNSを通じて拡散、
全国の読者に届けられています。



MOREインフルエンサーズの強み

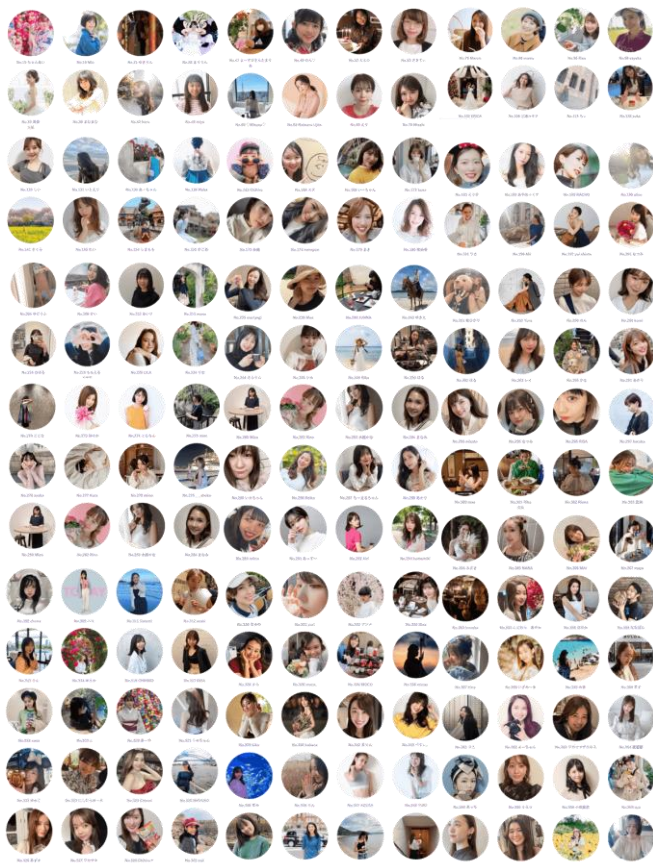
- ☑ 日本全国からメンバーを選出！「MORE JAPAN」の中心メンバーとして全国各地のリアルな情報を発信！
- ☑ ファッション、ビューティ、イベント・お出かけ、ウェディング、グルメ&レシピ情報の発信を強化！
- ☑ 今まで以上に外部配信やSNSでの拡散力をアップ！ユーザーへのエンゲージメントが高まっています。

展開例

- 読者ブロガーサンプリング（P84）
ブロガーにサンプルを提供。実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。
- タイアップ起用
通常のWEBタイアップに、モアハビ部の記事を組み合わせで訴求いたします。
- イベント派遣（P85）
リアルタイムでレポートいたします！SNS拡散も期待できます。

「MOREインフルエンサーズ」メンバーご紹介

MOREインフルエンサーズ



◆MOREインフルエンサーズって？

- ・メンバーは**100名以上**
- ・平均年齢は**27.0歳**
- ・北海道から沖縄まで日本**全国各地に在住**！

MOREインフルエンサーズ
77名に聞きました！

- 約95%が有職者
→職業は医療・看護／営業・販売／企画・広報が多い。
- 月に自由に使えるお金を「8万円以上」と回答した割合が50%以上。
「10万円以上」もなんと32%！
- 気に入ったアイテムには「5万円以上」出すメンバーが約3割。
「10万円以上」も2割近く、中には30万円以上使う強者も！
- 何のためにファッションアイテムを買いますか？TOP3
 - ①おしゃれを楽しむため
 - ②頑張った自分へのご褒美
 - ③気分を上げるため
- 1回の旅行で使う金額は「5～10万円」が約4割。
「10万円以上」使うメンバーも1割以上！
- 1回あたりの旅行日数は、1～2泊が9割以上と大多数。
→1割近いメンバーが1～2泊の旅行に10万円以上かけていることに！

MOREインフルエンサーズは
MORE JAPANプロジェクトの主力メンバー
そんな彼女たちの旅行事情は？

MOREインフルエンサーズは、

非常にアクティブで、欲しいものに全力です！

【タイアップおすすめ】記事上手な「MOREインフルエンサーズ」8名をご紹介します

MOREインフルエンサーズの中でも、特にヒット記事を生発する人気記事を高頻度で作成しているメンバーをご紹介します。

MORE WEBのトップ10記事にランクインするものも多数あり、月間10万PVを達成する大ヒット記事も生まれています！

月間10万PV以上を達成した伝説の
記事を作成！

No.322 ゆかこ



【愛媛県民溺愛グルメ！】

愛されデカ盛りスパゲッティ♡

<https://more.hpplus.jp/influencers/blg/yukako322/l-news/82133/>

ファッションからおでかけネタまで。
写真もタイトルもうまい！

No.245 シホ



【静岡・御殿場】有名建築家が手掛けた富士山を一望できる宿！御殿場に行くならここがおすすめ！

<https://more.hpplus.jp/influencers/blg/sihiho245/l-news/82724/>

ホテルや建築、アート、グルメなど
感度の高さでファン増加中。

No.145 れい



名古屋から【香川】へ移住しました！香川のオススメスポットを紹介します！

<https://more.hpplus.jp/influencers/blg/rei145/l-news/82360/>

写真はセミプロなみ！キャッチーな
ビジュアルでクリック率も高。

No.141 さくら



【京都観光】清水寺の紅葉ライトアップ

<https://more.hpplus.jp/influencers/blg/sakura141/l-news/81153/>

年間獲得PV数No.1プロガー。グルメから
ご当地ネタまで幅広く

No.1 *Ayane*



【ROSEIR by Her lip to】こじはるプロデュース！史上最高の《ナイトブラ》爆誕♡着画あり

<https://more.hpplus.jp/influencers/blg/ayane/bt-news/80707/1/>

話題のものをいち早く発見し記事
化。動画での発信も多数！

No.161 Nanami



【勝手にベストコスメ大賞】まつげが成長！まつぱのロット、1サイズ上がりました♡

<https://more.hpplus.jp/influencers/blg/nanami/bt-news/82035/>

山梨情報も続々発信中。アートや
美容レポも人気。

No.234 りお



【紀尾井清堂】予約・行き方とめ！無料見学できる美しすぎる建築！

<https://more.hpplus.jp/influencers/blg/rio234/l-news/77944/>

行ってみたいくなる、おでかけ情報
多数。構成力も高い実力派。

No.382 もりちなつ



【鎌倉】に行ったら是非訪れてほしい！おしゃれな店3選！(神奈川県)

<https://more.hpplus.jp/influencers/blg/c/hinatsu382/l-news/100156/>

①ブログ投稿メニュー

流行感度の高いインフルエンサーによるリアル感のあるブログ記事を掲載。
タイアップやイベントと組み合わせることで訴求効果を高めることが可能です。



記事は
アーカイブ！

タイアップと
合わせて、ぜひ
ご活用下さい！

オプション



**MORE会員宛
メルマガ**
(期間中 1 回/記事中)
約83,000通
G¥150,000

※配信通数は2023年2月末のものになります。

掲載料金	インフルエンサーズ	G ¥100,000/1名
掲載開始日	ご希望の記事掲載スタート時期をお知らせください。 ※ご希望の7日前後より掲載開始	
申込期限	掲載開始希望日の20営業日前 ※タイアップオプションの場合はタイアップお申込みと同メ切	
記事 投稿期間	アーカイブ	
レポート	●ブログ記事ページの総PV数(4週間) 【オプション実施の場合】 ●メルマガのクリック数/配信日を含め1週間分 ※日別のPV数を計測しておりますので、掲載終了より10営業日後のご提出となります。 ※速報値でレポート報告をご希望される場合は別途費用がかかります。	
備考	・タイアップオプションの場合は1名～、本メニューを単体実施の場合は5名～起用可能です。 ・競合調整いたします。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログの内容の校正確認は1回のみ、事実確認程度とさせていただきます。掲載時の画面キャプチャでのご確認になります。 ・サンプリングが必要な場合、インフルエンサーへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。 ・ブログ記事には「MOREからの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。 ・インフルエンサーへアンケートを行う際は別途料金が発生いたします。詳細は弊社営業までお問い合わせください。 ・クライアント様への誘導リンクは最大2URLになります。 ・「インフルエンサー」はボリュームディスカウントがございます。 (例)5名×2回 100万円→90万円 詳細はお問い合わせください。 ・ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。 ・ブログの内容の校正は事実確認程度とさせていただきます。	

② サンプルング

クライアント様より商品現品やサンプルをご提供いただき、優良ブロガーが体験記事をブログに掲載する新メニューです！
発信意欲が高く、ユーザーの信頼が厚いメンバーを揃えているので、情報拡散、クチコミ伝播が期待できます。

1 サンプルング

TOPインフルエンサーズや
MOREインフルエンサーズに
貴社商品やリリース情報を編集部から発送



2 お試し

ブロガーがリリース情報に目を通し、
サンプル商品を実際に試用



※10～約100名まで、何名にサンプルングしても料金は変わりません。
※メンバーは写真より変更になる場合がございます。

MOREインフルエンサーズ
にサンプルング可能！

3 ブロガーによる記事掲載（ブロガー任意）



記事は
アーカイブ化

※サンプルングしたブロガー全員の記事を保証するものではありません。

過去に飲料水メーカー様
商品にて実施の際は
過半数のブロガーが
記事を投稿！

食品（レトルト・インスタント・菓子・飲料・調味料など）、コスメ関連、日用品、生活雑貨など、幅広いクライアント様に実施いただけます。

掲載料金	サンプルング対象： 10～約100名 ブロガー任意記事投稿	G ¥500,000
掲載開始日	スタートご希望時期相談	
掲載面	各ブログ記事内	
申込期限	掲載開始希望日の20営業日前 ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード（ブランド名・商材名など）をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願います。	
レポート	対象期間内（1ヵ月間）に記事を掲載したブロガーのURLのみのお渡しとなります。PV数は対象外です。	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
備考	・クライアント様サイトへの誘導リンクは最大「1種」です。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や、招待である等の関係性の記載をインフルエンサーズへ依頼させていただきます。 ・サンプルングは10名からのお申し込みに限ります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用（別途見積）はクライアント様のご負担となります。 ・投稿記事一覧の作成、誘導枠追加をご希望の場合は別途お見積もりとなりますので、担当までご相談ください。	

③ イベント派遣 & SNS・ブログ投稿任意プラン

MOREインフルエンサーズが貴社主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品を任意でSNSやブログに投稿・拡散する新しいプランです！

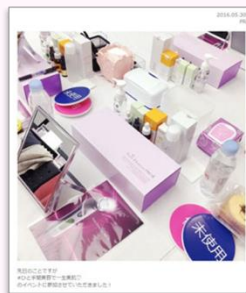
イベント派遣



SNS投稿（任意）



ブログ投稿（任意）



掲載料金	1名 N ¥50,000 最低5名より	N ¥250,000～
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
申込期限	イベントやセミナー開催日の20営業日前	
レポート	なし	
備考	・お申込みの際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・イベントへMOREインフルエンサーズを派遣するメニューとなります。SNSやブログへの投稿は任意となり、保証するものではありません。 ・首都圏以外の場合は人数をご相談させて頂く場合がございます。 ・派遣したブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や、招待である等の関係性の記載をインフルエンサーズへ依頼させていただきます。 ・ブロガーの調整は編集部にて行います。 ・ブログ記事の記載保証やタイアップ広告とのセット依頼などは随時承ります。ご相談ください。	

読者組織 タイアップ広告オプション

オプションメニュー		料金	概要
①	読者組織のイベント参加	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用した読者組織をクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 ・体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途) ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	読者組織座談会	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者組織アンケート	通常価格：N ¥200,000→ 特別価格：N ¥150,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・読者組織の記事投稿はございません。
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月	・WEBタイアップに読者組織の記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・読者組織の選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時に申し込みください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

[MORE 広告メニュー>](#)

(7) バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー 一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金（1週間）	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥700,000	654,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥700,000	654,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥300,000	277,000	記事中バナー1
		インタースクローラー (スマートフォンサイトジャック オプション)	G ¥200,000	277,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥600,000	654,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥350,000	327,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥350,000	327,000	フッターバナー
PC	⑦	ビルボード	G ¥500,000	50,000	ビルボード ラージレクタングルバナー（もしくはレクタングルバナー）
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥250,000	25,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥200,000	25,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥660,000～	G ¥1.01	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥380,000～	G ¥1.18	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥380,000～	G ¥1.18	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥270,000～	G ¥11.00	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥220,000～	G ¥8.80	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。 88

バナー広告ご掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

①SPビデオバナー



動画を最後まで再生すると自動的にクライアントサイトへ遷移

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥700,000	
想定imp	654,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP89の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

②スマートフォンサイトジャック



※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥700,000	
想定imp	654,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP89の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

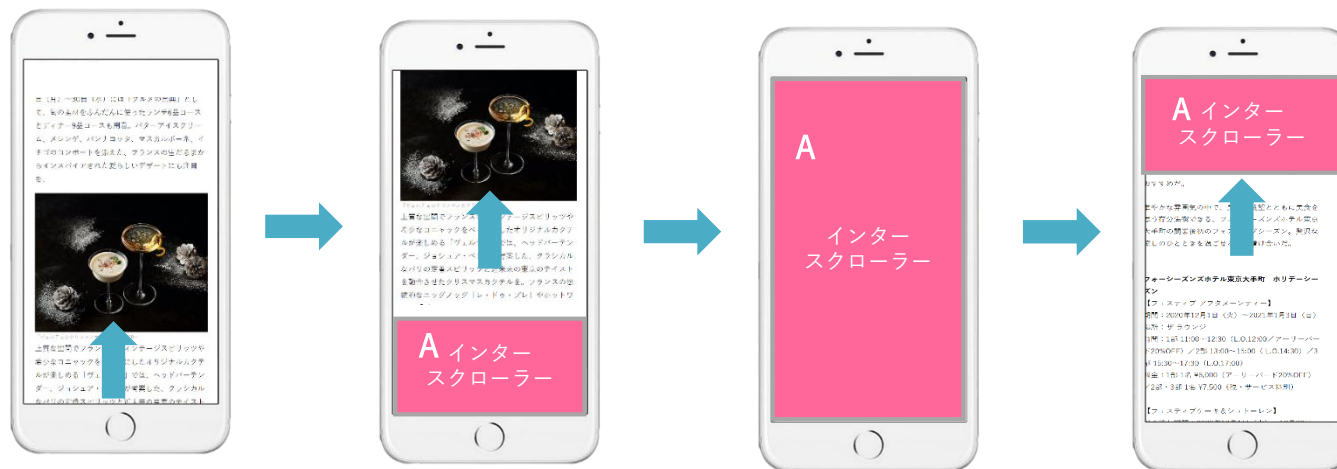
③ インタースクローラー

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥200,000
想定imp	277,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP89の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

④⑤⑥ヘッダーバナー・フッターバナー



※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
 ※TOPページにヘッダーバナーは表示されません。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥600,000	G ¥350,000	G ¥350,000
想定imp	654,000	327,000	327,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿 料金	G ¥660,000~	G ¥380,000~	G ¥380,000~
imp単価	G ¥1.01	G ¥1.18	G ¥1.18
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP89の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑦ビルボード



OR

レクタングル
バナー

※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥500,000	
想定imp	50,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

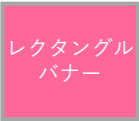
併せてP89の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑧ラージレクタングルバナー

⑨レクタングルバナー



OR



※サイトデザインは変更になる可能性があります。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥250,000	G ¥200,000
想定imp	25,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥270,000～	G ¥220,000～
imp単価	G ¥11.00	G ¥8.80
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

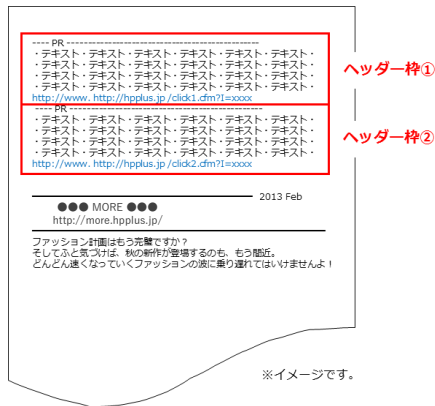
併せてP89の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

MORE 広告メニュー>

(8) メールマガジン広告

メールマガジンヘッダー広告

MORE会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。



料金（1回）	配信通数	配信可能日（月2回配信）
G ¥200,000	83,000	毎月28日（本紙発売日メール） 媒体指定日（号外メール） ※どちらかお選びください。

- ・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・配信数は2023年2月末時点のものになります。
配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	毎月28日＋1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	5営業日前の17時
レポート	・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

MORE 広告メニュー>

(9)集英社データプラットフォーム活用メニュー

集英社データプラットフォーム活用メニュー

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報、
ECでの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

データ元サービス一覧

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+ STORE	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレグラジャバ!
	Seventeen	nonno	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+!
となり@ ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T	よみタイ
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI

セグメント作成

集英社独自データ



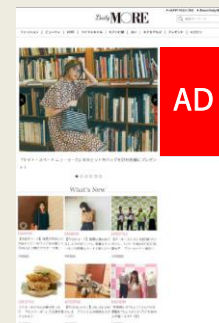
- ・WEB閲覧データ
- ・マンガ閲覧データ
- ・EC購買データ
- ・興味関心データ

データ
抽出

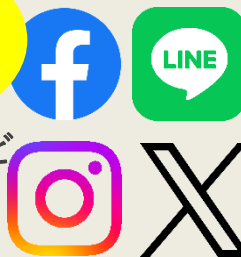
広告
セグメント
利用

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



など

*集英社データプラットフォーム活用メニューはトレジャーデータ株式会社の
提供するTreasure Data CDPを基盤としております

*詳細は営業にお問い合わせください

集英社データプラットフォーム活用メニュー セグメント例

下記のような「集英社ならではの」のセグメントを活用可能で
 ご予件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください

セグメント例	データ元
マンガ指定作品を閲覧したユーザー	「少年ジャンプ+」等のマンガアプリ閲覧
リップ/グロス関連の記事閲覧層	「MAQUIA」等の女性向け雑誌WEB閲覧
ハイブランド関連の記事閲覧層	「SPUR」等の女性向け雑誌WEB閲覧
EC 月5万円以上の購入ユーザー	「HAPPY PLUS STORE」購入データ
直近6か月以内ジャンプグッズ購入層	「ジャンプキャラクターズストア」購入データ
女性×Z世代ユーザー	「Seventeen」「マンガMee」閲覧×デモグラ

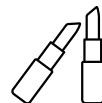
少年ジャンプ+
指定作品閲覧



(例) SPY×FAMILY

MAQUIA
リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA
ONLINE



SPUR
ハイブランド記事閲覧

SPUR.JP



HAPPY PLUS STORE
5万円以上EC購入

HAPPY PLUS
STORE



JCS
直近6か月グッズ購入

ジャンプキャラクターズ
ストア



Seventeen/マンガMee
Z世代ユーザー

マンガMee
Seventeen



※他にも様々なセグメントを作成可能です
 詳細は営業にお問い合わせください

集英社データプラットフォーム活用メニュー 広告連携イメージ

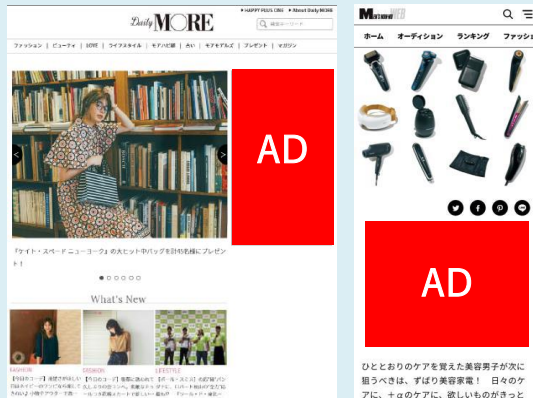
通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ

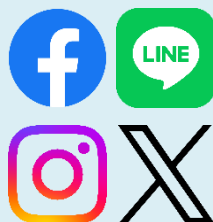


各種バナー広告



※各媒体のメニュー仕様に準じます

タイアップ外部誘導



集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



クライアント様サイト

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日： 各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法： Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202